

SisalPay evolve e amplia l'offerta di servizi e prodotti di pagamento

Nasce la Carta SisalPay: pagamenti più sicuri e comodi per tutti gli italiani

- SisalPay entra nel mercato delle carte di pagamento, un comparto del valore di 240 miliardi di euro in Italia, consolidando la propria posizione di leadership nei pagamenti di prossimità
- La nuova Carta SisalPay completa la proposta di servizi e prodotti del brand del Gruppo Sisal, diventando protagonista dell'evoluzione cashless del Paese. Un percorso di sviluppo in cui la società ha investito oltre 60 milioni di euro nell'ultimo triennio
- La carta è una prepagata Mastercard® contactless e dotata di Iban, emessa da Wirecard Card Solutions: già disponibile in oltre 5.000 punti vendita, la carta sarà progressivamente attivabile entro fine anno in 20.000 Punti SisalPay
- La Carta SisalPay è la più conveniente del canale di prossimità, si attiva in pochi minuti nel punto vendita, e garantisce la massima sicurezza per tutti i pagamenti, forte della solidità e affidabilità di un Gruppo con oltre 70 anni di storia

Milano, 16 settembre 2019 - SisalPay, il brand dei servizi e dei prodotti di pagamento del Gruppo Sisal, entra nel mercato delle carte di pagamento e **annuncia la nascita della Carta Prepagata SisalPay**, che completa e rafforza l'offerta integrata del Gruppo nei sistemi di pagamento a supporto **dell'innovazione del Paese**.

La nuova Carta SisalPay rappresenta l'icona di una nuova fase evolutiva del Gruppo guidato dall'AD Emilio Petrone, che completa la strategia di diversificazione dell'offerta nei pagamenti, con prodotti e servizi innovativi a disposizione dei cittadini, della Rete di Punti vendita e dei partner commerciali. A supporto di questo percorso di sviluppo, l'Azienda ha investito oltre 60 milioni, in talenti, competenze e tecnologia, per consentire esperienze di consumo semplici e innovative, contribuendo concretamente all'evoluzione digitale del Paese verso una cashless society.

CARTA SISALPAY, PAGAMENTI SICURI PER TUTTI

La Carta SisalPay risponde alle esigenze di tutti, in un momento di transizione del mercato dei pagamenti dal cash ai pagamenti elettronici, carte e wallet digitali. Uno strumento cashless facile che permette di contribuire anche all'**educazione finanziaria**, soprattutto per i più giovani, che possono regolare i flussi di spesa senza rischi e con semplici strumenti di monitoraggio del budget.

La Carta SisalPay dotata di IBAN è pensata per **tutte le generazioni** e per **tutte le esigenze**: per chi non ha un conto corrente, per chi vuole comprare online con il massimo della sicurezza, mettere da parte i soldi per un progetto, viaggiare in sicurezza con un plafond definito, inviare o ricevere denaro, o anche per chi non ha mai attivato una carta per i tempi di attesa ai tradizionali sportelli o le complessità burocratiche.

LA CARTA

La Carta SisalPay è il nuovo strumento per i pagamenti **on line e off line**, facile da utilizzare, conveniente e sicura. È una Carta prepagata Mastercard® contactless e dotata di Iban. La carta è emessa da Wirecard Card Solutions Ltd sotto licenza di Mastercard® International Inc. **Già disponibile in oltre 5.000 punti vendita, la carta sarà progressivamente attivabile entro fine anno in 20.000 Punti SisalPay**

È **sicura** perché:

- adotta gli standard più elevati di protezione attualmente disponibili sul mercato
- SisalPay è un Istituto di Pagamento, autorizzato e vigilato da Banca d'Italia e l'emittente è un Istituto di Moneta Elettronica del Regno Unito autorizzato e vigilato dalla Financial Conduct Authority
- è possibile utilizzarla online e negli esercizi commerciali convenzionati Mastercard®
- consente pagamenti contactless ed è dotata del protocollo di sicurezza 3D Secure
- ogni operazione è tracciata e consultabile dall'home banking integrato sul sito sisalpay.it: è possibile tenere sotto controllo le proprie spese monitorando le transazioni effettuate con la carta, verificare in tempo reale il saldo, gestire i limiti e l'operatività della carta.

È **facile** perché:

- non richiede un conto corrente bancario: è attivabile in pochi minuti evitando inutili code, presentando un documento d'identità, il codice fiscale e avendo con sé lo smartphone
- l'attivazione è gratuita e disponibile sui Punti abilitati della rete SisalPay, capillarmente distribuiti in tutta Italia e aperti anche nei weekend
- è ricaricabile a partire da un importo minimo di 5 euro, in contanti e con bancomat, su tutti i Punti SisalPay o tramite bonifico
- in pochi minuti la Carta è attiva e utilizzabile
- è possibile utilizzarla per molteplici funzioni: dagli acquisti on line ai bonifici, dal pagamento negli esercizi commerciali al prelievo da ATM/bancomat nazionali ed esteri.

È **conveniente** perché:

- l'attivazione è gratuita
- canone annuo è di soli 5 euro e il costo di ricarica presso i punti vendita SisalPay di 1,50 euro, i costi più vantaggiosi del canale di prossimità
- per il prelievo da ATM/bancomat in Italia è previsto un costo di 1 euro, così come per i bonifici in uscita attraverso l'home banking.

IL MERCATO DEI PAGAMENTI. IL PRIMATO DI SISALPAY

(FONTE: POLITECNICO DI MILANO, OSSERVATORIO MOBILE PAYMENTS & COMMERCE)

Nel 2018 i pagamenti con carta in Italia sono ulteriormente cresciuti fino a 240 miliardi di euro, pari al 37% dei pagamenti delle famiglie italiane, con una crescita del +9% rispetto all'anno precedente. Gli italiani usano sempre di più la carta: il numero di transazioni pro capite è oggi di 69,6 rispetto alle 60 del 2017. La crescita, più alta della media europea, è indice di un elevato margine di sviluppo del nostro Paese nell'utilizzo delle carte, che vede ai primi posti della classifica continentale Danimarca, Svezia e Regno Unito, con oltre 300 transazioni pro capite all'anno.^[1]

Oggi, il contante è ancora la modalità di pagamento più diffusa (l'86% del numero di transazioni^[2] ed oltre il 52% come volume di transato). Nei prossimi anni si prevede un aumento del transato cashless a discapito di quello con contante. Secondo le stime, il 2022 potrebbe infatti segnare lo storico sorpasso da parte di carte e wallet digitali^[3].

^[1] Politecnico di Milano, Osservatorio Mobile Payment & Commerce: *Innovative Payments: mobile e oltre*, marzo 2019

^[2] Banca d'Italia

^[3] Politecnico di Milano, Osservatorio Mobile Payment & Commerce: *Il mercato dei pagamenti consumer degli italiani*, Marzo 2019

SisalPay è tra i protagonisti del processo di transizione al cashless dell'Italia. Già oggi, attraverso il proprio canale di punti e i canali digitali, SisalPay ha contribuito ad un cambiamento delle abitudini di acquisto delle persone, dal contante a strumenti tracciabili, raggiungendo un **volume di transazioni tramite moneta elettronica pari ad oltre il 30% del totale**: una partecipazione significativa allo sviluppo del Paese e alla realizzazione dell'Agenda Digitale. **SisalPay, inoltre, risulta il canale preferito dagli italiani per dialogare con la Pubblica Amministrazione**: secondo i dati ufficiali AGID (Agenzia per l'Italia Digitale) oltre 1 pagamento su 4 (28%) verso la Pubblica Amministrazione, attraverso PagoPA, avviene sulla Rete SisalPay.

I NUMERI DI SISALPAY

Oltre 10,2 miliardi di Euro di transato^[4], circa 200 milioni di transazioni, oltre 500 servizi di pagamento (bollettini, pagamenti verso la PA, ricariche cellulari e carte telefoniche, ricariche di carte prepagate, etc.), una rete di oltre **40 mila punti vendita** capillarmente distribuiti in tutta Italia, **pagamenti digitali** con il wallet **"Bill"** e, da oggi, anche una Carta per poter effettuare in sicurezza tutti i pagamenti online e off line: sono solo alcuni dei numeri di SisalPay, un modello di successo e unico in Italia, **già scelto da oltre 15 milioni di italiani**. Semplificare la vita delle persone, migliorando i servizi e i pagamenti di tutti i giorni, è la missione di SisalPay e la nuova Carta rappresenta un tassello cruciale, a beneficio di consumatori, esercenti e Pubblica Amministrazione.

*La carta è distribuita da Sisal Group S.p.A., istituto di pagamento iscritto all'apposito Albo tenuto presso la Banca d'Italia al numero 335000.1, ed è emessa da Wirecard Card Solutions Limited, IMEL con sede nel Regno Unito, iscritto nell'apposito registro della Financial Conduct Authority (FCA) al numero 900051 ed autorizzata ad operare in Italia per il tramite di un passaporto riconosciuto dalla Banca d'Italia.

**Per le condizioni economiche applicabili ed i limiti del servizio si rinvia alla consultazione dei fogli informativi e delle condizioni contrattuali pubblicati sul sito www.sisalpay.it e disponibili in tutti i punti di pagamento SisalPay abilitati.

***Mastercard è un marchio registrato, ed il design a cerchi un marchio registrato di Mastercard International Incorporated. La carta è emessa da Wirecard Card Solutions Ltd sotto licenza di Mastercard International Inc."

SisalPay è il brand che da oltre 10 anni semplifica la vita degli italiani, migliorando e rendendo più sicuri i pagamenti di tutti i giorni. L'offerta di SisalPay, esclusivamente dedicata ai pagamenti, disponibile sia all'interno di una capillare rete di punti vendita, sia online e da smartphone, grazie anche alla visione strategica dell'azionista CVC Capital Partners, rappresenta oggi un valore aggiunto per tutti i consumatori che possono pagare utenze e tributi, ricaricare il cellulare e carte di credito prepagate comodamente e in totale sicurezza. Oltre 15 milioni di clienti, più di 40.000 punti vendita, circa 200 milioni di transazioni all'anno, 500 servizi di pagamento e accordi con oltre 100 aziende partner: un modello che genera valore e migliora i livelli di servizio ai cittadini. Lo conferma il fatto che SisalPay è oggi il canale preferito per i pagamenti verso la Pubblica Amministrazione attraverso il sistema PagoPA.

^[4] Politecnico di Milano, Osservatorio Mobile Payment & Commerce: *Il mercato dei pagamenti consumer degli italiani*, Marzo 2019