SisalPay, l'evoluzione del brand e la nuova Carta



INDICE

Quotidiani

Messaggero

Libero Quotidiano

Italia Oggi

La Verità

Testate online

ilsole24ore.com

affaritaliani.it

economyup.it

forbes.it

ilgiornale.it

lettera43.it

italiaoggi.it

Dir. Resp.: Virman Cusenza

17-SET-2019 da pag. 16 foglio 1 Superficie: 16 %

Tiratura: 116308 - Diffusione: 91913 - Lettori: 1017000: da enti certificatori o autocertificati

SisalPay accelera sui pagamenti digitali Nel 2022 in Italia più carte che contanti

INNOVAZIONE

MILANO Un giro d'affari superiore ai 10,2 miliardi di euro, 200 milioni di transazioni, oltre 500 servizi di pagamento. E ancora: una rete di 40 mila punti vendita, pagamenti digitali con il wallet 'Bill" e, da oggi, anche la carta prepagata dotata di Iban. Dallo sviluppo pionieristico del canale di prossimità come start up, fino al recente ingresso nei mercati delle carte, dei pagamenti digitali e dei terminali di cassa, Sisalpay è diventata uno dei leader del settore. «Siamo un punto di riferimento per gli utenti: il cliente non deve deviare dalla sua routine quotidiana. Non bisogna costringerlo a seguire tappe imposte da altri», afferma il Ceo Emi-<u>lio Petrone</u>.

Negli Stati Uniti, spiega, lo chiamano one stop shop, «mi fermo una volta in un esercizio e faccio tutto: pago le bollette, ricarico il telefono, chiudo le eventuali posizioni aperte con la pubblica amministrazione». Così oggi Sisalpay, che ha chiuso il 2018 con un ebitda a 70 milioni e 200 milioni di operazioni di pagamento, ha più punti vendita di tutti gli sportelli bancari italiani messi insieme, una crescita media annua delle transazioni del 22% (nel 2008 ammontavano a 1,4 miliardi) e 15 milioni di utenti. Un percorso di sviluppo in cui ha investito 60 milioni di euro in rete e tecnologie. Nel nostro Paese il comparto dei pagamenti vale 654 miliardi di euro: i prodotti di consumo rappresentano il 54% del totale, i servizi il 37% e gli altri versamenti come tasse, tributi e sanzioni il 9%. Sisalpay, rileva Petrone, «è il canale preferito con la pubblica amministrazione: dall'inizio del 2019 il numero di transazioni totali supera già i 53 milioni, con un tasso di crescita record del 443%». Oggi il contante è ancora la modalità di pagamento più diffusa (l'86% delle transazioni e il 52% del valore), ma nei prossimi anni si prevede un aumento del cashless. E il 2022 potrebbe segnare lo storico sorpasso di carte e wallet digitali. «L'Italia su questo fronte è molto indietro, se paragonata ai Paesi anglosassoni, e stiamo pensando a nostro contributo su questo tema, anche culturale, molto radicato», anticipa il Ceo. Nel frattempo Sisalpay, che ha sviluppato contemporaneamente rete fisica e digitale, ha creato un ibrido, unendo le due modalità per creare una via italiana all'acquisto. «È una sorta di digitale umano dice Petrone - L'utente effettua le transazioni con la carta ma nei punti vendita. Perché è più comodo, magari è amico del gestore e mentre paga la bolletta si beve anche un caffè». Claudia Guasco

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Emilio Petrone, Ceo di Sisal





Dir. Resp.: Pietro Senaldi Tiratura: 69691 - Diffusione: 25957 - Lettori: 184000: da enti certificatori o autocertificati 17-SET-2019 da pag. 21 foglio 1 Superficie: 35 %

Reperibile in edicola e dai tabaccai

Sisal lancia la carta di credito per fare i pagamenti sicuri

Già disponibile sul mercato, la "Sisalpay" è una alternativa al conto corrente e permette di effettuare acquisti fisici oppure sul web senza correre rischi

NINO SUNSERI

www.datastampa.it

Da startup all'interno del gruppo <u>Sisal</u> a protagonista dei pagamenti in Italia: è questa l'evoluzione di <u>Sisalpay</u> che lancia anche una carta di credito. «Si tratta di un passo importante in previsione dello spin off di <u>Sisalpay</u>», annuncia l'amministratore delegato del gruppo <u>Emilio Petrone</u> nel corso di una conferenza stampa cui ha partecipato il responsabile della divisione Francesco Maldari.

Durante la presentazione sono state ripercorse le tappe della crescita della divisione nata sulla piattaforma attraverso cui passavano i pagamenti delle scommesse e che ora vive di luce propria, preparandosi ad un futuro in autonomia. L'obiettivo, ovviamente, è quello di cogliere le opportunità che si presentano con il progressivo abbandono del contante a favore dei pagamenti digitali.

Nel corso della presentazione è stata illustrata la carta d'identità di Sisalpay. In dieci anni, ha fatto registrate una crescita media annua del 22% (da 1,4 miliardi di transazioni gestite nel 2008 a 10,2 miliardi del 2018), oltre 500 prodotti e servizi per i cittadini, una rete di 40mila punti vendita che diventeranno almeno cinquantamila dopo l'accordo con Bancacinque (Banca Intesa). Gli investimenti sono stati 60 milioni. L'anno scorso le tran-

sazioni sulla piattaforma di <u>Si-salpay</u> hanno raggiunto il record di 200 milioni generando un margine operativo lordo di settanta milioni.

PUNTI VENDITA

Adesso Sisalpay entra nel mercato delle carte prepagate che in Italia vale 240 miliardi. L'obiettivo è quello di consolidare la leadership nei pagamenti di prossimità (bar, edicole, tabaccai ecc.). Lo fa annunciando il lancio della Carta Sisalpay. Uno strumento facile da utilizzare, conveniente sicuro. Lanciata prima dell'estate è già disponibile in oltre 5.000 punti vendita (i clienti sono quarantamila) la carta sarà progressivamente attivabile entro fine anno in ventimila Punti Sisalpay. La carta è dotata di un proprio Iban ed è pensata per tutte le generazioni e tutte le esigenze: per chi non ha un conto corrente, per chi vuole comprare online, mettere da parte i soldi per un progetto, viaggiare in sicurezza con un plafond definito o inviare e ricevere denaro. Sulle tessere già in circolazione la giacenza media è stata di 150 euro.

GRANDE SVILUPPO

Le possibilità di sviluppo, come ha spiegato Emilio Petrone sono notevoli. Una prateria da conquistare. Oggi in Italia il contante è ancora la modalità di pagamento più

diffusa (l'86% del numero di transazioni e oltre il 52% come volume di transato), ma secondo le stime già il 2022 potrebbe segnare lo storico sorpasso da parte di carte e sistemi digitali.

Proprio per questo l'anno scorso <u>Sisalpay</u> ha lanciato <u>Bill</u>, l'applicazione dedicata ai pagamenti digitali che si possono effettuare via smartphone

L'algoritmo utilizzato da <u>Si-</u>salpay permette fra l'altro di trasferire denaro ai propri contatti. Non comporta costi per i consumatori e offire all'esercente un modello semplice e a costi più convenienti degli strumenti tradizionali.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La scheda

MERCATO IN ESPANSIONE

In Italia il mercato delle carte prepagate vale 240 miliardi

LOTTA AL CONTANTE

Il contante finanzia ancora l'86% delle transazioni.





Dir. Resp.: Pierluigi Magnaschi Tiratura: 60667 - Diffusione: 25124 - Lettori: 105000: da enti certificatori o autocertificati 17-SET-2019 da pag. 18 foglio 1 Superficie: 56 %

Il gruppo si prepara all'unione con Banca 5 di Intesa Sanpaolo. Da gennaio le novità

SisalPay nelle carte prepagate

Nel 2018 oltre 10 miliardi di transazioni sui propri servizi

DI ANDREA SECCHI

esi di preparazione quelli in corso per Sisal, che con il nuovo anno porteranno la società a essere pienamente operativa nella rete risultato dell'unione fra Sisal-Pay e Banca 5 di Intesa Sanpaolo. Questo non significa che il gruppo guidato dal ceo Emilio Petrone sia fermo: l'ultima novità, infatti, è l'ingresso nel mercato delle carte di credito con una prepagata sul circuito Mastercard: negli ultimi tre mesi il test sul mercato e ora la commercializzazione comincia ad espandersi. Entro fine anno la carta si potrà attivare in 20 mila punti vendita dai 5 mila attuali e nei primi mesi del 2020 partirà anche la campagna di comunicazione.

SisalPay, intanto, si è rifatta il look con una nuova immagine di brand e in futuro la business unit diventerà azienda a se stante, anche se già oggi, spiega Petrone, ha una sua

autonomia.

SisalPay con i circa 40 mila punti vendita affiliati (tipicamente bar ricevitorie) offre oggi oltre 500 servizi di

pagamento di utenze, tributi, ticket, ricariche, compreso PagoPa. «Negli ultimi 10 anni siamo diventati una rete per servire bene il cliente senza farlo deviare dal proprio percorso quotidiano, dalle sue abitudini», racconta Petrone, «cosa che invece accade con gli sportelli bancari e postali, che peraltro sono in diminuzione. La distribuzione è stato un primo filone di espansione, distribuzione fisica ma anche digitale. Il secondo filone è stato l'offerta, con gli accordi che ci hanno permesso di ampliare i servizi di pagamento a disposizione. Inoltre abbiamo investito su comunicazione e marketing per parlare al cliente finale per farci conoscere in questo settore in cui non si fa grande comunicazione. Dieci anni fa il business non esisteva e l'anno scorso siamo arrivati a superare i 10 miliardi di transato». La divisione ha registrato una crescita media annua del 22% con 200 milioni di transazioni lo scorso anno e un margine operativo lordo di 70 milioni di euro.

«Fra investimenti sulla rete e digitalizzazione abbiamo fatto oltre 60 milioni di investimenti», ha detto il responsabile Payments and services del gruppo Francesco Maldari. «Oggi copriamo anche i piccoli paesini perché il bisogno di servizi di prossimità è alto anche in seguito alla chiusura di molte filiali bancarie. Servizi di base, non quelli bancari complessi, ma per noi sono il core business».

L'operazione con Intesa Sanpaolo va ancora in questa direzione. A fine luglio è stata annunciata la volontà di integrare SisalPay con Banca 5, la banca dei tabaccai, ovvero i 40 mila punti vendita affiliati Sisal con i 17 mila della banca di Intesa, che eliminando le sovrapposizioni arriveranno a circa 50 mila all'interno di una newco nella quale Sisal ha il 70% e Intesa attraverso Banca 5 il 30%.

Per quanto riguarda la carta ricaricabile, <u>Sisal</u> in questo modo entra in un mercato che vale 240 miliardi di euro di transazioni in Italia con un prodotto dotato di Iban, attivabile in pochi minuti nei punti vendita, con un canone mensile di 5 euro e 1,50 euro di costi per le ricariche.

—© Riproduzione riservata—









Dir. Resp.: Maurizio Belpietro
Tiratura: 65111 - Diffusione: 24673 - Lettori: 0: da enti certificatori o autocertificati

17-SET-2019 da pag. 17 foglio 1 Superficie: 27 %

Arriva la carta prepagata <mark>Sisalpay</mark> Presto disponibile in 20.000 eserciz

Attivazione gratis in pochi minuti. Nel 2022 la moneta elettronica sorpasserà i contanti

di **EMANUELA MEUCCI**

Mentre le banche razionalizzano e chiudono filiali soprattutto nei piccoli centri, Sisalpay espande le sue attività sul territorio, in modo da avvicinare sempre più persone. Una politica che sta pagando: dal 2008 a oggi, i miliardi transati sono passati da 1,4 a 10,2 grazie a una rete di circa 40.000 punti vendita, superiore a quella di tutti gli istituti di credito in Italia. La crescita media annua è del 22%, per 60 milioni di euro di investimenti in tre anni. Un successo che ha spinto la società a guardare a nuovi traguardi: come ha annunciato ieri **Emilio Petrone**, ad del gruppo <u>Sisal</u>, affiancato da <u>Francesco Maldari</u>, responsabile payments and services, il prossimo gennaio la start up interna potrebbe diventare indipendente.

Non solo: lo scorso luglio è stata anche lanciata una carta di credito prepagata. In circa tre mesi di test ne sono state già emesse 10.500, con una ricarica media di 150 euro l'una. Il mercato ha enormi potenzialità: in Italia a oggi le prepagate sono circa 25 milioni. Al momento la carta, una Mastercard contactless dotata di Iban ed emessa da Wirecard card solutions, è disponibile in 5.000 punti Sisal, che entro fine anno saliranno a 20.000. Può essere attivata gratis in pochi minuti anche senza un conto corrente bancario, ha un canone annuo di 5 euro e costi di ricarica di 1,5 euro. I prelievi bancomat in Italia e i bonifici in uscita con l'home banking invece costano

1 euro.

Anche se nel nostro Paese il contante è ancora la modalità di pagamento più diffusa (con l'86% delle transazioni e il 52% dei volumi), secondo alcune stime il 2022 potrebbe segnare il sorpasso della moneta digitale. Nel 2018 i pagamenti virtuali sono cresciuti del 9% rispetto all'anno precedente, arrivando a 240 mi-liardi di euro. In questo settore, Sisalpay ha lanciato diversi prodotti innovativi e conquistato 15 milioni di italiani grazie a oltre 500 servizi di pagamento per bollette, tributi, multe e tic-ket sanitari. <u>Sisalpay</u> è il metodo preferito per dialogare con la pubblica amministrazione: il 28% dei versamenti Pagopa, la maggioranza assoluta, avviene attraverso questo canale.

Altri servizi offerti sono Easycassa, un terminale di cassa che integra un intero ecosistema, Bill, un portafoglio digitale per pagamenti via smartphone che permette di trasferire denaro con un click, e Mycicero, piattaforma leader nel settore del pagamento della sosta in auto e nell'acquisto di biglietti dei treni e di abbonamenti ai mezzi pubblici, in cui Sisalpay è entrata al 30% con un investimento di 3,5 milioni di euro. «Abbiamo capito», ha spiegato Petrone, «che eravamo noi a doverci adattare alle abitudini dei clienti, e non viceversa. E anche bar, tabaccherie ed edicole che fanno parte della nostra rete si sono resi conto di offrire con Sisalpay un servizio in più».





MANAGER Emilio Petrone, amministratore delegato del gruppo Sisal







ILSOLE24ORE.COM Link al Sito Web

Data pubblicazione: 16/09/2019

w.ilsole24ore.com/art/10-anni-sisalpay-start-up-interna-leader-nell-evoluzione-pagamenti-italia-AC9Dfil

≡ Q 24 Italia Attualità

f ♥ in …



ABBONATI Accedi 🛆



RADIO24 Banche online, addio alla chiavetta-token dal 14 settembre. Ma per gli acquisti on line rimane

Temi Caldi Petrolio Borse Autostrade Cina Lotta all'evasione



ITALIA Ouota 100: arriva il restyling del governo giallorosso



ITALIA Biglietti aerei a prezzi ridicoli: come sfruttare gli errori delle compagnie

16 settembre 2019

SisalPay

Francesco Maldari

Emilio Petrone

Bill

EasyCassa











SISALPAY

10 anni con SisalPay: da start-up interna a leader nell'evoluzione dei pagamenti in Italia

Una crescita media annua del 22% (da 1,4 mld di transato nel 2008 a 10,2 mld del 2018), centinaia di opportunità di lavoro, oltre 500 prodotti e servizi per i cittadini, una rete di 40 mila punti vendita: sono alcuni dei numeri generati da <u>SisalPav</u>, che da oltre 10 anni semplifica la vita degli italiani, migliorando e rendendo più sicuri i pagamenti di tutti i giorni, creando valore diffuso a supporto dell'innovazione del Paese

241

Emilio Petrone

🐧 4' di lettura

Una crescita media annua del 22% (da 1,4 mld di transato nel 2008 a 10,2 mld del 2018), centinaia di opportunità di lavoro, oltre 500 prodotti e servizi per i cittadini, una rete di 40 mila punti vendita: sono alcuni dei numeri generati da SisalPay, che da oltre 10 anni semplifica la vita degli italiani, migliorando e rendendo più sicuri i pagamenti di tutti i giorni, creando valore diffuso a supporto dell'innovazione del Paese.

Oggi a Milano, alla presenza del CEO del Gruppo Sisal, Emilio Petrone, e del Responsabile Payments and Services, Francesco Maldari, sono state ripercorse le tappe evolutive del brand SisalPay, nato da una start-up all'interno del Gruppo Sisal grazie ad una chiara strategia di diversificazione e oggi alla guida del settore dei pagamenti. Un percorso di sviluppo in cui l'Azienda ha investito nel recente passato oltre 60 milioni di euro in talenti, competenze e tecnologia, contribuendo all'evoluzione digitale del Paese verso una cashless society.

Il mercato dei pagamenti in Italia

Il valore del comparto dei pagamenti in Italia, che prende in considerazione gli acquisti di beni e servizi di consumo, vale 654 miliardi di euro. I prodotti di consumo rappresentano il 54% del totale, i servizi il 37% e gli altri pagamenti quali tasse, tributi e sanzioni valgono il 9%.

Oggi, il contante è ancora la modalità di pagamento più diffusa (l'86% del numero di transazioni[[1]] ed oltre il 52% come volume di transato). Nei prossimi anni si prevede un aumento del transato cashless a discapito di quello con contante. Secondo le stime, Il

SISAL

11



ILSOLE24ORE.COM Link al Sito Web

Data pubblicazione: 16/09/2019

2022 potrebbe infatti segnare lo storico sorpasso da parte di carte e wallet digitali[2].

Il primato di SisalPay

L'offerta di SisalPay, esclusivamente dedicata ai pagamenti e già scelta da oltre 15 milioni di italiani, è disponibile sia all'interno di una capillare rete di punti vendita, sia online e da smartphone. Grazie anche alla visione strategica dell'azionista CVC Capital Partners, rappresenta oggi un valore aggiunto per tutti i consumatori che possono usufruire di oltre 500 servizi di pagamento tra cui: utenze, tributi, multe, ticket sanitari, ricariche carte prepagate etc. Lo conferma il fatto che SisalPay è oggi il canale preferito degli italiani per dialogare con la Pubblica Amministrazione, grazie a pagoPA. Secondo i dati ufficiali AGID (Agenzia per l'Italia Digitale), infatti, 1 pagamento su 4 (28%) avviene sulla Rete SisalPay, con oltre il 15% di scarto sul secondo canale di pagamento. pagoPA rappresenta un'iniziativa strategica per la digitalizzazione della Pubblica Amministrazione, che consente a cittadini e imprese di effettuare e gestire pagamenti verso la PA in modalità elettronica, con estrema sicurezza e semplicità, riducendo i costi di gestione. Dall'inizio del 2019 il numero di transazioni totali pagoPA supera già i 53 milioni, facendo registrare il tasso di crescita record del 443% rispetto allo stesso periodo nel 2018. Il recente Rapporto Cashless Revolution 2019 stilato dalla Community Cashless Society di The European House Ambrosetti ha stimato i benefici attivabili dalla piena diffusione di pagoPA in 375 milioni di euro all'anno, per il Sistema Paese. Attraverso il proprio canale di punti e i canali digitali che ogni anno gestisce oltre 200 milioni di transazioni, SisalPay ha contribuito nel suo complesso al cambiamento delle abitudini di acquisto delle persone, dal contante a strumenti tracciabili, raggiungendo un volume di transazioni tramite moneta elettronica pari ad oltre il 30% del totale.

Nasce la carta SisalPay: pagamenti più sicuri e comodi per tutti

SisalPay entra nel mercato delle carte di pagamento, un comparto del valore di 240 miliardi di euro in Italia, consolidando la propria posizione di leadership nei pagamenti di prossimità. Lo fa annunciando la Carta SisalPay, nuovo strumento per i pagamenti on line e off line, facile da utilizzare, conveniente e sicura. La Carta è una prepagata Mastercard® contactless, dotata di Iban ed emessa da Wirecard Card Solutions Ltd sotto licenza di Mastercard® International Inc. Già disponibile in oltre 5.000 punti vendita, la carta sarà progressivamente attivabile entro fine anno in 20.000 Punti SisalPay.

La Carta <u>SisalPay</u> dotata di IBAN è pensata per tutte le generazioni e per tutte le esigenze: per chi non ha un conto corrente, per chi vuole comprare online, mettere da parte i soldi per un progetto, viaggiare in sicurezza con un plafond definito oinviare e ricevere denaro.

EasyCassa, il terminale per lo store 4.0

EasyCassa è l'innovativa soluzione di <u>SisalPav</u> pensata per lo small retail, per gestire con facilità le attività instore e accettare in velocità tutti i pagamenti. Nato dal lavoro di un team di giovani con competenze eterogenee, il terminale di cassa è adatto a diversi ambiti commerciali ed integra servizi innovativi e sistemi di pagamento digitali come Bill.

AFFARITALIANI.IT
Link al Sito Web

Link: http://www.affaritaliani.it/economia/sisalpay-amplia-l-ecosistema-dei-pagamenti-nasce-la-carta-prepagata-625838.htn

ECONOMIA A- A

Lunedì, 16 settembre 2019 - 16:21:00

<u>SisalPay</u> amplia l'ecosistema dei pagamenti: nasce la carta prepagata

<u>SisalPav</u> compie 10 anni e si attesta tra i leader nell'evoluzione dei pagamenti in Italia. Annunciata la Carta <u>SisalPav</u>



Emilio Petrone, CEO Gruppo Sisal













SisalPay: alla presenza del CEO del Gruppo Sisal, Emilio Petrone, e del Responsabile Payments and Services, Francesco Maldari, sono state ripercorse le tappe evolutive del brand, nato da una start-up all'interno del Gruppo Sisal grazie ad una chiara strategia di diversificazione e oggi alla guida del settore dei pagamenti

Una crescita media annua del **22%** (da 1,4 mld di transato nel 2008 a 10,2 mld del 2018), **centinaia di opportunità di lavoro**, oltre **500**

prodotti e servizi per i cittadini, una rete di 40 mila punti vendita: sono alcuni dei numeri generati da SisalPay, che da oltre 10 anni semplifica la vita degli italiani, migliorando e rendendo più sicuri i pagamenti di tutti i giorni, creando valore diffuso a supporto dell'innovazione del Paese. Percorso di sviluppo in cui l'Azienda ha investito nel recente passato oltre 60 milioni di euro in talenti,competenze e tecnologia, contribuendo all'evoluzione digitale del Paese verso una cashless society.

Emilio Petrone: "10 anno di <u>SisalPav</u>, La chiave del nostro successo? Anticipare le esigenze dei consumatori e offrire qualcosa di veramente innovativo".

"Abbiamo analizzato in maniera innovativa l'esigenza degli italiani e dei clienti finali. Siamo diventati un punto di riferimento e abbiamo costituito una rete. Abbiamo capito che per servire bene un cliente non dobbiamo deviarlo dalla sua routine quotidiana, puntando molto sul concetto dell' one stop shop. Abbiamo inoltre avuto una grande risposta da parte dei punti vendita che si sono resi conto che avere SisalPay costituisce un vantaggio", ha sottolineato **Emilio Petrone, CEO del Gruppo Sisal.** aggiungendo:" Stiamo investendo molto sul digitale, che è ancora un mercato nascente e sta crescendo in maniera molto interessante. Inoltre stiamo cercando di far conoscere meglio ai clienti quello che facciamo. I volumi di questo business sono cresciuti anche meglio di come ci siamo aspettati. La chiave del nostro successo é stata quella di offrire al cliente finale qualcosa di veramente innovativo".

Nasce la Carta <u>SisalPav</u> per pagamenti on line e off line. Maldari ad Affaritaliani.it:" Sicurezza, uno dei leitmotiv del nostro nuovo prodotto".

SisalPay entra nel mercato delle carte di pagamento, un comparto del valore di 240 miliardi di euro in Italia, consolidando la propria posizione di leadership nei pagamenti di prossimità. Lo fa annunciando la Carta SisalPay, nuovo strumento per i pagamenti on line e off line, facile da utilizzare, conveniente e sicura. La Carta è una prepagata Mastercard® contactless, dotata di Iban ed emessa da Wirecard Card Solutions Ltd sotto licenza di Mastercard® International Inc. Già disponibile in oltre 5.000 punti vendita, la carta sarà progressivamente attivabile entro fine anno in 20.000 Punti SisalPay.

Francesco Maldari, Responsabile Payments& Services **SisalPay**, a **Affaritaliani.it** ha dichiarato: "Con

Ti potrebbe interessare

Con integratori alimentari fino al -25% di colesterolo "cattivo"

Data pubblicazione: 16/09/2019

Enerbrain vince la seconda edizione di "You dream, we believe"

Arriva Elio una piattorma che rivoluziona l'acquisto a distanza

Saluti Romani, Salvini: "Richiamare il passato non ha senso. ma non si...

Raccomandato da Outbrain



i più visti

NEWS FOTO VIDEO

1

AFFARITALIANI.IT Link al Sito Web

Data pubblicazione: 16/09/2019

lo sviluppo di questo prodotto ampliamo completamente la nostra offerta andando a sviluppare ulteriormente il nostro ecosistema di pagamenti in prossimità. Rispetto alle tematiche di sicurezza dettate dalla normativa, sia per l'antiriciclaggio sia per la sicurezza vera e propria, la carta s'inquadra nei migliori standard a livello europeo. La sicurezza è quindi uno dei leitmotiv della carta. È possibile infatti attraverso il sito web dedicato impostare tutta una serie di limitazioni non solo di natura quantitativa rispetto allo speso ma anche relativo alle geografie. È una carta che presenta una serie di caratteristiche intrinseche di sicurezza che la pongono al top del mercato in questo momento".



VIDEO-Maldari , SisalPay" Sicurezza, uno dei leitmotiv del nostro nuovo prodotto"

Romaniello ad Affaritaliani.it:" Carta SisalPay, circa 17 mila punti vendita entro fine anno".

Pamela Romaniello, Business Development Manager – Servizi di Pagamento e <u>Carte Prepagate</u> di SisalPay, ha altresì aggiunto:" Si tratta di un prodotto prepagato che ha per sua natura la sicurezza, e abbiamo voluto rimarcare questo aspetto con la possibilità di controllare e di gestire le spese attraverso tutta una serie di caratteristiche di prodotto che si inseriscono all'interno di un loop di massima sicurezza degli acquisiti sia online che offline". Per quanto riguardo la diffusione del prodotto ha detto ad Affaritaliani.it: "Abbiamo appena concluso una fase di test e raggiungeremo circa 17-18 mila punti vendita abilitati alla distribuzione e alla ricarica del prodotto entro la fine dell'anno".



VIDEO-Romaniello: Carta SisalPay, circa 17 mila punti vendita entro fine anno"

Commenti

Per poter inserire un commento devi essere un utente registrato.

Clicca qui per accedere al tuo profilo o crearne uno nuovo

TAGS:

sisalpay

emilio petrone amministratore delegato sisal group

Più visti del giorno Più visti della settimana

Più visti del mese

Governo, Salvini: "Triste Conte che non incontra i terremotati"

> Offese a Mattarella, Zaia cita proverbio veneto: "Prima di parlare, taci"

Ascani non saluta il segretario Chieppa, Conte la richiama

L'intervento di una fervente cattolica alla manifestazione di Pontida

'Buffone, buffone', cori contro Conte alla kermesse leghista di **Pontida**

Terremoto, Conte: "Da dicembre non concederemo piu' proroghe"

Il sottosegretario Calvisi 'richiamato' da Conte per la foto di rito dopo il giuramento

Governo, Zaia: "Quello del M5S a PD è abbraccio mortale"

'Io. sfruttato dalla sottosegretaria'. L'accusa a Teresa Bellanova

Gli insulti dei manifestanti di Pontida contro il giornalista **Gad Lerner**

Ti potrebbe interessare

Investire pochi soldi su Amazon e creare un secondo stipendio fisso...

Vici Marketing

Il costo delle auto ibride potrebbe sorprenderti

Hybrid Cars | Search ads

Medici sconvolti dal nuovo metodo che blocca la Caduta e favorisce la...

postsociale

Le icone dei mitici anni '80: ecco come sono quasi 40 anni dopo

ALFEMMINILE

Contenuti Sponsorizzati da @utbrain |

in evidenza

< Articolo precedente

Articolo successivo >

2

nk: https://www.economyup.it/fintech/nasce-la-carta-sisalpay-nuova-tappa-della-strategia-di-sisal-nei-pagamenti-digitali/

NETWORK DIGITAL 360

I NOSTRI SERVIZI

Economy**Up**

InsuranceUp

WEBINAR DEL NETWORK DIGITAL360

Il webcast è disponibile

Data pubblicazione: 16/09/2019

ACCEDI

MERCATO

Nasce la Carta <u>SisalPay</u>, nuova tappa della strategia di <u>Sisal</u> nei pagamenti digitali

Home > BankingUp

La carta <u>SisalPay</u> è una prepagata Mastercard contactless e dotata di Iban, non richiede quindi un conto corrente, ed è emessa dalla società tedesca Wirecard Card Solutions. È parte di un piano di sviluppo della società che ha già lanciato altri prodotti. "Il mercato è in forte espansione", dice il CEO <u>Emilio Petrone</u>

13 ore fa

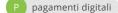






Altri Argomenti







Emilio Petrone, Ceo Sisal Group











Nasce la **Carta <u>SisalPav</u>**; così il Gruppo <u>Sisal</u> entra nel mercato delle carte di pagamento, che solo in Italia vale 240 miliardi di euro. È un altro passo per consolidare la leadership nel mercato dei pagamenti digitali di prossimità, contribuendo all'evoluzione cashless del Paese. Un percorso di sviluppo in cui la società ha investito oltre 60 milioni di euro nell'ultimo triennio

Indice degli argomenti

- CHE COS'E LA CARTA <u>SISALPAY</u>
- I NUMERI DI SISALPAY
- IL PRIMATO DI <u>SISAL PAY</u> NEI PAGAMENTI ALLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE
- EASYCASSA, IL TERMINALE PER LO STORE 4.0
- BILL, IL PORTAFOGLIO DIGITALE DI SISALPAY
- IL MERCATO DEI PAGAMENTI DIGITALI IN ITALIA
- OPEN INNOVATION E START UP: LA STRATEGIA DI SISALPAY

I più letti

Libra Facebook: cos'è, come funziona e cosa aspettarsi dalla criptovaluta di cui tutti parlano

settembre 16 2019

Open Banking, 10 domande (e risposte) sulla svolta del 14 settembre 2019

settembre 5 2019

Open banking, che cos'è e come trasformerà banche e aziende del fintech

giugno 15 2019



CHE COS'E LA CARTA SISALPAY

La carta <u>SisalPav</u> è una prepagata Mastercard® contactless e dotata di Iban, non richiede quindi un conto corrente, ed è emessa dalla società tedesca Wirecard Card Solutions: già disponibile in oltre 5.000 punti vendita, sarà progressivamente attivabile (costo annuo 5 euro) entro fine 2019 in 20.000 Punti <u>SisalPav</u> dove si potrà anche ricaricare.

La nuova Carta <u>SisalPay</u> rappresenta una tappa importante dell'evoluzione del Gruppo guidato da <u>Emilio Petrone</u>, "Siamo di fronte a un mercato con un potenziale enorme", ricorda l'amministratore delegato. "Ci siamo mossi in tempo e stiamo adesso raccogliendo i frutti della nostra strategia di diversificazione nei pagamenti, con prodotti e servizi innovativi a disposizione dei cittadini, della Rete di Punti vendita e dei partner commerciali".

I NUMERI DI <u>SISALPAY</u>

Oltre 10,2 miliardi di Euro di transato, circa 200 milioni di transazioni, oltre 500 servizi di pagamento (bollettini, pagamenti verso la PA, ricariche cellulari e carte telefoniche, ricariche di <u>carte prepagate</u>, etc.), una rete di oltre 40 mila punti vendita capillarmente distribuiti in tutta Italia, pagamenti digitali con il wallet "Bill" e, da oggi, anche una Carta per poter effettuare in sicurezza tutti i pagamenti online e off line: sono solo alcuni dei numeri di SisalPay, un modello di successo già scelto da oltre 15 milioni di italiani.

Semplificare la vita delle persone, migliorando i servizi e i pagamenti di tutti i giorni, è la missione di <u>SisalPay</u> e la nuova Carta rappresenta un tassello cruciale, a beneficio di consumatori, esercenti e Pubblica Amministrazione.

IL PRIMATO DI <u>SISAL PAY</u> NEI PAGAMENTI ALLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

SisalPay è oggi il canale preferito degli italiani per dialogare con la Pubblica Amministrazione, grazie a pagoPA. Secondo i dati ufficiali AGID (Agenzia per l'Italia Digitale), infatti, 1 pagamento su 4 (28%) avviene sulla Rete SisalPay, con oltre il 15% di scarto sul secondo canale di pagamento. pagoPA rappresenta un'iniziativa strategica per la digitalizzazione della Pubblica Amministrazione, che consente a cittadini e imprese di effettuare e gestire pagamenti verso la PA in modalità elettronica, con estrema sicurezza e semplicità, riducendo i costi di gestione.

Dall'inizio del 2019 **il numero di transazioni totali pagoPA** supera già i **53 milioni**, facendo registrare il **tasso di crescita** record del **443%** rispetto allo stesso periodo nel 2018. Il recente Rapporto Cashless Revolution 2019 stilato dalla Community Cashless Society di **The European House Ambrosetti** ha stimato i **benefici attivabili dalla piena diffusione di pagoPA in 375 milioni di euro all'anno**, per il Sistema Paese.

Attraverso il proprio canale di punti e i canali digitali che ogni anno **gestisce oltre 200 milioni di transazioni**, <u>SisalPav</u> ha contribuito nel suo complesso al cambiamento delle abitudini di acquisto delle persone, dal contante a



Data pubblicazione: 16/09/2019

SISAL

4



strumenti tracciabili, raggiungendo un volume di transazioni tramite moneta elettronica pari ad oltre il 30% del totale.

EASYCASSA, IL TERMINALE PER LO STORE 4.0

<u>EasyCassa</u> è l'innovativa soluzione di <u>SisalPay</u> pensata per lo small retail, per gestire con facilità le attività instore e accettare in velocità tutti i pagamenti. Nato dal lavoro di un team di giovani con competenze eterogenee, il terminale di cassa è adatto a diversi ambiti commerciali ed integra servizi innovativi e sistemi di pagamento digitali come Bill.

BILL, IL PORTAFOGLIO DIGITALE DI <u>SISALPAY</u>

SisalPav è entrato nel settore dei pagamenti digitali via smartphone nel 2018, con l'app Bill. Sicuro, comodo e veloce, il wallet digitale semplifica i pagamenti di tutti i giorni e permette di trasferire denaro con i propri contatti con un click. Bill non comporta costi per i consumatori e offre un modello tariffario per l'esercente semplice e a costi più convenienti dei tradizionali strumenti cashless presenti sul mercato.

Pagamenti digitali, <u>SisalPay</u> lancia Bill e il primo modello di proximity banking in Italia

IL MERCATO DEI PAGAMENTI DIGITALI IN ITALIA

Il valore del comparto dei pagamenti in Italia, che prende in considerazione gli acquisti di beni e servizi di consumo, vale 654 miliardi di euro. I prodotti di consumo rappresentano il 54% del totale, i servizi il 37% e gli altri pagamenti quali tasse, tributi e sanzioni valgono il 9%. Oggi, il contante è ancora la modalità di pagamento più diffusa (l'86% del numero di transazioni[1] ed oltre il 52% come volume di transato). **Nei prossimi anni** si prevede un aumento del transato cashless a discapito di quello con contante. Secondo le stime, Il 2022 potrebbe infatti segnare lo storico sorpasso da parte di carte e wallet digitali2.

OPEN INNOVATION E START UP: LA STRATEGIA DI SISALPAY

SisalPay implementa una strutturata strategia di open innovation incoraggiando la contaminazione tra idee, tecnologie e organizzazioni esterne. In questa direzione, <u>SisalPay</u> supporta diverse iniziative, come ad es. il primo acceleratore per start up fintech, Magic Wand, insieme a "Digital Magics"; o la collaborazione con Talent Garden, Digital360 e lo sviluppo di studi e ricerche con le più autorevoli università e centri di ricerca italiani (ad es. Politecnico di Milano e Bocconi).

Carlo Garuccio (Sisal): l'open innovation e le startup creano nuove opportunità di business



ECONOMYUP.ITLink al Sito Web

Data pubblicazione: 16/09/2019

<u>SisalPay</u> ha recentemente annunciato l'ingresso al 30% nel capitale di **myCicero**, la piattaforma digitale leader in Italia nel mobility e parking ticketing, attraverso un investimento complessivo del valore di **3,5 milioni di euro**. Questa operazione, che è andata a rafforzare una relazione già in essere tra i due operatori, conferma la volontà di <u>SisalPay</u> di affermarsi come ecosistema integrato di servizi alla guida dei pagamenti digitali.

Economy**Up** Seguici 🔽 in 💆 Rss Feed Privacy About Cookie Tags NETWORK DIGITAL 360 Network Digital 360 è il più grande network in Italia di testate e portali B2B dedicati ai temi della Trasformazione Digitale e dell'Innovazione Imprenditoriale. Ha la missione di diffondere la cultura digitale e imprenditoriale nelle imprese e pubbliche amministrazioni italiane. **TUTTE LE TESTATE** Applicazioni e Tecnologie **Digital Transformation** Industry Funzioni di Business SMART MOBILITY ECONOMYUP PA Startup e Open Innovation Studenti STARTUPBUSINESS Indirizzo Contatti INFO@DIGITAL360.IT Via Copernico, 38 CAP 20125

ICT&Strategy S.r.l. – Gruppo DIGITAL360 - Codice fiscale 05710080960 - P.IVA 05710080960 - © 2018 ICT&Strategy. ALL RIGHTS RESERVED Mappa del sito

Forbes

Podcast

Speciale Luxury Yacht

Newsletter

Il magazine

Abbonati

Q

SEGUICI SU f y @ D in

Business

16 Settembre, 2019 @ 4:52

La ex startup che batte le banche per diffusione sul territorio lancia la sua carta



Emilio Petrone. ceo di <u>Sisal</u> Group (Courtesy: <u>Sisal</u> Group)

In soli 10 anni, sotto la guida di Emilio Petrone, SisalPay è passata da startup a una posizione di leadership nel settore dei pagamenti, con una crescita media annua del 22% (che ha portato il transato a 10,2 miliardi nel 2018) e una rete di 40mila punti vendita, superiore a quella di tutti gli istituti di credito del sistema bancario italiano messe insieme.

Ora SisalPay entra nel mercato delle carte di pagamento, un comparto del valore di 240 miliardi di euro in Italia, consolidando la propria posizione di leadership nei pagamenti di prossimità. Lo fa annunciando la Carta SisalPay, nuovo strumento per i pagamenti on line e off line: una carta prepagata Mastercard contactless e dotata di Iban.

Già disponibile in oltre 5.000 punti vendita, la carta sarà progressivamente attivabile entro fine anno in 20.000 Punti SisalPay. A oggi, senza alcuna iniziativa promozionale, Carta SisalPay è già stata scelta da 10.500 italiani, che caricano in



FORBES.IT Link al Sito Web

Data pubblicazione: 16/09/2019

media 150 euro (il costo per ricarica è di 1,50 euro).

E le attese naturalmente sono per un ulteriore ampliamento del mercato, che già oggi in Italia vede presenti 25 milioni di carte. Tanto che ormai <u>SisalPav</u> è ufficialmente oggetto di spinoff per diventare un business indipendente – come ha confermato Petrone. Il valore del comparto dei pagamenti in Italia, che prende in considerazione gli acquisti di beni e servizi di consumo, vale 654 miliardi di euro. I prodotti di consumo rappresentano il 54% del totale, i servizi il 37% e gli altri pagamenti quali tasse, tributi e sanzioni valgono il 9%. E questo anche se il contante è ancora la modalità di pagamento più diffusa (l'86% del numero di transazioni ed oltre il 52% come volume di transato). Nei prossimi anni si prevede un aumento del transato cashless a discapito di quello con contante. Secondo le stime, Il 2022 potrebbe infatti segnare lo storico sorpasso da parte di carte e wallet digitali.

Vuoi ricevere le notizie di Forbes direttamente nel tuo Inbox? Iscriviti alla nostra newsletter!

carta sisalpay sisalpay

. . .

Forbes

Benvenuti su Forbes Italia, l'edizione italiana del <u>business magazine</u> più famoso al mondo. All'interno le nostre leggendarie <u>classifiche</u>, i segreti dei <u>leader</u> di oggi e di domani, le <u>strategie</u> per il successo, i consigli di <u>stile</u> per essere sempre al top. Ogni giorno da 100 anni, Forbes vi apre le porte della business community globale.

Forbes.it è un'iniziativa:

Blue Financial Communication S.p.A.
Via Melchiorre Gioia n. 55
20124 Milano

iscritta al Registro Imprese di Milano REA n. MI-1489853 P.IVA 11673170152 Visita il nostro sito web

Abbonati Termini e condizioni d'uso Informativa sulla privacy Contatti Segnala un problema Advertising media kit

. Link: http://www.ilgiornale.it/news/economia/sisalpay-10-anni-crescita-nei-pagamenti-digitali-e-nuova-1753948.html



Una carta prepagata Mastercard contactless dotata di iban emessa da Wirecard Card Solutions: con questo nuovo prodotto <u>SisalPay</u> il brand dei servizi e dei prodotti di pagamento del Gruppo <u>Sisal</u>, entra in un mercato in continua crescita completando e rafforzando l'offerta integrata del Gruppo nei sistemi di pagamento a supporto dell'innovazione del Paese avviata da 10 anni. La Carta Prepagata <u>SisalPay</u> - comoda da utilizzare e sicura - si aggiunge così al "portafoglio digitale" che nell'arco un decennio ha visto lo sviluppo - partendo da una **star-up interna** - del canale di prossimità. Un processo verso la "cashless society" del futuro con un investimento di 60 milioni di euro, le cui tappe sono state spiegate da <u>Emilio Petrone</u>, ceo del Gruppo <u>Sisal</u> e da <u>Francesco Maldari</u>, responsabile Payments and Services.

Crescita di <u>SisalPav</u> confermata dalle cifre. Si è passati infatti da **1,4 miliardi di euro di transato** nel 2008 a **10,2 miliardi** nel 2018 (il 22% in più all'anno in media), oltre **500 prodotti e servizi per i cittadini**, una rete di **40mila punti vendita** sul territorio nazionale. In Italia il valore del comparto dei pagamenti si attesta a quota 654 miliardi di euro: i prodotti di consumo rappresentano il 54% del totale, i servizi il 37%, tasse, tributi e sanzioni il 9%. Nel 2018 i pagamenti con carta sono ulteriormente aumentati fino a 240 miliardi di euro (il 37% dei pagamenti delle famiglie italiane), con una crescita del +9% rispetto al 2017. E se il contante mantiene il primato con l'86% delle transazioni ed più del 52% del volume di transato, nei prossimi anni si prevede che il cashless possa fare il **sorpasso sul contante** entro il 2022 grazie all'utilizzo sempre più esteso di carte e wallet digitali. Un **trend** superiore alla media europea - 69,6 transazioni pro capite all'anno - che indica come sia elevato il margine di sviluppo dell'utilizzo delle carte del nostro Paese , che vede ai primi posti della classifica continentale Danimarca, Svezia e Regno Unito, con oltre 300 transazioni pro capite all'anno.

"In questi anni abbiamo sviluppato nuove strategie puntando sull'innovazione, la ricerca e la tecnologia al servizio del cittadino costruendo un rete di servizi di pagamento sul territorio e per il cittadino che rappresenta un modello unico nel suo genere in base al concetto americano dello one stop shop: dare la possibilità di usufruire di tanti servizi



ILGIORNALE.IT Link al Sito Web

Data pubblicazione: 16/09/2019

sotto casa, anche dove, penso ai piccoli centri, non c'è servizio bancario o postale a portata di mano - spiega **Emilio Petrone** -. E gli italiani hanno accolto con soddisfazione questa opportunità, come gli esercenti perché SisalPay genera traffico ulteriore di clienti nei loro punti vendita".

L'offerta di pagamenti SisalPay, utilizzata da oltre 15 milioni di italiani, è anche il canale preferito per dialogare con la pubblica amministrazione grazie a pagoPA: secondo i dati ufficiali di Agenzia per l'Italia Digitale, infatti, 1 pagamento su 4 (28%) avviene sulla rete SisalPay e dall'inizio del 2019 il numero di transazioni totali pagoPA ha superato i 53 milioni, un tasso di crescita record del 443% rispetto allo stesso periodo nel 2018 (teamdigitale.governo.it/it/projects/pagamenti-digitali.htm). Il recente Rapporto Cashless Revolution 2019 stilato dalla Community Cashless Society di The European House Ambrosetti ha stimato i benefici attivabili dalla piena diffusione di pagoPA in 375 milioni di euro all'anno, per il Sistema Paese. Attraverso i punti vendita e i canali digitali che ogni anno gestisce oltre 200 milioni di transazioni, SisalPay ha contribuito nel suo complesso al cambiamento delle abitudini di acquisto delle persone, dal contante a strumenti tracciabili, con un volume di transazioni in moneta elettronica pari ad oltre il 30% del totale.

La Carta <u>SisalPav</u>, che si utilizza per pagamenti on line e off line, è facile da utilizzare perché è pensata tenendo conto delle abitudini dei consumatori e della massima semplificazione oltre a essere la più conveniente del canale di prossimità: p Per chi non ha conto corrente o vuole comprare online con il massimo della sicurezza, mettere da parte i soldi per un progetto, viaggiare in sicurezza con un plafond definito, inviare o ricevere denaro, per chi non ha mai attivato una carta.

Si attiva gratuitamente in pochi minuti nel punto vendita abilitati: il canone annuo è di 5 euro e il costo di ricarica presso i punti vendita SisalPay di 1,50 euro. Non richiede un conto corrente bancario e basta presentare presentare un documento d'identità, il codice fiscale e avendo con sé lo smartphone ed è è ricaricabile da un importo minimo di 5 euro, in contanti e con bancomat, su tutti i punti SisalPay o tramite bonifico. Consente acquisti on line, bonifici, pagamento negli esercizi commerciali, prelievo da Atm/Bancomat nazionali ed esteri, utilizzo negli esercizi commerciali convenzionati Mastercard. La carta è dotata del protocollo di sicurezza 3D Secure e ogni operazione è tracciata e consultabile dall'home banking integrato sul sito sisalpay.it in modo da tenere sotto controllo le proprie spese monitorando le transazioni effettuate, verificare in tempo reale il saldo, gestire limiti e l'operatività. E sulla sicurezza del suo uso pone l'accento Francesco Maldari: "La nostra carta offre le più avanzate caratteristiche si sicurezza disponibili e si possono impostare, utilizzando il sito web, una serie di limitazioni in base alle esigenze di chi la utilizza. Abbiamo anche tenuto conto, in base alla normativa anche per l'anti-riciclaggio".

Tra i prodotti più recenti introdotti dal <u>SisalPav</u>, sono da segnalare <u>EasyCassa</u>. l'innovativa soluzione pensata per lo small retail, per gestire con facilità le attività instore e accettare velocemente tutti i pagamenti. Nato dal lavoro di un team di giovani con competenze eterogenee, il terminale di cassa è adatto a diversi ambiti commerciali ed integra servizi innovativi e sistemi di pagamento come **Bill**, il portafogli digitale per smartphone lanciato nel 2018 che semplifica i pagamenti di tutti i giorni e permette di trasferire denaro con i propri contatti con un click senza costi per i consumatori e un modello tariffario per l'esercente semplice e a costi più convenienti dei tradizionali strumenti cashless.

Innovazione al centro delle strategie anche supportando **iniziative** come il primo acceleratore per start up fintech **Magic Wand**, insieme a "Digital Magics" o la collaborazione con **Talent Garden Digital360** e lo sviluppo di **studi** e ricerche con le università e centri di ricerca italiani come Politecnico di Milano e Bocconi. <u>SisalPay</u> ha recentemente annunciato l'ingresso al 30% nel capitale di **myCicero**, la piattaforma digitale leader in Italia nel *mobility e parking ticketing*, attraverso un investimento di 3,5 milioni di euro.

Tag: Sisalpay Gruppo Sisal pagamenti digitali carta prepagata SisalPay

Persone: Emilio Petrone Francesco Maldari



ink: https://www.lettera43.it/sisalpay-carta-pagamenti/



POLITICA GOVERNO CONTE BIS ECONOMIA BORSA ITALIANA EUROPA ESTERI CRONACA



SisalPay, il bilancio dei primi dieci anni

Nuovo prodotto chiave del Gruppo <u>Sisal</u>: una prepagata Mastercard contactless, dotata di Iban ed emessa da Wirecard Card Solutions Ltd. Le cose da sapere.

Redazione

16 Settembre 2019 15.51

Like me!

a **startup** all'interno del **Gruppo Sisal** a protagonista nel settore dei **pagamenti** in **Italia**: così il brand **SisalPay** è cresciuto in 10 anni e ora ha lanciato un nuovo prodotto chiave, la **carta SisalPay**. A Milano, alla presenza dell'amministratore delegato del guppo **Emilio Petrone** e del responsabile Payments and Services **Francesco Maldari**, sono state ripercorse le tappe evolutive del brand, in cui l'**azienda** ha investito nel recente passato oltre **60 milioni** di euro. **SisalPay** ha fatto registrate una crescita media annua del 22% (da 1,4 miliardi di **transato** nel 2008 a 10,2 miliardi del 2018), oltre 500 prodotti e servizi per i **cittadini**, una rete di 40 mila **punti vendita** in tutta Italia.

NEL 2022 IL CONTANTE DIVENTERÀ MINORANZA?

Nel nostro Paese il valore del comparto dei **pagamenti**, che prende in considerazione gli **acquisti** di **beni** e **servizi di consumo**, vale 654 miliardi di euro. I **prodotti di consumo** rappresentano il 54% del totale, i **servizi** il 37% e gli altri pagamenti quali **tasse**, **tributi** e **sanzioni** valgono il 9%. Oggi il **contante** è ancora la modalità di pagamento più diffusa (l'86% del numero di transazioni e oltre il 52% come volume di transato), ma secondo le stime già il 2022 potrebbe segnare lo storico sorpasso da parte di **carte** e **wallet digitali**.

SISALPAY SCELTA PER DIALOGARE CON LA PA

<u>SisalPav</u> è il canale preferito degli italiani per dialogare con la **Pubblica amministrazione**, grazie a **pagoPa**. Secondo i dati ufficiali **Agid** (**Agenzia per l'Italia digitale**), un pagamento su quattro (28%) avviene sulla Rete <u>SisalPav</u>, con oltre il 15% di scarto sul secondo canale di pagamento.

COSTI CARTA: 5 EURO DI CANONE ANNUO E 1,5 EURO A RICARICA

Ora <u>SisalPav</u> entra nel mercato delle **carte di pagamento**, un comparto del valore di 240 miliardi di euro in Italia. Lo fa annunciando la carta <u>SisalPav</u>, nuovo strumento per i **pagamenti online** e **offline**, presentata come facile da utilizzare, conveniente e soprattutto **sicura**. La Carta è una **prepagata Mastercard® contactless**, dotata di **Iban** ed emessa da **Wirecard Card Solutions Ltd** sotto licenza di Mastercard® International Inc. Già disponibile in oltre 5 mila punti vendita, la carta sarà progressivamente attivabile entro fine anno in 20 mila punti <u>SisalPav</u>. **Costi**? Nessuno per l'attivazione, **canone annuo** di **5 euro** e **1,5 euro** a **ricarica**. SISAL

Data pubblicazione: 16/09/2019



L'AZIENDA HA PUNTATO FORTE SULA SICUREZZA

L'azienda ha puntato molto sul tema della **sicurezza**: la carta adotta gli standard più elevati di **protezione** attualmente disponibili sul **mercato**, è possibile utilizzarla online e negli esercizi commerciali convenzionati Mastercard®, consente pagamenti contactless ed è dotata del **protocollo di sicurezza 3D Secure**, ogni operazione è tracciata e consultabile dall'**home banking** integrato sul sito <u>sisalpay</u>,it.

Storie e aziende

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLI CORRELATI



Intesa Sanpaolo, unica banca italiana inserita negli indici Dow Jones ESG



Seconda edizione per l'Executive MBA Ticinensis



Aperta la call FactorYmpresa Turismo promossa da Mipaaf e gestita da Invitalia



Snam: oltre 2 milioni di visualizzazioni per il TED Talk di Alverà sulla fairness

Commenti: 0

INVIA

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Nome*

Commento

Lettera43 LetteraDonna Pagina99 Rivista Studio Rivista Undici

Redazione | Trattamento dati | Note Legali | Concessionaria di pubblicità: Moving Up | Cookies |

ink: https://www.italiaoggi.it/news/sisalpay-nelle-carte-prepagate-2387258

ITALIAOGGI.IT

SisalPay nelle carte prepagate - ItaliaOggi.it

Mesi di preparazione quelli in corso per <u>Sisal</u>, che con il nuovo anno porteranno la società a essere pienamente operativa nella rete risultato dell'unione fra <u>SisalPay</u> e <u>Banca 5</u> di Intesa Sanpaolo. Questo non significa che il gruppo guidato dal ceo <u>Emilio Petrone</u> sia fermo: l'ultima novità, infatti, è l'ingresso nel mercato delle carte di credito con una prepagata sul circuito Mastercard: negli ultimi tre mesi il test sul mercato e ora la commercializzazione comincia ad espandersi. Entro fine anno la carta si potrà attivare in 20 mila punti vendita dai 5 mila attuali e nei primi mesi del 2020 partirà anche la campagna di comunicazione.

<u>SisalPay</u>, intanto, si è rifatta il look con una nuova immagine di brand e in futuro la business unit diventerà azienda a se stante, anche se già oggi, spiega Petrone, ha una sua autonomia.

SisalPay con i circa 40 mila punti vendita affiliati (tipicamente bar ricevitorie) offre oggi oltre 500 servizi di pagamento di utenze, tributi, ticket, ricariche, compreso PagoPa. «Negli ultimi 10 anni siamo diventati una rete per servire bene il cliente senza farlo deviare dal proprio percorso quotidiano, dalle sue abitudini», racconta Petrone, «cosa che invece accade con gli sportelli bancari e postali, che peraltro sono in diminuzione. La distribuzione è stato un primo filone di espansione, distribuzione fisica ma anche digitale. Il secondo filone è stato l'offerta, con gli accordi che ci hanno permesso di ampliare i servizi di pagamento a disposizione. Inoltre abbiamo investito su comunicazione e marketing per parlare al cliente finale per farci conoscere in questo settore in cui non si fa grande comunicazione. Dieci anni fa il business non esisteva e l'anno scorso siamo arrivati a superare i 10 miliardi di transato». La divisione ha registrato una crescita media annua del 22% con 200 milioni di transazioni lo scorso anno e un margine operativo lordo di 70 milioni di euro.

«Fra investimenti sulla rete e digitalizzazione abbiamo fatto oltre 60 milioni di investimenti», ha detto il responsabile Payments and services del gruppo <u>Francesco Maldari</u>. «Oggi copriamo anche i piccoli paesini perché il bisogno di servizi di prossimità è alto anche in seguito alla chiusura di molte filiali bancarie. Servizi di base, non quelli bancari complessi, ma per noi sono il core business».

L'operazione con Intesa Sanpaolo va ancora in questa direzione. A fine luglio è stata annunciata la volontà di integrare <u>SisalPav</u> con <u>Banca 5</u>, la banca dei tabaccai, ovvero i



ITALIAOGGI.IT Link al Sito Web

Data pubblicazione: 16/09/2019

40 mila punti vendita affiliati <u>Sisal</u> con i 17 mila della banca di Intesa, che eliminando le sovrapposizioni arriveranno a circa 50 mila all'interno di una newco nella quale <u>Sisal</u> ha il 70% e Intesa attraverso <u>Banca 5</u> il 30%.

Per quanto riguarda la carta ricaricabile, <u>Sisal</u> in questo modo entra in un mercato che vale 240 miliardi di euro di transazioni in Italia con un prodotto dotato di Iban, attivabile in pochi minuti nei punti vendita, con un canone mensile di 5 euro e 1,50 euro di costi per le ricariche.

© Riproduzione riservata