Pagamenti digitali e mobilità:
SisalPay entra nel capitale di myCicero

Media Coverage aprile 2019

INDICE

Quotidiani

Sole 24 ore
Giorno – Carlino – Nazione
Resto del Carlino
Corriere Adriatico

Quotidiani online

Affaritaliani.it
Anconatoday.it
Autobusweb.com
Bebeez.it
Borsaitaliana.it
Businesspeople.it
Cassaforense.it
Challengerbanks.com
Clickmobility.it
Corriereadriatico.it
Corrierecomunicazioni.it
Cronachedellamarche.it
Economyup.it
Ferpress.it
Ilgiornale.it
Ilmessaggero.it
Ilsole24ore.com
It.advfn.com
Lastampa.it
Libero.it
Portaleitaliano.info
Quifinanza.it
Repubblica.it
Subitonews.it
Teleborsa.it
Tmnotizie.com
Web24ore.com

Agenzie

Askanews
ANSA
Radiocor

Il Sole 24 ORE
Dir. Resp.: Fabio Tamburini
www.datastampa.it Tiratura: 119960 - Diffusione: 168555 - Lettori: 724000: da enti certificatori o autocertificati
02-APR-2019
da pag. 15
foglio 1
Superficie: 5 %

PAGAMENTI DIGITALI

SisalPay nel capitale di myCicero

Un'operazione che per SisalPay significa l'ingresso nel mercato del *mobility ticketing* con l'ingresso nel capitale di una delle digital company più dinamiche in questo settore.

L'azienda dei servizi di pagamento del Gruppo Sisal, controllato dal colosso finanziario del private equity Cvc, entrerà al 30% nel capitale di myCicero: piattaforma digitale attiva in Italia nel mobility e parking ticketing che opera in città come Roma o, per esempio, Milano dove permette con la propria app il pagamento di tutti i servizi di mobilità tra cui parcheggi, accesso ad aree Ztl o Area C, pagamento di biglietti di treni, autobus e metro.

«L'investimento in myCicero conferma la volontà di SisalPay di accelerare sull'innovazione e sui pagamenti digitali», dice Francesco Maldari, Responsabile payments and services del Gruppo Sisal, segnalando che SisalPay «individua così nella mobilità un nuovo fronte ad alto potenziale su cui investire in ottica di crescita e diversificazione della propria offerta».

L'investimento complessivo è stato tutto sommato contenuto, del valore di 3,5 milioni di euro, per un'azienda come SisalPay i cui ricavi si sono attestati sui 183 milioni di euro nel 2017 (180 milioni nel 2016) con crescita proseguita nei primi 9 mesi del 2018 vista la salita dei ricavi del business a 140 milioni (contro i 136 dei primi 9 mesi 2017), mentre la raccolta (9,5 miliardi in tutto nel 2017) è cresciuta del 5 per cento.

—**Andrea Biondi**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

PROFITTI & PERDITE

SISALPAY Ingresso in MyCicero

SisalPay, l'azienda dei servizi di pagamento del gruppo Sisal (**in foto l'ad Emilio Petrone**), annuncia l'ingresso al 30% in myCicero, la piattaforma digitale del mobility e parking ticketing.

Corriere Adriatico
ANCONA PROVINCIA
Dir. Resp.: Giancarlo Laurenzi
03-APR-2019
da pag. 7
foglio 1
www.datastampa.it
Tiratura: 0 - Diffusione: 6276 - Lettori: 109000: da enti certificatori o autocertificati
Superficie: 17 %

SisalPay investe 3,5 milioni e diventa socio di myCicero

L'accordo prevede l'ingresso al 30% nel capitale dell'app nata per pagare i posteggi

L'INTESA

ANCONA SisalPay, l'azienda dei servizi di pagamento del Gruppo Sisal, annuncia l'ingresso al 30% nel capitale di myCicero, la piattaforma digitale leader in Italia nel mobility e parking ticketing, tra cui anche le zone blu del capoluogo. L'investimento complessivo è del valore di 3,5 milioni. L'accordo stabilisce la cessione di quote del capitale sociale di myCicero da parte dell'attuale azionista unico Pluservice Srl a favore di SisalPay, nonché un aumento di capitale riservato a SisalPay tale da consentirle il raggiungimento di una partecipazione complessiva pari al 30%. «L'operazione, che rafforza una relazione già in essere tra i due operatori – si ricarica il credito dell'app myCicero attraverso i punti vendita SisalPay –, conferma la volontà di SisalPay di affermarsi come ecosistema integrato di servizi e leader nei pagamenti digitali» si legge nella nota che annuncia l'intesa. «L'investimento in myCicero conferma la volontà di SisalPay di accelerare sull'innovazione e sui pagamenti digitali, attraverso l'ingresso nel capitale di una delle digital company leader in Italia nel settore del mobility ticketing» spiega Francesco Maldari, Responsabile Payments and Services del Gruppo Sisal. Per myCicero, con l'ingresso di SisalPay nella compagine societaria, si completa il percorso che Pluservice ha intrapreso nel 2011 con il lancio della piattaforma, consolidato a fine 2017 con la costituzione di una società autonoma.

Il percorso

«Pluservice ha sintetizzato in myCicero i suoi 30 anni di esperienze maturate in sistemi di bigliettazione per aziende di trasporto passeggeri – commenta Giorgio Fanesi, presidente e ad di Pluservice e di myCicero - Oggi, grazie alle sinergie industriali con SisalPay, il network di punti di servizio più diffuso sul territorio nazionale, myCicero vuole realizzare il più diffuso e potente sistema di vendita multicanale».

Remo Quadri

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'app myCicero

Resto del Carlino Marche
04-APR-2019
da pag. 26
foglio 1
Dir. Resp.: Paolo Giacomin
www.datastampa.it
Tiratura: 0 - Diffusione: 0 - Lettori: 756000: da enti certificatori o autocertificati
Superficie: 44 %

Sisal scommette su myCicero

Il big del gioco rileva il 30% della società di Senigallia per 3,5 milioni

Maurizio Gennari
SENIGALLIA (Ancona)

ATTRAVERSO l'acquisto di quote ed anche attraverso ad un aumento di capitale, per un totale di 3,5 milioni di euro, SisalPay, azienda del gruppo Sisal, entra nel capitale sociale di myCicero, una piattaforma digitale nata a Senigallia e che lo scorso anno ha raggiunto 1,5 milioni di utenti circa. MyCicero è uno spin-off di Pluriservice srl controllata totalmente dalla famiglia Fanesi, ed opera nel campo della mobilità: biglietti per i treni, compresa Trenitalia e per la sosta e mezzi pubblici con una convenzione con 5mila comuni ed ora anche con diverse regioni. Lo scorso anno l'applicazione myCicero ha avuto una movimentazione di 35 milioni di euro. «Noi non puntiamo ad entrare in Borsa perché non ci interessa, puntiamo più che altro ad avere partner industriali per crescere – dice Giorgio Fanesi, presidente e ad di myCicero – il nostro obiettivo è anche quello di fornire i nostri servizi pure all'estero».

E dove?
«Stiamo guardando Francia e Germania, ma anche soprattutto i paesi dell'Est Europa».

Come nasce questa partecipazione di Sisal in myCicero?
«Noi collaboriamo con loro da anni, e attraverso questo accordo andremo ad implementare i servizi che offriamo come per esempio la possibilità, attraverso la nostra applicazione, di affittare bici, auto ed arrivare anche alla condivisione delle auto aziendali per il personale».

Il sogno e i numeri?
«Il sogno è diventare un centro nazionale di servizi per la vendita di biglietti on line. Per quello che riguarda le transazioni contiamo di arrivare a toccare i 200 milioni di movimentazioni nel 2020».

Sisal dà sostegno per crescere, ma anche...
«Stiamo parlando della più grande rete di sportelli d'Italia con 44mila punti, molti di più di quelli che hanno le Poste. Quindi importante anche per chi non usa le carte di credito e deve fare le ricariche».

Uno parte da Senigallia e vuole arrivare a Milano...
«Con la nostra app prenota il biglietto del treno, sa anche in che binario arriva e se ha ritardo. Quando è a Milano, prenota il tram o la metro, ed anche l'area di sosta. Ha anche tutti i tempi e gli eventuali ritardi».

Tutti giovani i clienti?
«No, abbiamo ad Ancona, una signora di 80 anni che usa regolarmente il nostro sistema per pagare le soste dell'auto e siccome non ha la carta di credito per le ricariche chiama le nostre dipendenti. Comunque la nostra applicazione non ha un target generazionale, perché lo usano persone di tutte le età».

Grande sviluppo, anche di personale?
«Negli ultimi 4 mesi abbiamo assunto 10 ingegneri eletronici e contiamo per la fine dell'anno di assumerne altri 10, ed anche di altre nazionalità proprio perché guardiamo e vogliamo espanderci con i nostri servizi anche all'estero».

Si trovano ingegneri?
«Un grande problema. Per fortuna riusciamo a farli arrivare anche da altre città».

Come?
«Insomma, vivere a Senigallia non è poi male».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

FONDATORE Giorgio Fanesi ha creato l'applicazione myCicero

SisalPay, rilevato il 30% della piattaforma MyCicero

L'operazione posta in essere dall'azienda dei servizi di pagamento del Gruppo Sisal rispecchia la volontà di rendersi ecosistema integrato di servizi e leader nei pagamenti digitali

2 aprile 2019 - 13.36

(Teleborsa) - **SisalPay annuncia l'ingresso al 30% nel capitale di myCicero**, la piattaforma digitale leader in Italia nel mobility e parking ticketing. L'azienda dei servizi di pagamento del Gruppo Sisal, per concludere l'operazione, ha effettuato un **investimento complessivo del valore di 3,5 milioni di euro.**

L'intesa tra le due parti stabilisce la cessione di quote del capitale sociale di myCicero da parte dell'attuale azionista unico Pluservice Srl a favore di SisalPay, nonché un aumento di capitale riservato a SisalPay tale da consentirle il raggiungimento di una **partecipazione complessiva pari al 30%.**

Questa operazione rispecchia la **volontà di SisalPay di rendersi ecosistema integrato di servizi e leader nei pagamenti digitali.** Tra i due operatori già esiste una collaborazione grazie alla quale è possibile ricaricare il credito dell'App myCicero attraverso i punti vendita SisalPay.

"L'investimento in myCicero conferma l'interesse di SisalPay di **accelerare sull'innovazione e sui pagamenti digitali**, attraverso l'ingresso nel capitale di una delle digital company leader in Italia nel settore del mobility ticketing", spiega Francesco Maldari, Responsabile Payments and Services del Gruppo Sisal. "SisalPay, che da sempre semplifica i pagamenti di tutti i giorni degli italiani, con oltre 40 mila punti di vendita connessi online e i propri canali digitali individua così nella mobilità un nuovo fronte ad alto potenziale su cui investire in ottica di crescita e diversificazione della propria offerta".

Giorgio Fanesi, Presidente e Amministratore Delegato di Pluservice e di myCicero ha commentato l'accordo affermando che "oggi, grazie alle sinergie industriali con SisalPa, myCicero vuole realizzare il più diffuso e potente sistema di vendita multicanale, non solo digitale ma anche fisico, per tutti i servizi di mobilità, e ben presto anche di entertainment".

TOP VIDEO Promosso da Taboola

Amazon: le offerte di primavera 2019 da …

Concita De Gregorio: "Sulla Treccani alla voce famiglia non c'

L'OPERAZIONE

Pagamenti digitali, SisalPay rileva il 30% di myCicero

Investimento da 3,5 milioni nella società di mobility e parking ticketing. Obiettivo del gruppo diversificazione dell'offerta e ingresso nella vendita di servizi multicanale

02 Apr 2019

L. O.

Pagamenti digitali, SisalPay entra al 30% nel capitale di **myCicero**, piattaforma specializzata nel **mobility e parking ticketing**, attraverso un investimento complessivo del valore di 3,5 milioni.

L'accordo stabilisce la cessione di quote del capitale sociale di **myCicero** da parte dell'attuale azionista unico **Pluservice** a favore di SisalPay, oltre a un aumento di capitale riservato a SisalPay tale da consentirle il raggiungimento di una partecipazione complessiva pari al 30%.

L'operazione, che rafforza una relazione già in essere tra i due operatori – oggi è infatti possibile ricaricare il credito dell'App myCicero attraverso i punti vendita SisalPay –, conferma la **volontà di SisalPay di affermarsi come ecosistema**

Argomenti trattati

Personaggi

F Francesco Maldari
G Giorgio Fanesi

Approfondimenti

D digital payment
M mycicero
S SisalPay

Articoli correlati

LO STUDIO
Pagamenti digitali alla Pa: il 65% degli italiani li considera un diritto
25 Gen 2019

L'OPERAZIONE
Pagamenti digitali, nasce la transazione a misura di business
13 Dic 2018

LA NOMINA
Nicola Cordone è il nuovo Ad di Sia: "Puntiamo a diventare primi in Europa nei pagamenti digitali"
29 Nov 2018

I RISULTATI
Poste, in forte crescita il business dei pagamenti mobili e digitali. La scommessa ora è su PostePay
08 Nov 2018

integrato di servizi e leader nei pagamenti digitali.

L'obiettivo viene perseguito attraverso una strategia di Open Innovation che comprende un'osservazione costante dei macro trend e dell'ecosistema delle startup con l'obiettivo di identificare **opportunità di innovazione e investimento** in settori ad alto potenziale.

"L'investimento in myCicero conferma la volontà di SisalPay di accelerare sull'innovazione e sui pagamenti digitali, attraverso l'ingresso nel capitale di una delle digital company leader in Italia nel settore del mobility ticketing – spiega **Francesco Maldari, Responsabile Payments and Services del Gruppo Sisal** –. SisalPay individua così nella mobilità un nuovo fronte ad alto potenziale su cui investire in ottica di crescita e diversificazione della propria offerta".

Per myCicero, con l'ingresso di SisalPay nella compagine societaria, si completa il percorso che Pluservice ha intrapreso nel 2011 con il lancio dell'omonima piattaforma, consolidato a fine 2017 con la costituzione di una società autonoma.

"Pluservice ha sintetizzato in myCicero i suoi 30 anni di esperienze maturate in sistemi di bigliettazione per aziende di trasporto passeggeri – commenta **Giorgio Fanesi, Presidente e Amministratore Delegato di Pluservice e di myCicero –**. Oggi, grazie alle sinergie industriali con SisalPay, il network di punti di servizio più diffuso sul territorio nazionale, myCicero vuole realizzare il più diffuso e potente sistema di vendita multicanale, non solo digitale quindi, ma anche fisico, per tutti i servizi di mobilità, e ben presto anche di entertainment".

Il mercato dei servizi di mobilità è in crescita del 53%, secondo i **dati dell'Osservatorio Mobile Payment & Commerce del Politecnico di Milano**. In totale valgono nel 2018 oltre 180 milioni di euro e sono presenti in oltre 460 comuni (il 5,8% del totale, era il 4,6% nel 2017), abitati dal 39% circa della popolazione italiana (era il 37% nel 2017).

@RIPRODUZIONE RISERVATA

CORCOM Seguici
About Rss Feed Privacy Cookie
NETWORK DIGITAL 360
NetworkDigital360 è il più grande network in Italia di testate e portali B2B dedicati ai temi della Trasformazione Digitale e dell'Innovazione Imprenditoriale. Ha la missione di diffondere la cultura digitale e imprenditoriale nelle imprese e pubbliche amministrazioni italiane.
TUTTE LE TESTATE

L'INVESTIMENTO

Pagamenti digitali e mobilità: SisalPay investe 3,5 milioni sull'app myCicero

L'azienda dei servizi di pagamento del Gruppo Sisal compra il 30% della piattaforma digitale attiva in Italia nei settori di mobility e parking ticketing creata da Pluservice nel 2011 e diventata nel 2017 società autonoma. Obiettivo: affermarsi come ecosistema integrato di servizi nei pagamenti digitali

2 ore fa

Il modo di muoversi e viaggiare sta cambiando grazie anche a nuove tecnologie come i pagamenti digitali che consentono di compiere attività prima impensabili in movimento: il pagamento dell'autostrada, del parcheggio, ma anche il rifornimento di carburante, stanno diventando gesti sempre più facili, veloci e regalano a chi li compie una libertà di azione decisamente maggiore rispetto al passato.

Un connubio sempre più stretto quello tra **pagamenti digitali** e **mobilità,** al punto che sempre più player di entrambi i settori uniscono le forze per emergere sul mercato.

L'ultimo caso è quello di SisalPay e **myCicero**: l'azienda dei servizi di pagamento del Gruppo Sisal annuncia l'ingresso al 30% nel capitale della piattaforma digitale attiva in Italia nei settori di **mobility e parking ticketing**, attraverso **un investimento complessivo del valore di 3,5 milioni di euro.**

SisalPay, come accelerare la trasformazione digitale in azienda con una startup interna

WEBINAR DEL NETWORK DIGITAL360

Il webcast è disponibile GUARDA

WHITE PAPER

Scaricalo gratis! SCARICA

Altri Argomenti

MyCicero · Open Innovation · pagamenti digitali · SisalPay · trasformazione digitale

I più letti

Open Banking, a che punto sono le banche in Italia con la condivisione delle API
marzo 25 2019

Dagli anni '80 all'innovazione: chi è Tamburi, il banker del round da 44milioni per Talent Garden
marzo 12 2019

Open banking, in Germania una startup compra una banca
marzo 8 2019

Indice degli argomenti

- SisalPay investe 3,5 milioni su myCicero: i dettagli dell'operazione
- Che cos'è myCicero e che cosa fa
- Mobile payment e smart mobility: che cosa fanno SisalPay e myCicero
- Il mercato dei new digital payment in Italia

SisalPay investe 3,5 milioni su myCicero: i dettagli dell'operazione

L'accordo stabilisce la cessione di quote del capitale sociale di myCicero da parte dell'attuale azionista unico Pluservice Srl a favore di SisalPay, nonché un aumento di capitale riservato a SisalPay tale da consentirle il raggiungimento di una partecipazione complessiva pari al 30%.

Questa operazione, che rafforza una relazione già in essere tra i due operatori – oggi è infatti possibile ricaricare il credito dell'App myCicero attraverso i punti vendita SisalPay –, conferma la volontà di SisalPay di affermarsi come ecosistema integrato di servizi e leader nei pagamenti digitali. Questo obiettivo è perseguito attraverso una strategia di **Open Innovation** che comprende un'osservazione costante dei macro trend e dell'ecosistema delle startup con l'obiettivo di identificare opportunità di innovazione e investimento in settori ad alto potenziale.

Che cos'è myCicero e che cosa fa

myCicero è un'azienda italiana che nasce come **spin-off di Pluservice Srl,** una software house che con oltre 30 anni di attività è oggi leader indiscussa nei sistemi informativi integrati (ERP) nel settore della mobilità.

Da Pluservice, myCicero ha ereditato la piattaforma di **mobility ticketing** di settore più diffusa in Italia, con circa 150 città aderenti e più di 100 aziende di trasporto, compresa Trenitalia, arriva a coprire un territorio di otre 5.000 comuni.

La piattaforma integra tutti i servizi di mobilità e turismo del territorio, creando un unico punto di accesso per cercare l'area di sosta più vicina, pagare il parcheggio, cercare le migliori soluzioni di viaggio per muoversi con i mezzi pubblici, integrando i collegamenti interregionali con il primo e l'ultimo miglio, acquistare il biglietto di treno, bus e metro, fruire di servizi di bike sharing, prenotare un taxi, avere informazioni sugli eventi organizzati, le bellezze del territorio e scoprire come raggiungerli. Con i suoi servizi myCicero ha raggiunto una community di circa 1,5 milioni di utenti.

Mobile payment e smart mobility: che cosa fanno SisalPay e myCicero

"L'investimento in myCicero conferma la volontà di SisalPay di accelerare sull'innovazione e sui pagamenti digitali, attraverso l'ingresso nel capitale di una delle digital company leader in Italia nel settore del mobility ticketing. – spiega Francesco Maldari, Responsabile Payments and Services del Gruppo

Sisal –. SisalPay, che da sempre semplifica i pagamenti di tutti i giorni degli italiani – con oltre 40 mila punti di vendita connessi online e i propri canali digitali -, individua così **nella mobilità un nuovo fronte ad alto potenziale su cui investire** in ottica di crescita e diversificazione della propria offerta".

Per myCicero, con l'ingresso di SisalPay nella compagine societaria, si completa il percorso che Pluservice ha intrapreso nel 2011 con il lancio dell'omonima piattaforma, consolidato a fine 2017 con la costituzione di una società autonoma.

"Pluservice ha sintetizzato in myCicero i suoi 30 anni di esperienze maturate in sistemi di bigliettazione per aziende di trasporto passeggeri" – commenta Giorgio Fanesi, Presidente e Amministratore Delegato di Pluservice e di myCicero. "Oggi, grazie alle sinergie industriali con SisalPay, il network di punti di servizio più diffuso sul territorio nazionale, myCicero vuole realizzare il più diffuso e potente sistema di vendita multicanale, non solo digitale quindi, ma anche fisico, per tutti i servizi di mobilità, e ben presto anche di entertainment".

Il mercato dei new digital payment in Italia

L'alto potenziale del mercato dei servizi di mobilità è stato recentemente confermato dai dati dell'Osservatorio Mobile Payment & Commerce del Politecnico di Milano, che certificano una **crescita annua del +53% nell'utilizzo di strumenti mobili da remoto** per il pagamento dei servizi di parcheggi, di biglietti dei mezzi pubblici, di taxi, di servizi di car sharing e bike sharing. In totale valgono nel 2018 oltre 180 milioni di euro e sono presenti in oltre 460 comuni (il 5,8% del totale, era il 4,6% nel 2017), abitati dal 39% circa della popolazione italiana (era il 37% nel 2017).

Tutti i numeri sui new digital payment in Italia: 80 miliardi spesi con i pagamenti innovativi

EconomyUp Seguici
About Rss Feed Privacy Cookie

NETWORK DIGITAL 360
NetworkDigital360 è il più grande network in Italia di testate e portali B2B dedicati ai temi della Trasformazione Digitale e dell'Innovazione Imprenditoriale. Ha la missione di diffondere la cultura digitale e imprenditoriale nelle imprese e pubbliche amministrazioni italiane.

TUTTE LE TESTATE

Applicazioni e Tecnologie
AI4BUSINESS
BIGDATA4INNOVATION
BIG DATA & ANALITYCS ZEROUNO
BLOCKCHAIN4INNOVATION
CLOUD COMPUTING ZEROUNO
CYBERSECURITY CORCOM
CYBERSECURITY360
DOCUMENTI AGENDADIGITALE.EU
ECOMMERCE AGENDADIGITALE.EU
FATTURAZIONE AGENDADIGITALE.EU
INDUSTRIA 4.0 CORCOM
INDUSTRY 4.0 AGENDADIGITALE.EU
INFRASTRUTTURE AGENDADIGITALE.EU
INDUSTRY4BUSINESS
INTERNET4THINGS

Digital Transformation
AGENDADIGITALE.EU
CORCOM
DIGITAL4EXECUTIVE
DIGITAL4PMI
DIGITAL4TRADE
ZEROUNO

Funzioni di Business
DIGITAL4FINANCE
DIGITAL4HR
DIGITAL4LEGAL
DIGITAL4MARKETING
DIGITAL4PROCUREMENT
DIGITAL4SUPPLYCHAIN
PROCUREMENT AGENDADIGITALE.EU

Industry
AGRIFOOD.TECH
AUTOMOTIVEUP
BANKINGUP
INDUSTRY4BUSINESS
INSURANCEUP
MEDIA CORCOM
RETAILUP
SANITÀ AGENDADIGITALE.EU
SCUOLA AGENDADIGITALE.EU
TELCO CORCOM
TURISMO AGENDADIGITALE.EU

BUSINESSPEOPLE

STORIE BUSINESS PEOPLE LAVORO LIFESTYLE HI TECH

SisalPay entra nel capitale di myCicero

OPERAZIONE DA 3,5 MILIONI DI EURO CON CUI L'AZIENDA DI SISAL ENTRA NELLA SOCIETÀ DI MOBILITY E PARKING TICKETING

VENERDÌ, 05 APRILE 2019

REDAZIONE

SisalPay, l'azienda dei servizi di pagamento del gruppo Sisal, annuncia l'ingresso al 30% nel capitale di **myCicero**, la piattaforma digitale che in Italia opera nel **mobility e parking ticketing**, attraverso un investimento complessivo del valore di **3,5 milioni di euro**. L'accordo stabilisce la cessione di quote del capitale sociale di myCicero da parte dell'attuale azionista unico **Pluservice** a favore di SisalPay, nonché un aumento di capitale riservato a SisalPay tale da consentirle il raggiungimento di una partecipazione complessiva pari al 30%.

Questa operazione conferma la volontà di SisalPay di affermarsi come ecosistema integrato di servizi e leader nei pagamenti digitali. Questo obiettivo è perseguito attraverso una strategia di Open Innovation che comprende un'osservazione costante dei macro trend e dell'ecosistema delle startup con l'obiettivo di identificare opportunità di innovazione e investimento in settori ad alto potenziale. "L'investimento in myCicero conferma la nostra volontà di accelerare sull'innovazione e sui pagamenti digitali", spiega **Francesco Maldari**, responsabile Payments and Services del gruppo Sisal. "SisalPay, che da sempre semplifica i pagamenti di tutti i giorni degli italiani - con oltre 40 mila punti di vendita connessi online e i propri canali digitali -, individua così nella mobilità un nuovo fronte ad alto potenziale su cui investire in ottica di crescita e diversificazione della propria offerta".

FINANZA APP MOBILE PAYMENT SISAL

ULTIMI ARTICOLI

Marketing - Instagram per aziende, un'opportunità da cogliere. Ecco come
Finanza - SisalPay entra nel capitale di myCicero
Finanza - Asset management fai da te: in Italia gli "autonomi" sono 1,62 mln
Economia - Beauty: i prodotti premium trainano il mercato. I nuovi trend del settore
Finanza - Investimenti socialmente responsabili: l'Italia è pronta
Economia - La compagnia petrolifera Saudi Aramco è l'azienda più ricca al mondo
Economia - Arredamento, nel 2018 chiesti 1,8 mld di prestiti per acquistare mobili
Economia - Lagarde: il momento è delicato, ma niente recessione globale in vista
Marketing - Digital Marketing: perché bisogna adottare una politica data driven
Economia - Cicloturismo, business da 7,6 miliardi all'anno

SisalPay, rilevato il 30% della piattaforma MyCicero

ECONOMIA > NEWS

Martedì 2 Aprile 2019

(Teleborsa) - **SisalPay annuncia l'ingresso al 30% nel capitale di myCicero,** la piattaforma digitale leader in Italia nel mobility e parking ticketing.
L'azienda dei servizi di pagamento del Gruppo Sisal, per concludere l'operazione, ha effettuato un i**nvestimento complessivo del valore di 3,5 milioni di euro.**

L'intesa tra le due parti stabilisce la cessione di quote del capitale sociale di myCicero da parte dell'attuale azionista unico Pluservice Srl a favore di SisalPay, nonché un aumento di capitale riservato a SisalPay tale da consentirle il raggiungimento di una **partecipazione complessiva pari al 30%.**

Questa operazione rispecchia la **volontà di SisalPay di rendersi ecosistema integrato di servizi e leader nei pagamenti digitali.** Tra i due operatori già esiste una collaborazione grazie alla quale è possibile ricaricare il credito dell'App myCicero attraverso i punti vendita SisalPay.

"L'investimento in myCicero conferma l'interesse di SisalPay di **accelerare sull'innovazione e sui pagamenti digitali**, attraverso l'ingresso nel capitale di una delle digital company leader in Italia nel settore del mobility ticketing", spiega Francesco Maldari, Responsabile Payments and Services del Gruppo Sisal. "SisalPay, che da sempre semplifica i pagamenti di tutti i giorni degli italiani, con oltre 40 mila punti di vendita connessi online e i propri canali digitali individua così nella mobilità un nuovo fronte ad alto potenziale su cui investire in ottica di crescita e diversificazione della propria offerta".

Giorgio Fanesi, Presidente e Amministratore Delegato di Pluservice e di myCicero ha commentato l'accordo affermando che "oggi, grazie alle sinergie industriali con SisalPa, myCicero vuole realizzare il più diffuso e potente sistema di vendita multicanale, non solo digitale ma anche fisico, per tutti i servizi di mobilità, e ben presto anche di entertainment".

© RIPRODUZIONE RISERVATA

COMMENTA

ULTIMI INSERITI PIÙ VOTATI

0 di 0 commenti presenti

MyPLAY

LE VOCI DEL MESSAGGERO

Ecco la Principessa Arvalia, gatta "regina" del Municipio

di Marco Pasqua

00:00 / 00:00

Ecco Fiat Heritage: in mostra gioielli d'epoca e le fuoriserie più insolite

Caserta, il video dei furbetti del cartellino: 28 persone indagate

Nonno Bob e il suo cane Henry: insieme si lanciano con il parapendio

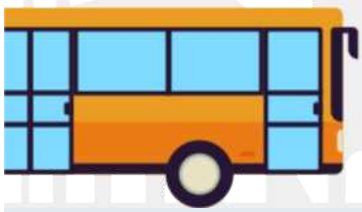
Fuori programma alla Camera dei Comuni: attivisti semi nudi durante il dibattito sulla Brexit

SMART CITY ROMA

STATISTICHE TEMPI DI ATTESA ALLA FERMATA

08 min 26 sec

Tempo di attesa medio



ECONOMIA

Confindustria avanza le proposte per le prossime elezioni europee

Novartis in rosso: accusata negli USA di aver versato tangenti a medici

Borsa elettrica, prezzi dell'energia in calo (GME)

Acea, gli analisti confermano il giudizio

USA, Ordini beni durevoli -1,6% a febbraio

SisalPay allarga l'offerta nei pagamenti digitali

« *Previous* / *Next* »

lucagualtieri81 / 3 Aprile 2019 / Generale

C'è grande attività nel mercato italiano dei pagamenti digitali. SisalPay, la divisione lanciata nel 2013 dal gruppo Sisal per presidiare il settore, è entrata al 30% nel capitale di myCicero, società specializzata nel mobility e parking ticketing, attraverso un investimento complessivo del valore di 3,5 milioni.

L'accordo stabilisce la cessione di quote del capitale sociale di myCicero da parte dell'attuale azionista unico Pluservice a favore di SisalPay, oltre a un aumento di capitale riservato a SisalPay tale da consentirle il raggiungimento di una partecipazione complessiva pari al 30%. L'operazione, che rafforza una relazione già in essere tra i due operatori – oggi è infatti possibile ricaricare il credito dell'App myCicero attraverso i punti vendita SisalPay –, conferma la volontà di SisalPay di affermarsi come ecosistema integrato di servizi e leader nei pagamenti digitali. L'obiettivo viene perseguito attraverso una strategia di Open Innovation che comprende un'osservazione costante dei macro trend e dell'ecosistema delle startup con l'obiettivo di identificare opportunità di innovazione e investimento in settori ad alto potenziale.

«L'investimento in myCicero conferma la volontà di SisalPay di accelerare sull'innovazione e sui pagamenti digitali, attraverso l'ingresso nel capitale di una delle digital company leader in Italia nel settore del mobility ticketing – spiega Francesco Maldari, responsabile payments and services del gruppo Sisal –. SisalPay individua così nella mobilità un nuovo fronte ad alto potenziale su cui investire in ottica di crescita e diversificazione della propria offerta».

Nel corso degli anni l'offerta di Sisal Pay si è gradualmente allargata, partendo dal pagamento di bollette, multe e ticket sanitari fino ad arrivare l'anno scorso al lancio di un portafoglio digitale (Bill) che permette di acquistare prodotti presso gli esercizi convenzionati e scambiare denaro P2P.

Il percorso della divisione è stato premiato nei giorni scorsi con l'AIFIn Financial Innovation Italian Award, il riconoscimento dedicato all'innovazione nel settore bancario, assicurativo e finanziario, giunto quest'anno alla 15esima edizione. In particolare il wallet digitale Bill ha vinto il primo premio nella categoria Prodotti e Servizi di Pagamento Business, mentre l'app SisalPay si è aggiudicata il secondo posto nella sezione Prodotti e Servizi di Pagamento Retail.

Condividi:

Twitter Facebook

Mi piace:

Caricamento...

« Previous
Così Bbva spinge le imprese a digitalizzarsi

Next »
Blockchain, così Mediolanum snellisce i processi

Pubblicato da lucagualtieri81

Da 11 reporter finanziario del quotidiano Milano Finanza. Mi occupo di banche e servizi finanziari Mostra tutti gli articoli di lucagualtieri81

Rispondi

Email (obbligatorio) (L'indirizzo non verrà pubblicato)

Nome (obbligatorio)

Sito web

Do il mio consenso affinché un cookie salvi i miei dati (nome, email, sito web) per il prossimo commento.

Notificami nuovi commenti via e-mail
Notificami nuovi post via e-mail

Pubblica un commento

Ricerca

Cerca …

Powered by WordPress.com.

SisalPay, rilevato il 30% della piattaforma MyCicero

Condividi su Facebook

2 aprile 2019 - (Teleborsa) – SisalPay annuncia l'ingresso al 30% nel capitale di myCicero, la piattaforma digitale leader in Italia nel mobility e parking ticketing.
L'azienda dei servizi di pagamento del Gruppo Sisal, per concludere l'operazione, ha effettuato un investimento complessivo del valore di 3,5 milioni di euro.

L'intesa tra le due parti stabilisce la cessione di quote del capitale sociale di myCicero da parte dell'attuale azionista unico Pluservice Srl a favore di SisalPay, nonché un aumento di capitale riservato a SisalPay tale da consentirle il raggiungimento di una partecipazione complessiva pari al 30%.

Questa operazione rispecchia la volontà di SisalPay di rendersi ecosistema integrato di servizi e leader nei pagamenti digitali. Tra i due operatori già esiste una collaborazione grazie alla quale è possibile ricaricare il credito dell'App myCicero attraverso i punti vendita SisalPay.

"L'investimento in myCicero conferma l'interesse di SisalPay di accelerare sull'innovazione e sui pagamenti digitali, attraverso l'ingresso nel capitale di una delle digital company leader in Italia nel settore del mobility ticketing", spiega Francesco Maldari, Responsabile Payments and Services del Gruppo Sisal. "SisalPay, che da sempre semplifica i pagamenti di tutti i giorni degli italiani, con oltre 40 mila punti di vendita connessi online e i propri canali digitali individua così nella mobilità un nuovo fronte ad alto potenziale su cui investire in ottica di crescita e diversificazione della propria offerta".

Giorgio Fanesi, Presidente e Amministratore Delegato di Pluservice e di myCicero ha commentato l'accordo affermando che "oggi, grazie alle sinergie industriali con SisalPa, myCicero vuole realizzare il più diffuso e potente sistema di vendita multicanale, non solo digitale ma anche fisico, per tutti i servizi di mobilità, e ben presto anche di entertainment".

Contenuti sponsorizzati

Per approfondire

DIGITAL SISAL

Titoli Italia

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

I temi caldi

Pesticidi e metalli pesanti nelle insalate in busta: i risultati su 10 marchi compiuti da il Salvagente

Pensioni, arrivano gli avvisi Inps: da aprile scattano i tagli

Pensioni: da aprile taglio a 6 milioni di assegni. Le riduzioni fascia per fascia

Auto blu: il governo ne acquista altre 8mila. Di Maio: "Se vero interverrò"

Saldo e stralcio cartelle: come fare domanda online

In Evidenza

- BORSA ITALIANA
- BORSE ESTERE
- EURIBOR
- TITOLI DI STATO
- VALUTE
- ESPERTI

I Video più visti

La Camera approva la mini naja: sei mesi in caserma e 12 crediti formativi

Quanto guadagnano Salvini e Di Maio, i due vicepremier italiani

Come richiedere e

SisalPay, rilevato il 30% della piattaforma MyCicero

L'operazione posta in essere dall'azienda dei servizi di pagamento del Gruppo Sisal rispecchia la volontà di rendersi ecosistema integrato di servizi e leader nei pagamenti digitali

TELEBORSA

Pubblicato il 02/04/2019
Ultima modifica il 02/04/2019 alle ore 13:31

SisalPay annuncia l'ingresso al 30% nel capitale di myCicero, la piattaforma digitale leader in Italia nel mobility e parking ticketing.
L'azienda dei servizi di pagamento del Gruppo Sisal, per concludere l'operazione, ha effettuato un i**nvestimento complessivo del valore di 3,5 milioni di euro.**

L'intesa tra le due parti stabilisce la cessione di quote del capitale sociale di myCicero da parte dell'attuale azionista unico Pluservice Srl a favore di SisalPay, nonché un aumento di capitale riservato a SisalPay tale da consentirle il raggiungimento di una **partecipazione complessiva pari al 30%.**

Questa operazione rispecchia la **volontà di SisalPay di rendersi ecosistema integrato di servizi e leader nei pagamenti digitali.** Tra i due operatori già esiste una collaborazione grazie alla quale è possibile ricaricare il credito dell'App myCicero attraverso i punti vendita SisalPay.

"**L'investimento** in myCicero conferma l'interesse di SisalPay di **accelerare sull'innovazione e sui pagamenti digitali**, attraverso l'ingresso nel capitale di una delle digital company leader in Italia nel settore del mobility ticketing", spiega Francesco Maldari, Responsabile Payments and Services del Gruppo Sisal. "SisalPay, che da sempre semplifica i pagamenti di tutti i giorni degli italiani, con oltre 40 mila punti di vendita connessi online e i propri canali digitali individua così nella mobilità un nuovo fronte ad alto potenziale su cui investire in ottica di crescita e diversificazione della propria offerta".

Giorgio Fanesi, Presidente e Amministratore Delegato di Pluservice e di myCicero ha commentato l'accordo affermando che "oggi, grazie alle sinergie industriali con SisalPa, myCicero vuole realizzare il più diffuso e potente sistema di vendita multicanale, non solo digitale ma anche fisico, per tutti i servizi di mobilità, e ben presto anche di entertainment".

cerca un titolo

LEGGI ANCHE

04/03/2019
Digital Magics, sono 10 le finaliste rimaste in gara al "Magic Wand Retail Revolution"

05/03/2019
Eni, incidente sulla piattaforma Barbara F al largo di Ancona

08/02/2019
Partnership Intesa-Mastercard, l'analisi dei big data al servizio dei commercianti

› Altre notizie

NOTIZIE FINANZA

02/04/2019
Novartis in rosso: accusata negli USA di aver versato tangenti a medici

02/04/2019
Acea, gli analisti confermano il giudizio

02/04/2019
Borsa elettrica, prezzi dell'energia in calo (GME)

02/04/2019
Vimi Fasteners prosegue il piano di buy-back

› Altre notizie

CALCOLATORI

Casa
Calcola le rate del mutuo

Auto
Quale automobile posso permettermi?

Titoli
Quando vendere per guadagnare?

ECONOMIA

A- A+

Martedì, 2 aprile 2019 - 12:46:00

Pagamenti digitali e mobilità: SisalPay entra nel capitale di myCicero

SisalPay entra nel capitale di myCicero con un investimento da 3,5 milioni di euro

SisalPay, l'azienda dei servizi di pagamento del Gruppo Sisal, annuncia l'ingresso al 30% nel capitale di myCicero, la piattaforma digitale leader in Italia nel mobility e parking ticketing, attraverso un investimento complessivo del valore di 3,5 milioni di euro.

L'accordo stabilisce la **cessione di quote del capitale sociale di myCicero** da parte dell'attuale azionista unico Pluservice Srl a favore di **SisalPay**, nonché un aumento di capitale riservato a SisalPay tale da consentirle il raggiungimento di una partecipazione complessiva pari al 30%.

Questa operazione, che rafforza una relazione già in essere tra i due operatori, conferma la volontà di SisalPay di affermarsi come ecosistema integrato di servizi e leader nei pagamenti digitali. Questo obiettivo è perseguito attraverso una strategia di **Open Innovation** che comprende un'osservazione costante dei macro trend e dell'ecosistema delle startup con l'obiettivo di identificare opportunità di innovazione e investimento in settori ad alto potenziale.

"L'investimento in myCicero conferma la volontà di SisalPay di accelerare sull'innovazione e sui pagamenti digitali, attraverso l'ingresso nel capitale di una delle digital company leader in Italia nel settore del mobility ticketing. – spiega **Francesco Maldari**, Responsabile Payments and Services del **Gruppo Sisal** –. **SisalPay**, che da sempre semplifica i pagamenti di tutti i giorni degli italiani - con oltre 40 mila punti di vendita connessi online e i propri canali digitali -, individua così nella **mobilità** un nuovo fronte ad alto potenziale su cui investire in ottica di crescita e diversificazione della propria offerta".

Per **myCicero,** con l'ingresso di SisalPay nella compagine societaria, si completa il percorso che Pluservice ha intrapreso nel 2011 con il lancio dell'omonima piattaforma, consolidato a fine 2017 con la costituzione di una società autonoma.

"**Pluservice** ha sintetizzato in **myCicero** i suoi 30 anni di esperienze maturate in sistemi di bigliettazione per aziende di trasporto passeggeri" – commenta **Giorgio Fanesi**, Presidente e Amministratore Delegato di **Pluservice** e di **myCicero**. "Oggi, grazie alle sinergie industriali con **SisalPay**, il network di punti di servizio più diffuso sul territorio nazionale, myCicero vuole realizzare il più diffuso e potente sistema di **vendita multicanale**, non solo digitale quindi, ma anche fisico, per tutti i servizi di mobilità, e ben presto anche di entertainment".

L'alto potenziale del mercato dei **servizi di mobilità** è stato recentemente confermato dai dati dell'Osservatorio Mobile Payment & Commerce del Politecnico di Milano, che certificano una crescita annua del +53% nell'utilizzo di strumenti mobili da remoto per il pagamento dei servizi di parcheggi, di biglietti dei mezzi pubblici, di taxi, di servizi di car sharing e bike sharing. In totale valgono nel 2018 oltre 180 milioni di euro e sono presenti in oltre 460 comuni (il 5,8% del totale, era il 4,6% nel 2017), abitati dal 39% circa della popolazione italiana (era il 37% nel 2017).

Ti potrebbe interessare

Philip Morris investe 500 milioni su filiera tabacco italiana

BluE porta la mobilità del futuro alla Design Week

Copyright, Strasburgo approva la riforma del diritto d'autore

Lega, Salvini: "Primo partito in Italia perche siamo gente normale"

Raccomandato da Outbrain

CONGRATULAZIONI!
Sei il visitatore numero 1.000.000!
Non è uno scherzo!
ONLINE 2/04/201916:03
Sei stato selezionato adesso!
Il nostro sistema random ti ha scelto come possibile VINCITORE ESCLUSIVO di un buono di COOP di 500€!
CLICCA QUI
©prizesworld

i più visti
NEWS FOTO VIDEO

Condividi:

Commenti: 0

Pagamenti digitali, SisalPay nel capitale di myCicero

Ingresso al 30% del capitale con un investimento di 3,5 milioni di euro. In Italia crescita annua del 53% dei pagamenti digitali di parcheggi, biglietti dei mezzi pubblici, taxi, servizi di car sharing e bike sharing con un valore di 180 milioni di euro nel 2018

AITal - Mar, 02/04/2019 - 11:20

SisalPay, l'azienda dei servizi di pagamento del Gruppo Sisal, annuncia l'ingresso al 30% nel capitale di **myCicero**, piattaforma digitale leader in Italia nel mobility e parking ticketing, con un investimento del valore di 3,5 milioni di euro. L'accordo stabilisce la cessione di quote del capitale sociale di myCicero da parte dell'attuale azionista unico **Pluservice Srl** a favore di SisalPay e un aumento di capitale riservato a SisalPay per consentirle di raggiungere una partecipazione complessiva del 30%.

Questa operazione rafforza una relazione già esistente tra i due operatori - oggi è infatti possibile ricaricare il credito dell'App myCicero attraverso i punti vendita SisalPay - e conferma la strategia di SisalPay di affermarsi come **ecosistema integrato di servizi** e **leader** nei **pagamenti digitali**. Obiettivo perseguito attraverso una strategia di *Open Innovation* che comprende un'osservazione costante dei macro trend e dell'ecosistema delle startup per identificare opportunità di innovazione e investimento in settori ad alto potenziale.

Alto potenziale del mercato dei servizi di mobilità recentemente confermato dai dati dell'**Osservatorio Mobile Payment & Commerce** del Politecnico di Milano, che certificano una **crescita annua del +53%** nell'utilizzo di strumenti mobili da remoto per il pagamento dei servizi di parcheggi, di biglietti dei mezzi pubblici, di taxi, di servizi di car sharing e bike sharing.
In totale valgono nel 2018 oltre **180 milioni** di euro e sono presenti in oltre 460 comuni (il 5,8% del totale mentre era il 4,6% nel 2017), abitati dal 39% circa della popolazione italiana (il 37% nel 2017).

"L'investimento in myCicero conferma la volontà di SisalPay di accelerare sull'innovazione e sui pagamenti digitali, attraverso l'ingresso nel capitale di una delle digital company leader in Italia nel settore del mobility ticketing. - spiega **Francesco Maldari**, responsabile Payments and Services del Gruppo Sisal -. SisalPay, che da sempre semplifica i pagamenti di tutti i giorni degli italiani - con oltre 40 mila punti di vendita connessi online e i propri canali digitali -, individua così nella mobilità un nuovo fronte ad alto potenziale su cui investire nell' ottica di crescita e diversificazione della propria offerta".

Per myCicero, con l'ingresso di SisalPay, si completa il percorso che Pluservice ha intrapreso nel 2011 con il lancio dell'omonima piattaforma, consolidato a fine 2017 con la costituzione di una società autonoma. "Pluservice ha sintetizzato in myCicero i suoi 30 anni di esperienze maturate in sistemi di bigliettazione per aziende di trasporto passeggeri - commenta **Giorgio Fanesi**, presidente e ad di Pluservice e di myCicero -. Oggi, grazie alle sinergie industriali con SisalPay, myCicero vuole realizzare il più diffuso e potente sistema di vendita multicanale, non solo digitale quindi, ma anche fisico, per tutti i servizi di mobilità, e ben presto anche di entertainment".

Tag:
pagamenti digitali mobility e parking ticketing Sisalpay myCicero Gruppo Sisal Pluriservice

Persone: Francesco Maldari Giorgio Fanesi

Inserisci le chiavi di ricerca
Cerca

Info e Login
login registrazione edicola

Editoriali
Gli indispensabili
di Alessandro Sallusti

Commento
L'Eurolotteria dei candidati grillini
di Francesco Maria Del Vigo

Calendario eventi

19 Mar	Festa del papà
23 Mar	Milano-Sanremo
24 Mar	Elezioni Regionali Basilicata
27 Mar	David di Donatello
31 Mar	Ora legale
09 Apr - 14 Apr	Salone del Mobile 2019
09 Maggio - 13 Maggio	Salone del libro di Torino
14 Maggio - 18 Maggio	Eurovision Song Contest
06 Maggio - 19 Maggio	Internazionali BNL d'Italia
14 Maggio - 25 Maggio	Festival di Cannes
23 Maggio - 26 Maggio	Elezioni Europee 2019
26 Maggio	Elezioni Comunali

Tutti gli eventi

L'opinione

SisalPay, rilevato il 30% della piattaforma MyCicero

L'operazione posta in essere dall'azienda dei servizi di pagamento del Gruppo Sisal rispecchia la volontà di rendersi ecosistema integrato di servizi e leader nei pagamenti digitali

commenta ▾ altre news ▸

Economia, Trasporti · 02 aprile 2019 - 13.31

(Teleborsa) - **SisalPay annuncia l'ingresso al 30% nel capitale di myCicero,** la piattaforma digitale leader in Italia nel mobility e parking ticketing.
L'azienda dei servizi di pagamento del Gruppo Sisal, per concludere l'operazione, ha effettuato un i**nvestimento complessivo del valore di 3,5 milioni di euro.**

L'intesa tra le due parti stabilisce la cessione di quote del capitale sociale di myCicero da parte dell'attuale azionista unico Pluservice Srl a favore di SisalPay, nonché un aumento di capitale riservato a SisalPay tale da consentirle il raggiungimento di una **partecipazione complessiva pari al 30%.**

Questa operazione rispecchia la **volontà di SisalPay di rendersi ecosistema integrato di servizi e leader nei pagamenti digitali.** Tra i due operatori già esiste una collaborazione grazie alla quale è possibile ricaricare il credito dell'App myCicero attraverso i punti vendita SisalPay.

"L'investimento in myCicero conferma l'interesse di SisalPay di **accelerare sull'innovazione e sui pagamenti digitali**, attraverso l'ingresso nel capitale di una delle digital company leader in Italia nel settore del mobility ticketing", spiega Francesco Maldari, Responsabile Payments and Services del Gruppo Sisal. "SisalPay, che da sempre semplifica i pagamenti di tutti i giorni degli italiani, con oltre 40 mila punti di vendita connessi online e i propri canali digitali individua così nella mobilità un nuovo fronte ad alto potenziale su cui investire in ottica di crescita e diversificazione della propria offerta".

Giorgio Fanesi, Presidente e Amministratore Delegato di Pluservice e di myCicero ha commentato l'accordo affermando che "oggi, grazie alle sinergie industriali con SisalPa, myCicero vuole realizzare il più diffuso e potente sistema di vendita multicanale, non solo digitale ma anche fisico, per tutti i servizi di mobilità, e ben presto anche di entertainment".

Leggi anche

- Digital Magics, sono 10 le finaliste rimaste in gara al "Magic Wand Retail Revolution"
- Eni, incidente sulla piattaforma Barbara F al largo di Ancona
- Incidente Ancona, ENI: individuato disperso in cabina gru sul fondale
- Unicredit, prima transazione in Italia su blockchain we.trade

Commenti

Nessun commento presente.

Scrivi un commento

Argomenti trattati

Italia (726)

Altre notizie

- Spagna, forte balzo delle vendite al dettaglio
- USA, crescita domande mutuo segna il passo
- Stati Uniti, domande mutuo in ripresa nell'ultima settimana
- UIC si prepara alle sfide ferroviarie del domani
- Stati Uniti, domande mutuo in forte aumento nell'ultima settimana
- Inps, Quota 100: si superano le 86 mila domande

Seguici su Facebook

SisalPay, rilevato il 30% della piattaforma MyCicero

da **ilmessaggero.it - economia** — 2 aprile 2019 alle 7:34

(Teleborsa) — SisalPay annuncia l'ingresso al 30% nel capitale di myCicero, la piattaforma digitale leader in Italia nel mobility e parking ticketing.L'azienda dei servizi di pagamento del Gruppo... CONTINUA »

Questo articolo è archiviato nelle categorie **Economia**, **Teleborsa**, **Gruppo** e **Mobility** . Puoi **lasciare un commento** e seguire i commenti a questo articolo sottoscrivendo il **Feed RSS**.

Scrivi un commento

Il tuo nome

Messaggio

Invia il tuo commento

Articoli simili

TerniEnergia, Softeco Sismat coordina il progetto "GoSmart Genova Smart Mobility 2.0"
ilmessaggero.it 17 maggio 2018
(Teleborsa) — TerniEnergia sale dello 0,49% a Piazza Affari, dopo aver annunciato che Softeco Sismat, digital company del Gruppo sarà alla guida del progetto...

S.M.R.E. progetta "Battery Swap" per gli impianti di ricarica
Trend Online 15 settembre 2017
Il Gruppo S.Il Gruppo S.M.R.E., quotato su AIM Italia e specializzato nello sviluppo di soluzioni altamente tecnologiche nei settori Automation e Green Mobility,...

Anas, progetto "Smart Mobility" verso Cortina 2021
ilmessaggero.it 26 giugno 2018
(Teleborsa) — Anas istituisce un comitato tecnico scientifico per realizzare il progetto "Smart Mobility"...

SMRE ottiene l'omologazione in Cina delle nuove batterie per veicoli elettrici
ilmessaggero.it 9 luglio 2018

Argomenti di oggi

acea **brexit** economia europa

Ultimi commenti

- fghfh su Mercati in consolidamento
- fghfh su Flash Mercati
- Luca su A Londra servono macellai, ma i giovani non si vogliono sporcare le mani
- Order Cake in Delivery Blog su Dissertation Writing from your True Masters
- Online Cake Blog su Dissertation Writing from your True Masters
- Online Cake Delivery Blog su Dissertation Writing from your True Masters
- Movers and Packers Blog su Dissertation Writing from your True Masters
- Packers and Movers Blog su Dissertation Writing from your True Masters
- Blog Packers and Movers su Ticket buoni pasto non accettati?
- Movers and Packers Blog su Ticket buoni pasto non accettati?

NOTIZIE TELEBORSA - ECONOMIA

teleborsa

SISALPAY, RILEVATO IL 30% DELLA PIATTAFORMA MYCICERO

(Teleborsa) - **SisalPay annuncia l'ingresso al 30% nel capitale di myCicero,** la piattaforma digitale leader in Italia nel mobility e parking ticketing.
L'azienda dei servizi di pagamento del Gruppo Sisal, per concludere l'operazione, ha effettuato un i**nvestimento complessivo del valore di 3,5 milioni di euro.**

L'intesa tra le due parti stabilisce la cessione di quote del capitale sociale di myCicero da parte dell'attuale azionista unico Pluservice Srl a favore di SisalPay, nonché un aumento di capitale riservato a SisalPay tale da consentirle il raggiungimento di una **partecipazione complessiva pari al 30%.**

Questa operazione rispecchia la **volontà di SisalPay di rendersi ecosistema integrato di servizi e leader nei pagamenti digitali.** Tra i due operatori già esiste una collaborazione grazie alla quale è possibile ricaricare il credito dell'App myCicero attraverso i punti vendita SisalPay.

"L'investimento in myCicero conferma l'interesse di SisalPay di **accelerare sull'innovazione e sui pagamenti digitali**, attraverso l'ingresso nel capitale di una delle digital company leader in Italia nel settore del mobility ticketing", spiega Francesco Maldari, Responsabile Payments and Services del Gruppo Sisal. "SisalPay, che da sempre semplifica i pagamenti di tutti i giorni degli italiani, con oltre 40 mila punti di vendita connessi online e i propri canali digitali individua così nella mobilità un nuovo fronte ad alto potenziale su cui investire in ottica di crescita e diversificazione della propria offerta".

Giorgio Fanesi, Presidente e Amministratore Delegato di Pluservice e di myCicero ha commentato l'accordo affermando che "oggi, grazie alle sinergie industriali con SisalPa, myCicero vuole realizzare il più diffuso e potente sistema di vendita multicanale, non solo digitale ma anche fisico, per tutti i servizi di mobilità, e ben presto anche di entertainment".

(TELEBORSA) 02-04-2019 01:31

SisalPay, rilevato il 30% della piattaforma MyCicero

L'operazione posta in essere dall'azienda dei servizi di pagamento del Gruppo Sisal rispecchia la volontà di rendersi ecosistema integrato di servizi e leader nei pagamenti digitali

commenta ▾ altre news ▸

Economia, Trasporti · 02 aprile 2019 - 13.31

(Teleborsa) - **SisalPay annuncia l'ingresso al 30% nel capitale di myCicero,** la piattaforma digitale leader in Italia nel mobility e parking ticketing.
L'azienda dei servizi di pagamento del Gruppo Sisal, per concludere l'operazione, ha effettuato un i**nvestimento complessivo del valore di 3,5 milioni di euro.**

L'intesa tra le due parti stabilisce la cessione di quote del capitale sociale di myCicero da parte dell'attuale azionista unico Pluservice Srl a favore di SisalPay, nonché un aumento di capitale riservato a SisalPay tale da consentirle il raggiungimento di una **partecipazione complessiva pari al 30%.**

Questa operazione rispecchia la **volontà di SisalPay di rendersi ecosistema integrato di servizi e leader nei pagamenti digitali.** Tra i due operatori già esiste una collaborazione grazie alla quale è possibile ricaricare il credito dell'App myCicero attraverso i punti vendita SisalPay.

"L'investimento in myCicero conferma l'interesse di SisalPay di **accelerare sull'innovazione e sui pagamenti digitali**, attraverso l'ingresso nel capitale di una delle digital company leader in Italia nel settore del mobility ticketing", spiega Francesco Maldari, Responsabile Payments and Services del Gruppo Sisal. "SisalPay, che da sempre semplifica i pagamenti di tutti i giorni degli italiani, con oltre 40 mila punti di vendita connessi online e i propri canali digitali individua così nella mobilità un nuovo fronte ad alto potenziale su cui investire in ottica di crescita e diversificazione della propria offerta".

Giorgio Fanesi, Presidente e Amministratore Delegato di Pluservice e di myCicero ha commentato l'accordo affermando che "oggi, grazie alle sinergie industriali con SisalPa, myCicero vuole realizzare il più diffuso e potente sistema di vendita multicanale, non solo digitale ma anche fisico, per tutti i servizi di mobilità, e ben presto anche di entertainment".

Leggi anche

- Digital Magics, sono 10 le finaliste rimaste in gara al "Magic Wand Retail Revolution"
- Eni, incidente sulla piattaforma Barbara F al largo di Ancona
- Incidente Ancona, ENI: individuato disperso in cabina gru sul fondale
- Unicredit, prima transazione in Italia su blockchain we.trade

Commenti

Nessun commento presente.

Scrivi un commento

Argomenti trattati

Italia (726)

Altre notizie

- Spagna, forte balzo delle vendite al dettaglio
- USA, crescita domande mutuo segna il passo
- Stati Uniti, domande mutuo in ripresa nell'ultima settimana
- UIC si prepara alle sfide ferroviarie del domani
- Stati Uniti, domande mutuo in forte aumento nell'ultima settimana
- Inps, Quota 100: si superano le 86 mila domande

Seguici su Facebook

NOTIZIE RADIOCOR - PRIMA PAGINA

SISALPAY: RILEVA 30% MYCICERO PER 3,5 MLN, PIATTAFORMA MOBILITY E PARKING TICKETING

Operazione anche attraverso un aumento di capitale (Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 02 apr - SisalPay, l'azienda dei servizi di pagamento del Gruppo Sisal, annuncia l'ingresso al 30% nel capitale di myCicero, la piattaforma digitale leader in Italia nel mobility e parking ticketing, attraverso un investimento complessivo del valore di 3,5 milioni di euro. L'accordo stabilisce la cessione di quote del capitale sociale di myCicero da parte dell'attuale azionista unico Pluservice Srl a favore di SisalPay, nonche' un aumento di capitale riservato a SisalPay tale da consentirle il raggiungimento di una partecipazione complessiva pari al 30%. 'L'investimento in myCicero conferma la volonta' di SisalPay di accelerare sull'innovazione e sui pagamenti digitali, attraverso l'ingresso nel capitale di una delle digital company leader in Italia nel settore del mobility ticketing. - spiega Francesco Maldari, Responsabile Payments and Services del Gruppo Sisal -. SisalPay, che da sempre semplifica i pagamenti di tutti i giorni degli italiani - con oltre 40 mila punti di vendita connessi online e i propri canali digitali -, individua cosi' nella mobilita' un nuovo fronte ad alto potenziale su cui investire in ottica di crescita e diversificazione della propria offerta". Per myCicero, con l'ingresso di SisalPay nella compagine societaria, si completa il percorso che Pluservice ha intrapreso nel 2011 con il lancio dell'omonima piattaforma, consolidato a fine 2017 con la costituzione di una societa' autonoma.

com-rmi

(RADIOCOR) 02-04-19 12:07:33 (0253) 3 NNNN

TAG

FUSIONI ACQUISIZIONI | FINANZA | ACQUISIZIONE | NPP | ITA

Cronaca

SisalPay entra nel capitale di myCicero, oltre 3 milioni di euro di investimento

«L'investimento in myCicero conferma la volontà di SisalPay di accelerare sull'innovazione e sui pagamenti digitali»

Redazione
02 APRILE 2019 12:07

foto di repertorio

SisalPay, l'azienda dei servizi di pagamento del Gruppo Sisal, ha annunciato l'ingresso al 30% nel capitale di myCicero, la piattaforma digitale leader in Italia nel mobility e parking ticketing, attraverso un investimento complessivo del valore di 3,5 milioni di euro.

L'accordo stabilisce la cessione di quote del capitale sociale di myCicero da parte dell'attuale azionista unico Pluservice Srl a favore di SisalPay, nonché un aumento di capitale riservato a SisalPay tale da consentirle il raggiungimento di una partecipazione complessiva pari al 30%. Questa operazione, che rafforza una relazione già in essere tra i due operatori - oggi è infatti possibile ricaricare il credito dell'App myCicero attraverso i punti vendita SisalPay -, conferma la volontà di SisalPay di affermarsi come ecosistema integrato di servizi e leader nei pagamenti digitali. Questo obiettivo è perseguito attraverso una strategia di Open Innovation che comprende un'osservazione costante dei macro trend e dell'ecosistema delle startup con l'obiettivo di identificare opportunità di innovazione e investimento in settori ad alto potenziale.

"L'investimento in myCicero conferma la volontà di SisalPay di accelerare sull'innovazione e sui pagamenti digitali, attraverso l'ingresso nel capitale di una delle digital company leader in Italia nel settore del mobility ticketing. - spiega Francesco Maldari, Responsabile Payments and Services del Gruppo Sisal -. SisalPay, che da sempre semplifica i pagamenti di tutti i giorni degli italiani - con oltre 40 mila punti di vendita connessi online e i propri canali digitali -, individua così nella mobilità un nuovo fronte ad alto potenziale su cui investire in ottica di crescita e diversificazione della propria offerta". Per myCicero, con l'ingresso di SisalPay nella compagine societaria, si completa il percorso che Pluservice ha intrapreso nel 2011 con il lancio dell'omonima piattaforma, consolidato a fine 2017 con la costituzione di una società autonoma.

"Pluservice ha sintetizzato in myCicero i suoi 30 anni di esperienze maturate in sistemi di bigliettazione per aziende di trasporto passeggeri" - commenta Giorgio Fanesi, Presidente e Amministratore Delegato di Pluservice e di myCicero. "Oggi, grazie alle sinergie industriali con SisalPay, il network di punti di servizio più diffuso sul territorio nazionale, myCicero vuole realizzare il più diffuso e potente sistema di vendita multicanale, non solo digitale quindi, ma anche fisico, per tutti i servizi di mobilità, e ben presto anche di entertainment".

I più letti di oggi

1 Partono i lavori di rifacimento del manto stradale: come cambia la viabiltà

2 Non gli danno da bere, ubriaco occupa il bancone e blocca l'attività del bar

3 Serve aiuto per il "fratello in difficoltà", suora finisce nella trappola di un finto prete

4 Il pony express della droga fermato al parco dei giovani

L'alto potenziale del mercato dei servizi di mobilità è stato recentemente confermato dai dati dell'Osservatorio Mobile Payment & Commerce del Politecnico di Milano, che certificano una crescita annua del +53% nell'utilizzo di strumenti mobili da remoto per il pagamento dei servizi di parcheggi, di biglietti dei mezzi pubblici, di taxi, di servizi di car sharing e bike sharing. In totale valgono nel 2018 oltre 180 milioni di euro e sono presenti in oltre 460 comuni (il 5,8% del totale, era il 4,6% nel 2017), abitati dal 39% circa della popolazione italiana (era il 37% nel 2017).

Argomenti: investimenti societari

Tweet

Attendere un istante: stiamo caricando i commenti degli utenti...

Questa funzionalità richiede un browser con la tecnologia **JavaScript** attivata.

Commenti

Notizie di oggi

CRONACA
Fa prostituire la compagna, poi tenta di investirla: in passato l'aveva cosparsa di benzina

POLITICA
Comitato Europeo delle Regione, la Mancinelli invitata a Bruxelles

SPORT
Un ingegnere da non far arrabbiare: Matteo è campione italiano di Jiu Jitsu

CRONACA
SisalPay entra nel capitale di myCicero, oltre 3 milioni di euro di investimento

I più letti della settimana

- Auto contro camion, morto un automobilista
- Stroncata da una terribile malattia a soli 39 anni, addio a Paola Quercetti
- Sanità in lutto, è morta la dottoressa Anna Ficcadenti
- Sollevare il piede dall'acceleratore, arrivano nuovi autovelox
- Schiacciato dal rimorchio del tir, la vittima è l'osimano Huub Pistoor
- «Un pezzo di lamiera è finito nel mio giardino, sono corso e ho trovato l'operaio a terra»

ANCONATODAY

Presentazione
Registrati
Privacy
Mostra consensi
Invia Contenuti
Help
Condizioni Generali
Per la tua pubblicità

CANALI
Cronaca
Sport
Politica
Economia e Lavoro
Offerte e Sconti
Cosa fare in città
Zone
Segnalazioni

ALTRI SITI
RiminiToday
PerugiaToday
CesenaToday
IlPescara
ChietiToday

APPS & SOCIAL
Scarica su App Store
APP ANDROID SU Google play

Citynews
Chi siamo · Press · Contatti

© Copyright 2004-2019 - AnconaToday supplemento al plurisettimanale telematico "RomagnaOggi" reg. tribunale di Forlì n. 13/2004. P.iva 10786801000

AnconaToday è in caricamento, ma ha bisogno di JavaScript

ADVFN
Home of the Private Investor
02/04/2019 12:52:29

Monitor | Quotazioni | Grafici | Book | Desktop | Portafoglio | Notifiche | Toplist | Notizie | Follow Feed | Forum

0422 1695358

Iscrizione Gratuita | Login | PLUS1 | ₿ | Titoli di Stato | Materie Prime | Forex | Panoramica | Rating | Ricerca Quotazioni

SisalPay: rileva 30% del capitale di myCicero per 3,5 mln

Data : 02/04/2019 @ 12:20

Fonte : MF Dow Jones (Italiano)

SisalPay: rileva 30% del capitale di myCicero per 3,5 mln

SisalPay, l'azienda dei servizi di pagamento del Gruppo Sisal, ha rilevato una quota del 30% nel capitale di myCicero, la piattaforma digitale leader in Italia nel mobility e parking ticketing, attraverso un investimento complessivo del valore di 3,5 milioni di euro.

L'accordo, informa una nota, stabilisce la cessione di quote del capitale sociale di myCicero da parte dell'attuale azionista unico Pluservice a favore di SisalPay, nonche' un aumento di capitale riservato a SisalPay tale da consentirle il raggiungimento di una partecipazione complessiva pari al 30%.

Questa operazione, che rafforza una relazione gia' in essere tra i due operatori - oggi e' infatti possibile ricaricare il credito dell'App myCicero attraverso i punti vendita SisalPay -, conferma la volonta' di SisalPay di affermarsi come ecosistema integrato di servizi e leader nei pagamenti digitali. Questo obiettivo e' perseguito attraverso una strategia di Open Innovation che comprende un'osservazione costante dei macro trend e dell'ecosistema delle startup con l'obiettivo di identificare opportunita' di innovazione e investimento in settori ad alto potenziale.

"L'investimento in myCicero conferma la volonta' di SisalPay di accelerare sull'innovazione e sui pagamenti digitali, attraverso l'ingresso nel capitale di una delle digital company leader in Italia nel settore del mobility ticketing. - spiega Francesco Maldari, Responsabile Payments and Services del Gruppo Sisal -. SisalPay, che da sempre semplifica i pagamenti di tutti i giorni degli italiani - con oltre 40mila punti di vendita connessi online e i propri canali digitali -, individua cosi' nella mobilita' un nuovo fronte ad alto potenziale su cui investire in ottica di crescita e diversificazione della propria offerta".

Per myCicero, con l'ingresso di SisalPay nella compagine societaria, si completa il percorso che Pluservice ha intrapreso nel 2011 con il lancio dell'omonima piattaforma, consolidato a fine 2017 con la costituzione di una societa' autonoma.

"Pluservice ha sintetizzato in myCicero i suoi 30 anni di esperienze maturate in sistemi di bigliettazione per aziende di trasporto passeggeri" - commenta Giorgio Fanesi, presidente e a.d. di Pluservice e di myCicero. "Oggi, grazie alle sinergie industriali con SisalPay, il network di punti di servizio piu' diffuso sul territorio nazionale, myCicero vuole realizzare il piu' diffuso e potente sistema di vendita multicanale, non solo digitale quindi, ma anche fisico, per tutti i servizi di mobilita', e ben presto anche di entertainment".

L'alto potenziale del mercato dei servizi di mobilita' e' stato recentemente confermato dai dati dell'Osservatorio Mobile Payment & Commerce del Politecnico di Milano, che certificano una crescita annua del +53% nell'utilizzo di strumenti mobili da remoto per il pagamento dei servizi di parcheggi, di biglietti dei mezzi pubblici, di taxi, di servizi di car sharing e bike sharing. In totale valgono nel 2018 oltre 180 milioni di euro e sono presenti in oltre 460 comuni (il 5,8% del totale, era il 4,6% nel 2017), abitati dal 39% circa della popolazione italiana (era il 37% nel 2017).

com/fch

francesca.chiarano@mfdowjones.it

(END) Dow Jones Newswires

April 02, 2019 06:05 ET (10:05 GMT)

Copyright (c) 2019 MF-Dow Jones News Srl.

La tua Cronologia

BIT BMPS Monte Pasc.. | BITI FTSEMIB FTSE Mib | BIT UCG Unicredit | NASDAQ AAPL Apple | FX EURUSD Euro vs Do..

Le azioni che visualizzerai appariranno in questo riquadro, così potrai facilmente tornare alle quotazioni di tuo interesse.

Registrati ora per creare la tua watchlist personalizzata in tempo reale streaming.

CREA LA TUA WATCHLIST PERSONALIZZATA >

SisalPay entra nel capitale di myCicero

SisalPay, l'azienda dei servizi di pagamento del Gruppo Sisal, annuncia l'**ingresso al 30% nel capitale di myCicero**, la piattaforma digitale leader in Italia nel **mobility e parking ticketing**, attraverso un investimento complessivo del valore di 3,5 milioni di euro. L'accordo, spiega l'azienda in una nota stampa, stabilisce la cessione di quote del capitale sociale di myCicero da parte dell'attuale azionista unico Pluservice Srl a favore di SisalPay, nonché un aumento di capitale riservato a SisalPay tale da consentirle il raggiungimento di una partecipazione complessiva pari al 30%.

SisalPay e myCicero, una relazione già in essere

Questa operazione, che rafforza una **relazione già in essere tra i due operatori** – oggi è infatti possibile ricaricare il credito dell'App myCicero attraverso i punti vendita SisalPay –, conferma la volontà di SisalPay di affermarsi come **ecosistema integrato di servizi e leader nei pagamenti digitali**. Per myCicero, con l'ingresso di SisalPay nella compagine societaria, si completa il percorso che Pluservice ha intrapreso nel 2011 con il lancio dell'omonima piattaforma, consolidato a fine 2017 con la costituzione di una società autonoma.

SisalPay per accelerare l'innovazione sui pagamenti digitali

"L'investimento in myCicero conferma la volontà di SisalPay di **accelerare sull'innovazione e sui pagamenti digitali**, attraverso l'ingresso nel capitale di una delle digital company leader in Italia nel settore del mobility ticketing. – spiega Francesco **Maldari**, Responsabile Payments and Services del Gruppo Sisal –. SisalPay, che da sempre semplifica i pagamenti di tutti i giorni degli italiani – con oltre 40 mila punti di vendita connessi online e i propri canali digitali -, individua così nella mobilità un nuovo fronte ad alto potenziale su cui investire in ottica di crescita e diversificazione della propria offerta".

30 anni di esperienza nella bigliettazione

"Pluservice ha sintetizzato in myCicero i suoi **30 anni di esperienze maturate in sistemi di bigliettazione per aziende di trasporto passeggeri**" – commenta Giorgio Fanesi, Presidente e Amministratore Delegato di Pluservice e di myCicero. "Oggi, grazie alle sinergie industriali con SisalPay, il network di punti di servizio più diffuso sul territorio nazionale, myCicero vuole realizzare il più diffuso e potente sistema di vendita multicanale, non solo digitale quindi, ma anche fisico, per tutti i servizi di mobilità, e ben presto anche di entertainment".

Ticketing digitale, un mercato in crescita

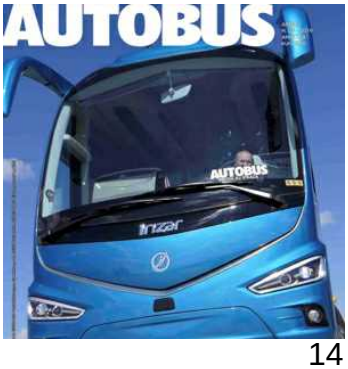
L'alto potenziale del mercato dei servizi di mobilità è stato recentemente confermato dai dati dell'Osservatorio Mobile Payment & Commerce del Politecnico di Milano, che certificano una **crescita annua del +53% nell'utilizzo di strumenti mobili da remoto per il pagamento dei servizi di parcheggi, di biglietti dei mezzi pubblici, di taxi, di**

IN VETRINA →

Qticket: la biglietteria online per vendere di più abbattendo i costi di gestione

IN VETRINA →

New Car mette la stella al Calipso. Ecco la versione su telaio Mercedes



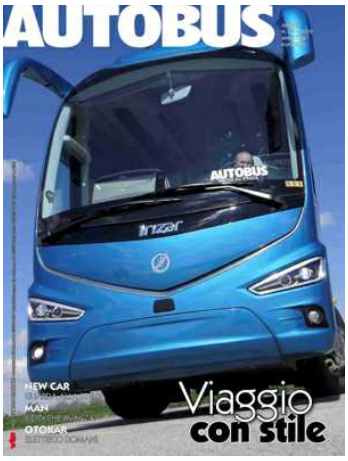
servizi di car sharing e bike sharing. In totale valgono nel 2018 oltre 180 milioni di euro e sono presenti in oltre 460 comuni (il 5,8% del totale, era il 4,6% nel 2017), abitati dal 39% circa della popolazione italiana (era il 37% nel 2017).

2 Aprile 2019 | Categorie: SMART

Euromobility

Share This Story, Choose Your Platform!

Articoli Correlati



Private Equity

aprile 03, 2019

Pubblicato da: Valentina Magri

Stampa Email

SisalPay compra il 30% della piattaforma di mobility e parking ticketing myCicero

SisalPay ha acquisito il **30%** della startup **myCicero**, piattaforma digitale leader in Italia nel mobility e parking ticketing, con un investimento di **3,5 milioni di euro**, tramite un aumento di capitale riservato (si veda qui il comunicato stampa). A vendere la quota è l'azionista unico **Pluservice srl**, di cui myCicero è uno spin-off.

Pluservice srl, una software house attiva da oltre 30 anni di attività nei sistemi informativi integrati (ERP) nel settore della mobilità. Da Pluservice, myCicero ha ereditato la piattaforma di mobility ticketing di settore più diffusa in Italia. Mycicero conta circa 150 città aderenti e più di 100 aziende di trasporto, compresa Trenitalia, e arriva a coprire un territorio di otre 5.000 comuni. La piattaforma integra tutti i servizi di mobilità e turismo del territorio, creando un unico punto di accesso per cercare l'area di sosta più vicina, pagare il parcheggio, cercare le migliori soluzioni di viaggio per muoversi con i mezzi pubblici, integrando i collegamenti interregionali con il primo e l'ultimo miglio, acquistare il biglietto di treno, bus e metro, fruire di servizi di bike sharing, prenotare un taxi, avere informazioni sugli eventi organizzati, le bellezze del territorio e scoprire come raggiungerli. myCicero ha raggiunto una community di circa 1,5 milioni di utenti.

"L'investimento in myCicero conferma la volontà di SisalPay di accelerare sull'innovazione e sui pagamenti digitali, attraverso l'ingresso nel capitale di una delle digital company leader in Italia nel settore del mobility ticketing", spiega **Francesco Maldari**, responsabile payments and services del gruppo Sisal. Le due società avevano già un accordo in base al quale era possibile ricaricare il credito dell'App myCicero attraverso i punti vendita SisalPay.

SisalPay è la società del gruppo Sisal attiva nell'ambito dei servizi di pagamento. I suoi 500 servizi sono disponibili in 40 mila bar, tabacchi, edicole, oltre che online e da smartphone. Conta oltre 15 milioni di clienti. Attualmente sta perseguendo una strategia di open innovation, che consiste nell'osservazione dei macro-trend nelle startup per identificare quelle con maggiore potenziale di innovazione e investimento, nell'ambito del quale rientra l'ingresso in myCicero, l'investimento in **Growish** (si veda altro articolo di *BeBeez*) e la partecipazione a **Magic Wand**, il programma di accelerazione fintech di Digital Magics (si veda altro articolo di *BeBeez*). Sisal è controllata dal maggio 2016 da **CVC Capital Partners** (si veda altro articolo di *BeBeez*).

Tag: myCicero | private equity | SisalPay

Schede e News settore/i: Internet&Ecommerce

Share 0 Tweet Share 0 Share 0 Share

Iscriviti alla newsletter quotidiana di BeBeez

Le proposte di BeBeez

MF Centrale Risk, la centrale rischi di Banca d'Italia a portata di mano

Tutte le proposte BeBeez

Gli eventi di Bebeez

Sistemi di allerta e DSCR, webinar Leanus mercoledì 3 aprile

Fiscalità degli strumenti di equity e debito, workshop Iside il 27 marzo

Il 27 marzo convegno su sistemi di allerta e AQR, l'impatto su banche, imprese e commercialisti

Il 20 marzo a Palazzo Lombardia si presenta il Fintech Digital Index

Tutti gli eventi BeBeez

Newsletter BeBeez

Iscriviti alle newsletter di BeBeez

Iscriviti

Co-sponsors BeBeez

Il tuo indirizzo email

Acconsento alla raccolta e alla gestione dei tuoi dati in questo sito come descritto nella Privacy Policy *

Dichiaro di avere più di 16 anni *

iscriviti

« Previous

Cdp e Banca Finint lanciano un programma di Export basket bond da 500 mln euro. Ieri la prima emissione da 50 mln

Next »

Private equity, ecco cosa ha imparato Gianfilippo Cuneo da 30 anni di esperienza e 70 investimenti

Lascia un commento

Scrivi qui il tuo parere.....

K FINANCE

KPMG

PRINCIPIA SGR
Capitali per l'innovazione

Partners BeBeez

ASSOFINTECH

ISIDE
ISTITUTO INTERNAZIONALE DI DOCUMENTAZIONE ECONOMICA

TMA
Turnaround Management Association®
Dedicated to Corporate Renewal
Italia

Tag

Ardian - Blackstone - Bond - Equity Crowdfunding - ExtraMot Pro - Fintech - Investindustrial - Ipo - KKR - Leanus - Minibond - Npl - Pmi - Private Debt - Private Equity - Real Estate - Spac - Startup - Unicredit - Venture Capital

EdiBeez

EdiBeez srl

C.so Italia 22 - 20122 - Milano
C.F. | P.IVA 09375120962
Aut. Trib. Milano n. 102
del 3 aprile 2013

News

Private Equity
Private Debt
Venture Capital
Angels&Incubators
Crisi & Rilanci
Management
Real Estate
Crowdfunding

Approfondimenti

Dati e analisi
Web TV Chanel
Eventi

Servizi

Bookstore
Report
Offerte di lavoro
Società

BeBeez Club Deal

Chi siamo

Advertising
About us
Dicono di noi
Contatti

Forum

NPLs

Gestione dati personali

Modifica utente
Richiesta dati e cancellazione utente

Copyright © 2016 BeBeez | Powered by DaoSquare | Privacy Policy | Cookie Policy

SisalPay ora investe 3,5 milioni nell'app del parcheggio on line

ANCONA - SisalPay, l'azienda dei servizi di pagamento del Gruppo Sisal, annuncia l'ingresso al 30% nel capitale di myCicero, la piattaforma digitale leader in Italia nel mobility e parking ticketing, tra cui anche le zone blu del capoluogo. L'investimento complessivo è del valore di 3,5 milioni. L'accordo stabilisce la cessione di quote del capitale sociale di myCicero da parte dell'attuale azionista unico Pluservice Srl a favore di SisalPay, nonché un aumento di capitale riservato a SisalPay tale da consentirle il raggiungimento di una partecipazione complessiva pari al 30%. «L'operazione, che rafforza una relazione già in essere tra i due operatori – si ricarica il credito dell'app myCicero attraverso i punti vendita SisalPay –, conferma la volontà di SisalPay di affermarsi come ecosistema integrato di servizi e leader nei pagamenti digitali» si legge nella nota che annuncia l'intesa. «L'investimento in myCicero conferma la volontà di SisalPay di accelerare sull'innovazione e sui pagamenti digitali, attraverso l'ingresso nel capitale di una delle digital company leader in Italia nel settore del mobility ticketing» spiega Francesco Maldari, Responsabile Payments and Services del Gruppo Sisal. Per myCicero, con l'ingresso di SisalPay nella compagine societaria, si completa il percorso che Pluservice ha intrapreso nel 2011 con il lancio dell'omonima piattaforma, consolidato a fine 2017 con la costituzione di una società autonoma.

«Pluservice ha sintetizzato in myCicero i suoi 30 anni di esperienze maturate in sistemi di bigliettazione per aziende di trasporto passeggeri – commenta Giorgio Fanesi, presidente e ad di Pluservice e di myCicero - Oggi, grazie alle sinergie industriali con SisalPay, il network di punti di servizio più diffuso sul territorio nazionale, myCicero vuole realizzare il più diffuso e potente sistema di vendita multicanale, non solo digitale quindi, ma anche fisico, per tutti i servizi di mobilità, e ben presto anche di entertainment».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Mercoledì 3 Aprile 2019, 07:05 - Ultimo aggiornamento: 03-04-2019 07:05

DIVENTA FAN DEL CORRIERE ADRIATICO

Corriere Adriatico.it
Mi piace questa Pagina 87.277 '

ALTRI ARTICOLI

Sbrozzola, il ponte fa le prove di carico Riapertura (parziale) prima di Pasqua

Addio a Giuseppe, il decano dei tabaccai Tanti premi ai clienti, un sorriso per tutti

Ospedale, prolungati i contratti si blocca l'appalto della mensa

Ponte S.Carlo chiuso per tre giorni va sistemata la condotta dell'acqua

Senigallia, i ladri acrobati rubano due collane ricordo di "Lillo" Corleoni

SEGUI IL CORRIERE ADRIATICO

Corriere Adriatico TV

Corona, Massimo Giletti lo difende: durissima accusa all'Isola dei Famosi e Alessia Marcuzzi

LA NUOVA STAGIONE DELL'INFORMAZIONE

3 mesi a soli 15,99€

Corriere Adriatico FOTO

Papa Francesco, folla in tripudio a Loreto

NOTIZIOMETRO

JACKPOT OLTRE I 130 MILIONI

Estrazioni Lotto, Superenalotto e 10eLotto di oggi martedì 2 aprile 2019: i numeri e le quote

Million Day, diretta estrazione di martedì 2 aprile 2019: tutti i numeri vincenti

SALUTE A RISCHIO

Cibi pericolosi: da Ikea a Esselunga, a Citterio, ecco i prodotti ritirati dagli scaffali

METEO

Ondata di maltempo sfiorerà le Marche: giorni di pioggia e possibili temporali

Follow us

Crypto Market Social Stream Chat

World PRO News

News Local and Global in your language

Countries

Search web...

3rd of April

Home
Mondo
Italia Notizie
Politica
Opinione
Valori Morali
Economia
Salute
Internet
Gossip
Benessere
Scienze
Tecnologia
Motori
Casa
Borsa
Forex
Cinema
Musica
Televisione
Libri
Cultura
Arte
Moda
Bellezza
Donna
Uomini
Viaggi
Giochi
Sport
Oroscopo
Sicilia
Italy News (EN)

LIKE ON FACEBOOK
FOLLOW ON TWITTER

Economia

Pagamenti digitali, SisalPay nel capitale di myCicero

SisalPay, l'azienda dei servizi di pagamento del Gruppo Sisal, annuncia l'ingresso al 30% nel capitale di myCicero, piattaforma digitale leader in Italia nel mobility e parking ticketing, con un investimento del valore di 3,5 milioni di euro. L'accordo stabilisce la cessione di quote del capitale sociale di myCicero da parte dell'attuale azionista unico Pluservice Srl a favore di SisalPay e un aumento di capitale riservato a SisalPay per consentirle di raggiungere una partecipazione complessiva del 30%.

Questa operazione rafforza una relazione già esistente tra i due operatori – oggi è infatti possibile ricaricare il credito dell'App myCicero attraverso i punti vendita SisalPay – e conferma la strategia di SisalPay di affermarsi come ecosistema integrato di servizi e leader nei pagamenti digitali. Obiettivo perseguito attraverso una strategia di Open Innovation che comprende un'osservazione costante dei macro trend e dell'ecosistema delle startup per identificare opportunità di innovazione e investimento in settori ad alto potenziale.

Alto potenziale del mercato dei servizi di mobilità recentemente confermato dai dati dell'Osservatorio Mobile Payment & Commerce del Politecnico di Milano, che certificano una crescita annua del +53% nell'utilizzo di strumenti mobili da remoto per il pagamento dei servizi di parcheggi, di biglietti dei mezzi pubblici, di taxi, di servizi di car sharing e bike sharing.In totale valgono nel 2018 oltre 180 milioni di euro e sono presenti in oltre 460 comuni (il 5,8% del totale mentre era il 4,6% nel 2017), abitati dal 39% circa della popolazione italiana (il 37% nel 2017).

"L'investimento in myCicero conferma la volontà di SisalPay di accelerare sull'innovazione e sui pagamenti digitali, attraverso l'ingresso nel capitale di una delle digital company leader in Italia nel settore del mobility ticketing. – spiega Francesco Maldari, responsabile Payments and Services del Gruppo Sisal –. SisalPay, che da sempre semplifica i pagamenti di tutti i giorni degli italiani - con oltre 40 mila punti di vendita connessi online e i propri canali digitali -, individua così nella mobilità un nuovo fronte ad alto potenziale su cui investire nell' ottica di crescita e diversificazione della propria offerta".

Per myCicero, con l'ingresso di SisalPay, si completa il percorso che Pluservice ha intrapreso nel 2011 con il lancio dell'omonima piattaforma, consolidato a fine 2017 con la costituzione di una società autonoma. "Pluservice ha sintetizzato in myCicero i suoi 30 anni di esperienze maturate in sistemi di bigliettazione per aziende di trasporto passeggeri – commenta Giorgio Fanesi, presidente e ad di Pluservice e di myCicero -. Oggi, grazie alle sinergie industriali con SisalPay, myCicero vuole realizzare il più diffuso e potente sistema di vendita multicanale, non solo digitale quindi, ma anche fisico, per tutti i servizi di mobilità, e ben presto anche di entertainment".

Read More

Leave A Comment

More News

IlGiornale.it - Economia

- Reddito di cittadinanza, stretta sugli stranieri. Nuove verifiche
- L'allarme di Lagarde: "L'economia mondiale è a rischio"
- "Un fondo per la prima casa per aiutare
- Controlli Inps sui conti. Le verifiche sul reddito
- FederlegnoArredo: bene il disegno di legge con misure
- I tagli sulle pensioni: fino a 320 euro
- Pagamenti digitali, SisalPay nel capitale di myCicero
- A Ferrero le merendine di Kellogg's
- Saipem al test delle cessioni «Fiammata» in Borsa:
- Fonsai, innocente anche Giulia. A vuoto il processo

lastampa.it - Economia

- La disoccupazione risale al 10,7% in febbraio
- Di Maio: Tria può stare tranquillo ma firmi
- Banche e Def, le regole non si piegano
- "Lavanderia Italia", così i soldi russi hanno comprato
- Juncker: "La crescita zero dell'Italia farà aumentare i
- Tria: la crescita italiana verso lo zero. Manovra
- Benetti nel mare dei gigayacht, senza pensare alla
- La "tassa Airbnb" è un flop, raccolti metà
- Pressione fiscale, nel 2019 salirà al 43%
- Mattarella, un affondo per evitare attacchi al credito
- Enit in Brasile dal 2 al 4 aprile

ECONOMIA

Pagamenti digitali e mobilità: SisalPay entra nel capitale di myCicero

Redazione — 2 Aprile 2019

Sembra che tu stia riscontrando problemi con la riproduzione di questo video. In caso affermativo, prova a riavviare il browser.
Chiudi

OGEventi-presenta
Pubblicato da OGEventi - Agenzia d...
Visualizzazioni: 2284

ERNESI dal 1978 in farmacia

RICAMBI AUTO

ULTIME NOTIZIE

Gli appuntamenti delle aziende vitivinicole marchigiane al Vinitaly 2019 di Verona
2 Aprile 2019

Pagamenti digitali e mobilità: SisalPay entra nel capitale di myCicero
2 Aprile 2019

Fiorenza Bosi e Riccardo Romano nella segreteria della Fisac Marche
2 Aprile 2019

Il nuovo Prefetto di Pesaro e Urbino Vittorio Lapolla ricevuto dal presidente della Provincia Giuseppe Paolini
2 Aprile 2019

Bike Therapy Pergola: scattata la nuova stagione, i giovani vanno già fortissimo
2 Aprile 2019

Letture: 418

MILANO – ***SisalPay***, l'azienda dei servizi di pagamento del Gruppo Sisal, annuncia l'ingresso al 30% nel capitale di **myCicero**, la piattaforma digitale leader in Italia nel mobility e parking ticketing, attraverso un investimento

complessivo del valore di 3,5 milioni di euro.

L'accordo stabilisce la cessione di quote del capitale sociale di myCicero da parte dell'attuale azionista unico Pluservice Srl a favore di SisalPay, nonché un aumento di capitale riservato a SisalPay tale da consentirle il raggiungimento di una partecipazione complessiva pari al 30%.

Questa operazione, che rafforza una relazione già in essere tra i due operatori – oggi è infatti possibile ricaricare il credito dell'App myCicero attraverso i punti vendita SisalPay –, conferma la volontà di SisalPay di affermarsi come ecosistema integrato di servizi e leader nei pagamenti digitali. Questo obiettivo è perseguito attraverso una strategia di Open Innovation che comprende un'osservazione costante dei macro trend e dell'ecosistema delle startup con l'obiettivo di identificare opportunità di innovazione e investimento in settori ad alto potenziale.

"L'investimento in myCicero conferma la volontà di SisalPay di accelerare sull'innovazione e sui pagamenti digitali, attraverso l'ingresso nel capitale di una delle digital company leader in Italia nel settore del mobility ticketing. – spiega **Francesco Maldari**, Responsabile Payments and Services del Gruppo Sisal – SisalPay, che da sempre semplifica i pagamenti di tutti i giorni degli italiani – con oltre 40 mila punti di vendita connessi online e i propri canali digitali -, individua così nella mobilità un nuovo fronte ad alto potenziale su cui investire in ottica di crescita e diversificazione della propria offerta".

Per myCicero, con l'ingresso di SisalPay nella compagine societaria, si completa il percorso che Pluservice ha intrapreso nel 2011 con il lancio dell'omonima piattaforma, consolidato a fine 2017 con la costituzione di una società autonoma.

"Pluservice ha sintetizzato in myCicero i suoi 30 anni di esperienze maturate in sistemi di bigliettazione per aziende di trasporto passeggeri" – commenta **Giorgio Fanesi**, Presidente e Amministratore Delegato di Pluservice e di myCicero. "Oggi, grazie alle sinergie industriali con SisalPay, il network di punti di servizio più diffuso sul territorio nazionale, myCicero vuole realizzare il più diffuso e potente sistema di vendita multicanale, non solo digitale quindi, ma anche fisico, per tutti i servizi di mobilità, e ben presto anche di entertainment".

L'alto potenziale del mercato dei servizi di mobilità è stato recentemente confermato dai dati dell'Osservatorio Mobile Payment & Commerce del Politecnico di Milano, che certificano una crescita annua del +53% nell'utilizzo di strumenti mobili da remoto per il pagamento dei servizi di parcheggi, di biglietti dei mezzi pubblici, di taxi, di servizi di car sharing e bike sharing. In totale valgono nel 2018 oltre 180 milioni di euro e sono presenti in oltre 460 comuni (il 5,8% del totale, era il 4,6% nel 2017), abitati dal 39% circa della popolazione italiana (era il 37% nel 2017).

Commenti

commenti

• francesco maldari • giorgio fanesi • milano • mycicero • roma • sisalpay

Articoli Correlati

Gli appuntamenti delle aziende vitivinicole marchigiane al Vinitaly 2019 di Verona

Le associazioni dell'autotrasporto Artigiano e della cooperazione chiedono una equa ripartizione delle risorse previste l'autotrasporto

N21 e Andrea Montelpare rinnovano il contratto di licenza calzature bambino

Loading...

siamo tutti pedoni

federMobilità

ROMA, 27 MARZO - 8° seminario
Centro Congressi Cavour - Via Cavour 50
LA SCELTA. FARE, FARE BENE, NON FARE FINTA
Il ruolo degli EE.LL titolari dei servizi di Tpl e degli Enti Affidanti

REPLY LEM

Mobile ticketing

Pagamenti digitali e mobilità: SisalPay entra nel capitale di myCicero

SisalPay, l'azienda dei servizi di pagamento del Gruppo Sisal, annuncia l'ingresso al 30% nel capitale di myCicero, la piattaforma digitale leader in Italia nel mobility e parking ticketing, attraverso un investimento complessivo del valore di 3,5 milioni di euro.

E' di queste ore la notizia che SisalPay, l'azienda dei servizi di pagamento del Gruppo Sisal, è entrata, con il 30%, nel capitale di myCicero, la piattaforma digitale leader in Italia nel mobility e parking ticketing.

L'accordo stabilisce la cessione di quote del capitale sociale di myCicero da parte dell'attuale azionista unico Pluservice Srl a favore di SisalPay, nonché un aumento di capitale riservato a SisalPay tale da consentirle il raggiungimento di una partecipazione complessiva pari al 30%.

Questa operazione, che rafforza una relazione già in essere tra i due operatori – oggi è infatti possibile ricaricare il credito dell'App myCicero attraverso i punti vendita SisalPay –, conferma la volontà di SisalPay di affermarsi come ecosistema integrato di servizi e leader nei pagamenti digitali. Questo obiettivo è perseguito attraverso una strategia di Open Innovation che comprende un'osservazione costante dei macro trend e dell'ecosistema delle startup con l'obiettivo di identificare opportunità di innovazione e investimento in settori ad alto potenziale.

L'alto potenziale del mercato dei servizi di mobilità è stato recentemente confermato dai dati dell'Osservatorio Mobile Payment & Commerce del Politecnico di Milano, che certificano una crescita annua del +53% nell'utilizzo di strumenti mobili da remoto per il pagamento dei servizi di parcheggi, di biglietti dei mezzi pubblici, di taxi, di servizi di car sharing e bike sharing. In totale valgono nel 2018 oltre 180 milioni di euro e sono presenti in oltre 460 comuni (il 5,8% del totale, era il 4,6% nel 2017), abitati dal 39% circa della popolazione italiana (era il 37% nel 2017).

Scarica allegato

Pubblicato il 02 aprile 2019 da **massimiliano torre**

Tags:

primo_piano

clickmobility.it
SEGUICI SU

Tag:AZIENDE

Pagamenti digitali e mobilità: SisalPay entra nel capitale di myCicero. Investiti 3,5 mln

(FERPRESS) – Milano, 2 APR – SisalPay, l'azienda dei servizi di pagamento del Gruppo Sisal, annuncia l'ingresso al 30% nel capitale di myCicero, la piattaforma digitale leader in Italia nel mobility e parking ticketing, attraverso un investimento complessivo del valore di 3,5 milioni di euro.

CONFLAVORO PMI
FEDERAZIONE PROVINCIALE ASCOLI PICENO

Cronache Marche
Dritti al punto

GIRARDI assicurazioni
ASCOLI PICENO CASTEL DI LAMA GROTTAMMARE

Sfida l'Italia del golf. › Inizia la sfida Mercedes-Benz The best or nothing.

2 APRILE 2019
DI MARCO TRAINI

Pagamenti digitali. SisalPay compra il 30% della myCicero per 3,5 milioni

Senigallia (Ancona) 2 aprile – SisalPay, l'azienda dei servizi di pagamento del Gruppo Sisal, annuncia l'ingresso al 30% nel capitale di myCicero, la piattaforma digitale leader in Italia nel mobility e parking ticketing, attraverso un investimento complessivo del valore di 3,5 milioni di euro.

L'accordo stabilisce la cessione di quote del capitale sociale di myCicero da parte dell'attuale azionista unico Pluservice Srl (Senigallia) a favore di SisalPay, nonché un aumento di capitale riservato a SisalPay tale da consentirle il raggiungimento di una partecipazione complessiva pari al 30%.

"L'investimento in myCicero conferma la volontà di SisalPay di accelerare sull'innovazione e sui pagamenti digitali, attraverso l'ingresso nel capitale di una delle digital company leader in Italia nel settore del mobility ticketing. – spiega Francesco Maldari, Responsabile Payments and Services del Gruppo Sisal –. SisalPay, che da sempre semplifica i pagamenti di tutti i giorni degli italiani – con oltre 40 mila punti di vendita connessi online e i propri canali digitali -, individua così nella mobilità un nuovo fronte ad alto potenziale su cui investire in ottica di crescita e diversificazione della propria offerta".

Per myCicero, con l'ingresso di SisalPay nella compagine societaria, si completa il percorso che Pluservice ha intrapreso nel 2011 con il lancio dell'omonima piattaforma, consolidato a fine 2017 con la costituzione di una società autonoma.

"Pluservice ha sintetizzato in myCicero i suoi 30 anni di esperienze maturate in sistemi di bigliettazione per aziende di trasporto passeggeri" – commenta Giorgio Fanesi, Presidente e Amministratore Delegato di Pluservice e di myCicero. "Oggi, grazie alle sinergie industriali con SisalPay, il network di punti di servizio più diffuso sul territorio nazionale, myCicero vuole realizzare il più diffuso e potente sistema di vendita multicanale, non solo digitale quindi, ma anche fisico, per tutti i servizi di mobilità, e ben presto anche di entertainment".

L'alto potenziale del mercato dei servizi di mobilità è stato recentemente confermato dai dati dell'Osservatorio Mobile Payment & Commerce del Politecnico di Milano, che certificano una crescita annua del +53% nell'utilizzo di strumenti mobili da remoto per il pagamento dei servizi di parcheggi, di biglietti dei mezzi pubblici, di taxi, di servizi di car sharing e bike sharing. In totale valgono nel 2018 oltre 180 milioni di euro e sono presenti in oltre 460 comuni (il 5,8% del totale, era il 4,6% nel 2017), abitati dal 39% circa della popolazione italiana (era il 37% nel 2017).

04/04/2019 - 15:49
Unicredit: analisti freddi su fusione con Commerz, "ma meglio di Db" - FOCUS -2-

04/04/2019 - 15:48
Unicredit: analisti freddi su nozze con Commerz, "ma meglio di Db" - FOCUS

04/04/2019 - 15:30
Vino: Mediobanca, in Borsa 'doppia' gli indici globali, +354% dal 2001

04/04/2019 - 15:24
Bce: un tedesco dopo Draghi? per il Wsj e' sempre piu' probabile

04/04/2019 - 13:46
***Bce: minute, governatori hanno discusso misure piu' aggressive, preoccupa outlook

04/04/2019 - 13:38
***Italgas: Gallo, faremo offerta non vincolante per partnership con Ascopiave

04/04/2019 - 13:35
Governo: Conte, creeremo una cabina di regia sul benessere in Italia

04/04/2019 - 13:29
Brexit: May annaspa in cerca di soluzioni, ministro finanze apre a secondo referendum (1)

04/04/2019 - 13:29
Brexit: May annaspa in cerca di soluzioni, ministro finanze apre a secondo referendum

04/04/2019 - 13:13
Bim: rivede perdita 2018 a 154mln, Attestor

SISALPAY: RILEVA 30% MYCICERO PER 3,5 MLN, PIATTAFORMA MOBILITY E PARKING TICKETING

Operazione anche attraverso un aumento di capitale (Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 02 apr - SisalPay, l'azienda dei servizi di pagamento del Gruppo Sisal, annuncia l'ingresso al 30% nel capitale di myCicero, la piattaforma digitale leader in Italia nel mobility e parking ticketing, attraverso un investimento complessivo del valore di 3,5 milioni di euro.
L'accordo stabilisce la cessione di quote del capitale sociale di myCicero da parte dell'attuale azionista unico Pluservice Srl a favore di SisalPay, nonche' un aumento di capitale riservato a SisalPay tale da consentirle il raggiungimento di una partecipazione complessiva pari al 30%. "L'investimento in myCicero conferma la volonta' di SisalPay di accelerare sull'innovazione e sui pagamenti digitali, attraverso l'ingresso nel capitale di una delle digital company leader in Italia nel settore del mobility ticketing. - spiega Francesco Maldari, Responsabile Payments and Services del Gruppo Sisal -. SisalPay, che da sempre semplifica i pagamenti di tutti i giorni degli italiani - con oltre 40 mila punti di vendita connessi online e i propri canali digitali -, individua cosi' nella mobilita' un nuovo fronte ad alto potenziale su cui investire in ottica di crescita e diversificazione della propria offerta".
Per myCicero, con l'ingresso di SisalPay nella compagine societaria, si completa il percorso che Pluservice ha intrapreso nel 2011 con il lancio dell'omonima piattaforma, consolidato a fine 2017 con la costituzione di una societa' autonoma.

com-rmi

(RADIOCOR) 02-04-19 12:07:33 (0253) 3 NNNN

Askanews

SisalPay rileva il 30% della piattaforma digitale myCicero

Roma, 2 apr 2019 - SisalPay, l'azienda dei servizi di pagamento del Gruppo Sisal, annuncia l'ingresso al 30% nel capitale di myCicero, la piattaforma digitale leader in Italia nel mobility e parking ticketing, attraverso un investimento complessivo del valore di 3,5 milioni di euro. L'accordo stabilisce la cessione di quote del capitale sociale di myCicero da parte dell'attuale azionista unico Pluservice Srl a favore di SisalPay, nonche' un aumento di capitale riservato a SisalPay tale da consentirle il raggiungimento di una partecipazione complessiva pari al 30%. Questa operazione, che rafforza una relazione gia' in essere tra i due operatori - oggi e' infatti possibile ricaricare il credito dell'App myCicero attraverso i punti vendita SisalPay -, conferma la volonta' di SisalPay di affermarsi come ecosistema integrato di servizi e leader nei pagamenti digitali.

Questo obiettivo e' perseguito attraverso una strategia di Open Innovation che comprende un'osservazione costante dei macro trend e dell'ecosistema delle startup con l'obiettivo di identificare opportunita' di innovazione e investimento in settori ad alto potenziale. "L'investimento in myCicero conferma la volonta' di SisalPay di accelerare sull'innovazione e sui pagamenti digitali, attraverso l'ingresso nel capitale di una delle digital company leader in Italia nel settore del mobility ticketing. - spiega Francesco Maldari, Responsabile Payments and Services del Gruppo Sisal -. SisalPay, che da sempre semplifica i pagamenti di tutti i giorni degli italiani - con oltre 40 mila punti di vendita connessi online e i propri canali digitali -, individua cosi' nella mobilita' un nuovo fronte ad alto potenziale su cui investire in ottica di crescita e diversificazione della propria offerta". Per myCicero, con l'ingresso di SisalPay nella compagine societaria, si completa il percorso che Pluservice ha intrapreso nel 2011 con il lancio dell'omonima piattaforma, consolidato a fine 2017 con la costituzione di una societa' autonoma. "Pluservice ha sintetizzato in myCicero i suoi 30 anni di esperienze maturate in sistemi di bigliettazione per aziende di trasporto passeggeri" - commenta Giorgio Fanesi, Presidente e Amministratore Delegato di Pluservice e di myCicero. "Oggi, grazie alle sinergie industriali con SisalPay, il network di punti di servizio piu' diffuso sul territorio nazionale, myCicero vuole realizzare il piu' diffuso e potente sistema di vendita multicanale, non solo digitale quindi, ma anche fisico, per tutti i servizi di mobilita', e ben presto anche di entertainment". L'alto potenziale del mercato dei servizi di mobilita' e' stato recentemente confermato dai dati dell'Osservatorio Mobile Payment & Commerce del Politecnico di Milano, che certificano una crescita annua del +53% nell'utilizzo di strumenti mobili da remoto per il pagamento dei servizi di parcheggi, di biglietti dei mezzi pubblici, di taxi, di servizi di car sharing e bike sharing. In totale valgono nel 2018 oltre 180 milioni di euro e sono presenti in oltre 460 comuni (il 5,8% del totale, era il 4,6% nel 2017), abitati dal 39% circa della popolazione italiana (era il 37% nel 2017).

ANSA

Sisal : al 30% in myCicero investimento da 3,5 mln.

MILANO, 2 APR - SisalPay, l'azienda dei servizi di pagamento del gruppo Sisal, annuncia l'ingresso al 30% nel capitale di myCicero, la piattaforma digitale per il mobility e parking ticketing, attraverso un investimento complessivo del valore di 3,5 milioni di euro. L'accordo, spiega una nota, stabilisce la cessione di quote da parte di Pluservice e un aumento di capitale riservato a SisalPay tale da consentirle il raggiungimento di una partecipazione complessiva pari al 30%.

"L'investimento in myCicero conferma la volontà di SisalPay di accelerare sull'innovazione e sui pagamenti digitali, attraverso l'ingresso nel capitale di una delle digital company leader in Italia nel settore del mobility ticketing" spiega Francesco Maldari, Responsabile Payments and Services del Gruppo Sisal-.

L'alto potenziale del mercato dei servizi di mobilità è stato recentemente confermato dai dati dell'Osservatorio Mobile Payment & Commerce del Politecnico di Milano, ricorda una nota, che certificano una crescita annua del +53% nell'utilizzo di strumenti mobili da remoto per il pagamento dei servizi di parcheggi, di biglietti dei mezzi pubblici, di taxi, di servizi di car sharing e bike sharing. In totale valgono nel 2018 oltre 180 milioni di euro e sono presenti in oltre 460 comuni (il 5,8% del totale, era il 4,6% nel 2017), abitati dal 39% circa della popolazione italiana (era il 37% nel 2017).

Radiocor

SisalPay: rileva 30% myCicero per 3,5 mln, piattaforma mobility e parking ticketing

Operazione anche attraverso un aumento di capitale (Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 02 apr - SisalPay, l'azienda dei servizi di pagamento del Gruppo Sisal, annuncia l'ingresso al 30% nel capitale di myCicero, la piattaforma digitale leader in Italia nel mobility e parking ticketing, attraverso un investimento complessivo del valore di 3,5 milioni di euro. L'accordo stabilisce la cessione di quote del capitale sociale di myCicero da parte dell'attuale azionista unico Pluservice Srl a favore di SisalPay, nonche' un aumento di capitale riservato a SisalPay tale da consentirle il raggiungimento di una partecipazione complessiva pari al 30%. 'L'investimento in myCicero conferma la volonta' di SisalPay di accelerare sull'innovazione e sui pagamenti digitali, attraverso l'ingresso nel capitale di una delle digital company leader in Italia nel settore del mobility ticketing. - spiega Francesco Maldari, Responsabile Payments and Services del Gruppo Sisal -. SisalPay, che da sempre semplifica i pagamenti di tutti i giorni degli italiani - con oltre 40 mila punti di vendita connessi online e i propri canali digitali -, individua cosi' nella mobilita' un nuovo fronte ad alto potenziale su cui investire in ottica di crescita e diversificazione della propria offerta". Per myCicero, con l'ingresso di SisalPay nella compagine societaria, si completa il percorso che Pluservice ha intrapreso nel 2011 con il lancio dell'omonima piattaforma, consolidato a fine 2017 con la costituzione di una societa' autonoma. com-rmi (RADIOCOR) 02-04-19 12:07:33