

Indice

Quotidiani

Corriere Innovazione

Il Messaggero

Testate online

adcgroup.it

affaritaliani.it

economyup.it

gazzettadinapoli.it

ilgiornale.it

impresamia.com

lamiafinanza.it

I vincitori di GoBeyond

E il «vaso intelligente» monitora l'inquinamento

Un vaso intelligente per il monitoraggio diffuso, iper-locale e *real-time* della qualità dell'aria. È Wiseair, il vaso smart per davanzali o giardini con sensore IoT alimentato con una nuova tecnologia capace di convertire l'energia chimica prodotta naturalmente dalla pianta a contatto con il vaso in elettricità. Risultato: con la diffusione dei vasi smart nei contesti urbani si otterranno dettagliate mappe della qualità dell'aria, integrate in un'app.

Il «vaso intelligente» è il vincitore per la categoria Innovazione Sociale di GoBeyond, la *call for ideas* di [SisalPay](#) per incoraggiare l'innovazione e il talento facilitando la trasformazione di un'idea in realtà imprenditoriale. L'edizione di quest'anno si è sviluppata con Cvc Capital Partners, nell'ambito del programma «Young Innovators». In giuria mondo accademico, dell'impresa, dei media e della consulenza.

Per la categoria Servizi al Cittadino il vincitore è invece Plick: «Una modalità di pagamento semplice che molti clienti hanno già usato in numerose occasioni come l'acquisto di regali, di auto e moto e persino di case, anche in sostituzione dell'assegno», spiega Donato Vadruccio, founder e Ceo PayDo e ideatore di Plick. Quanto a Wiseair «siamo un team di studenti impegnati nella lot-

ta all'inquinamento atmosferico» dice il founder Paolo Barbato. Dietro c'è infatti un team di ingegneri del PoliMi e del PoliTo, con ChiLab dell'Istituto italiano di Tecnologia, la School of Entrepreneurship and Innovation della Fondazione Agnelli e l'Alta Scuola Politecnica. Il secondo posto per le due categorie va a Revotree (irrigazione intelligente) e Garden Sharing (l'Airbnb degli spazi all'aperto). Al terzo posto, ex aequo: PD-Watch, l'orologio che suggerisce la diagnosi del Parkinson e Adam's Hand, mano protesica.

E anche Guesthero, l'AI degli affitti. Ai due vincitori, [SisalPay](#) con Cvc Capital Partners, garantisce un finanziamento da 20 mila euro e un supporto di advisory e formazione sostenuto dal network dei partner di GoBeyond (Osservatori Digital Innovation del Politecnico di Milano, Google, Roland Berger, Brunswick, frog, Studio Legale Munari Cavani).

[SisalPay](#), brand di servizi di pagamento di [Sisal](#), è già in oltre 40 mila bar, tabacchi ed edicole, sia online (www.sisalpay.it) sia su smartphone, per pagare utenze e tributi, ricaricare cellulare e carte di credito prepagate, da casa (o sotto casa). In tutto oltre 13,5 milioni di clienti, più di 40 mila punti vendita, circa 200 milioni di transazioni l'anno.

Enrica Roddolo

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Alla guida

Emilio Petrone

è l'amministratore delegato di [Sisal](#), che organizza attraverso la sua [SisalPay](#) la competizione GoBeyond

Nel 2018, secondo i dati del Politecnico di Milano, gli investimenti nel settore hanno sfiorato i 600 milioni di euro. In testa soprattutto le innovazioni nel campo della spesa online e dei micropagamenti. Ecco i vincitori di GoBeyond di [Sisal Pay](#)



Italia, è febbre da startup le idee diventano impresa

I NUMERI SONO POSITIVI ANCHE SE LA DIMENSIONE DEL NOSTRO MERCATO È ANCORA LONTANA DA QUELLA DI FRANCIA, GERMANIA E REGNO UNITO. IL FENOMENO

All'Italia nel 2018 è salita la febbre delle startup, soprattutto in campo hi-tech. In poco più di 13 mesi - a partire da settembre dello scorso anno - gli investimenti totali hanno sfiorato i 600 milioni di euro. In pratica, secondo i dati dell'Osservatorio Startup del Politecnico di Milano, il valore di un settore che punta a innovare l'intero Paese è raddoppiato. Gli esempi di chi nel corso dell'anno è riuscito non solo a ritagliarsi uno spazio più ampio ma ad affermarsi come punto di riferimento, proprio per il 2018 non mancano.

IL CAMPO
Da "Prima As-

sicurazioni" che applicando l'Intelligenza Artificiale al campo assicurativo ha ottenuto un finanziamento da 100 milioni di euro (record assoluto per l'Italia) ma anche "Supermercato24", piattaforma dedicata alla spesa online con consegna a domicilio, e il made in Italy di "Lanieri" che ha portato la sartoria su misura web. E ancora SatisPayment, il sistema di micro-pagamenti digitali tutto italiano e Buzzoole, la piattaforma di marketing che connette influencer e brand. Tutti nomi che si stanno ritagliando un proprio spazio nella nostra quotidianità digitale come anche noi abbiamo raccontato da queste pagine. Allora cosa manca agli startupper italiani per conquistare definitivamente un posto di prim'ordine nel panorama innovativo europeo? Sicuramente un accesso a fondi maggiori, per quanto siano in costante aumento rispetto agli anni precedenti. Ma soprattutto, nell'epoca in cui l'immagine e lo storytelling sono importanti almeno quanto i contenuti, a mancare è quello che in gergo è chiamato

«unicorno, cioè che uno di questi progetti arrivi ad una valorizzazione di un miliardo in modo che possa identificare l'intero Paese e il suo movimento».

LA BARRICATA

A parlare è [Carlo Garuccio](#), 35 anni; ex startupper mai pentito, ora è a capo del reparto Innovazione di [SisalPay](#), una delle aziende italiane che stanno dimostrando come l'open innovation - vale a dire la ricerca non necessariamente legata al proprio mercato di riferimento - sia una strada non solo percorribile, quanto necessaria. «Che in Italia stia cambiando qualcosa sul fronte startup ce lo dicono i numeri - continua citando proprio i dati dell'Osservatorio milanese - Però la dimensione del nostro mercato è ancora lontana da quello di altri paesi come la Francia e la Germania». Una situazione imputabile non solo a un ritardo che abbiamo maturato in partenza o alla quantità di fondi a disposizione, ma anche a una scarsa conoscenza di alcune dinamiche interne a questo fenomeno. Si tratta di un settore in cui c'è una fortissima selezione naturale - circa la metà chiudono entro i primi 5 anni - soprattutto perché spesso i giovani innovatori «si in-



namorano del loro prodotto senza riflettere abbastanza su posizionamento, modello di business e obiettivi» spiega Garuccio. Per questo diventa determinante avere il supporto di aziende più strutturate. Concorsi e premi d'altronde servono proprio a questo. Ad esempio la stessa **Sisal Pay** ha da pochi giorni individuato i vincitori di GoBeyond, la call for ideas volta a incoraggiare l'innovazione e il talento facilitando la trasformazione di un'idea in realtà imprenditoriale.

Ai due progetti l'azienda garantisce non solo un finanziamento da 20mila euro ma soprattutto un percorso di eccellenza. Attraverso alcuni partner come Google e Roland Berger, le due startup verranno seguite in un iter di accelerazione personalizzato che possa portarle alla definitiva affermazione. WiseAir ad esempio è l'idea che ha vinto nella categoria "innovazione sociale". Si

tratta di un vaso IoT che unisce un elemento caro al "made in Ita-

ly", il design, all'innovazione tecnologica che può spingere il Paese a fare un passo in avanti.

L'ENERGIA

«In pratica è un vaso smart - spiega Andrea Barbato, uno dei 5 studenti universitari che l'ha ideato - capace di convertire l'energia chimica in eccesso rilasciata nel terreno dalla pianta al suo interno». Attraverso un dispositivo bioelettrochimico quindi, il vaso riesce a produrre l'energia elettrica necessaria per alimentare il sensore e misurare la qualità dell'aria. «Raccogliere questo genere di dati è fondamentale perché creando una sorta di tessuto urbano riusciremo a creare un'intera rete di sensori che si autoalimenta semplicemente annaffiandola». L'idea dietro al progetto - ma poi è la stessa che ha portato a tante iniziative che l'anno prossimo, con l'arrivo ufficiale del 5G in Italia,

aumenteranno a propria incidenza - è quella di fornire ai cittadini un'informazione che ora non possiedono. «Noi possiamo dirgli in tempo reale quale quartiere è più

inquinato, qual è la strada più pulita per andare a lavoro o addirittura quale parco scegliere per fare attività all'aperto e beneficiare di aria migliore» conclude Barbato. L'altra startup premiata (nella categoria "servizi al cittadino") è una degna rappresentante dell'intero universo del mobile payment, un settore che nel corso dell'anno è letteralmente esploso anche grazie ai colossi come Google e Samsung che hanno scelto di investirci. Plick è un servizio che consente di pagare chiunque in Europa - senza limiti di spesa - conoscendo esclusivamente telefono o email del beneficiario.

Francesco Malfetano

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Qui sopra, lo spot della sartoria web Lanieri che esporta il Made in Italy nel mondo

I progetti



WISEAIR

Paolo Barbato e Flavio Bambusi di WiseAir che ha vinto GoBeyond di **Sisal Pay** nella categoria "Innovazione sociale". È un vaso smart che consente di monitorare in maniera diffusa, iper-locale e real time la qualità dell'aria



PLICK

Si tratta del servizio di pagamento semplice che non ha bisogno di Iban. Si può usare senza app e senza limiti. Ha vinto nella sezione "Servizi per il cittadino". Per pagare qualcuno basta conoscerne email o numero di telefono



Sopra, l'immagine della piattaforma di spesa online "Supermerca24"

INNOVAZIONE-SISALPAY: PROCLAMATI I VINCITORI DI GOBEYOND



Wiseair – il vaso smart per la qualità dell'aria in città – e **Plick** – un nuovo modello di pagamento in mobilità – vincono rispettivamente le categorie **Innovazione Sociale** e **Servizi al Cittadino**

SisalPay, il brand dei servizi di pagamento del Gruppo **Sisal**, annuncia oggi i **vincitori di GoBeyond**, la call for ideas volta a incoraggiare l'innovazione e il talento facilitando la trasformazione di un'idea in realtà imprenditoriale. L'edizione di quest'anno si è sviluppata in collaborazione con **CVC Capital Partners**, nell'ambito del programma internazionale di supporto all'imprenditoria giovanile "Young Innovators" del **fondo** di private equity britannico.

Vincitore per la categoria **Innovazione Sociale** è **Wiseair**, il vaso smart per il monitoraggio diffuso, iper-locale e real time della qualità dell'aria ([link](#) al video di presentazione dell'idea). Al secondo posto **Revotree**, l'irrigazione intelligente che fa risparmiare il 50% di acqua e aumenta la produttività delle colture; mentre sul terzo gradino del podio, salgono ad ex aequo due idee: **PD-Watch**, l'orologio che suggerisce la diagnosi del Parkinson e **Adam's Hand**, la mano protesica personalizzabile e ultra leggera.

Per la categoria **Servizi al Cittadino** il vincitore è **Plick**, il pagamento semplice, senza app e senza limiti ([link](#) il video di presentazione dell'idea). Al secondo posto **Garden Sharing**, l'Airbnb degli spazi all'aperto; mentre si classifica al terzo posto: **Guesthero**, l'intelligenza artificiale per gestire l'accoglienza degli affitti.

SisalPay, insieme a **CVC Capital Partners**, garantisce ai due vincitori, uno per ciascuna categoria, un finanziamento attraverso un grant di **20 mila euro**, nonché un supporto di advisory, mentorship, formazione e accelerazione di eccellenza e personalizzato sostenuto dal **network dei partner** di GoBeyond: Osservatori Digital Innovation del Politecnico di Milano, Google, Roland Berger, Brunswick, frog, Studio Legale Munari Cavani.

La **Giuria**, composta di membri autorevoli rappresentanti del mondo accademico, dell'impresa, dei media e della consulenza, ha esaminato e valutato ogni aspetto dei progetti presentati, assegnando un punteggio per i parametri individuati: **Innovazione** e originalità dell'idea; **Utilità** in termini di bisogni soddisfatti; **Fattibilità**, competitività e

CERCA IN ARCHIVIO

Cerca nel sito...

Q

Popolari

Recenti

Casuali



IMPRESA – Navale: forum verticale a Carrara giovedì 16 dicembre

13 dicembre 2010



CONSUMI – Made in Italy: l'83% degli italiani mangia nazionale

28 febbraio 2010



IMPRESA – Italia e Romania: Camere di commercio alleate per...

8 febbraio 2012



CLASS ACTION – Berlusconi: per P.a. parere Consiglio di...

15 maggio 2009



INNOVAZIONE-COLPO DI SPUGNA SUL SISTRI: ABOLIZIONE CONFERMATO DAL 1° GENNAIO...

6 dicembre 2018



INNOVAZIONE-NUOVO APPUNTAMENTO GIOIN PER IL 2018 SULLE POTENZIALITÀ DEL...

6 dicembre 2018



LAVORO-Disoccupazione su e PIL giù: non c'è da stupirsi

6 dicembre 2018



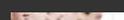
EMILIA ROMAGNA-si conclude il progetto FOCAL (programma Al Invest 5.0...

6 dicembre 2018



MOTORIZZAZIONE – Maggio: -8,59% auto nuove

1 giugno 2009



Lavoro-Formazione:

consistenza del marketing plan; **Scalabilità** e replicabilità in termini di internazionalizzazione e ricerca di nuovi mercati.

Le due categorie, **Innovazione Sociale** e Servizi al Cittadino, sono state identificate per contiguità con i **valori del Gruppo Sisal e del brand SisalPay**, espressi sia in termini di scelte di business con un impatto positivo sulla società civile sia in termini di una cultura della responsabilità d'impresa diffusa.

"Tutti sappiamo che oggi, in Italia, non è affatto scontato trovare realtà a supporto delle idee dei più giovani. Così come sappiamo quanto sia difficile trovare realtà che valorizzino modelli di business a elevato impatto sociale. Il grande merito di GoBeyond è stato quello di riuscire a sfatare entrambi questi pregiudizi puntando su un team di giovani studenti impegnati nella lotta all'inquinamento atmosferico: il team di Wiseair", è il commento di **Paolo Barbato, Founder di Wiseair**.

"Ringraziamo Sisal e tutta la Giuria per la fiducia dimostrataci che conferma ulteriormente l'utilità di Plick per il cittadino e le imprese - ha commentato, invece, Donato Vadruccio, founder e CEO PayDo e ideatore di Plick -. È una modalità di pagamento molto semplice che molti clienti hanno già usato in numerose e differenti occasioni che vanno dagli acquisti di autovetture e moto ad abitazioni e regali, anche in sostituzione dell'assegno. L'importante e qualificata attestazione ricevuta spinge tutto il team PayDo a proseguire nel progetto di innovazione nei pagamenti con ancora più consapevolezza e audacia, guidato sempre da curiosità e passione".

FOCUS SUI VINCITORI

WISEAIR: il vaso intelligente per il monitoraggio diffuso, iper-locale e real-time della qualità dell'aria

9 persone su 10 sono esposte a invisibili effetti dell'inquinamento atmosferico urbano causando la morte di circa 4 milioni di persone all'anno nel mondo. Studi scientifici dimostrano come il livello di inquinamento atmosferico nelle città sia un fenomeno iper-locale, la cui intensità è caratterizzata da un'elevata variabilità all'intero di uno stesso ambiente urbano. Ma nessuno di noi ha la consapevolezza di quali aree della nostra città siano più pulite, quali più inquinate.

L'inquinamento dell'aria urbana è e sarà un pilastro nello **sviluppo sostenibile delle metropoli del futuro**, è per questo che **un team di ingegneri del PoliMi e del PoliTo** - Paolo Barbato, Mateus dos Reis Barone, Andrea Bassi, Carlo Alberto Gaetaniello e Giulio Matarazzo - in collaborazione con ChiLab dell'Istituto Italiano di Tecnologia ha ideato **Wiseair, il vaso smart** per davanzali, balconi, cortili e giardini che contiene un **seniore IoT** alimentato con una nuova tecnologia capace di **convertire l'energia chimica prodotta naturalmente dalla pianta a contatto con il vaso in elettricità**.

Con la **diffusione capillare** dei vasi smart nei contesti urbani si otterranno dettagliate **mappe della qualità dell'aria**, integrate in una semplice **App, rendendo visibile l'invisibile in real-time** e permettendo un'applicazione commerciale diffusa.

L'App rende consapevoli i singoli cittadini e la community nel suo complesso, i quali potranno in futuro decidere quale strada percorrere in uno specifico momento per andare al lavoro, accompagnare i figli a scuola, passeggiare, correre, pedalare, svolgere attività sportiva all'aperto o scegliere il momento migliore per ventilare la casa.

Wiseair rende possibile la riduzione dell'esposizione giornaliera ai principali inquinanti atmosferici, perché **quale aria respirare lo dice il vaso e lo decide la persona**, a beneficio di **ciascuno di noi**, delle **comunità**, del **pianeta**.

Plick, easy way to pay

Plick è una soluzione brevettata in tutto il mondo che consente di **pagare chiunque in Europa (SEPA Area)** - irrevocabilmente e senza limiti di spesa - conoscendo esclusivamente **telefono** o **email** del beneficiario. I pagatori accedono a Plick attraverso le piattaforme Internet o Mobile Banking degli istituti aderenti e possono inviare un pagamento da conto a conto in completa sicurezza a un qualsiasi beneficiario, senza che quest'ultimo sia registrato al servizio e senza bisogno di hardware o software specifici. Al momento del pagamento, Plick offre la possibilità di pianificare una data di incasso futura, con **esito istantaneo della transazione per il beneficiario, anche se festivo**. L'obiettivo è innovare l'esperienza del pagamento **non disintermediando le banche, ma lavorando a fianco con esse. Pagare in un Plick per accelerare il futuro**.

» News » INNOVAZIONE-SisalPay: proclamati i vincitori di GoBeyond

ABOUT THE AUTHOR: ADMIN



valorizzarsi per uscire dalla crisi

14 settembre 2012



PMI-Emilia Romagna: dibattito sulle prospettive di sviluppo e sostenibilità finanziaria...

30 gennaio 2014



INNOVAZIONE-Bicocca lancia l'Università del Crowdfunding: la piattaforma che consente a...

15 giugno 2018

ADVERTISEMENT

Trauma Kit

Wedding Videos Toronto



SEGNALATO DA energ-etico.com

Annunci



careerJET

Lavoriamo per il tuo business: Contattaci a info@inncantiere.com per avere servizi e consulenze **Il preventivo è gratuito!**



Vieni a trovarci su inncantiere.com

CATEGORIE

- Approfondimenti
- Commerciale
- Dalla home page
- Formazione
- L'Intervista
- News



Innovazione

OPEN INNOVATION

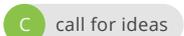
GoBeyond: un vaso smart e il pagamento senza app vincono la call for ideas di SisalPay

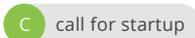
05 Dic 2018

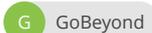
Aziende

 SisalPay

Altri Argomenti

 call for ideas

 call for startup

 GoBeyond

 Open Innovation

Wiseair, il vaso smart per la qualità dell'aria in città, e Plick, un nuovo modello di pagamento in mobilità, vincono rispettivamente le categorie Innovazione Sociale e Servizi al Cittadino. Ai due vincitori un grant di 20mila euro e percorsi di mentorship e accelerazione

Il **vaso smart per la qualità dell'aria in città e un nuovo modello di pagamento in mobilità**: sono questi i vincitori di **GoBeyond**, la **call for ideas di SisalPay** volta a incoraggiare l'innovazione e il talento facilitando la trasformazione di un'idea in realtà imprenditoriale. L'edizione di quest'anno si è sviluppata in collaborazione con **CVC Capital Partners**, nell'ambito del programma internazionale di supporto all'imprenditoria giovanile "Young Innovators" del **fondo** di private equity britannico.

Indice degli argomenti

- GoBeyond: Wiseair vince per la categoria Innovazione sociale
- GoBeyond: Plick vince per la categoria Servizi al Cittadino
- Da SisalPay 20mila euro per i due vincitori

GoBeyond: Wiseair vince per la categoria Innovazione sociale



GoBeyond: Wiseair vince per la categoria Innovazione sociale

Vincitore per la categoria Innovazione Sociale è **Wiseair, il vaso smart per il monitoraggio diffuso, iper-locale e real time della qualità dell'aria** ([link](#) al video di presentazione dell'idea). Al secondo posto *Revotree*, l'irrigazione intelligente che fa risparmiare il 50% di acqua e aumenta la produttività delle colture; mentre sul terzo gradino del podio, salgono ad ex aequo due idee: *PD-Watch*, l'orologio che suggerisce la diagnosi del Parkinson e *Adam's Hand*, la mano protesica personalizzabile e ultra leggera.

Wiseair è il vaso intelligente per il monitoraggio diffuso, iper-locale e real-time della qualità dell'aria.

Si è verificato un errore.

[Prova a guardare il video su www.youtube.com](#) oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

9 persone su 10 sono esposte a invisibili effetti dell'inquinamento atmosferico urbano causando la morte di circa 4 milioni di persone all'anno nel mondo. Studi scientifici dimostrano come il livello di inquinamento atmosferico nelle città sia un fenomeno iper-locale, la cui intensità è caratterizzata da un'elevata variabilità all'interno di uno stesso ambiente urbano. Ma nessuno di noi ha la consapevolezza di quali aree della nostra città siano più pulite, quali più inquinate.

L'inquinamento dell'aria urbana è e sarà un pilastro nello **sviluppo sostenibile delle metropoli del futuro**, è per questo che **un team di ingegneri del PoliMI e del PoliTo** - Paolo Barbato, Mateus dos Reis Barone, Fulvio Bambusi, Carlo Alberto Gaetaniello e Giulio

Matarazzo – in collaborazione con ChiLab dell'Istituto Italiano di Tecnologia, la School of Entrepreneurship and Innovation della Fondazione Agnelli e l'Alta Scuola Politecnica, ha ideato **Wiseair, il vaso smart** per davanzali, balconi, cortili e giardini che contiene un **sensore IoT** alimentato con una nuova tecnologia capace di **convertire l'energia chimica prodotta naturalmente dalla pianta a contatto con il vaso in elettricità**.

Con la **diffusione capillare** dei vasi smart nei contesti urbani si otterranno dettagliate **mappe della qualità dell'aria**, integrate in una semplice **App, rendendo visibile l'invisibile in real-time** e permettendo un'applicazione commerciale diffusa.

L'App rende consapevoli i singoli cittadini e la community nel suo complesso, i quali potranno in futuro decidere quale strada percorrere in uno specifico momento per andare al lavoro, accompagnare i figli a scuola, passeggiare, correre, pedalare, svolgere attività sportiva all'aperto o scegliere il momento migliore per ventilare la casa.

Wiseair rende possibile la riduzione dell'esposizione giornaliera ai principali inquinanti atmosferici, perché **quale aria respirare lo dice il vaso e lo decide la persona**, a beneficio di **ciascuno di noi**, delle **comunità**, del **pianeta**.

GoBeyond: Plick vince per la categoria Servizi al Cittadino



GoBeyond: Plick vince per la categoria Servizi al Cittadino

Per la categoria **Servizi al Cittadino** il vincitore è **Plick, il pagamento semplice senza Iban, senza app e senza limiti**. Al secondo posto *Garden Sharing*, l'Airbnb degli spazi all'aperto; mentre si classifica al terzo posto: *Guesthero*, l'intelligenza artificiale per gestire l'accoglienza degli affitti.

Plick è una soluzione brevettata in tutto il mondo che consente di pagare chiunque in Europa (SEPA Area) – irrevocabilmente e senza limiti di spesa – conoscendo esclusivamente **telefono** o **email** del beneficiario. I pagatori accedono a Plick attraverso le piattaforme Internet o Mobile Banking degli istituti aderenti e possono inviare un pagamento da conto a conto in completa sicurezza a un qualsiasi beneficiario,

senza che quest'ultimo sia registrato al servizio e senza bisogno di hardware o software specifici.

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

Al momento del pagamento, Plick offre la possibilità di pianificare una data di incasso futura, con **esito istantaneo della transazione per il beneficiario, anche se festivo**.

L'obiettivo è innovare l'esperienza del pagamento **non disintermediando le banche, ma lavorando a fianco con esse**.

Da SisalPay 20mila euro per i due vincitori

SisalPay, insieme a CVC Capital Partners, garantisce ai due vincitori, uno per ciascuna categoria, un finanziamento attraverso un grant di **20 mila euro**, nonché un supporto di advisory, mentorship, formazione e accelerazione di eccellenza e personalizzato sostenuto dal **network dei partner** di GoBeyond: **Osservatori Digital Innovation del Politecnico di Milano, Google, Roland Berger, Brunswick, frog, Studio Legale Munari Cavani**.

La **Giuria**, composta di membri autorevoli rappresentanti del mondo accademico, dell'impresa, dei media e della consulenza, ha esaminato e valutato ogni aspetto dei progetti presentati, assegnando un punteggio per i parametri individuati: **Innovazione** e originalità dell'idea; **Utilità** in termini di bisogni soddisfatti; **Fattibilità**, competitività e consistenza del marketing plan; **Scalabilità** e replicabilità in termini di internazionalizzazione e ricerca di nuovi mercati.

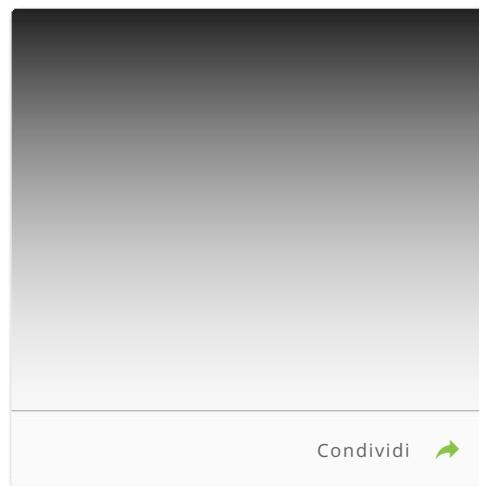
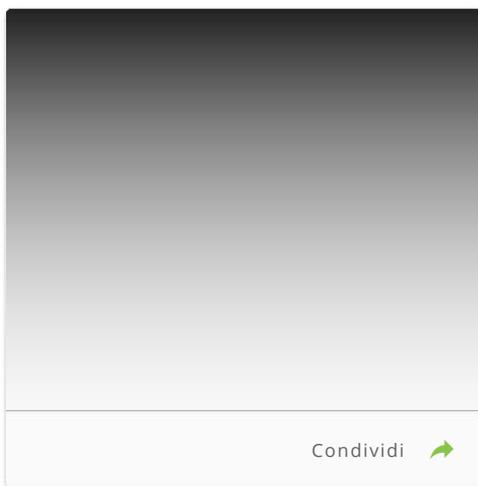
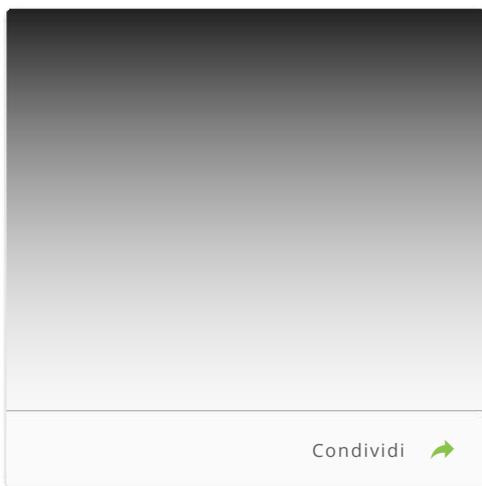
Le due categorie, Innovazione Sociale e Servizi al Cittadino, sono state identificate per contiguità con i **valori del Gruppo Sisal e del brand SisalPay**, espressi sia in termini di scelte di business con un impatto positivo sulla società civile sia in termini di una cultura della responsabilità d'impresa diffusa.

"Tutti sappiamo che oggi, in Italia, non è affatto scontato trovare realtà a supporto delle idee dei più giovani. Così come sappiamo quanto sia difficile trovare realtà che valorizzino modelli di business a elevato impatto sociale. Il grande merito di GoBeyond è stato quello di riuscire a sfatare entrambi questi pregiudizi puntando su un team di giovani studenti impegnati nella lotta

all'inquinamento atmosferico: il team di Wiseair", è il commento di **Paolo Barbato, Founder di Wiseair**.

"Ringraziamo Sisal e tutta la Giuria per la fiducia dimostrataci che conferma ulteriormente l'utilità di Plick per il cittadino e le imprese - ha commentato, invece, **Donato Vadrucchio, Founder e CEO PayDo e ideatore di Plick** - È una modalità di pagamento molto semplice che molti clienti hanno già usato in numerose e differenti occasioni che vanno dagli acquisti di autovetture e moto ad abitazioni e regali, anche in sostituzione dell'assegno. L'importante e qualificata attestazione ricevuta spinge tutto il team PayDo a proseguire nel progetto di innovazione nei pagamenti con ancora più consapevolezza e audacia, guidato sempre da curiosità e passione".

Articoli correlati



SisalPay: proclamati i vincitori di GoBeyond

Categoria: SALA STAMPA

Creato: Mercoledì, 05 Dicembre 2018 17:19

Scritto da LMF La mia finanza



SisalPay, il brand dei servizi di pagamento del Gruppo Sisal, annuncia oggi i vincitori di GoBeyond, la call for ideas volta a incoraggiare l'innovazione e il talento facilitando la trasformazione di un'idea in realtà imprenditoriale. L'edizione di quest'anno si è sviluppata in collaborazione con CVC Capital Partners, nell'ambito del programma internazionale di supporto all'imprenditoria giovanile "Young Innovators" del fondo di private equity britannico.

Vincitore per la categoria Innovazione Sociale è Wiseair, il vaso smart per il monitoraggio diffuso, iper-locale e real time della qualità dell'aria (link al video di presentazione dell'idea). Al secondo posto Revotree, l'irrigazione intelligente che fa risparmiare il 50% di acqua e aumenta la produttività delle colture; mentre sul terzo gradino del podio, salgono ad ex aequo due idee: PD-Watch, l'orologio che suggerisce la diagnosi del Parkinson e Adam's Hand, la mano protesica personalizzabile e ultra leggera.

Per la categoria Servizi al Cittadino il vincitore è Plick, il pagamento semplice, senza app e senza limiti (link al video di presentazione dell'idea). Al secondo posto Garden Sharing, l'Airbnb degli spazi all'aperto; mentre si classifica al terzo posto: Guesthero, l'intelligenza artificiale per gestire l'accoglienza degli affitti.

SisalPay, insieme a CVC Capital Partners, garantisce ai due vincitori, uno per ciascuna categoria, un finanziamento attraverso un grant di 20 mila euro, nonché un supporto di advisory, mentorship, formazione e accelerazione di eccellenza e personalizzato sostenuto dal network dei partner di GoBeyond: Osservatori Digital Innovation del Politecnico di Milano, Google, Roland Berger, Brunswick, frog, Studio Legale Munari Cavani.

La Giuria, composta di membri autorevoli rappresentanti del mondo accademico, dell'impresa, dei media e della consulenza, ha esaminato e valutato ogni aspetto dei progetti presentati, assegnando un punteggio per i parametri individuati: Innovazione e originalità dell'idea; Utilità in termini di bisogni soddisfatti; Fattibilità, competitività e consistenza del marketing plan; Scalabilità e replicabilità in termini di internazionalizzazione e ricerca di nuovi mercati.

Le due categorie, Innovazione Sociale e Servizi al Cittadino, sono state identificate per contiguità con i valori del Gruppo Sisal e del brand SisalPay, espressi sia in termini di scelte di business con un impatto positivo sulla società civile sia in termini di una cultura della responsabilità d'impresa diffusa.

"Tutti sappiamo che oggi, in Italia, non è affatto scontato trovare realtà a supporto delle idee dei più giovani. Così come sappiamo quanto sia difficile trovare realtà che valorizzino modelli di business a elevato impatto sociale. Il grande merito di GoBeyond è stato quello di riuscire a sfatare entrambi questi pregiudizi puntando su un team di giovani studenti impegnati nella lotta all'inquinamento atmosferico: il team di Wiseair", è il commento di Paolo Barbato, Founder di Wiseair.

"Ringraziamo Sisal e tutta la Giuria per la fiducia dimostrataci che conferma ulteriormente l'utilità di Plick per il cittadino e le imprese - ha commentato, invece, Donato Vadrucchio, founder e CEO PayDo e ideatore di Plick -. È una modalità di pagamento molto semplice che molti clienti hanno già usato in numerose e differenti

occasioni che vanno dagli acquisti di autovetture e moto ad abitazioni e regali, anche in sostituzione dell'assegno. L'importante e qualificata attestazione ricevuta spinge tutto il team PayDo a proseguire nel progetto di innovazione nei pagamenti con ancora più consapevolezza e audacia, guidato sempre da curiosità e passione".

Il contenuto di questo testo (come di tutta la sezione "Comunicati Stampa") non impegna la redazione de Lamiafinanza: la responsabilità dei comunicati stampa e delle informazioni in essi contenute è esclusivamente delle aziende, enti e associazioni che li firmano e che sono chiaramente indicati nel titolo del testo.

➤ **Avanti**

Iscriviti alla newsletter

Le foto presenti su www.lamiafinanza.it sono in larga parte prese da internet e quindi valutate di pubblico dominio. Se i soggetti o gli autori avessero qualcosa in contrario alla pubblicazione non avranno che da segnalarlo alla redazione (redazione@lamiafinanza.it) che provvederà alla rimozione delle immagini utilizzate.**JavaScript is currently disabled.**Please enable it for a better experience of Jumi.

Disclaimer
Cookie policy
Informativa sulla privacy
JavaScript is currently disabled.Please enable it for a better experience of Jumi.

   **JavaScript is currently disabled.**Please enable it for a better experience of Jumi.

CBS Associati srl
Viale Premuda, 46
Milano
P.iva 04721910968**JavaScript is currently disabled.**Please enable it for a better experience of Jumi.

JavaScript is currently disabled.Please enable it for a better experience of Jumi.

JavaScript is currently disabled.Please enable it for a better experience of Jumi.

Home > Notizie > [SisalPay GoBeyond](#), i vincitori delle categorie [Innovazione Sociale](#) e [Servizi](#).

Notizie Rubriche Tecno

SisalPay GoBeyond, i vincitori delle categorie [Innovazione Sociale](#) e [Servizi](#).

Di **Redazione Gazzetta di Napoli** - dicembre 5, 2018

65 0

Condividi su Facebook Tweet su Twitter G+ P



[SisalPay](#), il brand dei servizi di pagamento del Gruppo [Sisal](#), annuncia oggi i vincitori di [GoBeyond](#), la call for ideas volta a incoraggiare l'innovazione e il talento facilitando la trasformazione di un'idea in realtà imprenditoriale. L'edizione di quest'anno si è sviluppata in collaborazione con [CVC Capital Partners](#), nell'ambito del programma internazionale di supporto all'imprenditoria giovanile "Young Innovators" del [fondo](#) di private equity britannico.

Vincitore per la categoria [Innovazione Sociale](#) è [Wiseair](#), il vaso smart per il monitoraggio diffuso, iper-locale e real time della qualità dell'aria. Al secondo posto [Revotree](#), l'irrigazione intelligente che fa risparmiare il 50% di acqua e aumenta la produttività delle colture; mentre sul terzo gradino del podio, salgono ad ex aequo due idee: [PD-Watch](#), l'orologio che suggerisce la diagnosi del Parkinson e [Adam's Hand](#), la mano protesica personalizzabile e ultra leggera.

Per la categoria [Servizi al Cittadino](#) il vincitore è [Plick](#), il pagamento semplice senza Iban, senza app e senza limiti.

Al secondo posto [Garden Sharing](#), l'Airbnb degli spazi all'aperto; mentre si classifica al terzo posto: [Guesthero](#), l'intelligenza artificiale per gestire l'accoglienza degli affitti.

[SisalPay](#), insieme a [CVC Capital Partners](#), garantisce ai due vincitori, uno per ciascuna categoria, un finanziamento attraverso un grant di 20 mila euro, nonché un supporto di advisory, mentorship, formazione e accelerazione di eccellenza e personalizzato sostenuto dal network dei partner di [GoBeyond](#): Osservatori Digital Innovation del Politecnico di Milano, Google, Roland Berger, Brunswick, frog, Studio Legale Munari Cavani.

 Cerca

SOCIAL



SPONSOR

Zainetto
urban life

40% OFF

BLACK FRIDAY

COLLEZIONE 2019

ZAINI ANTIFURTO + USB

WWW.ZAINETTO.NET

ACQUISTA ORA

PUBBLICITÀ LEGALE

Yard, per conto di **RAI Pubblicità S.p.A.** ed in qualità di suo consulente esclusivo per l'attività in oggetto, rende noto che intende acquisire manifestazioni di interesse finalizzate all'acquisto o locazione di 4 porzioni immobiliare, 8 posti auto e 1 locale rimessa siti in via Orazio n. 20/22 Napoli (NA) - Lotti N1A/N1B/N2/N3/ NS1/NS2/NS3/ NS4/NS5/NS6/NS7/NS8/NS9.

Le manifestazioni d'interesse e la documentazione a supporto sono disponibili sul sito web www.yard.it o cliccando su questo banner

La Giuria, composta di membri autorevoli rappresentanti del mondo accademico, dell'impresa, dei media e della consulenza, ha esaminato e valutato ogni aspetto dei progetti presentati, assegnando un punteggio per i parametri individuati: Innovazione e originalità dell'idea; Utilità in termini di bisogni soddisfatti; Fattibilità, competitività e consistenza del marketing plan; Scalabilità e replicabilità in termini di internazionalizzazione e ricerca di nuovi mercati.

Le due categorie, Innovazione Sociale e Servizi al Cittadino, sono state identificate per contiguità con i valori del Gruppo Sisal e del brand SisalPay, espressi sia in termini di scelte di business con un impatto positivo sulla società civile sia in termini di una cultura della responsabilità d'impresa diffusa.

"Tutti sappiamo che oggi, in Italia, non è affatto scontato trovare realtà a supporto delle idee dei più giovani. Così come sappiamo quanto sia difficile trovare realtà che valorizzino modelli di business a elevato impatto sociale. Il grande merito di GoBeyond è stato quello di riuscire a sfatare entrambi questi pregiudizi puntando su un team di giovani studenti impegnati nella lotta all'inquinamento atmosferico: il team di Wiseair", è il commento di Paolo Barbato, Founder di Wiseair.

"Ringraziamo Sisal e tutta la Giuria per la fiducia dimostrataci che conferma ulteriormente l'utilità di Plick per il cittadino e le imprese – ha commentato, invece, Donato Vadruccio, Founder e CEO PayDo e ideatore di Plick – È una modalità di pagamento molto semplice che molti clienti hanno già usato in numerose e differenti occasioni che vanno dagli acquisti di autovetture e moto ad abitazioni e regali, anche in sostituzione dell'assegno. L'importante e qualificata attestazione ricevuta spinge tutto il team PayDo a proseguire nel progetto di innovazione nei pagamenti con ancora più consapevolezza e audacia, guidato sempre da curiosità e passione".

FOCUS SUI VINCITORI

WISEAIR: il vaso intelligente per il monitoraggio diffuso, iper-locale e real-time della qualità dell'aria

9 persone su 10 sono esposte a invisibili effetti dell'inquinamento atmosferico urbano causando la morte di circa 4 milioni di persone all'anno nel mondo. Studi scientifici dimostrano come il livello di inquinamento atmosferico nelle città sia un fenomeno iper-locale, la cui intensità è caratterizzata da un'elevata variabilità all'intero di uno stesso ambiente urbano. Ma nessuno di noi ha la consapevolezza di quali aree della nostra città siano più pulite, quali più inquinate.

L'inquinamento dell'aria urbana è e sarà un pilastro nello sviluppo sostenibile delle metropoli del futuro, è per questo che un team di ingegneri del PoliMI e del PoliTo – Paolo Barbato, Mateus dos Reis Barone, Fulvio Bambusi, Carlo Alberto Gaetaniello e Giulio Matarazzo – in collaborazione con ChiLab dell'Istituto Italiano di Tecnologia, la School of Entrepreneurship and Innovation della Fondazione Agnelli e l'Alta Scuola Politecnica, ha ideato Wiseair, il vaso smart per davanzali, balconi, cortili e giardini che contiene un sensore IoT alimentato con una nuova tecnologia capace di convertire l'energia chimica prodotta naturalmente dalla pianta a contatto con il vaso in elettricità.

Con la diffusione capillare dei vasi smart nei contesti urbani si otterranno dettagliate mappe della qualità dell'aria, integrate in una semplice App, rendendo visibile l'invisibile in real-time e permettendo un'applicazione commerciale diffusa.

L'App rende consapevoli i singoli cittadini e la community nel suo complesso, i quali potranno in futuro decidere quale strada percorrere in uno specifico momento per andare al lavoro, accompagnare i figli a scuola, passeggiare, correre, pedalare, svolgere attività sportiva all'aperto o scegliere il momento migliore per ventilare la casa.

Wiseair rende possibile la riduzione dell'esposizione giornaliera ai principali inquinanti atmosferici, perché quale aria respirare lo dice il vaso e lo decide la persona, a beneficio di ciascuno di noi, delle comunità, del pianeta.



PLICK, easy way to pay

Plick è una soluzione brevettata in tutto il mondo che consente di pagare chiunque in Europa (SEPA Area) – irrevocabilmente e senza limiti di spesa – conoscendo esclusivamente telefono o email del beneficiario. I pagatori accedono a Plick attraverso le piattaforme Internet o Mobile Banking degli istituti aderenti e possono inviare un pagamento da conto a conto in completa sicurezza a un qualsiasi beneficiario, senza che quest'ultimo sia registrato al servizio e senza bisogno di hardware o software specifici.

Al momento del pagamento, Plick offre la possibilità di pianificare una data di incasso futura, con esito istantaneo della transazione per il beneficiario, anche se festivo.

L'obiettivo è innovare l'esperienza del pagamento non disintermediando le banche, ma lavorando a fianco con esse.

Pagare in un Plick per accelerare il futuro.

Condividi:



TAGS app economia gobeyond Impresa Innovazione sociale napoli attualità news napoli
notizie napoli servizi sisalpay tecnologia

CONDIVIDI Facebook Twitter Mi piace 0 tweet

Articolo precedente

La Prova del Cuoco, puntata di giovedì 6, Rita Dalla Chiesa giurato per un giorno.



Redazione Gazzetta di Napoli

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE



La Prova del Cuoco, puntata di giovedì 6, Rita Dalla Chiesa giurato per un giorno.



Visita a San Domenico Maggiore per la Notte dei Filosofi venerdì 7.



L'ultima notte del capitano, Felipe Cabezas venerdì 7 alla Chiesa della Graziella per I Viaggi di Capitan Martamoros.



LASCIA UN COMMENTO

Commento:




SAPORI DI NAPOLI
Il Gusto della Tradizione

Linea Sforzami Linea Friggiamì

IL GUSTO DELLA TRADIZIONE

Pronti in pochi minuti

SENZA GLUTINE SENZA OLI

SAPORI DI NAPOLI srl
Via Capua, 2 - Nola (NA) - Tel / Fax +39 0818263633 - info@sforzami.it
www.saporidinapolisrl.it



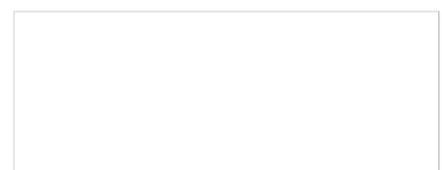
K

IL MIO SENSO
INNOVAZIONE
IL MIO CORAGGIO
COMUNICAZIONE
LA MIA FORZA
TECNOLOGIA

www.kynetic.it
IN COLLABORAZIONE CON IL MINISTERO DEL TURISMO



A.L.E.C.
Associazione Lavoratori Extracomunitari e Comunitari



il Giornale.it tecnologia

Home Politica Mondo Cronache Blog Economia Sport Cultura Milano LifeStyle Speciali Motori Abbonamento

Condividi:
f t

Commenti:
0

GoBeyond: le idee innovative e smart premiate da SisalPay

La call of ideas è andata a "Wiseair" il vaso smart per la qualità dell'aria in città per la categoria Innovazione Sociale e a "Plick", nuovo modello di pagamento in mobilità per la categorie Servizi al Cittadino

AI Tal - Mer, 05/12/2018 - 14:38



Call for ideas **GoBeyond** lanciata da **SisalPay** per incoraggiare l'**innovazione** e il **talento** facilitando la trasformazione di un'idea in realtà imprenditoriale, ultima tappa con la **proclamazione dei vincitori**. Iniziativa del brand dei servizi di pagamento del **Gruppo Sisal** sviluppata in collaborazione **CVC Capital Partners** nell'ambito del programma internazionale di supporto all'imprenditoria giovanile **Young Innovators** del fondo di private equity britannico.

Vincitore per la categoria Innovazione Sociale è **Wiseair**, il vaso smart per il monitoraggio diffuso, iper-locale e real time della qualità dell'aria (link al video di presentazione dell'idea). Al **secondo** posto **Revotree**, l'irrigazione intelligente che fa risparmiare il 50% di acqua e aumenta la produttività delle colture; mentre sul **terzo** gradino del podio, salgono ad ex aequo due idee: **PD-Watch**, l'orologio che suggerisce la diagnosi del Parkinson e **Adam's Hand**, la mano protesica personalizzabile e ultra leggera.

Per la categoria Servizi al Cittadino il **vincitore** è **Plick**, il pagamento semplice senza iban, senza app e senza limiti (link il video di presentazione dell'idea). Al **secondo** posto **Garden Sharing**, l'Airbnb degli spazi all'aperto; mentre si classifica al **terzo** posto **Guesthero**, l'intelligenza artificiale per gestire l'accoglienza degli affitti.

Ai vincitori, uno per ciascuna categoria, è garantito un **finanziamento** attraverso un grant di 20 mila euro, un **supporto** di advisory, mentorship, formazione e accelerazione di eccellenza e personalizzato sostenuto dal network dei partner di GoBeyond: Osservatori Digital Innovation del Politecnico di Milano, Google, Roland Berger, Brunswick, frog, Studio Legale Munari Cavani.

La giuria, composta da autorevoli rappresentanti del mondo accademico, dell'impresa, dei media e della consulenza, ha esaminato e valutato ogni aspetto dei progetti, assegnando un punteggio per i parametri individuati: **Innovazione** e originalità dell'idea; **Utilità** in termini di bisogni soddisfatti; **Fattibilità**, competitività e consistenza del marketing plan; **Scalabilità** e replicabilità in termini di internazionalizzazione e ricerca di nuovi mercati.

Le categorie, Innovazione Sociale e Servizi al Cittadino, sono state identificate per la loro **contiguità con i valori** del Gruppo **Sisal** e del brand **SisalPay**, sia in termini di scelte di business con un impatto positivo sulla società civile sia in termini di cultura della responsabilità d'impresa diffusa.

"Tutti sappiamo che oggi, in Italia, non è affatto scontato trovare realtà a supporto delle idee dei più giovani. E quanto sia difficile trovare realtà che valorizzino modelli di business a elevato impatto sociale. Il grande merito di GoBeyond è stato quello di riuscire a sfatare entrambi questi pregiudizi puntando su un team di giovani studenti impegnati nella lotta all'inquinamento atmosferico: il team di Wiseair", commenta **Paolo Barbato**, fondatore di Wiseair.

"Ringraziamo **Sisal** e tutta la giuria per la fiducia dimostrata che conferma ulteriormente l'utilità di Plick per il cittadino e le imprese - sottolinea **Donato Vadruccio**, fondatore e Ceo PayDo e ideatore di Plick -. È una modalità di pagamento molto semplice che molti clienti hanno già usato in differenti occasioni che vanno dagli acquisti di autovetture e moto ad abitazioni e regali, anche in sostituzione dell'assegno. L'importante e qualificata attestazione ricevuta spinge tutto il team PayDo a proseguire nel progetto di innovazione nei pagamenti con ancora più consapevolezza e audacia, guidato sempre da curiosità e passione".

LE IDEE VINCENTI

Inserisci le chiavi di ricerca

Cerca

Info e Login



login



registrazione



edicola

Editoriali

Purtroppo "Non ci saremo" né noi né loro

di Alessandro Sallusti



SOSTIENI i nostri reportage

CONFLITTI DA NON DIMENTICARE



Afghanistan, Siria e Libia. Tre fronti, tre storie che vogliamo raccontare. Ma possiamo farlo solo insieme. Sostienici

46%

€6,863

Raccolti su €15,000

135

Sostenitori

Sostieni

Calendario eventi



23 Nov	Black Friday
07 Dic	Prima della Scala
01 Gen	Matera 2019
20 Dic - 06 Gen	Vacanze di Natale
03 Gen - 18 Gen	Calciomercato
22 Gen - 27 Gen	Giornata Mondiale della Gioventù
27 Gen	Giornata della memoria
10 Feb	Giorno del ricordo
24 Feb	Premio Oscar

Si è verificato un errore.

[Prova a guardare il video su \[www.youtube.com\]\(http://www.youtube.com\)](#) oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

08 Mar	Festa della donna
07 Mar - 17 Mar	Salone di Ginevra
09 Apr - 14 Apr	Salone del Mobile 2019

Tutti gli eventi ➕

L'opinione

Wiserair: il vaso intelligente per il monitoraggio diffuso, iper-locale e real-time della qualità dell'aria

Nove persone su dieci sono esposte a effetti invisibili dell'**inquinamento atmosferico urbano** che causa la morte di circa 4 milioni di persone all'anno nel mondo. Studi scientifici dimostrano come il livello di inquinamento atmosferico nelle città sia un fenomeno iper-locale, la cui intensità è caratterizzata da un'elevata variabilità all'intero di uno stesso ambiente urbano. Ma nessuno di noi ha la consapevolezza di quali aree della nostra città siano più pulite, quali più inquinate.

L'inquinamento dell'aria urbana è un pilastro nello **sviluppo sostenibile delle metropoli** del futuro, è per questo che un team di ingegneri del PoliMi e del PoliTo - Paolo Barbato, Mateus dos Reis Barone, Fulvio Bambusi, Carlo Alberto Gaetaniello e Giulio Matarazzo - in collaborazione con ChiLab dell'Istituto Italiano di Tecnologia, la School of Entrepreneurship and Innovation della Fondazione Agnelli e l'Alta Scuola Politecnica, ha ideato Wiserair, il **vaso smart** per davanzali, balconi, cortili e giardini che contiene un **sensore IoT** alimentato con una nuova tecnologia capace di convertire in elettricità l'energia chimica prodotta naturalmente dalla pianta a contatto con il vaso. Con la diffusione capillare dei vasi smart nei contesti urbani si otterranno dettagliate mappe della qualità dell'aria, integrate in una semplice **App**, rendendo visibile l'invisibile in real-time e permettendo un'applicazione commerciale diffusa. L'App rende consapevoli i cittadini e la community che in futuro potranno decidere quale strada percorrere in uno specifico momento per andare al lavoro, accompagnare i figli a scuola, passeggiare, correre, pedalare, svolgere attività sportiva all'aperto o scegliere il momento migliore per ventilare la casa. Wiserair rende possibile la riduzione dell'esposizione giornaliera ai principali inquinanti atmosferici, perché quale aria respirare lo dice il vaso e lo decide la persona, a beneficio di ciascuno di noi, delle comunità, del pianeta.

Si è verificato un errore.

[Prova a guardare il video su \[www.youtube.com\]\(http://www.youtube.com\)](#) oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

Plick, easy way to pay

Plick è una soluzione brevettata in tutto il mondo che consente di **pagare chiunque in Europa** (Sepa Area) - irrevocabilmente e senza limiti di spesa - conoscendo solo telefono o email del beneficiario. I pagatori accedono a Plick attraverso le **piattaforme Internet o mobile banking** degli istituti aderenti e possono inviare un pagamento da conto a conto in completa sicurezza a un qualsiasi beneficiario, senza che quest'ultimo sia registrato al servizio e senza bisogno di hardware o software specifici. Al momento del pagamento, Plick offre la possibilità di **pianificare una data di incasso futura**, con esito istantaneo della transazione per il beneficiario, anche in un giorno festivo. L'obiettivo è innovare l'esperienza del pagamento non disintermediando le banche, ma lavorando a fianco con esse. Pagare in un Plick per accelerare il futuro.

Tag:
[innovazione](#) [innovazione sociale](#) [Sisalpay](#) [Gruppo Sisal](#) [GoBeyond](#)
[CVC Capital Partners](#)
Luoghi: Milano

Modelli gratuiti di curriculum vitae
Esempi gratuiti di curriculum vitae
Formattazione gratuita di curriculum vitae

ilCVPerfetto

Home > Economia > SisalPay: annunciati i vincitori di GoBeyond

ECONOMIA

Mercoledì, 5 dicembre 2018 - 18:58:00

SisalPay: annunciati i vincitori di GoBeyond

Wiseair vince per la categoria "Innovazione e Sociale", Plick per "Servizi al Cittadino"



Milano, 5 dicembre 2018 - SisalPay, il brand dei servizi di pagamento del Gruppo Sisal, annuncia oggi i vincitori di GoBeyond, la call for ideas volta a incoraggiare l'innovazione e il talento facilitando la trasformazione di un'idea in realtà imprenditoriale. L'edizione di quest'anno si è sviluppata in collaborazione con CVC Capital Partners, nell'ambito del programma internazionale di supporto all'imprenditoria giovanile "Young Innovators" del fondo di private equity britannico.

Prestiti INPS Pensionati
Se hai meno di 65 anni di età puoi ottenere un Prestito fino a €50.000 prestitoconvenzionelpsa.com

locale e real time della qualità dell'aria [Link](#) al video di presentazione dell'idea). Al secondo posto Revotree, l'irrigazione intelligente che fa risparmiare il 50% di acqua e aumenta la produttività delle colture; mentre sul terzo gradino del podio, salgono ad ex aequo due idee: PD-Watch, l'orologio che suggerisce la diagnosi del Parkinson e Adam's Hand, la mano protesica personalizzabile e ultra leggera.

Per la categoria Servizi al Cittadino il vincitore è Plick, il pagamento semplice senza iban, senza app e senza limiti [Link](#) (il video di presentazione dell'idea). Al secondo posto Garden Shoring, l'Airbnb degli spazi all'aperto; mentre si classifica al terzo posto: Guesthero, l'intelligenza artificiale per gestire l'accoglienza degli affitti.



Le banche furfesse sono fuori
I banchieri non accortono che ciò venga scoperto
Joseph S.L.



aiTV
Manovra, Sals: sono ferrizzati. A Milano (discriminato servizio)

Ti potrebbe interessare

Carige, Giorgetti: "Nazionalizzazione è inevitabile riservata"

Triveneto, scoperta da Gdf una frode fiscale milionaria

Fermate due maestre d'asilo per maltrattamenti a Faccina

Sia Watch, il medico a bordo: "Chiediamo una risposta chiara all'Ue"

Raccomandato da @utbrain

SisalPay, insieme a CVC Capital Partners, garantisce ai due vincitori, uno per ciascuna categoria, un finanziamento attraverso un grant di 20 mila euro, nonché un supporto di advisory, mentorship, formazione e accelerazione di eccellenza e personalizzato sostenuto dai network dei partner di GoBeyond. Osservatori Digital Innovation del Politecnico di Milano, Google, Roland Berger, Brunswick, frog, Studio Legale Munari Cavani.

La Giuria, composta di membri autorevoli rappresentanti del mondo accademico, dell'impresa, dei media e della consulenza, ha esaminato e valutato ogni aspetto dei progetti presentati, assegnando un punteggio per i parametri individuati: **Innovazione** e originalità dell'idea; **Utilità** in termini di bisogni soddisfatti; **Fattibilità**, competitività e consistenza del marketing plan; **Scalabilità** e replicabilità in termini di internazionalizzazione e ricerca di nuovi mercati.

Le due categorie, Innovazione Sociale e Servizi al Cittadino, sono state identificate per contiguità con i valori del gruppo Sisal e del brand SisalPay, espressi sia in termini di scelte di business con un impatto positivo sulla società civile sia in termini di una cultura della responsabilità d'impresa diffusa.

"Tutti sappiamo che oggi, in Italia, non è affatto scontato trovare realtà o supporto delle idee dei più giovani. Così come sappiamo quanto sia difficile trovare realtà che valorizzano modelli di business a elevato impatto sociale. Il grande merito di GoBeyond è stato quello di riuscire a sfatare entrambi questi pregiudizi puntando su un team di giovani studenti impegnati nella lotta all'inquinamento atmosferico: il team di Wiseair", è il commento di Paolo Barbatto, Founder di Wiseair.

"Ringraziamo Sisal e tutta la Giuria per la fiducia dimostrata che conferma ulteriormente l'utilità di Plick per il cittadino e le imprese - ha commentato, invece, Donato Vadrucchio, founder e CEO PayDo e ideatore di Plick - . È una modalità di pagamento molto semplice che molti clienti hanno già usato in numerose e differenti occasioni che vanno dagli acquisti di autovetture e moto ad abitazioni e regali, anche in sostituzione dell'assegno. L'importante e qualificata attestazione ricevuta spinge tutto il team PayDo a proseguire nel progetto di innovazione nei pagamenti con ancora più consapevolezza e audacia, guidato sempre da curiosità e passione".

FOCUS SUI VINCITORI

WISEAIR: il vaso intelligente per il monitoraggio diffuso, iper-locale e real-time della qualità dell'aria

9 persone su 10 sono esposte a invisibili effetti dell'inquinamento atmosferico urbano causando la morte di circa 4 milioni di persone all'anno nel mondo. Studi scientifici dimostrano come il livello di inquinamento atmosferico nelle città sia un fenomeno iper-locale, la cui intensità è caratterizzata da un'elevata variabilità all'interno di uno stesso ambiente urbano. Ma nessuno di noi ha la consapevolezza di quali aree della nostra città siano più pulite, quali più inquinate.

L'inquinamento dell'aria urbana è e sarà un pilastro nello sviluppo sostenibile delle metropoli del futuro, è per questo che un team di ingegneri del Polimi e del Polito - Paolo Barbatto, Mateus dos Reis Barone, Fulvio Bambusi, Carlo Alberto Gaetaniello e Giulio Matarazzo - in collaborazione con ChiLab dell'Istituto Italiano di Tecnologia, la School of Entrepreneurship and Innovation della Fondazione Agnelli e l'Alta Scuola Politecnica, ha ideato Wiseair, il vaso smart per davanzali, balconi, cortili e giardini che contiene un sensore IoT alimentato con una nuova tecnologia capace di convertire l'energia chimica prodotta naturalmente dalla pianta a contatto con il vaso in elettricità.

Con la diffusione capillare dei vasi smart nei contesti urbani si otterranno dettagliate mappe della qualità dell'aria, integrate in una semplice App, rendendo visibile l'invisibile in real-time e permettendo un'applicazione commerciale diffusa.

L'App rende consapevoli i singoli cittadini e la community nel suo complesso, i quali potranno in futuro decidere quale strada percorrere in uno specifico momento per andare al lavoro, accompagnare i figli a scuola, passeggiare, correre, pedalare, svolgere attività sportiva all'aperto o scegliere il momento migliore per ventilare la casa.

Wiseair rende possibile la riduzione dell'esposizione giornaliera ai principali inquinanti atmosferici, perché quale aria respirare lo dice il vaso e lo decide la persona, a beneficio di ciascuno di noi, delle comunità, del pianeta.



Calendario Pirelli 2019: il teaser finale con Gigi Hadid e Leona Caste



Elena Sofia Ricci: scubi un abuso a 12 anni, ora finalmente parlo



Sesso sulla piramide: il video che ha fatto infuriare l'Egypt



Ufo, primo avvistamento del 2018 sopra il cielo di Roma. Ecco il video



12 donne e nudo in un calendario: ricostruire il seno si può



Come scoprire chi visita il tuo profilo Facebook



Fermate due maestre d'asilo per maltrattamenti a Cassino



Migrants, Conte apre ma Salvini lo gela: altro che aerei, e casa



Gassman, Giellini, Tognazzi contro la banda della Magliana di Leo

Ti potrebbe interessare

Sul Monte Rosa si può fare fuoripista di alto livello. Ecco il video di Markus...
Fred Buis

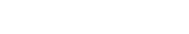
Questo Rimedio Naturale scoglie i grassi ed elimina il gonfiore
www.aggobesistere.com

Panda da 7500€ con finanziamento Be-Smart, anticipo 0, TAN 6,45% - Fiat

Ecco come calcolare in modo veloce il prezzo dell'assicurazione auto Generali

Contatti Sponsorizzati da @utbrain

in evidenza



UPDATE: NC. Tradelab, la boutique del programmatic

[Home](#) / [ADVexpress](#) / [News](#) / [Industry](#) / [Mercato](#) / [SisalPay: proclamati i vincitori di GoBeyond, la...](#)

Mercato

SisalPay: proclamati i vincitori di GoBeyond, la call for ideas volta a incoraggiare l'innovazione e il talento facilitando la trasformazione di un'idea in realtà imprenditoriale

L'edizione di quest'anno si è sviluppata in collaborazione con CVC Capital Partners, nell'ambito del programma internazionale di supporto all'imprenditoria giovanile 'Young Innovators' del fondo di private equity britannico. Vincitore per la categoria Innovazione Sociale è Wiseair, (prima foto nella gallery), il vaso smart per il monitoraggio diffuso, iper-locale e real time della qualità dell'aria. Per la categoria 'servizi al cittadino' il vincitore è Pluck, (seconda foto nella gallery), il pagamento semplice senza iban, senza app e senza limiti.

SisalPay, il brand dei servizi di pagamento del Gruppo Sisal, annuncia oggi i vincitori di GoBeyond, la call for ideas volta a incoraggiare l'innovazione e il talento facilitando la trasformazione di un'idea in realtà imprenditoriale. L'edizione di quest'anno si è sviluppata in collaborazione con CVC Capital Partners, nell'ambito del programma internazionale di supporto all'imprenditoria giovanile 'Young Innovators' del fondo di private equity britannico.

Vincitore per la categoria Innovazione Sociale è Wiseair, (prima foto nella gallery), il vaso smart per il monitoraggio diffuso, iper-locale e real time della qualità dell'aria ([link al video di presentazione dell'idea](#)). Al secondo posto Revotree, l'irrigazione intelligente che fa risparmiare il 50% di acqua e aumenta la produttività delle colture; mentre sul terzo gradino del podio, salgono ad ex aequo due idee: PD-Watch, l'orologio che suggerisce la diagnosi del Parkinson e Adam's Hand, la mano protesica personalizzabile e ultra leggera.

Per la categoria 'servizi al cittadino' il vincitore è Pluck, (seconda foto nella gallery), il pagamento semplice senza iban, senza app e senza limiti ([link al video di presentazione dell'idea](#)). Al secondo posto Garden Sharing, l'Airbnb degli spazi all'aperto, mentre si classifica al terzo posto: Guesthero, l'intelligenza artificiale per gestire l'accoglienza degli affitti.

SisalPay, insieme a CVC Capital Partners, garantisce ai due vincitori, uno per ciascuna categoria, un finanziamento attraverso un grant di 20 mila euro, nonché un supporto di advisory, mentorship, formazione e accelerazione di eccellenza e personalizzato sostenuto dal network dei partner di GoBeyond: Osservatori Digital Innovation del Politecnico di Milano, Google, Roland Berger, Brunswick, frog, Studio Legale Munari Cavani.

La giuria, composta di membri autorevoli rappresentanti del mondo accademico, dell'impresa, dei media e della consulenza, ha esaminato e valutato ogni aspetto dei progetti presentati, assegnando un punteggio per i parametri individuati: *Innovazione e originalità dell'idea; Utilità in termini di bisogni soddisfatti; Fattibilità, competitività e consistenza del marketing plan; Scalabilità e replicabilità in termini di internazionalizzazione e ricerca di nuovi mercati.*

Le due categorie, **Innovazione Sociale** e **Servizi al Cittadino**, sono state identificate per contiguità con i valori del Gruppo Sisal e del brand SisalPay, espressi sia in termini di scelte di business con un impatto positivo sulla società civile sia in termini di una cultura della responsabilità d'impresa diffusa.

"Tutti sappiamo che oggi, in Italia, non è affatto scontato trovare realtà a supporto delle idee dei più giovani. Così come sappiamo quanto sia difficile trovare realtà che valorizzino modelli di business a elevato impatto sociale. Il grande merito di GoBeyond è stato quello di riuscire a sfatare entrambi questi pregiudizi puntando su un team di giovani studenti impegnati nella lotta all'inquinamento atmosferico: il team di Wiseair" ha commentato Paolo Barbato, Founder di Wiseair.

"Ringraziamo Sisal e tutta la giuria per la fiducia dimostrata che conferma ulteriormente l'utilità di Pluck per il cittadino e le imprese" - ha commentato, invece, Donato Vadrucchio, Founder e CEO PayDo e ideatore di Pluck - "È una modalità di pagamento molto semplice che molti clienti hanno già usato in numerose e differenti occasioni che vanno dagli acquisti di autovetture e moto ad abitazioni e regali, anche in sostituzione dell'assegno. L'importante e qualificata attestazione ricevuta spinge tutto il team PayDo a proseguire nel progetto di innovazione nei pagamenti con ancora più consapevolezza e audacia, guidato sempre da curiosità e passione".

LEGGI le ultime notizie della sezione

NC. Tradelab, la boutique del programmatic

11/01/2019 14:25

NC. Gruppo Roncaglia, engagement tra tecnologia e creatività

11/01/2019 14:09

Barilla lancia la sfida a Nutella Ferrero con la crema spalmabile Pan di Stelle. Armando Testa e Imille per la comunicazione

10/01/2019 18:30

La web agency Across comunica con Seigradi

10/01/2019 17:54

OBE - Osservatorio Branded Entertainment e Doxa presentano Co.Bra., il primo modello di misurazione di progetti video di Branded Content & Entertainment

10/01/2019 11:01

NC. Oprg, new generation web experience

10/01/2019 10:42

NC. FCB Milan, una nuvola di talenti

10/01/2019 10:18

ProntoPro: nuovo round di finanziamento da 6 milioni di euro. Giovanni Ciserani nuovo membro del consiglio di amministrazione

09/01/2019 16:52

Con Oracle Retail BATA Calzature migliora la soddisfazione dei clienti, la pianificazione di assortimenti e stock

09/01/2019 14:05

Agricola Fratelli Tedeschi affida a Zed_Comm l'ufficio stampa e le media relation per l'Italia e per l'estero

09/01/2019 13:04