



**SisalPay al fianco di Amazon nel lancio in
Italia di Counter**

Media Coverage Maggio 2019

Indice

Quotidiani

Sole24ore

Corriere Milano

Corriere della Sera Vivi Milano

Messaggero Veneto

Nazione Carlino Giorno

Mf

Giornale Di Vicenza

Arena

Piccolo

Avvenire

Metro

Provincia Como

Quotidiani online

01net.it

21secolo.News

agi.it

aircargoitaly.Com

anygator.com

bitcity.it

Brand-News.It

comunicaffe.it

corriere.it

corrierecomunicazioni.it

dday.it

distribuzionemoderna.info

drfreenews.com

easynewsweb.com

economyup.it

eduesse.it

euromerci.it

finanza.com

hdblog.it

ictbusiness.it

etleboro.org

federdat.it

gdonews.it

igizimo.it

ilgiornale.it

ilpiccolo.gelocal.it

ilsole24ore.com

instoremag.it

investireoggi.it (2 uscite)

ipresslive.it

lamiafinanza.it

libero.it

affaritaliani.it

alimentando.info

androidiani.it

ansa.it

borsaitaliana.it

logisticaneews.It

milano.corriere.it

msn.com

notizie.yahoo.com

onemorething.it

paperblog.com

pharmacyscanner.it

pianetacellulare.it

primopiano24.it

puntoinformatico.it

puntovendita.info

repubblica.it

retailproject.it

retailwhatch.it

smartworld.it

startmag.it

tech.everyeye.it

tech.fanpage.it

tecnologia.tiscali.it

tecnoprincess.it

tomshw.it

tuttoandroid.net

webnews.it

wired.it

tecnoandroid.it

tecnologopercaso.com

tecnologopercaso.com (2 uscite)

Tv e Radio

[RaiNews24](#)

[Radio24](#)

Amazon ora consegna nei negozi Italia e Regno Unito paesi pilota

E-COMMERCE

Al via il servizio Counter per il ritiro presso Giunti, SisalPay, Fermopoint

Italia, con una partnership che coinvolge Sisalpay, Fermopoint e le librerie Giunti, e Regno Unito

con Nexi (abbigliamento) sono i primi mercati nel mondo in cui Amazon introduce il servizio Counter per il ritiro dei pacchi ordinati sulla piattaforma presso negozi fisici. Il colosso dell'e-commerce, che rafforza anche la rete di depositi di smistamento in Italia con la realizzazione di quello a Fiume Veneto (Pordenone), migliora i servizi offerti accor-

ciando la distanza con i clienti e riducendo i propri costi di consegna allentando la dipendenza dai driver che fanno le consegne porta a porta. **Enrico Netti** — a pag. 11

Amazon ora consegna in bar negozi, tabaccherie e cartolerie

E-COMMERCE

Al via il servizio Counter: ritiro pacchi presso Giunti, SisalPay e Fermopoint

Entro l'estate aprirà un centro di smistamento a Pordenone

Enrico Netti

Italia, con partnership siglate con Sisalpay, Fermopoint e le librerie Giunti, e Regno Unito con Nexi (negozi d'abbigliamento) sono i primi due mercati nel mondo in cui Amazon da oggi introduce il servizio Counter (www.amazon.it/counter) per il ritiro dei pacchi presso i negozi fisici. Il colosso dell'e-commerce, che contemporaneamente rafforza la rete di depositi di smistamento in Italia con la realizzazione di quello a Fiume Veneto in provincia di Pordenone, migliora i servizi offerti attraverso Amazon Hub accorciando la distanza con i clienti, incrementando la presenza sul territorio e in parte riduce i propri costi di consegna allentando la dipendenza dai driver che fanno le consegne porta a porta.

Bar-tabacchi, edicole, cartolerie, drogherie, agenzie di viaggi e tanti altri piccoli negozi di prossimità diventano così i terminali sul territorio del titano di Seattle. «Da un lato il cliente

migliora la propria esperienza d'acquisto perché si rivolge a un negoziante che probabilmente conosce già - spiega Patrick Supanc, direttore Amazon del programma Locker e Punti di ritiro -. Inoltre il progetto Counter velocizza il servizio click&collect e, per esempio, non richiede il controllo dei documenti dei clienti, gestisce il flusso dei pacchi del negoziante, quelli ricevuti, in giacenza (fino a un massimo di 14 giorni ndr) e consegnati». Per il negoziante l'arrivo del cliente Amazon nel bar o in un'altra attività genera traffico e potrebbe portare nuovi incassi come, per esempio, la colazione o un altro acquisto d'impulso. In un prossimo futuro i resi si potranno restituire anche nei Counter. Invece per quei clienti che preferiscono il ritiro H24 ci sono i lockers con accordi siglati tra gli altri con Eni (stazioni di servizio), Pam e Penny Market (supermercati) e la banca Bper. «Ci sono oltre mille lockers in Italia - continua Supanc -. Ora puntiamo ad accrescere questa rete aggiungendo più partner».

Alla domanda sull'ammontare del fee incassato dal punto di ritiro il top manager preferisce non rispondere ma secondo quanto risulta al Sole 24 Ore si tratta di un importo molto contenuto, intorno ai 20 centesimi per pacco. Ipotizzando la gestione di 15 colli al giorno nell'arco di un anno si arriva a circa 900 euro di incasso.

In questa prima fase iniziale sono oltre duemila i negozi, situati soprat-

tutto nei capoluoghi di provincia, che aderiscono come punti di ritiro al progetto Counter in Italia ma questo numero è destinato a crescere rapidamente. Il network SisalPay, per esempio, conta lungo la Penisola su oltre 40mila punti vendita a cui si devono aggiungere gli altri 2.700 della bergamasca Fermopoint e le circa 200 librerie Giunti. «Il nuovo servizio di ritiro Counter rappresenta un tassello importante a beneficio dei consumatori e degli esercenti» sottolinea Francesco Maldari, responsabile Payments and services del Gruppo Sisal. Da parte sua Alberto Luisi, Ceo e fondatore di Fermopoint, lo considera «un motore per sviluppare ulteriormente il nostro servizio e aiuterà i nostri partner ad attirare più clienti nei loro negozi».

Per quanto riguarda invece il network di depositi di smistamento Amazon entro l'estate inaugurerà quello nel Pordenonese in Friuli dove sta prendendo forma un polo logistico con una superficie di 4.500 metri quadri. Una volta in attività servirà i clienti del Nord-Est e verranno creati un centinaio di posti di lavoro a tempo indeterminato a cui si aggiungeranno gli autisti dei corrieri utilizzati per le consegne.

enrico.netti@ilssole24ore.com

© RIPRODUZIONE RISERVATA



I NUMERI CHIAVE

2mila

Punti sul territorio

Nella fase iniziale sono più di 2mila i negozi che in Italia offrono il servizio Amazon Counter

2

Paesi laboratorio

Sono Italia e Regno Unito i primi due mercati-laboratorio in cui il servizio viene testato

4.500

Metri quadri

Il deposito di smistamento di Fiume Veneto, in provincia di Pordenone, si sviluppa su una superficie coperta di 4.500 metri quadri e avrà un centinaio di addetti



PATRICK SUPANC
Direttore internazionale di Amazon per lockers e punti di ritiro



Al debutto. Da oggi i pacchi si possono anche ritirare nei negozi partner di Amazon Counter

IL PROGETTO PILOTA

Bar e negozi
di vicinato
nuova frontiera
di Amazondi **Stefania Chiale**

È il gigante che si allea con le formiche: Amazon lancia in Italia (e nel Regno Unito) il nuovo servizio Counter. Chiedendo a migliaia di negozi di quartiere di fare da «deposito», dove i clienti potranno ricevere i loro ordini. Un progetto che potrebbe rivelarsi vincente per entrambi, dando la possibilità agli esercenti di farsi conoscere. Così il colosso statunitense prova ad allearsi con i negozi di vicinato.

a pagina 6

Il piano di Amazon per i piccoli negozi «Fate da deposito»

Il progetto pilota in alcune catene e in un bar I titolari: così siamo utili e ci facciamo scoprire

L'ultimo migliodi **Stefania Chiale****Portinerie comunali**

Tajani: stiamo mappando luoghi, come i mercati, dove creare spazi per il ritiro

Il gigante questa volta fa un po' meno paura e si allea con le formiche. Amazon ha lanciato in anteprima mondiale nel Regno Unito e in Italia — con due realtà già attive in Lombardia — il nuovo servizio Counter con cui si affida a migliaia di piccoli negozi di quartiere dove i clienti potranno ricevere i loro ordini: una «win-win situation», commenta da Seattle Patrick Supanc, direttore del Servizio locker e punti ritiro della multinazionale. Sulla logistica dell'ultimo miglio — il trasferimento di merci dall'hub alla destinazione finale — si gioca una delle battaglie dell'e-com-

merce. I big negli anni hanno cercato nuove soluzioni per arrivare in modo più efficace ai clienti, garantendo flessibilità e comodità di ritiro, soprattutto nelle grandi città. Dai locker, gli armadietti per la consegna delle merci collocati in punti strategici della città (usati da Amazon, Eprice, Decathlon, Carrefour e molti altri), alla possibilità di ritirare gli acquisti presso punti vendita del brand (Mediaworld, ad esempio), uffici postali (scelti, tra gli altri, da Ibs e Ebay) o negozi affiliati (Zalando). Oggi per la prima volta il colosso statunitense si allea ai negozi di vicinato,

quelli sotto casa, in cui il gestore chiama per nome il cliente. Anche a Milano.

Librerie, edicole, bar, piccoli punti vendita — al momento quelli della catena Giunti, di **SisalPay** e Fermo-point che hanno stretto l'accordo con la società fondata



da Jeff Bezos —, e in futuro tanti altri piccoli negozi autonomi permetteranno ai clienti di ritirare gli acquisti online. Milano e la Lombardia in prima fila con due realtà già operative: il bar Roby di corso Indipendenza e la cartoleria Teresa di Chiuduno, in provincia di Bergamo. Non è un caso che per il debutto del progetto Amazon abbia scelto l'Italia, il Paese delle medie, piccole e micro imprese, ma anche primo mercato europeo per crescita dell'e-commerce (nel 2018 ha raggiunto quota 41,5 miliardi in vendite ai consumatori, più 18 per cento sul 2017). E la Lombardia, prima regione per numero di aziende. Sul tema dell'«ultimo miglio» anche Palazzo Marino si sta muovendo: «Incontreremo Amazon nelle prossime settimane — dice l'assessore al Commercio Cristina Tajani — e gli proporremo di considerare in questo nuovo progetto la rete di negozi di quartiere che abbiamo appena mappato. Siamo già in parola. Proporremo anche i mercati comunali coperti, dove stiamo lavorando all'inserimento di portinerie di quartiere: potrebbero diventare potenziali luoghi di consegna delle merci».

Un'esigenza che non è sfuggita a Roberto Leuci, titolare

del bar tabacchi a gestione familiare Roby, da 30 anni a Milano. «Volevamo offrire un servizio in più e attirare nuovi clienti — afferma Leuci —. Amazon è una leva pubblicitaria notevole. Ci consente di diventare ancora di più un punto di riferimento per i residenti di zona: non tutti hanno una portineria, né possono garantire la presenza in casa al momento delle consegne».

L'obiettivo della multinazionale è «creare un'alternativa per ogni cliente» spiega Supanc. Una situazione conveniente per l'azienda, che aumenta l'offerta, e per «i piccoli local store che possono raccogliere i benefici derivanti dal potenziale aumento di persone nel negozio». Come conferma Andrea Locatelli, proprietario di Teresa, cartoleria di Chiuduno, che ha registrato una crescita di clienti e vendite durante la fase di prova del servizio: «Chi entra per ritirare il proprio ordine, si ferma ad acquistare altro».

Al di là della convenienza reciproca, qual è l'accordo commerciale tra il gigante dell'e-commerce e i piccoli negozi? Amazon non rilascia informazioni, ma si tratta — secondo quanto riferiscono i commercianti — di una parcella per ogni pacco ritirato e consegnato al cliente.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il pioniere

Roberto Leuci,
titolare del bar
tabacchi Roby
di corso
Indipendenza
(foto Balti
Touati/ Lapresse)



Logistica Patrick Supanc, direttore
del Servizio locker e punti di ritiro del
colosso dell'e-commerce Amazon

«Androidi, l'altra specie è già tra noi»

Il fisico Cingolani: niente paura, servono regole per controllare la tecnologia



Il fattore umano

Le tecnologie sono costruite per fare del bene, ma possono essere usate per nuocere. Tutte le tecnologie. Quindi abbiamo bisogno di educare l'umano a non essere disumano: è la prima sfida

Lorenzo Guadagnucci

I ROBOT sono «l'altra specie» e già convivono con noi. Non dobbiamo temerli, ma servono regole, una nuova cultura e una seria valutazione dei rischi. È quasi una corsa contro il tempo, come spiega Roberto Cingolani, direttore dell'Istituto italiano di tecnologia, autore di *L'altra specie* (appena uscito per il Mulino).

Cingolani, gli alieni sono già fra noi?

«Sì, sono fra noi. Io li definisco l'altra specie. Ma non è un allarme. Nel corso dei secoli abbiamo sviluppato tecnologie che sono diventate quotidiane: l'automobile è fra noi, il telefono è fra noi, anche il computer è fra noi e non ce ne pre-

occupiamo. Con la robotica si sommano tecnologie che aumentano sia le prestazioni fisiche che quelle intellettive: è questo che spaventa, perché è la prima volta che avviene».

Vivremo in mezzo ai robot?

«*Blade Runner* è ambientato nel 2019 e viene immaginato un mondo nel quale è difficile distinguere gli umani dagli alieni: non siamo a questo. Anzi, i robot umanoidi sono solo una parte del tutto. Stiamo imitando la natura per renderci la vita più facile. Se devo spegnere un incendio in collina, è utile un robot quadrupede che si ispira ai movimenti della capra; se devo ispezionare una volta antica sotto terra, userò un roboverme; in medicina servirà un anticorpo robotico per aggredire le cellule malate... E possiamo andare oltre l'evoluzione. Per ispezionare le case pericolanti di Amatrice abbiamo montato la parte superiore di un nostro androide, con un sistema visuale molto sofisticato, su un carrello a quattro ruote».

Chi controllerà queste tecnologie?

«Questo è uno dei punti chiave. Stiamo andando verso un sistema con molti corpi, i singoli robot, collegati a un'unica 'supermente', formata da molti server, come un'enorme memoria. La domanda è: di chi sono questi server? Dello Stato? Di privati? Chi garantisce che qualcuno, un giorno, non

dica ai robot: uccidete tutti i pelati? Io sono pelato...».

Appunto, chi garantisce?

«È una questione complessa. Le tecnologie sono costruite per fare del bene, ma possono essere usate per nuocere. Tutte le tecnologie. Quindi abbiamo bisogno di educare l'umano a non essere disumano: è la prima sfida. Poi, secondo punto, gli scienziati hanno il dovere di fare una seria valutazione dei rischi di ogni nuova tecnologia, in modo che siano chiari a tutti, con i vantaggi, anche i pericoli che corriamo. Poi, naturalmente, servono delle regole. Per le automobili c'è un codice della strada, ne servirà uno anche per i robot».

A che punto siamo?

«Diciamo che già fatichiamo a regolamentare una parte secondaria dell'intelligenza artificiale, come Internet e i social network, perciò è importante avviare una discussione seria sul piano etico, giuridico, filosofico. Lo stiamo facendo, ma la tecnologia corre».

C'è il rischio che corra troppo e anticipi le regole?

«A dire il vero è quello che succede in tutti i campi. Pensi all'uso dei cellulari, che abbiamo introdotto trascurando i rischi dovuti a un uso precoce e intensivo. Pensi ai social network. O, per il passato, alla plastica e all'amianto. Le tecnologie hanno ritmi più veloci della nostra capacità di metabolizzarle. Una pausa di riflessione potrebbe essere utile».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il ritiro in edicola e nei bar

Accordo con **SisalPay**: i pacchi ordinati online su Amazon (in foto, **Bezos**) potranno essere ritirati in bar, tabaccherie e edicole

La procedura on line

Dopo aver completato l'ordine sul sito di Amazon, i clienti faranno il pagamento e selezioneranno il punto di ritiro più comodo





ESPERTO Roberto Cingolani, direttore dell'Istituto italiano di tecnologia

Primavere, l'eterno ritorno di Bezos

L'incontro. La rassegna de La Provincia ospita Amazon e la filosofia del suo fondatore: «È sempre il primo giorno» Dal "miracolo" del Washington Post al sogno di tornare nello spazio per restarci: appuntamento giovedì a Lecco

MARIA GRAZIA GISPI

■ Ritorno alla Luna con il lander progettato dall'azienda Blue Origin di **Jeff Bezos** che, nel presentare il veicolo "Blue Moon", ha detto: «È tempo di tornare nello spazio e questa volta per restarci».

Pensa in grande il Ceo di Amazon, re del mondo con un patrimonio, al 29 aprile 2019, di 160 miliardi che ne fanno la persona più ricca di questo e altri pianeti secondo la classifica di Forbes.

La sua fortuna è stata costruita su Amazon.com, prima compagnia di e-commerce nel mondo, esclusa la Cina dove c'è Alibaba, con sede a Seattle Usa, e una importante presenza in Italia con un forte impatto su consumi e occupazione oltre che sull'idea stessa di processo di vendita e distribuzione. A illustrare il mondo "Amazon", la sua filosofia dirompente, innovativa, aggressiva e controversa sarà giovedì prossimo **Giulio Lampugnani**, responsabile del servizio vendita in Italia, incalzato dai giornalisti **Diego Minonzio**, direttore de La Provincia, e **Vittorio Colombo**, responsabile dell'edizione di Lecco. Appuntamento giovedì 23 maggio alle 20.30 alla Camera di Commercio di Lecco, in via Tonale 28.

I pensieri banditi

La logica imprenditoriale di Bezos è centrata su "It's always day one", ogni giorno si riparte dal zero nel senso che si fanno cose nuove, si inventano soluzioni alternative e non in condizione di emergenza, quando la creatività è chiamata in aiuto, ma come prassi ordinaria e metodo di lavoro. Bandito il pensiero arrugginito dell'«abbiamo sempre fatto così» e l'altrettanto ammuffito «senon è mai stato fatto, vuol dire che non si può fare». Con questa filosofia si capisce come mai il colosso Amazon abbia un fatturato di 72,4 miliardi di dollari, ma anche come si possa aver fiducia in sé e nella tecnologia tanto da pensare di andare per rimanerci sulla Luna e si è sfiorata la fantascienza quando con altrettanta determinazione e cieca fiducia Bezos ha investito addirittura in un giornale, glorioso ma in panne, come il The Washington Post.

Recentissimo il nuovo investimento da 1,5 miliardi di dollari in un aeroporto che dovrebbe concentrare nelle mani di Amazon la filiera delle consegne e accelerare quelle di Prime.

Il progetto dell'aeroporto è nato nel 2017, quando Amazon ha firmato un contratto che per 50 anni assicura la gestione di 3 milioni di metri quadrati di pro-

prietà dell'aeroporto internazionale di Cincinnati. L'hub dovrebbe essere operativo nel 2021 e far decollare una cinquantina di aerei con 200 voli al giorno. Il gruppo ha già una propria compagnia aerea cargo, Amazon Air, ma avere una flotta non basta: adesso serve ampliarla e farla viaggiare su proprie infrastrutture. Prime Air ridurrà il coinvolgimento dei grandi corrieri Usa come Ups e FedEx. Per rendere sempre più veloce la consegna dei pacchi, cuore del business di Amazon, già da gennaio si sperimentano in Usa recapiti con i droni e i robot via terra.

Gli accordi in Italia

Nella direzione di una maggiore efficienza anche i nuovi centri di distribuzione e la consegna dei pacchi in negozi fisici. In Italia l'accordo per il servizio Counter è con **SisalPay**, Fermopoint, le librerie Giunti e da poco ha aderito anche Assopetroli-Assoenergia per abilitare i benzinai al ritiro dei pacchi per i loro clienti. Soluzioni per coprire il percorso delle consegne ovunque, abbattere i costi, la dipendenza dal personale che recapita a domicilio e ampliare i margini. Amazon è nato sulle vendite on line e questo settore resta cruciale.





Si stima che Jeff Bezos possa contare, al 29 aprile 2019, su un patrimonio di 160 miliardi di euro ARCHIVIO



Già da gennaio in Usa si sperimentano i recapiti tramite droni AMAZON



Giulio Lampugnani

Per Amazon pacchi anche nei negozi

Parte ufficialmente Counter, il nuovo servizio di Amazon che permetterà ai suoi clienti in Italia e nel Regno Unito di ritirare i propri ordini in migliaia di punti vendita al dettaglio sparsi sul territorio. In Italia è stato scelto come partner per il lancio di Counter la catena di librerie Giunti e i punti SisalPay e Fermopoint. Per la Gran Bretagna, invece, il partner sarà la nota catena di abbigliamento Next. I clienti Prime possono usufruire del servizio senza costi aggiuntivi. Counter fa parte della gamma di servizi Amazon Hub, che comprende anche gli Amazon Lockers. Amazon ha progettato e realizzato la tecnologia Counter dall'inizio alla fine.



**L'incubo continua:
i robot faranno i pacchi**

A PAG. 4



Ora ad Amazon i pacchi li fanno i robot italiani

**La società sperimenta nuovi macchinari
per spedire più velocemente gli acquisti**

USA Un robot al posto del personale per preparare i pacchi di Amazon. Come anticipato da Reuters, il colosso dell'e-commerce ha iniziato ad utilizzare un macchinario prodotto dall'italiana Cmc di Città di Castello, in Umbria, in grado di fare i pacchi da spedire in maniera fino cinque volte più veloce rispetto ad un dipendente: 600-700 in un'ora. Amazon starebbe pensando di installare due di queste macchine in decine di suoi magazzini, licenziando almeno 24 persone in ciascun deposito. Ciò comporterebbe oltre 1.300 tagli in 55 centri Usa, con l'obiettivo di recuperare il costo dei robot (pari ad oltre un milione ciascuno) in meno di due anni.

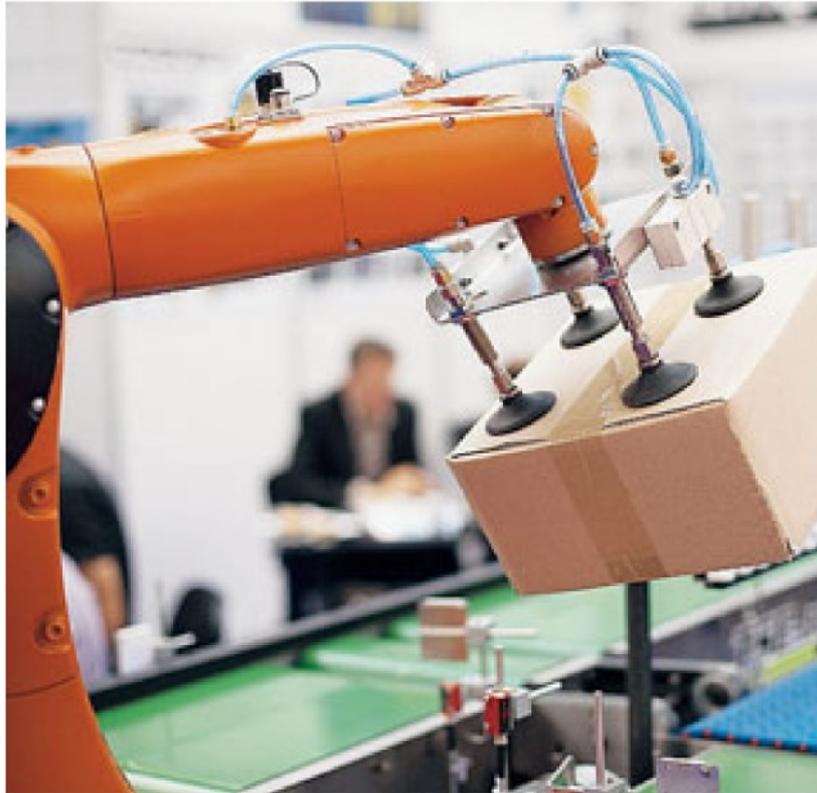
«Amazon sta testando tecnologie che fanno pacchi più piccoli con meno spreco di cartone. E per tutti coloro che temono per la perdita di posti, la nostra principale questione è quella di trovare sufficiente personale in grado di svolgere il lavoro che abbiamo e che stiamo creano», ha assicurato via Twitter il vice presidente per le operazioni del gigante di Seattle, Dave Clark, gettando acqua sui timori dei tagli ma solo dopo aver annunciato l'avvio di un programma di esodo incentivato per i dipendenti. Amazon offre 10.000 dollari per andare via ai dipendenti che vogliono mettersi

in proprio nel settore delle spedizioni.

«Stiamo testando questa nuova tecnologia con l'obiettivo di incrementare la sicurezza, accelerare i tempi di consegna e migliorare l'efficienza di tutta la nostra rete. Abbiamo intenzione di reinvestire quanto risparmiato in nuovi servizi per i clienti, così da poter continuare a creare posti di lavoro», hanno spiegato da Amazon. Il robot prodotto dall'italiana Cmc si chiama "CartonWrap". È un sistema di packaging automatico pensato proprio «per rispondere alle esigenze delle società di spedizione», spiega il gruppo sul suo sito web, come quelle dell'e-commerce, che hanno bisogno di preparare pacchi da spedire di dimensioni diverse. Gli articoli da imballare vengono posizionati su un nastro trasportatore, scansionati dal robot che li impacchetta. Basta applicare le etichette necessarie e la merce è pronta per partire.

Intanto da ieri Amazon ha lanciato in Italia un nuovo servizio, che permetterà di ritirare i pacchi ordinati sul portale in migliaia di punti di ritiro sparsi in tutto lo Stivale: i negozi Giunti Librerie e i punti **SisalPay** o Ferpompoint.





CORPORATE+

10.000

i dollari offerti da Amazon ai propri dipendenti che vogliono mettersi in proprio nel settore delle spedizioni

700

i pacchi pronti per essere spediti preparati dai robot in un'ora, una velocità 5 volte maggiore rispetto all'uomo

Amazon aggiunge Rite Aid alla rete dei punti ritiro

Il colosso mondiale dell'e-commerce Amazon aggiungerà negli Stati Uniti alla rete di punti di ritiro degli ordini quelli della catena di farmacie Rite Aid. I clienti del gruppo fondato da Jeff Besoz potranno così avvalersi del servizio di ritiro diretto (denominato Counter) presso gli oltre 1.500 punti vendita Rite Aid entro la fine dell'anno, con una rapida accelerazione nei prossimi sei mesi. L'accordo rientra nella strategia più ampia di Amazon per sviluppare la propria attività, nata e cresciuta online, anche in maniera più tradizionale, con l'obiettivo di aumentare le opzioni per gli acquirenti online e di portare più clienti nella fascia di mercato che preferisce ritirare i prodotti di persona in negozio invece di riceverli per posta. Altre innovazioni sul fronte commerciale che Amazon ha testato comprendono i punti vendita al dettaglio senza cassiere, la creazione di librerie nei campus universitari e l'acquisto della catena di distribuzione alimentare Whole Foods. Il sistema dei punti di ritiro è stato lanciato prima in Europa degli Usa, grazie una partnership con la catena di abbigliamento Next nel Regno Unito e agli accordi con Giunti Al Punto Librerie, Fermopoint e SisalPay in Italia. Amazon ha dichiarato che il servizio finora è stato «accolto favorevolmente, portando un forte coinvolgimento dei clienti e una maggiore attività per i partner». Lo scorso anno Amazon ha acquisito la piattaforma di prodotti farmaceutici PillPack per una cifra vicina a un miliardo di dollari. Sempre nel settore sanitario, ha lanciato una joint venture con Berkshire Hathaway e Jp Morgan. (riproduzione riservata)



Parla Mariangela Marseglia, country manager in Italia e Spagna
«Creati in Italia 5 mila posti di lavoro. Valorizziamo le Pmi del Nordest»

«Amazon è favorevole alla concorrenza e a regole condivise con gli altri operatori»

PIERCARLO FIUMANÒ

Mariangela Marseglia, molti grandi gruppi, anche in campo assicurativo e finanziario, ormai si ispirano al modello Amazon. Come l'e-commerce sta cambiando il mondo del consumo?

È la tecnologia ad aver cambiato profondamente il mondo del commercio tradizionale e chi oggi si occupa di retail deve inevitabilmente confrontarsi con l'innovazione. Proprio in questa direzione va il nostro costante impegno per ampliare la selezione di prodotti disponibili su Amazon. L'e-commerce è parte integrante delle nuove logiche del commercio ridisegnate dall'avvento delle tecnologie e rappresenta una grande opportunità per i clienti così come per le piccole e medie imprese che, grazie all'online, possono raggiungere più facilmente nuovi pubblici e mercati internazionali.

In cosa consiste il piano di sviluppo annunciato per l'Italia e con quali obiettivi soprattutto sul fronte dell'occupazione?

Dal 2010 Amazon ha investito nel nostro Paese oltre 1,6 miliardi di euro in infrastrutture, logistica e servizi. Abbiamo realizzato 3 centri di distribuzione, 11 depositi di smistamento e 2 centri di smistamento, oltre alla sede direzionale di Milano e al Customer Service a Cagliari. Inoltre, abbiamo creato oltre

5.500 posti di lavoro a tempo indeterminato, di cui 2.000 solo nell'ultimo anno: dagli ingegneri e sviluppatori di software alle posizioni di livello base. Attualmente sono più di 180 le posizioni aperte in Italia su Amazon.jobs. Ad esempio cerchiamo personale per il nostro Centro di Sviluppo di Torino, dove operano figure impegnate nello sviluppo del nostro servizio vocale Alexa: in questo momento è possibile candidarsi per le posizioni di ricercatore per la comprensione del linguaggio naturale oppure di ingegnere per lo sviluppo di sistemi.

Ma in che modo Amazon si connette alle piccole e medie aziende?

Generando occupazione attraverso le Pmi italiane che vendono i propri prodotti in Italia e all'estero. Sono infatti 12.000 le piccole e medie imprese che si sono affidate ad Amazon per sviluppare la propria attività e-commerce, di cui 2.000 solo nel 2018 (+20% rispetto al 2017). Tutte queste realtà hanno generato più di 10.000 posti di lavoro a fine 2017.

Fra i nuovi investimenti in Italia nel corso del 2018 Amazon ha annunciato un nuovo deposito di smistamento a Fiume Veneto in provincia di Pordenone che occuperà un centinaio di persone. È il primo passo di una espansione a Nordest?

Preferiamo non commentare indiscrezioni e piani futuri. Gli investimenti in infrastrutture e logistica sono stati consistenti negli ultimi anni in Ita-

lia e continuiamo a lavorare nella direzione di sviluppare una rete logistica che possa permetterci di servire al meglio i nostri clienti garantendo loro consegne veloci e di supportare la logistica delle piccole medie imprese che vendono sulla nostra vetrina.

Però la Confcommercio del Friuli-Venezia Giulia teme un effetto di assimilazione del sistema commerciale e della grande distribuzione e chiede regole e parità di trattamento. Come risponde?

Non so esattamente a cosa si riferisca ma Amazon è assolutamente a favore della concorrenza e di regole condivise per tutti gli operatori del mercato. Se c'è maggiore concorrenza e regole chiare, in ultima istanza a beneficiarne sono i clienti. L'e-commerce è parte integrante di un nuovo modo di fare commercio, dove il punto vendita continuerà ad essere importante.

Ad esempio?

Abbiamo appena lanciato Amazon Counter. Bar-tabaccherie, cartolerie e librerie diventano luoghi per il ritiro dei prodotti acquistati online. In Italia sono Giunti, Fermopoint e SisalPay.

In che misura Amazon favorisce l'ecosistema di imprese locali dove interagisce?

Amazon ha iniziato a diventare un motore per la crescita delle piccole e medie imprese fin dal lancio, nel 2000, dei negozi per i venditori terzi. Oltre la metà di tutti i prodot-



ti venduti sui siti Amazon nel mondo provengono da milioni di piccole e medie imprese, incluse le oltre 12.000 Pmi italiane che hanno raggiunto la cifra record di oltre 500 milioni di euro di vendite all'estero nel 2018, con una crescita costante di più del 50% anno su anno. Più del 70% di tutte le imprese italiane presenti su Amazon vendono all'estero.

Avete un piano di valorizzazione del Made in Italy?

La valorizzazione del Made in Italy è certamente un tema che ci sta cuore. Proprio per questo già nel 2015 abbiamo lanciato su Amazon una sezione dedicata a questi prodotti e che ad oggi ospita circa 750 imprese italiane d'eccellenza provenienti da varie regioni d'Italia. Abbiamo inoltre sottoscritto un accordo con l'Ice per coinvolgere almeno altre 600 pmi.

Cosa pensa dell'Italia sul piano delle infrastrutture e della logistica? Per raggiungere Venezia da Trieste si impiegano oltre 2 ore di treno. Un pacco Amazon viaggia più veloce..

Le infrastrutture sono un asset importante per garantire alle imprese di sviluppare la propria attività commerciale raggiungendo in modo efficace i clienti. Per questo, nel nostro piccolo stiamo continuando a investire nella rete logistica, e siamo sicuri che il sistema-Paese continui a puntare sulle infrastrutture quale asset strategico di sviluppo.

Amazon è un simbolo di globalizzazione. Qual è la sua visione dell'Europa e dell'Italia in tempi di barriere commerciali?

Credo che in Europa ed in Italia in particolare ci siano grandi potenzialità di svilup-

po attraverso la digitalizzazione, che consente un più facile accesso a nuovi mercati. In Amazon abbiamo messo in campo moltissime attività per favorire le aziende italiane nell'esportazione dei propri prodotti sui mercati internazionali, incluso ad esempio il Programma Paneuropeo di Amazon che consente ad un venditore italiano di distribuire e consegnare rapidamente i propri prodotti a livello europeo stocandoli nel Centro di Distribuzione europeo dove è maggiore la domanda del suo prodotto.

Nei centri Amazon sono prevalenti robotica e automazione. È questo il futuro del lavoro?

Amazon sta creando costantemente posti di lavoro e, allo stesso tempo, sta introducendo anche forme di automazione: le due iniziative vanno di pari passo per garantire sia l'efficienza nella gestione della logistica, sia la possibilità per i dipendenti di dedicarsi a compiti più qualificati e meno faticosi e ripetitivi.

Quando introdurrete a Nordest e in Friuli-Venezia Giulia i vostri servizi più avanzati come Prime Now, già lanciato a Milano?

Prime Now è il nostro servizio di consegna ultraveloce e sta continuando a crescere nei servizi offerti, grazie all'integrazione con Whole Food Markets negli Stati Uniti, ma anche nel numero di città servite, inclusa l'Italia. Proprio ad ottobre Prime Now è stato esteso anche alla città di Roma. Desideriamo poter sviluppare il servizio in sempre più aree ma preferiamo non svelare piani futuri.

In futuro la consegna dei pacchi avverrà con i droni?

Stiamo lavorando al progetto Prime Air, un futuro sistema che permetterà di consegnare, in massima sicurezza, pacchi entro 30 minuti proprio attraverso l'utilizzo dei droni. Abbiamo già dei centri di sviluppo Prime Air negli Stati Uniti, nel Regno Unito, in Austria, in Francia e in Israele. In un futuro vedere i droni Prime Air sarà la normalità, tanto quanto lo è oggi vedere un furgone transitare per strada.

Qual è l'identikit dell'italiano che fa la spesa online e cosa chiedono i consumatori nativi digitali cresciuti negli anni Duemila?

La tecnologia è sicuramente il driver che ha portato a un nuovo modo di fare acquisti e per le generazioni di nativi digitali le nuove logiche di consumo sono la quotidianità. Oggi i clienti sono abituati a cercare servizi e prodotti online ma anche ad informarsi su di essi, soprattutto attraverso le recensioni di chi lo stesso prodotto o servizio lo ha già provato. A tutto questo si aggiungono le continue innovazioni che riguardano l'esperienza d'acquisto: ad esempio, abbiamo di recente introdotto le funzionalità Discover, Amazon Augmented Reality e Amazon 360 View, che permettono di vivere un'esperienza di visual shopping nelle proprie abitazioni, prima di acquistare i prodotti d'arredamento. Inoltre grazie all'arrivo sul mercato degli assistenti vocali, come i dispositivi Echo di Amazon con Alexa integrato, si stanno aprendo i nuovi scenari del voice control e del voice-commerce, un cambiamento che può essere paragonato a quello dell'ingresso del mobile. —

 BY-NC-ND AL CUI DIRITTI RISERVATI

LA NOVITÀ

A Fiume Veneto il deposito di smistamento

Amazon è sbarcata in forze anche in Friuli Venezia Giulia con l'apertura di un nuovo deposito di smistamento a Fiume Veneto in provincia di Pordenone. Con quali strategie? Per la prima volta la country manager in Italia e Spagna del colosso dell'e-commerce, Mariangela Marseglia, spiega le strategie del gruppo a Nordest. Marseglia conosce a fondo le strategie del colosso di Seattle. E qui annuncia che fra non molto vedere i pacchi portati dai droni sarà la normalità come vedere un furgone in strada.



Sopra, Mariangela Marseglia Country Manager di Amazon Italia e Spagna. A lato, un centro di smistamento di Amazon. Qui a fianco, il capannone di Fiume Veneto

Parla Mariangela Marseglia, country manager in Italia e Spagna del colosso hi-tech di Seattle da poco sbarcato con una sede in Fvg

«Amazon ha creato in Italia 5 mila posti. Così valorizziamo le Pmi del Nordest»

PIERCARLO FIUMANÒ

Mariangela Marseglia, molti grandi gruppi, anche in campo assicurativo e finanziario, ormai si ispirano al modello Amazon. Come l'e-commerce sta cambiando il mondo del consumo?

È la tecnologia ad aver cambiato profondamente il mondo del commercio tradizionale e chi oggi si occupa di retail deve inevitabilmente confrontarsi con l'innovazione. Proprio in questa direzione va il nostro costante impegno per ampliare la selezione di prodotti disponibili su Amazon. L'e-commerce è parte integrante delle nuove logiche del commercio ridisegnate dall'avvento delle tecnologie e rappresenta una grande opportunità per i clienti così come per le piccole e medie imprese che, grazie all'online, possono raggiungere più facilmente nuovi pubblici e mercati internazionali.

In cosa consiste il piano di sviluppo annunciato per l'Italia e con quali obiettivi soprattutto sul fronte dell'occupazione?

Dal 2010 Amazon ha investito nel nostro Paese oltre 1,6 miliardi di euro in infrastrutture, logistica e servizi. Abbiamo realizzato 3 centri di distribuzione, 11 depositi di smistamento e 2 centri di smistamento, oltre alla sede direzionale di Milano e al Customer Service a Cagliari. Inoltre, abbiamo creato ol-

tre 5.500 posti di lavoro a tempo indeterminato, di cui 2.000 solo nell'ultimo anno: dagli ingegneri e sviluppatori di software alle posizioni di livello base. Attualmente sono più di 180 le posizioni aperte in Italia su Amazon.jobs. Ad esempio cerchiamo personale per il nostro Centro di Sviluppo di Torino, dove operano figure impegnate nello sviluppo del nostro servizio vocale Alexa: in questo momento è possibile candidarsi per le posizioni di ricercatore per la comprensione del linguaggio naturale oppure di ingegnere per lo sviluppo di sistemi.

Ma in che modo Amazon si connette alle piccole e medie aziende?

Generando occupazione attraverso le Pmi italiane che vendono i propri prodotti in Italia e all'estero. Sono infatti 12.000 le piccole e medie imprese che si sono affidate ad Amazon per sviluppare la propria attività e-commerce, di cui 2.000 solo nel 2018 (+20% rispetto al 2017). Tutte queste realtà hanno generato più di 10.000 posti di lavoro a fine 2017.

Fra i nuovi investimenti in Italia nel corso del 2018 Amazon ha annunciato un nuovo deposito di smistamento a Fiume Veneto in provincia di Pordenone che occuperà un centinaio di persone. È il primo passo di una espansione a Nordest?

Preferiamo non commentare indiscrezioni e piani fu-

turi. Gli investimenti in infrastrutture e logistica sono stati consistenti negli ultimi anni in Italia e continuiamo a lavorare nella direzione di sviluppare una rete logistica che possa permetterci di servire al meglio i nostri clienti garantendo loro consegne veloci e di supportare la logistica delle piccole medie imprese che vendono sulla nostra vetrina.

Però la Confcommercio del Friuli-Venezia Giulia teme un effetto di assimilazione del sistema commerciale e della grande distribuzione e chiede regole e parità di trattamento. Come risponde?

Non so esattamente a cosa si riferisca ma Amazon è assolutamente a favore della concorrenza e di regole condivise per tutti gli operatori del mercato. Se c'è maggiore concorrenza e regole chiare, in ultima istanza a beneficiarne sono i clienti. L'e-commerce è parte integrante di un nuovo modo di fare commercio, dove il punto vendita continuerà ad essere importante.

Ad esempio?

Abbiamo appena lanciato Amazon Counter. Bar-tabaccherie, cartolerie e librerie diventano luoghi per il ritiro dei prodotti acquistati online. In Italia sono Giunti, Fermopoint e SisalPay.

In che misura Amazon favorisce l'ecosistema di imprese locali dove interagisce?

Amazon ha iniziato a diventare un motore per la cre-



scita delle piccole e medie imprese fin dal lancio, nel 2000, dei negozi per i venditori terzi. Oltre la metà di tutti i prodotti venduti sui siti Amazon nel mondo provengono da milioni di piccole e medie imprese, incluse le oltre 12.000 Pmi italiane che hanno raggiunto la cifra record di oltre 500 milioni di euro di vendite all'estero nel 2018, con una crescita costante di più del 50% anno su anno. Più del 70% di tutte le imprese italiane presenti su Amazon vendono all'estero.

Avete un piano di valorizzazione del Made in Italy?

La valorizzazione del Made in Italy è certamente un tema che ci sta cuore. Proprio per questo già nel 2015 abbiamo lanciato su Amazon una sezione dedicata a questi prodotti e che ad oggi ospita circa 750 imprese italiane d'eccellenza provenienti da varie regioni d'Italia. Abbiamo inoltre sottoscritto un accordo con l'Ice per coinvolgere almeno altre 600 pmi.

Cosa pensa dell'Italia sul piano delle infrastrutture e della logistica? Per raggiungere Venezia da Trieste si impiegano oltre 2 ore di treno. Un pacco Amazon viaggia più veloce..

Le infrastrutture sono un asset importante per garantire alle imprese di sviluppare la propria attività commerciale raggiungendo in modo efficace i clienti. Per questo, nel nostro piccolo stiamo continuando a investire nella rete logistica, e siamo sicuri che il sistema-Paese continui a puntare sulle infrastrutture quale asset strategico di sviluppo.

Amazon è un simbolo di globalizzazione. Qual è la sua visione dell'Europa e dell'Italia in tempi di barriere commerciali?

Credo che in Europa ed in Italia in particolare ci siano grandi potenzialità di sviluppo attraverso la digitalizzazione, che consente un più facile accesso a nuovi mercati. In Amazon abbiamo messo in campo moltissime attività per favorire le aziende italiane nell'esportazione dei propri prodotti sui mercati internazionali, incluso ad esempio il Programma Paneuropeo di Amazon che consente ad un venditore italiano di distribuire e consegnare rapidamente i propri prodotti a livello europeo stocandoli nel Centro di Distribuzione europeo dove è maggiore la domanda del suo prodotto.

Nei centri Amazon sono prevalenti robotica e automazione. E questo il futuro del lavoro?

Amazon sta creando costantemente posti di lavoro e, allo stesso tempo, sta introducendo anche forme di automazione: le due iniziative vanno di pari passo per garantire sia l'efficienza nella gestione della logistica, sia la possibilità per i dipendenti di dedicarsi a compiti più qualificati e meno faticosi e ripetitivi.

Quando introdurrete a Nordest e in Friuli-Venezia Giulia i vostri servizi più avanzati come Prime Now, già lanciato a Milano?

Prime Now è il nostro servizio di consegna ultraveloce e sta continuando a crescere nei servizi offerti, grazie all'integrazione con Whole Food Markets negli Stati Uniti, ma anche nel numero di città servite, inclusa l'Italia.

Proprio ad ottobre Prime Now è stato esteso anche alla città di Roma. Desideriamo poter sviluppare il servizio in sempre più aree ma preferiamo non svelare piani futuri.

In futuro la consegna dei pacchi avverrà con i droni?

Stiamo lavorando al progetto Prime Air, un futuro sistema che permetterà di consegnare, in massima sicurezza, pacchi entro 30 minuti proprio attraverso l'utilizzo dei droni. Abbiamo già dei centri di sviluppo Prime Air negli Stati Uniti, nel Regno Unito, in Austria, in Francia e in Israele. In un futuro vedere i droni Prime Air sarà la normalità, tanto quanto lo è oggi vedere un furgone transitare per strada.

Qual è l'identikit dell'italiano che fa la spesa online e cosa chiedono i consumatori nativi digitali cresciuti negli anni Duemila?

La tecnologia è sicuramente il driver che ha portato a un nuovo modo di fare acquisti e per le generazioni dei nativi digitali le nuove logiche di consumo sono la quotidianità.

Oggi i clienti sono abituati a cercare servizi e prodotti online ma anche ad informarsi su di essi, soprattutto attraverso le recensioni di chi lo stesso prodotto o servizio lo ha già provato. A tutto questo si aggiungono le continue innovazioni che riguardano l'esperienza d'acquisto: ad esempio, abbiamo di recente introdotto le funzionalità Discover, Amazon Augmented Reality e Amazon 360 View, che permettono di vivere un'esperienza di visual shopping nelle proprie abitazioni, prima di acquistare i prodotti d'arredamento. Inoltre grazie all'arrivo sul mercato degli assistenti vocali, come i dispositivi Echo di Amazon con Alexa integrato, si stanno aprendo i nuovi scenari del voice control e del voice-commerce, un cambiamento che può essere paragonato a quello dell'ingresso del mobile. —

BY NCD AL CUNDIRITTI RISERVATI

SCHEDA**«Presto i droni porta-pacchi saranno normali»**

Amazon è sbarcata in forze anche in Friuli Venezia Giulia con l'apertura di un nuovo deposito di smistamento a Fiume Veneto in provincia di Pordenone. Con quali strategie? Per la prima volta la country manager in Italia e Spagna del colosso dell'e-commerce, Mariangela Marseglia, spiega le strategie del gruppo a Nordest. Marseglia conosce a fondo le strategie del colosso di Seattle. E qui annuncia che fra non molto vedere i pacchi portati dai droni sarà la normalità come vedere un furgone in strada.



Sopra, Mariangela Marseglia Country Manager di Amazon Italia e Spagna. A lato un centro di smistamento di Amazon

ACQUISTI ONLINE

Amazon lancia la rete Counter Negozi dove ritirare la merce

Nuovo servizio consegna per evitare le consegne a vuoto

Il pacco arriva al punto di raccolta, il cliente riceve una mail e ha 14 giorni di tempo per ritirarlo

di MARCO PIANA

■ Amazon c'è. Con un annuncio, ha lanciato in Italia e nel Regno Unito, Counter, una rete di punti di ritiro che permetterà ai clienti di ricevere i propri ordini nei nuovi punti vendita fisici. Amazon fa sapere che a partire da subito, la spedizione nei punti di ritiro Counter, è disponibile per milioni di prodotti in vendita su Amazon.it e Amazon.co.uk, sia per le spedizioni standard, sia per quelle con consegna in un giorno (Prime). Una nuova campagna per i nuovi clienti e per rafforzare quelli già esistenti. I clienti Prime possono usufruire del servizio senza costi aggiuntivi. Counter fa parte della gamma di servizi Amazon Hub, che comprende anche gli Amazon Locker. Gli Amazon Locker, già attivi da qualche anno, hanno fatto registrare ottimi dati, con il servizio potenziato con altri punti di raccolta, per essere sempre più vicini al cliente.

In Italia il servizio di ritiro nei negozi
Secondo le intenzioni di Amazon, l'introduzione di Counter, non modificherà

il modo di lavorare dei negozi, ma consentirà agli esercizi di consolidare le relazioni con i clienti e instaurarne di nuove con i clienti che sceglieranno questa opzione per il ritiro dei prodotti. Amazon.it è sempre alla ricerca di nuovi scenari per aumentare la capacità di penetrazione nel territorio. La rete è attiva da subito e sarà progressivamente estesa a tutti i punti vendita partner nel corso del 2019, compresi i NEXT nel Regno Unito e i punti vendita Giunti, Fermopoint e SisalPay in Italia. Dalla prima fase di test del servizio emerge un quadro positivo sui benefici derivanti dall'aggiunta di Counter in termini di traffico all'interno del punto vendita.

Come funziona Counter

Dopo aver completato l'ordine su Amazon.it o Amazon.co.uk, tutti i clienti procederanno al pagamento e selezioneranno il punto di ritiro Counter a loro più comodo. Non appena l'ordine sarà consegnato presso il punto di ritiro selezionato, i clienti riceveranno una mail di notifica con un codice a barre univoco oltre all'indirizzo e agli orari di apertura del punto vendita. Da quel momento, avranno quattordici giorni di tempo per ritirare l'ordine. Una volta giunti in negozio, i clienti mostreranno il codice a barre ricevuto al personale del punto vendita che lo scansionerà e provvederà alla consegna del pacco. Con questo nuovo sistema, nei negozi, Amazon spera di risolvere le problematiche nelle consegne con i corrieri, che non trovano nessuno nelle consegne a domicilio. Con tutti i problemi gestionali che questo comporta, per chi spedisce e chi riceve.





ACQUISTI ONLINE

Amazon lancia la rete Counter Negozi dove ritirare la merce

Nuovo servizio consegna per evitare le consegne a vuoto

Il pacco arriva al punto di raccolta, il cliente riceve una mail e ha 14 giorni di tempo per ritirarlo

di **MARCO PIANA**

■ Amazon c'è. Con un annuncio, ha lanciato in Italia e nel Regno Unito, Counter, una rete di punti di ritiro che permetterà ai clienti di ricevere i propri ordini nei nuovi punti vendita fisici. Amazon fa sapere che a partire da subito, la spedizione nei punti di ritiro Counter, è disponibile per milioni di prodotti in vendita su Amazon.it e Amazon.co.uk, sia per le spedizioni standard, sia per quelle con consegna in un giorno (Prime). Una nuova campagna per i nuovi clienti e per rafforzare quelli già esistenti. I clienti Prime possono usufruire del servizio senza costi aggiuntivi. Counter fa parte della gamma di servizi Amazon Hub, che comprende anche gli Amazon Locker. Gli Amazon Locker, già attivi da qualche anno, hanno fatto registrare ottimi dati, con il servizio potenziato con altri punti di raccolta, per essere sempre più vicini al cliente.

In Italia il servizio di ritiro nei negozi

Secondo le intenzioni di Amazon, l'in-

roduzione di Counter, non modificherà il modo di lavorare dei negozi, ma consentirà agli esercizi di consolidare le relazioni con i clienti e instaurarne di nuove con i clienti che sceglieranno questa opzione per il ritiro dei prodotti. Amazon.it è sempre alla ricerca di nuovi scenari per aumentare la capacità di penetrazione nel territorio. La rete è attiva da subito e sarà progressivamente estesa a tutti i punti vendita partner nel corso del 2019, compresi i NEXT nel Regno Unito e i punti vendita Giunti, Fermopoint e SisalPay in Italia. Dalla prima fase di test del servizio emerge un quadro positivo sui benefici derivanti dall'aggiunta di Counter in termini di traffico all'interno del punto vendita.

Come funziona Counter

Dopo aver completato l'ordine su Amazon.it o Amazon.co.uk, tutti i clienti procederanno al pagamento e selezioneranno il

punto di ritiro Counter a loro più comodo. Non appena l'ordine sarà consegnato presso il punto di ritiro selezionato, i clienti riceveranno una mail di notifica con un codice a barre univoco oltre all'indirizzo e agli orari di apertura del punto vendita. Da quel momento, avranno quattordici giorni di tempo per ritirare l'ordine. Una volta giunti in negozio, i clienti mostreranno il codice a barre ricevuto al personale del punto vendita che lo scansionerà e provvederà alla consegna del pacco. Con questo nuovo sistema, nei negozi, Amazon spera di risolvere le problematiche nelle consegne con i corrieri, che non trovano nessuno nelle consegne a domicilio. Con tutti i problemi gestionali che questo comporta, per chi spedisce e chi riceve.





C'È UN PACCO DA RITIRARE

Si allarga la rete Amazon per il ritiro dei pacchi. Oltre ai locker sparsi in giro per la città, è attivo da pochi giorni il servizio Counter che permette di prelevare gli acquisti in numerosi negozi (la catena di librerie Giunti e i punti [SisalPay](#) e Fermopoint). Non appena l'ordine sarà consegnato, i clienti riceveranno una mail. Da quel momento, avranno quattordici giorni di tempo per il ritiro.

📍 <http://amazon.it/hub>



FORFAIT Renault

SCOPRI DI PIÙ >



E-COMMERCE

Amazon ora consegna in bar, negozi, tabaccherie e cartolerie

di Enrico Netti | 15 maggio 2019



Italìa, con partnership siglate con Sisalpay, Fermopoint e le librerie Giunti, e Regno Unito con Nexi (negozi d'abbigliamento) sono i primi due mercati nel mondo in cui Amazon da oggi introduce il servizio **Counter** per il ritiro dei pacchi presso i negozi fisici. Il colosso dell'e-commerce, che contemporaneamente rafforza la rete di smistamento in Italia con la realizzazione di quello a Fiume Veneto in provincia di Pordenone, migliora i servizi offerti attraverso Amazon Hub accorciando la distanza con i clienti, incrementando la presenza sul territorio e in parte riduce i propri costi di consegna allentando la dipendenza dai driver che fanno le consegne porta a porta.



ABUSO DI POSIZIONE DOMINANTE | 16 aprile 2019
Amazon, istruttoria Antitrust su servizio di e-commerce e logistica

Bar-tabacchi, edicole, cartolerie, drogherie, agenzie di viaggi e tanti altri piccoli negozi di prossimità diventano così i terminali sul territorio del titano di Seattle. «Da un lato il cliente migliora la propria esperienza d'acquisto perché si rivolge a un negoziante che probabilmente conosce già - spiega Patrick Supanc, direttore Amazon del programma Locker e Punti di ritiro -. Inoltre il progetto Counter velocizza il servizio click&collect e, per esempio, non richiede il controllo dei documenti dei clienti, gestisce il flusso dei pacchi

del negoziante, quelli ricevuti, in giacenza (fino a un massimo di 14 giorni ndr) e consegnati». Per il negoziante l'arrivo del cliente Amazon nel bar o in un'altra attività genera traffico e potrebbe portare nuovi incassi come, per esempio, la colazione o un altro acquisto d'impulso. In un prossimo futuro i resi si potranno restituire anche nei Counter. Invece per quei clienti che preferiscono il ritiro H24 ci sono i lockers con accordi siglati tra gli altri con Eni (stazioni di servizio), Pam e Penny Market (supermercati) e la banca Bper. «Ci sono oltre mille lockers in Italia - continua Supanc -. Ora puntiamo ad accrescere questa rete aggiungendo più partner».

PUBBLICITÀ

TREND TOPIC
by Jeep

Scopri i Trend Topic di questa settimana >

TOPIC
by Jeep

Scopri i Trend Topic di questa settimana >

I PIÙ LETTI DI ECONOMIA

- E-COMMERCE** | 15 maggio 2019
Amazon ora consegna in bar, negozi, tabaccherie e cartolerie
- GRANDE DISTRIBUZIONE** | 14 maggio 2019
Conad, con l'operazione Auchan nasce un colosso da oltre 17 miliardi
- GRANDE DISTRIBUZIONE** | 14 maggio 2019
Conad rileva supermercati e negozi Auchan e Simply in Italia
- TURISMO** | 14 maggio 2019
Costa Smeralda: gara per i quattro hotel top, possibile divorzio da Marriott
- ATTIVITÀ MARITTIMA** | 14 maggio 2019
Ampliamento di Fincantieri a Genova: previsto un mega bacino



Amazon, Bezos alla guida di una ruspa per il nuovo hub da 1,5 miliardi

di **Giuliana Ferraino** | 15 mag 2019



Amazon sta investendo 1,5 miliardi di dollari per costruirsi un nuovo hub aeroportuale. L'obiettivo consegnare i pacchi sempre più velocemente. A dare la notizia dell'avvio dei lavori è lo stesso Jeff Bezos, il numero uno del gigante di e-commerce, con un tweet in cui allega un filmato che lo ritrae sul sito di costruzione alla guida di una ruspa mentre «muove un po' di terra». E poi chiede ridendo: «Se immaginate che guidare una ruspa sia divertente, avete ragione». E, probabilmente, per 34 secondi, quanto resta seduto ad operare l'escavatore, lo è davvero.

- TROVAVLAVORO**
Come si legge un contratto di lavoro: diritti, clausole e regole da sapere prima di firmare
- DETRAZIONI**
Risparmio energetico, i nuovi siti Enea per le comunicazioni
- IN EDICOLA**
Conti correnti, quando conviene cambiare banca: non superate queste soglie
- IL PROGETTO**
Case a un euro: come comprare un'abitazione nei borghi abbandonati

CORRIERE TV

Vicini ai tuoi gusti e interessi. Chiudendo questo messaggio, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento accenderai il tuo feed e-mail per le finalità indicate. Per negare il consenso al fatto o ad alcuni cookie o anche solo per saperne di più fai [clic qui](#).

Accetto

IL GIGISMO DELL'ECONOMIA

Amazon, una macchina inscatolatrice italiana al posto dei magazzinieri: costa un milione e lavora per 24

di **Redazione Economia**



Il nuovo centro di distribuzione aereo, vicino a Cincinnati, in Ohio, avrà una superficie di 3 milioni di piedi, circa 80 mila metri quadrati e permetterà la creazione di 2 mila nuovi posti di lavoro. L'inaugurazione è prevista nel 2021. «Questo hub ci permetterà di fare consegne più velocemente», ha affermato Bezos annunciando l'intenzione di ridurre «da due a un solo giorno» i tempi di consegna di Prime, il programma (a pagamento) di amazon per godere di una serie di privilegi, inclusi gli sconti nei supermercati biologici WholeFoods.

▶ Amazon, Bezos con la ruspa avvia i lavori del nuovo hub in Ohio da 1,5...



La creazione del nuovo hub aereo nel Nord Kentucky rientra nel progetto di espansione della rete di trasporto e consegne di proprietà di Amazon, che ha punta ad affidarsi sempre meno a partner terzi come Ups e sempre più al proprio network, per controllare meglio i tempi. Lo scorso a dicembre, ad esempio, Amazon ha aumentato la sua flotta cargo che ora comprende 50 aeroplani, tutti Boeing.

Conti in disordine, perché lo spread

Scopri di più

CORRIERE TV

100 SECONDI
di Daniele Manca

Conti in disordine, perché lo spread sale solo adesso?

Alessandra Perrazzelli, una globetrotter della finanza alla Banca d'Italia

di Stefano Rigli

IL GIUSTO STIPENDIO SCOPRI QUANTO TI PAGANO

TRASPORTI E LOGISTICA

Cargo, classifica impietosa degli scali: le (poche) merci sugli aerei

di **Fabio Savelli**

Scalo	Volume
1	1000000
2	800000
3	600000
4	400000
5	300000
6	200000
7	150000
8	100000
9	80000
10	60000

Ma il focus su logistica e distribuzione, per rendere sempre più fluido il commercio elettronico, è evidente anche nell'ultima iniziativa lanciata da Amazon. Il gruppo di Seattle ha offerto 10 mila dollari, più 3 mesi di salario lordo, a ogni dipendente che lascerà la società per mettersi in proprio e avviare una startup nella distribuzione per consegnare i pacchi di Amazon. L'obiettivo è duplice: da una lato eliminare posti di lavoro che saranno sostituito da robot, dall'altro semplificare e velocizzare i problemi di logistica, la vera sfida del futuro digitale. Non a caso, per ridurre i tempi, si moltiplicano i punti di raccolta e consegna dentro la città, vicino ai consumatori. Sia attraverso punti di vendita diretti, come i supermercati WholeFoods negli Stati Uniti, sia attraverso partner. E' un trend in atto in tutto il mondo, anche in Italia, dove Amazon ha appena lanciato Counter, una nuova rete di punti di ritiro che permetterà ai clienti di ricevere i propri ordini presso i punti vendita Giunti, Ferpompoint e SitalPay.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

QUANTO VALE WESTEROS

Quanto vale davvero il Trono di spade? I 7 regni di Westeros e molto di più

[Le teorie sul finale della serie](#)

di Diana Cavalcoli



Zuckerberg cerca casa a Milano. La mappa degli investimenti

CORRIERE DELLA SERA

MILANO / CRONACA

vivimilano

-
-
-
-
-

L'ULTIMO MIGLIO

Bar e negozi di vicinato, il nuovo piano di Amazon: «Fate da deposito»

Il progetto pilota in alcune catene e in un bar. I titolari: così siamo utili e ci facciamo scoprire. Portinerie comunali, Tajani: stiamo mappando luoghi, come i mercati, dove creare spazi per il ritiro

di



Le Newsletter del Corriere, ogni giorno un nuovo appuntamento con l'informazione

Riceverai direttamente via mail la selezione delle notizie più importanti scelte dalle nostre redazioni.

[ISCRIVITI](#)

vivimilano



IL MEGLIO DELLA SETTIMANA

Dal festival "On Dance" ai concerti del "MI AMI", il meglio della settimana in città



LE MOSTRE DA NON PERDERE

Roy Lichtenstein, Ingres, ma soprattutto Leonardo, con ben tre appuntamenti



CRUDI DI MARE: 10 AL TOP

Ostriche, gamberi, tartare di pesce... Una scelta di ristoranti dove trovarli freschissimi



COCKTAIL IN TERRAZZA

Salite in terrazza: Milano vista dall'alto è bellissima, mentre bevete un cocktail



LA TUA CITTÀ

Le notizie nate dalle segnalazioni dei lettori - [Scrivici](#)

CORRIERE DELLA SERA

I PIÙ VISTI

I PIÙ LETTI

Corriere della Sera

Mi piace Piace a 2,6 mln persone. [Iscriviti](#) per vedere cosa piace ai tuoi amici.



Il gigante questa volta fa un po' meno paura e si allea con le formiche. Amazon ha lanciato in anteprima mondiale nel Regno Unito e in Italia - con due realtà già attive in Lombardia - il nuovo servizio Counter con cui si affida a migliaia di piccoli negozi di quartiere dove i clienti potranno ricevere i loro ordini: una «win-win situation»,

commenta da Seattle Patrick Supanc, direttore del Servizio locker e punti ritiro della multinazionale. Sulla logistica dell'ultimo miglio - il trasferimento di merci dall'hub alla destinazione finale - si gioca una delle battaglie dell'e-commerce. I big negli anni hanno cercato nuove soluzioni per arrivare in modo più efficace ai clienti, garantendo flessibilità e comodità di ritiro, soprattutto nelle grandi città. Dai locker, gli armadietti per la consegna delle merci collocati in punti strategici della città (usati da Amazon, Eprice, Decathlon, Carrefour e molti altri), alla possibilità di ritirare gli acquisti presso punti vendita del brand (Mediaworld, ad esempio), uffici postali (scelti, tra gli altri, da Ibs e Ebay) o negozi affiliati (Zalando). Oggi per la prima volta il colosso statunitense si allea ai negozi di vicinato, quelli sotto casa, in cui il gestore chiama per nome il cliente. Anche a Milano.

Librerie, edicole, bar, piccoli punti vendita - al momento quelli della catena Giunti, di [SisalPay](#) e Ferpompoint che hanno stretto l'accordo con la società fondata da Jeff Bezos -, e in futuro tanti altri piccoli negozi autonomi permetteranno ai clienti di ritirare gli acquisti online. Milano e la Lombardia in prima fila con due realtà già operative: il bar Roby di corso Indipendenza e la cartoleria Teresa di Chiuduno, in provincia di Bergamo. Non è un caso che per il debutto del progetto Amazon abbia scelto l'Italia, il Paese delle medie, piccole e micro imprese, ma anche primo mercato europeo per crescita dell'e-commerce (nel 2018 ha raggiunto quota 41,5 miliardi in vendite ai consumatori, più 18 per cento sul 2017). E la Lombardia, prima regione per numero di aziende. Sul tema dell'«ultimo miglio» anche Palazzo Marino si sta muovendo: «Incontreremo Amazon nelle prossime settimane - dice l'assessore al Commercio Cristina Tajani - e gli proporremo di considerare in questo nuovo progetto la rete di negozi di quartiere che abbiamo appena mappato. Siamo già in parola. Proporeremo anche i mercati comunali coperti, dove stiamo lavorando all'inserimento di portinerie di quartiere: potrebbero diventare potenziali luoghi di consegna delle merci».

Un'esigenza che non è sfuggita a Roberto Leuci, titolare del bar tabacchi a gestione familiare Roby, da 30 anni a Milano. «Volevamo offrire un servizio in più e attirare nuovi clienti - afferma Leuci -. Amazon è una leva pubblicitaria notevole. Ci consente di diventare ancora di più un punto di riferimento per i residenti di zona: non tutti hanno una portineria, né possono garantire la presenza in casa al momento delle consegne». L'obiettivo della multinazionale è «creare un'alternativa per ogni cliente» spiega Supanc. Una situazione conveniente per l'azienda, che aumenta l'offerta, e per «i piccoli local store che possono raccogliere i benefici derivanti dal potenziale aumento di persone nel negozio». Come conferma Andrea Locatelli, proprietario di Teresa, cartoleria di Chiuduno, che ha registrato una crescita di clienti e vendite durante la fase di prova del servizio: «Chi entra per ritirare il proprio ordine, si ferma ad acquistare altro». Al di là della convenienza reciproca, qual è l'accordo commerciale tra il gigante dell'e-commerce e i piccoli negozi? Amazon non rilascia informazioni, ma si tratta - secondo quanto riferiscono i commercianti - di una parcella per ogni pacco ritirato e consegnato al cliente.

19 maggio 2019 | 10:48
© RIPRODUZIONE RISERVATA

[LEGGI I CONTRIBUTI](#) 

[SCRIVI](#)

[ALTRE NOTIZIE SU CORRIERE.IT](#)

Economia & Finanza con Bloomberg

HOME | MACROECONOMIA | FINANZA | LAVORO | DIRITTI E CONSUMI | AFFARI & FINANZA | OSSERVA ITALIA | CALCOLATORI | GLOSSARIO | LISTINO | PORTAFOGLIO

Amazon lancia il ritiro dei pacchi nelle tabaccherie e cartolerie

Lancia il servizio Counter in Inghilterra ed Italia

14 Maggio 2019

MILANO - Amazon porta i pacchi dei clienti anche nei bar-tabacchi e nelle cartolerie. Il gigante dell'e-commerce, che già permette di ritirare gli acquisti negli 'armadietti' Locker o in alcuni uffici postali, oltre che nella rete delle librerie Giunti, ha lanciato il nuovo servizio Counter.

Lo annuncia una nota della stessa Amazon precisando che in Italia sono stati scelti come partner per il lancio di Counter le catene di librerie Giunti (con i quali già operava la società di Bezos), alle quali si aggiungono i punti SisalPay e Fermopoint. Questa l'aggiunta che fa la differenza, visto che significa entrare nelle tabaccherie e nelle cartolerie. La società non dà un dettaglio sull'Italia, ma si limita a parlare di "migliaia" di punti al dettaglio tra il nostro Paese e la Gran Bretagna, dove il partner sarà la catena di abbigliamento Next.



(reuters)

"Da oggi milioni di prodotti in vendita su Amazon.it e Amazon.co.uk, sia per spedizioni standard, sia per quelle con consegna in un giorno, potranno essere ritirati in migliaia di punti vendita. E i numeri sono previsti in aumento in futuro con l'estensione del network dei partner e dei punti vendita a cui Amazon si affiderà". Per quanto riguarda la tariffazione, resteranno validi i parametri del passato e dunque per i clienti Prime il servizio sarà senza costi aggiuntivi.

"L'introduzione di Counter - precisa ancora la nota - non modificherà il modo di lavorare dei negozi, ma consentirà a tali esercizi commerciali di consolidare le relazioni con i propri clienti e instaurarne di nuove con i clienti Amazon che sceglieranno questa opzione per il ritiro dei prodotti acquistati online".

L'approfondimento quotidiano lo trovi su Rep: editoriali, analisi, interviste e reportage. La selezione dei migliori articoli di Repubblica

SISAL

Bloomberg

Bayer Loses Third Roundup Trial

Russia's Plan to Cleanse Tainted Oil Pipe Proves Slow Going

Vodafone Finally Catches Up with 5G Reality

Europe Giants Look Past Uber, Market Slump to Plan Mega IPOs

DATI FINANZIARI

MERCATI | MATERIE PRIME | TITOLI DI STATO

Descrizione | Ultimo | Var %

DAX | 11.947 | **+0,59%**

Dow Jones | 25.325 | **-2,38%**

FTSE 100 | 7.233 | **+0,97%**

FTSE MIB | 20.746 | **+0,74%**

Hang Seng | 28.122 | **-1,50%**

Nasdaq | 7.647 | **-3,41%**

Nikkei 225 | 21.067 | **-0,59%**

Swiss Market | 9.390 | **+0,29%**

LISTA COMPLETA

CALCOLATORE VALUTE

da leggere e ascoltare.

Rep: *Saperne di più è una tua scelta*

Sostieni il giornalismo!
Abbonati a Repubblica

EUR - EURO

IMPORTO

1

CALCOLA

 Amazon

© Riproduzione riservata

14 Maggio 2019

ARTICOLI CORRELATI



Subappalto, caporalato, lavoro nero: il lato oscuro del pacco Amazon

DI BRUNELLA GIOVARA



Amazon svela i robot (italiani) che sostituiscono gli umani e preparano i pacchi

DI TIZIANO TONIUTTI



Amazon: utili record per 3,6 miliardi di dollari nel primo trimestre



Amazon, il faro Antitrust per abuso di posizione dominante: ispezioni della Gdf

ECONOMIA

A⁻ A⁺

Martedì, 14 maggio 2019 - 15:03:00

SisalPay e Amazon insieme per il lancio di Counter in Italia

Parte oggi il nuovo servizio con cui i clienti Amazon potranno ritirare i propri ordini in migliaia di punti vendita al dettaglio in Italia



SisalPay e Amazon insieme per il lancio di Counter in Italia.

SisalPay, il brand dei servizi di pagamento del **Gruppo Sisal** lancia in collaborazione con Amazon **Counter**, la nuova rete di punti di ritiro che permetterà ai clienti di ricevere i propri ordini Amazon presso nuovi punti vendita fisici. I clienti Amazon avranno così accesso a migliaia di punti di ritiro Counter in Italia nel Regno Unito, numeri che aumenteranno in futuro con l'estensione del network dei partner e dei punti vendita a cui Amazon si affiderà.



“Siamo entusiasti di essere al fianco di Amazon nel lancio di Counter, mettendo a disposizione degli italiani la nostra ampia rete di prossimità per offrire un nuovo servizio a valore. Semplificare la vita delle persone, migliorando i servizi e i pagamenti di tutti i giorni, è la missione di **SisalPay** ed il nuovo servizio di ritiro Counter rappresenta un tassello importante a beneficio dei consumatori e degli esercenti”. È il commento di **Francesco Maldari, Responsabile Payments and Services del Gruppo Sisal** dal 2017 alla guida del business di **SisalPay**, partner per l'Italia di **Counter, il nuovo servizio di ritiro annunciato ufficialmente quest'oggi per l'Italia e il Regno Unito.**

In Italia, **Amazon** ha scelto tra i partner **SisalPay**, che opera con una estesa rete tra bar, edicole e tabaccherie capillarmente distribuite sul territorio nazionale e che verranno progressivamente coinvolte nell'offerta di Counter. Il servizio sarà disponibile compatibilmente con gli orari di chiusura o di riposo settimanale del Punto Vendita. Una rete da sempre vicina agli italiani che da oggi darà anche la possibilità ai propri clienti di ritirare comodamente sotto casa i propri ordini Amazon in modo semplice, veloce e sicuro.

“Siamo davvero felici di poter attivare nel nostro punto vendita Counter di Amazon: un servizio estremamente utile e semplice, che siamo sicuri soddisferà un'esigenza molto sentita dai nostri clienti abituali, attraendone di nuovi. – spiega **Roberto Leuci**, titolare del Bar tabacchi Roby, punto vendita **SisalPay** in Corso Indipendenza a Milano – Rappresentiamo un luogo che per tradizione in Italia è un punto di riferimento nella quotidianità delle persone che abitano o frequentano un quartiere. Il Bar, infatti, è uno spazio di aggregazione o di semplice chiacchiera, dove consumare prodotti, fruire di servizi e risolvere le incombenze quotidiane in una vita sempre più frenetica: dal caffè di primo mattino, al pagamento di una bolletta, fino all'aperitivo serale, siamo sempre al fianco dei nostri clienti con orari di apertura più estesi dei normali esercizi. Oggi Counter si aggiunge ad un'ampia offerta di servizi che già siamo in grado di garantire grazie a **SisalPay**, sicuri che rappresenterà un importante supporto per la nostra piccola, ma preziosa impresa di famiglia, da oltre 30 anni al servizio di tanti concittadini milanesi”.

“Non possiamo dimenticarci che l'Italia è il Paese della piccola e media impresa, con un altissimo tasso di microimprese – aggiunge **Francesco Maldari**, Responsabile Payments and Services del **Gruppo Sisal** - Dobbiamo continuare ad investire sullo sviluppo di questo canale, offrendo servizi evoluti a

Ti potrebbe interessare

Ranieri (E-Distribuzione): al 2 giugno, 10 milioni di Open Meter

Banca Generali accelera nel Fintech, Mossa: grande opportunità

Proposta di legge M5s su acqua pubblica, Valotti (Utilitalia): “Siamo critici...”

Harry e Meghan presentano il Royal Baby, l'emozione nei loro occhi

Raccomandato da **Outbrain**



i più visti

NEWS

FOTO

VIDEO

valore aggiunto, portandolo progressivamente a trasformarsi in quello che viene definito un modello di NetRetailing. Solo nel triennio 2017-2019, abbiamo investito oltre 60 milioni di euro nell'evoluzione della nostra rete e dei servizi innovativi offerti e, l'accordo siglato con Amazon per il progetto Counter, va in questa direzione. Se con l'e-commerce le persone hanno cominciato ad acquistare online, con il Netretail l'online sarà protagonista negli store."

Commenti (0)

Per poter **inserire un commento** devi essere un utente registrato.

[Clicca qui per accedere al tuo profilo o crearne uno nuovo](#)

TAGS:

- sisalpay
- amazon
- counter
- sisal
- sisal pay counter
- sisalpay counter
- amazon servizi
- amazon sisal
- sisal amazon

[< Articolo precedente](#)

[Articolo successivo >](#)

TI POTREBBE INTERESSARE



Essilux, compromesso al ribasso. Il nuovo Ceo? Re senza corona

Sorgenia nel risiko delle multiutility, A2A argine alle mire dei...

Carige, la verità sull'alt di BlackRock. Quel big del fondo...

Bayer condannata a pagare 2 mld. Crolla il titolo in Borsa per i...

Jen Selter, la CR7 del fitness ha fatto 13! Lato B da urlo. LE...

Royal baby nome: Archie. Harry e Meghan hanno decis...

Bin Laden, ecco come è morto. La verità ufficiale dopo tanti...

Aldo Moro, rivelazione bomba. Ecco dove è stato ucciso

SPONSOR
Da Peugeot, fino al 30 giugno, Operazione GommeOK! Richiedi...
Peugeot auto Italia

SPONSOR
DS 3 CROSSBACK E-TENSE: il nuovo SUV urbano 100%...
dsautomobiles.it

SPONSOR
A maggio scopri SUV Peugeot 3008. Da 249 euro al mese, tan...
Peugeot

SPONSOR
Azioni Amazon: con soli 5€ puoi ottenere una rendita mensile...
www.trade-adventure.com

Gruber, i vergognosi comizi antisalviniani di Carofiglio senza...

Vaticano, porte chiuse a Matteo Salvini: svelato perchè....

Ascolti Tv: L'Aquila - Grandi Speranze via da Rai1, confermato...

Bolzano, studentessa violentata: 2 nigeriani interrogati e rilasciati

Più visti del giorno

Più visti della settimana

Più visti del mese

Reddito di Cittadinanza, M5S: "Nessuna tv vi farà vedere questo video"

Vinci Salvini, ecco lo spot lanciato dal Ministro dell'Interno

Le 5 sportive più belle del mondo

Salvini: "Tg1, Tg5 e La7 parlano solo di fesserie"

Meloni dai capannoni cinesi a Firenze: "Ci sono le mutande stese, come se fosse un dormitorio"

Il divertente streap tease di Lady Gaga sul red carpet del Met Gala

Fratelli di Crozza, la rivisitazione di "Bella ciao"

Fabio Fazio annuncia l'ultima puntata Che Tempo che Fa

Mimmo Lucano a Roma: siamo l'onda rossa che contrasta quella nera

Fratelli di Crozza, ecco il monologo su Salvini

Ti potrebbe interessare

Il nuovo SmartWatch economico già record di vendite in Italia
oggi benessere.com

Nuovo e-BOXER Subaru. E' nata una stella ed è piena di energia. Scoprilà in...
subaru.it

Scopri Madeline Stuart, la prima supermodella con la sindrome di Down
ALFEMMINILE

Il vantaggio per il tuo business è Bonus Lavoro. Fino al 31 Maggio
Alfa Romeo

Contenuti Sponsorizzati da Outbrain

il Giornale.it tecnologia

Home Politica Mondo Cronache Blog Economia Sport Cultura Milano LifeStyle Speciali Motori Abbonamento

Condividi:



Commenti:



I pacchi di Amazon si ritirano anche nei punti vendita SisalPay

Prende il via il nuovo servizio Counter che coinvolge nella consegna la capillare rete di bar, edicole e tabaccherie su tutto il territorio nazionale

SCir - Mar, 14/05/2019 - 16:02



Amazon lancia **Counter**, il nuovo servizio di **ritiro** che permette ai clienti in **Italia** e nel Regno Unito di ritirare in modo facile e veloce i propri ordini in migliaia di punti vendita fisici, al dettaglio. Partner per il lancio di Counter sono i punti **SisalPay**, la catena di librerie **Giunti** e **Fermopoint**. Counter fa parte della gamma di servizi Amazon Hub, che comprende anche gli Amazon Lockers. Per la Gran Bretagna, invece, il partner sarà la catena di abbigliamento Next.

"Siamo entusiasti di essere al fianco di Amazon nel lancio di Counter, mettendo a disposizione degli italiani la nostra ampia rete di prossimità per offrire un nuovo servizio a valore. Semplificare la vita delle persone, migliorando i servizi e i pagamenti di tutti i giorni, è la missione di **SisalPay** ed il nuovo servizio di ritiro rappresenta un tassello importante a beneficio dei consumatori e degli esercenti", commenta **Francesco Maldari**, responsabile Payments and Services del Gruppo **Sisal**. Il brand dei servizi di pagamento del Gruppo **Sisal** opera infatti con una estesa e capillare rete tra **bar**, **edicole** e **tabaccherie** su tutto il territorio nazionale e che verranno progressivamente coinvolte nell'offerta. Il servizio sarà disponibile compatibilmente con gli orari di chiusura o di riposo settimanale del punto vendita.

"Non possiamo dimenticarci che l'Italia è il Paese della piccola e media impresa, con un altissimo tasso di microimprese - aggiunge **Francesco Maldari** - . Dobbiamo continuare ad investire sullo sviluppo di questo canale, offrendo **servizi evoluti a valore aggiunto**, portandolo progressivamente a trasformarsi in quello che viene definito un modello di **NetRetailing**. Solo nel triennio 2017-2019, abbiamo investito oltre **60 milioni di euro** nell'evoluzione della nostra rete e dei servizi innovativi offerti e, l'accordo siglato con Amazon per il progetto Counter, va in questa direzione. Se con l'e-commerce le persone hanno cominciato ad acquistare online, con il Netretail l'online sarà protagonista negli store"

Counter si inserisce nella più ampia offerta di **SisalPay** composta da oltre 500 servizi di pagamento a disposizione del cittadino (tra utenze, ricariche telefoniche, tributi, multe, ticket sanitari, ricariche **carte prepagate**). Per ulteriori informazioni visitare la pagina dedicata all'interno del sito **SisalPay** link al sito

Come funziona il servizio

Dopo aver completato l'ordine su Amazon.it, i clienti procedono al pagamento e selezionano il punto di ritiro Counter più comodo in base alle proprie esigenze. Non appena l'ordine sarà consegnato presso il punto di ritiro selezionato, i clienti riceveranno una mail di notifica con un codice a barre univoco oltre all'indirizzo e agli orari di apertura del punto vendita. Da quel momento, avranno quattordici giorni di tempo per ritirare l'ordine. Per il ritiro i clienti devono mostrare il codice a barre al personale del punto vendita che lo scansiona consegnando il pacco.

Tag: Amazon Sisalpay Gruppo **Sisal**

Inserisci le chiavi di ricerca

Cerca

Info e Login



login



registrazione



edicola

Editoriali

Fontana e Sala Chi fa l'Italia e chi la disfa

di **Alessandro Sallusti**



Tappa dopo tappa

Caro Elia, hai sbagliato ma la prossima è tua

di **Ennio Doris**



Calendario eventi

09 Maggio - 13 Maggio Salone del libro di Torino

14 Maggio - 18 Maggio Eurovision Song Contest

06 Maggio - 19 Maggio Internazionali BNL d'Italia

14 Maggio - 25 Maggio Festival di Cannes

23 Maggio - 26 Maggio Elezioni Europee 2019

26 Maggio Elezioni Regionali Piemonte

11 Maggio - 02 Giu Giro d'Italia 2019

29 Giu - 21 Lug Tour de France



Search...

SisalPay al fianco di Amazon nel lancio in Italia di Counter

Categoria: SALA STAMPA

Creato: Martedì, 14 Maggio 2019 15:36

Scritto da LMF La mia finanza



Parte oggi il nuovo servizio con cui i clienti Amazon potranno ritirare in modo facile e veloce i propri ordini in migliaia di punti vendita al dettaglio in Italia e Regno Unito.

Per l'Italia SisalPay metterà a disposizione progressivamente la propria ampia rete di punti vendita (tra bar, tabacchi ed edicole sul territorio), per semplificare la vita degli italiani e valorizzare gli esercizi commerciali.

“Siamo entusiasti di essere al fianco di Amazon nel lancio di Counter, mettendo a disposizione degli italiani la nostra ampia rete di prossimità per offrire un nuovo servizio a valore. Semplificare la vita delle persone, migliorando i servizi e i pagamenti di tutti i giorni, è la missione di SisalPay ed il nuovo servizio di ritiro Counter rappresenta un tassello importante a beneficio dei consumatori e degli esercenti”. È il commento di Francesco Maldari, Responsabile Payments and Services del Gruppo Sisal, dal 2017 alla guida del business di SisalPay, partner per l'Italia di Counter, il nuovo servizio di ritiro annunciato ufficialmente quest'oggi per l'Italia e il Regno Unito.

Counter è la una nuova rete di punti di ritiro che permetterà ai clienti di ricevere i propri ordini Amazon presso nuovi punti vendita fisici. Da oggi i clienti Amazon avranno accesso a migliaia di punti di ritiro Counter in Italia nel Regno Unito, numeri che aumenteranno in futuro con l'estensione del network dei partner e dei punti vendita a cui Amazon si affiderà.

In Italia, Amazon ha scelto tra i partner SisalPay, il brand dei servizi di pagamento del Gruppo Sisal, che opera con una estesa e capillare rete tra bar, edicole e tabaccherie capillarmente distribuite sul territorio nazionale e che verranno progressivamente coinvolte nell'offerta di Counter. Il servizio sarà disponibile compatibilmente con gli orari di chiusura o di riposo settimanale del Punto Vendita. Una rete da sempre vicina agli italiani che da oggi darà anche la possibilità ai propri clienti di ritirare comodamente sotto casa i propri ordini Amazon in modo semplice, veloce e sicuro.

“Siamo davvero felici di poter attivare nel nostro punto vendita Counter di Amazon: un servizio estremamente utile e semplice, che siamo sicuri soddisferà un'esigenza molto sentita dai nostri clienti abituali, attraendone di nuovi. – spiega Roberto Leuci, titolare del Bar tabacchi Roby, punto vendita SisalPay in Corso Indipendenza a Milano – Rappresentiamo un luogo che per tradizione in Italia è un punto di riferimento nella quotidianità delle persone che abitano o frequentano un quartiere. Il Bar, infatti, è uno spazio di aggregazione o di semplice chiacchiera, dove consumare prodotti, fruire di servizi e risolvere le incombenze quotidiane in una vita sempre più frenetica: dal caffè di primo mattino, al pagamento di una bolletta, fino all'aperitivo serale, siamo sempre al fianco dei nostri clienti con orari di apertura più estesi dei normali esercizi. Oggi Counter si aggiunge ad un'ampia offerta di servizi che già siamo in grado di garantire grazie a SisalPay, sicuri che rappresenterà un importante supporto per la nostra piccola, ma preziosa impresa di famiglia, da oltre 30 anni al servizio di tanti concittadini milanesi”.

“Non possiamo dimenticare che l'Italia è il Paese della piccola e media impresa, con un altissimo tasso di microimprese (come bar, tabacchi etc.) – aggiunge Francesco Maldari, Responsabile Payments and Services

del Gruppo [Sisal](#) - . Dobbiamo continuare ad investire sullo sviluppo di questo canale, offrendo servizi evoluti a valore aggiunto, portandolo progressivamente a trasformarsi in quello che viene definito un modello di NetRetailing. Solo nel triennio 2017-2019, abbiamo investito oltre 60 milioni di euro nell'evoluzione della nostra rete e dei servizi innovativi offerti e, l'accordo siglato con Amazon per il progetto Counter, va in questa direzione. Se con l'e-commerce le persone hanno cominciato ad acquistare online, con il Netretail l'online sarà protagonista negli store."

Counter si inserisce nella più ampia offerta di [SisalPay](#) composta da oltre 500 servizi di pagamento a disposizione del cittadino (tra utenze, ricariche telefoniche, tributi, multe, ticket sanitari, ricariche [carte prepagate](#) etc.). Per ulteriori informazioni visitare la pagina dedicata all'interno del sito [SisalPay](#) link al sito

Il contenuto di questo testo (come di tutta la sezione "Comunicati Stampa") non impegna la redazione de Lamiafinanza: la responsabilità dei comunicati stampa e delle informazioni in essi contenute è esclusivamente delle aziende, enti e associazioni che li firmano e che sono chiaramente indicati nel titolo del testo.

[◀ Indietro](#)

[▶ Avanti](#)

Iscriviti alla newsletter

Email

Iscriviti

Disclaimer

Cookie policy

Informativa sulla privacy

JavaScript is currently

disabled.Please enable it for a better experience of Jumi.



JavaScript is

currently disabled.Please enable it for a better experience of Jumi.

CBS Associati srl

Viale Premuda, 46

Milano

P.iva 04721910968**JavaScript is**

currently disabled.Please enable it for a better experience of Jumi.

Le foto presenti su [www.lamiafinanza.it](#) sono in larga parte prese da internet e quindi valutate di pubblico dominio. Se i soggetti o gli autori avessero qualcosa in contrario alla pubblicazione non avranno che da segnalarlo alla redazione (redazione@lamiafinanza.it) che provvederà alla rimozione delle immagini utilizzate.**JavaScript is currently disabled.**Please enable it for a better experience of Jumi.

JavaScript is currently disabled.Please enable it for a better experience of Jumi.

JavaScript is currently disabled.Please enable it for a better experience of Jumi.

CORRIERECOMUNICAZIONI.IT

I pacchi Amazon? Si ritirano anche dal tabaccaio

I pacchi Amazon? Si ritirano anche dal tabaccaio Ecommerce Condividi questo articolo
La società guidata da Jeff Bezos lancia il nuovo servizio Counter per il ritiro della merce in una rete di negozi “di prossimità”. Da oggi a disposizione la rete di punti vendita di [sisalPay](#) 14 Mag 2019 L. O. I pacchi di Amazon da oggi si possono ritirare anche nei punti vendita [sisalPay](#) . E' il frutto dell'accordo tra la società guidata da Jeff Bezos e l'azienda del gruppo [sisal](#) che si aggiunge in questo modo alla rete di prossimità del nuovo servizio Amazon Counter. “Un tassello importante a beneficio dei consumatori e degli esercenti” dice [francesco maldari](#), Responsabile Payments and Services del Gruppo [sisal](#), dal 2017 alla guida del business di [sisalPay](#). Con l'aumento di partner Amazon punta ad aumentare in futuro il proprio network di prossimità. “Non possiamo dimenticarci che l'Italia è il Paese della piccola e media impresa, con un altissimo tasso di microimprese – dice [francesco maldari](#), Responsabile Payments and Services del Gruppo [sisal](#) -. Dobbiamo continuare ad investire sullo sviluppo di questo canale, offrendo servizi evoluti a valore aggiunto, portandolo progressivamente a trasformarsi in quello che viene definito un modello di NetRetailing. Solo nel triennio 2017-2019, abbiamo investito oltre 60 milioni di euro nell'evoluzione della nostra rete e dei servizi innovativi offerti e, l'accordo siglato con Amazon per il progetto Counter, va in questa direzione. Se con l'e-commerce le persone hanno cominciato ad acquistare online, con il Netretail l'online sarà protagonista negli store”. Dopo aver completato l'ordine su Amazon.it, i clienti procederanno al pagamento e selezioneranno il punto di ritiro Counter più comodo in base alle loro esigenze. Tra queste la rete dei punti vendita [sisalPay](#) abilitati al servizio. Non appena l'ordine sarà consegnato presso il punto di ritiro selezionato, i clienti riceveranno una mail di notifica con un codice a barre univoco oltre all'indirizzo e agli orari di apertura del punto vendita. Da quel momento, avranno quattordici giorni di tempo per ritirare l'ordine. Una volta giunti in negozio, i clienti mostreranno il codice a barre ricevuto al personale del punto vendita che lo scanserà e provvederà alla consegna del pacco. L'opzione di spedizione presso un punto di ritiro Counter è disponibile per milioni di prodotti in vendita su Amazon.it , sia per le spedizioni standard, sia per quelle con consegna in un giorno. I clienti Prime possono usufruire del servizio senza costi aggiuntivi. @RIPRODUZIONE RISERVATA

questo sito contribuisce alla audience di

CORRIERE DELLA SERA

DIGITAL DAY
DDAY.it

#OLED #TV #IPHONE XS #GOOGLE PIXEL 3



Il quotidiano dell'hi-tech



NEWS TEST E PROVE INCHIESTE E REPORTAGE GUIDE PRODOTTI FORUM

accedi o registrati

Il pacco Amazon? Lo ritiri in negozio. Arriva in Italia il servizio Counter

di Pasquale Agizza - 14/05/2019 11:48 1



Amazon amplia la gamma di servizi di spedizione. Dopo gli Amazon Lockers lancia Counter. La spedizione presso i punti di ritiro è disponibile da oggi, sia per utenti Prime sia per non abbonati.

Tweet Una nuova rete di punti di ritiro, che permetterà ai clienti di ricevere i propri ordini presso migliaia di punti vendita fisici italiani. È questo Amazon Counter, il nuovo servizio dell'azienda disponibile da oggi per tutti gli utenti, che si affianca a quello già rodato degli Amazon Lockers.

Molto semplice l'utilizzo del nuovo servizio. Dopo aver completato l'ordine, i clienti potranno selezionare il punto di ritiro Counter più comodo in base alle loro esigenze. Non appena l'ordine sarà consegnato presso il punto di ritiro selezionato, **riceveranno una mail di notifica con un codice a barre univoco**. Da quel momento, avranno quattordici giorni di tempo per ritirare l'ordine. Una volta giunti in negozio, i clienti mostreranno il codice a barre ricevuto **al personale del punto vendita che lo scansonerà e provvederà alla consegna del pacco**.



La rete Counter, a seguito dell'ottima risposta ottenuta dai test effettuati prima del lancio, è attiva da oggi su milioni di articoli in vendita e sarà progressivamente

POTRESTI LEGGERE ANCHE...

VEDI TUTTI



GTA V è inarrestabile: 110 milioni di copie vendute dal 2013

0



Da Lenovo il primo PC pieghevole al mondo: il "foldable" allarga i suoi territori

1



Reddito di cittadinanza, l'appello di Aires: "Presto il decreto per chiarire i beni acquistabili"

6



Scoperta grave falla di WhatsApp: basta una telefonata per spiare un altro telefono

4



Vodafone "libera" anche le telefonate: non è più obbligatoria la Vodafone Station

2



Pronte le modifiche del codice della strada: multe più salate per l'uso dello smartphone alla guida

0

DDAY TV

VEDI TUTTI



Come funziona lo styler Dyson AirWrap

1



Google Pixel 3 XL, anteprima e unboxing

1



Canon EOS R, anteprima video e prime impressioni d'uso

0

estesa nel 2019, fino a comprendere tutti i punti vendita Giunti, Fermopoint e [SisalPay](#) in Italia.

Come detto, sarà, possibile usufruire del servizio Counter sia per le spedizioni standard sia per quelle con consegna in un giorno. **I clienti Prime potranno, inoltre, usufruire del servizio senza costi aggiuntivi.**

“Per Counter abbiamo impiegato una tecnologia che migliora e modifica radicalmente il servizio click& collect”, spiega Patrick Supanc, direttore del servizio Lockers e Punti di ritiro. “Siamo lieti che i nostri clienti possano finalmente usufruire di questo servizio presso le migliaia di punti vendita disponibili, ma non abbiamo intenzione di fermarci qui. Stiamo infatti già cercando di coinvolgere nuovi partner e vogliamo estendere questa opportunità anche i piccoli negozi di quartiere e alle catene affinché le attività commerciali di tutte le dimensioni possano beneficiare dell’espansione della rete di punti di ritiro Counter”.

© riproduzione riservata

Resta aggiornato sugli ultimi articoli di DDay.it

MERCATO AMAZON COUNTER

Vuoi restare aggiornato? Ecco di cosa abbiamo parlato



1 COMMENTI

+ SEGUI *segui per ricevere le notifiche dei nuovi commenti*

È necessario avere JavaScript abilitato per visualizzare icommenti gestiti da Disqus.



Nikon Z7 a prima vista: ecco le prime impressioni sulla nuova mirrorless di Nikon

20



Samsung prende in giro Apple: ecco la "famiglia notch"

22



Surface Go, il tablet da 10" completo di tutto a prezzo abbordabile

1

canali

TV e Video
Mobile
Fotografia
Mercato
Gaming
PC
Entertainment
Hi-fi e Home Cinema
Social Media e Web
Video creativo
App World
Automotive
Gadget
Scienza e futuro

aree

news
test e prove
inchieste e reportage
guide
prodotti
forum



Redazione
Pubblicità
Regolamento
Privacy
Cookies Policy
Scrivi a DDay

DDAY.it per offrirti una migliore esperienza digitale su questo sito utilizza cookie di sessione e di terze parti. La prosecuzione della navigazione mediante consenso (pressione su OK) o scroll di pagina comporta l'accettazione all'uso dei cookie. Procedendo con la navigazione, dunque, autorizzi la scrittura di tali cookie sul tuo dispositivo. Se ritieni di non prestare il consenso, ti preghiamo di chiudere questo tab del browser. Per maggior informazioni è a tua disposizione l'informativa completa Cookie

OK Informativa completa

PRIMOPIANO • HI-TECH • INTERNET & SOCIAL • TELECOMUNICAZIONI • SOFTWARE & APP

ANSA.it > Tecnologia > Internet & Social > Amazon, i pacchi si ritirano in negozio

Amazon, i pacchi si ritirano in negozio

Servizio attivo in migliaia di punti vendita in Italia e GB

Redazione ANSA

ROMA

14 maggio 2019

13:39

NEWS

Suggerisci

Facebook

Twitter

Altri

Stampa

Scrivi alla redazione



© ANSA/EPA

CLICCA PER INGRANDIRE

(ANSA) - ROMA, 14 MAG - Parte ufficialmente oggi Counter, il nuovo servizio di Amazon che permetterà ai suoi clienti in Italia e nel Regno Unito di ritirare i propri ordini in migliaia di punti vendita al dettaglio. Lo annuncia una nota della stessa Amazon precisando che in Italia sono stati scelti come partner la catena di librerie Giunti e i punti SisalPav e Fermopoint. Per la Gran Bretagna, invece, il partner sarà la catena di abbigliamento Next.

Da oggi milioni di prodotti in vendita su Amazon.it e Amazon.co.uk, sia per spedizioni standard, sia per quelle con consegna in un giorno, potranno essere ritirati in migliaia di punti vendita, spiega il colosso dell'e-commerce. E i numeri sono previsti in aumento in futuro con l'estensione del network dei partner e dei punti vendita a cui Amazon si affiderà. I clienti Prime potranno usufruire del servizio senza costi aggiuntivi.

L'introduzione di Counter, precisa ancora la nota, non modificherà il modo di lavorare dei negozi, ma consentirà a tali esercizi commerciali di consolidare le relazioni con i propri clienti e instaurarne di nuove con i clienti Amazon che sceglieranno questa opzione per il ritiro dei prodotti acquistati online.(ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

CONDIVIDI



TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:

VIDEO ANSA



14 MAGGIO, 14:35

DI MAIO: CAMIONETTE A LA SAPIENZA CLIMA DA ANNI '70



14 maggio, 14:31

Di Maio: questo e' l'unico governo possibile



14 maggio, 14:16

Ansalive delle 15

> tutti i video

ULTIMA ORA



ALIMENTANDO

IL QUOTIDIANO DEL SETTORE ALIMENTARE



DIRETTO DA ANGELO FRIGERIO

Home Bio Ortofrutta Dolci&Salati Formaggi Oli&Aceti Pasta&Riso Salumi Vini Tecnologie Mercato Retail Fiere Carni



Amazon introduce Counter, il servizio di ritiro nei punti vendita al dettaglio

Milano – Amazon annuncia, in Italia e nel Regno Unito, il lancio di Counter: un nuovo servizio che dà al cliente la possibilità di ritirare i propri ordini presso migliaia di punti vendita al dettaglio. A partire da oggi, quindi, il servizio è disponibile per milioni di prodotti in vendita su Amazon.it e Amazon.co.uk, sia per le spedizioni standard, sia per quelle con consegna in un giorno. I clienti Prime, inoltre, possono usufruire del servizio senza costi aggiuntivi. Il funzionamento è semplice: dopo aver completato l'ordine sul sito, i clienti procedono al pagamento e selezionano il punto di ritiro Counter più comodo. Non appena l'ordine viene consegnato, i clienti ricevono una mail di notifica con un codice a barre ricevuto. In Italia, Amazon ha scelto come partner per il lancio di Counter la catena di librerie Giunti e i punti SisalPay e Fermopoint. Per la Gran Bretagna, invece, il partner sarà la nota catena di abbigliamento Next. Un'opportunità che, tuttavia, Amazon intende estendere presto anche ai piccoli negozi di quartiere e alle catene, "affinché le attività commerciali di tutte le dimensioni possano beneficiare dell'espansione della rete di punti di ritiro Counter".

TAGS: AMAZON COUNTER, E-COMMERCE,

ARTICOLO PRECEDENTE

International Wine Challenge 2019:
Scalunera Rosato 2018 premiato
miglior rosé

LEGGI LE NOSTRE RIVISTE

In questa sezione sono disponibili i numeri delle riviste del gruppo Tespi dedicate al settore alimentare: Salumi&Consumi, Formaggi&Consumi, DS DolciSalati&Consumi, Vini&Consumi e Bio&Consumi.

MAGGIORI INFO

SEGUICI SU

Twitter

VIDEO: La Sassellese, il paese delle dolcezze

Il territorio, la tradizione, l'innovazione e le delizie del Paese delle Dolcezze, raccontate nel video istituzionale de La Sassellese.

Si è verificato un errore.

[Prova a guardare il video su \[www.youtube.com\]\(http://www.youtube.com\)](#)
oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.



CERCA

Cerca



AMAZON LANCIA COUNTER: RITIRO DEI PROPRI PACCHI IN MIGLIAIA DI PUNTI VENDITA

MAGGIO 14, 2019 BE STAR NO COMMENTS

Amazon lancia Counter, il nuovo servizio di ritiro disponibile in migliaia di punti vendita

A partire da oggi, Counter permetterà ai clienti Amazon in Italia e nel Regno Unito di ritirare in modo facile e veloce i propri ordini in migliaia di punti vendita al dettaglio.

In Italia Amazon ha scelto come partner per il lancio di Counter la catena di librerie Giunti e i punti SisalPav e Fermopoint. Per la Gran Bretagna, invece, il partner sarà la nota catena di abbigliamento NEXT.

Con l'estensione di Counter a livello europeo, Amazon punta a coinvolgere nel progetto attività commerciali di diverse dimensioni.

Oggi Amazon ha annunciato ufficialmente il lancio di Counter, una nuova rete di punti di ritiro che permetterà ai clienti di ricevere i propri ordini presso nuovi punti vendita fisici. Da oggi i clienti Amazon avranno accesso a migliaia di punti di ritiro Counter in Italia e nel Regno Unito, numeri che aumenteranno in futuro con l'estensione del network dei partner e dei punti vendita a cui Amazon si affiderà. A partire da oggi, la spedizione presso i punti di ritiro Counter è disponibile per milioni di prodotti in vendita su Amazon.it e Amazon.co.uk, sia per le spedizioni standard, sia per quelle con consegna in un giorno. I clienti Prime possono usufruire del servizio senza costi aggiuntivi.

Counter fa parte della gamma di servizi Amazon Hub, che comprende anche gli Amazon Lockers. Amazon ha progettato e realizzato la tecnologia Counter dall'inizio alla fine, ottenendo un servizio più semplice e veloce per i propri clienti. L'introduzione di Counter non modificherà il modo di lavorare dei negozi, ma consentirà a tali esercizi commerciali di consolidare le relazioni con i propri clienti e instaurarne di nuove con i clienti Amazon che sceglieranno questa opzione per il ritiro dei prodotti acquistati online.

"Per Counter abbiamo impiegato una tecnologia che migliora e modifica radicalmente il servizio click& collect", spiega Patrick Supanc, Direttore del servizio Lockers e Punti di ritiro. "Siamo lieti che i nostri clienti possano finalmente usufruire di questo servizio presso le migliaia di punti vendita disponibili, ma non abbiamo intenzione di fermarci qui. Stiamo infatti già cercando di coinvolgere nuovi partner e vogliamo estendere questa opportunità anche i piccoli negozi di quartiere e alle catene affinché le attività commerciali di tutte le dimensioni possano beneficiare dell'espansione della rete di punti di ritiro Counter".

A seguito del successo ottenuto dai test effettuati prima del lancio, la rete Counter è da oggi attiva e sarà progressivamente estesa a tutti i punti vendita partner nel corso del 2019, compresi

Popular Tags Blog Archives

LOGO



DISCLAIMER

Disclaimer: dichiarazione ai sensi della legge n. 62 del 7 marzo 2001, in ottemperanza alla legge 47/1948 e successiva 62/2001 si rendono noti i seguenti dati: a) l'aggiornamento dei contenuti avviene senza regolarità periodica, pertanto il sito non costituisce testata giornalistica e non può essere considerato un prodotto editoriale ai sensi della suddetta legge; b) il proprietario del blog è contattabile anche dall'autorità competente tramite l'indirizzo di posta elettronica contact.bestar@gmail.com. Pertanto bestarblog.blogspot.com non è da considerarsi testata giornalistica, ai sensi della legge n. 62 del 7 Marzo 2001.

RASSEGNA STAMPA

Clicca qui ed iscriviti per ricevere via mail ogni lunedì la rassegna stampa.

Non perderai più le uscite e troverai facilmente i link che ti interessano.

POPULAR POSTS

GIUBBONSKY / "Vera la prima" è il terzo album del cantautore milanese. Dal 21 marzo in esclusiva su iTunes. Dal 10/4 in tutti gli altri store.

Nuovo album per il cantautore milanese, tra rock ed ironia GIUBBONSKY "VERA LA PRIMA" Nell' album un brano dedicato a Milano (" Piccola Gr...



RIVIVI IL MEDIOEVO - Castell'Arquato (PC), 10 e 11 Settembre 2016

RIVIVI IL MEDIOEVO Undicesima edizione in programma a Castell'Arquato (PC) il 10 ...

i negozi NEXT nel Regno Unito e punti vendita Giunti, Fermopoint e [SisalPay](#) in Italia.

Da questa prima fase di test del servizio emerge un quadro positivo sui benefici derivanti dall'aggiunta di Counter in termini di traffico all'interno del punto vendita. Andrea Locatelli, proprietario di Teresa, una cartoleria di Chiuduno, in provincia di Bergamo, ha registrato un aumento del numero dei clienti della sua attività durante la fase test. Andrea ha inoltre notato che i clienti che arrivano in negozio per ritirare i loro pacchi Amazon, spesso acquistavano anche un giornale, delle caramelle o dei piccoli regali.

"Siamo davvero felici di poter attivare nel nostro punto vendita Counter di Amazon: un servizio estremamente utile e semplice, che siamo sicuri soddisferà un'esigenza molto sentita dai nostri clienti attuali, e aiuterà ad attrarne di nuovi" spiega Roberto Leuci, titolare del Bar tabacchi Roby, punto vendita [SisalPay](#) in Corso Indipendenza a Milano. *"Il Bar è un luogo tradizionale di aggregazione, dove le persone del quartiere si recano per bere un caffè, pagare le bollette e scambiarsi due chiacchiere. Oggi Counter si aggiunge ad un'ampia offerta di servizi che forniamo alla comunità ed è un'opportunità di sviluppo per la nostra piccola, ma preziosa impresa di famiglia, da oltre 30 anni al servizio di tanti concittadini milanesi".*

Lord Wolfson, CEO di Next PLC, ha dichiarato: *"La possibilità di ritirare i pacchi Amazon nei negozi NEXT nel Regno Unito offre un nuovo servizio utile ed entusiasmante per i clienti. Amazon Counter combina il potere di Internet di offrire una selezione senza precedenti con tutta la comodità dei negozi locali. In un mercato competitivo, il nostro obiettivo è che Amazon Counter contribuisca alla continua crescita e vivacità dei nostri negozi".*

"Amazon Counter sarà un motore per sviluppare ulteriormente il nostro apprezzato e innovativo servizio e aiuterà i nostri partner ad attirare più clienti nei loro negozi" dice Alberto Luisi, CEO e fondatore di Fermopoint. *"Siamo certi che la partnership con Amazon rappresenti un nuovo e stimolante motivo di crescita per Fermopoint. Siamo felici di lavorare al fianco di una azienda che mette i clienti al centro del proprio servizio. Una filosofia che sposiamo pienamente".*

Dopo aver completato l'ordine su Amazon.it o [Amazon.co.uk](#), i clienti procederanno al pagamento e selezioneranno il punto di ritiro Counter più comodo in base alle loro esigenze. Non appena l'ordine sarà consegnato presso il punto di ritiro selezionato, i clienti riceveranno una mail di notifica con un codice a barre univoco oltre all'indirizzo e agli orari di apertura del punto vendita. Da quel momento, avranno quattordici giorni di tempo per ritirare l'ordine. Una volta giunti in negozio, i clienti mostreranno il codice a barre ricevuto al personale del punto vendita che lo scansionerà e provvederà alla consegna del pacco.

Scopri la storia dei nostri partner e proprietari di un piccolo negozio, Andrea Locatelli e sua sorella Chiara, che hanno trasformato la loro cartoleria di Chiuduno, in provincia di Bergamo, facendola diventare un comodo punto di ritiro per i clienti Amazon: <https://www.amazon.it/as-il-negozio-del-vicinato-guarda-al-futuro>

A [questo link](#) potete scaricare le immagini di Amazon Counter in alta risoluzione.

Counter è uno dei servizi offerti da Amazon Hub insieme ai Locker. Per ulteriori informazioni su Amazon Hub o per trovare il punto vendita più vicino, visitate il sito [amazon.it/hub](#).

Investimenti in Italia

Amazon ha investito 1 miliardo e 600 milioni di euro e creato più di 5.500 nuovi posti di lavoro in Italia dal suo arrivo nel Paese nel 2010. Il centro di distribuzione Castel San Giovanni, primo sito logistico di Amazon in Italia, è stato inaugurato nel 2011. Nel novembre 2015 Amazon ha aperto il suo centro di distribuzione urbano a Milano per servire i clienti Amazon Prime Now. Nel 2017 i centri di distribuzione di Passo Corese (RI) e Vercelli sono entrati in attività: l'azienda ha investito per i due stabilimenti rispettivamente €150 milioni e €65 milioni, con la creazione di

BIANCA ATZEI DA DOMANI IN ROTAZIONE
IL SINGOLO LA GELOSIA feat. MODÀ
bianca atzei DA DOMANI IN ROTAZIONE
IL SINGOLO LA GELOSIA feat....

Powered by Blogger.

CERCA NEL BLOG

Segnala una violazione

Edible Orchestra: anche i frutti della terra fanno risuonare Matera 2019

Edible Orchestra: anche i frutti della terra fanno risuonare Matera 2019 Tre giorni dedicati al cibo inteso non solo come alimento, ma...

RADICEPURA GARDEN FESTIVAL, INAUGURA A GIARRE IL 27 APRILE LA SECONDA EDIZIONE DEL FESTIVAL DEDICATO AL PAESAGGIO MEDITERRANEO

RADICEPURA GARDEN FESTIVAL INAUGURA A GIARRE IL 27 APRILE LA SECONDA EDIZIONE DEL FESTIVAL DEDICATO AL PAESAGGIO MEDITERRANEO La ...

Il cantautore Al Verde presenta il suo videoclip dal titolo Clodia da oggi su Youtube

Il cantautore Al Verde presenta il suo...

Home page

DISCLAIMER

Disclaimer: dichiarazione ai sensi della legge n. 62 del 7 marzo 2001, in ottemperanza alla legge 47/1948 e successiva 62/2001 si rendono noti i seguenti dati: a) l'aggiornamento dei contenuti avviene senza regolarità periodica, pertanto il sito non costituisce testata giornalistica e non può essere considerato un prodotto editoriale ai sensi della suddetta legge; b) il proprietario del blog è contattabile anche dall'autorità competente tramite l'indirizzo di posta elettronica contact.bestar@gmail.com Pertanto bestarblog.blogspot.com non è da considerarsi testata giornalistica, ai sensi della legge n. 62 del 7 Marzo 2001.

BLOG ARCHIVE

SHARE



1.200 posti di lavoro a Passo Corese e 600 a Vercelli entro tre anni dal lancio per supportare ulteriormente il costante incremento della domanda dei clienti e gestire la rapida crescita dei prodotti disponibili sul catalogo Amazon. Nel corso degli ultimi due anni, Amazon ha inoltre aperto i centri di smistamento a Castel San Giovanni e Casirate d'Adda (BG), i depositi di smistamento situati a Brandizzo (TO), Origgio (VA), Rogoredo e Buccinasco (MI), Burago di Molgora (MB), Crespellano (BO), Calenzano (FI), Vigonza (PD), Verona, Arzano (NP), Fiume Veneto (PN), Pomezia (RM), Roma Settecamini e Roma Magliana (RM).

Oltre a questi investimenti nello sviluppo della propria rete logistica in Italia, nel 2013 Amazon ha aperto il proprio centro di assistenza clienti a Cagliari e gli uffici corporate a Milano. Nel novembre del 2017 l'azienda ha spostato i propri uffici corporate in un edificio di 17.500 metri quadri nel quartiere emergente di Porta Nuova. La nuova sede corporate ospita gli attuali 600 dipendenti e fornirà all'azienda spazio sufficiente per accogliere oltre 1.100 persone. Amazon ha inoltre aperto a Torino un centro di sviluppo per la ricerca sul riconoscimento vocale e la comprensione del linguaggio naturale che supporterà la tecnologia già utilizzata per l'assistente vocale Alexa.

Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione alla concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per un'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo e Alexa sono alcuni dei prodotti e dei servizi introdotti da Amazon. Per ulteriori informazioni: www.amazon.com/about

Posted in:

[Post più recente](#)

[Home page](#)

[Post più vecchio](#)

0 commenti:

Posta un commento

Stelline

MODULO DI CONTATTO

Nome

Email *

Messaggio *

Invia

RASSEGNA STAMPA

Se desideri ricevere ogni lunedì le news per la tua rassegna stampa, iscriviti cliccando [qui](#)

Oppure riempi qui il form:

Subscribe to our mailing list

email address

Marketing Permissions

SDC will use the information you provide on this form to be in touch with you and to provide updates and marketing. Please let us know all the ways you would like to hear from us:

POLICY COOKIES AND PRIVACY

Read more about [Privacy and Cookies Policy](#)

[popstrap.com](#)

Amazon, in arrivo nuovi punti di ritiro pacchi

ADVERTISEMENT

Amazon lancia Counter, ecco nuovi punti di ritiro pacchi dove far spedire tutto quello che compriamo sul portale di e-commerce.

[Home](#) > [Lifestyle](#) > Amazon, in arrivo nuovi punti di ritiro pacchi

Nuovi **punti di ritiro pacchi** per i clienti **Amazon**. Il grande e-commerce lancia una novità che farà piacere a tutti coloro che sono soliti fare grandi e piccoli acquisti sul portale. Se i Locker non sono comodi da raggiungere e se si ha paura di perdere la consegna di postini e corrieri, ecco una ghiotta novità per non saltare più nemmeno un ritiro!



ADVERTISEMENT

Dopo Locker, il servizio di ritiro self service in punti selezionati, ecco che ora arriva **Counter**, la nuova modalità di ritiro pacchi ordinati online o da app su Amazon. Si tratta di una rete di punti di ritiro per fare in modo che i clienti possano ritirare i pacchi in negozi fisici.

In Italia e nel Regno Unito sono già molti i **punti di ritiro Counter** a disposizione. E in futuro potrebbero aumentare, con l'ingresso nel network di

nuovi partner e nuovi punti vendita a cui Amazon affiderà i nostri pacchi. Su Amazon.it e su Amazon.co.uk il servizio è già disponibile per milioni di prodotti spediti con modalità standard o in un giorno. E per i clienti Prime è gratis!

Amazon Hub si arricchisce così di nuove modalità. Insieme a Locker, Counter vuole essere un modo più veloce e semplice per poter ricevere i propri pacchi. Un beneficio anche per i negozi che aderiscono, così da consolidare relazioni con i vecchi clienti e conoscerne magari di nuovi.



Patrick Supanc, Direttore del servizio Lockers e Punti di ritiro, spiega: *"Per Counter abbiamo impiegato una tecnologia che migliora e modifica radicalmente il servizio click& collect. Siamo lieti che i nostri clienti possano finalmente usufruire di questo servizio presso le migliaia di punti vendita disponibili, ma non abbiamo intenzione di fermarci qui. Stiamo infatti già cercando di coinvolgere nuovi partner e vogliamo estendere questa opportunità anche i piccoli negozi di quartiere e alle catene affinché le attività commerciali di tutte le dimensioni possano beneficiare dell'espansione della rete di punti di ritiro Counter"*.

Nel 2019 la rete Counter, già attiva, sarà estesa a tutti i punti vendita partner. Per l'Italia, ad esempio, abbiamo i punti vendita Giunti, Fermopoint e SisalPay.

Articoli correlati

Lo shopping è super terapeutico

Comprare su internet: come fare acquisti sicuri online

Divieto di fotografare nei negozi di libri

Sei in: [Home page](#) > [Notizie e Finanza](#) > [Economia](#)

NOTIZIE RADIOCOR - ECONOMIA



AMAZON: CON 'COUNTER' IN ITALIA RITIRO PACCHI PRESSO GIUNTI, SISALPAY E FERMOPOINT

Servizio anche in Gb, partner la catena abbigliamento Next (Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 14 mag - Oggi Amazon ha annunciato ufficialmente il lancio di Counter, una nuova rete di punti di ritiro che permetterà ai clienti di ricevere i propri ordini presso nuovi punti vendita fisici. Da oggi i clienti Amazon avranno accesso a migliaia di punti di ritiro Counter in Italia e nel Regno Unito, numeri che aumenteranno in futuro con l'estensione del network dei partner e dei punti vendita a cui Amazon si affiderà. A partire da oggi, la spedizione presso i punti di ritiro Counter è disponibile per milioni di prodotti in vendita su Amazon.it e Amazon.co.uk, sia per le spedizioni standard, sia per quelle con consegna in un giorno. A seguito del successo ottenuto dai test effettuati prima del lancio, la rete Counter è da oggi attiva e sarà progressivamente estesa a tutti i punti vendita partner nel corso del 2019, compresi i negozi NEXT nel Regno Unito e punti vendita Giunti, Fermopoint e SisalPay in Italia. Completato l'ordine su Amazon.it o Amazon.co.uk, i clienti procederanno al pagamento e selezioneranno il punto di ritiro Counter più comodo in base alle loro esigenze. Non appena l'ordine sarà consegnato presso il punto di ritiro selezionato, i clienti riceveranno una mail di notifica con un codice a barre univoco oltre all'indirizzo e agli orari di apertura del punto vendita. Da quel momento, avranno quattordici giorni di tempo per ritirare l'ordine. Una volta giunti in negozio, i clienti mostreranno il codice a barre ricevuto al personale del punto vendita che lo scansionerà e provvederà alla consegna del pacco.

com-rmi-

(RADIOCOR) 14-05-19 13:53:14 (0399) 5 NNNN

Titoli citati nella notizia

Nome	Prezzo Ultimo Contratto	Var %	Ora	Min oggi	Max oggi	Apertura
Amazon	1.650,00	+1,23	14.45.34	1.630,00	1.650,00	1.630,00

TAG

ITALIA

EUROPA

NEXT

AMAZON COM

ECONOMIA

ITA

Link utili

[Ufficio stampa](#) | [Lavora con noi](#) | [Comitato Corporate Governance](#) | [Pubblicità](#) | [Avvisi di Borsa](#) | [Listino ufficiale](#) | [Studenti](#)

E-DUESSE.IT

BIANCO & PED

14 MAGGIO 2019 11:09

AMAZON LANCIA COUNTER

share [f](#) [t](#) [G+](#) [p](#) [in](#)

Roberta Broch



Questo servizio permetterà ai clienti in Italia e nel Regno Unito di ritirare i propri ordini in migliaia di punti vendita al dettaglio

È attivo da oggi Amazon Counter, una nuova rete di punti di ritiro che permetterà ai clienti di ricevere i propri ordini presso nuovi punti vendita fisici. I clienti Amazon avranno accesso a migliaia di punti di ritiro Counter in Italia e nel Regno Unito, numeri che aumenteranno in futuro con l'estensione del network. In Italia Amazon ha scelto come partner per il lancio di Counter la catena di librerie Giunti e i punti SisalPay e Fermopoint. Per la Gran Bretagna, invece, il partner sarà la nota catena di abbigliamento Next.

Questa opzione è disponibile sia per le spedizioni standard, sia per quelle con consegna in un giorno. I clienti Prime possono usufruire del servizio senza costi aggiuntivi. Counter fa parte della gamma di servizi Amazon Hub, che comprende anche gli Amazon Lockers. Nello specifico, dopo aver completato l'ordine su [Amazon.it](#) o [Amazon.co.uk](#), i clienti procederanno al pagamento e selezioneranno il punto di ritiro Counter più comodo in base alle loro esigenze. Non appena l'ordine sarà consegnato presso il punto di ritiro selezionato, i clienti riceveranno una mail di notifica con un codice a barre univoco oltre all'indirizzo e agli orari di apertura del punto vendita. Da quel momento, avranno quattordici giorni di tempo per ritirare l'ordine. Una volta giunti in negozio, i clienti mostreranno il codice a barre ricevuto al personale del punto vendita che lo scansionerà e provvederà alla consegna del pacco.

“Siamo davvero felici di poter attivare nel nostro punto vendita Counter di Amazon” spiega Roberto Leuci, titolare del Bar tabacchi Roby, punto vendita SisalPay in Corso Indipendenza a Milano. “Il bar è un luogo tradizionale di aggregazione, dove le persone del quartiere si recano per bere un caffè, pagare le bollette e scambiarsi due chiacchiere. Oggi Counter si aggiunge ad un'ampia offerta di servizi che forniamo alla comunità ed è un'opportunità di sviluppo per la nostra piccola, ma preziosa impresa di famiglia, da oltre 30 anni al servizio di tanti concittadini milanesi”.

CONTENUTI CORRELATI : [COUNTER](#) [AMAZON](#)

UpTrade
314 "Mi piace"

MI PIACE

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER di BIANCO&Ped e CONSUMER ELEC ➔ **Condividi**

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

ACCADDE OGGI

15 Maggio 2001

Gruppo Gre: nel 2000 fatturato a 2.259 miliardi di lire

In data odierna il gruppo Gre ha reso noto il dato consolidato di fatturato relativo alle vendite realizzate nel corso del 2000. Il fatturato complessivo è stato di 2.

Ricevi la Newsletter! Bianco e Ped

Email*

Quando invii il modulo, controlla la tua inbox per confermare l'iscrizione

Privacy*

Accetto la [Privacy Policy](#)

ARTICOLO PRECEDENTE

**REDDITO DI CITTADINANZA,
L'ESORTAZIONE DI AIRES**

ARTICOLO SUCCESSIVO

DUESSE COMMUNICATION

REDAZIONE

ABBONAMENTI

RIVISTE

EDITORIALISTI

PHOTOGALLERY

I NOSTRI SITI

ADVERTISING GUIDE

DUESSE COMMUNICATION

DUESSE COMMUNICATION S.r.l. - Via G. Richard 1 - Torre A - 20143 Milano - PI 12777410155 - N. REA 1584599 - N. Reg. Imp. MI-1999/96457 Capitale sociale € 203.000

Iscrizione al Registro Nazionale della Stampa n.9380 del 11/4/2001 ROC n.6794

e-duesse è una testata registrata al Tribunale di Milano - Registro Stampa - n.87 del 7/2/2000 - Direttore Responsabile Vito Sinopoli

Copyright © 2019 - DUESSE COMMUNICATION S.r.l. - Tutti i diritti riservati - [Privacy Policy](#) - Credits: [Macro Web Media](#)

close

Informativa

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la cookie policy. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

Euromerci

il mensile della logistica

Home Notizie Import / Export In primo piano Dal mercato Focus magazzini Intervista Directory Contatti Annunci

home » Le notizie di oggi » Amazon amplia la gamma dei servizi Hub lanciando Counter

Amazon amplia la gamma dei servizi Hub lanciando Counter

Oggi Amazon ha annunciato ufficialmente il lancio di Counter, una nuova rete di punti di ritiro che permetterà ai clienti di ricevere i propri ordini presso nuovi punti vendita fisici. Da oggi i clienti Amazon avranno accesso a migliaia di punti di ritiro Counter in Italia e nel Regno Unito, numeri che aumenteranno in futuro con l'estensione del network dei partner e dei punti vendita a cui l'azienda Usa leader nel commercio elettronico si affiderà. A partire da oggi, la spedizione presso i punti di ritiro Counter è disponibile per milioni di prodotti in vendita su Amazon.it e Amazon.co.uk, sia per le spedizioni standard, sia per quelle con consegna in un giorno. I clienti Prime possono usufruire del servizio senza costi aggiuntivi.

Counter fa parte della gamma di servizi Amazon Hub, che comprende anche gli Amazon Lockers. La società ha progettato e realizzato la tecnologia Counter dall'inizio alla fine, ottenendo un servizio più semplice e veloce per i propri clienti. "Per Counter abbiamo impiegato una tecnologia che migliora e modifica radicalmente il servizio click& collect", spiega Patrick Supanc, direttore del servizio Lockers e Punti di ritiro. "Siamo lieti che i nostri clienti possano finalmente usufruire di questo servizio presso le migliaia di punti vendita disponibili, ma non abbiamo intenzione di fermarci qui. Stiamo infatti già cercando di coinvolgere nuovi partner e vogliamo estendere questa opportunità anche i piccoli negozi di quartiere e alle catene affinché le attività commerciali di tutte le dimensioni possano beneficiare dell'espansione della rete di punti di ritiro Counter".

A seguito del successo ottenuto dai test effettuati prima del lancio, la rete Counter è da oggi attiva e sarà progressivamente estesa a tutti i punti vendita partner nel corso del 2019, compresi i negozi NEXT nel Regno Unito e punti vendita Giunti, Fermopoint e SisalPay in Italia.

Come funziona il servizio: Dopo aver completato l'ordine su Amazon.it o Amazon.co.uk, i clienti procederanno al pagamento e selezioneranno il punto di ritiro Counter più comodo in base alle loro esigenze. Non appena l'ordine sarà consegnato presso il punto di ritiro selezionato, i clienti riceveranno una mail di notifica con un codice a barre univoco oltre all'indirizzo e agli orari di apertura del punto vendita. Da quel momento, avranno quattordici giorni di tempo per ritirare l'ordine. Una volta giunti in negozio, i clienti mostreranno il codice a barre ricevuto al personale del punto vendita che lo scansionerà e provvederà alla consegna del pacco.

14/05/2019, © Euromerci - riproduzione riservata

lascia il tuo commento

Nominativo

E-mail

Testo

Antispam

RWA3FO

Change Image

 visualizza la versione PDF

social share

[Tweet](#)

più recenti

[Chiusa a Milano la terza edizione di Drug Supply Chain](#)

14/05/2019

L'evento ideato da IKN Italy tratta il tema nella sua completezza, dalla pianificazione della supply chain alla gestione dell'ultimo miglio.

[read more..](#)

[La svizzera FFS Cargo dà il via all'accoppiamento automatico](#)

14/05/2019

Si tratta di un primo importante e avveniristico passo verso l'automazione parziale dell'esercizio ferroviario sull'ultimo miglio.

[read more..](#)

[Amazon amplia la gamma dei servizi Hub lanciando Counter](#)

14/05/2019

Consente ai clienti in Italia e nel Regno Unito di ritirare in modo facile e veloce i propri ordini in migliaia di punti vendita al dettaglio.

[read more..](#)

[InRail inaugura nuova officina manutenzione a Udine](#)

14/05/2019

Occupi una superficie di 15.000 mq e comprende capannoni per manutenzione e lavaggio locomotori, aule per la formazione, una palazzina uffici e spogliatoi per il personale.

[read more..](#)

più letti

[Servizio aftersales promosso dai clienti di OM STILL](#)

02/01/2018

In Italia la Casa ha una rete assistenza di 800 tecnici e un magazzino con oltre 30 mila referenze a stock che può spedire i ricambi in 24 ore.

[read more..](#)

[Aumenti pedaggi autostradali, scende in campo anche Zingaretti](#)

03/01/2018

Il presidente della Regione Lazio, in un tweet, annuncia l'incontro con Delrio per dirimere la questione relativa al balzo del 12,89% della Strada dei Parchi

I nostri partner

Vuoi realizzare la tua nuova sede chiavi in mano?



Amazon lancia il servizio Counter, ora il pacco si può ritirare nel punto vendita

 Amazon Valeria Panigada
14 maggio 2019 - 09:31

MILANO (Finanza.com)



A partire da oggi gli acquisti su Amazon potranno essere **ritirati in migliaia di punti vendita al dettaglio**, come negozi, bar, librerie e tabaccherie sparsi su tutto il territorio nazionale. Il colosso dell'e-commerce ha infatti lanciato anche in Italia il nuovo servizio di ritiro: si chiama **Counter** e permette agli shopper online di ricevere e ritirare i propri ordini in modo facile e veloce presso nuovi punti fisici.

Il nuovo servizio è disponibile, in questa primissima fase di lancio, presso la catena di librerie Giunti e i punti **SisalPay** e Fermopoint. Ma Amazon fa sapere che la rete si estenderà rapidamente: "Siamo lieti che i nostri clienti possano finalmente usufruire di questo servizio presso le migliaia di punti vendita disponibili, ma non abbiamo intenzione di fermarci qui - ha anticipato **Patrick Supanc**, direttore del servizio Lockers e Punti di ritiro del gruppo - Stiamo infatti già cercando di coinvolgere nuovi partner e vogliamo estendere questa opportunità anche a piccoli negozi di quartiere e alle catene affinché le attività commerciali di tutte le dimensioni possano beneficiare dell'espansione della rete di punti di ritiro Counter".

Come funziona?

A partire da oggi, la spedizione presso i punti di ritiro Counter è disponibile per milioni di prodotti in vendita su Amazon.it, sia per le spedizioni standard, sia per quelle con consegna in un giorno. I clienti Prime possono usufruire del servizio senza costi aggiuntivi. Dopo aver completato l'ordine, si procede al pagamento e alla selezione del punto di ritiro Counter più comodo in base alle proprie esigenze. Non appena l'ordine sarà consegnato presso il punto di ritiro selezionato, si riceverà una mail di notifica con un codice a barre univoco oltre all'indirizzo e agli orari di apertura del punto vendita. Da quel momento, si avranno 14 giorni di tempo per ritirare l'ordine. Una volta giunti in negozio, i clienti mostreranno il codice a barre ricevuto al personale del punto vendita che lo scansionerà e provvederà alla consegna del pacco.

Tutte le notizie su: [amazon, e-commerce](#)

[Vai alle quotazioni di:](#)

 Amazon

[Notizie su Amazon](#)

Ultime notizie

- 14.5.2019 - 12:22
Conad compra i supermercati Auchan in Italia, nell'operazione Wrm di Mincione
- 14.5.2019 - 11:47
Asta Btp fa un nuovo sold out, ma tassi salgono. Btp 2039 allocato al 3,65%
- 14.5.2019 - 11:32
Eni: nuova scoperta a olio leggero nell'offshore dell'Angola
- 14.5.2019 - 11:32
Asta Btp: il trentennale allocato al tasso del 3,65%, domanda supera i 2 mld - Flash
- 14.5.2019 - 11:30
Asta Btp: titolo a 3 anni collocato al tasso dell'1,24% (+16 bp)
- 14.5.2019 - 11:24
Prysmian presenta la propria tecnologia innovativa al Grid Asset Management di Londra
- 14.5.2019 - 11:18
Eurozona: a marzo produzione industriale in calo dello 0,3%
- 14.5.2019 - 11:11
Gelata Zew, a maggio torna in negativo e delude le attese
- 14.5.2019 - 10:08
E' morto Gialuigi Gabetti, storico uomo Fiat e braccio destro di Gianni Agnelli
- 14.5.2019 - 09:49
Bayer: nuova sentenza contro Roundup, Monsanto dovrà pagare 2 mld dollari

SPREAD BTP-BUND 10Y

276,2 +0,04%
12:47:00

elaborazione 

 **CAMBIO EURO/DOLLARO**

1,1519 IN TEMPO REALE
17:49

elaborazione 

Indici **Grafico** **Migliori & Peggiori**

FTSE MIB	20783,70	0,92	↑
FTSE IT. ALL-SHARE	22713,16	0,89	↑
DAX 30	11928,96	0,44	↑
CAC 40	5317,98	1,05	↑
IBEX 35	9086,10	0,43	↑
DOW JONES	25324,99	-2,38	↓
S&P 500	2811,87	-2,41	↓
COMPX.USD	7647,02	-3,41	↓

HDBLOG.IT

Amazon Counter attivo in Italia: ritiro dei pacchi in migliaia di punti vendita - HDblog.it

Amazon annuncia oggi, dopo una fase di sperimentazione, l'attivazione in Italia e nel Regno Unito di Counter, il servizio che offre alla clientela del colosso dello shopping online ulteriori possibilità per ritirare i propri pacchi sfruttando un'articolata rete di punti vendita. In Italia i primi partner scelti da Amazon sono le catene di librerie Giunti e i punti SisalPay e Fermopoint, mentre nel Regno Unito si parte con la catena di abbigliamento NEXT. La spedizione presso i punti di ritiro Counter sono disponibili per milioni di prodotti in vendita su Amazon e può essere selezionata sia per gli ordini con tempi di consegna standard, sia per quelli che prevedono la consegna in un giorno. I clienti Amazon Prime potranno utilizzare il servizio senza costi aggiuntivi. Il funzionamento è semplice e può essere sintetizzato in pochi passaggi: Completare l'ordine su Amazon.it o Amazon.co.uk Passare alla fase di pagamento e selezionare un punto di ritiro Counter Attendere la mail di notifica dell'arrivo del pacco presso il punto di ritiro prescelto La mail contiene un codice a barre e gli orari di apertura del punto vendita Per ritirare il pacco sarà sufficiente mostrare il codice a barre al personale del punto vendita che procederà alla scansione del codice e alla consegna della merce Si avranno 14 giorni di tempo per effettuare il ritiro



Ti trovi in: / [Home Page](#) / [News](#)

Amazon spinge sull'automazione con i robot "impacchettatori" italiani

Secondo indiscrezioni, con nuove macchine dell'italiana Cmc addette all'impacchettamento, il colosso dell'e-commerce potrebbe licenziare 1.300 collaboratori negli Stati Uniti. Debutta, intanto, il nuovo servizio di ritiro Amazon Counter.

Pubblicato il 14 maggio 2019 da [Valentina Bernocco](#)

I robot avranno un ruolo sempre più importante in **Amazon**. La società di Jeff Bezos ha già fatto scuola applicando massicciamente l'automazione alla logistica e all'intralogistica, per velocizzare e ottimizzare le proprie operazioni ma anche per ottenere risparmi. E il colosso dell'e-commerce non intende fermarsi: ora, secondo indiscrezioni, starebbe considerando di installare nuove **macchine destinate all'impacchettamento** in decine di magazzini negli Stati Uniti. Così hanno riferito a *Reuters* "due persone che hanno lavorato al progetto", secondo le quali le nuove macchine debutteranno in 55 centri logistici per consentire all'azienda di risparmiare decine di milioni di dollari all'anno.

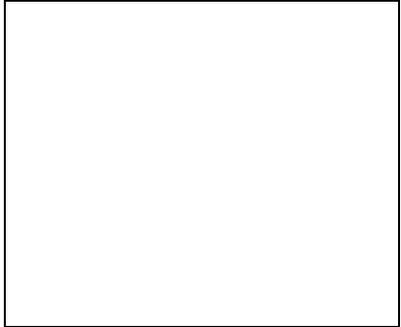
Più precisamente, a detta delle fonti, Amazon si aspetta di recuperare il costo dell'investimento (di un milione di dollari a macchina, più spese operative) nel giro di un paio di anni. Ci sarà però un risvolto negativo per i dipendenti: è stimabile che i nuovi sistemi robotici permetteranno di **fare a meno di circa 1.300 persone**. "Il progetto", scrive *Reuters*, "mostra come Amazon stia cercando di ridurre il numero di dipendenti e aumentare i profitti, mentre l'automazione della più comune attività di magazzino, cioè prelevare un articolo, è ancora fuori dalle sue possibilità". Dunque per il momento si sta puntando sull'automazione dell'impacchettamento.

E le nuove macchine coinvolte nel progetto, chiamate **CartonWrap**, sono italiane: nascono da **Cmc**, società di Correggio, Reggio Emilia (l'acronimo sta per Costruzioni Meccaniche Correggio) attiva dal 1976. Secondo le fonti di *Reuters*, Ciascun CartonWrap può confezionare **dai 600 ai 700 pacchi all'ora**, lavorando cinque volte più rapidamente di quanto non faccia un operaio, e richiede di essere gestito da sole tre persone (una che posiziona gli articoli, un'altra che inserisce cartone e colla nel sistema e una terza che interviene in caso di intoppi o errori).

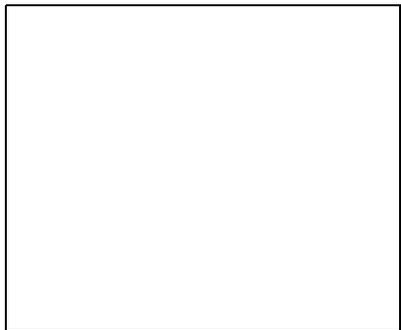
Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

Cerca su ictBusiness.it...



Seguici:



IctBroadcast

Tweets by ictBusinessIT

Eventi

Il prossimo evento:

14 maggio 2019, [Network Services & SD-WAN nell'impresa iperconnessa](#) presso Hotel ME Milan Il Duca alle 16.00-19.30

Scopri Technopolis

Da Seattle è poi arrivata una dichiarazione ufficiale in cui si specifica che Amazon sta "sperimentando questa nuova tecnologia con l'obiettivo di migliorare la sicurezza, velocizzare i

tempi di consegna e aggiungere efficienza alla nostra rete. Ci aspettiamo che i risparmi derivati dalla maggiore efficienza siano reinvestiti in nuovi servizi per i clienti, mentre si continuerà a creare nuovi posti di lavoro”.

A proposito di nuovi servizi, debutta oggi in Italia, oltre che in Regno Unito, un'ulteriore possibilità di consegna al destinatario: oltre che negli Amazon Locker, gli armadietti automatici self-service, d'ora in poi alcuni articoli acquistati potranno essere spediti nei punti di ritiro **Counter**. Si tratta in questo caso non di armadietti automatizzati ma di esercizi commerciali con i quali Amazon ha stretto un accordo di collaborazione: in Italia, per il momento, hanno aderito le catene Giunti, Fermopoint e SisalPay. Come funziona il tutto? Per gli articoli di Amazon.it e Amazon.uk eleggibili alla spedizione su Counter, il cliente seleziona il punto di ritiro e riceve tramite email un codice a barre univoco, che dovrà essere mostrato al personale del punto vendita.

AMAZON

- Amazon spinge sull'automazione con i robot "impacchettatori" italiani
- Amazon più ricca grazie ad Aws, consegne lampo per Prime
- Amazon porta lo streaming musicale gratuito negli speaker Echo
- Amazon come Spotify: in arrivo servizio di streaming gratuito?
- Siri, Alexa, Google Assistant & Co. nel 2023 su 20 milioni di "Supercar"

NEWS

- La Corte Suprema Usa dà l'ok per class action contro Apple
- Amazon spinge sull'automazione con i robot "impacchettatori" italiani
- Whatsapp risolve un grave bug: si indaga per cyberspionaggio
- Symantec, il Ceo lascia l'azienda: conti deludenti
- Lenovo pensa alle Pmi con i ThinkBook e annuncia un Pc pieghevole



Sfogliala rivista digitale!



Viaggiatori più consapevoli, grazie ai dati e ai servizi digitali



La ricetta per innovare? Cogliere le opportunità del digitale

Top news

Più lette

Ultime pubblicate



Cloud e intelligenza artificiale, i veri dominatori del futuro



Microsoft insegue edge computing e IoT grazie a Express Logic



Hacker all'attacco della Florida per condizionare le elezioni



Vodafone punta a guidare la trasformazione digitale in Italia



La piattaforma smart trasforma l'ufficio in un servizio



Il numero uno di Foxconn è quasi pronto a lasciare



Un agente tuttotfare per la sicurezza di SentinelOne



In laguna veneta i conti tornano



Api ed Sdk per la nuova Cyber Platform aperta di Acronis



Facile colpire l'IoT industriale, ma non con TxOne Networks



La Ue segna un gol in favore di Kaspersky



Due milioni tra webcam e oggetti IoT a rischio di hacker



Siri, Alexa, Google Assistant & Co. nel 2023 su 20 milioni di "Supercar"



I flussi di lavoro non si fermano mai con Ricoh



Amazon come Spotify: in arrivo servizio di streaming gratuito?



Documenti e fatture più digitali per lo specialista del caffè



Router vulnerabile ad attacchi remoti: Cisco rilascia la patch



Il thin client Praim Berry è certificato Vmware

INSTOREMAG.IT

Amazon lancia Counter, nuova rete di punti di ritiro (fisici) - Retail Plaza

Amazon lancia Counter, una nuova rete di punti di ritiro che permetterà ai clienti di ricevere i propri ordini presso nuovi punti vendita fisici, in Italia e nel Regno Unito. Il servizio Counter è disponibile per milioni di prodotti in vendita su Amazon.it e Amazon.co.uk, sia per le spedizioni standard, sia per quelle con consegna in un giorno. I clienti Prime possono usufruire del servizio senza costi aggiuntivi. Counter fa parte della gamma di servizi Amazon Hub, che comprende anche gli Amazon Lockers. Amazon ha progettato e realizzato la tecnologia Counter dall'inizio alla fine, ottenendo un servizio più semplice e veloce per i propri clienti. L'introduzione di Counter non modificherà il modo di lavorare dei negozi, ma consentirà a tali esercizi commerciali di consolidare le relazioni con i propri clienti e instaurarne di nuove con i clienti Amazon che sceglieranno questa opzione per il ritiro dei prodotti acquistati online. Dopo aver completato l'ordine, i clienti procederanno al pagamento e selezioneranno il punto di ritiro Counter più comodo in base alle loro esigenze. Una volta giunti in negozio, i clienti mostreranno il codice a barre ricevuto al personale del punto vendita che lo scanserà e provvederà alla consegna del pacco. La rete Counter sarà progressivamente estesa a tutti i punti vendita partner nel corso del 2019, compresi i negozi NEXT nel Regno Unito e punti vendita Giunti, Fermopoint e SisalPay in Italia. "Per Counter abbiamo impiegato una tecnologia che migliora e modifica radicalmente il servizio click& collect", spiega infatti Patrick Supanc, Direttore del servizio Lockers e Punti di ritiro. "Siamo lieti che i nostri clienti possano finalmente usufruire di questo servizio presso le migliaia di punti vendita disponibili, ma non abbiamo intenzione di fermarci qui. Stiamo infatti già cercando di coinvolgere nuovi partner e vogliamo estendere questa opportunità anche i piccoli negozi di quartiere e alle catene affinché le attività commerciali di tutte le dimensioni possano beneficiare dell'espansione della rete di punti di ritiro Counter".

AMAZON LANCIA COUNTER – IL NUOVO SERVIZIO DI RITIRO DISPONIBILE IN MIGLIAIA DI PUNTI VENDITA



MIRANDOLA COMUNICAZIONE



Condividi i tuoi feedback

Invia



Amazon Counter - il cliente mostra il codice a barre

Amazon lancia Counter – il nuovo servizio di ritiro disponibile in migliaia di punti vendita

A partire da oggi, Counter permetterà ai clienti Amazon in Italia e nel Regno Unito di ritirare in modo facile e veloce i propri ordini in migliaia di punti vendita al dettaglio.

In Italia Amazon ha scelto come partner per il lancio di Counter la catena di librerie Giunti e i punti SisalPay e Fermopoint. Per la Gran Bretagna, invece, il partner sarà la nota catena di abbigliamento NEXT.

Con l'estensione di Counter a livello europeo, Amazon punta a coinvolgere nel progetto attività commerciali di diverse dimensioni.

Lussemburgo, 14 maggio 2019 – Oggi Amazon ha annunciato ufficialmente il lancio di Counter, una nuova rete di punti di ritiro che permetterà ai clienti di ricevere i propri ordini presso nuovi punti vendita fisici. Da oggi i clienti Amazon avranno accesso a migliaia di punti di ritiro Counter in Italia e nel Regno Unito, numeri che aumenteranno in futuro con l'estensione del network dei partner e dei punti vendita a cui Amazon si affiderà. A partire da oggi, la spedizione presso i punti di ritiro Counter è disponibile per milioni di prodotti in vendita su Amazon.it e Amazon.co.uk, sia per le spedizioni standard, sia per quelle con consegna in un giorno. I clienti Prime possono usufruire del servizio senza costi aggiuntivi.

Counter fa parte della gamma di servizi Amazon Hub, che comprende anche gli Amazon Lockers. Amazon ha progettato e realizzato la tecnologia Counter dall'inizio alla fine, ottenendo un servizio più semplice e veloce per i propri clienti. L'introduzione di Counter non modificherà il modo di lavorare dei negozi, ma consentirà a tali esercizi commerciali di consolidare le relazioni con i propri clienti e instaurarne di nuove con i clienti Amazon che sceglieranno questa opzione per il ritiro dei prodotti acquistati online.

“Per Counter abbiamo impiegato una tecnologia che migliora e modifica radicalmente il servizio click& collect”, spiega Patrick Supanc, Direttore del servizio Lockers e Punti di ritiro. “Siamo lieti che i nostri clienti possano finalmente usufruire di questo servizio presso le migliaia di punti vendita disponibili, ma non abbiamo intenzione di fermarci qui. Stiamo infatti già cercando di coinvolgere nuovi partner e vogliamo estendere questa opportunità anche i piccoli negozi di quartiere e alle catene affinché le attività commerciali di



Amazon Helix Download HQ

ALLEGATI

Comunicato Stampa

IMMAGINI



SETTORI

Commercio, Hobby e tempo libero, Locale, Tecnologia, Trasporti;

tutte le dimensioni possano beneficiare dell'espansione della rete di punti di ritiro Counter".

A seguito del successo ottenuto dai test effettuati prima del lancio, la rete Counter è da oggi attiva e sarà progressivamente estesa a tutti i punti vendita partner nel corso del 2019, compresi i negozi NEXT nel Regno Unito e punti vendita Giunti, Fermopoint e [SisalPay](#) in Italia.

Da questa prima fase di test del servizio emerge un quadro positivo sui benefici derivanti dall'aggiunta di Counter in termini di traffico all'interno del punto vendita. Andrea Locatelli, proprietario di Teresa, una cartoleria di Chiuduno, in provincia di Bergamo, ha registrato un aumento del numero dei clienti della sua attività durante la fase test. Andrea ha inoltre notato che i clienti che arrivano in negozio per ritirare i loro pacchi Amazon, spesso acquistavano anche un giornale, delle caramelle o dei piccoli regali.

"Siamo davvero felici di poter attivare nel nostro punto vendita Counter di Amazon: un servizio estremamente utile e semplice, che siamo sicuri soddisferà un'esigenza molto sentita dai nostri clienti attuali, e aiuterà ad attrarne di nuovi - spiega Roberto Leuci, titolare del Bar tabacchi Roby, punto vendita [SisalPay](#) in Corso Indipendenza a Milano - Il Bar è un luogo tradizionale di aggregazione, dove le persone del quartiere si recano per bere un caffè, pagare le bollette e scambiarsi due chiacchiere. Oggi Counter si aggiunge ad un'ampia offerta di servizi che forniamo alla comunità ed è un'opportunità di sviluppo per la nostra piccola, ma preziosa impresa di famiglia, da oltre 30 anni al servizio di tanti concittadini milanesi".

Lord Wolfson, CEO di Next PLC, ha dichiarato: "La possibilità di ritirare i pacchi Amazon nei negozi NEXT nel Regno Unito offre un nuovo servizio utile ed entusiasmante per i clienti. Amazon Counter combina il potere di Internet di offrire una selezione senza precedenti con tutta la comodità dei negozi locali. In un mercato competitivo, il nostro obiettivo è che Amazon Counter contribuisca alla continua crescita e vivacità dei nostri negozi".

"Amazon Counter sarà un motore per sviluppare ulteriormente il nostro apprezzato e innovativo servizio e aiuterà i nostri partner ad attirare più clienti nei loro negozi" - dice Alberto Luisi, CEO e fondatore di Fermopoint - "Siamo certi che la partnership con Amazon rappresenti un nuovo e stimolante motivo di crescita per Fermopoint. Siamo felici di lavorare al fianco di una azienda che mette i clienti al centro del proprio servizio. Una filosofia che sposiamo pienamente".

Dopo aver completato l'ordine su Amazon.it o Amazon.co.uk, i clienti procederanno al pagamento e selezioneranno il punto di ritiro Counter più comodo in base alle loro esigenze. Non appena l'ordine sarà consegnato presso il punto di ritiro selezionato, i clienti riceveranno una mail di notifica con un codice a barre univoco oltre all'indirizzo e agli orari di apertura del punto vendita. Da quel momento, avranno quattordici giorni di tempo per ritirare l'ordine. Una volta giunti in negozio, i clienti mostreranno il codice a barre ricevuto al personale del punto vendita che lo scansionerà e provvederà alla consegna del pacco.

Scopri la storia dei nostri partner e proprietari di un piccolo negozio, Andrea Locatelli e sua sorella Chiara, che hanno trasformato la loro cartoleria di Chiuduno, in provincia di Bergamo, facendola diventare un comodo punto di ritiro per i clienti Amazon: <https://www.amazon.it/as-il-negozio-del-vicinato-guarda-al-futuro>

Al seguente link potete scaricare le immagini di Amazon Counter in alta risoluzione: <https://we.tl/t-xQnOQCheil>

Counter è uno dei servizi offerti da Amazon Hub insieme ai Locker. Per ulteriori informazioni su Amazon Hub o per trovare il punto vendita più vicino, visitate il sito amazon.it/hub.

Investimenti in Italia

Amazon ha investito 1 miliardo e 600 milioni di euro e creato più di 5.500 nuovi posti di lavoro in Italia dal suo arrivo nel Paese nel 2010. Il centro di distribuzione Castel San Giovanni, primo sito logistico di Amazon in Italia, è stato inaugurato nel 2011. Nel novembre 2015 Amazon ha aperto il suo centro di distribuzione urbano a Milano per servire i clienti Amazon Prime Now. Nel 2017 i centri di distribuzione di Passo Corese (RI) e Vercelli sono entrati in attività: l'azienda ha investito per i due stabilimenti rispettivamente €150 milioni e €65 milioni, con la creazione di 1.200 posti di lavoro a Passo Corese e 600 a Vercelli entro tre anni dal lancio per supportare ulteriormente il costante incremento della domanda dei clienti e gestire la rapida crescita dei prodotti disponibili sul catalogo Amazon. Nel corso degli ultimi due anni, Amazon ha inoltre aperto i centri di smistamento a Castel San Giovanni e Casirate d'Adda (BG), i depositi di smistamento situati a Brandizzo (TO), Origgio (VA), Rogoredo e Buccinasco (MI), Burago di Molgora

(MB), Crespellano (BO), Calenzano (FI), Vigonza (PD), Verona, Arzano (NP), Fiume Veneto (PN), Pomezia (RM), Roma Settecamini e Roma Magliana (RM).

Oltre a questi investimenti nello sviluppo della propria rete logistica in Italia, nel 2013 Amazon ha aperto il proprio centro di assistenza clienti a Cagliari e gli uffici corporate a Milano. Nel novembre del 2017 l'azienda ha spostato i propri uffici corporate in un edificio di 17.500 metri quadri nel quartiere emergente di Porta Nuova. La nuova sede corporate ospita gli attuali 600 dipendenti e fornirà all'azienda spazio sufficiente per accogliere oltre 1.100 persone. Amazon ha inoltre aperto a Torino un centro di sviluppo per la ricerca sul riconoscimento vocale e la comprensione del linguaggio naturale che supporterà la tecnologia già utilizzata per l'assistente vocale Alexa.

Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione alla concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per un'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo e Alexa sono alcuni dei prodotti e dei servizi introdotti da Amazon. Per ulteriori informazioni: www.amazon.com/about

Per ulteriori informazioni, contattare:

Amazon Press Office

press@amazon.it
+39 02 36792144

Mirandola Comunicazione

amazon@mirandola.net
Marco Albanesi | marco.albanesi@mirandola.net | +39 329 3987262
Marco Ferrario | marco.ferrario@mirandola.net | +39 320 7910162

pubblicato il 14/05/2019

NOW TRENDING: NUOVO SERVIZIO DI RITIRO IN TUTTA ITALIA IN MIGLIAIA DI PUNTI VENDITA |

La **Ragnatela News**
Informazione, attualità, Notizie

HOME

ATTUALITÀ

MOTORI

LIFE STYLE ▾

TECNOLOGIA

Home ▶ Rilievo ▶

Amazon Counter: nuovo servizio di ritiro in tutta Italia in migliaia di punti vendita

AMAZON COUNTER: NUOVO SERVIZIO DI RITIRO IN TUTTA ITALIA IN MIGLIAIA DI PUNTI VENDITA

Eva Forte 14 Maggio 2019 Rilievo, Tecnologia Nessun commento



Il colosso della vendita online continua la sua ascesa acquisendo migliaia di punti vendita dove poter recapitare i pacchi e farli ritirare comodamente da chi non può aspettare il corriere direttamente a casa o nel posto di lavoro. In Italia Amazon ha scelto come partner per il lancio di Counter la catena di **librerie Giunti** e i punti **SisalPay** e **Fermopoint**. Per la Gran Bretagna, invece, il partner sarà la nota catena di abbigliamento NEXT.

Con l'estensione di Counter a livello europeo, Amazon punta a coinvolgere nel progetto attività commerciali di diverse dimensioni. Così da oggi i clienti Amazon avranno accesso a migliaia di **punti di ritiro Counter** in Italia e nel Regno Unito, numeri che aumenteranno in futuro con l'estensione del network dei partner e dei punti vendita a cui Amazon si affiderà. A partire da oggi, la spedizione presso i punti di ritiro Counter è disponibile per milioni di prodotti in vendita su Amazon.it e Amazon.co.uk, sia per le spedizioni standard, sia per quelle con consegna in un giorno. I clienti Prime possono usufruire del servizio senza costi aggiuntivi.

Counter fa parte della gamma di servizi Amazon Hub, che comprende anche gli Amazon Lockers. Amazon ha progettato e realizzato la tecnologia Counter dall'inizio alla fine, ottenendo un servizio più semplice e veloce per i propri clienti. L'introduzione di Counter non modificherà il modo di lavorare dei negozi, ma consentirà a tali esercizi commerciali di consolidare le relazioni con i propri clienti e instaurarne di nuove con i clienti Amazon che sceglieranno questa opzione per il ritiro dei prodotti acquistati online.

“Per Counter abbiamo impiegato una tecnologia che migliora e modifica radicalmente il servizio click& collect”, spiega Patrick Supanc, Direttore del servizio Lockers e Punti di ritiro. “Siamo lieti che i nostri clienti possano finalmente usufruire di questo servizio presso le migliaia di punti vendita disponibili, ma non abbiamo intenzione di fermarci qui. Stiamo infatti già cercando di coinvolgere nuovi partner e vogliamo estendere questa opportunità anche ai piccoli negozi di quartiere e alle catene affinché le attività commerciali di tutte le dimensioni possano beneficiare dell'espansione della rete di punti di ritiro Counter”.

A seguito del successo ottenuto dai test effettuati prima del lancio, la rete Counter è da oggi attiva e sarà progressivamente estesa a tutti i punti vendita partner nel corso del 2019,

Search the site



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Nome

Cognome

Email

Newsletter

Procedendo accetti la privacy policy

Iscriviti

Follow

PARTNER

4prom.co.uk

IL NOSTRO BOOK SHOP

▪ In Equilibrio 14,00€

RUBRICA: A SPASSO CON ALF

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

CLASSIFICA ULTIME 24 ORE



La tua nuova auto con "MyCar No-Cost", con € 290,00 e rate rimborsate. Possibile?



A proposito di: Francesco Nuti, come sta oggi



#Taurus è arrivata in farmacia: la nuova pillola blu veloce contro l'impotenza #Avanafil



Paga-la-mossa, imperversa tra gli adolescenti... e non solo



Che fine hanno fatto: Steffi Graf e Gabriela Sabatini

compresi i negozi NEXT nel Regno Unito e punti vendita Giunti, Fermopoint e [SisalPay](#) in Italia.

Da questa prima fase di test del servizio emerge un quadro positivo sui benefici derivanti dall'aggiunta di Counter in termini di traffico all'interno del punto vendita. Andrea Locatelli, proprietario di Teresa, una cartoleria di Chiuduno, in provincia di Bergamo, ha registrato un aumento del numero dei clienti della sua attività durante la fase test. Andrea ha inoltre notato che i clienti che arrivano in negozio per ritirare i loro pacchi Amazon, spesso acquistavano anche un giornale, delle caramelle o dei piccoli regali.

"Siamo davvero felici di poter attivare nel nostro punto vendita Counter di Amazon: un servizio estremamente utile e semplice, che siamo sicuri soddisferà un'esigenza molto sentita dai nostri clienti attuali, e aiuterà ad attrarre di nuovi - spiega Roberto Leuci, titolare del Bar tabacchi Roby, punto vendita [SisalPay](#) in Corso Indipendenza a Milano - Il Bar è un luogo tradizionale di aggregazione, dove le persone del quartiere si recano per bere un caffè, pagare le bollette e scambiarsi due chiacchiere. Oggi Counter si aggiunge ad un'ampia offerta di servizi che forniamo alla comunità ed è un'opportunità di sviluppo per la nostra piccola, ma preziosa impresa di famiglia, da oltre 30 anni al servizio di tanti concittadini milanesi".

Lord Wolfson, CEO di Next PLC, ha dichiarato: "La possibilità di ritirare i pacchi Amazon nei negozi NEXT nel Regno Unito offre un nuovo servizio utile ed entusiasmante per i clienti. Amazon Counter combina il potere di Internet di offrire una selezione senza precedenti con tutta la comodità dei negozi locali. In un mercato competitivo, il nostro obiettivo è che Amazon Counter contribuisca alla continua crescita e vivacità dei nostri negozi".

"Amazon Counter sarà un motore per sviluppare ulteriormente il nostro apprezzato e innovativo servizio e aiuterà i nostri partner ad attirare più clienti nei loro negozi" - dice Alberto Luisi, CEO e fondatore di Fermopoint - "Siamo certi che la partnership con Amazon rappresenti un nuovo e stimolante motivo di crescita per Fermopoint. Siamo felici di lavorare al fianco di una azienda che mette i clienti al centro del proprio servizio. Una filosofia che sposiamo pienamente".

Dopo aver completato l'ordine su Amazon.it o Amazon.co.uk, i clienti procederanno al pagamento e selezioneranno il punto di ritiro Counter più comodo in base alle loro esigenze. Non appena l'ordine sarà consegnato presso il punto di ritiro selezionato, i clienti riceveranno una mail di notifica con un codice a barre univoco oltre all'indirizzo e agli orari di apertura del punto vendita. Da quel momento, avranno quattordici giorni di tempo per ritirare l'ordine. Una volta giunti in negozio, i clienti mostreranno il codice a barre ricevuto al personale del punto vendita che lo scansionerà e provvederà alla consegna del pacco.

Investimenti in Italia

Amazon ha investito 1 miliardo e 600 milioni di euro e creato più di 5.500 nuovi posti di lavoro in Italia dal suo arrivo nel Paese nel 2010. Il centro di distribuzione Castel San Giovanni, primo sito logistico di Amazon in Italia, è stato inaugurato nel 2011. Nel novembre 2015 Amazon ha aperto il suo centro di distribuzione urbano a Milano per servire i clienti Amazon Prime Now. Nel 2017 i centri di distribuzione di Passo Corese (RI) e Vercelli sono entrati in attività: l'azienda ha investito per i due stabilimenti rispettivamente €150 milioni e €65 milioni, con la creazione di 1.200 posti di lavoro a Passo Corese e 600 a Vercelli entro tre anni dal lancio per supportare ulteriormente il costante incremento della domanda dei clienti e gestire la rapida crescita dei prodotti disponibili sul catalogo Amazon. Nel corso degli ultimi due anni, Amazon ha inoltre aperto i centri di smistamento a Castel San Giovanni e Casirate d'Adda (BG), i depositi di smistamento situati a Brandizzo (TO), Origgio (VA), Rogoredo e Buccinasco (MI), Burago di Molgora (MB), Crespellano (BO), Calenzano (FI), Vigonza (PD), Verona, Arzano (NP), Fiume Veneto (PN), Pomezia (RM), Roma Settecamini e Roma Magliana (RM).

Oltre a questi investimenti nello sviluppo della propria rete logistica in Italia, nel 2013 Amazon ha aperto il proprio centro di assistenza clienti a Cagliari e gli uffici corporate a Milano. Nel novembre del 2017 l'azienda ha spostato i propri uffici corporate in un edificio di 17.500 metri quadri nel quartiere emergente di Porta Nuova. La nuova sede corporate ospita gli attuali 600 dipendenti e fornirà all'azienda spazio sufficiente per accogliere oltre 1.100 persone. Amazon ha inoltre aperto a Torino un centro di sviluppo per la ricerca sul riconoscimento vocale e la comprensione del linguaggio naturale che supporterà la tecnologia già utilizzata per l'assistente vocale Alexa.

CONDIVIDI:



MI PIACE:

Caricamento...

CINECITTÀ WORLD



FAMILY HOTEL PRIMAVERA



BCC



COMMENTI

commenti

RELATED POSTS

PERICOLO CANCRO AI POLMONI ANCHE PER IL 'FUMO DI TERZA MANO'

Eva Forte 12 Marzo 2018

IL RITORNO DEGLI SMARTPHONE BLACKBERRY SARÀ A PRODUZIONE CINESE

Igino 19 Dicembre 2016

ATTENTI AI SENSORI DEGLI SMARTPHONE. POSSONO METTERE A RISCHIO I NOSTRI DATI PERSONALI

Scramasax 13 Aprile 2017

#MAKETOCARE QUANDO FRUTTA E STOFFA DIVENTANO INNOVAZIONE PER CHI VIVE CON DISABILITÀ

Eva Forte 13 Ottobre 2016

ABOUT THE AUTHOR



Eva Forte

Giornalista iscritta all'albo del Lazio e scrittrice, ha pubblicato il romanzo DUE nel 2014, il giallo In Equilibrio nel 2015 e Dieci amanti in cucina nel 2018, il primo giallo culinario con ricette. Scrive su riviste di attualità dal 1999 e ha aperto due case editrici.

Una di nano publishing e l'altra su carta stampata. Pagina Facebook:

<https://www.facebook.com/Eva-Forte-2154410941366291> Twitter:

<https://twitter.com/evyna> Instagram (@evyna76)

Rilievo

AMAZON COUNTER:
NUOVO SERVIZIO DI
RITIRO IN TUTTA ITALIA
IN MIGLIAIA DI PUNTI
VENDITA

LA CAMPAGNA
CONTRO IL FUMO
#MAGGIORVAPORE =
#MINORDANNO

ATTENZIONE ALLE
CREME SOLARI? LA
PELLE ASSORBE LE
SOSTANZE
CHIMICHE...

MA PERCHÉ IL GIORNO
DI PASQUA NON È MAI
LO STESSO? [AUGURI
2019]

INTERNET: PORTA
EMARGINAZIONE
OPPURRE OFFRE
RISORSE?

PACCO BOMBA PER LA
SINDACA APPENDINO



LA RAGNATELA NEWS COPYRIGHT © 2019. © 2019 LA RAGNATELA NEWS. LA RAGNATELA NEWS È UNA TESTATA REGISTRATA PRESSO IL TRIBUNALE DI ROMA N. 68/2018 DEL REGISTRO STAMPA / LA RAGNATELA EDITORE SRLS - P.IVA: 13567491009

CHI SIAMO CONTATTI PUBBLICITÀ

Notizie [Meteo](#) [Sport](#) [Video](#) [Money](#) [Oroscopo](#) [Altro >](#)

 notizie

[cerca nel Web](#)

Amazon, i pacchi si ritirano in negozio

 Ansa | Un'ora fa | ANSA



(ANSA) - ROMA, 14 MAG - Parte ufficialmente oggi Counter, il nuovo servizio di Amazon che permetterà ai suoi clienti in Italia e nel Regno Unito di ritirare i propri ordini in migliaia di punti vendita al dettaglio. Lo annuncia una nota della stessa Amazon precisando che in Italia sono stati scelti come partner la catena di librerie Giunti e i punti [SisalPay](#) e Fermopoint. Per la Gran Bretagna, invece, il partner sarà la catena di abbigliamento Next.

Da oggi milioni di prodotti in vendita su Amazon.it e Amazon.co.uk, sia per spedizioni standard, sia per quelle con consegna in un giorno, potranno essere ritirati in migliaia di punti vendita, spiega il colosso dell'e-commerce. E i numeri sono previsti in aumento in futuro con l'estensione del network dei partner e dei punti vendita a cui Amazon si affiderà. I clienti Prime potranno usufruire del servizio senza costi aggiuntivi.

[Vai alla Home page MSN](#)

ALTRO DA ANSA



Ansa

[Vai al sito di Ansa](#)

Notizie [Meteo](#) [Sport](#) [Video](#) [Money](#) [Oroscopo](#) [Cucina](#) [Gossip](#) [Motori](#) [Benessere](#) [Lifestyle](#) [Tech e Scienza](#) [Incontri](#)

Notizie Meteo Sport Video Money Oroscopo Altro >

notizie

cerca nel Web

I pacchi di Amazon si ritirano anche nei punti vendita SisalPay

ilG Il Giornale | 2 ore fa | SCir



Amazon lancia **Counter**, il nuovo servizio di **ritiro** che permette ai clienti in **Italia** e nel Regno Unito di ritirare in modo facile e veloce i propri ordini in migliaia di punti vendita fisici, al dettaglio. Partner per il lancio di Counter sono i punti **SisalPay**, la catena di librerie **Giunti** e **Fermopoint**. Counter fa parte della gamma di servizi Amazon Hub, che comprende anche gli Amazon Lockers. Per la Gran Bretagna, invece, il partner sarà la catena di abbigliamento Next.

"Siamo entusiasti di essere al fianco di Amazon nel lancio di Counter, mettendo a disposizione degli italiani la nostra ampia rete di prossimità per offrire un nuovo servizio a valore. Semplificare la vita delle persone, migliorando i servizi e i pagamenti di tutti i giorni, è la missione di **SisalPay** ed il nuovo servizio di ritiro rappresenta un tassello importante a beneficio dei consumatori e degli esercenti", commenta **Francesco Maldari**, responsabile Payments and Services del Gruppo **Sisal**. Il brand dei servizi di pagamento del Gruppo **Sisal** opera infatti con una estesa e capillare rete tra **bar**, **edicole** e **tabaccherie** su tutto il territorio nazionale e che verranno progressivamente coinvolte nell'offerta. Il servizio sarà disponibile compatibilmente con gli orari di chiusura o di riposo settimanale del punto vendita.

"Non possiamo dimenticarci che l'Italia è il Paese della piccola e media impresa, con un altissimo tasso di microimprese - aggiunge **Francesco Maldari** - . Dobbiamo continuare ad investire sullo sviluppo di questo canale, offrendo **servizi evoluti a valore aggiunto**, portandolo progressivamente a trasformarsi in quello che viene definito un modello di NetRetailing. Solo nel triennio 2017-2019, abbiamo investito oltre **60 milioni di euro** nell'evoluzione della nostra rete e dei servizi innovativi offerti e, l'accordo siglato con Amazon per il progetto Counter, va in questa direzione. Se con l'e-commerce le persone hanno cominciato ad acquistare online, con il Netretail l'online sarà protagonista negli store"

Counter si inserisce nella più ampia offerta di **SisalPay** composta da oltre 500 servizi di pagamento a disposizione del cittadino (tra utenze, ricariche telefoniche, tributi, multe, ticket sanitari, ricariche **carte prepagate**). Per ulteriori informazioni visitare la pagina dedicata all'interno del sito **SisalPay** link al sito

Come funziona il servizio

Dopo aver completato l'ordine su Amazon.it, i clienti procedono al pagamento e selezionano il punto di ritiro Counter più comodo in base alle proprie esigenze. Non appena l'ordine sarà consegnato presso il punto di ritiro selezionato, i clienti riceveranno una mail di notifica con un codice a barre univoco oltre all'indirizzo e agli orari di apertura del punto vendita. Da quel momento, avranno quattordici giorni di tempo per ritirare l'ordine. Per il ritiro i clienti devono mostrare il codice a barre al personale del punto vendita che lo scansiona consegnando il pacco.

[Vai alla Home page MSN](#)

ALTRO DA IL GIORNALE

•



[Torino, accoltella la madre in testa dopo una lite: 58enne arrestata](#)

G

[Il Giornale](#)

•



[Berlusconi difende Fazio: "I contratti si rispettano"](#)

G

[Il Giornale](#)

•



[Internazionali d'Italia, Berrettini compie l'impresa: battuto Zverev in due set](#)

G

[Il Giornale](#)



Ansa Ansa - Tecnologia Ansa - Tecnologia -> Social Tecnologia Social Network

Amazon, i pacchi si ritirano in negozio

14 Maggio 2019

0

[f Condividi su Facebook](#)
[Tweet su Twitter](#)
[G+](#)
[P](#)

Servizio attivo in migliaia di punti vendita in Italia e GB

(ANSA) – ROMA, 14 MAG – Parte ufficialmente oggi Counter, il nuovo servizio di Amazon che permetterà ai suoi clienti in Italia e nel Regno Unito di ritirare i propri ordini in migliaia di punti vendita al dettaglio. Lo annuncia una nota della stessa Amazon precisando che in Italia sono stati scelti come partner la catena di librerie Giunti e i punti SisalPay e Fermopoint. Per la Gran Bretagna, invece, il partner sarà la catena di abbigliamento Next.

Da oggi milioni di prodotti in vendita su Amazon.it e Amazon.co.uk, sia per spedizioni standard, sia per quelle con consegna in un giorno, potranno essere ritirati in migliaia di punti vendita, spiega il colosso dell'e-commerce. E i numeri sono previsti in aumento in futuro con l'estensione del network dei partner e dei punti vendita a cui Amazon si affiderà. I clienti Prime potranno usufruire del servizio senza costi aggiuntivi.

L'introduzione di Counter, precisa ancora la nota, non modificherà il modo di lavorare dei negozi, ma consentirà a tali esercizi commerciali di consolidare le relazioni con i propri clienti e instaurarne di nuove con i clienti Amazon che sceglieranno questa opzione per il ritiro dei prodotti acquistati online.(ANSA).

[**Fonte articolo:** ANSA]

Post Views: 1

CONDIVIDI
[f Facebook](#)
[T](#)
[G+](#)
[P](#)
[Mi piace 0](#)
[T](#)

Articolo precedente

Le borse europee sui dazi si fidano dei negoziati

Prossimo articolo

Borse in recupero. Spread alle stelle

Articoli correlati Di più dello stesso autore



Libero Quotidiano

Lenticchie, 20 tonnellate di legumi subito ritirati. Truffa in negozio: ecco quali prodotti devi evitare



Libero Quotidiano

Pesce al supermercato, scelta pericolosissima: per la vostra salute: quale tipo dovete evitare



Adnkronos

iPhone &Co.: aggiornate ora

< >

LASCIA UN COMMENTO

Commento:

SEGUICI

f 9,655 Fans MI PIACE

G+ 1,559 Follower SEGUI

Instagram 8,263 Follower SEGUI

Tweet 1,397 Follower SEGUI

POPOLARE



"L'ex presidente del Pd dice che è stata scaricata perché donna?"....

18 Aprile 2019



Israele, centinaia di razzi da Gaza. Onu chiede di cessare il...

5 Maggio 2019



Il Petrolio torna a infiammarsi, l'euro scende sotto 1,12 dollari

26 Aprile 2019



Netflix non renderà disponibili le sue serie TV e i suoi...

9 Aprile 2019

Carica altro v

RACCOMANDATA



Ansa

Nyt, Trump non pagò tasse per 8 anni



Politica

Cantone: 'Sblocca-cantieri è norma pericolosa'



Adnkronos

Gucci, Prada & co: la mappa dei brand più amati



Fan Page

Salario minimo orario, la proposta del Pd apre ai sindacati: "Diamo..."

< >

PAMBIANCONews

Martedì 14 Maggio 2019 - Testata fondata nel 2001

HOME NEWS SUMMIT FOCUS JOBS EDITORIALI TV MAGAZINE ACADEMY

Se acquisti su Amazon, ora ritiri anche al bar

14 MAGGIO 2019 DI REDAZIONE



Amazon ha annunciato l'avvio di una nuova rete di punti di ritiro chiamati Counter, in Italia e Regno Unito. I clienti potranno ricevere i propri ordini presso punti vendita fisici che aumenteranno in futuro con l'estensione del network dei partner. Da oggi, la spedizione presso i punti di ritiro Counter è disponibile sia per le spedizioni standard, sia per quelle con consegna in un giorno. I clienti Prime possono usufruire del servizio senza costi aggiuntivi.

Counter fa parte della gamma di servizi Amazon Hub e va ad aggiungersi ad [Amazon Lockers](#). "Per Counter abbiamo impiegato una tecnologia che migliora e modifica radicalmente il servizio click&collect", spiega in un comunicato **Patrick Supanc**, direttore del servizio Lockers e punti di ritiro. Amazon sta già cercando di coinvolgere nuovi partner ed estendere la collaborazione anche ai piccoli negozi di quartiere e alle catene. La rete Counter è da oggi attiva in alcuni negozi **Giunti**, **Fermopoint** e **SisalPay** in Italia, nei punti vendita **Next** nel Regno Unito, e sarà progressivamente estesa a tutti gli store partner nel corso del 2019.

Dopo aver completato l'ordine su Amazon Italia o Uk, i clienti procederanno al pagamento e selezioneranno il punto di ritiro Counter. Non appena l'ordine sarà consegnato presso il punto di ritiro scelto, i clienti riceveranno una mail di notifica con un codice a barre univoco oltre all'indirizzo e agli orari di apertura del punto vendita. Da quel momento, avranno quattordici giorni di tempo per ritirare l'ordine. Una volta giunti in negozio, i clienti mostreranno il codice a barre ricevuto al personale del punto vendita che lo scansionerà e provvederà alla consegna del pacco.

Condividi Facebook Twitter LinkedIn

Iscriviti alle nostre newsletter

oppure

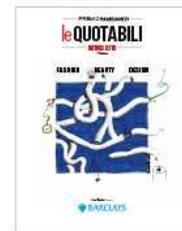
Nome

Cognome

SISAL

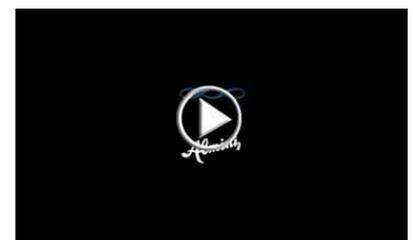


SCOPRI le QUOTABILI 2018



SCARICA LA 13° EDIZIONE DEL PREMIO PAMBIANCO "LEQUOTABILI 2018" E SCOPRI TUTTI I VINCITORI

PAMBIANCOTV



Almini



Montelviini esporta il Prosecco docg di Asolo



Berlucci brinda con la linea Nature



IN COLLABORAZIONE CON

Nome

Cognome

E-mail

E-mail

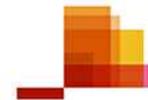
Pambiancodaily (quotidiana)
Numeri, fatti e protagonisti del fashion, del design, del beauty e del food

Pambiancowine&food (bi-settimanale)
Numeri, fatti e protagonisti del vino, del cibo, della ristorazione

Accetto la [politica sulla privacy](#) di Pambianconews

[iscriviti](#)

Se vuoi ricevere le nostre 3 notizie del giorno su **Messenger**, [iscriviti qui](#)



pwc

PAMBIANCO MAGAZINE N.5



**IN QUESTO NUMERO:
CERCASI ATTRAZIONE
AD ALTA FEDELTA'**

ATTUALITÀ
Retail agli antipodi tra e-commerce e store

REPORTAGE
Baselworld, è tempo di ritorno al futuro

INTERVISTA
Valigie sostenibili nel 2019 di Samsonite

TENDENZE
What's new: orologi,

arredo e beauty

[PDF](#) | [SFOGLIA](#) | [IN EDICOLA](#) | [APP STORE](#) | [GOOGLE PLAY](#)



[DISCOVER MORE](#)

EDITORIALE

DI DAVID PAMBIANCO

Tra off e online, un mondo in cerca di nuovi equilibri

La convivenza tra off e online continua a mutare e a evolvere. Non si tratta semplicemente di un...



PAMBIANCO BEAUTY



**IN QUESTO NUMERO:
METAMORFOSI TRA
BELLEZZA E SALUTE**

ATTUALITÀ
La profumeria fa un salto falso

ANALISI
Terzisti con il vento in poppa

FENOMENI
Influencer con il trucco

PRODOTTI
La bellezza senza età e no-gender

[PDF](#) | [SFOGLIA](#) | [IN EDICOLA](#) | [APP STORE](#) | [GOOGLE PLAY](#)

PAMBIANCO DESIGN



IN QUESTO NUMERO:
L'ERA DELLA LUCE

DOSSIER
Si accendono le M&A

**SPECIALE
MERCATI/USA**
Negli Usa con la filiale

**INTERVISTA
ESCLUSIVA**
Barber e Osgerby

STRATEGIA
Ingo Maurer, il Maestro
della luce

PDF | SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

PAMBIANCO WINE



IN QUESTO NUMERO:
**IL VINO ALLA SVOLTA
DIGITALE**

ANALISI PAMBIANCO
I big del wine sono
cresciuti anche nel 2018

FONDI E RISTORAZIONE
Momento di riflessione

SCENARI
Le fiere hanno fame (e
sete)

FENOMENI
Belmond a caccia di stelle
(Michelin)

PDF | SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

[ABOUT PAMBIANCO](#)

[ABOUT PAMBIANCONews](#)

[REDAZIONE](#)

[PUBBLICITÀ](#)

[COPYRIGHT](#)

[PRIVACY E COOKIE POLICY](#)



Cerca tra smartphone, tablet, recensioni e notizie

- [NOTIZIE](#)
- [SCHEDE TECNICHE](#)
- [TROVA CELLULARE](#)
- [CONFRONTA](#)
- [TARIFFE](#)
- [DUAL SIM](#)
- [TABLET](#)
- [SMARTWATCH](#)
- [VIDEO](#)
- [ANDROID](#)
- [IOS](#)
- [WINDOWS](#)
- [GUIDE](#)
- [RECENSIONI](#)
- [APPLICAZIONI](#)
- [CONFRONTO TARIFFE](#)
- [IFA](#)
- [CES 2019](#)
- [MWC 2019](#)
- [TECNOLOGIA](#)

Home / Articoli / Amazon / Amazon Counter fa ritirare gli ordini nei negozi partner

Amazon Counter fa ritirare gli ordini nei negozi partner



amazon hub Counter

Punti di ritiro sempre più vicini a te

Scegli di ritirare i tuoi acquisti su Amazon presso tabaccai, bar, edicole ed altri punti vendita senza costi aggiuntivi.



E' ora possibile scegliere di ritirare gli acquisti su Amazon presso tabaccai, bar, edicole, ed altri punti vendita partner senza costi aggiuntivi.

Scritto da [Simone Ziggiotto](#), il 14/05/19



Seguici su



Feed



Telegram



Youtube



Amazon ha introdotto in Italia (e nel Regno Unito) il suo nuovo servizio 'Counter' che consente ai clienti di ritirare in modo facile e veloce i propri ordini in selezionati punti vendita al dettaglio, sia per le spedizioni standard che per quelle con consegna in un giorno. Amazon Counter debutta in Italia con partner iniziali la catena di librerie **Giunti** e i punti **SisalPay** e **Fermopoint**. In Gran Bretagna, invece, il partner è la nota catena di abbigliamento NEXT. Amazon sta già cercando di coinvolgere nuovi partner e vuole estendere questa opportunità anche i piccoli negozi di quartiere e alle catene affinché le attività commerciali di tutte le dimensioni. A partire da oggi, la spedizione presso i punti di ritiro Counter è disponibile per milioni di prodotti in vendita su Amazon.it, **senza costi aggiuntivi per i clienti Prime**.

Counter rientra nei servizi **Amazon Hub**, che comprende anche gli **Amazon Lockers**. Prima del lancio ufficiale del servizio, Amazon ha seguito test che si sono conclusi con successo, ha detto l'Azienda in un suo comunicato. Secondo Amazon, Counter non cambierà il modo di lavorare dei negozi, ma "consentirà a tali esercizi commerciali di consolidare le relazioni con i propri clienti e instaurarne di nuove con i clienti Amazon che sceglieranno questa opzione per il ritiro dei prodotti acquistati online". Dai primi test sono emersi benefici derivanti dall'aggiunta di Counter in termini di traffico all'interno dei punti vendita partner.

Leggi anche: [Amazon Locker, punti di ritiro self-service presso Poste, Benzinai e altro ancora](#)

Ultime notizie



Amazon Counter

Punti di ritiro sempre più vicini a te

Amazon Counter fa ritirare gli ordini nei negozi partner

46 minuti fa



Xiaomi Mi Box S Globale a 60 euro, come rendere Smart ogni TV

46 minuti fa



WhatsApp

Whatsapp, bastava una chiamata per infettare con spyware il telefono

7 ore fa



OnePlus 7 Series

London / Singapore / Parigi

OnePlus 7 e 7 Pro: presentazione in diretta oggi pomeriggio, recap di cosa sappiamo

7 ore fa



Apple iOS 12.3 disponibile, tutte le Novita' e problemi risolti

10 ore fa

Questo sito web utilizza i cookie

Utilizziamo i cookie per personalizzare i contenuti e gli annunci, fornire le funzioni dei social media e analizzare il nostro traffico. Inoltre forniamo informazioni sul modo in cui utilizzi il nostro sito alle agenzie pubblicitarie, agli istituti che eseguono analisi dei dati web e ai social media nostri partner. Accetti ai nostri cookie, se continui ad utilizzare questo sito web

Accetta

EVOLUZIONE NEL MONDO RETAIL



[PRIMO PIANO](#) | [RETAIL](#) | [AZIENDE E PRODOTTI](#) | [NUOVE APERTURE](#) | [PUNTO DI VENDITA](#) | [ECOSOSTENIBILITÀ](#) | [ESTERO](#) | [FIERE](#)
[Comunicati Stampa](#) | [New Concept Store](#) | [Franchising](#) | [Curiosità](#) | [Video](#) | [Distribuzione Organizzata](#) | [Glossario](#) | [Indirizzi Utili](#)

AMAZON LANCIAMO COUNTER, IL NUOVO SERVIZIO DI RITIRO DISPONIBILE IN MIGLIAIA DI PUNTI VENDITA.

Publicato: Martedì, 14 Maggio 2019 16:50



Oggi Amazon ha annunciato ufficialmente il lancio di Counter, una nuova rete di punti di ritiro che permetterà ai clienti di ricevere i propri ordini presso nuovi punti vendita fisici. Da oggi i clienti Amazon avranno accesso a migliaia di punti di ritiro Counter in Italia e nel Regno Unito, numeri che aumenteranno in futuro con l'estensione del network dei partner e dei punti vendita a cui Amazon si affiderà. A partire da oggi, la spedizione presso i punti di ritiro Counter è disponibile per milioni di prodotti in vendita su Amazon.it e Amazon.co.uk, sia per le spedizioni standard, sia per quelle con consegna in un giorno. I clienti Prime possono usufruire del servizio senza costi aggiuntivi.

Counter fa parte della gamma di servizi Amazon Hub, che comprende anche gli Amazon Lockers. Amazon ha progettato e realizzato la tecnologia Counter dall'inizio

alla fine, ottenendo un servizio più semplice e veloce per i propri clienti. L'introduzione di Counter non modificherà il modo di lavorare dei negozi, ma consentirà a tali esercizi commerciali di consolidare le relazioni con i propri clienti e instaurarne di nuove con i clienti Amazon che sceglieranno questa opzione per il ritiro dei prodotti acquistati online.

"Per Counter abbiamo impiegato una tecnologia che migliora e modifica radicalmente il servizio click& collect", spiega Patrick Supanc, Direttore del servizio Lockers e Punti di ritiro. "Siamo lieti che i nostri clienti possano finalmente usufruire di questo servizio presso le migliaia di punti vendita disponibili, ma non abbiamo intenzione di fermarci qui. Siamo infatti già cercando di coinvolgere nuovi partner e vogliamo estendere questa opportunità anche i piccoli negozi di quartiere e alle catene affinché le attività commerciali di tutte le dimensioni possano beneficiare dell'espansione della rete di punti di ritiro Counter".

A seguito del successo ottenuto dai test effettuati prima del lancio, la rete Counter è da oggi attiva e sarà progressivamente estesa a tutti i punti vendita partner nel corso del 2019, compresi i negozi NEXT nel Regno Unito e punti vendita Giunti, Fermopoint e SisalPay in Italia.

Da questa prima fase di test del servizio emerge un quadro positivo sui benefici derivanti dall'aggiunta di Counter in termini di traffico all'interno del punto vendita. Andrea Locatelli, proprietario di Teresa, una cartoleria di Chiuduno, in provincia di Bergamo, ha registrato un aumento del numero dei clienti della sua attività durante la fase test. Andrea ha inoltre notato che i clienti che arrivano in negozio per ritirare i loro pacchi Amazon, spesso acquistavano anche un giornale, delle caramelle o dei piccoli regali.

"Siamo davvero felici di poter attivare nel nostro punto vendita Counter di Amazon: un servizio estremamente utile e semplice, che siamo sicuri soddisferà un'esigenza molto sentita dai nostri clienti attuali, e aiuterà ad attrarre di nuovi" spiega Roberto Leuci, titolare del Bar tabacchi Roby, punto vendita SisalPay in Corso Indipendenza a Milano. "Il Bar è un luogo tradizionale di aggregazione, dove le persone del quartiere si recano per bere un caffè, pagare le bollette e scambiarsi due chiacchiere. Oggi Counter si aggiunge ad un'ampia offerta di servizi che forniamo alla comunità ed è un'opportunità di sviluppo per la nostra piccola, ma preziosa impresa di famiglia, da oltre 30 anni al servizio di tanti concittadini milanesi".

Lord Wolfson, CEO di Next PLC, ha dichiarato: "La possibilità di ritirare i pacchi Amazon nei negozi NEXT nel Regno Unito offre un nuovo servizio utile ed entusiasmante per i clienti. Amazon Counter combina il potere di Internet di offrire una selezione senza precedenti con tutta la comodità dei negozi locali. In un mercato competitivo, il nostro obiettivo è che Amazon Counter contribuisca alla continua crescita e vivacità dei nostri negozi".

"Amazon Counter sarà un motore per sviluppare ulteriormente il nostro apprezzato e innovativo servizio e aiuterà i nostri partner ad attirare più clienti nei loro negozi" dice Alberto Luisi, CEO e fondatore di Fermopoint. "Siamo certi che la partnership con Amazon rappresenti un nuovo e stimolante motivo di crescita per Fermopoint. Siamo felici di lavorare al fianco di una azienda che mette i clienti al centro del proprio servizio. Una filosofia che sposiamo pienamente".

Dopo aver completato l'ordine su Amazon.it o Amazon.co.uk, i clienti procederanno al pagamento e selezioneranno il punto di ritiro Counter più comodo in base alle loro esigenze. Non appena l'ordine sarà consegnato presso il punto di ritiro selezionato, i clienti riceveranno una mail di notifica con un codice a barre univoco oltre all'indirizzo e agli orari di apertura del punto vendita. Da quel momento, avranno quattordici giorni di tempo per ritirare l'ordine. Una volta giunti in negozio, i clienti mostreranno il codice a barre ricevuto al personale del punto vendita che lo scansionerà e provvederà alla consegna del pacco.

Scopri la storia dei nostri partner e proprietari di un piccolo negozio, Andrea Locatelli e sua sorella Chiara, che hanno trasformato la loro cartoleria di Chiuduno, in provincia di Bergamo, facendola diventare un comodo punto di ritiro per i clienti Amazon: <https://www.amazon.it/as-il-negozio-del-vicinato-guarda-al-futuro>

A questo link potete scaricare le immagini di Amazon Counter in alta risoluzione.

Counter è uno dei servizi offerti da Amazon Hub insieme ai Locker. Per ulteriori informazioni su Amazon Hub o per trovare il punto vendita più vicino, visitate il sito amazon.it/hub.

Investimenti in Italia

Amazon ha investito 1 miliardo e 600 milioni di euro e creato più di 5.500 nuovi posti di lavoro in Italia dal suo arrivo nel Paese nel 2010. Il centro di distribuzione Castel San Giovanni, primo sito logistico di Amazon in Italia, è stato inaugurato nel 2011. Nel novembre 2015 Amazon ha aperto il suo centro di distribuzione urbano a Milano per servire i clienti Amazon Prime Now. Nel 2017 i centri di distribuzione di Passo Corese (RI) e Vercelli sono entrati in attività: l'azienda ha investito per i due stabilimenti rispettivamente €150 milioni e €65 milioni, con la creazione di 1.200 posti di lavoro a Passo Corese e 600 a Vercelli entro tre anni dal lancio per supportare ulteriormente il costante incremento della domanda dei clienti e gestire la rapida crescita dei prodotti disponibili sul catalogo Amazon. Nel corso degli ultimi due anni, Amazon ha inoltre aperto i centri di smistamento a Castel San Giovanni e Casirate d'Adda (BG), i depositi di smistamento situati a Brandizzo (TO), Origgio (VA), Rogoredo e Buccinasco (MI), Burago di Molgora (MB), Crespellano (BO), Calenzano (FI), Vigonza (PD), Verona, Arzano (NP), Fiume Veneto (PN), Pomezia (RM), Roma Settecamini e Roma Magliana (RM).

Oltre a questi investimenti nello sviluppo della propria rete logistica in Italia, nel 2013 Amazon ha aperto il proprio centro di assistenza clienti a Cagliari e gli uffici corporate a Milano. Nel novembre del 2017 l'azienda ha spostato i propri uffici corporate in un edificio di 17.500 metri quadri nel quartiere emergente di Porta Nuova. La nuova sede corporate ospita gli attuali 600 dipendenti e fornirà all'azienda spazio sufficiente per accogliere oltre 1.100 persone. Amazon ha inoltre aperto a Torino un centro di sviluppo per la ricerca sul riconoscimento vocale e la comprensione del linguaggio naturale che supporterà la tecnologia già utilizzata per l'assistente vocale Alexa.

Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione alla concorrenza, passione per l'innovazione,



impegno per un'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo e Alexa sono alcuni dei prodotti e dei servizi introdotti da Amazon. Per ulteriori informazioni: www.amazon.com/about

< Prec

Succ >



[Home](#) | [Chi Siamo](#) | [Nuove Aperture](#) | [Aziende e Prodotti](#) | [Punto di Vendita](#) | [Magazine PdV](#) | [Newsletter](#) | [Per la tua pubblicità](#) | [Contatti](#) | [Condizioni Generali](#)

Copyright 2015 © Tutti i diritti sono riservati | www.puntodivendita.info |



PRIMO PIANO, RETAIL — 14 MAGGIO 2019

Gli acquisti su Amazon si potranno ritirare in Giunti, Fermopoint e SisalPay

EROS CASULA



Maggio 2019. Oggi Amazon ha annunciato ufficialmente il lancio di Counter, una nuova rete di punti di ritiro che permetterà ai clienti di ricevere i propri ordini presso nuovi punti vendita fisici. Da oggi i clienti Amazon avranno accesso a migliaia di punti di ritiro Counter in Italia e nel Regno Unito, numeri che aumenteranno in futuro con l'estensione del network dei partner e dei punti vendita a cui Amazon si affiderà. A partire da oggi, la spedizione presso i punti di ritiro Counter è disponibile per milioni di prodotti in vendita su [Amazon.it](#) e [Amazon.co.uk](#), sia per le spedizioni standard, sia per quelle con consegna in un giorno. I clienti Prime possono usufruire del servizio senza costi aggiuntivi.

Counter fa parte della gamma di servizi Amazon Hub, che comprende anche gli Amazon Lockers. Amazon ha progettato e realizzato la tecnologia Counter dall'inizio alla fine, ottenendo un servizio più semplice e veloce per i propri clienti. L'introduzione di Counter non modificherà il modo di lavorare dei negozi, ma consentirà a tali esercizi commerciali di consolidare le relazioni con i propri clienti e instaurarne di nuove con i clienti Amazon che sceglieranno questa opzione per il ritiro dei prodotti acquistati online.

“Per Counter abbiamo impiegato una tecnologia che migliora e modifica radicalmente il servizio click& collect”, spiega Patrick Supanc, Direttore del servizio Lockers e Punti di ritiro. “Siamo lieti che i nostri clienti possano finalmente usufruire di questo servizio presso le migliaia di punti vendita disponibili, ma non abbiamo intenzione di fermarci qui. Stiamo infatti già cercando di coinvolgere nuovi partner e vogliamo estendere questa opportunità anche i piccoli negozi di quartiere e alle catene affinché le attività commerciali di tutte le dimensioni possano beneficiare dell'espansione della rete di punti di ritiro Counter”.

A seguito del successo ottenuto dai test effettuati prima del lancio, la rete Counter è da oggi attiva e sarà progressivamente estesa a tutti i punti vendita partner nel corso del 2019, compresi i negozi NEXT nel Regno Unito e punti vendita Giunti, Fermopoint e SisalPay in Italia.

Da questa prima fase di test del servizio emerge un quadro positivo sui benefici derivanti dall'aggiunta di Counter in termini di traffico all'interno del punto vendita. Andrea Locatelli, proprietario di Teresa, una cartoleria di Chiuduno, in provincia di Bergamo, ha registrato un

ULTIMI ARTICOLI

14 MAGGIO 2019

Gli acquisti su Amazon si potranno ritirare in Giunti, Fermopoint e SisalPay

Maggio 2019. Oggi Amazon ha annunciato ufficialmente il lancio di Counter, una nuova rete di...

14 MAGGIO 2019

La quasi totalità di Auchan supermercati e ipermercati passa a Conad. Attesa conferma del Garante

Maggio 2019. Conad, la più ampia organizzazione di imprenditori indipendenti del commercio al dettaglio d'Italia,...

14 MAGGIO 2019

Ma a quale centrale fa capo Divella Supermercati in Basilicata? Selex, Sisa?

Maggio 2019. Recentemente abbiamo pubblicato una ricerca di IRI sull'evoluzione della GDO in Italia e...

NEWSLETTER

E-mail

Accetto le norme della Privacy Policy. Letta l'Informativa privacy ex. art. 13 D.Lgs 196/03, l'interessato dà il suo consenso ai trattamenti dei dati.

INVIA

aumento del numero dei clienti della sua attività durante la fase test. Andrea ha inoltre notato che i clienti che arrivano in negozio per ritirare i loro pacchi Amazon, spesso acquistavano anche un giornale, delle caramelle o dei piccoli regali.

“Siamo davvero felici di poter attivare nel nostro punto vendita Counter di Amazon: un servizio estremamente utile e semplice, che siamo sicuri soddisferà un'esigenza molto sentita dai nostri clienti attuali, e aiuterà ad attrarne di nuovi” spiega Roberto Leuci, titolare del Bar tabacchi Roby, punto vendita [SisalPay in](#) Corso Indipendenza a Milano. *“Il Bar è un luogo tradizionale di aggregazione, dove le persone del quartiere si recano per bere un caffè, pagare le bollette e scambiarsi due chiacchiere. Oggi Counter si aggiunge ad un'ampia offerta di servizi che forniamo alla comunità ed è un'opportunità di sviluppo per la nostra piccola, ma preziosa impresa di famiglia, da oltre 30 anni al servizio di tanti concittadini milanesi”*.

Lord Wolfson, CEO di Next PLC, ha dichiarato: *“La possibilità di ritirare i pacchi Amazon nei negozi NEXT nel Regno Unito offre un nuovo servizio utile ed entusiasmante per i clienti. Amazon Counter combina il potere di Internet di offrire una selezione senza precedenti con tutta la comodità dei negozi locali. In un mercato competitivo, il nostro obiettivo è che Amazon Counter contribuisca alla continua crescita e vivacità dei nostri negozi”*.

“Amazon Counter sarà un motore per sviluppare ulteriormente il nostro apprezzato e innovativo servizio e aiuterà i nostri partner ad attirare più clienti nei loro negozi” dice Alberto Luisi, CEO e fondatore di Fermopoint. *“Siamo certi che la partnership con Amazon rappresenti un nuovo e stimolante motivo di crescita per Fermopoint. Siamo felici di lavorare al fianco di una azienda che mette i clienti al centro del proprio servizio. Una filosofia che sposiamo pienamente”*.

Dopo aver completato l'ordine su [Amazon.it](#) o [Amazon.co.uk](#), i clienti procederanno al pagamento e selezioneranno il punto di ritiro Counter più comodo in base alle loro esigenze. Non appena l'ordine sarà consegnato presso il punto di ritiro selezionato, i clienti riceveranno una mail di notifica con un codice a barre univoco oltre all'indirizzo e agli orari di apertura del punto vendita. Da quel momento, avranno quattordici giorni di tempo per ritirare l'ordine. Una volta giunti in negozio, i clienti mostreranno il codice a barre ricevuto al personale del punto vendita che lo scansionerà e provvederà alla consegna del pacco.

Scopri la storia dei nostri partner e proprietari di un piccolo negozio, Andrea Locatelli e sua sorella Chiara, che hanno trasformato la loro cartoleria di Chiuduno, in provincia di Bergamo, facendola diventare un comodo punto di ritiro per i clienti Amazon: <https://www.amazon.it/as-il-negozio-del-vicinato-guarda-al-futuro>

A [questo link](#) potete scaricare le immagini di Amazon Counter in alta risoluzione.

Counter è uno dei servizi offerti da Amazon Hub insieme ai Locker. Per ulteriori informazioni su Amazon Hub o per trovare il punto vendita più vicino, visitate il sito [amazon.it/hub](#).

Investimenti in Italia

Amazon ha investito 1 miliardo e 600 milioni di euro e creato più di 5.500 nuovi posti di lavoro in Italia dal suo arrivo nel Paese nel 2010. Il centro di distribuzione Castel San Giovanni, primo sito logistico di Amazon in Italia, è stato inaugurato nel 2011. Nel novembre 2015 Amazon ha aperto il suo centro di distribuzione urbano a Milano per servire i clienti Amazon Prime Now. Nel 2017 i centri di distribuzione di Passo Corese (RI) e Vercelli sono entrati in attività: l'azienda ha investito per i due stabilimenti rispettivamente €150 milioni e €65 milioni, con la creazione di 1.200 posti di lavoro a Passo Corese e 600 a Vercelli entro tre anni dal lancio per supportare ulteriormente il costante incremento della domanda dei clienti e gestire la rapida crescita dei prodotti disponibili sul catalogo Amazon. Nel corso degli ultimi due anni, Amazon ha inoltre aperto i centri di smistamento a Castel San Giovanni e Casirate d'Adda (BG), i depositi di smistamento situati a Brandizzo (TO), Origgio (VA), Rogoredo e Buccinasco (MI), Burago di Molgora (MB), Crespellano (BO), Calenzano (FI), Vigonza (PD), Verona, Arzano (NP),

Fiume Veneto (PN), Pomezia (RM), Roma Settecamini e Roma Magliana (RM).

Oltre a questi investimenti nello sviluppo della propria rete logistica in Italia, nel 2013 Amazon ha aperto il proprio centro di assistenza clienti a Cagliari e gli uffici corporate a Milano. Nel novembre del 2017 l'azienda ha spostato i propri uffici corporate in un edificio di 17.500 metri quadri nel quartiere emergente di Porta Nuova. La nuova sede corporate ospita gli attuali 600 dipendenti e fornirà all'azienda spazio sufficiente per accogliere oltre 1.100 persone. Amazon ha inoltre aperto a Torino un centro di sviluppo per la ricerca sul riconoscimento vocale e la comprensione del linguaggio naturale che supporterà la tecnologia già utilizzata per l'assistente vocale Alexa.



EROS CASULA

LAVORA NEL MONDO IT DA QUASI 22 ANNI, DAL 1998 AL 2002 HA LAVORATO PER MULTINAZIONALI IT E CASEARI RICOPRENDO IL RUOLO DI PROJECT MANAGER, DAL 2002 A OGGI È LIBERO PROFESSIONISTA.

ARTICOLO PRECEDENTE

Non ci sono articoli più recenti



La quasi totalità di Auchan supermercati e ipermercati passa a Conad. Attesa conferma del Garante

NON CI SONO ANCORA COMMENTI

Lascia un commento

Il tuo indirizzo e-mail non verrà pubblicato

Il tuo commento

Nome

Email

Ho letti e accettato [Privacy Policy](#)

INVIA



smart

mobile

android



RECENSIONI OFFERTE GUIDA ALL'ACQUISTO INFORMATICA TECNOLOGIA STREAMING INTERNET VIDEOGIOCHI #NERD TUTORIAL VIDEO



- Amazon Connected Week: grandi sconti su prodotti compatibili con Google Assistant e Alexa
- Su Amazon c'è la Huawei Week fino al 19 maggio: notebook, tablet, smartwatch e router a prezzi speciali
- Netflix sempre più interessata all'universo videoludico: sarà presente all'E3 2019

TREND

- OFFERTE TOP TECNOLOGIA
- STADIA CUFFIE BLUETOOTH
- NOTEBOOK GAMING

1 INTERNET

Amazon Counter arriva in Italia: come funziona il "nuovo" metodo di ritiro (foto)



Vincenzo Ronca · 14/05/2019 ore 14:03

Amazon ha appena annunciato un **nuovo servizio di ritiro** disponibile per il mercato italiano: si chiama **Amazon Counter** ed è una sorta di **sviluppo** del già disponibile ritiro nei punti vendita della vostra zona.

Il servizio prevede il ritiro degli ordini Amazon in **determinati punti vendita**, distribuiti anche tra le reti di Giunti, Fermopoint e SisalPay. La procedura è molto **semplice**: dopo aver effettuato l'ordine ed una volta che il punto Counter l'ha ricevuto si riceverà un'email contenente il **codice a barre** con il quale recarsi al Counter e ritirarlo.

LEGGI ANCHE: le offerte dell'Amazon Connected Week

Il servizio è **già disponibile** per i clienti italiani Amazon, sia semplici che Prime, ed è accessibile attraverso la consueta sezione relativa alla scelta della modalità di spedizione.



2 VAI ALLA FOTOGALLERY

Via: Dday Fonte: Amazon

AMAZON



- *ocean62*

Non si capisce cosa ci sia di diverso rispetto a quello che già c'era: per dire, sono anni che ritiro alle librerie Giunti...



© Copyright 2019 Arnoldo Mondadori Editore Spa - riproduzione riservata - P.IVA 08386600152
Tutti i servizi sono erogati, agli stessi termini e condizioni, da Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. quale società incorporante di Banzai Media S.r.l.
Nuove condizioni d'uso - in data 12/02/2019 sono entrate in vigore le nuove Condizioni Generali, ti invitiamo a prenderne visione [qui](#)

[Chi siamo](#) | [Condizioni d'uso](#) | [Privacy](#) | [Privacy Policy](#) | [Notifiche push](#) | [Cookie Policy](#)

SEGUI

HOME > Amazon > Notizie

ARRIVA IN ITALIA AMAZON COUNTER: I PACCHI SI RITIRANO IN NEGOZIO

Amazon Anteprima Guida Articoli Notizie Video Immagini



Di Alessio Marino | 14 Maggio 2019, Ore 12:12

Amazon **annuncia** oggi il lancio italiano del **nuovo servizio Counter**, che consentirà agli utenti di ricevere i pacchi in migliaia di punti vendita fisici italiani. Sostanzialmente quindi coloro che effettueranno un ordine sulla piattaforma di Jeff Bezos potranno scegliere di effettuare il ritiro in uno dei negozi che rientrano nella rete

Il servizio è disponibile su **milioni di prodotti in vendita su Amazon.it ed Amazon.co.uk**, e rientrano sia le spedizioni standard che quelle con consegna in un giorno. Chiaramente, per gli iscritti al programma Prime è previsto l'accesso a Counter senza alcun costo aggiuntivo.

“Per Counter abbiamo impiegato una tecnologia che migliora e modifica radicalmente il servizio click& collect”, spiega Patrick Supanc, Direttore del servizio Lockers e Punti di ritiro. “Siamo lieti che i nostri clienti possano finalmente usufruire di questo servizio presso le migliaia di punti vendita disponibili, ma non abbiamo intenzione di fermarci qui. Stiamo infatti già cercando di coinvolgere nuovi partner e vogliamo estendere questa opportunità anche i piccoli negozi di quartiere e alle catene affinché le attività commerciali di tutte le dimensioni possano beneficiare dell’espansione della rete di punti di ritiro Counter”.

La scelta di procedere con il lancio pubblico arriva dopo una fase di test che, come

Amazon

Contenuti più Letti

- 24 commentiSi è tenuto il primo congresso dei Terrapiattisti, attacchi alla foto del buco nero
- La Luna si sta restringendo, e questo causa dei terremoti sulla sua superficie
- 1 commentiPanasonic: annunciati i prezzi italiani dei nuovi TV OLED 2019
- Ecco quale sarà il destino delle sonde Voyager e Pioneer della NASA
- Misurata per la prima volta l'accuratezza di due bit quantistici in silicio
- 41 commentiLa guerra dei negozi fisici ad Amazon: per provare la merce si paga 10 Euro
- 1 commentiElon Musk mostra i primi 60 satelliti Starlink che manderà in orbita SpaceX
- 1 commentiApple Watch 4: l'ECG salva la vita ad una donna di Arizzano
- Vivere una scena che si è già sognata? Gli scienziati hanno chiamato il fenomeno Déjà Rêvé
- 2 commentiGoogle regala 39 app, giochi e temi per Android oggi 12 Maggio

spiegato dalla stessa **Amazon**, ha dato i risultati sperati.

La società americana sottolinea che la **rete Counter**, che attualmente **comprende tutti i punti vendita Giunti, Fermopoint e SisalPay**, nel corso dell'anno sarà espansa con altri negozi.

Per quanto riguarda il funzionamento, è molto semplice: dopo aver effettuato l'ordine e proceduto con il pagamento, sarà possibile **scegliere il punto di ritiro Counter** più comodo in base alle esigenze. Alla consegna al negozio, Amazon procederà con l'invio di una mail con un codice a barre univoco da mostrare al commerciante per effettuare il ritiro.

QUANTO È INTERESSANTE?
VOTI: 2



Vai ai commenti

speciale

Amazon Kindle: dieci anni che hanno cambiato l'editoria

Altri contenuti per **Amazon**

Amazon presenta i robot (italiani) che sostituiranno gli umani nei magazzini

A quanto pare, Amazon potrebbe presto lanciare un proprio smartphone

Amazon: 100 venditori di terze parti truffati nel 2018 da un gruppo di hacker

Amazon a sostegno delle PMI italiane: firmato un protocollo d'intesa

Consegne in un giorno, Amazon riesce già ad offrire il servizio al 72% degli americani

Ad Elon Musk lo Stephen Hawking Award per la divulgazione scientifica

<p>Speciale Tech</p> <p>1 Guida ai pianeti più strani dell'Universo</p>	<p>Recensione Tech 7.5</p> <p>Turtle Beach Recon 70 Recensione: cuffie gaming low cost di buona qualità</p>
<p>Speciale Tech</p> <p>Cosa cambia tra un Access Point e un Range Extender?</p>	<p>Rubrica</p> <p>4 I migliori smartphone Android tra i 200 e i 300 euro, Maggio 2019</p>
<p>Provato</p> <p>18 Panasonic GX810: primo sguardo al TV 4K con Dolby Vision e HDR10+ a 699€</p>	<p>Speciale Tech</p> <p>3 Espansione dell'universo: cos'è lo spostamento verso il rosso?</p>



EVEREYE.it © 2001-2019

HIDEDESIGN S.n.c. Partita Iva:05619350720

Link Utili: Staff e Contatti | FAQ | Etica e Trasparenza | Lavora | Privacy, Termini e Condizioni | Cancella Profilo | Cookies Policy | Gestisci Cookie

Registrati utilizzando un Account esistente

Accedi con Google

Se hai già un account su Everyeye.it effettua subito il Log-In

Nome Utente:

Password:

LOGIN

hai dimenticato la password?

Vuoi registrarti?

fanpage.it **TECNOLOGIA** Roma Milano Napoli

HOME SCIENZE **TECH** CALCIO DESIGN DONNA VIAGGI MOTORI MUSICA GOSSIP TV CINEMA LAVORO CUCINA

NEWS AGENDA DIGITALE APPLE FACEBOOK GOOGLE WHATSAPP SMARTPHONE IPHONE X GALAXY TABLET VIDEO

COMMENTA CONDIVIDI 3

Da oggi Amazon ti consegna i pacchi anche in tabaccheria e cartoleria

Il servizio Amazon Counter debutta in Italia e si affianca ai punti di ritiro self service di Amazon Locker. In fase di finalizzazione dell'acquisto gli utenti potranno scegliere di far recapitare milioni di prodotti in uno dei punti vendita convenzionati, che includono librerie giunti e punti Sisalpay e Fermopoint.

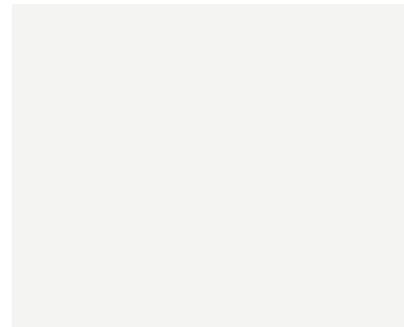
AMAZON NEWS 14 MAGGIO 2019 12:53 di Lorenzo Longhitano



Da oggi chi compra su Amazon non è costretto a farsi trovare in casa per ricevere la merce che ha acquistato, ma può andarla a ritirare in un negozio fisico vicino a casa. La multinazionale statunitense ha annunciato in queste ore l'arrivo — in Italia e nel Regno Unito — di **Amazon Counter**, un servizio simile ai punti di [ritiro self service di Amazon Locker](#), ma attraverso il quale i beni ordinati sul portale di ecommerce si potranno **far recapitare in un esercizio commerciale** e recuperare quando è più comodo.

Amazon Counter: punti di ritiro e beni acquistabili

I punti di raccolta selezionati da Amazon per l'Italia sono i negozi della **catena di libreria Giunti** e i punti SisalPay e **Fermopoint** convenzionati, ai quali si aggiungeranno altri esercizi commerciali; in fase di finalizzazione degli acquisti



PRIMA PAGINA



WhatsApp conferma: basta una telefonata per spiarti

Il bug dell'app

Il software Pegasus

Basta una telefonata e ti controllano il telefono

MOSTRA ALTRO



No Poo: la nuova sfida del web è non lavarsi i capelli per un anno

f 330



Le auto a guida autonoma arrivano in Italia: semaforo verde alla sperimentazione

f 183



In Italia il primo Disconnect Day a Corinaldo, per rinunciare allo smartphone per un giorno

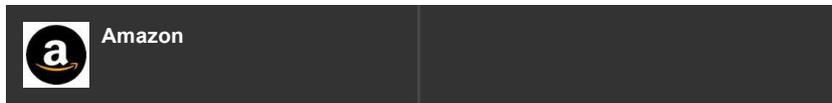
f 719

gli utenti potranno semplicemente scegliere il luogo più vicino o comodo da raggiungere per effettuare il ritiro. In realtà non tutti i beni potranno essere spediti nei punti di raccolta della rete Amazon Counter, ma in occasione del lancio del servizio il gruppo ha parlato di **milioni di prodotti**; la loro eventuale compatibilità con il servizio sarà comunicata in fase di finalizzazione dell'acquisto, tra i metodi di spedizione elencati.

Come funziona Amazon Counter

Il servizio è disponibile sia per le spedizioni standard che per quelle con consegna in un giorno, e per i clienti Prime non comporta costi aggiuntivi. Dopo aver completato l'ordine e scelto il punto di ritiro, l'utente **riceve una comunicazione via email** che contiene un **codice a barre** da utilizzare nel negozio scelto come identificativo per il ritiro del pacco. Presentato il codice al commesso, quest'ultimo lo scansionerà e consegnerà la merce acquistata; l'unica condizione da rispettare per ricevere la propria merce senza problemi è **ritirarla entro 14 giorni** dalla ricezione dell'email.

Lorenzo Longhitano



Aggiungi un commento!

<p>Poony, il servizio italiano che vuole semplificare le consegne</p> <p>f 3</p>	<p>Amazon Prime Now, da oggi le consegne in un'ora anche a Roma</p> <p>f 11</p>	<p>Natale Amazon: consegne gratis fino al 5 dicembre per tutti i prodotti</p> <p>f 5</p>
<p>Amazon ha un software che licenzia automaticamente i dipendenti poco produttivi</p> <p>f 61</p>	<p>Samsung Days su Amazon: fino al 59% di sconto su TV 4K e soundbar</p> <p>f 8</p>	<p>Amazon, rimossi i libri che promettevano di curare l'autismo con bevande tossiche</p> <p>f 214</p>
<p>Amazon ha raddoppiato la paga minima dei suoi dipendenti americani</p> <p>f 9</p>	<p>Presto l'assistente virtuale di Amazon ti riscalderà il pranzo</p> <p>f 13</p>	<p>Amazon è pronta a dividere in due il suo quartier generale, in lizza anche New York</p> <p>f 12</p>

UNO, +2 e +4 non sono cumulabili: lo dice il produttore (distruggendo la nostra infanzia)

f 7.520

Truffe telefoniche e online: cosa fare se vi chiamano questi numeri e arrivano queste email

f 875

Dario Caliendo

Come bloccare le chiamate dei call center su iPhone e Android

segui **Fanpage.it** su Facebook

segui **Fanpage.it** su Twitter

segui **Fanpage.it** su Smartphone

DOWNLOAD

Usi Google Chrome?
Scarica gratis l'estensione di Fanpage.it

DOWNLOAD



Home > News > Amazon: i pacchi si ritirano in negozio, arriva in Italia il servizio...

Amazon: i pacchi si ritirano in negozio, arriva in Italia il servizio Counter

Amazon lancia in Italia Counter, un servizio che permetterà ai clienti di ricevere i propri ordini presso migliaia di punti vendita al dettaglio.

Da [Raffaella Danae](#) - 14 maggio 2019

Gli ultimi articoli

Applicazioni

Instagram inserisce un nuovo adesivo riguardante le storie

News

Apple sceglie Icardi come volto del nuovo spot, collaborazione in vista?

News

Amazon: i pacchi si ritirano in negozio, arriva in Italia il...

Android

Android Q ufficiale: disponibile per questa nuova lista di telefoni e...

News

Truffe telefoniche, cosa fare se si riceve una chiamata da questi...

Android

Honor 20 Pro: il futuro top di gamma sarà il cameraphone...

Amazon lancia in Italia **Counter**, un servizio che permetterà ai clienti di **ricevere i propri ordini presso migliaia di punti vendita al dettaglio**.

A partire da oggi, la spedizione presso i punti di ritiro Counter (al momento, gli ordini Amazon possono essere ritirati **presso le librerie Giunti ed i punti SisalPay e Ferpompoint**) è disponibile per milioni di prodotti ed applicabile sia per le spedizioni standard, sia per quelle con consegna in un giorno. I clienti, invece, Prime possono come di consueto **usufruire del servizio senza costi aggiuntivi**.

Amazon: i pacchi si ritirano in negozio, arriva in Italia il servizio Counter

La possibilità di ritirare i pacchi Amazon presso uno dei punti vendita autorizzati offre sicuramente un servizio utile per i clienti.

“Siamo felici che i nostri clienti possano finalmente usufruire di questo servizio presso numerosi punti vendita disponibili, ma non abbiamo assolutamente intenzione di fermarci qui. Stiamo infatti già cercando di coinvolgere nuovi partner in questa iniziativa fino ad **estendere questa opportunità anche ai piccoli negozi di quartiere e alle catene**. Il nostro obiettivo è che le attività commerciali di tutte le dimensioni possano beneficiare dell’espansione della rete di punti di ritiro Counter”, commenta **Patrick Supanc**, Direttore del servizio Lockers e Punti di ritiro.

[Leggi anche: Amazon distrugge la concorrenza: ecco il nuovo trucco Telegram per i codici sconto](#)

Insomma, pare proprio che Amazon sia davvero intenzionata ad estendere questa iniziativa ad altri punti vendita, concedendo dunque ai clienti la possibilità di scegliere la soluzione più vicina.

Utilizzare il **servizio Amazon Counter** è davvero semplice: dopo aver completato l’ordine, basterà **procedere al pagamento e selezionare il punto di ritiro Counter più comodo**.

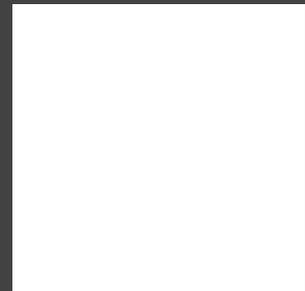
Una volta consegnato presso il punto di consegna selezionato, si riceverà un messaggio di posta elettronica con informazioni relative all’indirizzo e agli orari di apertura del punto vendita ed un **codice a barre univoco da mostrare al personale** che provvederà poi a scansionare e a consegnare il pacco. Da questo momento, si avranno **quattordici giorni di tempo per ritirare l’ordine**.



TAG amazon Amazon Counter Amazon ritiro in negozio consegna Amazon novità amazon

Redazione
Pubblicità
Lavora con noi
Privacy e Cookie policy

Privacy Policy
Cookie Policy
Contatti
Segnala una notizia



LIBERO /

TECNOLOGIA

Cerca in Tecnologia

CERCA



TECH NEWS ANDROID APPLE SOCIAL DIGITAL LIFE APP HOW TO GUIDE ALL' ACQUISTO PMI E INDUSTRIA 4.0 SICUREZZA INFORMATICA



Fonte foto: Amazon

TECH NEWS

Come ritirare pacchi Amazon nei negozi con Amazon Counter



Il gigante del commercio elettronico offre un nuovo metodo di spedizione per i suoi utenti. Si tratta di Counter, e permette di ritirare pacchi ovunque siamo

14 Maggio 2019 - Sei in vacanza in qualche città italiana (o britannica) e non sai dove farti spedire il tuo ultimo acquisto Amazon? Nessun timore: da oggi, infatti, il colosso del commercio elettronico lancia un nuovo servizio per venire incontro alle necessità dei suoi clienti: **Amazon Counter**. Parte integrante del progetto *Hub*, questo nuovo servizio permetterà di **ritirare i pacchi ordinati sul portale in migliaia di punti di ritiro** sparsi in tutto lo Stivale.

Si tratta dell'ennesimo **metodo di spedizione offerto da Amazon** ai suoi clienti. Dopo la spedizione a domicilio (inclusa quella in un giorno lavorativo) e il ritiro presso gli Amazon Lockers (armadietti presenti nelle stazioni e luoghi pubblici delle maggiori città italiane), ora chi acquista dal portale ideato da Jeff Bezos potrà scegliere anche **uno dei negozi Giunti Librerie o un punto SisalPay o Fermopoint**. La procedura per l'acquisto e ritiro è estremamente semplice e permette a tutti gli iscritti di avere il loro pacco – anche il giorno successivo all'acquisto – anche se non dovessero essere in casa.

Come ritirare pacchi nei negozi con Amazon Counter

Per usufruire dei servizi di Amazon Counter sarà sufficiente essere iscritto alla piattaforma di e-commerce di proprietà di Jeff Bezos. Il servizio è **utilizzabile da tutti gli utenti**, che dovranno semplicemente selezionare "Amazon Counter" e indicare il loro punto di ritiro preferito.

Nella schermata che precede la conclusione della transazione, dunque, si potrà indicare se si preferisce un negozio Giunti Librerie o un punto **SisalPay** o Fermopoint. Ovviamente, non si sarà costretti a sceglierne uno nelle vicinanze

Ti potrebbero interessare



TECH NEWS

Google Foto: arriva la modalità in incognito



TECH NEWS

Summer Block Party, un grande evento per la community di Fortnite

TECH NEWS

Spotify: arrivano le storie come su Instagram

TECH NEWS

Articolo 11 riforma del copyright: cosa prevede il testo

TECH NEWS

Fortnite, Stagione 9: tutte le novità dell'aggiornamento

I più letti di Libero Tecnologia



HOW TO

Come velocizzare Windows 10 disabilitando le app in



HOW TO

WhatsApp, come rispondere in privato ai messaggi dei gruppi

HOW TO

Spiare WhatsApp, come difendersi

ANDROID

Android, il Play Store ti dice quali app cancellare

TECH NEWS

Digitalizzazione aziendale, nuovo impulso con la fattura

dell'indirizzo di spedizione che si utilizza solitamente, ma si potrà optare per quello più comodo in base alle proprie esigenze. Come detto, scegliendo Amazon Counter **si potrà optare anche per la consegna in un giorno**: gli **utenti Prime** potranno usufruire gratuitamente della spedizione nel giorno successivo all'acquisto; gli utenti senza abbonamento a Prime, invece, dovranno pagare un supplemento.

Non appena l'ordine sarà stato consegnato presso il punto prescelto, l'utente riceverà un'email con un codice a barre univoco, che il gestore della libreria o del punto dovrà scansionare per verificare la correttezza delle informazioni. Dalla ricezione dell'email di notifica, i clienti hanno 14 giorni di tempo per ritirare il loro pacco.

Contenuti sponsorizzati

Leggi anche

[Amazon copia Spotify: pronto streaming audio con pubblicità](#)

[Amazon diventa postino: cosa cambia](#)

[Amazon, con i robot sarà più semplice e veloce spedire i prodotti](#)

[Amazon pronta a costruire dei tunnel sotterranei per spedire pacchi](#)

[Come avere Amazon Music Unlimited gratis per 3 mesi](#)

TAG: [AMAZON](#) [ECOMMERCE](#)

Ti suggeriamo

TECH NEWS

Fortnite, modifica dei tunnel del vento e rimozione dei fucili a pompa

SICUREZZA INFORMATICA

Falla WhatsApp permettevamo di spiare gli utenti. Come difendersi

APP

WhatsApp Android, torna la modalità scura: le ultime novità

HOW TO

Come mettere password alle app iPhone

SICUREZZA INFORMATICA

MegaCortex, il virus che ti ricatta con le parole di Matrix

SOCIAL

Instagram porta i testi delle canzoni nelle Storie

Servizi di Libero



Libero Mail libera tutti:
un'unica interfaccia per consultare tutti i tuoi account



Più spazio per la tua mail
Scegli la dimensione che fa per te: **5GB** o **1TB**



L'incontro del destino?
C'è lo zampino di CUPIDO!
Entra

Amazon, i pacchi si ritirano in negozio



di Ansa

(ANSA) - ROMA, 14 MAG - Parte ufficialmente oggi Counter, il nuovo servizio di Amazon che permetterà ai suoi clienti in Italia e nel Regno Unito di ritirare i propri ordini in migliaia di punti vendita al dettaglio. Lo annuncia una nota della stessa Amazon precisando che in Italia sono stati scelti come partner la catena di librerie Giunti e i punti SisalPay e Fermopoint. Per la Gran Bretagna, invece, il partner sarà la catena di abbigliamento Next. Da oggi milioni di prodotti in vendita su Amazon.it e Amazon.co.uk, sia per spedizioni standard, sia per quelle con consegna in un giorno, potranno essere ritirati in migliaia di punti vendita, spiega il colosso dell'e-commerce. E i numeri sono previsti in aumento in futuro con l'estensione del network dei partner e dei punti vendita a cui Amazon si affiderà. I clienti Prime potranno usufruire del servizio senza costi aggiuntivi.

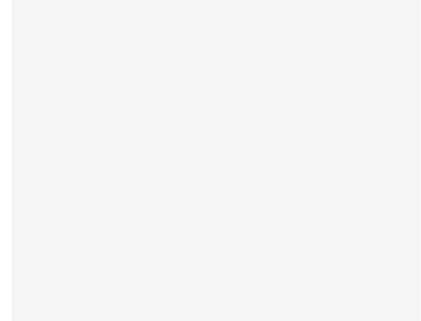
14 maggio 2019



Diventa fan di Tiscali

Commenti

Leggi la Netiquette



Taglia le bollette

Confronta tutte le Offerte:
Luce da 0,039€ e Gas da 0,251€

ComparaSemplice.it



News



Google: in Germania un hub per la privacy



Huawei, non siamo controllati dalla Cina



Apple perde causa su app a Corte Suprema



Razer Nommo Pro - Recensione

Prove



Razer Nommo Pro - Recensione

E-DUESSE.IT

CONS. ELECTRONICS

14 MAGGIO 2019 11:09

AMAZON LANCIA COUNTER

share [f](#) [t](#) [G+](#) [p](#) [in](#)

Roberta Broch



Questo servizio permetterà ai clienti in Italia e nel Regno Unito di ritirare i propri ordini in migliaia di punti vendita al dettaglio

È attivo da oggi Amazon Counter, una nuova rete di punti di ritiro che permetterà ai clienti di ricevere i propri ordini presso nuovi punti vendita fisici. I clienti Amazon avranno accesso a migliaia di punti di ritiro Counter in Italia e nel Regno Unito, numeri che aumenteranno in futuro con l'estensione del network. In Italia Amazon ha scelto come partner per il lancio di Counter la catena di librerie Giunti e i punti [SisalPay](#) e Fermopoint. Per la Gran Bretagna, invece, il partner sarà la nota catena di abbigliamento Next.

Questa opzione è disponibile sia per le spedizioni standard, sia per quelle con consegna in un giorno. I clienti Prime possono usufruire del servizio senza costi aggiuntivi. Counter fa parte della gamma di servizi Amazon Hub, che comprende anche gli Amazon Lockers. Nello specifico, dopo aver completato l'ordine su [Amazon.it](#) o [Amazon.co.uk](#), i clienti procederanno al pagamento e selezioneranno il punto di ritiro Counter più comodo in base alle loro esigenze. Non appena l'ordine sarà consegnato presso il punto di ritiro selezionato, i clienti riceveranno una mail di notifica con un codice a barre univoco oltre all'indirizzo e agli orari di apertura del punto vendita. Da quel momento, avranno quattordici giorni di tempo per ritirare l'ordine. Una volta giunti in negozio, i clienti mostreranno il codice a barre ricevuto al personale del punto vendita che lo scansionerà e provvederà alla consegna del pacco.

“Siamo davvero felici di poter attivare nel nostro punto vendita Counter di Amazon” spiega Roberto Leuci, titolare del Bar tabacchi Roby, punto vendita [SisalPay](#) in Corso Indipendenza a Milano. “Il bar è un luogo tradizionale di aggregazione, dove le persone del quartiere si recano per bere un caffè, pagare le bollette e scambiarsi due chiacchiere. Oggi Counter si aggiunge ad un'ampia offerta di servizi che forniamo alla comunità ed è un'opportunità di sviluppo per la nostra piccola, ma preziosa impresa di famiglia, da oltre 30 anni al servizio di tanti concittadini milanesi”.

CONTENUTI CORRELATI : [COUNTER](#) [AMAZON](#)

UpTrade
314 "Mi piace"

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER di BIANCO&Ped e CONSUMER ELECTRONICS

Mi piace Condividi

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

ACCADDE OGGI

15 Maggio 2002

Tim: prende il via l'offerta BlackBerry in Italia
Tim, in collaborazione con Research In Motion, dà il via all'offerta BlackBerry in Italia. Si tratta di un'applicazione per la gestione delle e...

Ricevi la Newsletter! Consumer Electronics

Email*

Quando invii il modulo, controlla la tua inbox per confermare l'iscrizione

Privacy*

Accetto la Privacy Policy

ARTICOLO PRECEDENTE
**REDDITO DI CITTADINANZA,
L'ESORTAZIONE DI AIRES**

ARTICOLO SUCCESSIVO
**DA OGGI I TV SAMSUNG OFFRONO
APPLE TV E AIRPLAY 2**

DUESSE COMMUNICATION

REDAZIONE

ABBONAMENTI

RIVISTE

EDITORIALISTI

PHOTOGALLERY

I NOSTRI SITI

ADVERTISING GUIDE

DUESSE COMMUNICATION

DUESSE COMMUNICATION S.r.l. - Via G. Richard 1 - Torre A - 20143 Milano - PI 12777410155 - N. REA 1584599 - N. Reg. Imp. MI-1999/96457 Capitale sociale € 203.000

Iscrizione al Registro Nazionale della Stampa n.9380 del 11/4/2001 ROC n.6794

e-duesse è una testata registrata al Tribunale di Milano - Registro Stampa - n.87 del 7/2/2000 - Direttore Responsabile Vito Sinopoli

Copyright © 2019 - DUESSE COMMUNICATION S.r.l. - Tutti i diritti riservati - [Privacy Policy](#) - Credits: [Macro Web Media](#)

E-DUESSE.IT

CONS. ELECTRONICS

14 MAGGIO 2019 11:09

AMAZON LANCIA COUNTER

share [f](#) [t](#) [G+](#) [p](#) [in](#)

Roberta Broch



Questo servizio permetterà ai clienti in Italia e nel Regno Unito di ritirare i propri ordini in migliaia di punti vendita al dettaglio

È attivo da oggi Amazon Counter, una nuova rete di punti di ritiro che permetterà ai clienti di ricevere i propri ordini presso nuovi punti vendita fisici. I clienti Amazon avranno accesso a migliaia di punti di ritiro Counter in Italia e nel Regno Unito, numeri che aumenteranno in futuro con l'estensione del network. In Italia Amazon ha scelto come partner per il lancio di Counter la catena di librerie Giunti e i punti [SisalPay](#) e Fermopoint. Per la Gran Bretagna, invece, il partner sarà la nota catena di abbigliamento Next.

Questa opzione è disponibile sia per le spedizioni standard, sia per quelle con consegna in un giorno. I clienti Prime possono usufruire del servizio senza costi aggiuntivi. Counter fa parte della gamma di servizi Amazon Hub, che comprende anche gli Amazon Lockers. Nello specifico, dopo aver completato l'ordine su [Amazon.it](#) o [Amazon.co.uk](#), i clienti procederanno al pagamento e selezioneranno il punto di ritiro Counter più comodo in base alle loro esigenze. Non appena l'ordine sarà consegnato presso il punto di ritiro selezionato, i clienti riceveranno una mail di notifica con un codice a barre univoco oltre all'indirizzo e agli orari di apertura del punto vendita. Da quel momento, avranno quattordici giorni di tempo per ritirare l'ordine. Una volta giunti in negozio, i clienti mostreranno il codice a barre ricevuto al personale del punto vendita che lo scansionerà e provvederà alla consegna del pacco.

“Siamo davvero felici di poter attivare nel nostro punto vendita Counter di Amazon” spiega Roberto Leuci, titolare del Bar tabacchi Roby, punto vendita [SisalPay](#) in Corso Indipendenza a Milano. “Il bar è un luogo tradizionale di aggregazione, dove le persone del quartiere si recano per bere un caffè, pagare le bollette e scambiarsi due chiacchiere. Oggi Counter si aggiunge ad un'ampia offerta di servizi che forniamo alla comunità ed è un'opportunità di sviluppo per la nostra piccola, ma preziosa impresa di famiglia, da oltre 30 anni al servizio di tanti concittadini milanesi”.

CONTENUTI CORRELATI : [COUNTER](#) [AMAZON](#)

ARTICOLO PRECEDENTE
**REDDITO DI CITTADINANZA,
L'ESORTAZIONE DI AIRES**

ARTICOLO SUCCESSIVO
**DA OGGI I TV SAMSUNG OFFRONO
APPLE TV E AIRPLAY 2**

UpTrade
314 "Mi piace"

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER di BIANCO&Ped e CONSUMER ELECTRONICS

Mi piace Condividi

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

ACCADDE OGGI

15 Maggio 2002

Tim: prende il via l'offerta BlackBerry in Italia
Tim, in collaborazione con Research In Motion, dà il via all'offerta BlackBerry in Italia. Si tratta di un'applicazione per la gestione delle e...

Ricevi la Newsletter! Consumer Electronics

Email*

Quando invii il modulo, controlla la tua inbox per confermare l'iscrizione

Privacy*

Accetto la [Privacy Policy](#)

DUESSE COMMUNICATION

REDAZIONE

ABBONAMENTI

RIVISTE

EDITORIALISTI

PHOTOGALLERY

I NOSTRI SITI

ADVERTISING GUIDE

DUESSE COMMUNICATION

DUESSE COMMUNICATION S.r.l. - Via G. Richard 1 - Torre A - 20143 Milano - PI 12777410155 - N. REA 1584599 - N. Reg. Imp. MI-1999/96457 Capitale sociale € 203.000

Iscrizione al Registro Nazionale della Stampa n.9380 del 11/4/2001 ROC n.6794

e-duesse è una testata registrata al Tribunale di Milano - Registro Stampa - n.87 del 7/2/2000 - Direttore Responsabile Vito Sinopoli

Copyright © 2019 - DUESSE COMMUNICATION S.r.l. - Tutti i diritti riservati - [Privacy Policy](#) - Credits: [Macro Web Media](#)

Hai un sito internet?
scarica GRATIS
il WIDGET di Trasporti Italia per il tuo sito.

Trasporti-Italia.com

 Cerca

Login | Registrati

HOME AUTOTRASPORTO **LOGISTICA** MARE TRENO **AVID-ITALIA** CITTÀ/BUS ITS PRODOTTO PROTAGONISTI AUTO INFRASTRUTTURE NORME VIABILITÀ

Home > Logistica > Amazon lancia Counter, il nuovo servizio di ritiro presso punti di vendita

Amazon lancia Counter, il nuovo servizio di ritiro presso punti di vendita



MARTEDÌ 14 MAGGIO 2019 11:48:52



Amazon ha annunciato ufficialmente il lancio di **Counter**, una nuova rete di punti di ritiro che permetterà ai clienti di ricevere i propri ordini presso nuovi punti vendita fisici.

Da oggi i clienti Amazon avranno accesso a migliaia di punti di ritiro Counter in **Italia e nel Regno Unito**, numeri che aumenteranno in futuro con l'estensione del network dei partner e dei punti vendita a cui Amazon si affiderà. A partire da oggi, la

spedizione presso i punti di ritiro Counter è disponibile per milioni di prodotti in vendita su Amazon.it e Amazon.co.uk, sia per le spedizioni standard, sia per quelle con consegna in un giorno. I clienti Prime possono usufruire del servizio senza costi aggiuntivi.

Counter fa parte della gamma di servizi Amazon Hub, che comprende anche gli **Amazon Lockers**. Amazon ha progettato e realizzato la tecnologia Counter dall'inizio alla fine, ottenendo un servizio più semplice e veloce per i propri clienti. L'introduzione di Counter non modificherà il modo di lavorare dei negozi, ma consentirà a tali esercizi commerciali di consolidare le relazioni con i propri clienti e instaurarne di nuove con i clienti Amazon che sceglieranno questa opzione per il ritiro dei prodotti acquistati online.

"Per Counter abbiamo impiegato una tecnologia che migliora e modifica radicalmente il servizio click& collect", spiega Patrick Supanc, Direttore del servizio Lockers e Punti di ritiro. "Siamo lieti che i nostri clienti possano finalmente usufruire di questo servizio presso le migliaia di punti vendita disponibili, ma non abbiamo intenzione di fermarci qui. Stiamo infatti già cercando di coinvolgere nuovi partner e vogliamo estendere questa opportunità anche i piccoli negozi di quartiere e alle catene affinché le attività commerciali di tutte le dimensioni possano beneficiare dell'espansione della rete di punti di ritiro Counter".

A seguito del successo ottenuto dai test effettuati prima del lancio, la rete Counter è da oggi attiva e sarà progressivamente estesa a tutti i punti vendita partner nel corso del 2019, compresi i negozi NEXT nel Regno Unito e punti vendita Giunti, Fermopoint e SisalPay in Italia.

Da questa prima fase di test del servizio emerge un quadro positivo sui benefici derivanti dall'aggiunta di Counter in termini di traffico all'interno del punto vendita. Andrea Locatelli, proprietario di Teresa, una cartoleria di Chiuduno, in provincia di Bergamo, ha registrato un aumento del numero dei clienti della sua attività durante la fase test. Andrea ha inoltre notato che i clienti che arrivano in negozio per ritirare i loro pacchi Amazon, spesso acquistavano anche un giornale, delle caramelle o dei piccoli regali.

Lord Wolfson, CEO di Next PLC, ha dichiarato: "La possibilità di ritirare i pacchi Amazon nei negozi NEXT nel Regno Unito offre un nuovo servizio utile ed entusiasmante per i clienti. Amazon Counter combina il potere di Internet di offrire una selezione senza precedenti con tutta la comodità dei negozi locali. In un mercato competitivo, il nostro obiettivo è che Amazon Counter contribuisca alla continua crescita e vivacità dei nostri negozi".

"Amazon Counter sarà un motore per sviluppare ulteriormente il nostro apprezzato e innovativo servizio e aiuterà i nostri partner ad attirare più clienti nei loro negozi" dice Alberto Luisi, CEO e fondatore di Fermopoint. "Siamo certi che la partnership con Amazon rappresenti un nuovo e stimolante motivo di crescita per Fermopoint. Siamo felici di lavorare al fianco di una azienda che mette i clienti al centro del proprio servizio. Una filosofia che sposiamo pienamente".

© Trasporti-Italia.com - Riproduzione riservata



Notizie più lette della settimana

- [Fs, Piano industriale 2019-2023: 58 miliardi di investimenti, previsto anche un nuovo polo logistico](#)
- [Germania: primi 10 chilometri per](#)

Amazon Counter in Italia, si ritira nei negozi

Amazon annuncia il lancio di Counter in Italia; i clienti potranno ritirare i loro acquisti presso un'ampia rete di negozi fisici.



Filippo Vendrame, 14 Maggio 2019, 16:57

Buone notizie per tutti i clienti di **Amazon** in Italia. A partire da oggi, la società americana ha portato al debutto in Italia e nel Regno Unito, “**Counter**“. Trattasi di una vasta rete di punti di ritiro che permetterà ai clienti di ritirare i prodotti acquistati all’interno dei negozi fisici. Sono migliaia i punti vendita “Counter” in Italia e la rete non potrà che aumentare nel corso del tempo. La spedizione con il ritiro presso i punti “Counter” è disponibile per milioni di prodotti in vendita su Amazon.it, sia per le spedizioni standard, sia per quelle con consegna in un giorno. I clienti **Amazon Prime** possono usufruire del servizio senza costi aggiuntivi.

Amazon Counter è parte integrante dei servizi **Amazon Hub** di cui fanno parte anche gli **Amazon Lockers**. Amazon ha sviluppato il servizio “Counter” in tutti i dettagli, dall’inizio alla fine, ottenendo un servizio più semplice e veloce per i propri clienti. L’introduzione di “Counter” non comporterà alcuna modifica nel modo di lavorare dei negozi, ma consentirà a tali esercizi commerciali di consolidare le relazioni con i propri clienti e instaurarne di nuove con i clienti Amazon che sceglieranno questa opzione per il ritiro dei prodotti acquistati online. Sfruttare questa nuova opportunità è davvero molto semplice.

Dopo aver completato l’ordine su **Amazon.it**, i clienti procederanno al pagamento e selezioneranno il punto di ritiro “Counter” più comodo in base alle loro esigenze. Non appena l’ordine sarà consegnato presso il punto di ritiro selezionato, i clienti riceveranno una mail di notifica con un codice a barre univoco oltre all’indirizzo e agli orari di apertura del punto vendita. Da quel momento, avranno quattordici giorni di tempo per ritirare l’ordine. Una volta giunti in negozio, i clienti mostreranno il codice a

PIÙ CONDIVISO



barre ricevuto al personale del punto vendita che lo scansionerà e provvederà alla consegna del pacco.

In Italia, Amazon ha scelto come partner per il lancio di “Counter” la catena di librerie **Giunti** e i punti **SisalPay** e **Fermopoint**.

Patrick Supanc, Direttore del servizio Lockers e Punti di ritiro, ha commentato molto positivamente il lancio di questo nuovo servizio.

“ Per Counter abbiamo impiegato una tecnologia che migliora e modifica radicalmente il servizio click& collect. Siamo lieti che i nostri clienti possano finalmente usufruire di questo servizio presso le migliaia di punti vendita disponibili, ma non abbiamo intenzione di fermarci qui. Stiamo infatti già cercando di coinvolgere nuovi partner e vogliamo estendere questa opportunità anche i piccoli negozi di quartiere e alle catene affinché le attività commerciali di tutte le dimensioni possano beneficiare dell’espansione della rete di punti di ritiro Counter.

Se vuoi aggiornamenti su **Amazon Counter in Italia**, si ritira nei **negozi**, inserisci la tua e-mail nel box qui sotto:

Iscriviti >>

Sì No Ho letto e acconsento l'*informativa sulla privacy*

Sì No Acconsento al trattamento dei dati per attività di marketing

FONTE: IPRESSLIVE • IMMAGINE: IPRESSLIVE •

LEGGI ANCHE

- | | | | | | |
|--|------------------------------|---|--|---|--|
| | | | | | |
| Amazon Launchpad: 6 innovazioni tech del momento | Amazon lancia il Huawei Week | Amazon, i robot preparano i pacchi da spedire | Amazon, nuovo centro di smistamento a Fiume Veneto | Amazon Echo Dot, Echo e Fire TV Stick in sconto | Amazon, tante offerte per la Festa della Mamma |

SPECIALI

- SPID
- Ultra HD 4k
- Flipboard
- Google Drive
- Spotify

ARCHIVI

- Maggio 2019
- Aprile 2019
- Marzo 2019
- Febbraio 2019
- Gennaio 2019
- Dicembre 2018
- Novembre 2018
- Ottobre 2018
- Settembre 2018
- Agosto 2018
- Luglio 2018
- Giugno 2018

PRODUTTORI

- Apple
- Samsung
- Microsoft
- Google
- Sony
- LG
- Nokia
- ASUS
- Huawei
- HTC
- Acer
- Hewlett-Packard
- Lenovo
- Nikon
- Canon
- Motorola

PRODOTTI

- OnePlus 7 Pro: flagship ancora più bello e potente
- Google Pixel 3a: il miglior Android ora per tutti
- EufyCam E
- Amazon Kindle 2019
- Eufy RoboVac 30c
- Sony Xperia 10 Plus
- Panasonic Lumix DC-FZ1000 II
- Huawei Watch GT
- Huawei P30 Pro

DA LEGGERE

- Bixby
- iPhone XI
- PlayStation 5
- car2go
- Nintendo Switch
- BlaBlaCar
- IT Taxi
- MyTaxi
- Console

WEBNEWS

Un canale di HTML.it, periodico telematico reg. Trib. Roma n. 309/2008

© 1997-2019 Triboo Media
P.IVA 06933670967 | 2.9.10

- Pubblicità
- Pubblicità Elettorale
- Chi siamo
- Lavora con noi
- Contattaci
- Privacy policy
- Note legali
- Cookie Policy

[HOME](#) [ECONOMIA](#) [LAVORO](#)

Amazon recluta robot made in Italy che impacchettano 600 prodotti all'ora



di **Andrea Pitozzi**
Contributor
14 MAY, 2019



Mancano 10 giorni al Wired Next Fest. [Scopri il programma](#)



La società di Bezos sperimenta nuovi macchinari per spedire più velocemente gli acquisti. La tecnologia è della perugina Cmc. E in Italia ora debutta Counter, il servizio di ritiro in negozi convenzionati



Un magazzino di smistamento di Amazon (Getty Images)

VIDEO



ovvero la disponibilità del ingrediente essenziale



L'**automazione del lavoro** è sempre più reale, e se non tutte le occupazioni potranno essere **svolte interamente dalle macchine** già ci sono delle mansioni per cui il lavoro umano è richiesto in misura sempre minore. In questo quadro va letta la notizia che **Amazon** sta introducendo nei suoi magazzini un **macchinario per impacchettare i prodotti** in modo totalmente **automatico**.

Lo riporta l'agenzia **Reuters**, che evidenzia come il colosso dell'e-commerce stia valutando di **introdurre due di queste macchine** in più di una **dozzina** dei suoi **magazzini**, per un **taglio** totale che si aggirerebbe attorno ai **1.300 dipendenti** in alcuni centri logistici degli Stati Uniti. Ma in un tweet, il vicepresidente per le operazioni dell'azienda di Seattle, Dave Clark, sposta l'attenzione sui **benefici prodotti** dall'**automazione**.

“

Perhaps a diff headline. AMZN tests tech that makes packages smaller with less overall cardboard waste. For all this fear of lost jobs the #1 issue for most of us is finding enough people to fill the jobs we have and the new ones we are creating.
<https://t.co/uHIfUcm6AF>

”

“

— **Dave Clark (@davehclark)** **May 13, 2019**

”

Inoltre, da Amazon fanno anche sapere che l'introduzione di queste macchine **non porterà a una totale sostituzione** dei dipendenti ma *“i risparmi dovuti all'efficienza saranno reinvestiti in nuovi servizi per i clienti, in cui continueranno a*

essere creati nuovi posti di lavoro”, come riporta [La Repubblica](#).

E in questa vicenda c'è **anche un po' di Italia**, dato che a produrre il **macchinario** che Amazon vuole introdurre nella sua logistica è l'azienda **Cmc srl** di Città di Castello (Perugia), che ha ideato la macchina **Cartonwrap** per creare automaticamente **imballaggi su misura** così da ridurre anche gli sprechi di carta e impacchettare dai **600 ai 700 prodotti all'ora**.

Ritiro pacchi nei negozi

Sempre in Italia, poi, la compagnia di Jeff Bezos ha anche annunciato il lancio, a partire da **martedì 14 maggio**, del sistema **Counter**, che permette ai clienti di **ritirare i prodotti** acquistati direttamente in alcuni **punti vendita convenzionati** e senza costi aggiuntivi. Il servizio, che funziona più o meno come **Amazon Locker**, sarà per ora attivato in partnership con le **librerie Giunti**, con i **Fermopoint** e con i punti **SisalPay**, tra cui tabaccherie, cartolerie e altri esercizi commerciali.

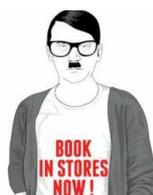
In sostanza, dopo aver completato l'ordine, i clienti selezionano il punto Counter di ritiro, e quando il prodotto è arrivato in negozio viene inviata una mail con un **codice unico identificativo** con cui il cliente ritirerà la merce entro **14 giorni**.

LEGGI ANCHE



WEB - 21 ORE FA

[Dimmi che azienda sei e ti dirò che virus ti minaccia](#)



LIBRI - 11 MAG

[4 libri per capire l'editoria di estrema destra](#)

IL FUTURO DEI MEDIA

7 MAG

Il futuro di Facebook è privato (anche se nel 2010 diceva ...

Rinnovata gerarchia ...

WM
WAVEMAKER
MEDIA. CONTENT. TECHNOLOGY.

GERARDO ORLANDIN

14 MAG 2019 - 19:36

NEWS

COMMENTI

Amazon Counter arriva in Italia: ora i pacchi si ritirano nelle tabaccherie e nei negozi di quartiere

Amazon ha firmato l'accordo per servirsi di qualunque punto vendita SisalPay, Giunti e Fermopoint come un possibile punto di ritiro per i propri pacchi.

Il servizio offerto dal gigante dell' e-commerce si chiama **Amazon Counter** con il quale gli utenti avranno una soluzione aggiuntiva per organizzare il ritiro dei propri prodotti, scegliendo il punto di ritiro più comodo in fase di acquisto per poi passare sul posto a ritirare il pacco senza costi aggiuntivi.

L'accordo nasce come soluzione alla consegna dei pacchi presso le abitazioni in cui capita spesso che non ci sia nessuno che possa ricevere la merce.

Amazon sta sperimentando varie soluzioni a questo problema: il deposito in garage, nel bagagliaio dell'auto, presso abitazioni che possono essere aperte per pochi istanti tramite campanelli intelligenti, presso **Amazon Lockers** dislocati nei centri commerciali e altro ancora.

Amazon Counter inizia contemporaneamente in Italia e nel Regno Unito abbattendo lo stato concorrenziale che esisteva tra Amazon e i negozi fisici. I primi test hanno già dato esito positivo e tutti i punti vendita dei partner annunciati saranno ufficialmente attivi ed utilizzabili entro la fine del 2019, inoltre **Amazon** ha in mente di estendere il servizio anche ai piccoli negozi di quartiere.

AMAZON

Home > Notizie > Con Amazon Co...

BAR CAFFETTERIA NOTIZIE

Con Amazon Counter, oggi i prodotti comprati online si possono ritirare anche al bar

15 Maggio 2019

Grazie alla rete Amazon Counter, i prodotti ordinati online potranno essere ritirati anche nei bar

MILANO – Rivoluzione nei servizi Amazon: il colosso dell'e-commerce ha annunciato una nuova rete di punti di ritiro, che comprende numerose tipologie di esercizi, compresi i bar. Il servizio si chiama Counter e viene lanciato in Italia e nel Regno Unito. Grazie a Counter, sin da oggi i clienti Amazon potranno ritirare ogni prodotto ordinato online presso la catena di librerie Giunti, i punti SisalPay e Fermopoint.

In pratica si parla di migliaia di punti fisici: librerie, negozi, stazioni di servizio, bar, tabaccherie, etc. Il numero dei punti fisici di ritiro aumenterà in futuro con l'estensione del network dei partner. La novità vale sia per le spedizioni standard che quelle in un giorno, inoltre il servizio sarà gratuito per gli abbonati Prime.

Counter fa parte della gamma di servizi Amazon Hub e va ad aggiungersi ad Amazon Lockers

“Per Counter abbiamo impiegato una tecnologia che migliora e modifica radicalmente il servizio click& collect”, spiega in un comunicato Patrick Supanc, direttore del servizio Lockers e punti di ritiro.



Amazon sta già cercando di coinvolgere nuovi partner ed estendere la collaborazione anche ai piccoli negozi di quartiere e alle catene. La rete Counter è da oggi attiva in alcuni negozi Giunti, Fermopoint e **SisalPay** in Italia, nonché nei punti vendita Next nel Regno Unito. Sarà progressivamente estesa a tutti gli store partner nel corso del 2019.

Dopo aver completato l'ordine su Amazon Italia o UK, i clienti procederanno al pagamento e selezioneranno il punto di ritiro Counter.

Non appena l'ordine sarà consegnato presso il punto di ritiro scelto, i clienti riceveranno una mail di notifica con un codice a barre univoco oltre all'indirizzo e agli orari di apertura del punto vendita.

Da quel momento, avranno quattordici giorni di tempo per ritirare l'ordine. Una volta giunti in negozio, i clienti mostreranno il codice a barre ricevuto al personale del punto vendita che lo scanserà e provvederà alla consegna del pacco.

TAGS [AMAZON HUB](#) [AMAZON LOCKERS](#) [BAR](#) [PUNTI DI RITIRO](#)

Mi piace 0

Articolo precedente

MilanoCaffè, altre adesioni alla seconda edizione, in programma dall'1 al 3 ottobre prossimi

Articolo successivo

Caffè: meglio non berne in dosi eccessive, ma c'è sempre il decaffeinato

ARTICOLI CORRELATI [ALTRO DALL'AUTORE](#)

Notizie

Rho punta a essere Plastic Free e dice no all'utilizzo delle cap...

Notizie

Milano, la mafia impone il caffè ad alcuni locali del centro: sei gli ...

Curiosità

Orsetti di caffè: il chicco in gelatina diventa una golosa alternativa...



CORRIERE.IT

Amazon, Bezos alla guida di una ruspa per il nuovo hub da 1,5 miliardi

Ma il focus su logistica e distribuzione, per rendere sempre più fluido il commercio elettronico, è evidente anche nell'ultima iniziativa lanciata da Amazon. Il gruppo di Seattle ha offerto 10 mila dollari, più 3 mesi di salario lordo, a ogni dipendente che lascerà la società per mettersi in proprio e avviare una startup nella distribuzione per consegnare i pacchi di Amazon. L'obiettivo è duplice: da una lato eliminare posti di lavoro che saranno sostituito da robot, dall'altro semplificare e velocizzare i problemi di logistica, la vera sfida del futuro digitale. Non a caso, per ridurre i tempi, si moltiplicano i punti di raccolta e consegna dentro la città, vicino ai consumatori. Sia attraverso punti di vendita diretti, come i supermercati WholeFoods negli Stati Uniti, sia attraverso partner. E' un trend in atto in tutto il mondo, anche in Italia, dove Amazon ha appena lanciato Counter, una nuova rete di punti di ritiro che permetterà ai clienti di ricevere i propri ordini presso i punti vendita Giunti, Fermopoint e SisalPay.

Dr.FreeNews

Ultime notizie dall'Italia e dal mondo sempre aggiornate.

HOME CRONACA ECONOMIA POLITICA ESTERI SPORT TECNOLOGIA SPETTACOLO SALUTE MOTORI ANIMALI CULTURA AMBIENTE

Amazon ora consegna in bar negozi, tabaccherie e cartolerie

Il Sole 24 ORE 10
15/05/2019 • 07:15



Italia, con partnership siglate con [Sisalpay](#), Ferpompoint e le librerie Giunti, e Regno Unito con Nexi (negozi d'abbigliamento) sono i primi due mercati nel mondo in cui Amazon da oggi introduce il servizio Counter per il ritiro dei pacchi presso i negozi fisici... ..

[Leggi l'articolo »](#)

NOTIZIE COLLEGATE



Amazon lancia il ritiro dei pacchi nelle tabaccherie e cartolerie

La Repubblica 14/05/2019 • 13:14 **ECONOMIA**



Bar nel caveau, negozi e uffici per l'edificio dei cinesi di Fosun in piazza Cordusio

Il Sole 24 ORE 8/05/2019 • 19:03



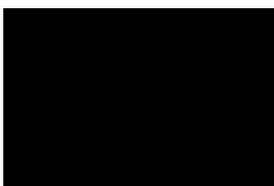
Ford e i nuovi servizi connessi: dalle consegne in auto di Amazon al lavaggio on-demand

HDblog.it 2/05/2019 • 09:40 **TECNOLOGIA**



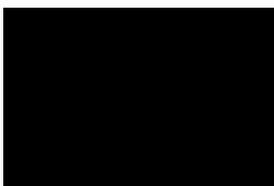
Pop. Bari perde 372 milioni. Ora studia la doppia Spa

Il Sole 24 ORE 14/05/2019 • 16:12 **ECONOMIA**



Il Comune e i «suoi» negozi. Ora Merola apre alle deroghe

Corriere della Sera 14/05/2019 • 08:36 **BOLOGNA**



Bari invasa dai crocieristi ma i musei restano chiusi Come i negozi in centro

Corriere della Sera 20/04/2019 • 11:28 **BARI**

CLICK&COLLECT

Amazon Counter arriva in Italia: ora i pacchi si ritirano anche al bar

Home > RetailUp > E-commerce

Il ritiro pacchi ora si può fare anche nelle edicole, nelle tabaccherie e nei bar: arriva in Italia Amazon Counter, l'ultimo servizio della gamma Amazon Hub che porta il ritiro degli acquisti online nei piccoli negozi

2 ore fa



La **consegna dei pacchi** non si ferma agli armadietti (**Amazon Lockers**) ma **raggiunge i clienti anche nei bar**, nei tabacchi e nelle cartolerie. È l'ultima novità annunciata dal **gigante dell'e-commerce**, che punta ad allargare con i piccoli negozi di quartiere e sigla una **partnership** con la catena di **librerie Giunti** e con i punti **Fermopoint** e **SisalPay**. Il servizio, **attivo in Italia e nel Regno Unito**, prossimamente potrebbe espandersi alle **consegne di notte**, appoggiandosi alle attività che svolgono orario notturno.

Indice degli argomenti

- Amazon Counter: come funziona?
- Amazon in Italia: dalla logistica ai negozi di quartiere

Amazon Counter: come funziona?



WEBINAR DEL NETWORK DIGITAL360



Il webcast è disponibile

GUARDA

Aziende

- A Amazon
- S SisalPay

Personaggi

- J Jeff Bezos

Altri Argomenti

- C consegne
- D delivery
- R Retail

I più letti

La lettera agli investitori del CEO di Amazon Jeff Bezos in 5 punti: una lezione per il retail
aprile 16 2019

Basta like, ora conta il tempo: ecco come funziona FashionTime, un social per la moda
giugno 12 2017

I negozi più innovativi del mondo: 10 casi internazionali e perché fanno tendenza
aprile 13 2018

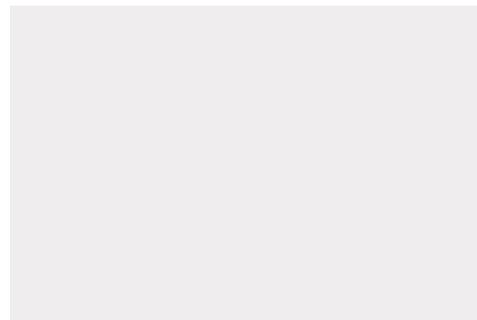


L'ultima novità Amazon si affianca al già rodato Lockers, all'interno della gamma di servizi **Amazon Hub**. In un'ottica di semplificazione dei servizi, la scelta di Counter è **già disponibile nella selezione della modalità di spedizione**. Una volta completato l'ordine online, i clienti possono selezionare il **punto di ritiro più comodo**. Non appena l'ordine arriva nel punto di ritiro selezionato, i clienti ricevono una **mail di notifica con un codice a barre univoco**. È sufficiente mostrare il codice a barre ricevuto e **farlo scansionare dal personale del punto vendita** per poter ritirare il proprio acquisto. Il servizio è attivo **sia per spedizioni standard**, sia per quelle con **consegna prevista in un giorno**. Per i **clienti Prime** è possibile usufruire del servizio senza costi aggiuntivi. La rete Counter ha ottenuto ottime risposte nella fase di test prima del lancio ed è ad oggi attiva per milioni di articoli in vendita. Tra gli **obiettivi della società di Bezos** c'è, entro il 2019, l'estensione del network in tutti i punti vendita **Giunti, SisalPay e Fermopoint**, ma non solo. Il colosso sta già cercando di coinvolgere **nuovi partner** ed estendere il nuovo servizio anche ai **piccoli negozi di quartiere**.

Amazon in Italia: dalla logistica ai negozi di quartiere



Al big dell'**e-commerce**, l'Italia piace e lo dimostra il crescente numero di investimenti da parte della società nel nostro paese. A partire dal **2010**, Amazon ha investito nella creazione di nuove sedi e di posti di lavoro. Nel **2011** è stato inaugurato il **primo sito logistico in Italia a Castel San Giovanni (PC)**, e nel **2015 a Milano il primo centro di distribuzione urbano** dedicato ai clienti Amazon Prime. A partire dal 2017 e nel corso degli ultimi due anni, l'espansione sul territorio italiano per **implementare la rete logistica** è stata capillare: dai **centri di distribuzione** a Passo Corese (RI) e Vercelli, ai **numerosi centri di smistamento** come Casirate d'Adda (BG), Buccinasco (MI), Burago di Molgora (MB), Crespellano (BO), Calenzano (FI), Vigonza (PD), Verona, Arzano (NP), Fiume Veneto (PN), Pomezia (RM), Roma Settecamini e Roma Magliana (RM). Oltre al sistema logistico, nel **2013** Amazon ha aperto il proprio **centro di assistenza clienti** a Cagliari e gli **uffici corporate a Milano**, che da due anni



WHITE PAPER



MICRO
POSSIBLE
Rise of Enterprise
Service Management
The Forrester Wave™ Enterprise Service Management, Q3 2018

Scaricalo gratis!

SCARICA

sono stati spostati nel distretto emergente di Porta Nuova. Tra gli ultimissimi uffici dell'azienda, **Torino** ospita invece il **centro di sviluppo e ricerca** dedicato al mondo degli **assistenti vocali e di Alexa**. Counter e la gamma di servizi Amazon Hub si inseriscono in un filone fortemente innovativo ma che guarda anche alla collaborazione. Con l'arrivo dei pacchi nei tradizionali luoghi di aggregazione come bar, edicole e cartolerie, Amazon intende sempre più mettere al centro i clienti.



Carolina Merlo

Junior Community Manager & Web Editor

Seguimi su

EconomyUp

Seguici

About

Rss Feed

Privacy

Cookie

NETWORK DIGITAL 360

NetworkDigital360 è il più grande network in Italia di testate e portali B2B dedicati ai temi della Trasformazione Digitale e dell'Innovazione Imprenditoriale. Ha la missione di diffondere la cultura digitale e imprenditoriale nelle imprese e pubbliche amministrazioni italiane.

TUTTE LE TESTATE

Applicazioni e Tecnologie

AI4BUSINESS
BIGDATA4INNOVATION
BIG DATA & ANALYTICS ZEROUNO
BLOCKCHAIN4INNOVATION
CLOUD COMPUTING ZEROUNO
CYBERSECURITY CORCOM
CYBERSECURITY360
DOCUMENTI AGENDADIGITALE.EU
ECOMMERCE AGENDADIGITALE.EU
FATTURAZIONE AGENDADIGITALE.EU
INDUSTRIA 4.0 CORCOM
INDUSTRY 4.0 AGENDADIGITALE.EU
INFRASTRUTTURE AGENDADIGITALE.EU
INDUSTRY4BUSINESS
INTERNET4THINGS
PAGAMENTIDIGITALI
RISKMANAGEMENT360
SEARCHDATACENTER ZEROUNO
SEARCHSECURITY ZEROUNO
SICUREZZA AGENDADIGITALE.EU
SMART CITY AGENDADIGITALE.EU
SMART MOBILITY ECONOMYUP

PA

CITTADINANZA AGENDADIGITALE.EU
FORUMPA
PA DIGITALE CORCOM
SANITÀ AGENDADIGITALE.EU
SCUOLA AGENDADIGITALE.EU

Indirizzo

Via Copernico, 38
Milano - Italia
CAP 20125

Digital Transformation

AGENDADIGITALE.EU
CORCOM
DIGITAL4EXECUTIVE
DIGITAL4PMI
DIGITAL4TRADE
ZEROUNO

Funzioni di Business
DIGITAL4FINANCE
DIGITAL4HR
DIGITAL4LEGAL
DIGITAL4MARKETING
DIGITAL4PROCUREMENT
DIGITAL4SUPPLYCHAIN
PROCUREMENT AGENDADIGITALE.EU

Startup e Open Innovation

ECONOMYUP
STARTUP AGENDADIGITALE.EU
STARTUPBUSINESS

Contatti

INFO@DIGITAL360.IT

Industry

AGRIFOOD.TECH
AUTOMOTIVEUP
BANKINGUP
INDUSTRY4BUSINESS
INSURANCEUP
MEDIA CORCOM
RETAILUP
SANITÀ AGENDADIGITALE.EU
SCUOLA AGENDADIGITALE.EU
TELCO CORCOM
TURISMO AGENDADIGITALE.EU

Studenti

UNIVERSITY2BUSINESS



FEDERDAT
CONFEDERAZIONE
GENERALE EUROPEA
DATORIALE

[Area Riservata](#) | [Accesso CTF](#) | [Piattaforma Formazione](#) | [Tirocini](#) |
[Diventa Partner Federdat](#) | [Codice Etico](#) | [Informativa Privacy](#) |
[Informativa Cookie](#)

Cerca qualcosa...

[Home](#) | [Confederazione](#) | [CCNL](#) | [Collaborazioni](#) | [Convenzioni](#) | [News](#) | [Eventi](#) | [Newsletter](#)
[Contatti](#) | [Aderisci a Federdat](#)

[NAZIONALE](#) | [LAVORO](#) | [SICUREZZA SUL LAVORO](#) | [IMPRESA E TERRITORIO](#) | [NORMATIVA](#)

Amazon ora consegna in bar negozi, tabaccherie e cartolerie

By Federdat
maggio 15, 2019 07:31 **UPDATED**

Social media
Condividi questo articolo



Italia, con partnership siglate con [Sisalpay](#), Fermopoint e le librerie Giunti, e Regno Unito con Nexi (negozi d'abbigliamento) sono i primi due mercati nel mondo in cui Amazon da oggi...

Fonte: <http://www.ilsole24ore.com/>

By Federdat
maggio 15, 2019 07:31 **UPDATED**

Social media
Condividi questo articolo



ULTIME NEWS



[Amazon ora consegna in bar negozi, tabaccherie e cartolerie](#)



[Modena hub europeo dell'intelligenza artificiale](#)



[Costa Smeralda: gara per i quattro hotel top, possibile divorzio da Marriott](#)



[A Modena parte il road show della motor valley per attirare talenti](#)



[Conad, con l'operazione Auchan nasce un colosso da 17 miliardi](#)



Investireggi » Tecnologia » Amazon Counter anche in Italia, come funziona il nuovo sistema di vendita

Amazon Counter anche in Italia, come funziona il nuovo sistema di vendita

Amazon lancia Counter anche in Italia, la nuova rete di vendite per prelevare il prodotto in un punto di ritiro.

di [Daniele Magliuolo](#), pubblicato il 15 Maggio 2019 alle ore 11:52



Nuova trovata da parte di **Amazon**, stiamo parlando di **Counter**, un nuovo sistema di vendita che in realtà in patria è già attivo da un pezzo, ma che ora è arrivato ufficialmente anche in Italia. Andiamo a scoprire di cosa si tratta e come funziona.

Amazon Counter Italia

Quanti di voi hanno notato in alcuni supermercati del nostro paese quei cassonetti **Amazon** che somigliano molto a moderni bidoni della spazzatura, ma che in realtà sono dei punti di ritiro per i nostri acquisti? Ecco, da ora potrete dimenticarli.

Amazon infatti lancia anche da noi in Italia la linea Counter, una grande rete di negozi fisici dove è possibile ritirare il prodotto acquistato online. Come funziona?

Il funzionamento di Counter è molto semplice, dopo aver scelto il prodotto da acquistare su Amazon, basterà selezionare la voce Counter e scegliere il punto di ritiro più vicino a casa vostra. Avrete a quel punto 14 giorni di tempo per ritirare il **prodotto**, dopo che vi è arrivata email con avviso di giacenza dello stesso e relativo codice a barre per l'identificazione. Amazon quindi ha pensato anche a coloro che difficilmente sono a casa e che quindi hanno grande difficoltà a ricevere i propri acquisti, da ora anche per loro è molto facile acquistare su Amazon. I partner italiano per la rete sono librerie Giunti e i punti [SisalPay](#) e Fermopoint.

Il servizio Counter è compreso nell'abbonamento Prime. Ecco le parole di Patrick Supanc, Direttore del servizio **Lockers** e Punti di ritiro "Per Counter abbiamo impiegato una tecnologia che migliora e modifica radicalmente il servizio click& collect. Siamo lieti che i nostri clienti possano finalmente usufruire di questo servizio presso le migliaia di punti vendita disponibili, ma non abbiamo intenzione di fermarci qui. Stiamo infatti già cercando di coinvolgere nuovi partner e vogliamo estendere questa opportunità anche i piccoli negozi di quartiere e alle catene affinché le attività commerciali di tutte le dimensioni possano beneficiare dell'espansione della rete di punti di ritiro Counter".

Potrebbe interessarti anche [WhatsApp saluta questi smartphone, addio Windows Phone e altri device datati](#)

Condividi su



Argomenti: [Notizie](#)

Seguici su





- ☰ CATEGORIE
- 📰 CRONACA
- 🏠 POLITICA
- 💰 FINANZA
- 📺 CULTURA
- 🎭 SPETTACOLO
- 🗨️ GOSSIP
- 🎵 MUSICA
- 💻 TECNOLOGIA
- 🏆 SPORT
- 🏎️ MOTORI
- 🌍 VIAGGI
- 🌿 ALTRO

CULTURA

Ilsole24ore.com 2 Ore

Amazon ora consegna in bar, negozi, tabaccherie e cartolerie



👍 0

f 0

🐦 0

g+

Italia, con partnership siglate con **Sisalpay**, Fermopoint e le librerie Giunti, e Regno Unito con Nexi (negozi d'abbigliamento) sono i primi due mercati nel mondo in cui Amazon da oggi introduce il servizio Counter per il ritiro dei pacchi presso i negozi fisici...

🔖 Leggi dopo

📄 Articolo originale

TECNOLOGIA

Tech.fanpage.it 19 Ore



Da oggi Amazon ti consegna i pacchi anche in tabaccheria e cartoleria

Il servizio **Amazon Counter** debutta in Italia e si affianca ai punti di ritiro self service di...

🔖 Leggi dopo



👤 0

📄 Articolo originale

TECNOLOGIA

Tuttoandroid.net 14 Ore



Amazon Counter arriva in Italia: ora i pacchi si ritirano nelle tabaccherie e nei negozi di quartiere

... ritiro più comodo in fase di acquisto per poi passare sul posto a ritirare il pacco senza costi aggiuntivi. L'articolo...

🔖 Leggi dopo



👤 0

📄 Articolo originale

FINANZA

Binaryoptioneurope.com 4 Giorni



Come comprare Azioni Beyond Meat quotazioni e previsioni [2019]

... e viene venduto per ora solo negli Stati Uniti grazie alla catena di **Amazon**, Whole Foods...

🔖 Leggi dopo



👤 0

📄 Articolo originale

FINANZA

Agi.it 16 Giorni



Le dieci mosse di Amazon per cambiare l'e-commerce

... ora per sostituire interamente le consegne "pop-up store", negozi dove...

🔖 Leggi dopo



👤 0

📄 Articolo originale

CRONACA

Ecodibergamo.it 124 Giorni



Nel pacco anche dei campioni omaggio Nuovo test (pubblicitario) di Amazon

... noi **consegna** ogni giorno alla rete, più o meno consapevolmente. A parlare per primo dell'iniziativa, per...

🔖 Leggi dopo



👤 0

📄 Articolo originale

CRONACA

Cn24tv.it 125 Giorni



Mezzogiorno di fuoco a Crotone: sparatoria a fondo Gesù, paura davanti all'autostazione

... lasciare dubbi che uno dei **negozi** (nell'ordine una paninoteca, un

VUOI ESSERE SEMPRE AGGIORNATO?
ORGANIZZA LE TUE NEWS

CREA LA TUA RASSEGNA STAMPA

Home [Proponi il tuo blog](#) Seguici su Username Password ricorda [Connettersi](#) [dimenticati?](#)

paperblog

- Società
- Cultura
- Cinema
- Musica
- Libri
- Viaggi
- Tecnologia
- Sport
- Curiosità
- Gossip
- Per Lei
- Sesso
- Cucina
- Salute
- Scienze
- Media & Co
- Lifestyle
- Lavoro
- Tutti i Magazine

Non ancora membro?
 [Proponi il tuo blog](#)

Magazine **Tecnologia** Giochi Autori

In tutti i Magazine
Ricerca un articolo

[HOME](#) > [TECNOLOGIA](#) > [TELEFONIA MOBILE](#)

Con Amazon Counter ritirare gli acquisti è ancora più facile

Creato il 14 maggio 2019 da [Andreapuchetti](#)

Amazon lancia **Counter**, una rete di punti di ritiro per chi non ha la possibilità di far recapitare gli acquisti a casa o sul posto di lavoro. In Italia, dove il servizio è già attivo dopo una fase di sperimentazione, la rete è composta dai punti vendita **Giunti**, di **Fermopoint** e di **SisalPay**; in pratica migliaia di punti di ritiro su tutto il territorio. E in futuro, assicura Amazon, arriveranno altri partner per rendere la rete ancor più capillare.

Counter – spiega Amazon – fa parte della gamma di servizi Amazon Hub, che comprende anche gli **Amazon Lockers**. Amazon ha progettato e realizzato la tecnologia Counter dall'inizio alla fine, ottenendo un servizio più semplice e veloce per i propri clienti. L'introduzione di Counter non modificherà il modo di lavorare dei negozi aderenti, ma consentirà loro di consolidare le **relazioni con i propri clienti** e instaurarne di nuove con i clienti Amazon che sceglieranno questa opzione per il ritiro dei prodotti acquistati online. Insomma, la promessa di Counter è quella di **aumentare la pedonabilità del punto vendita**, che si traduce per il negoziante in nuove occasioni di vendita: uno scambio tutto sommato equo.



«Per Counter abbiamo impiegato una tecnologia che migliora e modifica radicalmente il servizio click& collect», spiega **Patrick Supanc, Direttore del servizio Lockers e Punti di ritiro**. «Siamo lieti che i nostri clienti possano finalmente usufruire di questo servizio presso le migliaia di punti vendita disponibili, ma non abbiamo intenzione di fermarci qui. Stiamo infatti già cercando di coinvolgere nuovi partner e vogliamo estendere questa opportunità anche i piccoli negozi di quartiere e alle catene affinché le attività commerciali di tutte le dimensioni possano beneficiare dell'espansione della rete di ritiro Counter».

0 [Tweet](#)
 [Mi piace](#)

[Vedi articolo originale](#)
 [Segnala un abuso](#)

A proposito dell'autore



Andreapuchetti
16624 condivisioni
[Vedi il suo profilo](#)
[Vedi il suo blog](#)

I suoi ultimi articoli

- [e-sport in Italia: il rapporto di AESVI e Nielsen](#)
- [Lenovo annuncia il suo primo PC pieghevole, arriverà nel 2020](#)
- [Accordo Qualcomm-HMD Global per lo sviluppo di telefoni 3G, 4G e 5G](#)
- [Whatsapp virus della chiamata: come difendersi](#)

[Vedi tutti](#)

LA COMMUNITY TECNOLOGIA

L'AUTORE DEL GIORNO	TOP UTENTI
	allmobileworld 9157111 pt
	videogiocchi 3233110 pt
	Riccardo Conti 2138936 pt
	intrattenimento 2124688 pt

[Tutto sull'autore](#) [Diventa membro](#)





Scegliere la consegna in un punto di **ritiro è semplice**. Dopo aver completato l'ordine su [Amazon.it](https://www.amazon.it) o [Amazon.co.uk](https://www.amazon.co.uk), i clienti procederanno al pagamento e selezioneranno il punto di ritiro Counter più comodo in base alle loro esigenze. Non appena l'ordine sarà consegnato presso il punto di ritiro selezionato, i clienti riceveranno una **mail di notifica** con un codice a barre univoco oltre all'indirizzo e agli orari di apertura del punto vendita. Da quel momento, avranno quattordici giorni di tempo per ritirare l'ordine. Una volta giunti in negozio, i clienti mostreranno il codice a barre ricevuto al personale del punto vendita che lo scansionerà e provvederà alla consegna del pacco.

Se avete voglia di sperimentare il nuovo servizio di Amazon, o semplicemente di fare acquisti, ecco **alcuni suggerimenti in vista di un'estate all'insegna della tecnologia**.



E-reader Kindle Oasis - Resistente all'acqua, schermo da 7" ad alta risoluzione (300 ppi), 8 GB, connettività Wi-Fi, pulsanti VoltaPaginaVedi l'offerta€ 249,99



SISAL

Magazines

- ▶ [Tecnologia](#)
- ▶ [Telefonia Mobile](#)

I GIOCHI SU PAPERBLOG

Arcade Casino' Rompicapo

- Pacman**
Pac-Man è un video [gioco](#) creato nel 1979 da Toru..... ▶ [Gioca](#)
- Nostradamus**
Nostradamus è un [gioco](#) "shoot them up" con una..... ▶ [Gioca](#)
- Magical Cat Adventure**
Riscopri Magical Cat Adventure, un [gioco d'arcade](#)..... ▶ [Gioca](#)
- Snake**
Snake è un videogioco presente in molti..... ▶ [Gioca](#)

➔ Scopri lo spazio [giochi](#) di



Newsletter

Cerca

PRODOTTI

MOBILE

DIGITAL LIFE

GAMING

Homepage > Notizia

Amazon Counter: il nuovo servizio di ritiro disponibile in migliaia di punti vendita

Counter permetterà ai clienti Amazon in Italia di ritirare i propri ordini presso le librerie Giunti e i punti SisalPay e Fermopoint.

Autore: Redazione BitCity

Pubblicato il: 16/05/2019

Digital Life



Amazon ha annunciato la disponibilità di **Counter**, una nuova rete di punti di ritiro che permetterà ai clienti di ricevere i propri ordini presso nuovi punti vendita fisici.

La rete Counter è già attiva e sarà progressivamente estesa a tutti i punti vendita partner nel corso del 2019, come i punti vendita **Giunti**, **Fermopoint** e **SisalPay in Italia**.

Dopo aver completato l'ordine su Amazon.it i clienti possono procedere al pagamento, **selezionando il punto di ritiro Counter più comodo in base alle loro esigenze**. Non appena l'ordine sarà consegnato presso il punto di ritiro selezionato, i clienti riceveranno una mail di notifica con un codice a barre univoco oltre all'indirizzo e agli orari di apertura del punto vendita. Da quel momento, avranno quattordici giorni di tempo per ritirare l'ordine. Una volta giunti in negozio, i clienti mostreranno il codice a barre ricevuto al personale del punto vendita che lo scansionerà e provvederà alla consegna del pacco.

Se questo articolo ti è piaciuto e vuoi rimanere sempre informato con le notizie di **BitCity.it** iscriviti alla nostra [Newsletter gratuita](#).

Tag:

Notizie che potrebbero interessarti:



Digital Life

Audiweb: nel mese di marzo sono stati



Digital Life

Amazon Counter: il nuovo servizio di



Digital Life

Vodafone: ricavi in calo, ma aumentano i
SISAL

TRENDING



HOME CRONACA - NEWS WORLD VIAGGI & TURISMO SPETTACOLO MUSICA POLITICA

Home > Tecnologia, Pc, Tablet e Smartphone > Amazon Counter ufficiale: da oggi si potranno ritirare i pacchi in migliaia di punti vendita. Come funziona

TECNOLOGIA, PC, TABL...

Amazon Counter Ufficiale: Da Oggi Si Potranno Ritirare I Pacchi In Migliaia Di Punti Vendita. Come Funziona

By Easynews — On Mag 16, 2019

Condividi



6

A partire da oggi, Counter permetterà ai clienti Amazon in Italia di ritirare in modo facile e veloce i propri ordini in migliaia di punti vendita al dettaglio. In Italia Amazon ha scelto come partner la catena di librerie Giunti e i punti SisalPay e Fermopoint. In questo modo si cerca di coinvolgere attività commerciali di diverse dimensioni rendendo più facile il ritiro agli utenti. Ecco come funziona.

FONTE: [Le news di Hardware Upgrade](#)

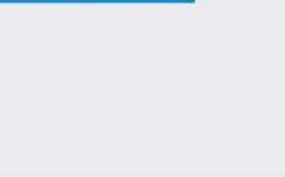
Condividi



6

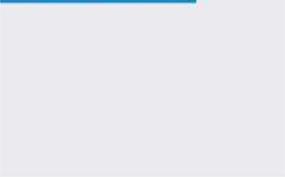
POTREBBE PIACERTI ANCHE

TECNOLOGIA, PC, TABLET E...



Video: Trine 4 Is Looking Absolutely Beautiful

TECNOLOGIA, PC, TABLET E...



Reminder: Castlevania Anniversary Collection Is Available Now, And Here's The...

TECNOLOGIA, PC, TABLET E...



Corning protegge anche ai display più grandi: arriva Astra Glass per tablet, PC e TV

< PRECEDENTI SUCCESSIVI >

I commenti sono chiusi.

SEGUICI SUI SOCIAL



60

Subscribers

ULTIME NOTIZIE

CRONACA - NEWS

Romaexpress, Il Bus Lowcost Verso La Capitale E Gli Aeroporti

GIORGIO FEDELI • Mag 16, 2019

John Carpenter: "Hollywood produce solo horror dall'incasso sicuro; ho...

Mag 16, 2019

Ranieri critico: "Lo avrei tenuto. Meritava un..."

Mag 16, 2019

L'emblema del Parco dei Sibillini come strategia di marketing

Mag 16, 2019

< PRECEDENTI SUCCESSIVI > 1 di 4.930

EASY NEWS CHANNEL

Si è verificato un errore.

Impossibile eseguire JavaScript

Sorry, there was a YouTube API error: *Project 463310497518 is not found and cannot be used for API calls. If it is recently created, enable YouTube Data API by visiting <https://console.developers.google.com/apis/api/youtube.google-project=463310497518> then retry. If you enabled this API recently, wait a few minutes for the action to propagate to our systems and retry. Please make sure you performed the steps in this video to create and save a proper server API key.*



PUBBLICAZIONI

NAVIGA

+ ARTICOLI PIU' LETTI

MD LD: il nuovo concorso "Vent'anni insieme"

Eurospin batte Lidl. Altroconsumo decreta il vincitore per il miglior caffè

TuoDi in vendita. Aldi (tanto per cambiare) sarebbe tra i papabili acquirenti

Aldi in Italia: Cedi in Friuli, uffici a Verona e trattative per acquisizioni. Ecco le ultime notizie

Conad-Auchan: una vicenda dai contorni ancora fumosi. Facciamo chiarezza

+ ULTIMI ARTICOLI

Passata la Pasqua la GDO cresce rispetto al 2018

Amazon Counter arriva in Italia: come funziona il servizio di ritiro nel pv

Lutto nel mondo dell'industria: muore Roberto Silva, patron di Chanteclair

Conad - Auchan: accordo fatto per l'acquisizione

Il commento di Coop sull'acquisizione Conad-Auchan

Home / E-commerce / Retail / Retail Italia / Amazon Counter arriva in Italia: come funziona il servizio di ritiro nel pv

16 MAGGIO 2019 NESSUN COMMENTO

Amazon Counter arriva in Italia: come funziona il servizio di ritiro nel pv



Amazon ha annunciato, dopo una fase di sperimentazione, l'attivazione in Italia e nel Regno Unito di Counter, il servizio che offre alla clientela del colosso dello shopping online ulteriori possibilità per ritirare i propri pacchi sfruttando un'articolata rete di punti vendita. In Italia i primi partner scelti da Amazon sono le catene di librerie Giunti e i punti SisalPay e Fermopoint, mentre nel Regno Unito si parte con la catena di abbigliamento NEXT.

La spedizione presso i punti di ritiro Counter sono disponibili per milioni di prodotti in vendita su Amazon e può essere selezionata sia per gli ordini con tempi di consegna standard, sia per quelli che prevedono la consegna in un giorno. I clienti Amazon Prime potranno utilizzare il servizio senza costi aggiuntivi. Il funzionamento è semplice e può essere sintetizzato in pochi passaggi:

- Completare l'ordine su Amazon.it o Amazon.co.uk
- Passare alla fase di pagamento e selezionare un punto di ritiro Counter
- Attendere la mail di notifica dell'arrivo del pacco presso il punto di ritiro prescelto
- La mail contiene un codice a barre e gli orari di apertura del punto vendita
- Per ritirare il pacco sarà sufficiente mostrare il codice a barre al personale del punto vendita che procederà alla scansione del codice e alla consegna della merce
- Si avranno 14 giorni di tempo per effettuare il ritiro

Counter fa parte della gamma di servizi Amazon Hub che comprende anche gli Amazon Lockers, ed è destinato ad essere ulteriormente potenziato nei prossimi mesi. L'obiettivo è ampliare la rete dei partner sino a raggiungere anche i piccoli negozi di quartiere:

"Siamo lieti che i nostri clienti possano finalmente usufruire di questo servizio - ha dichiarato Patrick Supanc, Direttore del servizio Lockers e Punti di ritiro - presso le migliaia di punti vendita disponibili, ma non abbiamo intenzione di fermarci qui. Stiamo infatti già cercando di coinvolgere nuovi partner e vogliamo estendere questa opportunità anche i piccoli negozi di quartiere e alle catene affinché le attività commerciali di tutte le dimensioni possano beneficiare dell'espansione della rete di punti di ritiro Counter".

Share this Post:

Tagged with: Amazon

DATI DELL'AUTORE: REDAZIONE *Ha scritto 2501 articoli*



COMMENTA

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi contrassegnati sono obbligatori *

Nome (*):

Messaggio (*)

Email (*):

RICEVI GRATIS LE NOTIZIE



Home > News > Amazon Counter arriverà a breve anche in Italia, scopriamo come funziona

Amazon Counter arriverà a breve anche in Italia, scopriamo come funziona

La piattaforma di e-commerce Amazon ha annunciato l'arrivo in Italia di un nuovo metodo di ritiro chiamato Counter, scopriamo insieme come funziona

Da [Veronica Boschi](#) - 16 maggio 2019

Gli ultimi articoli

Facebook

Facebook d'ora in poi limiterà le dirette ad alcuni utenti

Netflix

Netflix parlerà di videogiochi al prossimo E3, ecco i dettagli

News

1MORE, arrivano le cuffie true wireless realizzate pensando al design

Iliaid

Report OpenSignal del primo trimestre 2019: di chi sarà la rete...

News

Amazon Counter arriverà a breve anche in Italia, scopriamo come funziona

Applicazioni

CASH26 arriva in Italia: depositi e prelievi alla cassa del tuo...

La piattaforma di e-commerce più importante al mondo, **Amazon**, ha appena annunciato l'arrivo in Italia di un nuovo servizio di ritiro chiamato **Counter**. Si tratta di uno sviluppo del già presente ritiro nei punti vendita della zona.

Il colosso guidato da Jeff Bezos non ha quindi nessuna intenzione di rimanere indietro con il tempo, continuando a proporre queste grandi novità non fa altro che attrarre verso di sé più clienti possibili. Scopriamo come funziona questo nuovo ritiro.

Amazon Counter sta sbarcando in Italia



Il servizio in questione **prevede il ritiro di tutti gli ordini Amazon, in determinati punti vendita distribuiti anche tra le reti di Fermopoint, SisalPay e Giunti**. Il suo funzionamento è davvero molto semplice, dopo aver effettuato un ordine ed una volta che il punto Counter l'ha ricevuto, non dovrete fare altro che recarvi presso il punto di ritiro e **mostrare il codice a barre** che la piattaforma vi ha inviato tramite e-mail.

[Leggi anche: Amazon: Jeff Bezos vuole ritornare sulla Luna e restarci](#)

Il servizio è attualmente già disponibile **per tutti i clienti Amazon, sia quelli semplici che quelli con un abbonamento Prime**. A proposito di Prime, vi ricordo che se ancora non avete provato il servizio, potete recarvi sul **sito ufficiale della piattaforma** e richiedere la prova gratuita per 30 giorni, decidendo solo in seguito se tenere il servizio oppure se disattivarlo.

Ecco le **parole della piattaforma** in merito al nuovo servizio di ritiro: *"Da oggi milioni di prodotti in vendita su Amazon.it e Amazon.co.uk, sia per spedizioni standard, sia per quelle con consegna in un giorno, potranno essere ritirati in migliaia di punti vendita. E i numeri sono previsti in aumento in futuro con l'estensione del network dei partner e dei punti vendita a cui Amazon si affiderà"*.



TAG amazon Amazon Counter ecommerce

Redazione

Pubblicità

Lavora con noi

Privacy e Cookie policy

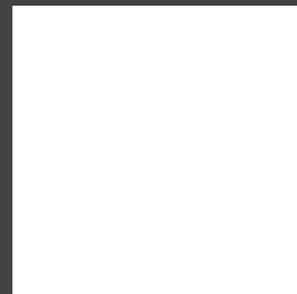
Privacy Policy

Cookie Policy

Contatti

Segnala una notizia

Giornalismo Responsabile



Hai trovato errori o imprecisioni negli articoli? Scrivici e Aiutaci a migliorare utilizzando il nostro Form Contattaci





HOME / ATTUALITÀ /

RITIRARE I PACCHI AMAZON NELLE TABACCHERIE, NEI BAR E NELLE CARTOLERIE ORA SI PUO'

Amazon allarga la sua distribuzione a macchia d'olio e lo fa lanciando, in Italia e in Gran Bretagna, il servizio **Counter**. Tanti i nuovi partner scelti per questa nuova "avventura".
Scopriamo insieme come si sta muovendo il colosso dell'E-Commerce.

SALVA NEI PREFERITI

TAGS

- e-commerce
- Amazon
- PAM
- GDO
- unes
- Lockers
- Counter
- Bar
- Tabaccherie
- Penny market
- Sisapay

ISCRIVITI ORA ALLA NEWSLETTER

questi giorni **Amazon** ha siglato una serie di partnership con realtà di primo livello per produrre un servizio di consegne innovativo. In Italia **Sisalpay**, **Fermopoint** e **Librerie** **punti sono le realtà scelte per veicolare Counter** che permette di ritirare i pacchi nei negozi fisici. In Gran Bretagna il partner è la catena di negozi d'abbigliamento **Nexi**.

L'obiettivo dell'operazione è di accorciare la distanza Amazon-clienti. Ma cosa cambia nel concreto? In pratica **bar-tabacchi, edicole, cartolerie, drogherie, agenzie di viaggi e tanti altri piccoli negozi di prossimità** diventano i terminali sul territorio di Amazon stesso.



Una nota dell'Azienda specifica che:

“Milioni di prodotti in vendita su Amazon.it e Amazon.co.uk, sia per spedizioni standard, sia per quelle con consegna in un giorno, potranno essere ritirati in migliaia di punti vendita [...]. Per quanto riguarda la tariffazione, resteranno validi i parametri del passato e dunque per i clienti Prime il servizio sarà senza costi aggiuntivi [...]. L'introduzione di Counter non modificherà il modo di lavorare dei negozi, ma consentirà a tali esercizi commerciali di consolidare le relazioni con i propri clienti e instaurarne di nuove con i clienti Amazon che sceglieranno questa opzione per il ritiro dei prodotti acquistati online”.

Le opportunità per i negozi

Si aprono quindi nuove opportunità per il Dettaglio, che può ampliare il panel di servizi offerti, oltre alla pedonabilità del punto vendita. In più, il progetto Counter velocizza il servizio click&collect e, per esempio, non richiede il controllo dei documenti dei clienti, gestisce il flusso dei pacchi del negoziante, quelli ricevuti, in giacenza (fino a un massimo di 14 giorni ndr) e consegnati.

Parlando di numeri, si stima che in questa prima fase sono oltre 2.000 i negozi coinvolti nelle attività di Counter, situati soprattutto nei capoluoghi di provincia. Un numero che comunque è destinato a crescere molto rapidamente.

Counter si va così a sommare ai **Lockers**, di cui anche su RETAIL PROJECT abbiamo parlato in maniera approfondita, che permettono di ritirare i pacchi Amazon nelle stazioni di servizio **Eni**, negli store **Pam**, **Unes**, **Penny Market**, nelle banche **Bper**.



SETTIMANALE

CLICCA QUI!

RP Retail Project
976 "Mi piace"
RETAILPROJECT

Mi piace

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici



A cura della Redazione

CONTENUTI CORRELATI

NEWS STAFF **RP**

SORPRENDENTI NEW ENTRY PER EPTA

COOL EMOTIONS

[Leggi Tutto](#)

NEWS STAFF **RP**

J. WALTER THOMPSON: IL NUOVO CONCEPT DI BRANDING E DI SHOPPING EXPERIENCE

tre 20 anni lea... management e nel net
oggetti di formazio... company e eventi rive

[Guarda Video](#)

NEWS STAFF **RP**

CONAD ACQUISISCE I SUPERMERCATI AUCHAN

CONAD SUPERSTORE

[Leggi Tutto](#)



Nel ristorante è meglio un'illuminazione a led o ad incandescenza?



Beacon e NFC: come usarli al meglio per i

TI FAI LE STESS E DOMANDE?
PARTECIPA ANCHE TU ALLA COMMUNITY!

[Iscriviti ora!](#)

SEGUICI:

[Disclaimer](#) | [Privacy](#) | [Usò dei cookie](#) | [Pubblicità](#) | [Contatti](#)

RetailProject | Testata giornalistica quotidiana registrata al Tribunale di Milano (n° 160 del 10/05/2018)
Copyright © 2018 **EPIEFFE SRL** Via Pordenone, 13 | 20131 Milano | P. IVA 09888510964

- NEWS
 - ◊ [Attualità](#)
 - ◊ [eventi](#)
 - ◊ [focus & trends](#)
 - ◊ [gallery](#)
 - ◊ [In store solutions](#)
 - ◊ [marketing](#)
 - ◊ [VIDEO](#)
 - ◊ [CASE HISTORY](#)
 - ◊ [CONTRIBUTOR](#)
- DIRECTORY
 - ◊ [Supplier](#)
 - ◊ [Top Contract](#)
 - ◊ [Designer](#)
 - ◊ [Marketing](#)
 - ◊ [Vuoi promuovere la tua azienda? Scopri come!](#)
- PRODOTTI
 - ◊ [TECHNOLOGY](#)
 - ◊ [SHOP FITTING](#)
 - ◊ [STORE COMMUNICATION](#)
 - ◊ [Vuoi inserire i tuoi Prodotti? Scopri come!](#)
- PROGETTI
 - ◊ [elettronica](#)
 - ◊ [farmacie](#)
 - ◊ [fashion](#)
 - ◊ [food](#)
 - ◊ [librerie](#)
 - ◊ [modern trade](#)
 - ◊ [pop up & temporary store](#)
 - ◊ [profumerie & beauty](#)
 - ◊ [risto retail](#)
 - ◊ [showroom](#)
 - ◊ [stand](#)
- [ENTRA](#)

Utilizzando il sito, accetti l'utilizzo dei cookie da parte nostra. [maggiori informazioni](#)

Investireoggi » [Economia](#) » La rivoluzione di Amazon: tra consegne nei negozi e i robot che preparano i pacchi

La rivoluzione di Amazon: tra consegne nei negozi e i robot che preparano i pacchi

Arriva il servizio Counter per ritirare i pacchi presso i negozi fisici e anche i robot che preparano i pacchi.

di [Chiara Lanari](#), pubblicato il 17 Maggio 2019 alle ore 12:22



Amazon si evolve ancora e adesso consegna anche nelle cartolerie e librerie, oltre che nei bar. Grazie ad una partnership con [Sisalpay](#), Fermopoint e le librerie Giunti, e Regno Unito con Nexi, il colosso dell'e-commerce ha deciso di introdurre il servizio **Counter** per ritirare i pacchi

presso i negozi fisici.

Come funziona

Di recente avevamo parlato del **nuovo progetto di Amazon** di aprire un nuovo centro distributivo a Fiume Veneto in provincia di Pordenone, un progetto che non solo avrà un'importante ricaduta occupazionale ma anche a livello logistico per la consegna nel Nord Est.

Leggi anche: [Assunzioni Amazon: 100 posti di lavoro e nuovo deposito smistamento in Friuli](#)

Ora, il colosso punta a bar-tabacchi, edicole, cartolerie, drogherie, agenzie di viaggi in cui il cliente può direttamente rivolgersi per velocizzare il processo di acquisto come ha fatto notare Patrick Supanc, direttore Amazon del programma Locker e Punti di ritiro. "Il progetto Counter velocizza il servizio click&collect e, per esempio, non richiede il controllo dei documenti dei clienti, gestisce il flusso dei pacchi del negoziante, quelli ricevuti, in giacenza e consegnati" ha detto Supanc parlando di questo nuovo servizio che porta benefici sia al cliente che al negoziante, che, in questo modo può aumentare i propri incassi. Attualmente saranno 40mila i punti vendita attivi a cui aggiungere 2.700.

Arrivano i robot che preparano i pacchi

Nel frattempo il colosso americano sta puntando anche ai **robot per le consegne**. E' di pochi giorni fa la notizia di un tweet di Dave Clark, vicepresidente per le operazioni, in cui finalmente ha svelato che sono pronti i sistemi automatizzati per le consegne, che serviranno per l'imballaggio degli ordini dei clienti, e spedirli insomma. Il funzionamento dei robot è abbastanza semplice, si tratta di un nastro trasportatore su cui scorrono le merci e i robot riescono a scansionarli e creare poi l'imballaggio. Rimane il dubbio sulla manodopera umana. Che fine faranno, di questo passo, i dipendenti che lavorano ad oggi con il colosso americano?

Leggi anche: [Le nuove strategie di Amazon: consegne nelle auto e magazzini automatizzati](#)

Condividi su



Seguici su



Argomenti: [Economia Europa](#), [Economia Italia](#)

SABATO 18 MAGGIO 2019



[HOME PAGE](#) [PRIMO PIANO](#) [CRONACA](#) [ECONOMIA](#) [POLITICA](#) [SPORT](#) [TECH](#)

Home > [Economia](#) > [Bezos costruisce un aeroporto per Amazon](#)

Economia

Bezos costruisce un aeroporto per Amazon

Di **Redazione** - 18/05/2019 24 0

La ruspa, di questi tempi, va di moda. Ci è salito anche Jeff Bezos per dare il via ai lavori del suo aeroporto: un investimento da 1,5 miliardi di dollari che dovrebbe concentrare nelle mani di Amazon la filiera delle consegne e accelerare quelle di Prime.

Il cambiamento di Amazon (e di Bezos)

L'appuntamento battezza un progetto che conferma la mutazione genetica di Amazon, da intermediario ad autarchico. Mutazione nella mutazione, c'è quella di Bezos. L'uomo più ricco del mondo ha esteticamente cancellato il fondatore. Quel prototipo del nerd, diventato famoso anche per la sua risata sguaiata, ha fatto palestra e non indossa più giacche di una taglia più grande. Si è presentato in Kentucky con camicia, occhiali da sole, maniche arrotolate fino al gomito: "Andiamo a muovere un po' di terra", ha detto prima di saltellare con slancio atletico verso la ruspa. "E se pensate sia stato divertente guidarla - ha scritto su Twitter - avete ragione". Un nuovo Bezos per una nuova Amazon, che vuole essere più indipendente e più capillare per rafforzare il suo nucleo originario: l'e-commerce.

A cosa serve un aeroporto

L'hub dovrebbe essere operativo nel 2021, far decollare una cinquantina di aerei (con 200 voli al giorno) e dare lavoro a circa 2000 persone. Il progetto dell'aeroporto è nato formalmente nel 2017, quando Amazon ha firmato un contratto che per 50 anni assicura la gestione di 3 milioni di metri quadrati (300 ettari) di proprietà dell'aeroporto internazionale di Cincinnati.

Il gruppo ha già una propria compagnia aerea cargo (Amazon Air), che adesso accelera nella direzione già intrapresa: affrancarsi da più intermediari possibile e avere una distribuzione fatta in casa. Avere una flotta non basta: adesso serve ampliarla e farla viaggiare su proprie infrastrutture. Prime Air fa infatti saltare un anello nella catena, riducendo il coinvolgimento dei grandi corrieri come UPS e FedEx.

LATEST POSTS

Ludopatia: Agcai, M5S e Lega rispettino contratto governo

29/06/2018

Professioni, oggi pomeriggio forum sui commissari straordinari e giudiziali

19/07/2017

Turrà, le Agenzia per il Lavoro sono al fianco delle imprese per creare vera...

27/07/2018

Allergie, qui trovate tutte le risposte

16/05/2019

Giro d'Italia, la prima tappa a Roglic. Nibali regge nella crono: è terzo a 23"

11/05/2019

La strategia: dal primo all'ultimo miglio

È in questa logica che vanno osservate iniziative in apparenza lontane da un aeroporto. Consegne con i droni e con i robot via terra (iniziate con [Scout a gennaio](#)), ma anche nuovi centri di distribuzione e accordi con negozi fisici (in Italia appena siglati quelli con [Sisalpay](#), Fermopoint e le librerie Giunti) sono tutte soluzioni per coprire il percorso dei pacchi dal primo all'ultimo miglio e arrivare ovunque, abbattere i costi di consegna e ampliare i margini dell'e-commerce.

Lo sono anche i negozi fisici su cui Bezos sta puntando, dai supermercati senza casse Go a WholeFoods: potranno anche essere propri punti di partenza e ritiro delle spedizioni.

“L'aeroporto – ha affermato Bezos – ci consentirà di consegnare spedizioni ai clienti più rapidamente”. Il ceo ha ribadito quanto promesso ad aprile durante la pubblicazione della trimestrale: i pacchi di Prime (il servizio su abbonamento del gruppo) arriveranno entro 24 ore (cioè la metà dei tempi attuali). E l'hub, ha detto Bezos, “è una parte importante” di questo obiettivo.

Il ritorno all'origine

Il perché Amazon stia puntando così tanto sulla rete logistica è nei numeri. Il gruppo ha chiuso il primo trimestre 2019 con un fatturato di 59,7 miliardi, il 17% in più rispetto allo stesso periodo del 2018. Il ritmo è in calo, soprattutto perché tutto quello che non è cloud (prodotti ma soprattutto e-commerce) è cresciuto “solo” del 14%, contro il 41% di Aws. I servizi in cloud sono il 13% del fatturato, ma la metà dei profitti operativi.

Sono quindi più redditizi. L'altra metà arriva solo dagli affari negli Stati Uniti. Tradotto: tra prodotti e e-commerce, fuori dagli Usa Amazon ancora non guadagna e cresce meno (+9%). Il gruppo non sta certo annaspando (ed è quindi al lungo termine che guarda), ma Bezos deve consolidarsi proprio nel settore che lo ha fatto ricco: le vendite online.

Fonte: https://www.agi.it/economia/aeroporto_amazon-5491628/news/2019-05-18/

 Mi piace 0

Articolo precedente

Storia di Marek, che rinuncia al reddito di cittadinanza

Articolo successivo

Ai giovani laureati non piace più tanto lavorare per Zuckerberg

Redazione

ARTICOLI CORRELATI - **ALTRO DALL'AUTORE**

AGI > Economia

- f
- tw
- in
- f
- m
- pr

Bezos costruisce un aeroporto per Amazon

Si tratta di un investimento da 1,5 miliardi di dollari che dovrebbe concentrare nelle mani di Amazon la filiera delle consegne e accelerare quelle di Prime. Ma c'è anche un ritorno di strategia, che punta sulla logistica

di **PAOLO FIORE** | 18 maggio 2019, 08:47



Jeff Bezos

AMAZON

AMAZON PRIME

JEFF BEZOS

La ruspa, di questi tempi, va di moda. Ci è salito anche Jeff Bezos per dare il via ai lavori del suo aeroporto: un investimento da 1,5 miliardi di dollari che dovrebbe concentrare nelle mani di Amazon la filiera delle consegne e accelerare quelle di Prime.

Il cambiamento di Amazon (e di Bezos)

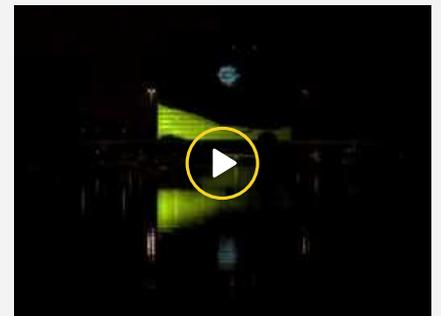
L'appuntamento battezza un progetto che conferma la mutazione genetica di Amazon, da intermediario ad autarchico. Mutazione nella mutazione, c'è quella di Bezos. L'uomo più ricco del mondo ha esteticamente cancellato il fondatore. Quel prototipo del nerd, diventato famoso anche per la sua risata sguaiata, ha fatto palestra e non indossa più giacche di una taglia più grande. Si è presentato in Kentucky con camicia, occhiali da sole, maniche arrotolate fino al gomito: "Andiamo a muovere un po' di terra", ha detto prima di saltellare con slancio atletico verso la ruspa. "E se pensate sia stato divertente guidarla - ha scritto su Twitter - avete ragione". Un nuovo Bezos per una nuova Amazon, che vuole essere più indipendente e più capillare per rafforzare il suo nucleo originario: l'e-commerce.

A cosa serve un aeroporto

L'hub dovrebbe essere operativo nel 2021, far decollare una cinquantina di aerei (con 200 voli al giorno) e dare lavoro a

SISAL

agi **video**



Palazzo Mattei diventa un maxi schermo per raccontare la trasformazione energetica di Eni



L'architetto Carlo Ratti racconta come nasce "The Circular Garden" protagonista del Fuorisalone



Cosa prevede la direttiva Ue sul copyright?

circa 2000 persone. Il progetto dell'aeroporto è nato formalmente nel 2017, quando Amazon ha firmato un contratto che per 50 anni assicura la gestione di 3 milioni di metri quadrati (300 ettari) di proprietà dell'aeroporto internazionale di Cincinnati.

Il gruppo ha già una propria compagnia aerea cargo (Amazon Air), che adesso accelera nella direzione già intrapresa: affrancarsi da più intermediari possibile e avere una distribuzione fatta in casa. Avere una flotta non basta: adesso serve ampliarla e farla viaggiare su proprie infrastrutture. Prime Air fa infatti saltare un anello nella catena, riducendo il coinvolgimento dei grandi corrieri come UPS e FedEx.

■ La strategia: dal primo all'ultimo miglio

È in questa logica che vanno osservate iniziative in apparenza lontane da un aeroporto. Consegne con i droni e con i robot via terra (iniziate con Scout a gennaio), ma anche nuovi centri di distribuzione e accordi con negozi fisici (in Italia appena siglati quelli con Sisalpay, Fermopoint e le librerie Giunti) sono tutte soluzioni per coprire il percorso dei pacchi dal primo all'ultimo miglio e arrivare ovunque, abbattere i costi di consegna e ampliare i margini dell'e-commerce.

Lo sono anche i negozi fisici su cui Bezos sta puntando, dai supermercati senza casse Go a WholeFoods: potranno anche essere propri punti di partenza e ritiro delle spedizioni. "L'aeroporto - ha affermato Bezos - ci consentirà di consegnare spedizioni ai clienti più rapidamente". Il ceo ha ribadito quanto promesso ad aprile durante la pubblicazione della trimestrale: i pacchi di Prime (il servizio su abbonamento del gruppo) arriveranno entro 24 ore (cioè la metà dei tempi attuali). E l'hub, ha detto Bezos, "è una parte importante" di questo obiettivo.

■ Il ritorno all'origine

Il perché Amazon stia puntando così tanto sulla rete logistica è nei numeri. Il gruppo ha chiuso il primo trimestre 2019 con un fatturato di 59,7 miliardi, il 17% in più rispetto allo stesso periodo del 2018. Il ritmo è in calo, soprattutto perché tutto quello che non è cloud (prodotti ma soprattutto e-commerce) è cresciuto "solo" del 14%, contro il 41% di Aws. I servizi in cloud sono il 13% del fatturato, ma la metà dei profitti operativi.

Sono quindi più redditizi. L'altra metà arriva solo dagli affari negli Stati Uniti. Tradotto: tra prodotti e e-commerce, fuori dagli Usa Amazon ancora non guadagna e cresce meno (+9%). Il gruppo non sta certo annaspando (ed è quindi al lungo termine che guarda), ma Bezos deve consolidarsi proprio nel settore che lo ha fatto ricco: le vendite online.

*Se avete correzioni, suggerimenti o commenti scrivete a dir@agi.it.
Se invece volete rivelare informazioni su questa o altre storie, potete
scriverci su [Italiileaks](#), piattaforma progettata per contattare la
nostra redazione in modo completamente anonimo.*

Prima di continuare...

Yahoo fa parte di Oath. Oath e i nostri partner hanno bisogno del tuo consenso per accedere al tuo dispositivo e utilizzare i tuoi dati (inclusi quelli di posizione) per comprendere i tuoi interessi, fornirti annunci personalizzati e valutarli. Oath ti fornirà inoltre annunci personalizzati sui prodotti dei partner. [Scopri di più.](#) Seleziona OK per continuare e consentire a Oath e ai suoi partner di utilizzare i tuoi dati oppure seleziona Gestisci opzioni per visualizzare le tue scelte.

OK

[Gestisci opzioni](#)



BRANDNEWS

- BRAND ▾
- PLAYER ▾
- COMUNICAZIONE ▾
- MARKETING ▾
- MEDIA ▾
- GARE
- INTELLIGENCE ▾
- AGENDA
- Q

BRAND NEWS > MARKETING > PUNTI VENDITA >

AMAZON PORTA IN USA LA TECNOLOGIA COUNTER SPERIMENTATA IN ITALIA CON GIUNTI AL PUNTO LIBRERIE, FERMOPOINT E SISALPAY

28 Giugno 2019

PREMIUM PUNTI VENDITA RETAIL

Share on Facebook

Share on Twitter

Share on Google plus



Amazon Counter è un'evoluzione dei locker, frutto di una sperimentazione realizzata in Italia con Giunti Al Punto Librerie, Fermopoint e SisalPay.

Gentile lettore, questo articolo è in un'area riservata ai soli abbonati al quotidiano Brand News.

Se sei abbonato puoi accedere con la tua login e password, oppure puoi richiedere informazioni sull'abbonamento scrivendo ad admin@brand-news.it o telefonando allo 393 9367226

Nome utente o indirizzo email

Password

Ricordami

LOGIN

Tags: [Amazon Counter](#), [Fermopoint](#), [Giunti Al Punto Librerie](#), [LOCKER](#), [SisalPay](#)

Share on Facebook

Share on Twitter

Share on Google plus



Related posts

Altre categorie

In evidenza



SE MI ANNOI, TI CANCELO: LA LOGICA DEL FOLLOW E DELL'UNFOLLOW SECONDO LA GENERAZIONE Z

16 Aprile 2019



LE GENERAZIONI CAMBIANO, MA NON I LORO BISOGNI: ECCO COME LI SODDISFANO I PIÙ GIOVANI

09 Aprile 2019



ACCENTURE COMPRA DROGA5, PESO MASSIMO DELLA CREATIVITÀ

03 Aprile 2019



LA GENERAZIONE Z FA UN USO 'SNACK' DELL'INFORMAZIONE: RAPIDO E POCO APPROFONDITO

02 Aprile 2019



TOGLIETEMI TUTTO, MA NON IL MIO SMARTPHONE! LA GENERAZIONE Z PASSA IL 33% DELLA GIORNATA DAVANTI A UNO SCHERMO

26 Marzo 2019



"Vamos da Unieuro": Unieuro lancia il Summer Black Friday con spot tv di Red Cell



Coca-Cola lancia una piattaforma di servizi digitali per facilitare il lavoro dei suoi clienti foodservice



FCA lancia negli Stati Uniti la piattaforma di in-car commerce Uconnect Market

BRAND NEWS

Brand News è un portale aggiornato costantemente su tutto ciò che succede nel mondo della comunicazione, dei media e del marketing.

Il portale mette anche a disposizione approfondimenti, ricerche, analisi, case history.

Brand News Media Group

srl

Piazza Tommaseo 2/a,
20123 Milano MI

Tel. +39 334 9481654

Per l'invio di comunicati stampa: redazione@brand-news.it

Per abbonamenti e pubblicità: admin@brand-news.it

Come funziona

Gli abbonati al quotidiano avranno la possibilità di navigare in tutte le aree del sito, mentre gli altri potranno accedere solo a una parte limitata delle notizie.



IL MIGLIOR BLOG TECNOLOGICO DEL WEB: PER ESSERE SEMPRE AGGIORNATI SULLE NOVITA' DEL BLOG DA OGGI CI TROVATE ANCHE SU FACEBOOK! (LINK A SINISTRA)

Seguiteci Su Facebook:

[Dark Space Blogspot \(Facebook\)](#)

Lettori fissi

Politica Privacy Sito

[Politica Privacy \(Cookies\)](#)

Offerte Amazon:

[Migliori Apparecchi Informatica \(PC, Tablet, etc\)](#)

Indice Completo Articoli Deep Web

[Articoli Deep Web e Bitcoin](#)

Amazon Business

Archivio blog

- ▼ 2019 (99)
 - ▼ giugno (10)
 - [In Cosa Consistono Le Spedizioni Counter e Locker](#)
 - [...](#)
 - [Registrare Il Desktop e Fare Video Con VLC](#)
 - [I Robot Pronti A Sostituire Gli Umani? Da Colosus...](#)
 - [Alcune Innovazioni Della Blockchain: Dall'Energia ...](#)
 - [L'Obsolescenza Programmata: La Grande Truffa!](#)
 - [Guerre, Missioni e Ranghi Delle Alleanze: Marvel Sf...](#)
 - [Come Smettere Di Fumare? E' Possibile Con One Leav...](#)
 - [Tutti I Servizi Offerti Da Amazon \(Guida Veloce\)](#)
 - [Amazon Prime Video è Meglio Di Netflix? Scopriamo ...](#)
 - [Come Recuperare I Messaggi Cancellati Da WhatsApp ...](#)

- ▶ maggio (15)
- ▶ aprile (22)
- ▶ marzo (22)
- ▶ febbraio (15)
- ▶ gennaio (15)

- ▶ 2018 (222)
- ▶ 2017 (272)
- ▶ 2016 (316)
- ▶ 2015 (293)
- ▶ 2014 (388)
- ▶ 2013 (262)
- ▶ 2012 (99)
- ▶ 2011 (42)

giovedì 20 giugno 2019

In Cosa Consistono Le Spedizioni Counter e Locker Di Amazon?



Detti i motivi per cui **Amazon Prime Video potrebbe essere migliore di Netflix** e riportati in una guida veloce **tutti i servizi offerti** oggi parliamo di altre novità introdotte recentemente dal colosso dell'eCommerce americano.

E' stato attivato infatti in Italia e nel Regno Unito un servizio chiamato **Counter** che offre ai clienti ulteriori possibilità per ritirare i propri pacchi sfruttando un'articolata rete di punti vendita. In Italia i primi partner scelti da Amazon sono le catene di librerie Giunti e i punti **SisalPay** e Fermopoint (servizio di ritiro e custodia dei pacchi), mentre nel Regno Unito si parte con la catena di abbigliamento NEXT.

Da qui a bar, tabaccherie ed altri piccoli negozi...il passo è breve.

La spedizione presso i punti di ritiro Counter sono disponibili per milioni di prodotti in vendita su Amazon e può essere selezionata sia per gli ordini con tempi di consegna standard, sia per quelli che prevedono la consegna in un giorno.

Completato l'ordine su Amazon.it o Amazon.co.uk va selezionato un punto di ritiro Counter.

A seguito di ciò arriverà una mail di notifica quando il pacco giunge presso il punto di ritiro prescelto.

La mail conterrà anche un codice a barre e gli orari di apertura del punto vendita.

Per ritirare il pacco sarà sufficiente mostrare il codice a barre al personale del punto vendita che procederà alla scansione del codice e alla consegna della merce (14 giorni per effettuare il ritiro).

Counter fa parte della gamma di servizi Amazon Hub che comprende anche gli Amazon Lockers ed è destinato ad essere ulteriormente potenziato nei prossimi mesi.

L'obiettivo è ampliare la rete dei partner sino a raggiungere anche i piccoli negozi e le catene commerciali.

Il servizio **Locker** invece è un punto di ritiro self-service che offre la possibilità di ritirare la spedizione in completa autonomia.

Al momento sono disponibili in Italia presso supermercati, stazioni di servizio, centri commerciali ed altri punti vendita (anche per questo servizio arriverà una mail con codice a barre da scansionare; i pacchi però dovranno essere ritirati entro 3 giorni).

Publicato da [DarkDave](#). | 666 a 00:56



Etichette: Amazon, Amazon Hub, Counter, Fermopoint, Locker, Next, Prime, **SisalPay**, Spedizioni, Spedizioni Amazon, Spedizioni Locker

Reazioni: Utile () Indifferente () Inutile ()

Nessun commento:

Posta un commento

Cerca nel blog

Translate

Post più popolari



Puntatore Del Mouse Bloccato o Sparito: Come Risolvere?

A volte può capitare che, misteriosamente, il puntatore del Mouse (detto anche cursore) del Touchpad rimanga bloccato sullo schermo o ad...



Nuovi Links Italiani Deep Web (2014-2019)

Molti mi scrivono che alcuni siti Onion (quindi su TOR) linkati nel precedente articolo Links Italiani Deep Web (2013) non funzionano. ...



Chiudi Il Market Shiny Flakes e Moritz Arrestato (Deep Web)

"Voleva giocare a fare Dio" Uno dei più grandi centri di spedizioni DHL in Europa è a circa 10 chilometri a nord di Lipsia, vicin...



I Siti Più Misteriosi e Paurosi Del Deep Web (2016-2019)

Inauguriamo oggi questo nuovo articolo dove, di tanto in tanto, verranno riportati siti misteriosi sul Deep Web (TOR). Siti con un signif...



Migliori Links Stranieri Deep Web (2015-2019)

Ormai quest'articolo Migliori Link Stranieri Deep Web (2013) è molto vecchio, al posto di aggiornarlo ho pensato di crearne uno ex ...



La Storia Di Slender Man: Ma Esiste Davvero?

Oggi parleremo di un personaggio che da un po' di tempo (qualche anno) terrorizza il Web (e non solo), ovvero Slender Man. La sua popola...



L'Obsolescenza Programmata: La Grande Truffa!

Poco meno di 1 anno fa, l'antitrust ha punito Samsung e Apple per la cosiddetta "obsolescenza programmata". Ovvero per av...



Amazon Prime Video è Meglio Di Netflix? Scopriamo Perché

Amazon Prime Video è meglio di Netflix o viceversa? Chi è più economico? Lo scopriremo in quest'articolo. Entrambi i servizi propon...



Cos'è e Come Funziona Ask.fm

Ask.fm è un servizio di rete sociale basato su domanda-risposta, lanciato nel giugno 2010. Il sito ha sede a Riga, in Lettonia. Alla b...



Come Smettere Di Fumare? E' Possibile Con One Leaves!

Come smettere di fumare? Difficile ma One Leaves ci prova a dare una mano. L'idea è quella di utilizzare i videogiochi come mezzo at...

tpc **MAG**

to all hi-tech lovers

Con Amazon Ricarica in Cassa i clienti potranno utilizzare i contanti per fare acquisti su Amazon.it



Il modo rapido e senza commissioni per utilizzare contanti per gli acquisti su Amazon.

Come funziona

Otteni il tuo codice tramite SMS o stampalo a casa. Porta questo codice a barre in qualsiasi negozio partecipante e mostralo al cassiere per ricaricare il tuo account dei Buoni Regalo Amazon.it

Amazon annuncia Amazon Ricarica in Cassa, un servizio che consente ai clienti Amazon di ricaricare con facilità il saldo dei buoni regalo del

proprio account acquistando in contanti, in oltre 40.000 punti vendita SisalPay convenzionati in tutta Italia, un Buono Regalo fra i 15 e i 500.

Per aggiungere un Buono Regalo al proprio account Amazon.it è necessario generare un codice a barre dal sito www.amazon.it/ricaricaincassa o tramite l'app mobile di Amazon. Il codice, che può essere utilizzato sia in versione digitale che cartacea, verrà quindi scansionato durante il pagamento presso il punto SisalPay e il relativo importo sarà immediatamente utilizzabile su Amazon.it. È sufficiente collegare un unico codice a barre di Amazon Ricarica in Cassa al proprio account, evitando quindi di generarne uno nuovo ogni volta.

Siamo lieti di poter offrire Amazon Ricarica in Cassa ai nostri clienti in Italia come parte del nostro costante impegno per garantire un'esperienza d'acquisto sempre più comoda per i nostri clienti afferma Francois Nuyts, VP, Country Manager di Amazon Italia e Spagna. Ogni nostra innovazione è sviluppata a beneficio dei nostri clienti e Amazon Ricarica in Cassa è destinata a tutte quelle persone che preferiscono utilizzare il contante, consentendo loro di accedere all'ampia selezione di prodotti, ai prezzi convenienti e alle spedizioni rapide garantite da Amazon.

Siamo entusiasti di mettere al servizio degli italiani la nostra rete di prossimità per offrire Amazon Ricarica in Cassa, condividendo con Amazon l'esperienza nell'utilizzo e nella fruizione semplificata delle modalità di pagamento, commenta Francesco Maldari, Responsabile Payments and Services del Gruppo Sisal. Oggi i consumatori vogliono poter interagire con le aziende attraverso un modello multi-canale e, in questo contesto, SisalPay, con oltre 40 mila punti di vendita connessi online, tramite le più moderne tecnologie, con i propri sistemi e le sue digital property, si pone come enabler e punto di contatto privilegiato fra imprese, PA e cittadini, per la digitalizzazione dei pagamenti nel canale fisico. Ed è proprio dalla centralità del cliente, dalla volontà di semplificare la quotidianità delle persone che è nato e si è sviluppato il business dei Servizi di Pagamento del Gruppo Sisal che, in pochi anni, ha raggiunto un giro d'affari di oltre 8,7 miliardi servendo oltre 13,5 milioni di consumatori e registrando, nel 2016, 200 milioni di transazioni.

Abbiamo deciso di rendere Amazon Ricarica in Cassa disponibile per i clienti italiani dopo aver visto il grande successo che questo servizio ha avuto tra i clienti negli Stati Uniti, nel Regno Unito e in Messico ha aggiunto Laura McCracken, Head of EU, Amazon Incentives & Gift Cards. L'evoluzione presentata oggi rende la ricarica del saldo dei Buoni Regalo ancora più semplice e immediata.

Una volta che il rivenditore ha completato la transazione, l'importo caricato è immediatamente disponibile e il cliente riceve una notifica di conferma



Visita MMSHOPS.ORG il Centro Commerciale virtuale. Qui chi propone prodotti o servizi può creare e aggiornare da solo la sua vetrina sul web, anche se non ha nessuna conoscenza tecnica: tempo di apprendimento 10 minuti.

Costo di una vetrina 50 euro/anno tutto compreso, senza limiti di contenuto: come avere un sito web, ma senza pagare nulla per un programmatore!

Per la Comunicazione: crea il tuo Canale TV con ReteNeTVision

Questi sono i canali creati dai giornalisti sportivi su ReteNeTVision: incontri, dibattiti e tavole rotonde su temi che fanno audience.



Rete NeTVision effettua a richiesta riprese streaming-tv in diretta con nuove tecnologie a basso costo.

Se sei interessato a trasmettere spettacoli o eventi via web-tv scrivi a staff@webxtutti.com

MMS un nuovo sistema per creare siti web

Il portale www.tecnologopercaso.com è stato creato con MMS.

Questo sistema innovativo consente di creare siti molto veloci, quindi più valorizzati da Google, e con pagine facili da aggiornare: con MMS chiunque può gestire da solo i contenuti del sito in modo molto semplice, non occorre essere professionisti.

MMS risolve i due gravi problemi di Wordpress, lentezza nella visualizzazione delle pagine (quindi penalizzazioni di Google) e difficoltà di gestione dei contenuti (la minor complessità consente di dimezzare i tempi per pubblicare i contenuti).

Per creare un sito con MMS contatta la Redazione: sconto 20% ai nostri visitatori.

all'indirizzo e-mail o al numero di telefono registrati sul proprio account oppure attraverso l'app mobile di Amazon. Nella sezione Il mio account è possibile visualizzare in qualsiasi momento i movimenti del proprio Saldo Amazon.

L'utilizzo di Amazon Ricarica in Cassa è completamente gratuito e consente ai clienti Amazon di aggiungere Buoni Regalo al proprio account recandosi nei punti **SisalPay** - il brand dei servizi di pagamento del Gruppo **Sisal** presente in bar, tabacchi, edicole - e utilizzando il proprio smartphone. L'elenco di tutti i negozi convenzionati è disponibile all'indirizzo www.amazon.it/ricaricaincassa o <http://locator.sisal.com/>. A questi si aggiungeranno prossimamente altri punti vendita.

TORNA ALLA PAGINA PRINCIPALE

SEI NELLA PAGINA 180

Link pagine: 0 - 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 - 10 - 11 - 12 - 13 - 14 - 15 - 16 - 17 - 18 - 19 - 20 - 21 - 22 - 23 - 24 - 25 - 26 - 27 - 28 - 29 - 30 - 31 - 32 - 33 - 34 - 35 - 36 - 37 - 38 - 39 - 40 - 41 - 42 - 43 - 44 - 45 - 46 - 47 - 48 - 49 - 50 - 51 - 52 - 53 - 54 - 55 - 56 - 57 - 58 - 59 - 60 - 61 - 62 - 63 - 64 - 65 - 66 - 67 - 68 - 69 - 70 - 71 - 72 - 73 - 74 - 75 - 76 - 77 - 78 - 79 - 80 - 81 - 82 - 83 - 84 - 85 - 86 - 87 - 88 - 89 - 90 - 91 - 92 - 93 - 94 - 95 - 96 - 97 - 98 - 99 - 100 - 101 - 102 - 103 - 104 - 105 - 106 - 107 - 108 - 109 - 110 - 111 - 112 - 113 - 114 - 115 - 116 - 117 - 118 - 119 - 120 - 121 - 122 - 123 - 124 - 125 - 126 - 127 - 128 - 129 - 130 - 131 - 132 - 133 - 134 - 135 - 136 - 137 - 138 - 139 - 140 - 141 - 142 - 143 - 144 - 145 - 146 - 147 - 148 - 149 - 150 - 151 - 152 - 153 - 154 - 155 - 156 - 157 - 158 - 159 - 160 - 161 - 162 - 163 - 164 - 165 - 166 - 167 - 168 - 169 - 170 - 171 - 172 - 173 - 174 - 175 - 176 - 177 - 178 - 179 - 180 - 181 - 182 - 183 - 184 - 185 - 186 - 187 - 188 - 189 - 190 - 191 - 192 - 193 - 194 - 195 - 196 - 197 - 198 - 199 - 200 - 201 - 202 - 203 - 204 - 205 - 206 - 207 - 208 - 209 - 210 - 211 - 212 - 213 - 214 - 215 - 216 - 217 - 218 - 219 - 220 - 221 - 222 - 223 - 224 - 225 - 226 - 227 - 228 - 229 - 230 - 231 - 232 - 233 - 234 - 235 - 236 - 237 - 238 - 239 - 240 - 241 - 242 - 243 - 244 - 245 - 246 - 247 - 248 - 249 - 250 - 251 - 252 - 253 - 254 - 255 - 256 - 257 - 258 - 259 - 260 - 261 - 262 - 263 - 264 - 265 - 266 - 267 - 268 - 269 - 270 - 271 - 272 - 273 - 274 - 275 - 276 - 277 - 278 - 279 - 280 - 281 - 282 - 283 - 284 - 285 - 286 - 287 - 288 - 289 - 290 - 291 - 292 - 293 - 294 - 295 - 296 - 297 - 298 - 299 - 300 - 301 - 302 - 303 - 304 - 305 - 306 - 307 - 308 - 309 - 310 - 311 - 312 - 313 - 314 - 315 - 316 - 317 - 318 - 319 - 320 - 321 - 322 - 323 - 324 - 325 - 326 - 327 - 328 - 329 - 330 - 331 - 332 - 333 - 334 - 335 - 336 - 337 - 338 - 339 - 340 - 341 - 342 - 343 - 344 - 345 - 346 - 347 - 348 - 349 - 350 - 351 - 352 - 353 - 354 - 355 - 356 - 357 - 358 - 359 - 360 -



Mail: press@tecnologopercaso.com

Privacy & Cookies

Powered by MMS - © 2016 EUROTEAM

IL PICCOLO

Noi | EVENTI | NEWSLETTER | LEGGI IL QUOTIDIANO | SCOPRI DI PIÙ

Trieste | Gorizia | Monfalcone | Muggia | Grado | Duino-Aurisina | Cervignano | Tutti i comuni | Cerca

Trieste » Cronaca

Piercarlo Fiumanò
30 MAGGIO 2019

«Amazon ha creato in Italia 5 mila posti. Così valorizziamo le Pmi del Nordest»



ORA IN HOMEPAGE



Parla Mariangela Marseglia, country manager in Italia e Spagna del colosso hi-tech di Seattle da poco sbarcato con una sede in Fvg



Noi **Bimbi schiaffeggiati e trascinati per terra: indagate tre maestre di un asilo comunale di Trieste**

Gianpaolo Sarti

Cargo con armi in porto a Monfalcone. Il prefetto: «Dialogo mancato»

Giulio Garau

Noi **Trieste, una nuova linea bus Campo Marzio-Barcola da giugno a settembre**

Micol Brusafarro

LA COMUNITÀ DEI LETTORI

Tag

Economia

PER APPROFONDIRE



Mercatone Uno: tensione al Mise Di Maio promette la "cassa" subito

Luigi Dell'Olio



Pasta Zara, 118 milioni da Barilla per Muggia: resta l'unica offerta



Trieste indicherà Monassi nel cda di AcegasApsAmga

Massimo Greco



Archivio Generali, svelato ai lettori tra azioni e polizze scritte a mano

A.P.

Eventi

Assicurazioni Generali: i gioielli dell'Archivio Storico

Assicurazioni Generali: i gioielli dell'Archivio Storico



CASE MOTORI LAVORO ASTE

CERCA UNA CASA

Vendita Affitto Asta Giudiziaria



[Redazione](#) | [Scriveteci](#) | [Rss/XML](#) | [Pubblicità](#) | [Privacy](#)

Via Ernesto Lugaro n. 15 - 00126 Torino - P.I. 01578251009 - Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di GEDI Gruppo Editoriale S.p.A.

I diritti delle immagini e dei testi sono riservati. È espressamente vietata la loro riproduzione con qualsiasi mezzo e l'adattamento totale o parziale.

tpc **MAG**

to all hi-tech lovers

Con Amazon Ricarica in Cassa i clienti potranno utilizzare i contanti per fare acquisti su Amazon.it



Il modo rapido e senza commissioni per utilizzare contanti per gli acquisti su Amazon.

Come funziona

Ottieni il tuo codice tramite SMS o stampato a casa. Porta questo codice a barre in qualsiasi negozio partecipante e mostralo al cassiere per ricaricare il tuo account dei Buoni Regalo Amazon.it

Amazon annuncia Amazon Ricarica in Cassa, un servizio che consente ai clienti Amazon di ricaricare con facilità il saldo dei buoni regalo del

proprio account acquistando in contanti, in oltre 40.000 punti vendita SisalPay convenzionati in tutta Italia, un Buono Regalo fra i 15 e i 500.

Per aggiungere un Buono Regalo al proprio account Amazon.it è necessario generare un codice a barre dal sito www.amazon.it/ricaricaincassa o tramite l'app mobile di Amazon. Il codice, che può essere utilizzato sia in versione digitale che cartacea, verrà quindi scansionato durante il pagamento presso il punto SisalPay e il relativo importo sarà immediatamente utilizzabile su Amazon.it. È sufficiente collegare un unico codice a barre di Amazon Ricarica in Cassa al proprio account, evitando quindi di generarne uno nuovo ogni volta.

Siamo lieti di poter offrire Amazon Ricarica in Cassa ai nostri clienti in Italia come parte del nostro costante impegno per garantire un'esperienza d'acquisto sempre più comoda per i nostri clienti afferma Francois Nuyts, VP, Country Manager di Amazon Italia e Spagna. Ogni nostra innovazione è sviluppata a beneficio dei nostri clienti e Amazon Ricarica in Cassa è destinata a tutte quelle persone che preferiscono utilizzare il contante, consentendo loro di accedere all'ampia selezione di prodotti, ai prezzi convenienti e alle spedizioni rapide garantite da Amazon.

Siamo entusiasti di mettere al servizio degli italiani la nostra rete di prossimità per offrire Amazon Ricarica in Cassa, condividendo con Amazon l'esperienza nell'utilizzo e nella fruizione semplificata delle modalità di pagamento, commenta Francesco Maldari, Responsabile Payments and Services del Gruppo Sisal. Oggi i consumatori vogliono poter interagire con le aziende attraverso un modello multi-canale e, in questo contesto, SisalPay, con oltre 40 mila punti di vendita connessi online, tramite le più moderne tecnologie, con i propri sistemi e le sue digital property, si pone come enabler e punto di contatto privilegiato fra imprese, PA e cittadini, per la digitalizzazione dei pagamenti nel canale fisico. Ed è proprio dalla centralità del cliente, dalla volontà di semplificare la quotidianità delle persone che è nato e si è sviluppato il business dei Servizi di Pagamento del Gruppo Sisal che, in pochi anni, ha raggiunto un giro d'affari di oltre 8,7 miliardi servendo oltre 13,5 milioni di consumatori e registrando, nel 2016, 200 milioni di transazioni.

Abbiamo deciso di rendere Amazon Ricarica in Cassa disponibile per i clienti italiani dopo aver visto il grande successo che questo servizio ha avuto tra i clienti negli Stati Uniti, nel Regno Unito e in Messico ha aggiunto Laura McCracken, Head of EU, Amazon Incentives & Gift Cards. L'evoluzione presentata oggi rende la ricarica del saldo dei Buoni Regalo ancora più semplice e immediata.

Una volta che il rivenditore ha completato la transazione, l'importo caricato è immediatamente disponibile e il cliente riceve una notifica di conferma



Visita MMSHOPS.ORG il Centro Commerciale virtuale. Qui chi propone prodotti o servizi può creare e aggiornare da solo la sua vetrina sul web, anche se non ha nessuna conoscenza tecnica: tempo di apprendimento 10 minuti.

Costo di una vetrina 50 euro/anno tutto compreso, senza limiti di contenuto: come avere un sito web, ma senza pagare nulla per un programmatore!

Per la Comunicazione: crea il tuo Canale TV con ReteNeTVision

Questi sono i canali creati dai giornalisti sportivi su ReteNeTVision: incontri, dibattiti e tavole rotonde su temi che fanno audience.



Rete NeTVision effettua a richiesta riprese streaming-tv in diretta con nuove tecnologie a basso costo.

Se sei interessato a trasmettere spettacoli o eventi via web-tv scrivi a staff@webxtutti.com

MMS un nuovo sistema per creare siti web

Il portale www.tecnologopercaso.com è stato creato con MMS.

Questo sistema innovativo consente di creare siti molto veloci, quindi più valorizzati da Google, e con pagine facili da aggiornare: con MMS chiunque può gestire da solo i contenuti del sito in modo molto semplice, non occorre essere professionisti.

MMS risolve i due gravi problemi di Wordpress, lentezza nella visualizzazione delle pagine (quindi penalizzazioni di Google) e difficoltà di gestione dei contenuti (la minor complessità consente di dimezzare i tempi per pubblicare i contenuti).

Per creare un sito con MMS contatta la Redazione: sconto 20% ai nostri visitatori.

all'indirizzo e-mail o al numero di telefono registrati sul proprio account oppure attraverso l'app mobile di Amazon. Nella sezione Il mio account è possibile visualizzare in qualsiasi momento i movimenti del proprio Saldo Amazon.

L'utilizzo di Amazon Ricarica in Cassa è completamente gratuito e consente ai clienti Amazon di aggiungere Buoni Regalo al proprio account recandosi nei punti **SisalPay** - il brand dei servizi di pagamento del Gruppo **Sisal** presente in bar, tabacchi, edicole - e utilizzando il proprio smartphone. L'elenco di tutti i negozi convenzionati è disponibile all'indirizzo www.amazon.it/ricaricaincassa o <http://locator.sisal.com/>. A questi si aggiungeranno prossimamente altri punti vendita.

TORNA ALLA PAGINA PRINCIPALE

SEI NELLA PAGINA 176

Link pagine: [0](#) - [1](#) - [2](#) - [3](#) - [4](#) - [5](#) - [6](#) - [7](#) - [8](#) - [9](#) - [10](#) - [11](#) - [12](#) - [13](#) - [14](#) - [15](#) - [16](#) - [17](#) - [18](#) - [19](#) - [20](#) - [21](#) - [22](#) - [23](#) - [24](#) - [25](#) - [26](#) - [27](#) - [28](#) - [29](#) - [30](#) - [31](#) - [32](#) - [33](#) - [34](#) - [35](#) - [36](#) - [37](#) - [38](#) - [39](#) - [40](#) - [41](#) - [42](#) - [43](#) - [44](#) - [45](#) - [46](#) - [47](#) - [48](#) - [49](#) - [50](#) - [51](#) - [52](#) - [53](#) - [54](#) - [55](#) - [56](#) - [57](#) - [58](#) - [59](#) - [60](#) - [61](#) - [62](#) - [63](#) - [64](#) - [65](#) - [66](#) - [67](#) - [68](#) - [69](#) - [70](#) - [71](#) - [72](#) - [73](#) - [74](#) - [75](#) - [76](#) - [77](#) - [78](#) - [79](#) - [80](#) - [81](#) - [82](#) - [83](#) - [84](#) - [85](#) - [86](#) - [87](#) - [88](#) - [89](#) - [90](#) - [91](#) - [92](#) - [93](#) - [94](#) - [95](#) - [96](#) - [97](#) - [98](#) - [99](#) - [100](#) - [101](#) - [102](#) - [103](#) - [104](#) - [105](#) - [106](#) - [107](#) - [108](#) - [109](#) - [110](#) - [111](#) - [112](#) - [113](#) - [114](#) - [115](#) - [116](#) - [117](#) - [118](#) - [119](#) - [120](#) - [121](#) - [122](#) - [123](#) - [124](#) - [125](#) - [126](#) - [127](#) - [128](#) - [129](#) - [130](#) - [131](#) - [132](#) - [133](#) - [134](#) - [135](#) - [136](#) - [137](#) - [138](#) - [139](#) - [140](#) - [141](#) - [142](#) - [143](#) - [144](#) - [145](#) - [146](#) - [147](#) - [148](#) - [149](#) - [150](#) - [151](#) - [152](#) - [153](#) - [154](#) - [155](#) - [156](#) - [157](#) - [158](#) - [159](#) - [160](#) - [161](#) - [162](#) - [163](#) - [164](#) - [165](#) - [166](#) - [167](#) - [168](#) - [169](#) - [170](#) - [171](#) - [172](#) - [173](#) - [174](#) - [175](#) - [176](#) - [177](#) - [178](#) - [179](#) - [180](#) - [181](#) - [182](#) - [183](#) - [184](#) - [185](#) - [186](#) - [187](#) - [188](#) - [189](#) - [190](#) - [191](#) - [192](#) - [193](#) - [194](#) - [195](#) - [196](#) - [197](#) - [198](#) - [199](#) - [200](#) - [201](#) - [202](#) - [203](#) - [204](#) - [205](#) - [206](#) - [207](#) - [208](#) - [209](#) - [210](#) - [211](#) - [212](#) - [213](#) - [214](#) - [215](#) - [216](#) - [217](#) - [218](#) - [219](#) - [220](#) - [221](#) - [222](#) - [223](#) - [224](#) - [225](#) - [226](#) - [227](#) - [228](#) - [229](#) - [230](#) - [231](#) - [232](#) - [233](#) - [234](#) - [235](#) - [236](#) - [237](#) - [238](#) - [239](#) - [240](#) - [241](#) - [242](#) - [243](#) - [244](#) - [245](#) - [246](#) - [247](#) - [248](#) - [249](#) - [250](#) - [251](#) - [252](#) - [253](#) - [254](#) - [255](#) - [256](#) - [257](#) - [258](#) - [259](#) - [260](#) - [261](#) - [262](#) - [263](#) - [264](#) - [265](#) - [266](#) - [267](#) - [268](#) - [269](#) - [270](#) - [271](#) - [272](#) - [273](#) - [274](#) - [275](#) - [276](#) - [277](#) - [278](#) - [279](#) - [280](#) - [281](#) - [282](#) - [283](#) - [284](#) - [285](#) - [286](#) - [287](#) - [288](#) - [289](#) - [290](#) - [291](#) - [292](#) - [293](#) - [294](#) - [295](#) - [296](#) - [297](#) - [298](#) - [299](#) - [300](#) - [301](#) - [302](#) - [303](#) - [304](#) - [305](#) - [306](#) - [307](#) - [308](#) - [309](#) - [310](#) - [311](#) - [312](#) - [313](#) - [314](#) - [315](#) - [316](#) - [317](#) - [318](#) - [319](#) - [320](#) - [321](#) - [322](#) - [323](#) - [324](#) - [325](#) - [326](#) - [327](#) - [328](#) - [329](#) - [330](#) - [331](#) - [332](#) - [333](#) - [334](#) - [335](#) - [336](#) - [337](#) - [338](#) - [339](#) - [340](#) - [341](#) - [342](#) - [343](#) - [344](#) - [345](#) - [346](#) - [347](#) - [348](#) - [349](#) - [350](#) - [351](#) - [352](#) - [353](#) - [354](#) - [355](#) - [356](#) -



Mail: press@tecnologopercaso.com

Privacy & Cookies

Powered by MMS - © 2016 EUROTEAM

AIRCARGOITALY.COM

Ecco perché Amazon si costruirà un suo aeroporto | Air Cargo Italy

Bezos costruisce un aeroporto per Amazon Si tratta di un investimento da 1,5 miliardi di dollari che dovrebbe concentrare nelle mani di Amazon la filiera delle consegne e accelerare quelle di Prime. Ma c'è anche un ritorno di strategia, che punta sulla logistica di PAOLO FIORE 18 maggio 2019,08:47 aeroporto amazon MARK WILSON / GETTY IMAGES NORTH AMERICA / AFP Jeff Bezos AMAZON AMAZON PRIME JEFF BEZOS La ruspa, di questi tempi, va di moda. Ci è salito anche Jeff Bezos per dare il via ai lavori del suo aeroporto: un investimento da 1,5 miliardi di dollari che dovrebbe concentrare nelle mani di Amazon la filiera delle consegne e accelerare quelle di Prime. Il cambiamento di Amazon (e di Bezos) L'appuntamento battezza un progetto che conferma la mutazione genetica di Amazon, da intermediario ad autarchico. Mutazione nella mutazione, c'è quella di Bezos. L'uomo più ricco del mondo ha esteticamente cancellato il fondatore. Quel prototipo del nerd, diventato famoso anche per la sua risata sguaiata, ha fatto palestra e non indossa più giacche di una taglia più grande. Si è presentato in Kentucky con camicia, occhiali da sole, maniche arrotolate fino al gomito: "Andiamo a muovere un po' di terra", ha detto prima di saltellare con slancio atletico verso la ruspa. "E se pensate sia stato divertente guidarla – ha scritto su Twitter – avete ragione". Un nuovo Bezos per una nuova Amazon, che vuole essere più indipendente e più capillare per rafforzare il suo nucleo originario: l'e-commerce. A cosa serve un aeroporto L'hub dovrebbe essere operativo nel 2021, far decollare una cinquantina di aerei (con 200 voli al giorno) e dare lavoro a circa 2000 persone. Il progetto dell'aeroporto è nato formalmente nel 2017, quando Amazon ha firmato un contratto che per 50 anni assicura la gestione di 3 milioni di metri quadrati (300 ettari) di proprietà dell'aeroporto internazionale di Cincinnati. Il gruppo ha già una propria compagnia aerea cargo (Amazon Air), che adesso accelera nella direzione già intrapresa: affrancarsi da più intermediari possibile e avere una distribuzione fatta in casa. Avere una flotta non basta: adesso serve ampliarla e farla viaggiare su proprie infrastrutture. Prime Air fa infatti saltare un anello nella catena, riducendo il coinvolgimento dei grandi corrieri come UPS e FedEx. La strategia: dal primo all'ultimo miglio È in questa logica che vanno osservate iniziative in apparenza lontane da un aeroporto. Consegne con i droni e con i robot via terra (iniziate con Scout a gennaio), ma anche nuovi centri di distribuzione e accordi con negozi fisici (in Italia appena siglati quelli con [Sisalpay](#), Fermopoint e le librerie Giunti) sono tutte soluzioni per coprire il percorso dei pacchi dal primo all'ultimo miglio e arrivare ovunque, abbattere i costi di consegna e ampliare i margini dell'e-

commerce. Lo sono anche i negozi fisici su cui Bezos sta puntando, dai supermercati senza casse Go a WholeFoods: potranno anche essere propri punti di partenza e ritiro delle spedizioni. “L’aeroporto – ha affermato Bezos – ci consentirà di consegnare spedizioni ai clienti più rapidamente”. Il ceo ha ribadito quanto promesso ad aprile durante la pubblicazione della trimestrale: i pacchi di Prime (il servizio su abbonamento del gruppo) arriveranno entro 24 ore (cioè la metà dei tempi attuali). E l’hub, ha detto Bezos, “è una parte importante” di questo obiettivo. Il ritorno all’origine Il perché Amazon stia puntando così tanto sulla rete logistica è nei numeri. Il gruppo ha chiuso il primo trimestre 2019 con un fatturato di 59,7 miliardi, il 17% in più rispetto allo stesso periodo del 2018. Il ritmo è in calo, soprattutto perché tutto quello che non è cloud (prodotti ma soprattutto e-commerce) è cresciuto “solo” del 14%, contro il 41% di Aws. I servizi in cloud sono il 13% del fatturato, ma la metà dei profitti operativi. Sono quindi più redditizi. L’altra metà arriva solo dagli affari negli Stati Uniti. Tradotto: tra prodotti e e-commerce, fuori dagli Usa Amazon ancora non guadagna e cresce meno (+9%). Il gruppo non sta certo annaspando (ed è quindi al lungo termine che guarda), ma Bezos deve consolidarsi proprio nel settore che lo ha fatto ricco: le vendite online. ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER GRATUITA DI AIR CARGO ITALY



Home > Attualità > Amazon, l'azienda sempre sul pezzo

Attualità

Amazon, l'azienda sempre sul pezzo

Amazon è un'azienda che non si lascia scappare alcun dettaglio. Ultimamente il marketplace ha ampliato i propri servizi lanciando Amazon Counter, rivoluzione nelle consegne dei pacchi.

Da Emanuele Marino - 25 maggio 2019

Condividi su Facebook
Tweet su Twitter
G+
P
Mi piace 2
tweet

Calendario Articoli

maggio: 2019

L	M	M	G	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

« Apr

Amazon

Amazon è molto attenta alle esigenze dei propri utenti, motivo per il quale ha ulteriormente **ampliato i propri servizi** lanciando **Amazon Counter**.

Da oggi, non solo **Poste** ed **Amazon Locker**, bensì sarà possibile ritirare più i propri pacchi presso il proprio Tabaccaio, Bar o Punto vendita di fiducia senza però dover spendere denaro extra.

Il nuovo servizio giunge a seguito di un particolare accordo con le **librerie Giunti**, presso le quali già da qualche anno era possibile ritirare i propri pacchi, i **punti vendita SisalPay** e **Fermopoint**.

Questo accordo va ad ampliare ulteriormente la rete di servizi di Amazon in ambito di spedizioni, consentendo così ai propri utenti di ritirare ancora più comodamente i propri acquisti, presso i negozi che frequentano abitualmente senza dover aspettare la spedizione stando a casa.

Il funzionamento di **Amazon Counter** è molto semplice ed intuitivo, essendo quasi come un normale acquisto.

Per usufruirne basta infatti seguire alcuni semplici passaggi, ricevendo così i propri acquisti presso uno dei moltissimi punti vendita associati.

Una volta aggiunti i prodotti al carrello, ed aver provveduto all'ordine, **bisognerà modificare l'indirizzo di spedizione e selezionare un punto di ritiro Counter** invece del solito indirizzo di consegna.

Farlo sarà semplice, basterà inserire, in **fondo** alla lista degli indirizzi, sotto la voce *I miei punti di ritiro*, il proprio CAP. A questo punto **sarà Amazon a suggerire i punti di ritiro, Counter e Locker nelle vicinanze**. In seguito basterà scegliere il metodo di pagamento e

confermate l'ordine.

Una volta che Amazon avrà spedito il pacco si riceverà un'email contenente la data di arrivo, gli orari di apertura del negozio, ed il codice a barre per il ritiro.

Per ritirare il proprio ordine basterà recarsi nel negozio entro 14 giorni dalla consegna e mostrare il codice a barre, anche stampato, per ricevere il proprio acquisto.

TAG Amazon Amazon Counter ampliato azienda consegne ettaglio lanciato marketplace pacchi propri rivoluzione Servizi

Condividi  Facebook  Twitter    Mi piace 2 [tweet](#)

Articolo precedente

Poste Italiane, digitalizzazione grazie a Microsoft

Prossimo articolo

Rivoluzione Huawei, le ultime novità

Emanuele Marino

Giovane studente universitario iscritto alla facoltà di lettere moderne dell'Università degli studi di Napoli Federico II appassionato di giornalismo.

ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE

Mattarella alla Fincantieri di Castellamare (NA)

Poste Italiane, digitalizzazione grazie a Microsoft

Agcom: basta odio e discriminazione in tv e social



LASCIA UN COMMENTO

Commento

Nome:

E-mail:

Sito Web:

Invia il commento

Amazon sceglie l'Italia per il nuovo servizio click&collect da negozio

Extracanale



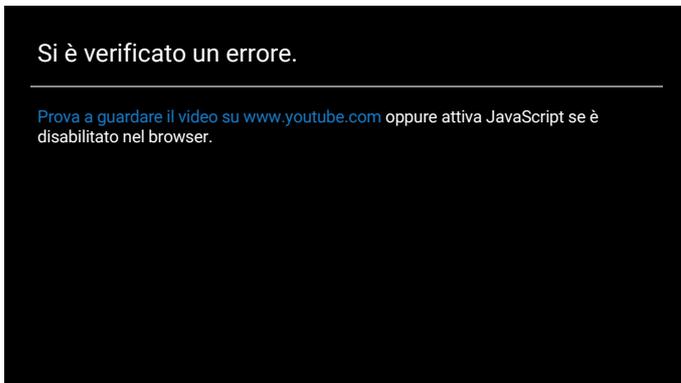
24 Maggio 2019

Amazon ha scelto Italia e Regno Unito per lanciare Counter, un nuovo servizio di click&collect che consente di ritirare nei negozi di vicinato gli acquisti effettuati online. Per usufruire dell'opzione, basta raggiungere la pagina "Seleziona un indirizzo di consegna" dopo aver cliccato su "Procedi all'acquisto" e quindi cercare il punto di ritiro più vicino per indirizzo, Cap o mappa. Attivo da poco più di una settimana, spiega un comunicato diffuso da Amazon, Counter «sarà progressivamente esteso a tutti i punti vendita partner nel corso del 2019, compresi i negozi Giunti (librerie, ndr), Fermopoint e SisalPav».

Iscriviti alla nostra newsletter

Tua email

ISCRIVITI

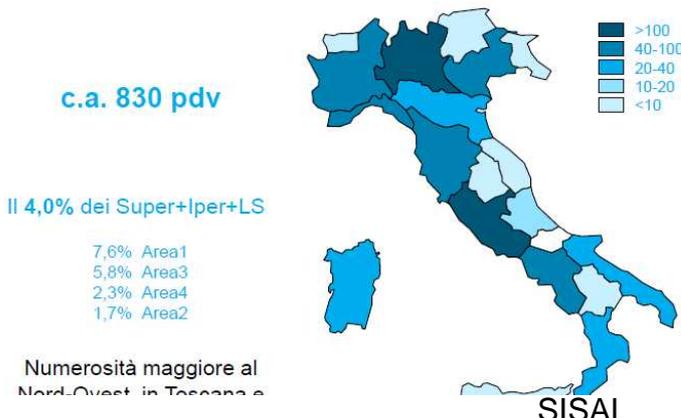


da 30 anni
partner delle farmacie

Secondo la rivista *Bloomberg*, Amazon avrebbe scelto di lanciare il nuovo servizio in Europa anziché sul mercato americano per le richieste provenienti dai consumatori del Vecchio continente. «C'è una forte tradizione di click&collect sia nel Regno Unito sia in Italia» ha detto Patrick Supanc, direttore dei servizi Lockers (armadietti) e pick-up di Amazon «e il piano è di allargare progressivamente Counter in tutta Europa». Per Amazon, inoltre, il servizio dovrebbe riportare traffico e clienti nei negozi di vicinato proprio quando l'online sta mettendo in crisi alcuni di loro. «A fronte delle difficoltà che sta attraversando la vendita al dettaglio nel Regno Unito» ha spiegato Simon Wolfson, chief executive officer della catena britannica Next, che ha aderito al servizio per il mercato d'Oltremarica «il nostro obiettivo è che Amazon Counter contribuisca alla vivacità dei nostri negozi».



CLICK&COLLECT E CLICK&DRIVE: I NUMERI IN ITALIA SECONDO NIELSEN





Ovviamente anche Amazon si aspetta ritorni dal servizio: in media, più di un terzo delle consegne via corriere che falliscono sono dovute all'assenza del destinatario all'indirizzo indicato per il recapito; il click&collect risolve il problema, perché permette al cliente di ritirare gli acquisti anche quando un imprevisto sconvolge gli orari della giornata, e il click&collect in un negozio di quartiere selezionato dal cliente stesso consente di recuperare la merce senza sconvolgere l'itinerario dello shopping o il percorso ufficio-casa. D'altronde, un motivo ci sarà se negli Usa Walgreens Boots Alliance è entrata di recente in Narvar Concierge, una piattaforma per il click&collect che consente ai retailer online di proporre ai loro clienti il ritiro o il reso in un qualsiasi negozio fisico della rete Narvar, che attualmente raccoglie più di 600 insegne comprese Sephora, Levi's, Bose e L'Oréal. Non a caso, Amazon ha ammesso che il suo servizio Counter ha soltanto mosso i primi passi e non solo potrebbe allargarsi ad altri rivenditori, grandi e piccoli, ma dovrebbe presto offrire altre funzionalità come i resi.

RECOMMENDED POSTS

[I supermercati Simply-Sma nel mirino di Conad, che punta a sorpassare Coop](#)

[Le pmi italiane preferiscono cavalcare la tigre Amazon più che starle davanti](#)

[Nel Largo consumo l'online traina i segmenti che la gdo condivide con la farmacia](#)

Home > Distribuzione > Counter: nuovo servizio Amazon per il ritiro in punti vendita fisici

Distribuzione

Counter: nuovo servizio Amazon per il ritiro in punti vendita fisici

Redazione 22 maggio 2019

Leggi la rivista



5/2019



4/2019



3/2019



2/2019

[Edicola Web](#)

Iscriviti alla newsletter

Lo scorso 14 maggio, **Amazon** ha annunciato ufficialmente il lancio di Counter.

Counter è una **nuova rete di punti di ritiro** che permetterà ai clienti di ricevere i propri ordini presso **nuovi punti vendita fisici**.

Da oggi i clienti Amazon avranno accesso a migliaia di punti di ritiro Counter **in Italia e nel Regno Unito**, numeri che aumenteranno in futuro con l'estensione del network dei partner e dei punti vendita a cui Amazon si affiderà. La spedizione presso i punti di ritiro Counter sarà disponibile per milioni di prodotti in vendita su Amazon.it e Amazon.co.uk, sia per le spedizioni standard, sia per quelle con consegna in un giorno.

Counter fa parte della gamma di servizi Amazon Hub, che comprende anche gli Amazon Lockers. Amazon ha progettato e realizzato la tecnologia Counter dall'inizio alla fine, ottenendo un **servizio più semplice e veloce** per i propri clienti.

L'introduzione di Counter non modificherà il modo di lavorare dei negozi, ma consentirà a tali esercizi commerciali di consolidare le relazioni con i propri clienti e instaurarne di nuove con i clienti Amazon che sceglieranno questa opzione per il ritiro dei prodotti acquistati online.

"Per Counter abbiamo impiegato una tecnologia che migliora e modifica radicalmente il **servizio click& collect**", spiega Patrick Supanc, Direttore del servizio Lockers e Punti di ritiro. "Siamo lieti che i nostri clienti possano finalmente usufruire di questo servizio presso le migliaia di punti vendita disponibili, ma non abbiamo intenzione di fermarci qui. Siamo infatti già cercando di **coinvolgere nuovi partner** e vogliamo estendere questa opportunità anche i piccoli negozi di quartiere e alle catene affinché le attività commerciali di tutte le dimensioni possano beneficiare dell'espansione della rete di punti di ritiro Counter".

A seguito del successo ottenuto dai test effettuati prima del lancio, la rete Counter già attiva

Investireoggi » [Economia](#) » Jeff Bezos costruisce un aeroporto per Amazon: un affare da 1,5 miliardi di dollari

Jeff Bezos costruisce un aeroporto per Amazon: un affare da 1,5 miliardi di dollari

Un nuovo progetto per Amazon: un aeroporto per consegne ancora più veloci, sorgerà negli Usa.

di [Chiara Lanari](#), pubblicato il 21 Maggio 2019 alle ore 07:02



Jeff Bezos, il ceo di **Amazon**, una ne pensa e mille ne fa. Il colosso americano potrebbe avere presto un suo aeroporto. Per Bezos si tratterebbe di un affare da 1,5 miliardi di dollari desiderato per velocizzare le consegne di Prime e in genere le consegne.

GUIDA: [Economia USA](#)

01. [Amazon rivoluziona il mercato alimentare: ecco come faremo la spesa e perché negli USA è già guerra](#)
02. [La classifica FMI dei 10 paesi con il debito pubblico più alto al mondo: quante sorprese, uno sguardo al futuro](#)
03. ['Lavorare meno lavorare meglio', un sogno? Non in Silicon Valley, ecco l'iniziativa gDNA](#)
04. [Trump, venti di guerra tra USA e Cina: il 'doppio gioco' americano e la minaccia all'Isola di Tritone](#)
05. [G20 Amburgo, tutti contro Trump? No, e l'Europa conta poco o nulla](#)
06. [Economia USA, Russiagate per ora non fa male: è il paradosso Trump](#)
07. [McDonald's punta sulla carne fresca e perde clienti: ecco perché preferiamo una qualità peggiore](#)

Un aeroporto per velocizzare le consegne

Ora **Bezos** ha iniziato i lavori per costruire un intero aeroporto come ha scritto su Twitter, in cui ha esordito con il post: "Andiamo a muovere un po' di terra".

Da quello che si apprende il nuovo hub dovrebbe essere pronto nel 2021 e prevede la partenza di 200 aerei al giorno, il che dovrebbe anche portare anche all'assunzione di 2000 persone. L'aeroporto sorgerà a Cincinnati e Amazon ne usufruirà appunto per velocizzare le consegne. Il gruppo Amazon possiede già la compagnia cargo Amazon Air e d'ora in avanti potrebbe anche affiancarsi ad altri intermediari per ampliare la flotta.

L'ennesimo progetto dell'e-commerce

Si tratta, in sostanza, di un progetto importante che cerca di portare avanti la mission di Amazon di rendere le consegne sempre più veloci, capillari e abbattere anche i costi di consegna. Basta vedere la nuova iniziativa che vede l'accordo con [Sisalpay](#), Fermopoint e le librerie Giunti per rendere le consegne in Italia ancora più capillari ([La rivoluzione di Amazon: tra consegne nei negozi e i robot che preparano i pacchi](#)) A questo si aggiungono i [negozi senza cassa Go](#) a WholeFood che mirano sempre di più all'automazione da un lato e rendere sempre più veloci consegne e logistica.

Leggi anche: [Le nuove strategie di Amazon: consegne nelle auto e magazzini automatizzati](#)

Amazon ha chiuso il primo trimestre del 2019 con un fatturato di 59,7 miliardi, ma i guadagni maggiori, giungono come sempre dall'e-commerce. E' qui che Amazon ha sempre guadagnato e continua ad avere il riscontro più grande tanto che di recente aveva pensato di vendere anche mobili online per fare concorrenza ad **Ikea**.

Leggi anche: [Ikea promuove l'economia circolare con i mobili a noleggio e pensa all'e-commerce stile Amazon](#)

Condividi su



Seguici su



Argomenti: [Economia Europa](#), [Economia Italia](#), [Economia USA](#)

SULLO STESSO TEMA

