



Media Coverage GoBeyond2020

July-December 2020

Index

Daily Newspaper

Corriere della Sera (3)
Il Messaggero (2)
Business People
Corriere dello Sport
Tutto Sport
Gazzetta del Mezzogiorno
Gazzetta di Foggia e Bat
Città Quotidiano di Teramo e Provincia

Daily Online

Ilsole24ore.com (8)
Corriere.it (4)
Repubblica.it (2)
Affaritaliani.it (6)
Forbes.it (3)
Ilgiornale.it (4)
Iltempo.it (3)
Economyup.it (2)
Corr.it (12)
Businesspeople.it (3)
Ilgiornaleditalia.it
Ecomy.it (3)
Lasicilia.it
Economiasicilia.com
Gazzettadifirenze.it
Qds.it
Ilcorrieredellacitta.com
Corrieredellosport.it
Advfn.com
Bsnews.it
Calabrianews.it
Ciociariaoggi.it
Giornaleilmaredigitale.it
Giornalepartiteiva.it
Ilcittadinoonline.it
Ildispariquotidiano.it
Ilnordestquotidiano.it
Ladiscussione.com
Latinaoggi.eu
Lavocedisansevero.it

Glonaabot.it
Informagiovaniroma.it
Liberoquotidiano.it (2)
Mantovauno.it
Mediaset.it
Molfettaviva.it (3)
Ecoseven.net (2)
Msn.com (6)
Notizie.it (3)
Oggitreviso.it (5)
Bisceglieviva.it
Olbianotizie.it (3)
Canosaweb.it (3)
Cataniaoggi.it (3)
Cliclavoro.gov.it
Sannioportale.it
Osa.re
Finanza-24h.com
Bisceglie24.it (10)
Abruzzopopolare.it
Primaradio.net
Roero-illuminazione.it
Sassarinotizie.com (3)
Stylo24.it
Traderlink.it (1)
Twnews.it
Yahoo.com (4)
Tuttosport.com
Traniviva.it (3)
Quotidianodigela.it
Reggiotv.it
Sardiniapost.it
Telecentro2.it
Telesettelaghi.it
Tuttoggi.info
Vocedimantova.it
Zazoom.it
Quotidiano.net
Radioveronicaone.it
Bologna2000.com
carpi2000.it
Ilsitodisicilia.it
Lombardianews.it
Modena2000.it
Padania.org

Padovanews.it
Parma2000.it
Patrimonioefinanza.com
Quotidianodiragusa.it
Reggio2000.it
Sicilianews24.it
Supertvoristano.it
Telecitta.tv
Gooruf.com
Ilsannioquotidiano.it (4)
Vivienna.it
Key4biz.it (2)
Globalmedianews.info

Gaming Newspaper

Pressgiochi.it (4)
Agimeg.it (3)
Jamma.tv (3)
Agipronews.it (3)
Gioconews.it (3)

Press Agencies

MF-Dow Jones news
Italpress
Adnkronos (2)

GoBeyond, la gara tra start up per la ripartenza post-Covid

Quarto appuntamento per l'iniziativa di **Sisal** e Cvc Capital Partners: candidature fino al prossimo 31 ottobre

I nuovi business devono essere resilienti e attenti al territorio, proprio come i loro imprenditori. Questo è l'invito ai giovani talenti che saranno chiamati a inviare le proprie candidature da ora fino al prossimo 31 ottobre. La quarta edizione di GoBeyond, il contest di **Sisal** per innovatori e startupper in collaborazione con Cvc Capital Partners, è appena iniziata, ma è chiaro l'intento di far ripartire il Paese con le idee che sappiano cogliere le opportunità dell'innovazione a favore della collettività. Non a caso la capacità di adattarsi in un momento difficile e lo sguardo alla comunità sono i requisiti che hanno dato forma alle categorie della nuova call for ideas che premierà con 50mila euro il migliore progetto a livello assoluto, e con 30mila per ogni sezione, quelli che risponderanno meglio ai requisiti richiesti.

Nel post-pandemia diventa fondamentale contribuire con il business a un effettivo miglioramento della società, non solo il tornare a crescere nonostante la crisi attuale. Il contest è aperto a tutti gli studenti e i giovani imprenditori che saranno in grado di presentare un progetto che persegue gli obiettivi descritti. L'edizione 2020 prevede anche il rinnovamento della piattaforma gobeyond.info in un Content Hub editoriale che permetterà di condividere idee e spunti per una visione lungimirante delle proprie imprese, in un magazine digitale che raccoglierà anche diverse storie di successo. I criteri da perseguire sono tanti, come possono essere il risparmio energetico, l'efficienza della produzione, il rispetto dell'ambiente. Nell'ultima edizione i progetti

presentati furono oltre 120, tra i quali vennero scelti i vincitori. Nella categoria dei Servizi alla Persona il premio venne assegnato ad Adam's Hand, una protesi ipertecnologica per chi ha perso una mano o l'arto superiore, mentre a Corax andò quello relativo ai Servizi al Cittadino. Questo progetto, sempre legato al campo medico, ha sin dalle origini l'intento di sviluppare nuovi strumenti di supporto in aree di emergenza del pianeta e a basse risorse, come la prevenzione delle infezioni nei bambini ustionati. Questo lo spirito che caratterizzerà la call for ideas anche quest'anno, con l'iniziativa che non solo fornirà un sostegno economico ai progetti vincenti, attraverso l'aiuto di Mamacrowd per l'equity crowdfunding, ma darà loro le competenze per dare vita a un business autosufficiente, forte dell'utilità del servizio fornito.

Per selezionare le migliori iniziative in vista della premiazione, attesa tra novembre e dicembre, la giuria sarà composta da otto membri esperti di imprenditoria e innovazione. Tra questi ci saranno il consigliere di amministrazione della stessa **Sisal Paola Bonomo** e il managing director di Cvc Capital Partners Giorgio De Palma. I vincitori saranno sottoposti anche al giudizio di Alfredo Arpaia di Roland Berger Italia, di Federico Capeci di Kantar Insight Division, del professore associato dell'Università di Milano, Clodia Vurro, della giornalista del «Corriere Innovazione» Alessia Cruciani e di Lorenza Morandini, managing director di Angels4Women.

Lorenzo Nicolao

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Chi è



● **Francesco Durante**, Ceo di **Sisal**. Il gruppo organizza con Cvc Capital Partners, la call for ideas GoBeyond che quest'anno prevede un premio da 50 mila euro



Dossier

Torna il Sisal "GoBeyond" gara per le idee del futuro

L'INIZIATIVA RIVOLTA ANZITUTTO A STUDENTI E IMPRENDITORI È TRA I PROGETTI PER LA COMUNITÀ PROMOSSI DAL GRUPPO

Sisal investe sulle startup per favorire il rilancio del Paese. Giunta alla quarta edizione, la call for ideas GoBeyond della società leader nel settore dei giochi si rivolge a chiunque abbia un'idea innovativa: quest'anno i progetti imprenditoriali in gara puntano a facilitare la resilienza delle imprese nella fase di ripartenza post-emergenza e a offrire soluzioni concrete alle nuove problematiche che impattano sulle persone e la loro quotidianità. Candidature aperte fino al 31 ottobre. «Il concorso che abbiamo creato nasce dal desiderio di sostenere l'ecosistema dell'innovazione e gli imprenditori di domani. Per questa edizione abbiamo deciso di concentrarci su progetti in grado di aiutare il tessuto imprenditoriale a lasciarsi alle spalle l'emergenza Covid-19 e di rispondere alle nuove esigenze delle comunità sul territorio, che oggi vivono una realtà profondamente diversa rispetto a quella a cui erano abituate prima della pandemia», spiega l'amministratore delegato di Sisal Francesco Durante. Il Gruppo Sisal ha iniziato nel 2015 il proprio percorso di sostegno all'innovazione offrendo un supporto alle startup e ai giovani talenti del nostro Paese.

La piattaforma GoBeyond - iniziativa di corporate social responsibility -, promossa da Sisal e sostenuta insieme a CVC Capital

Partners, tramite il contest intende valorizzare le imprese innovative che mettono le persone al centro del proprio business attraverso il digitale. L'iniziativa si rivolge a studenti e imprenditori e si inserisce tra i progetti di sostenibilità sviluppati per la comunità da Sisal.

L'OCCASIONE

Alla call for ideas è associato un content hub sull'innovazione, una sorta di magazine digitale, per condividere le competenze e mettere in luce le tendenze emergenti legate all'imprenditoria giovanile. In palio un premio da cinquantamila euro per l'idea vincitrice tra tutte quelle in gara e trentamila euro per i primi classificati nelle due categorie previste dalla competizione, quella sul business resiliente e quella per la collettività. Inoltre i vincitori potranno contare sul supporto di esperti per dare forma e solidità al nuovo business. In occasione della precedente edizione hanno brillato la startup pugliese BionIT Labs, che ha realizzato la prima protesi bionica al mondo completamente adattiva, denominata Adam's Hand, e la startup Corax, nata nel campus di Cesena dell'Alma Mater, ideatrice di un dispositivo smart per prevenire le infezioni nei bambini ustionati.

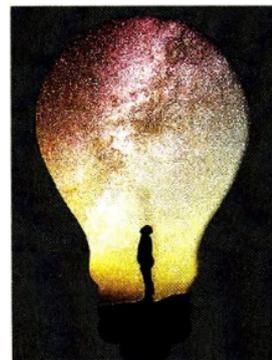
La prima si è imposta nella categoria dei servizi innovativi alla persona, mentre la seconda in quella dedicata all'innovazione per il sociale. Avevano raggiunto la finale anche Jobobo, market place innovativo per una perfetta integrazione lavorativa, e Nando, cestino in grado di riconoscere, smistare e compattare tutti i tipi di rifiuti.

Fr. Bi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Francesco Durante, ceo di Sisal



Parola d'ordine: RIPARTIRE

Sono aperte le iscrizioni a GoBeyond, la *call for ideas* promossa da **Sisal con l'obiettivo di incoraggiare progettualità innovative, più che mai necessarie per un nuovo inizio nell'Italia colpita dalla pandemia. Ce ne parla la presidente di giuria, **Paola Bonomo****

di Francesco Perugini

«**N**on credo che l'Italia abbia fatto un balzo avanti di 20 anni in tre mesi con il cambiamento di abitudini durante il lockdown. Ho, anzi, forti dubbi che sia così: abbiamo solo sostituito la comunicazione di persona con quella in videoconferenza, e a volte adottato delle norme culturali che prima ci sembravano meno importanti. Per esempio, le riunioni iniziano e finiscono puntualmente». È la lucida analisi di **Paola Bonomo**, più volte inserita tra le 50 donne più influenti nel tech. Al nostro Paese, però, non servono solo narrazioni in questo momento, ma anche azioni, spinte, energie fresche da imprenditori e giovani visionari. Chi vuole sostenerli è GoBeyond, la *call for ideas* promossa da **Sisal** che ha

come obiettivo incoraggiare le progettualità innovative per promuovere la ripartenza dell'Italia. I requisiti? Business resilienti e pensati per la collettività. In palio c'è un investimento per realizzare il proprio sogno, un premio assoluto di 50 mila euro e due da 30 mila euro per ciascuna categoria, oltre a un percorso di advisory dedicato per farlo nel migliore dei modi. Le iscrizioni chiuderanno a fine ottobre, quando inizierà il lavoro della giuria presieduta dalla dottoressa Bonomo, consigliere indipendente, angel investor e advisor nel campo dell'innovazione digitale, e Non Executive Director di **Sisal**.

Dottoressa Bonomo, le riunioni in videoconferenza non bastano per la ripartenza. L'Italia rimane tra i fanalini di coda in Europa in termini di competitività digitale ed è ultima per le competenze digitali della popolazione. Come se ne esce?

La trasformazione digitale è in realtà ben altro: è ridisegnare radicalmente processi, costruire e gestire algoritmi per automatizzare o eliminare step decisionali, semplificare e velocizzare radicalmente, essere un anello più veloce della propria filiera avendo al contempo lo sguardo sullo scenario futuro. Questo richiede, in primo luogo, un cambio di mentalità.

Da qui l'impegno di **Sisal nella quarta edizione di GoBeyond. Come nuovo presidente della giuria, quali sono secondo lei i punti di forza di questa *call for ideas*?**

Lanciamo la nuova edizione proprio in un momento cruciale per la ripartenza del Paese. Ripartire è un obiettivo collettivo e con Go-

GO
BEYOND
Powered by Sisal

Plasma la tua idea.

Paola Bonomo è consigliere indipendente, angel investor e advisor nel campo delle tecnologie digitali. Ha iniziato la sua carriera in McKinsey & Company per poi ricoprire ruoli manageriali in aziende come eBay, Vodafone e Facebook. Dal 2009 socia di Italian Angels for Growth, fa parte di diversi cda. Nel 2017 le è stato assegnato il premio Business Angel dell'Anno in Italia e il Golden Aurora per la miglior business angel donna in Europa.



Beyond vogliamo rispondere a un bisogno attuale per la società: un nuovo inizio, con nuove idee. Raggiungere questo scopo è possibile solo attraverso una rete comune che, per GoBeyond, passa dal supporto di Cvc Capital Partners, al sostegno di tutti gli enabling partner coinvolti, alla comunità di startupper che stiamo coinvolgendo.

In questi giorni è on-air la campagna di GoBeyond, che ha come claim "Il domani ha carta bianca". Eppure, l'Italia sembra più un palazzo pericolante...

Il concept creativo ideato assieme a Dlv Bbdo è uno stimolo al pensiero. È un messaggio semplice e diretto, ma di grande portata valoriale: il futuro è ormai un presente prossimo più vicino di quel che pensiamo, di conseguenza occorre lasciare spazio alle idee che sono in grado di affrontare il presente, ma con lo sguardo rivolto al futuro, creando valore condiviso per il nostro Paese.

Resilienza e collettività: sono queste le strade che potrebbero trascinarci fuori dalla crisi?

La crisi ha messo in grave difficoltà alcune delle punte di diamante del nostro tradizionale export: moda e lusso, mobile e arredo, turismo.

Una mano tesa a chi vuole innovare

L'esperienza di Giovanni Zappatore, Founder e Ceo di BionIT Labs

Una mano tesa a chi vuole ridare una mano a coloro che l'hanno perduta. La scorsa edizione di GoBeyond ha premiato Adam's Hand, il progetto della prima mano bionica completamente adattiva realizzato dalla start up del giovane ingegnere Giovanni Zappatore. «Il percorso offerto dai partner di **Sisa** ci ha permesso di estendere il nostro network di advisor e partner. In particolare, con alcuni di loro stiamo costruendo il piano di internazionalizzazione di Adam's Hand e l'accesso ai mercati extra-Ue», racconta oggi il Founder e Ceo di BionIT Labs. «Grazie al grant siamo riusciti ad accelerare i tempi di progettazione della versione finale e stiamo lavorando senza sosta al lancio sul mercato in autunno».

«Siamo orgogliosi di raccontare la nostra esperienza di start up che cresce tuttora nel Sud Italia. Abbiamo volutamente scelto di mantenere il nostro centro di Ricerca & Sviluppo nel territorio dal quale proviene la maggior parte di noi: la nostra nuova sede si trova infatti a Soletto (Le), un piccolo comune salentino, sebbene la nostra sia un'azienda a vocazione internazionale. Questo perché puntiamo a valorizzare le risorse di questa terra e velocizzare il suo percorso di crescita, sfruttando best practice internazionali in un ambiente che offre una qualità della vita senza eguali», aggiunge l'imprenditore salentino. Da Nord a Sud, però, è la Penisola tutta a essere poco aperta alle start up? «È impossibile negare che l'Italia, rispetto ad altri Paesi europei ed extra-europei - in particolare Stati Uniti e Israele - sia ancora qualche passo indietro in quanto a cultura del rischio e del fallimento, temi di cui le start up si nutrono. Nell'ultimo periodo sono stati fatti dei passi avanti per adeguarsi al contesto internazionale, ma c'è ancora tanto da fare per creare un terreno che sia fertile per l'innovazione, guidata dalle start up e da istituti e centri di ricerca, esempio di eccellenza italiana».



Giunta alla sua quarta edizione, GoBeyond mette quest'anno "in palio" un premio più elevato: un grant di 50 mila euro per il vincitore assoluto e due da 30 mila alle startup vincitrici per categoria. Per iscriversi sulla piattaforma Gobeyond, info c'è tempo fino al 31 ottobre.

Per fortuna in Italia ci sono imprenditori di grande creatività e slancio in settori chiave dell'economia globale come l'industria 4.0 (robotica, automazione industriale, manifattura di precisione), le scienze della vita (biotecnologie, healthtech, medtech), l'aerospazio, l'architettura e il mondo dell'engineering & construction. A chi sta pensando di avviare un progetto imprenditoriale raccomanderei di riflettere su come la forza del sistema Italia si trovi in settori come questi, tipicamente B2B, e di non inseguire solamente le sirene del B2C. Per questo GoBeyond avrà due ampie categorie da premiare: *Business resiliente*, per chi facilita la resilienza delle imprese, e *Collettività*, per le soluzioni concrete alla quotidianità delle persone.

Un anno fa sono arrivate 120 proposte. Quante ne attendete quest'anno?

Il numero delle start up coinvolte nella scorsa edizione è stato sicuramente un elemento di successo, che ha portato GoBeyond a posizionarsi come *call for ideas* di rilievo nel panorama italiano. Dietro questo dato ci sono due chiavi di lettura interessanti: la prima riguarda la provenienza delle start up, con progetti generati da tutto il territorio nazionale; e la seconda, riguarda l'eterogeneità delle proposte raccolte, da iniziative di studenti universitari sino a giovani realtà imprenditoriali già supportate da un pool di investitori. Quest'anno i premi in denaro per i vincitori - che costituiscono grant, ovvero a fronte dei quali **Sisa** non richiede alcuna forma di partecipazione all'azionariato - sono ancora più importanti. Sono quindi convinta che saremo in grado di registrare una partecipazione significativa in termini numerici, ma soprattutto per la qualità delle idee.

Il Covid-19 può essere davvero un'opportunità?

Credo che l'Italia debba essere consapevole di due aspetti fondamentali. In primo luogo, non esiste rilancio dell'Italia senza un rilancio dell'e-



conomia europea. In secondo luogo, l'importanza della scuola e dell'educazione Stem, in particolare per le ragazze: non ci sarà crescita se non riusciremo a coinvolgere molte più giovani donne nelle discipline del progresso scientifico e tecnologico.

Tra i nuovi partner di questa edizione, si è aggiunto Angels4Women. Pensa che nel mondo dell'innovazione il gender gap sia ancora uno degli aspetti da migliorare?

Certamente. Secondo Linda Scott, autrice di *The Double X Economy*, la piena partecipazione delle donne al mondo dell'imprenditorialità, il loro accesso su base paritaria al credito, e la loro possibilità di raccogliere capitali a titolo di equity sono tra le chiavi di una crescita economica sostenibile e inclusiva. Una delle raccomandazioni conclusive del libro è proprio la creazione di gruppi di business angel dedicati all'investimento in imprese trainate da donne: Angels4Women, lanciato a

**In palio
ci sono un
investimento
importante
e un percorso
di advisory
dedicato**

Per il business sostenibile



Intervista ad Alfredo Arpaia, amministratore delegato di Roland Berger Italia

«Siamo l'unica società di consulenza strategica mondiale con origini europee: abbiamo imparato a seguire e supportare non solo grandi clienti ma anche medi, piccoli e piccolissimi (anche start up), tipici dell'Europa e dell'Italia. L'imprenditorialità è uno dei nostri valori chiave, ci crediamo molto: tutti noi in Roland Berger siamo "imprenditori" e lavoriamo al servizio dell'imprenditorialità».

Questione di vocazione: così Alfredo Arpaia, amministratore delegato di Roland Berger Italia, racconta la nascita della partnership tra la società di consulenza e **Sisal** per GoBeyond. «L'iniziativa si rafforza e si rinnova ogni anno e questo dimostra coerenza, consistenza e credibilità. Anche noi, come **Sisal**, siamo per la responsabilità sociale: questa iniziativa va esattamente in questa direzione. Costruire modelli di business di successo e con valore e profitti per tutti gli stakeholder è il solo modo socialmente sostenibile nel tempo di pensare e di fare business».

Come sarà il business post-pandemia? «Ancora una volta i fatti dimostrano che non sopravvive l'essere più forte, ma quello più resiliente e flessibile. Le iniziative, i nuovi investimenti, le nuove idee, i nuovi progetti devono essere di successo, ma anche sostenibili e resilienti nel tempo», risponde Arpaia. «La crisi è solo uno dei tanti banchi di prova: ce ne saranno altre e ogni volta con altri e vari angoli di attacco. Bisogna essere preparati a cambiare ed a cambiarsi. L'imprenditorialità è la forza del nostro Paese e sapremo trovare ancora nel nostro Dna la forza di ripartire. Questa è stata proprio una brutta parentesi: possiamo lasciarcela alle spalle e dimenticarla o oppure, non sprecarla. "Mai sprecare una crisi", diceva Winston Churchill».

fine 2018 con la sponsorship del Gruppo Axa, è il primo gruppo di investimento in Italia a rispondere a questa esigenza.

Tra le novità di questa quarta edizione è l'attenzione all'aspetto educational con una piattaforma rinnovata.

L'attenzione all'aspetto educational è stata possibile grazie al supporto del network formato dai partner, che hanno messo a disposizione le loro competenze e esperienze per creare contenuti editoriali di grande utilità, soprattutto per chi è alle prime armi come imprenditore.

La pandemia ha messo anche in crisi il modello globalizzato.

Quali saranno gli effetti di questo processo?

Credo che i processi di reshoring e l'emergere di filiere regionali anziché globali sarà guidato, in particolare in ambito tecnologico, più da considerazioni geopolitiche che dagli effetti della pandemia. Ci sono però filiere dove il ripensamento indotto dalla pandemia sarà fondamentale, perché coerente con il trend di lungo periodo che vede i consumatori più consapevoli dell'impatto dell'uomo sull'ambiente.

La "scoperta" dello smart working spinge molti a sognare lo svuotamento delle grandi città: è questo il futuro?

Sono ottimista sul futuro delle città: ogni volta che nella storia sono state svuotate dalle epidemie, sono tornate a riempirsi. È vero che oggi abbiamo a disposizione tecnologie e reti che in passato non esistevano, ma il vantaggio sociale, culturale e di opportunità delle città – documentato da Enrico Moretti nel 2012 ne *La nuova geografia del lavoro* – difficilmente si ridurrà a favore della provincia. È proprio grazie a un uso intelligente delle tecnologie che anche le città del futuro potranno essere più "smart", più sostenibili, e più belle di quelle di oggi. **7**

La teramana Regrowth vince l'Innovation Center

Il premio di Intesa Sanpaolo alla startup dedicata al food e all'agricoltura volta a migliorare l'intero ecosistema delle fattorie

TERAMO - Il Premio Intesa Sanpaolo Innovation Center, che prevede l'accesso di diritto al percorso di accelerazione della StartUp Initiative, è andato alla teramana Regrowth, startup dedicata al food e all'agricoltura volta a migliorare l'intero ecosistema delle fattorie, combinando l'utilizzo di sensori specifici e dati ambientali a protocolli di agricoltura rigenerativa, offrendo una visione chiara dei problemi e soluzioni efficaci e modulari per l'agricoltore. Vince DigithON 2020, primo premio, la startup torinese U-Care Medical: il team, che ha sviluppato uno strumento diagnostico per prevenire il danno renale nei pazienti ospedalizzati, con particolare focus nella terapia intensiva, unendo innovativi sensori con sofisticati algoritmi di intelligenza artificiale, è stato premiato, in video collegamento dal Presidente di Confindustria Bari e Bat e Puglia Sergio Fontana, aggiudicandosi un assegno da 10.000 euro.

Nel corso della premiazione, è intervenuta il Ministro per l'Innovazione tecnologica e la Digitalizzazione Paola Pisano che, intervistata da **Barbara Carfagna**, ha affrontato il tema "dell'innovazione ai tempi della pandemia. Il ruolo e l'espansione del digitale nell'emergenza Covid-19: "La pandemia ci ha imposto dei limiti ed ha fatto aumentare la domanda di servizi digitali da parte dei cittadini italiani. Seguendo questa 'onda' il governo ha definito nel decreto legge su 'semplificazione e innovazione digitale' l'impianto normativo per la trasformazione digitale del Paese", ha spiegato. A seguire, sempre in conversazione con Barbara Carfagna, è intervenuto il Vicedirettore generale del DIS - Dipartimento delle informazioni per la sicurezza della Presidenza del Consiglio dei ministri - per la cybersecurity Roberto Baldoni su "come rafforzare la sicurezza cibernetica e la resilienza del paese".

Oltre al premio DigithON 2020, sono stati assegnati altri 7 riconoscimenti: TIM ha conferito un grant di 2500 euro alla torinese IPM - Improve Public Mobility, una startup innovativa che opera in ambito informatico nel settore smart mobility proponendo soluzioni di AI e BigData al fine di

migliorare la vivibilità urbana, riconoscendo la capacità del progetto di utilizzare in maniera mirata adeguati strumenti tecnologici per indirizzare la problematica, resa particolarmente attuale dalla crisi sanitaria, della gestione dei flussi di passeggeri nei mezzi pubblici.

Digital Magics, che con la sua squadra affiancherà la startup e aiuterà i talenti nel loro percorso di crescita perfezionando tecnologie e modello di business, è stato assegnato alla romana Joinyourbit srl, un digital service provider focalizzato sulla firma digitale in mobilità e la notarizzazione documentale su blockchain.

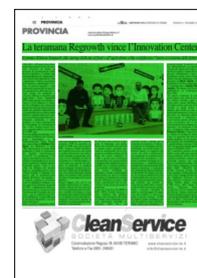
Da Treviso arriva invece il progetto di Gamindo, una piattaforma che permette alle persone di donare senza spendere giocando ai videogiochi, che si è aggiudicato il premio GoBeyond by **Sisal**, del valore simbolico di 1.000: i giochi sono advergame (videogiochi a fini promozionali) sviluppati dalla piattaforma per le aziende che si vogliono promuovere in modo coinvolgente e possono essere distribuiti su Gamindo e su tutti i canali digitali dell'azienda che fissa un budget da donare in beneficenza ad ogni partita effettuata da parte degli utenti, consentendo loro di convertire il tempo speso giocando in donazioni.

E ancora, il premio Awards di RDS 100% Grandi Successi è stato conferito alla milanese Square, uno strumento che mette in contatto una community di talenti selezionati (modelle, influencers, atleti, etc..) con esercenti locali e brands per la creazione di contenuti, il lancio e la gestione di campagne promozionali/adv via social media (influencer mktg) e il supporto agli eventi, che avrà a disposizione una campagna di comunicazione editoriale per strutturare e ampliare la propria strategia di comunicazione e amplificazione, permettendo l'accrescimento della propria awareness e reputation nei confronti dei futuri investitori; a Latitudo40, da Napoli, che unisce in un'unica piattaforma tutte le funzionalità per cercare ed elaborare automaticamente le immagini prodotte dai satelliti di osservazione della Terra e trasformarle in informazioni per semplificare i processi aziendali di

analisi e monitoraggio di ampie zone del territorio, è stato assegnato il premio Auriga - IC406 che mette in palio consulenze gratuite dei mentor e tutor dell'incubatore. Infine, per il progetto a "A scuola di startup" di AuLab, la barese "Mirror Room", un camerino virtuale all'interno dei negozi attraverso il quale i clienti possono provare virtualmente i capi che desiderano senza avere contatto diretto con gli indumenti, è stata premiata da **Mario Aprile**, Vice Presidente Giovani imprenditori di Confindustria e **Donato Notarangelo**, Presidente dei Giovani imprenditori di Confindustria Bari e Bat.

«In questo momento di emergenza sapere che, oltre al lavoro che stiamo facendo come governo, nelle 'viscere' del Paese c'è chi opera senza sosta per l'innovazione ci rende sicuri che quando sarà finita la fase più acuta dell'emergenza il Paese sarà più forte. La speranza alimenta l'innovazione, e batteremo il Covid anche grazie all'innovazione tecnologica che ci aiuta nelle decisioni nei comparti in cui operiamo», ha dichiarato il Ministro e fondatore della maratona **Francesco Boccia**. "Quest'anno è la vittoria di un'idea di innovazione, di speranza che non dobbiamo perdere, di un lavoro di prevenzione che contraddistingue la sanità italiana, che non si ferma mai", ha aggiunto dando appuntamento a DigithON 2021.

Tra i numerosi partner di DigithON i nomi delle più importanti imprese italiane, le Over the Top, i grandi investitori e alcune tra le principali banche del nostro Paese: Confindustria Bari e BAT, TIM, Intesa Sanpaolo, Invitalia, RDS 100% GRANDI SUCCESSI, Fincons Group, Enel, Poste italiane, GoBeyond powered by **Sisal**, Gruppo Norba, Google, Mediaset, Ferrovie dello Stato Italiane, Camozzi Group, Philip Morris Italia, Auriga.



IC406, Nexi, AIFI, Aulab, Bndrome, Marzotto Venture Accelerator, G.S.S. Global Security Service. Partner istituzionali: Sistema di informazione per la sicurezza della Repubblica, Politecnico di Bari, Università degli Studi di Bari Aldo Moro, Università del Salento.



La premiazione

L'INIZIATIVA

GoBeyond, va avanti la caccia alle idee di Sisal

GoBeyond è live per la 4^a edizione ma con una veste nuova: la piattaforma creata da Sisal, in collaborazione con CVC Capital Partners, vuole offrire un contributo alla ripartenza del Paese attraverso la "call for ideas" e il nuovo Content Hub sull'innovazione. GoBeyond si rivolge a chiunque abbia un'idea imprenditoriale originale, che punti a trasformarsi in realtà. Per partecipare al contest si devono proporre progetti imprenditoriali orientati a soddisfare i bisogni delle seguenti categorie: 1) Business resiliente: progetti che facilitano la resilienza delle imprese nella fase di ripartenza post-emergenza; 2) Collettività: progetti di social innovation dedicate alle comunità sul territorio. Per la migliore proposta in assoluto è previsto un premio di 50.000 euro; per le idee vincitrici in ciascuna delle due categorie uno di 30.000 euro. La "call" è partita il 6 luglio, ma si può partecipare fino al 31 ottobre. Info sul sito www.gobeyond.info.

GO BEYOND

Plasma la tua idea.

Lo slogan di GoBeyond

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA



L'INIZIATIVA

PREMIATE LE IDEE DEI GIOVANI

LA MARATONA DIGITALE

La rassegna, giunta al quinto anno, è stata caratterizzata da progetti sperimentali di lotta alla pandemia

DigithOn, tecnologia contro il Covid

Il ministro Francesco Boccia: «Ci aiuterà l'innovazione»

LUCA DE CEGLIA

● **BISCEGLIE.** La tecnologia contro il virus Covid-19, in scena in live streaming. «L'innovazione tecnologica ci aiuterà a superare questo duro momento e torneremo più forti di prima, perché la speranza alimenta l'innovazione e ci aiuta nelle decisioni nei comparti in cui operiamo». Così il ministro per gli Affari Regionali e per le Autonomie locali on. Francesco Boccia ha suonato la carica nella maratona digitale «DigithOn 2020» da lui fondata e giunta alla quinta edizione. Ieri, infatti, dopo le due giornate preliminari di presentazione, sono state proclamate le startup risultate vincitrici. L'evento nazionale si è concluso ieri con la premiazione degli inventors e delle loro idee vincitrici, selezionate e votate tra le centinaia di start up partecipanti alla competizione provenienti da tutta l'Italia. «Seguendo questa onda il governo ha definito nel decreto legge su semplificazione e innovazione digitale l'impianto normativo per la trasformazione digitale del Paese – sostiene il ministro all'Innovazione ed

alla Digitalizzazione on. Paola Pisano – La pandemia ci ha imposto dei limiti ed ha fatto aumentare la domanda di servizi digitali da parte dei cittadini italiani». DigithON nasce come occasione per 100 startup digitali di presentare il proprio progetto ad una platea di grandi investitori nazionali e internazionali, funzionari e dirigenti di istituzioni finanziarie e multinazionali, banche, fondi di investimento, analisti, venture capitalist e piccole e medie imprese: un meccanismo che supera di fatto il complesso iter di selezione per l'accesso al finanziamento, poiché i progetti vengono valutati direttamente dai comitati di investimento. Il ministro Pisano, intervistata dalla giornalista Barbara Carfagna, ha affrontato il tema «L'innovazione ai tempi della pandemia. Il ruolo e l'espansione del digitale nell'emergenza Covid-19». A seguire, sempre in conversazione con Barbara Carfagna, è intervenuto il Vicedirettore generale del DIS - Dipartimento delle informazioni per la sicurezza della Presidenza del Consiglio dei ministri – per la cybersecurity Roberto Baldoni che si è

soffermato su «come rafforzare la sicurezza cibernetica e la resilienza del paese». Vince DigithON 2020 la startup torinese U-Care Medical: il team, che ha sviluppato uno strumento diagnostico per prevenire il danno renale nei pazienti ospedalizzati, con particolare focus nella terapia intensiva, unendo innovativi sensori con sofisticati algoritmi di intelligenza artificiale, è stato premiato, in video collegamento dal presidente di Confindustria Bari e Bat e Puglia Sergio Fontana, aggiudicandosi un assegno da 10.000 euro. Oltre al premio DigithON 2020 sono stati assegnati altri 7 riconoscimenti: TIM ha conferito un grant di 2500 euro alla torinese IPM - Improve Public Mobility, una startup innovativa che opera in ambito informatico nel settore smart mobility proponendo soluzioni di AI e BigData al fine di migliorare la vivibilità urbana, riconoscendo la capacità del progetto di utilizzare in maniera mirata adeguati strumenti tecnologici per indirizzare la problematica, resa particolarmente attuale dalla crisi sanitaria, della gestione dei flussi di passeggeri nei mezzi pubblici.



Il videogioco per fare donazioni e la startup sull'agricoltura ecco tutti gli altri riconoscimenti

In classifica anche la barese «Mirror Room» un camerino virtuale per provare gli abiti

● **BISCEGLIE.** Nella maratona digitale DigithOn 2020 sono state premiate per le loro idee originali anche altre 7 StartUp: Regrowth (Teramo), Ipm-Improve Public Mobility (Torino), Joinyourbit Srl (Roma), Gamindo (Treviso), Square (Milano), Latitudo40 (Napoli), Mirror Room (Bari). Il Premio Intesa Sanpaolo Innovation Center è andato alla teramana Regrowth, startup dedicata al food e all'agricoltura volta a migliorare l'intero ecosistema delle fattorie. Digital Magics, che con la sua squadra affiancherà la startup e aiuterà i talenti nel loro percorso di crescita perfezio-

nando tecnologie e modello di business, è stato assegnato alla romana Joinyourbit srl, un digital service provider focalizzato sulla firma digitale in mobilità e la notarizzazione documentale su blockchain. Da Treviso arriva invece il progetto di Gamindo, una piattaforma che permette alle persone di donare senza spendere giocando ai videogiochi, che si è aggiudicato il premio Go-Beyond by Sisa, del valore simbolico di 1.000. E ancora, il premio Awards di RDS 100% Grandi Successi è stato conferito alla milanese Square, uno strumento che mette in contatto una community di talenti selezionati (modelle, influencers, atleti, ecc.) con esercenti locali e brands per la creazione di contenuti, il lancio e la gestione di campagne promozionali/adv via social media (influencer mktg) e il supporto agli eventi. A Latitudo40, da Napoli, che unisce

in un'unica piattaforma tutte le funzionalità per cercare ed elaborare automaticamente le immagini prodotte dai satelliti di osservazione della Terra e trasformarle in informazioni per semplificare i processi aziendali di analisi e monitoraggio di ampie zone del territori, è stato assegnato il premio Auriga - IC406 che mette in palio consulenze gratuite dei mentor e tutor dell'incubatore. Infine, per il progetto a "A scuola di startup" di Au-Lab, la barese "Mirror Room", un camerino virtuale all'interno dei negozi attraverso il quale i clienti possono provare virtualmente i capi che desiderano senza avere contatto diretto con gli indumenti, è stata premiata da Mario Aprile, Vice Presidente Giovani imprenditori di Confindustria e Donato Notarangelo, Presidente dei Giovani imprenditori di Confindustria Bari e Bat.



QUARANTENA Il ministro Boccia in collegamento con DigithOn



DIGITALI E A DISTANZA
 I partecipanti a DigithOn presenti ma distanziati [foto Calvaresi]

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

BISCEGLIE

Digithon 2020
oggi premiazione
dei vincitori

DE CEGLIA A PAG. XIV >>

TECNOLOGIA E FUTURO

LA GARA TRA INVENTORS

«Digithon 2020» oggi proclama le startup vincenti

In streaming l'on. Boccia e l'on. Pisano

● **BISCEGLIE.** Gli inventors vincitori della quinta edizione della maratona digitale nazionale "DigithON 2020" saranno proclamati questa mattina 31 ottobre (ore 10 - in streaming sul sito www.digithon.it) e saliranno sul podio con le loro "creature", le App innovative selezionate dalla giuria. All'annuncio saranno presenti i ministri Paola Pisano e Francesco Boccia, con la giornalista Barbara Carfagna e Sergio Fontana, Roberto Baldoni, Mario Aprile, Donato Notarangelo.

Oltre al premio DigithON 2020, che porta con sé un assegno di 10.000 euro offerto da Confindustria Bari e Bat e che sarà consegnato virtualmente dal presidente di Confindustria Bari e Bat e Puglia Sergio Fontana, alla presenza in video collegamento del ministro per l'Innovazione tecnologica e la Digitalizzazione Paola Pisano e del ministro per gli Affari regionali e Autonomie on. Francesco Boccia, fondatore della maratona, sono ben 7, per un valore complessivo di oltre 50.000 euro, gli altri riconoscimenti messi in palio dai partner di DigithON per le idee vincenti di quest'anno. Nel corso della mattinata non mancheranno momenti di approfondimento sul tema del digitale, con il panel, alle 10.15 del ministro Paola Pisano che, intervistata dalla giornalista Barbara Carfagna converserà sul tema: "L'innovazione ai tempi della pandemia. Il ruolo e l'espansione del digitale nell'emergenza Covid-19". A seguire, sempre in conversazione con Barbara Carfagna, l'intervento del vice-

direttore generale del DIS per la cybersecurity Roberto Baldoni affronterà il tema "Come rafforzare la sicurezza cibernetica e la resilienza del paese", e per concludere, il contributo e i saluti del ministro Boccia, ideatore della manifestazione.

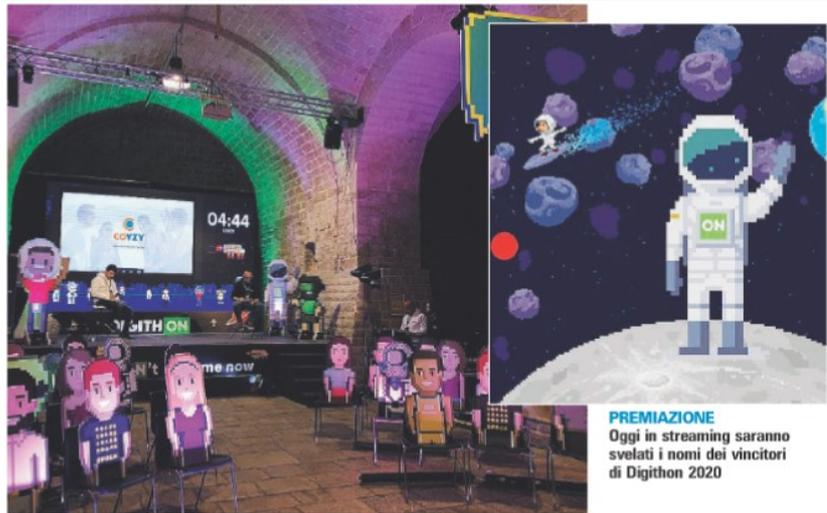
Questi gli altri riconoscimenti in palio per le startup finaliste: un premio di 2500 euro assegnato da TIM all'idea digitale che, attraverso l'utilizzo di strumenti tecnologici, punti ad individuare e realizzare soluzioni utili per la collettività; il premio Intesa Sanpaolo Innovation Center che prevede l'accesso di diritto al percorso di accelerazione della StartUp Initiative e che sarà assegnato tra le finaliste considerando la Circolarità della soluzione come elemento di selezione per il premio; quello conferito da Digital Magics che con la sua squadra affiancherà la startup e aiuterà i talenti nel loro percorso di crescita perfezionando tecnologie e modello di business; ancora **Sisal**, che con il progetto GoBeyond,



riconosce una speciale menzione del valore di 1.000 euro alla startup più in linea con i valori del progetto tra le partecipanti, inserendola di diritto tra le migliori idee della saranno valutate dalla giuria di GoBeyond, IC406 che mette in palio consulenze gratuite dei mentor e tutor dell'incubatore; il premio AwaRDS conferito da RDS 100% Grandi Successi che andrà alla migliore startup in competizione offrendo un'opportunità unica di comunicazione, che metterà a disposizione della startup vincitrice una campagna di comunicazione editoriale, che consentirà alla nascente impresa di strutturare e ampliare la propria strategia di comunicazione e amplificazione, consentendo l'accrescimento della propria awareness e reputation nei confronti dei futuri investitori. Infine, il premio Aulab per il concorso "A scuola di startup" che sarà consegnato da Mario Aprile, vice presidente Giovani imprenditori di Confindustria e Donato Notarangelo, presidente dei Giovani imprenditori di Confindustria Bari e Bat.

Tra i numerosi partner di DigithON i nomi delle più importanti imprese italiane, le Over the Top, i grandi investitori e alcune tra le principali banche del nostro Paese: Confindustria Bari e BAT, TIM, Intesa Sanpaolo, Invitalia, RDS 100% GRANDI SUCCESSI, Fincos Group, Enel, Poste Italiane, GoBeyond powered by [Sisal](#), Gruppo Norba, Google, Mediaset, Ferrovie dello Stato Italiane, Camozzi Group, Philip Morris Italia, Auriga-IC406, Nexi, AIFI, Aulab, Bitdrome, Marzotto Venture Accelerator, G.S.S. Global Security Service. Partner istituzionali: Sistema di informazione per la sicurezza della Repubblica, Politecnico di Bari, Università degli Studi di Bari Aldo Moro, Università del Salento. Una Kermesse imperdibile.

Luca De Ceglia



IN PALIO 50.000 EURO

UN PREMIO DELLA SISAL ALLE IDEE

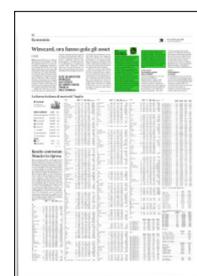
Nell'ambito del programma a supporto dell'imprenditoria giovanile, Sisal e Gobeyond hanno promosso un premio dedicato alle idee per il rilancio del Paese. Le candidature sono aperte fino al 31 ottobre, i progetti vanno indirizzati alla piattaforma gobeyond.info. Al vincitore un premio di 50mila euro, 30mila alle altre idee giudicate vincenti. I progetti in due categorie: per facilitare le imprese che attraversano un periodo difficile dopo il lockdown oppure dedicate alla collettività, offrendo una soluzione ai problemi dei singoli. Per candidarsi, basterà presentare una breve descrizione della progettualità, del team di lavoro, un marketing plan e un video che metta in luce l'idea.





SISAL Via al concorso di idee GoBeyond

SisalPay, il brand dei servizi di pagamento del Gruppo **Sisal**, lancia quarta edizione di **GoBeyond**, concorso di idee per l'innovazione sociale e i servizi al cittadino. La candidatura dei progetti si concluderà il 31 ottobre 2020. La piattaforma creata e promossa da **Sisal**, in collaborazione con Cvc Capital Partners, vuole offrire un contributo alla ripartenza del Paese valorizzando le startup che mettono le persone al centro del proprio business, in particolare attraverso il digitale e l'innovazione tecnologica. Per partecipare è necessario proporre dei progetti imprenditoriali che facilitino la resilienza delle imprese, una riorganizzazione del lavoro sempre più agile e idee dedicate alle comunità sul territorio. Per il miglior progetto in assoluto è previsto una sovvenzione di 50 mila euro e per le idee vincitrici per ciascuna delle due categorie in gara un premio di 30 mila euro.



Dall'etichetta smart ai droni e alla mobilità, l'impegno del futuro

Sempre di più le società devono affrontare i cambiamenti legati alla tecnologia, all'ambiente e ai nuovi consumi

Ricerca, educazione e sostenibilità: sono questi gli ingredienti per il nostro futuro. Mai come quest'anno ci siamo interrogati riguardo come poter assicurare alle prossime generazioni un mondo vivibile. Per farlo bisogna iniziare dai giovani: «È importante rivedere i nostri modelli educativi — commenta il rettore dell'Università Luiss, Andrea Prencipe —. La sfida è offrire a studenti e studentesse strumenti intellettuali, bussole digitali che li aiuteranno a navigare in un contesto che cambia repentinamente e dare loro l'abilità nel vedere al di là dei confini, verso nuovi orizzonti». Quali sono questi strumenti? «Dobbiamo rovesciare il paradigma dei nostri modelli educativi — aggiunge —: niente più didattica trasmissiva, gli studenti devono acquisire da subito un ruolo attivo nel processo di apprendimento». Non è un caso che la start up vincitrice del primo premio di Gobeyond 2020 di **Sisal** in collaborazione con CVC Capital Partners — premiata ieri — si occupi proprio dei giovani: COP (ChiOdiaPaga), ha il fine di combattere l'odio in rete e fornisce agli utenti gli strumenti tecnici e legali per contrastare gli hater. Per cambiare paradigma si può iniziare da una ricerca che porti l'Europa al centro delle logiche globali dell'innovazione. Per farlo —, sottolinea il presidente della Compagnia di Sanpaolo Francesco Profumo — bisogna agire come un'entità unica: «Durante il lockdown la Commissione e il Parlamento europei sono stati uniti. Ora ci si concentra su quattro settori: Ai, cyber

security, quantum computing e supercalcolo. La Commissione ha un'idea vincente: fare un centro di riferimento per la ricerca a Bruxelles e altri in ogni paese, ma con un disegno unico».

Per costruire il futuro l'altro ingrediente è la sostenibilità come ha ricordato anche l'amministratore delegato di Sorgenia, Gianfilippo Mancini. Dalla mobilità alla logistica tutti vi devono puntare. Ne ha portato testimonianza l'ad di Targa Telematics, Nicola De Mattia: «Oggi dire mobilità è dire sostenibilità, questo segue i cambiamenti sociali che modificano esigenze e gusti delle persone. Il mezzo diventa un servizio, sharing mobility, nella logica di sempre maggior efficienza dei mezzi di trasporto». Mentre sulla crescita dell'economia dei droni è intervenuto Laurent Sissmann di Leonardo.

Anche Conai pensa a imballaggi sempre più riciclabili per un ambiente che non si ferma ai confini "terrestri". Se pensavamo di non poter più viaggiare possiamo ricrederci. Tra venti o trent'anni andremo addirittura nello spazio, forse anche per turismo: «E se i viaggi extraterrestri non saranno ancora accessibili a tutti dal punto di vista economico — commenta Marco Villa, fondatore di Tyvak ed ex dipendente di Space X —, per motivi di business o commerciali lo spazio diverrà sempre più democratico». Sempre facendo attenzione a non affollare troppo le orbite di detriti di satelliti.

La sostenibilità, oggi, passa anche dallo spazio.

G.CIMP.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Luca Ruini,
presidente
di Conai



Barbara
Mazzolai,
scienziata lit



Gianfilippo
Mancini, ceo
Sorgenia,
digital energy
company



Nicola De
Mattia,
amministratore
delegato Targa
Telematics



Il premio di Sisal

La startup che tutela le vittime del web

«Vita dura per gli hater»

«ChiOdiaPaga»

Così si chiama la società che ha vinto il primo premio della call for ideas GoBeyond

È il triste e pericoloso rovescio della medaglia che si porta in dote il mondo digitale, ma ora l'odio online ha le ore contate. La start up legaltech «ChiOdiaPaga», la prima di questo genere in Italia, è stata fondata dal giovane imprenditore Francesco Inguscio con un obiettivo preciso: fornire gli strumenti tecnici e legali per aiutare le vittime a difendersi in modo semplice da minacce, insulti, *revenge porn* e altri reati informatici. Ecco perché la piattaforma ha convinto i giurati della quarta edizione di «GoBeyond», la call for ideas ideata da Sisal (con CVC Capital Partners) che, con la formula del contest, sostiene i progetti più interessanti, audaci e credibili dei giovani startupper italiani.

Vincendo l'edizione 2020, «ChiOdiaPaga» non solo si è aggiudicata un premio da 50mila euro, prezioso per portare avanti l'attività, ma si è imposta sulle oltre 160 le start up che si sono iscritte a «GoBeyond 2020». Tutti i partecipanti sono stati divisi in due categorie, ognuna con un primo. E le vincitrici delle due

categorie, oltre a ottenere un premio da 30.000 euro ciascuna, avevano un aspetto in comune: è stata infatti apprezzata la loro attenzione per la salute e la prevenzione. La capacità di fare diagnosi attraverso la voce e con l'aiuto dell'intelligenza artificiale è stata la forza di Voicemed, l'app che si è imposta nella categoria Business Resiliente. Mentre, tra i Servizi per la Collettività ha vinto Sabreen, la start up che ha creato una sonda capace di effettuare uno screening ecografico al seno via smartphone per favorire la prevenzione in donne con meno di 40 anni.

Considerato il valore e l'alto numero di proposte ricevute, sono state assegnate anche tre menzioni speciali: per il miglior progetto universitario è stata scelta ICAST, un'idea per digitalizzare il processo di casting di modelle e modelli; per la miglior comunicazione ha convinto Face Donate, un sistema che utilizza il riconoscimento facciale, codici QR e pagamenti *contactless* per effettuare donazioni; infine il premio speciale Mamacrowd è andato a Gamindo, la piattaforma che permette alle persone di convertire il tempo speso davanti ai videogiochi in donazioni a enti non profit. Considerando come sta crescendo il fenomeno dei gamer, è una buona notizia.

Alessia Cruciani

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Questo sito utilizza cookie tecnici e di profilazione propri e di terze parti per le sue funzionalità e per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.

Accetto

CORRIERE INNOVAZIONE / NEWS

EVENTI COLAZIONI DIGITALI VIDEO NEWSLETTER - HOMO TECHNOLOGICUS



IL CONTEST

Via alla quarta edizione di GoBeyond: premio alle start up che hanno una ricetta per ripartire

Il bando di [Sisal](#) a sostegno dei giovani talenti dopo il Covid-19. Oltre alla "Call for Ideas" per il business resiliente e la collettività un content hub per condividere le competenze

di [Lorenzo Nicolao](#)

«L'edizione 2020 vuole essere un contributo alla ripartenza del Paese, per questo ci saranno due categorie: una per favorire il business resiliente di fronte alla crisi e al delicato periodo economico che stiamo vivendo, l'altra per la collettività, affinché l'imprenditoria non perda mai di vista la comunità e il territorio».

Questo è l'intento degli organizzatori della quarta edizione di Go Beyond, il contest di [Sisal](#) in collaborazione con [CVC](#) Capital Partners per promuovere e incoraggiare i giovani talenti a elaborare nuove idee per un'imprenditoria Made in Italy che possa dare un contributo effettivo al miglioramento della società. Un aspetto che non viene meno, anzi diventa cruciale nel post-Coronavirus e con la crisi economica attuale.

Le candidature sulla piattaforma [gobeyond.info](#) saranno aperte fino al 31 ottobre 2020 per tutte quelle idee e iniziative imprenditoriali che sposteranno gli obiettivi di resilienza e collettività contenuti nel bando. Il sostegno per i vincitori del contest è sia di carattere economico, sia conoscitivo. Ci sarà un premio assoluto del valore di 50mila euro per sostenere la start up/idea vincitrice, mentre per ogni categoria il riconoscimento sarà di 30mila. A questo sostegno materiale si accompagnerà però il supporto di esperti per dare forma e solidità al nuovo business, che fase per fase sarà nella sua crescita costretto ad affrontare nuove sfide, per le quali spesso non basta disporre solo delle giuste risorse economiche. Alla Call for Ideas sarà inoltre associato un Content Hub sull'innovazione, una sorta di magazine digitale per conoscere tendenze e spunti legati all'imprenditoria giovanile, magari mettendo in contatto attori chiave per promuovere le singole attività. Praticamente un'analisi del presente per dare uno sguardo al futuro.



Le [Newsletter di Innovazione](#) del Corriere, ogni settimana un nuovo appuntamento con l'informazione

Riceverai direttamente via mail la selezione delle notizie più importanti scelte dalla redazione di Innovazione.

ISCRIVITI



Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici



NEWS

La profezia di Calvino: «Noi siamo software»



NEWS

Le miti virtù socratiche dell'«agorazein», ovvero: andare a zonzo



NEWS

Metti Trump e Bolsonaro sul lettino di Freud e scopri il Superago incontrollabile

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

Ai partecipanti del contest sono richiesti una descrizione, un marketing plan e un video di presentazione, che possa dar valore a un settore in termini tecnologici e innovativi, attraverso il lavoro di un team formato da giovani talenti. Nell'ultima edizione i progetti presentati furono oltre 120. Il premio è stato assegnato ad Adam's Hand, nella categoria dei servizi alla persona, idea innovativa nel campo medico attraverso una protesi ipertecnologica per chi ha perso una mano o l'arto superiore, e a Corax, per quanto riguarda i servizi al cittadino. Quest'ultima è un'iniziativa sempre legata al campo medico, ma focalizzata sullo sviluppo delle nuove tecnologie in aree di emergenza del pianeta e a basse risorse.

Per la nuova edizione, che prevede la premiazione tra novembre e dicembre, la giuria sarà composta da otto membri esperti di imprenditoria e innovazione. Dal Consigliere di Amministrazione **Sisal** Paola Bonomo alla giornalista Alessia Cruciani, passando per il direttore Comunicazione del Ministero all'Innovazione Daniele Chieffi e alla senior managing partner di **CVC** Capital Partners Giorgia De Palma. I vincitori saranno sottoposti anche al voto di Alfredo Arpaia di Roland Berger Italia, Federico Capeci di Kantar Insight Division, Clodia Vurro della Statale di Milano e Lorenza Morandini, managing director di Angels4Women.

1 luglio 2020 | 14:47
© RIPRODUZIONE RISERVATA



NEWS
Benedetta Tagliabue: «Lo smart working dei sogni? Lavorare da un'isola». Ma riscopre l'Italia



NEWS
Balconi fioriti senza pollice verde? Arriva il Google delle piante per progettare green



NEWS
Il rilancio degli aeroporti dopo la pandemia per non perdere il volo del futuro



NEWS
Servizi in cloud: il lockdown ha fatto impennare il giro d'affari delle Big Tech



NEWS
Tokyo scopre la «chiave della felicità» nella misura umana. Cosa imparare dal Giappone



NEWS
Sabina Berretta, il cervello in fuga che ora dirige... una banca di cervelli



NEWS
Bill Gates e il bonifico da 1 milione a Vincenzo di Leo, ex operaio brianzolo di 72 anni

TI POTREBBERO INTERESSARE

Raccomandato da **Outbrain**



Casa per le vacanze? Con l'esperto mutui UBI Banca la meta...
(UBI BANCA)



Azioni Amazon: Bastano solo 200€ per Ottenere un Secondo...
(THEMARKETSGUIDE.COM)



Tu Special 3 di Enel Energia: per i primi tre mesi la...
(ENEL.IT)



Floridi: «Siamo entrati in una nuova epoca: oggi viviamo nell'iperstoria»



Salviamo gli scienziati in tv. Se fanno gli imprenditori, ci...



Bria, un cervello di rientro: «I buoni progetti faranno tornare altri...



Metti Trump e Bolsonaro sul lettino di Freud e



Il suo nome è Derrick, ma chiamatelo McLuhan



Benedetta Tagliabue: «Lo smart working dei sogni?

I PIÙ LETTI

OGGI | **SETTIMANA** | **MESE**

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

www.repubblica.it

Il Paese ideale

Rep TV

Il Paese ideale

Il Paese è quello nostro. Ideale, perché pieno di idee: quelle per ripartire, quelle per tornare a competere. Buone idee che qualcuno tiene nel cassetto mentre altri le “raccontano” e le condividono per metterle al servizio della comunità. Vanno premiate, le buone idee; c'è chi l'ha fatto. E lo fa ancora

abbonati a

28 settembre 2020

Molti di noi non hanno idea (già, l'idea) di quanti progetti, quante soluzioni, quante start-up visionarie ma concrete punteggiano il Belpaese in lungo e in largo. Studente, imprenditore– quello “navigato” o quello con la partita Iva freschissima di stampa – ricercatore... Non importa chi, non importa come c'è arrivato o come ci arriverà. Però c'è arrivato, si è accorto della lampadina accesa tra i capelli. Ecco, quella lampadina bisogna mostrarla a qualcuno per far sì che nessuno “stacchi la spina”.

In questo momento l'Italia ha estremo bisogno di buone idee per ripartire: far ripartire l'economia e – a seguire – la competitività, l'occupazione, il futuro.

In primis le imprese: sono loro che devono ripartire con il piede giusto, tornare a competere con quella forza, quelle “armi” che caratterizzano da decenni il made in Italy. Le imprese già in essere e quelle che stanno nascendo: nascendo da un'idea, quella giusta, quella che va oltre il “già visto”.

Condividi

Dunque le aziende; e la loro resilienza. Dopo le aziende, il territorio, la comunità, la persona. Insomma, il Paese tutto, che deve lasciarsi alle spalle questi ultimi mesi difficili, rialzare la testa. Ci risiamo: la testa, le teste. Quelle di migliaia di donne e migliaia di uomini che ogni tanto si “accendono”: la lampadina brilla, abbaglia, chiede attenzione. Sta a noi scegliere: voltarsi dall'altra parte o... dare corrente?

Se l'idea è buona è meglio darle corrente, valorizzarla, renderla operativa. Come si fa? Di più: c'è qualcuno in grado di farlo, e di farlo bene?

Adam's Hand, progetto vincitore della scorsa edizione: una mano in grado di adattarsi automaticamente all'oggetto afferrato, unica al mondo

Condividi

Risposta affermativa: c'è qualcuno che lo fa bene; e lo fa da quattro anni. Nome: sisal, Azienda che tutti ben conosciamo e che, in collaborazione con cvc Capital Partners,

anche quest'anno – per la quarta volta – ha lanciato, GoBeyond , la call for ideas che premia i progetti, le idee per il rilancio del Paese.

GoBeyond sostiene e valorizza quei progetti che, attraverso l'innovazione tecnologica e il digitale, possono contribuire alla ripartenza delle imprese.

La “call” si rivolge a chiunque abbia un'idea innovativa, un progetto orientato a soddisfare i bisogni di due macrocategorie: Business resiliente, ovvero soluzioni per facilitare la resilienza delle imprese in questa delicata fase di “ripartenza” (riorganizzazione del lavoro). Collettività: progetti di social innovation dedicati alle comunità sul territorio per offrire soluzioni concrete alle problematiche che impattano sulle persone e sulla loro quotidianità.

Per candidarsi (c'è tempo fino al 31 ottobre) basterà entrare in gobeyond.info , “caricare” una breve descrizione del progetto e del team che l'ha elaborato unitamente ad un “marketing plan” e un filmato esplicativo.

Corax Lifebox, progetto vincitore della scorsa edizione: un dispositivo medico per affrontare le complicanze da ustioni nei bambini

Condividi

Il miglior progetto in assoluto sarà premiato con 50 mila euro, mentre le idee vincitrici per ciascuna delle due categorie riceveranno 30 mila euro. Ma non ci si ferma all'assegno: i vincitori avranno il supporto da parte di “advisory” di eccellenza (che potranno scegliere essi stessi); supporto sostenuto dal network dei partner di GoBeyond tra i quali citiamo Google, il Politecnico di Milano, Aruba, frog design, Roland Berger, Angel for women.

Condividi

Gobeyond.info da quest'anno assume la veste di un vero e proprio Content Hub editoriale per offrire spunti sull'innovazione, facilitare una visione prospettica per affrontare il presente ma, soprattutto, per guardare al futuro. Nella piattaforma sono presenti la sezione “Magazine” e la sezione “Storie di successo” per accedere a contenuti e webinar e confrontarsi con chi è già riuscito a sviluppare un'idea realizzando il suo business o, quantomeno, incrementando la propria visibilità.

Le nostre buone idee; il nostro Paese ideale.

Il tuo contributo è fondamentale per avere un'informazione di qualità. Sostieni il giornalismo di Repubblica.

Più valore a quello che ci scalda ogni giorno.

affaritaliani.it

Il primo quotidiano digitale, dal 1996



colpo devastante per la culti

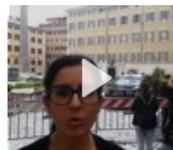
SPETTACOLI

Muti bacchetta
Conte: grave
chiudere sale
concerto e teatri



POLITICA

Salvini: "Conte non
A' serio, prima ha
fatto spendere per
sanificare e poi ha
chiuso..."



ECONOMIA

Confintesa a
Dadone: per smart
working acceleri atto
di indirizzo



ROMA

Virus, per
un'ambulanza 9 ore
di attesa. La fila dei
mezzi a Tor Vergata

NOTIZIARIO

[torna alla lista](#)


26 ottobre 2020- 11:58

Digithon si chiude con numeri record, il 31 ottobre l'annuncio dei vincitori

Appuntamento al prossimo sabato con gli interventi dei ministri Boccia e Pisano

Bisceglie (Bat), 26 ott. (Labitalia) - Oltre 400 candidature da tutta Italia e altri paesi europei, 50 idee digitali in finale e circa 200 inventors, quasi 300.000 visualizzazioni sul sito www.digithon.it, più di 7.000 preferenze social già espresse a voto ancora aperto: questi i primi numeri di DigithON 2020, la più grande maratona digitale italiana che quest'anno si è svolta in live streaming, il 23 e 24 ottobre a causa dell'emergenza Covid e che si concluderà con l'annuncio dei vincitori il prossimo 31 ottobre. "Un'edizione senza dubbio particolare, in un anno altrettanto eccezionale e difficile, che nel campo del digitale ha contribuito a segnare uno spartiacque col passato", ha dichiarato la presidente Letizia D'Amato, "ma abbiamo deciso che non potevamo fermarci, né fermare l'entusiasmo dei giovani e delle nostre startup. Speriamo di poter recuperare presto la normalità, ma inevitabilmente alcuni cambiamenti diverranno epocali", ha spiegato, "per questo riteniamo che una realtà come Digithon possa essere un osservatorio privilegiato per individuare questi fermenti e metterli in relazione con il mondo delle imprese e del lavoro, della cultura, della finanza e della scienza". L'edizione 2020, si è distinta anche per la validità delle proposte digitali, come ha sottolineato il Ministro Francesco Boccia, fondatore della maratona, intervenuto in collegamento video da Roma: "Nell'anno più difficile di DigithON, fa un 'doppio salto carpiato'. Sei anni fa abbiamo avuto l'intuizione di accendere il motore e oggi sono qui a ringraziarvi per il vostro impegno e per la qualità delle vostre idee. Crediamoci, la qualità e l'innovazione di quest'anno è commovente ed encomiabile, questo fa capire la vivacità che c'è". "Ho visto che ci sono molti progetti che incidono sui nostri modelli di prevenzione. Siamo in trincea e dobbiamo difendere salute e vita. Le cose si possono fare nonostante le grandi difficoltà che viviamo. Dunque, avanti con l'innovazione. Non ci fermerà il Covid", ha detto rivolgendosi agli inventors. Le startup in live streaming, in collegamento con il Comitato Scientifico, si sono alternate nella due giorni di maratona presentando il proprio pitch, spaziando tra i comparti più svariati e le tecnologie più diverse. E come ogni anno non sono mancati interventi di importanti rappresentanti del mondo delle imprese del nostro Paese. Tra le proposte in gara, molte quelle dedicate alla prevenzione

[Link al Sito Web](#)

e alla diagnostica, le soluzioni per il supporto a distanza in diversi campi, dall'educazione alla riabilitazione, dall'assistenza aziendale alla digitalizzazione delle imprese. Temi e ambiti oggi ancor più attuali a causa dell'emergenza e del distanziamento sociale, che hanno evidenziato con forza la centralità del digitale e le sue potenzialità. Il prossimo appuntamento con DigithON 2020 è in programma per sabato 31 ottobre, quando saranno annunciati e premiati i vincitori della nuova edizione. Occasione in cui interverrà sempre in streaming, insieme a Boccia anche il ministro per l'Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione, Paola Pisano. In palio il premio DigithON 2020 che porta con sé un assegno da 10.000 euro offerto come ogni anno da Confindustria Bari e BAT e tanti altri riconoscimenti tra borse di studio, premi in denaro e percorsi di accelerazione messi a disposizione dalle aziende partner, per un valore complessivo di oltre 50.000 euro. Tra i numerosi partner di DigithON i nomi delle più importanti imprese italiane, le Over the Top, i grandi investitori e alcune tra le principali banche del nostro Paese: Confindustria Bari e BAT, TIM, Intesa Sanpaolo, Invitalia, RDS 100% GRANDI SUCCESSI, Fincons Group, Enel, Poste italiane, GoBeyond powered by [Sisal](#), Gruppo Norba, Google, Mediaset, Ferrovie dello Stato Italiane, Camozzi Group, Philip Morris Italia, Auriga-IC406, Nexi, AIFI, Aulab, Bitdrome, Marzotto Venture Accelerator, G.S.S. Global Security Service. Partner istituzionali: Sistema di informazione per la sicurezza della Repubblica, Politecnico di Bari, Università degli Studi di Bari Aldo Moro, Università del Salento.



TI POTREBBE INTERESSARE



Diritto all'istruzione a rischio con la DaD. 1 famiglia su 4 non ha...

Ascolti tv, picchi assurdi di share al Live non è la d'Urso

Covid, mini polmoni artificiali per capire come nasce...

"La milanese" di Michela Proietti. Presentazione in...

Lecce, fidanzati uccisi: la verità è nel diario e nel romanzo del killer

Federica Pellegrini: "Bad news, mia mamma ha i sintomi..."

Ornella Vanoni: "Coprifuoco? Ho visto la guerra: state a..."

Sileri andrà a lavorare con Zangrillo: "lo politico per..."

SPONSOR

Fino a €60 di Buoni Regalo Amazon.it con Carta Verde.

American Express

SPONSOR

Ecco la mascherina Made in Italy che ti protegge sul serio a...

Buoninfante Medical

SPONSOR

5 siti d'incontri grazie ai quali avrai un successo assicurato

Top 5 Dating IT

SPONSOR

Basta cotton fioc! Le orecchie si puliscono così!

ushoppyworld.com

Myrta Merlino contro Roberto Speranza e governo: "In casa..."

Al via la sperimentazione del processo civile...

Canguri su Open Fiber. Il metodo Macquarie. Rumors

Unioni civili, il Papa tirato per la giacchetta: esplode L...

Più valore a quello che ci scalda ogni giorno.

 **GUARDA ORA**
Due semplici passaggi:

- Registrati in 1 minuto
- Guarda il tuo film

Accesso illimitato a tutti i tuoi film e serie TV preferite. Questo e molto altro su StreamingsOnline.

affaritaliani.it

Il primo quotidiano digitale, dal 1996



Conte

Lockdown

Contagi

Coronavirus

ATTIVA LE NOTIFICHE

FONDATORE E DIRETTORE: ANGELO MARIA PERRINO

 **GUARDA ORA**
Due semplici passaggi:

- Registrati in 1 minuto
- Guarda il tuo film

Avventura - Commedia -
Dramma - Azione
Trova questo e altro su
allmoviesstreaming.com

Home > Economia > GoBeyond, countdown finale per le 160 startup finaliste in gara

ECONOMIA

A⁻ A⁺

Lunedì, 2 novembre 2020 - 18:22:00

GoBeyond, countdown finale per le 160 startup finaliste in gara

L'ultima tappa del tour digitale a DigithON assegna la vittoria del premio GoBeyond alla startup Gamindo



GoBeyond, countdown finale per le 160 startup finaliste in gara

La quarta edizione di **GoBeyond**, la call for ideas di **Sisal** che premia le idee per il rilancio del Paese, ha raccolto oltre 160 idee, che si concentrano in diverse aree dell'innovazione e dell'imprenditorialità: dalla sostenibilità con progetti di circular e sharing economy, alla salute e il benessere della persona, fino a servizi ICT e di digital innovation per favorire l'employment e la ripartenza delle imprese. I partner e la giuria

[Link al Sito Web](#)

valuteranno i progetti

selezionando le migliori idee che si aggiudicheranno i premi in palio e che verranno svelati il 27 novembre in un evento digitale.

In questa quarta edizione, alla luce dell'emergenza sanitaria in corso, GoBeyond ha avviato un tour digitale nelle università italiane e nei più grandi eventi legati alle startup e all'innovazione, come **DigithON** e Heroes, coinvolgendo centinaia di studenti e giovani imprenditori.

Il sodalizio tra GoBeyond e DigithON, la maratona digitale di Bisceglie, iniziato nel 2018 ha permesso di creare nel corso degli anni un network autorevole, in grado di fornire ai giovani talenti un trampolino di lancio nel mondo dell'imprenditoria italiana. Per questo, **Sisal** ha confermato la sua presenza alla premiazione dell'evento di sabato 31 ottobre con il premio GoBeyond che, oltre ad un riconoscimento in denaro, offre alla startup selezionata la possibilità di entrare di diritto a far parte del panel delle migliori idee della call for ideas promossa da **Sisal**.

La startup vincitrice è **Gamindo**, nata dall'idea del suo fondatore Nicolò Santin di permettere agli utenti di giocare ai videogiochi facendo beneficenza. La startup ha sviluppato un'app di videogiochi che consente alle persone di divertirsi e al tempo stesso di effettuare donazioni: la particolarità è che gli utenti possono giocare gratuitamente sui propri device accumulando delle gemme che possiedono un valore economico, da destinare ad un ente benefico o a progetti solidali. Il denaro è offerto da aziende che commissionano a Gamindo un videogioco, decidendo di prendere parte a questo progetto solidale offrendo parte dei loro ricavi in beneficenza.

Gamindo, con la vittoria del premio GoBeyond, entra di diritto nelle migliori startup selezionate che potranno aggiudicarsi il premio finale: al miglior progetto un grant di 50.000 euro e all'idea vincente per ciascuna delle due categorie un premio di 30.000 euro e un percorso di advisory di eccellenza sostenuto dagli Enabling Partner.

Commenti: 0

Ordina per **Novità** ↕



 Plug-in Commenti di Facebook

TI POTREBBE INTERESSARE ANCHE



40 Child Actors Who Turned Into Gorgeous Adults



Birds Enjoy Living In A Gallery Space Created For Them



You've Only Seen Such Colorful Hairdos In A Handful Of Anime



7 Action Movies That'll Give You An Adrenaline Rush



SisalPav: annunciati i vincitori di GoBeyond



Who Is The Most Powerful Woman On Earth?



10 TV Characters Who Were Destined To Become Iconic



Italian Innovation Day: ecco le startup tricolori alla conquista del ...

Commenti

[Accedi o crea un profilo per commentare](#)

TAGS:

BUSINESS PEOPLE

STORIE ▾ BUSINESS ▾ PEOPLE ▾ LAVORO ▾ LIFESTYLE ▾ HI TECH ▾

Business Box Italia

Quello che troverai sono dei percorsi formativi che permettono alle persone di

fatjonbazaj.com

APRI

GoBeyond: torna il premio di Sisal dedicato alle start up

CANDIDATURE APERTE FINO AL 31 OTTOBRE CON L'OBIETTIVO DI RILANCIO DEL PAESE. DUE LE CATEGORIE DELLA CALL FOR IDEAS: SOSTEGNO PER IL BUSINESS RESILIENTE E PROGETTI PER LA COLLETTIVITÀ. AL VINCITORE ASSOLUTO GRANT DA 50 MILA EURO

LUNEDÌ, 06 LUGLIO 2020 | REDAZIONE



GO
BEYOND
Powered by Sisal

Plasma la tua idea.



Fallo 1 volta e ti sbarazzerai di ogni tipo di dolore

Ecco come funziona un semplice metodo per il dolore brevettato da scienziati tedeschi. Butterai via antidolorifici...

ULTIMI ARTICOLI

Attualità - Micam sarà anche digitale

Attualità - Mutui: difficoltà per il 6% degli italiani causa social

Attualità - Mercati emergenti: 5 trend che nemmeno la pandemia potrà fermare

Attualità - Arthur C. Brooks e le 3 equazioni della felicità

Sostenibilità - Viaggi sostenibili: le imprese italiane sono le più consapevoli d'Europa

Parte oggi la quarta edizione di **GoBeyond**, la call for ideas che valorizza le startup che mettono le persone al centro del proprio business, in particolare attraverso il digitale e l'innovazione tecnologica. La piattaforma, creata e promossa dal gruppo

Link al Sito Web

Sisal in collaborazione con **Cvc Capital Partners**, si rivolge a chiunque abbia un'idea imprenditoriale innovativa che voglia andare oltre la semplice immaginazione e diventare una solida realtà. Per partecipare al contest è necessario proporre dei progetti imprenditoriali orientati a soddisfare i bisogni delle seguenti categorie:

· **Business resiliente**, ovvero progetti che hanno come scopo quello di facilitare la resilienza delle imprese in una fase di ripartenza post-emergenza, in un momento cruciale per il paese e per i nuovi modelli socio-economici e una riorganizzazione del lavoro sempre più agile e smart.

· **Collettività**, ovvero progetti di social innovation orientati a risolvere i problemi delle comunità sul territorio, in grado di suggerire e offrire soluzioni concrete alle problematiche, grandi e piccole, che impattano sulle persone e sul loro quotidiano.

Per il miglior progetto in assoluto è previsto un premio di 50 mila euro per le idee vincitrici per ciascuna delle due categorie in gara, un premio di 20 mila euro, oltre ad un supporto ad alto livello e all'accesso alle migliori risorse e sistemi da network degli Enabling Partner di CoBeyond: Carriere Innovation, Osservatori Digital Innovation, Politecnico di Milano, Google for Startups, Roland Berger, Brunswick, K&L Gates, Aruba.it, Mamacrowd e Angels4Women.

Il recruiting process coinvolgerà i migliori talenti e i migliori professionisti. **31 ottobre** il contest si chiude con la consegna dei premi. Per partecipare è necessario inviare una breve presentazione della progettualità e del team di lavoro, un marketing plan e un video che metta in luce l'idea innovativa o il progetto imprenditoriale.

Luigi Einaudi

Novità di quest'anno è lo stesso portale, che assume la veste di un vero e proprio Content Hub editoriale, che intende offrire spunti sull'innovazione che facilitino una visione prospettica in grado di affrontare il presente con lo sguardo rivolto al futuro. I partner, oltre al ruolo di selezione delle migliori idee, saranno anche protagonisti come thought leader sull'innovazione dei rispettivi settori di appartenenza. Sulla piattaforma gobeyond.info saranno presenti una sezione "Magazine" e una sezione "Storie di successo" dove la community interessata avrà modo di **accedere a contenuti e webinar**, nonché confrontarsi con start up che sono già riuscite a realizzare il proprio business e incrementarne la visibilità sul mercato.

Vocazione naturale

«Migliaia, milioni di individui lavorano, producono e risparmiano nonostante tutto quello che noi possiamo inventare per molestarli, incepparli, scoraggiarli. E la vocazione naturale che li spinge; non soltanto la sete di guadagno. Il gusto, l'orgoglio di vedere la propria azienda prosperare, acquistare credito, ispirare fiducia a clientele sempre più vaste, ampliare gli impianti, costituiscono una molla di progresso altrettanto potente che il guadagno. Se così non fosse, non si spiegherebbe come ci siano imprenditori che nella propria azienda prodigano tutte le loro energie e investono tutti i loro capitali per ritirare spesso utili di gran lunga più modesti di quelli che potrebbero sicuramente e comodamente ottenere con altri impieghi»

Business People
600000 ti piace

IN EDICOLA E ONLINE

PRESTO e BENE

Mi piace

Acquista ora

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici



- ATTUALITÀ
- SISAL**
- STARTUP

ARTICOLO PRECEDENTE



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA



Cybersecurity: cresce la consapevolezza tra i lavoratori italiani

[CHI SIAMO](#)[CONTATTA BUSINESS PEOPLE](#)[LA RIVISTA](#)[NEWSLETTER](#)[LA REDAZIONE](#)[PRIVACY POLICY](#)

DUESSE COMMUNICATION

DUESSE COMMUNICATION S.r.l. - Via G.Richard 1 - Torre A - 20143 Milano - PI 12777410155 - N. REA 1584599 - N. Reg. Imp. MI-1999/96457 Capitale sociale € 203.000
Iscrizione al Registro Nazionale della Stampa n. 9380 del 11/4/2001 ROC n. 6794
businesspeople.it è una testata registrata al Tribunale di Milano - Registro Stampa - n. 109 del 5/3/2010 - Direttore Responsabile Vito Sinopoli

Copyright © 2020 - DUESSE COMMUNICATION S.r.l. - Tutti i diritti riservati - Privacy Policy - Credits: Macro Web Media

Questo sito utilizza i cookie. Continuando a navigare nel sito si accetta l'utilizzo dei cookies.

[Ok Acconsento](#)[Maggiori Info](#)



ALTRE NOTIZIE

GoBeyond: parte la call for ideas di Sisal che premia le idee per il rilancio del Paese

In questa nuova edizione gobeyond.info diventa anche una piattaforma educational sull'innovazione



mercoledì 16 settembre 2020 12:18



Milano, 6 luglio 2020 - **GoBeyond** è live per la quarta edizione ma con una veste nuova: la piattaforma distintiva **creata e promossa da Sisal**, in collaborazione con **CVC Capital Partners** nell'ambito del programma internazionale di supporto



Canalis: "Aria irrespirabile, lasciamo Los Angeles"

Potrebbero interessarti



TUTTOSPORT.COM

Juve, senti Pjanic:
"Avevo bisogno di nuovi stimoli. Il Barcellona e..."


 AD
GENIALLOYD

Calcola il preventivo per la tua assicurazione auto in modo facile e immediato



[Link al Sito Web](#)


all'imprenditoria giovanile "Young Innovators", vuole offrire un contributo alla progressiva ripartenza del Paese attraverso la **call for ideas** e il nuovo **Content Hub** sull'innovazione.

La call for ideas valorizza le startup che mettono le persone al centro del proprio business, in particolare attraverso il digitale e l'innovazione tecnologica. GoBeyond si rivolge a chiunque abbia un'idea imprenditoriale innovativa che voglia andare oltre la semplice immaginazione e diventare una solida realtà. Per partecipare al contest è necessario proporre dei progetti imprenditoriali orientati a soddisfare i bisogni delle seguenti categorie:

Business resiliente, ovvero progetti che hanno come scopo quello di facilitare la resilienza delle imprese in una fase di ripartenza post-emergenza, in un momento cruciale per l'Italia, che ha imposto nuovi paradigmi, nuovi modelli socio-economici e una riorganizzazione del lavoro sempre più agile e smart.

Collettività, ovvero tutte le progettualità di social innovation dedicate alle comunità sul territorio, in grado di supportare e offrire soluzioni concrete alle problematiche, grandi e piccole, che impattano sulle persone e sulla loro quotidianità.

Per il miglior progetto in assoluto è previsto un grant di **50 mila euro** e per le idee vincitrici **per ciascuna delle due categorie in gara un premio di 30 mila euro**, oltre ad un supporto di advisory di eccellenza scelto dal vincitore stesso, sostenuto dal network degli **Enabling Partner** di GoBeyond: **Corriere Innovazione**, Osservatori Digital Innovation - **Politecnico di Milano**, **Google**, **frog design**, **Roland Berger**, **Brunswick**, **K&L Gates**, **Aruba.it**, **Mamacrowd** e **Angels4Women**.

Il recruiting delle idee, con candidatura sul portale *gobeyond.info*, si apre oggi 6 luglio e si concluderà il 31 ottobre 2020. Candidare la propria idea è molto semplice: basterà presentare una breve descrizione della progettualità e del team di lavoro, un marketing plan e un video che metta in luce l'idea innovativa o il progetto imprenditoriale.

Inoltre il portale *gobeyond.info* assume la veste di un vero e proprio **Content Hub** editoriale, che intende offrire spunti sull'innovazione che facilitino una visione prospettica in grado di affrontare il presente con lo sguardo rivolto al futuro. I partner, oltre al ruolo di selezione delle migliori idee, saranno anche protagonisti come *thought leader* sull'innovazione dei



ON AIR

Mercato, la Roma accelera. Neymar chiede scusa VIDEO



VIDEO

Pjanic, prove di spagnolo ma sembra italiano...



AD

TOP 5 DATING SITES

Questi 5 siti d'incontri funzionano davvero a Rome



AD

OFFERTE ADSL CASA | SPONSORED LIN...

Internet senza telefono, quali sono le compagnie online affidabili!

Powered by Outbrain | ▶

rispettivi settori di appartenenza.

Sulla piattaforma *gobeyond.info*, infatti, saranno presenti una sezione "Magazine" e una sezione "Storie di successo" dove la community interessata avrà modo di accedere a contenuti e webinar, nonché confrontarsi con startup che sono già riuscite a realizzare il proprio business e incrementarne la visibilità sul mercato.

Per maggiori informazioni e approfondimenti visita il sito

www.gobeyond.info.



EDIZIONE DIGITALE

Acquista l'edizione digitale e resta sempre aggiornato

ABBONATI SUBITO! >

Tutte le notizie di Altre Notizie >

TIENITI AGGIORNATO!
La newsletter del Corriere dello Sport, gratis, nella tua email, sempre con te.

E-mail

Iscriviti

Premendo il tasto "Iscriviti" dichiaro di aver letto la nostra [Privacy Policy](#) e di accettare le [Condizioni Generali di Utilizzo dei Siti e di Vendita](#)

CONTENUTI SPONSORIZZATI

Smartfeed | 



SEGUICI SU      

Iscriviti sui canali podcast di Forbes.it per restare aggiornato sulle ultime puntate



Share

Innovazione

6 Luglio, 2020 @ 3:27



GoBeyond, parte la call di Sisal che premia le idee utili al rilancio del Paese

di [Forbes.it](#)

Staff

La redazione di Forbes.



E' live per la quarta edizione, ma con una veste rinnovata, **GoBeyond**: la piattaforma **creata e promossa da Sisal**, in collaborazione con **CVC Capital Partners** nell'ambito del programma internazionale di supporto all'imprenditoria giovanile "Young Innovators". In questa edizione la call for ideas vuole offrire un contributo alla progressiva ripartenza del Paese anche attraverso il nuovo **Content Hub** sull'innovazione.

Leggi anche



Warren Buffett torna a investire e punta 10 miliardi sul settore energetico

di [Forbes.it](#)

Omeži, il marchio di skincare apre una suite della bellezza a Milano

di [Forbes.it](#)

Con Ennio Morricone ci lascia uno degli ultimi artigiani della musica

di [Forbes.it](#)

Storia di Isaac Larian, partito dall'Iran con 700 \$ in tasca e diventato miliardario con le Bratz

di [Francesco Nasato](#)

La call for ideas valorizza le startup che mettono le persone al centro del proprio business, in particolare attraverso il digitale e l'innovazione tecnologica. GoBeyond si rivolge a chiunque abbia un'idea imprenditoriale innovativa che voglia andare oltre la semplice immaginazione e diventare una solida realtà. Per partecipare al contest è necessario proporre dei progetti imprenditoriali orientati a soddisfare i bisogni delle seguenti categorie:

- **Business resiliente**, ovvero progetti che hanno come scopo quello di facilitare la resilienza delle imprese in una fase di ripartenza post-emergenza, in un momento cruciale per l'Italia, che ha imposto nuovi paradigmi, nuovi modelli socio-economici e una riorganizzazione del lavoro sempre più agile e smart.
- **Collettività**, ovvero tutte le progettualità di social innovation dedicate alle comunità sul territorio, in grado di supportare e offrire soluzioni concrete alle problematiche, grandi e piccole, che impattano sulle persone e sulla loro quotidianità.

Per il miglior progetto in assoluto è previsto un grant di **50 mila euro** e per le idee vincitrici **per ciascuna delle due categorie in gara un premio di 30 mila euro**, oltre ad un supporto di advisory di eccellenza scelto dal vincitore stesso, sostenuto dal network degli **Enabling Partner** di GoBeyond: **Corriere Innovazione**, Osservatori Digital Innovation – **Politecnico di Milano**, **Google**, **frog design**, **Roland Berger**, **Brunswick**, **K&L Gates**, **Aruba.it**, **Mamacrowd** e **Angels4Women**.

Il recruiting delle idee, con candidatura sul portale gobeyond.info, si apre oggi 6 luglio e si concluderà il 31 ottobre 2020. Candidare la propria idea è molto semplice: basterà presentare una breve descrizione della progettualità e del team di lavoro, un marketing plan e un video che metta in luce l'idea innovativa o il progetto imprenditoriale.

Inoltre il portale gobeyond.info assume la veste di un vero e proprio **Content Hub** editoriale, che intende offrire spunti sull'innovazione che facilitino una visione prospettica in grado di affrontare il presente con lo sguardo rivolto al futuro. I partner, oltre al ruolo di selezione delle migliori idee, saranno anche protagonisti come *thought leader* sull'innovazione dei rispettivi settori di appartenenza.

Sulla piattaforma gobeyond.info, infatti, saranno presenti una sezione "Magazine" e una sezione "Storie di successo" dove la

Maggiori info

www.unipegaso.it

community interessata avrà modo di accedere a contenuti e webinar, nonché confrontarsi con startup che sono già riuscite a realizzare il proprio business e incrementarne la visibilità sul mercato.

Per maggiori informazioni e approfondimenti visita il sito www.gobeyond.info.

Vuoi ricevere le notizie di Forbes direttamente nel tuo Inbox? [Iscriviti alla nostra newsletter!](#)

...

Forbes

Benvenuti su Forbes Italia, l'edizione italiana del [business magazine](#) più famoso al mondo. All'interno le nostre leggendarie [classifiche](#), i segreti dei [leader](#) di oggi e di domani, le [strategie](#) per il successo, i consigli di [stile](#) per essere sempre al top. Ogni giorno da 100 anni, Forbes vi apre le porte della business community globale.

Forbes.it è un'iniziativa:

Blue Financial Communication S.p.A.
Via Melchiorre Gioia n. 55
20124 Milano

iscritta al Registro Imprese di Milano
REA n. MI-1489853
P.IVA 11670170150

Cookies

Il sito di Forbes utilizza i cookie per migliorare la tua user experience. Utilizzando questo sito acconsenti a tutti i cookie previsti dalla nostra Policy.

[Ok, va bene.](#)[No](#)[Leggi la policy](#)



Condividi:



Commenti:

0

GoBeyond, per le 160 startup in gara parte il rush finale

La call for ideas di [Sisal](#) svelerà i migliori progetti il 27 novembre. L'ultima tappa del tour digitale DigithON assegna il premio GoBeyond alla startup Gamindo

SCir - Lun, 02/11/2020 - 16:33


[commenta](#)
[Mi piace 1](#)

Ha raccolto oltre **160 idee** la quarta edizione di **GoBeyond**, la *call for ideas* di [Sisal](#) che premia **progetti innovativi per il rilancio del Paese**.


[APRI](#)

Idee, che si concentrano in diverse aree dell'innovazione e dell'imprenditorialità: dalla sostenibilità con progetti di *circulare* e *sharing economy*, alla **salute** e il **benessere** della persona, fino a **servizi ICT** e di *digital innovation* per favorire l'*employment* e la ripartenza delle imprese.

I **partner e la giuria** valuteranno e selezioneranno i migliori progetti che si aggiudicheranno i **premi** in palio e verranno svelati il **27 novembre nel corso un evento digitale**. In questa quarta edizione, alla luce dell'**emergenza sanitaria** in corso, GoBeyond ha avviato un **tour digitale** nelle università italiane e nei più grandi eventi legati alle startup e all'innovazione, come **DigithON** e **Heroes**, coinvolgendo centinaia di studenti e giovani imprenditori.

Il sodalizio tra GoBeyond e DigithON, la maratona digitale di Bisceglie, iniziato nel 2018 ha permesso di creare nel corso degli anni un **network** autorevole, in grado di fornire ai **giovani talenti** un trampolino di lancio nel mondo dell'imprenditoria italiana. Per questo, [Sisal](#) ha confermato la sua presenza alla premiazione dell'**evento di sabato 31 ottobre** con il premio GoBeyond che, oltre ad un riconoscimento in denaro, offre alla startup selezionata la possibilità di entrare di diritto a far parte del top panel della call for ideas promossa da [Sisal](#).

La startup vincitrice è **Gamindo**, nata dall'idea del suo fondatore **Nicolò Santin** di permettere agli utenti di **giocare ai videogiochi facendo beneficenza**. La startup ha sviluppato un'**app** di videogiochi che consente alle persone di divertirsi e al tempo stesso di effettuare donazioni: la particolarità è che gli utenti possono giocare gratuitamente sui

Info e Login


[login](#)

[registrazione](#)

[edicola](#)

Editoriali

I nostri pensionati più utili dei politici

di [Alessandro Sallusti](#)



Handmade Leather Boots


[Newchic](#)

Commento

L'antifascismo è la patente per il caos

di [Francesco Maria Del Vigo](#)



Calendario eventi


[Tutti gli eventi](#)

L'opinione



“Non obbediamo come...”

[Gioia Locati](#)



Abbiamo alternative?

[Link al Sito Web](#)

propri device accumulando delle gemme che possiedono un valore economico, da destinare ad un ente benefico o a progetti solidali.

Il denaro è offerto da aziende che commissionano a Gamindo un videogioco, decidendo di prendere parte a questo **progetto solidale** offrendo parte dei loro ricavi in beneficenza.

Gamindo, con la vittoria del premio GoBeyond, entra di diritto nelle migliori startup selezionate che potranno aggiudicarsi il **premio finale**: al miglior progetto un grant di 50.000 euro e all'idea vincente per ciascuna delle due categorie un premio di 30.000 euro e un percorso di advisory di eccellenza sostenuto dagli Enabling Partner.

Tutte le informazioni su <https://www.gobeyond.info/it/>

Raccomandato da 

Ford Hybrid. Scopri l'offerta su Nuova Kuga.

Nuova Ford Kuga è tua a € 345 al mese con Anticipo Zero TAN 5,99% TAEG 7,33% grazie agli Ecoincentivi

Ford

Tag: innovazione startup call for ideas GoBeyond Sisal

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

Raccomandato da 



Scopri il concorso Maggi® e Vinci!
(Maggi®)



Alessandro Bertirotti



Per fortuna ho preso il...

Barbara Di



Lettera a una destra mai nata...

Emanuele Ricucci



Altro che virus, è il governo...

Michel Dessi



Quel colloquio con Evola,...

Cristiano Puglisi



Trump: orgoglioso per non aver...

PiccoleNote



Apri la Villa dei Capolavori....

Carlo Franza

AD

Ecco come far ricrescere i capelli in poco tempo
(<https://benessere-24.com>)

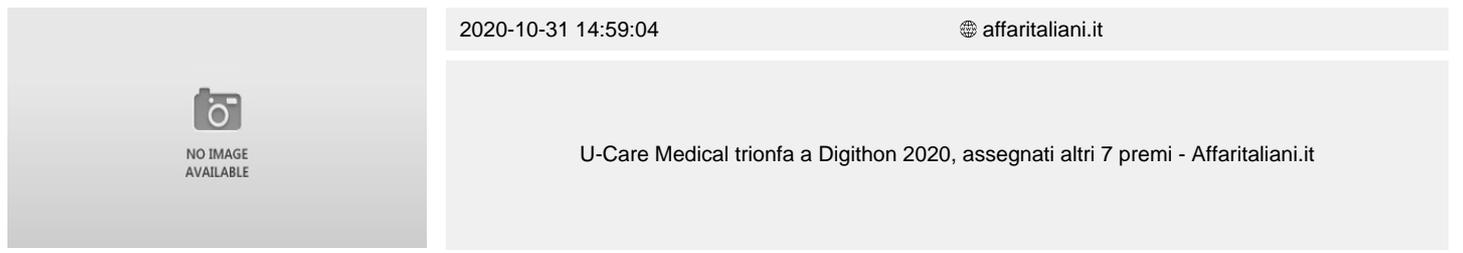


2020-07-06 17:08:53

[affaritaliani.it](#)

Sisal lancia la Call for Ideas che premia le idee per il rilancio del Paese - Affaritaliani.it

La Call for Ideas di **Sisal** GoBeyond è live per la quarta edizione ma con una veste nuova: la piattaforma creata e promossa da **Sisal** in collaborazione con **CVC Capital Partners** nell'ambito del programma internazionale di supporto all'imprenditoria giovanile "Young Innovators", vuole offrire un contributo alla ripartenza del Paese attraverso la call for ideas e il nuovo Content Hub sull'innovazione. La call for ideas valorizza le startup che mettono le persone al centro del proprio business, in particolare attraverso il digitale e l'innovazione tecnologica. Per il miglior progetto è previsto un grant di 50 mila euro e per le idee vincitrici per ciascuna delle due categorie in gara un premio da 30 mila euro, oltre ad un supporto di advisory di eccellenza scelto dal vincitore stesso, sostenuto dal network degli Enabling Partner di GoBeyond: Corriere Innovazione, Osservatori Digital Innovation - Politecnico di Milano, Google, frog design, Roland Berger, Brunswick, K&L Gates, Aruba.it, Mamacrowd e Angels4Women. Il recruiting delle idee, con candidatura sul portale di GoBeyond, si apre oggi 6 luglio e si concluderà il 31 ottobre 2020. Candidare la propria idea è molto semplice: basterà presentare una breve descrizione della progettualità e del team di lavoro, un marketing plan e un video che metta in luce l'idea innovativa o il progetto imprenditoriale. Il portale dell'iniziativa è anche un Content Hub editoriale che offre spunti sull'innovazione che facilitino una visione prospettica in grado di affrontare il presente con lo sguardo rivolto al futuro.



Roma, 31 ott. (Labitalia) - Vince DigithOn 2020 la startup torinese U-Care Medical: il team, che ha sviluppato uno strumento diagnostico per prevenire il danno renale nei pazienti ospedalizzati, con particolare focus nella terapia intensiva, unendo innovativi sensori con sofisticati algoritmi di intelligenza artificiale, è stato premiato, in video collegamento dal presidente di Confindustria Bari e Bat e Puglia, Sergio Fontana, aggiudicandosi un assegno da 10.000 euro. Nel corso della premiazione, è intervenuta il ministro per l'Innovazione tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, che, intervistata dalla giornalista Barbara Carfagna, ha affrontato il tema della 'Innovazione ai tempi della pandemia. Il ruolo e l'espansione del digitale nell'emergenza Covid-19': "La pandemia ci ha imposto dei limiti e ha fatto aumentare la domanda di servizi digitali da parte dei cittadini italiani. Seguendo questa 'onda' il governo ha definito nel decreto legge su 'semplificazione e innovazione digitale' l'impianto normativo per la trasformazione digitale del Paese", ha spiegato. A seguire, sempre in conversazione con Barbara Carfagna, è intervenuto il vicedirettore generale del Dis-Dipartimento delle informazioni per la sicurezza della presidenza del Consiglio dei ministri - per la cybersecurity, Roberto Baldoni, su 'Come rafforzare la sicurezza cibernetica e la resilienza del paese'. Oltre al premio DigithOn 2020, sono stati assegnati altri 7 riconoscimenti. Tim ha conferito un grant di 2500 euro alla torinese Ipm-Improve Public Mobility, una startup innovativa che opera in ambito informatico nel settore smart mobility proponendo soluzioni di Ai e BigData al fine di migliorare la vivibilità urbana, riconoscendo la capacità del progetto di utilizzare in maniera mirata adeguati strumenti tecnologici per indirizzare la problematica, resa particolarmente attuale dalla crisi sanitaria, della gestione dei flussi di passeggeri nei mezzi pubblici. Il Premio Intesa Sanpaolo Innovation Center, che prevede l'accesso di diritto al percorso di accelerazione della StartUp Initiative, è andato alla teramana Regrowth, startup dedicata al food e all'agricoltura volta a migliorare l'intero ecosistema delle fattorie, combinando l'utilizzo di sensori specifici e dati ambientali a protocolli di agricoltura rigenerativa, offrendo una visione chiara dei problemi e soluzioni efficaci e modulari per l'agricoltore. Digital Magics, che con la sua squadra affiancherà la startup e aiuterà i talenti nel loro percorso di crescita perfezionando tecnologie e modello di business, è stato assegnato alla romana Joinyourbit srl, un digital service provider focalizzato sulla firma digitale in mobilità e la notarizzazione documentale su blockchain. Da Treviso arriva invece il progetto di Gamindo, una piattaforma che permette alle persone di donare senza spendere giocando ai videogiochi, che si è aggiudicato il premio GoBeyond by **Sisal**, del valore simbolico di 1.000: i **giochi** sono advergame (videogiochi a fini promozionali) sviluppati dalla piattaforma per le aziende che si vogliono promuovere in modo coinvolgente e possono essere distribuiti su Gamindo e su tutti i canali digitali dell'azienda che fissa un budget da donare in beneficenza ad ogni partita effettuata da parte degli utenti, consentendo loro di convertire il tempo speso giocando in donazioni. E ancora, il premio AwaRds di Rds 100% Grandi Successi è stato conferito alla milanese Square, uno strumento che mette in contatto una community di talenti selezionati (modelle, influencers, atleti, etc..) con esercenti locali e brands per la creazione di contenuti, il lancio e la gestione di campagne promozionali/adv via social media (influencer mktg) e il supporto agli eventi, che avrà a disposizione una campagna di comunicazione editoriale per strutturare e ampliare la propria strategia di comunicazione e amplificazione, permettendo l'accrescimento della propria awareness e reputation nei confronti dei futuri investitori. A Latitudo40, da Napoli, che unisce in un'unica piattaforma tutte le funzionalità per cercare ed elaborare automaticamente le immagini prodotte dai satelliti di osservazione della Terra e trasformarle in informazioni per semplificare i processi aziendali di analisi e monitoraggio di ampie zone del territori, è stato assegnato il premio Auriga - IC406 che mette in palio consulenze gratuite dei mentor e tutor dell'incubatore. Infine, per il progetto a 'A scuola di startup' di AuLab, la barese 'Mirror Room', un camerino virtuale all'interno dei negozi attraverso il quale i clienti possono provare virtualmente i capi che desiderano senza avere contatto diretto con gli indumenti, è stata premiata da Mario Aprile, vicepresidente Giovani imprenditori di Confindustria, e Donato

Notarangelo, presidente dei Giovani imprenditori di Confindustria Bari e Bat."In questo momento di emergenza sapere che, oltre al lavoro che stiamo facendo come governo, nelle 'viscere' del Paese c'è chi opera senza sosta per l'innovazione ci rende sicuri che quando sarà finita la fase più acuta dell'emergenza il Paese sarà più forte. La speranza alimenta l'innovazione, e batteremo il Covid anche grazie all'innovazione tecnologica che ci aiuta nelle decisioni nei comparti in cui operiamo", ha dichiarato il ministro per gli Affari regionali e le autonomie e fondatore della maratona, Francesco Boccia. "Quest'anno è la vittoria di un'idea di innovazione, di speranza che non dobbiamo perdere, di un lavoro di prevenzione che contraddistingue la sanità italiana, che non si ferma mai", ha aggiunto dando appuntamento a DigithOn 2021. Tra i numerosi partner di DigithOn i nomi delle più importanti imprese italiane, le Over the Top, i grandi investitori e alcune tra le principali banche del nostro Paese: Confindustria Bari e Bat, Tim, Intesa Sanpaolo, Invitalia, Rds 100% Grandi successi, Fincons Group, Enel, Poste italiane, GoBeyond powered by **Sisal**, Gruppo Norba, Google, Mediaset, Ferrovie dello Stato Italiane, Camozzi Group, Philip Morris Italia, Auriga-IC406, Nexi, Aifi, Aulab, Bitdrome, Marzotto Venture Accelerator, G.S.S. Global Security Service. Partner istituzionali: Sistema di informazione per la sicurezza della Repubblica, Politecnico di Bari, Università degli studi di Bari Aldo Moro, Università del Salento.

[Link al Sito Web](#)

2020-09-16 02:54:21

businesspeople.it

GoBeyond al via: una call for ideas per il rilancio del Paese

Lunedì, 14 Settembre 2020 Francesco Perugini «Non credo che l'Italia abbia fatto un balzo avanti di 20 anni in tre mesi con il cambiamento di abitudini durante il lockdown. Ho, anzi, forti dubbi che sia così: abbiamo solo sostituito la comunicazione di persona con quella in videoconferenza, e a volte adottato delle norme culturali che prima ci sembravano meno importanti. Per esempio, le riunioni iniziano e finiscono puntualmente». È la lucida analisi di Paola Bonomo, più volte inserita tra le 50 donne più influenti nel tech. Al nostro Paese, però, non servono solo narrazioni in questo momento, ma anche azioni, spinte, energie fresche da imprenditori e giovani visionari. Chi vuole sostenerli è GoBeyond, la call for ideas promossa da **Sisal** che ha come obiettivo incoraggiare le progettualità innovative per promuovere la ripartenza dell'Italia. I requisiti? Business resilienti e pensati per la collettività. In palio c'è un investimento per realizzare il proprio sogno, un premio assoluto di 50 mila euro e due da 30 mila euro per ciascuna categoria, oltre a un percorso di advisory dedicato per farlo nel migliore dei modi. Le iscrizioni chiuderanno a fine ottobre, quando inizierà il lavoro della giuria presieduta dalla dottoressa Bonomo, consigliere indipendente, angel investor e advisor nel campo dell'innovazione digitale, e Non Executive Director di **Sisal**. Paola Bonomo è consigliere indipendente, angel investor e advisor nel campo delle tecnologie digitali. Ha iniziato la sua carriera in McKinsey & Company per poi ricoprire ruoli manageriali in aziende come eBay, Vodafone e Facebook. Dal 2009 socia di Italian Angels for Growth, fa parte di diversi cda. Nel 2017 le è stato assegnato il premio Business Angel dell'Anno in Italia e il Golden Aurora per la miglior business angel donna in Europa. Dottoressa Bonomo, le riunioni in videoconferenza non bastano per la ripartenza. L'Italia rimane tra i fanalini di coda in Europa in termini di competitività digitale ed è ultima per le competenze digitali della popolazione. Come se ne esce? La trasformazione digitale è in realtà ben altro: è ridisegnare radicalmente processi, costruire e gestire algoritmi per automatizzare o eliminare step decisionali, semplificare e velocizzare radicalmente, essere un anello più veloce della propria filiera avendo al contempo lo sguardo sullo scenario futuro. Questo richiede, in primo luogo, un cambio di mentalità. Da qui l'impegno di **Sisal** nella quarta edizione di GoBeyond. Come nuovo presidente della giuria, quali sono secondo lei i punti di forza di questa call for ideas? Lanciamo la nuova edizione proprio in un momento cruciale per la ripartenza del Paese. Ripartire è un obiettivo collettivo e con GoBeyond vogliamo rispondere a un bisogno attuale per la società: un nuovo inizio, con nuove idee. Raggiungere questo scopo è possibile solo attraverso una rete comune che, per GoBeyond, passa dal supporto di **Cvc Capital Partners**, al sostegno di tutti gli enabling partner coinvolti, alla comunità di startupper che stiamo coinvolgendo. In questi giorni è on-air la campagna di GoBeyond, che ha come claim "Il domani ha carta bianca". Eppure, l'Italia sembra più un palazzo pericolante... Il concept creativo ideato assieme a Div Bbdo è uno stimolo al pensiero. È un messaggio semplice e diretto, ma di grande portata valoriale: il futuro è ormai un presente prossimo più vicino di quel che pensiamo, di conseguenza occorre lasciare spazio alle idee che sono in grado di affrontare il presente, ma con lo sguardo rivolto al futuro, creando valore condiviso per il nostro Paese. Resilienza e collettività: sono queste le strade che potrebbero trascinarci fuori dalla crisi? La crisi ha messo in grave difficoltà alcune delle punte di diamante del nostro tradizionale export: moda e lusso, mobile e arredo, turismo. Per fortuna in Italia ci sono imprenditori di grande creatività e slancio in settori chiave dell'economia globale come l'industria 4.0 (robotica, automazione industriale, manifattura di precisione), le scienze della vita (biotecnologie, healthtech, medtech), l'aerospazio, l'architettura e il mondo dell'engineering & construction. A chi sta pensando di avviare un progetto imprenditoriale raccomanderei di riflettere su come la forza del sistema Italia si trovi in settori come questi, tipicamente B2B, e di non inseguire solamente le sirene del B2C. Per questo GoBeyond avrà due ampie categorie da premiare: Business resiliente, per chi facilita la resilienza delle imprese, e Collettività, per le soluzioni concrete alla quotidianità delle persone. Un anno fa sono arrivate 120 proposte. Quante ne attendete quest'anno? Il numero delle start up coinvolte nella scorsa edizione è stato sicuramente un elemento

di successo, che ha portato GoBeyond a posizionarsi come call for ideas di rilievo nel panorama italiano. Dietro questo dato ci sono due chiavi di lettura interessanti: la prima riguarda la provenienza delle start up, con progetti generati da tutto il territorio nazionale; e la seconda, riguarda l'eterogeneità delle proposte raccolte, da iniziative di studenti universitari sino a giovani realtà imprenditoriali già supportate da un pool di investitori. Quest'anno i premi in denaro per i vincitori – che costituiscono grant, ovvero a fronte dei quali **Sisal** non richiede alcuna forma di partecipazione all'azionariato – sono ancora più importanti. Sono quindi convinta che saremo in grado di registrare una partecipazione significativa in termini numerici, ma soprattutto per la qualità delle idee. Il Covid-19 può essere davvero un'opportunità? Credo che l'Italia debba essere consapevole di due aspetti fondamentali. In primo luogo, non esiste rilancio dell'Italia senza un rilancio dell'economia europea. In secondo luogo, l'importanza della scuola e dell'educazione Stem, in particolare per le ragazze: non ci sarà crescita se non riusciremo a coinvolgere molte più giovani donne nelle discipline del progresso scientifico e tecnologico. Tra i nuovi partner di questa edizione, si è aggiunto Angels4Women. Pensa che nel mondo dell'innovazione il gender gap sia ancora uno degli aspetti da migliorare? Certamente. Secondo Linda Scott, autrice di *The Double X Economy*, la piena partecipazione delle donne al mondo dell'imprenditorialità, il loro accesso su base paritaria al credito, e la loro possibilità di raccogliere capitali a titolo di equity sono tra le chiavi di una crescita economica sostenibile e inclusiva. Una delle raccomandazioni conclusive del libro è proprio la creazione di gruppi di business angel dedicati all'investimento in imprese trainate da donne: Angels4Women, lanciato a fine 2018 con la sponsorship del gruppo Axa, è il primo gruppo di investimento in Italia a rispondere a questa esigenza. APPROFONDIMENTI Per il business sostenibile Tra le novità di questa quarta edizione è l'attenzione all'aspetto educational con una piattaforma rinnovata. L'attenzione all'aspetto educational è stata possibile grazie al supporto del network formato dai partner, che hanno messo a disposizione le loro competenze e esperienze per creare contenuti editoriali di grande utilità, soprattutto per chi è alle prime armi come imprenditore. La pandemia ha messo anche in crisi il modello globalizzato. Quali saranno gli effetti di questo processo? Credo che i processi di reshoring e l'emergere di filiere regionali anziché globali sarà guidato, in particolare in ambito tecnologico, più da considerazioni geopolitiche che dagli effetti della pandemia. Ci sono però filiere dove il ripensamento indotto dalla pandemia sarà fondamentale, perché coerente con il trend di lungo periodo che vede i consumatori più consapevoli dell'impatto dell'uomo sull'ambiente. La "scoperta" dello smart working spinge molti a sognare lo svuotamento delle grandi città: è questo il futuro? Sono ottimista sul futuro delle città: ogni volta che nella storia sono state svuotate dalle epidemie, sono tornate a riempirsi. È vero che oggi abbiamo a disposizione tecnologie e reti che in passato non esistevano, ma il vantaggio sociale, culturale e di opportunità delle città – documentato da Enrico Moretti nel 2012 ne *La nuova geografia del lavoro* – difficilmente si ridurrà a favore della provincia. È proprio grazie a un uso intelligente delle tecnologie che anche le città del futuro potranno essere più "smart", più sostenibili, e più belle di quelle di oggi.

Condividi:



Commenti:

0

Innovazione, Sisal con Heroes per scoprire e sostenere le startup attraverso la call GoBeyond

AI Taliani - Ven, 02/10/2020 - 12:39



commenta

Mi piace 1

Il sodalizio tra **GoBeyond** e **Heroes**, il festival euro-mediterraneo dedicato all'universo delle **start up** che si terrà oggi continua con successo.



APRI

Sisal infatti è impegnata a dare alle migliori startup italiane l'opportunità di emergere attraverso Gobeyond, la *call for ideas* creata e promossa in collaborazione con **CVC Capital Partners** nell'ambito del programma internazionale *Young Innovators*, con l'obiettivo di offrire un contributo alla progressiva ripartenza del Paese attraverso il contest e il nuovo **Content Hub sull'innovazione**.

Heroes è uno degli appuntamenti ai quali Gobeyond prende parte con convinzione per contribuire concretamente alla realizzazione di un'idea imprenditoriale innovativa e di interesse per la collettività.

Proprio l'ultima edizione del festival lucano ha permesso alla startup **Corax** di entrare in contatto con GoBeyond, superare le selezioni e aggiudicarsi il primo premio nella categoria "Innovazione per il Sociale", grazie al suo dispositivo smart per prevenire le infezioni nei bambini ustionati (**leggi le storie di successo**). E anche quest'anno la presenza di GoBeyond deve rappresentare per tutti i partecipanti a Heroes la possibilità di entrare in **contatto con partners di prestigio** e vedere la propria idea imprenditoriale innovativa diventare una realtà.

Per partecipare al contest è necessario proporre dei progetti imprenditoriali orientati a soddisfare i bisogni delle categorie **business resiliente**, ovvero progetti che hanno come scopo quello di facilitare la resilienza delle imprese in una fase di ripartenza post-emergenza; **collettività**, ovvero tutte le progettualità di social innovation dedicate alle comunità sul territorio, in grado di supportare e offrire soluzioni concrete alle problematiche, grandi e piccole, che impattano sulle persone e sulla loro quotidianità.

Per il **miglior progetto in assoluto** è previsto un *grant* di **50 mila euro** e per le **idee vincitrici** per ciascuna delle due categorie in gara un premio di **30 mila euro**, oltre ad un supporto di *advisory* di eccellenza scelto dal vincitore, sostenuto dal network degli Enabling Partner di GoBeyond: Corriere Innovazione, Osservatori Digital Innovation - Politecnico di Milano, Google, frog design, Roland Berger, Brunswick, K&L Gates, Aruba.it, Mamacrowd e Angels4Women.

Inserisci le chiavi di ricerca

Cerca

Info e Login



login



registrazione



edicola

Nuova Renault **ZOE**
Electric for every day

A Settembre
Con RENAULT
BEST FOR YOU
Nuova Zoe
Tua da 119 € al mese

SCOPRI L'OFFERTA >

Calendario eventi

20 Set - 21 Set Elezioni Regionali 2020

Tutti gli eventi >

L'opinione



Conflitto in Nagorno Karabakh:...

Francesco Giubilei



Crociera nel Mediterraneo. In...

Viaggio per voi



Solo vita vaticana?

Alessandro Bertirotti



Il virus si è indebolito,...

Gioia Locati



Bomba sulle presidenziali Usa:...

Inoltre, in questa quarta edizione, il **portale** gobeyond.info assume la veste di **Content Hub editoriale** ed offre spunti sull'innovazione che facilitino una visione prospettica in grado di affrontare il presente con lo sguardo rivolto al futuro. I partner, oltre al ruolo di selezione delle migliori idee, saranno anche protagonisti come thought leader sull'innovazione dei rispettivi settori di appartenenza.

Informazioni e approfondimenti su www.gobeyond.info

Raccomandato da 



Di' addio alle lunghe file in posta. Passa a NeN Energia.

NeN

Tag: innovazione startup call for ideas GoBeyond Sisal Heroes

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

Raccomandato da 



PiccoleNote



L'Nba entra a casa vostra

Maurizio Acerbi



Quella "guerra senza..."

Cristiano Puglisi



Intervista al Prof. Marcello...

Carlo Franza



Una nuova routine per un autunno pieno di energia

(Donnamoderna.it)



Perché i capezzoli femminili sono censurati dai social media? - Ginnastica Culturale - Guarda il documentario completo

(Arte)



IL DOMANI HA CARTA BIANCA.

GoBeyond è la call for ideas di Sisal e CVC Capital Partners che premia le idee più innovative e le trasforma in realtà.

Il Sole
24 ORE

Video



Giovedì 16 Luglio 2020

Naviga

Serie

Gallery

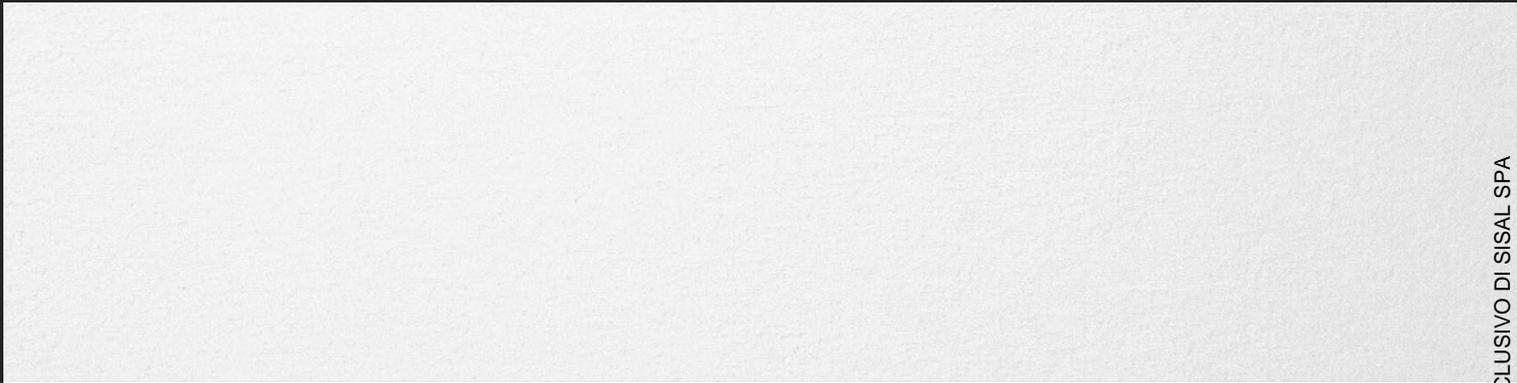
Podcast

Brand Connect

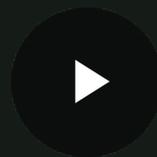


ABBONATI

Accedi



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA



L'ITALIA CHE RIPARTE

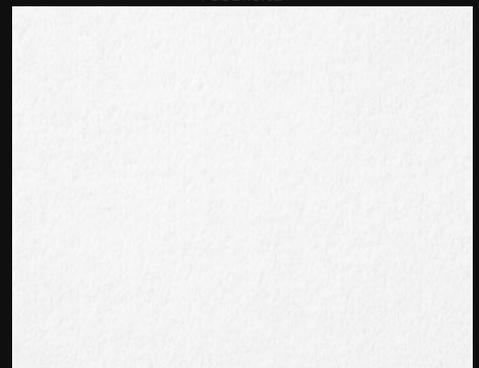
Dall'idea all'impresa: come valorizzare una start up

di Marco lo Conte | 15 luglio 2020



Incentivare le start up è fondamentale per far ripartire il Paese dopo l'emergenza coronavirus. L'Italia che riparte, riparte dall'innovazione. A spingere in questa direzione il progetto GoBeyond, la call for ideas di Sisal che in questa quarta

Pubblicità



edizione punta a premiare il sostegno per il business resiliente e i progetti per la collettività. Un percorso di valorizzazione delle start up che porterà a fine ottobre all'assegnazione di un premio di 50mila euro e a due premi di categoria di 30mila ciascuno. E' l'occasione anche di fornire alle nuove idee imprenditoriali un'advisory dedicata per trasformare in impresa quello che finora è solo un progetto nel cassetto. Tra i partner di quest'anno Google, l'Osservatorio Digital Innovation del Politecnico di Milano, Roland Berger, Brunswick e molti altri ancora. Ma come valorizzare un'idea per trasformarla in impresa? Ci spiega l'importanza del networking Daniele Chieffi, giornalista ed esperto del settore.

Riproduzione riservata ©

Ultimi video

MONDO

Consiglio europeo post lockdown a Bruxelles, disinfettata sede del vertice



ITALIA

Di rilancio è legge, interventi per 55 mld per superare la crisi



ITALIA

A Firenze 'cestino' toglie le microplastiche dal fiume Arno



RADIOCOR

La giornata dei mercati



Brand Connect

CREATO PER VODAFONE BUSINESS

Smart Working: strategie e soluzioni abilitanti per ottimizzare i processi e migliorare l'efficienza organizzativa



CREATO PER VODAFONE BUSINESS
CYBERSECURITY: NON SOLO UNA QUESTIONE DI TECNOLOGIA



TECNOLOGIA
Leonardo, più sicuri in Rete dopo l'emergenza



CREATO PER VODAFONE BUSINESS
Le soluzioni per l'Unlock



9 luglio 2020

call
Italia
Milano
L Gates
Osservatori Digital
Innovation

🔖 Salva

💬 Commenta

f t in ...

RILANCIO E INNOVAZIONE

GoBeyond: parte la call for ideas di Sisal che premia le idee per il rilancio del Paese

Aperte le candidature fino al 31 ottobre 2020 sulla base di due specifici obiettivi: sostegno per il Business Resiliente e progetti per la Collettività. Al vincitore assoluto un grant di 50mila euro, alle due startup vincitrici per categoria 30mila euro e un percorso di advisory dedicato

24

🕒 2' di lettura

GoBeyond è live per la quarta edizione ma con una veste nuova: la piattaforma distintiva creata e promossa da Sisal, in collaborazione con CVC Capital Partners nell'ambito del programma internazionale di supporto all'imprenditoria giovanile "Young Innovators", vuole infatti offrire un contributo alla progressiva ripartenza del Paese attraverso la call for ideas e il nuovo Content Hub sull'innovazione.

La call for ideas valorizza le startup che mettono le persone al centro del proprio business, in particolare attraverso il digitale e l'innovazione tecnologica. GoBeyond si rivolge dunque a chiunque abbia un'idea imprenditoriale innovativa che voglia andare oltre la semplice immaginazione e diventare una solida realtà.

Per partecipare al contest è necessario proporre dei progetti imprenditoriali orientati a soddisfare i bisogni delle seguenti categorie:

- 1 - Business resiliente, ovvero progetti che hanno come scopo quello di facilitare la resilienza delle imprese in una fase di ripartenza post-emergenza, in un momento cruciale per l'Italia, che ha imposto nuovi paradigmi, nuovi modelli socio-economici e una riorganizzazione del lavoro sempre più agile e smart;
- 2- Collettività, ovvero tutte le progettualità di social innovation dedicate alle comunità sul territorio, in grado di supportare e offrire soluzioni concrete alle problematiche, grandi e piccole, che impattano sulle persone e sulla loro quotidianità.

Per il miglior progetto in assoluto è previsto un grant di 50 mila euro e per le idee vincitrici per ciascuna delle due categorie in gara un premio di 30 mila euro, oltre ad un supporto di advisory di eccellenza scelto dal vincitore stesso, sostenuto dal network degli Enabling Partner di GoBeyond: Osservatori Digital Innovation - Politecnico di Milano, Google, frog design, Roland Berger, Brunswick, K&L Gates, Aruba.it, Mamacrowd e Angels4Women.

Il recruiting delle idee, con candidatura sul portale gobeyond.info, è aperto dal 6 luglio e si concluderà il 31 ottobre 2020.

Candidare la propria idea è molto semplice: basterà presentare una breve descrizione della progettualità e del team di lavoro, un marketing plan e un video che metta in luce l'idea innovativa o il progetto imprenditoriale.

Inoltre il portale gobeyond.info assume la veste di un vero e proprio Content Hub editoriale, che intende offrire spunti sull'innovazione che facilitino una visione prospettica in grado di affrontare il presente con lo sguardo rivolto al futuro.

I partner, oltre al ruolo di selezione delle migliori idee, saranno anche protagonisti come thought leader sull'innovazione dei rispettivi settori di appartenenza. Sulla piattaforma gobeyond.info, infatti, saranno presenti una sezione "Magazine" e una sezione "Storie di successo" dove la community interessata avrà modo di accedere a contenuti e webinar, nonché confrontarsi con startup che sono già riuscite a realizzare il proprio business e incrementarne la visibilità sul mercato.

Riproduzione riservata ©

[call](#) [Italia](#) [Milano](#) [L Gates](#) [Osservatori Digital Innovation](#)



PER SAPERNE DI PIÙ

loading...

Brand connect

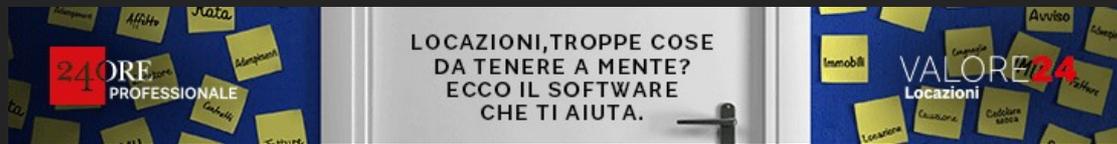
Loading...

Il Sole **24 ORE****Video**

☰ 🔍 Giovedì 15 Ottobre 2020 Naviga Serie Gallery Podcast Brand Connect

**ABBONATI**

Accedi

**24**

ITALIA

Start up per l'economia circolare

14 ottobre 2020



L'Italia riparte dall'innovazione, non solo per quanto riguarda la tecnologia ma in tutti i comparti, compreso l'agroalimentare. In questo videoforum della serie #GoBeyond, la call for ideas lanciato da [Sisal](#), ci occupiamo di come le start up siano diventate protagoniste dell'economia circolare anche in settori più tradizionali come l'agroalimentare. Ospiti di Marco lo Conte, Piero Manzoni, fondatore di NeoruraleHub, incubatore di competenze nell'economia circolare per tutta la filiera agroalimentare e Federico Sbandi di Brunswick

Riproduzione riservata ©

Pubblicità



IL DOMANI HA CARTA BIANCA.

GoBeyond è la call for ideas di Sisal e CVC Capital Partners che premia le idee più innovative e le trasforma in realtà.

Il Sole
24 ORE

Video



Giovedì 16 Luglio 2020

Naviga

Serie

Gallery

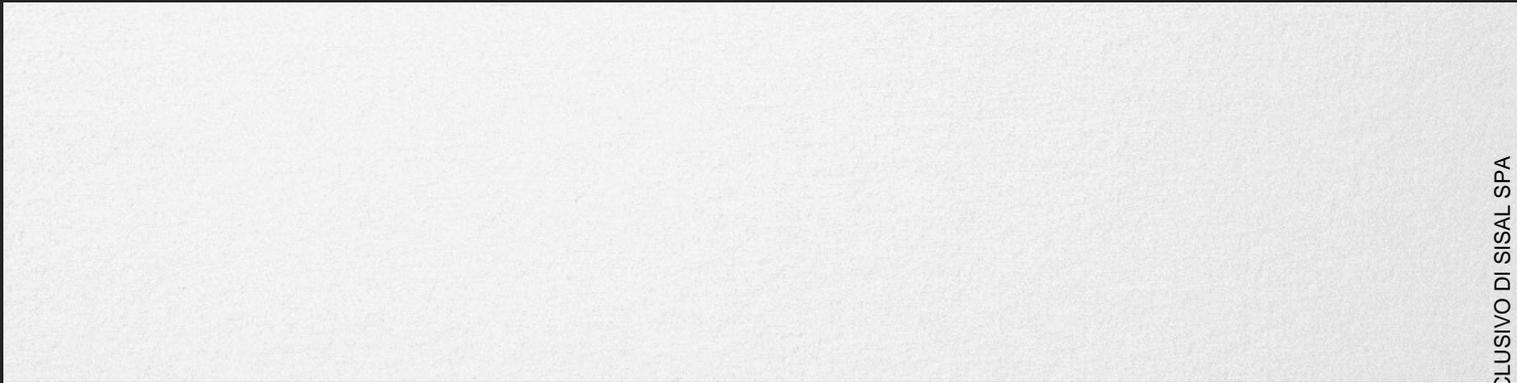
Podcast

Brand Connect



ABBONATI

Accedi



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

ITALIA

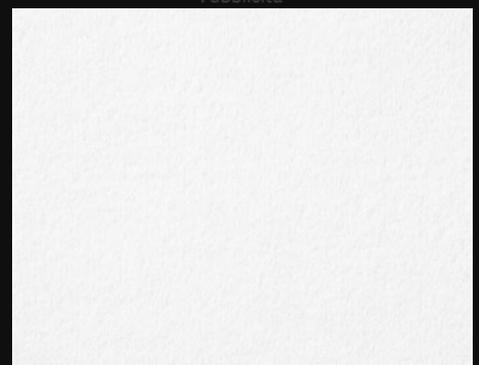
Start up, come nasce un'impresa Fintech

di Marco lo Conte | 15 luglio 2020



E' l'innovazione uno dei motori più potenti della ripartenza, per lasciarsi alle spalle l'emergenza coronavirus e portare l'Italia fuori dalle secche. L'italia riparte dalle start up e dalla loro valorizzazione. A spingere in questa direzione il progetto GoBeyond, la call for ideas di Sisal che in questa quarta edizione punta a premiare

Pubblicità



il sostegno per il business resiliente e i progetti per la collettività. Un percorso di valorizzazione delle start up che porterà a fine ottobre all'assegnazione di un premio di 50mila euro e a due premi di categoria di 30mila ciascuno. E' l'occasione anche di fornire alle nuove idee imprenditoriali un'advisory dedicata per trasformare in impresa quello che finora è solo un progetto nel cassetto. Tra i partner di quest'anno Google, l'Osservatorio Digital Innovation del Politecnico di Milano, Roland Berger, Brunswick e molti altri ancora. Primo vincitore del premio Plick, sistema di pagamenti digitali semplice e innovativo, ci spiega in cosa consiste Donato Vadrucchio fondatore e Ceo di Plick.

Riproduzione riservata ©

Ultimi video

ITALIA

Maturità, un diploma su due prende un voto superiore all'80



ITALIA

Coronavirus, l'Italia blocca anche Serbia, Montenegro e Kosovo



ITALIA

Eletti vertici Cassazione, prima volta donna come vice



ITALIA

Dall'idea all'impresa: come valorizzare una start up



Brand Connect

CREATO PER VODAFONE BUSINESS

Smart Working: strategie e soluzioni abilitanti per ottimizzare i processi e migliorare l'efficienza organizzativa



CREATO PER VODAFONE BUSINESS

CYBERSECURITY: NON SOLO UNA QUESTIONE DI TECNOLOGIA



TECNOLOGIA

Leonardo, più sicuri in Rete dopo l'emergenza



CREATO PER VODAFONE BUSINESS

Le soluzioni per l'Unlock



LA FIDUCIA NON SI COMPRA.

UBI Banca

Fare banca per bene

conquista negli anni di continua vicinanza ai nostri territori, aiutando a realizzare i vostri progetti, a proteggere ciò che sta più a cuore. Il Consiglio di Amministrazione di UBI Banca, dopo attenta valutazione della documentazione disponibile, ritenuto che l'Offerta Pubblica di Scambio lanciata da Intesa Sanpaolo non sia conveniente per gli azionisti di UBI Banca.

Il Sole **24 ORE**

Video



Giovedì 16 Luglio 2020

Naviga

Serie

Gallery

Podcast

Brand Connect



ABBONATI

Accedi

immobiliare.it

La tua prossima casa

CERCA



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

24

L'ITALIA CHE RIPARTE

Start up, dall'idea alla valorizzazione

15 luglio 2020



E' l'innovazione uno dei motori più potenti della ripartenza, per lasciarsi alle spalle l'emergenza coronavirus e portare l'Italia fuori dalle secche. L'italia riparte dalle start up e dalla loro valorizzazione. A spingere in questa direzione il progetto GoBeyond, la call for ideas di Sisal che in questa quarta edizione punta a premiare il sostegno per il business resiliente e i progetti per la collettività. Un percorso di

Publicità

valorizzazione delle start up che porterà a fine ottobre all'assegnazione di un premio di 50mila euro e a un due premi di categoria di 30mila ciascuno. E' l'occasione anche di fornire alle nuove idee imprenditoriali un'advisory dedicata per trasformare in impresa quello che finora è solo un progetto nel cassetto. Tra i partner di quest'anno Google, l'Osservatorio Digital Innovation del Politecnico di Milano, Roland Berger, Brunswick e molti altri ancora.

Riproduzione riservata ©

Ultimi video

MONDO
Palermo si risveglia nel fango dopo la bomba d'acqua



SPORT24
Sassuolo-Juventus, Sarri: "Passivita' totale, ma non e' solo un problema nostro"



SPORT24
Sassuolo-Juventus, De Zerbi: "Partita strepitosa, meritavamo la vittoria"



MONDO
Spagna, cerimonia per i morti di Covid: presenti Sanchez, Michel e von der Leyen



Brand Connect

CREATO PER VODAFONE BUSINESS
Smart Working: strategie e soluzioni abilitanti per ottimizzare i processi e migliorare l'efficienza organizzativa



CREATO PER VODAFONE BUSINESS
CYBERSECURITY: NON SOLO UNA QUESTIONE DI TECNOLOGIA



TECNOLOGIA
Leonardo, più sicuri in Rete dopo l'emergenza



CREATO PER VODAFONE BUSINESS
Le soluzioni per l'Unlock



IL DOMANI HA CARTA BIANCA.

GoBeyond è la call for ideas di Sisal e CVC Capital Partners che premia le idee più innovative e le trasforma in realtà.

Il Sole
24 ORE

Video



Venerdì 24 Luglio 2020

Naviga

Serie

Gallery

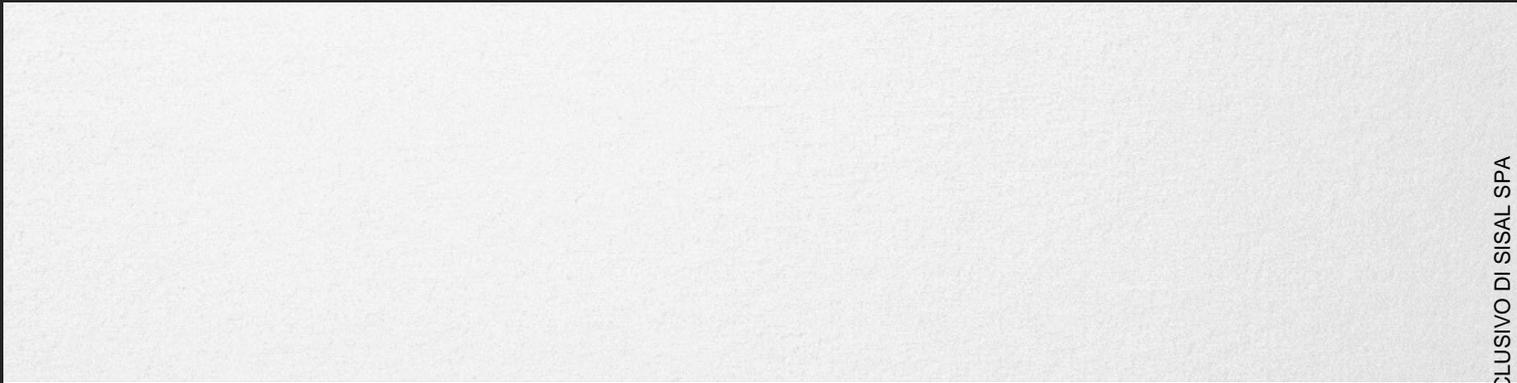
Podcast

Brand Connect

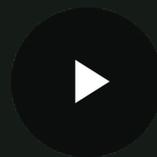


ABBONATI

Accedi



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA



L'ITALIA CHE RIPARTE

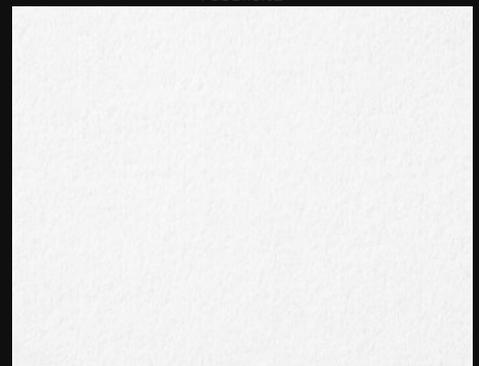
Start up, ecco come convincono i finanziatori

di Marco lo Conte | 23 luglio 2020



L'Italia che riparte non può fare a meno dell'innovazione che le start up portano sul mercato. Ma come tramutare le idee messe a punto spesso da studenti universitari in imprese solide? La ricerca dei primi finanziatori è tema fondamentale per le start up e al centro di iniziative come GoBeyond, la call for

Publicità



[Link al Sito Web](#)

action promossa da [Sisal](#) per stimolare la cultura delle start up, oltre che un premio, giunto alla quarta edizione e che verrà assegnato a ottobre 2020. Ne parliamo qui con Dario Giudici di Mamacrowd, piattaforma che mette in collegamento i risparmiatori e i progetti di start up in cerca di finanziatori

Riproduzione riservata ©

Ultimi video

FOOD
BORGHESE TEEN-
STRAWBERRY
TEEN



ITALIA
Matrimoni
combinati per
ottenere
permessi
soggiorno: 56
indagati



ITALIA
Record di cuccioli
allo zoo di Dacca:
merito del Covid



MONDO
Trump annulla la
grande
convention
repubblicana in
Florida



Brand Connect

CREATO PER VODAFONE
BUSINESS
SMART
EDUCATION:
SUPERPOTERI AI
DOCENTI



CREATO PER
VODAFONE
BUSINESS
Smart Working:
strategie e
soluzioni
abilitanti per
ottimizzare i
processi e
migliorare
l'efficienza
organizzativa



CREATO PER VODAFONE
BUSINESS
CYBERSECURITY:
NON SOLO UNA
QUESTIONE DI
TECNOLOGIA



TECNOLOGIA
Leonardo, più
sicuri in Rete
dopo
l'emergenza



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

Il Sole **24 ORE****Video**

☰ 🔍 Venerdì 30 Ottobre 2020 Naviga Serie Gallery Podcast Brand Connect

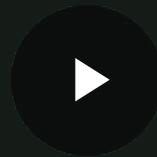
**ABBONATI**

Accedi

Perché per sostenere la ripartenza del Paese,
bisogna partire dalle idee.

Scopri di più

**GO
BEYOND**
Powered by Sisal



L'ITALIA CHE RIPARTE

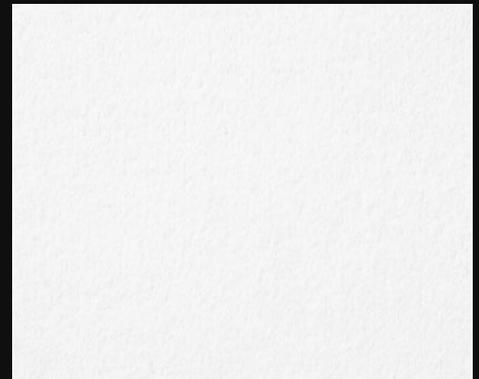
Start up, quando l'errore diventa risorsa

di Marco lo Conte | 30 ottobre 2020



Solo una piccola frazione di idee diventano start up e solo una porzione di queste riescono ad affermarsi, ma quelle che ci riescono in gran parte hanno corretto cammin facendo il loro tiro. Le statistiche possono apparire spietate ma in effetti la capacità di correggere un modello sbagliato o un prodotto inefficace è patrimonio delle start up che hanno diritto, facoltà e licenza di sbagliare per perfezionarsi. Loro e l'intero settore. Anche per questo il progetto #GoBeyond punta ad affiancare gli imprenditori in erba con un finanziamento ma soprattutto con un lavoro di advisory particolarmente utile. Per superare il tema del fallimento e, anzi, trasformarlo in un punto di forza, come spiega Davide Filizola

Pubblicità



Cdo di Sisal, intervenuto nel videoforum 'L'Italia che riparte' #GoBeyond.

Riproduzione riservata ©

Ultimi video

CONTENUTO PUBBLICITARIO

Ecco come funziona Viscontea



MONDO
Polonia, nuova grande manifestazione contro il divieto di aborto



FINANZA
La Borsa, gli indici di oggi 30 ottobre 2020



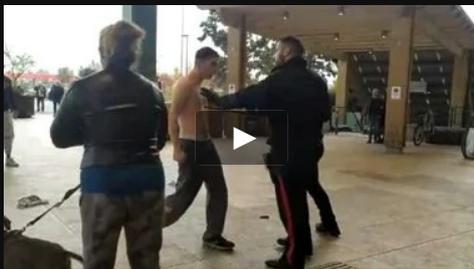
L'ITALIA CHE RIPARTE
Digitale, via obbligata per le start up



I video più visti

ITALIA

Rissa al centro commerciale di Arese



ITALIA
In volo con i caccia intercettori Eurofighter Typhoon dell'Aeronautica militare



ITALIA
'Ndrangheta, dal resort al sommergibile: maxi-sequestro di beni



Brand Connect

CONTENUTO PUBBLICITARIO

Ecco come funziona Viscontea



INFORMAZIONE PUBBLICITARIA
6° Premio AGOL Giovani Comunicatori



CREATO PER VODAFONE BUSINESS
La rivoluzione IoT: come conciliare Innovazione e Sicurezza



FOOD
La fonte della biodiversità di Acqua panna



Startup: 23 e 24 ottobre torna Digithon, 50 finaliste per vittoria quinta edizione

Condividi:



21 ottobre 2020

a a a

IMBARAZZO



"Caldo e morbido". Amuchina? Non proprio, il bimbo a scuola con questo gel della madre: che disastro

IN TAVOLA



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

[Link al Sito Web](#)

Roma, 21 ott. (Labitalia) - Tutto pronto per la quinta edizione di DigithON: la più grande maratona digitale italiana non si ferma nonostante l'emergenza sanitaria e torna con una nuova formula, il 23 e il 24 ottobre. Per garantire la massima sicurezza e rispettare disposizioni governative dettate dalla diffusione del Covid-19 infatti, la startup competition si svolgerà, per la prima volta dal suo debutto, completamente in live streaming. Sono 50 le startup, selezionate dal comitato scientifico tra le oltre 400 candidature arrivate che hanno fatto registrare il record di adesioni alla maratona, che durante la due giorni si contenderanno la vittoria. In palio il premio DigithON 2020 che porta con sé un assegno da 10.000 euro offerto come ogni anno da Confindustria Bari e Bat e altri numerosi riconoscimenti tra borse di studio, premi in denaro e percorsi di accelerazione messi a disposizione dalle aziende partner, per un valore complessivo di oltre 50.000 euro.

Anche per l'edizione 2020 le idee finaliste spaziano tra i comparti più svariati e le tecnologie più diverse: dall'intelligenza artificiale alla blockchain, dalla realtà aumentata alla stampa 3d, con particolare attenzione al business, alla salute e all'ambiente. Molte le applicazioni innovative dedicate al settore della healthcare, con progetti nell'ambito della diagnostica precoce e della prevenzione, dell'assistenza, delle consulenze mediche, del monitoraggio dei parametri vitali e della biomedicina. Dalle proposte emerge anche una particolare sensibilità per i temi ambientali e la salvaguardia del pianeta, con progetti dedicati all'agricoltura sostenibile e rigenerativa, alla riduzione degli sprechi alimentari, fino alla mobilità e alla vivibilità urbana.

E ancora, tante idee innovative nel mondo dell'ePayment e Fintech, con applicazioni volte a favorire la digitalizzazione anche nell'universo delle imprese e all'ottimizzazione dei processi aziendali, senza tralasciare il settore dell'educazione e della cultura con sistemi dedicati alla didattica a distanza. Temi e ambiti divenuti ancor più attuali con il lockdown, che ha evidenziato con forza la centralità del digitale e le sue potenzialità. I progetti degli inventors selezionati per la finale arrivano da tutta Italia: 2 dall'Abruzzo; 1 dalla Basilicata; 1 dalla Calabria; 2 dalla Campania; 3 dall'Emilia-Romagna; 1 dal Friuli-Venezia Giulia; 8 dal Lazio; 1 dalla Liguria; 9 dalla Lombardia; 1 dalle Marche; 4 dal Piemonte; 4 dalla Puglia; 2 dalla Sardegna; 1 dalla Sicilia; 2 dalla Toscana; 1 dal Trentino-Alto Adige 1; 4 dall'Umbria; 3 dal Veneto.

Tra questi, il vincitore di Digithon 2020 che verrà annunciato il 31 ottobre, decretato dal comitato scientifico insieme alle votazioni online, e tutte le idee vincenti che si aggiudicheranno uno degli altri prestigiosi riconoscimenti in palio. Per l'occasione, intervengono anche il ministro per gli Affari regionali e le Autonomie Francesco Boccia e il ministro per l'innovazione tecnologica e la digitalizzazione Paola Pisano che sarà intervistata dalla giornalista Barbara Carfagna.



"Perché gli uomini amano mangiare animali che sguazzano nella me***?". Feltri, il dubbio sul pesce: "Fa bene?"

RAPPORTI TESI

"Sbeffeggiava Bertolaso e invece...". Sallusti, dalla Gruber la rivincita contro un Travaglio nerissimo



MAMMA MIA...

Rocco Casalino conciato così, che imbarazzo per Conte e per l'Italia: prima pagina sconcertante | [Guarda](#)



In evidenza



"Legata a Briatore da un contratto, non c'era niente: solo per la carriera". Parla il vip: bomba atomica o fango sulla Gregoraci?



"Ti basta? Sei contento? Ti sei calmato": tutto da godere, Massimo Giletti e il brutale sfotto a Carlo Calenda



"Hai fatto il test?". Palombelli-Facchinetti, incredibile fraintendimento con tanto di gaffe: cosa esce dalla bocca del cantante | Video

Nel corso della maratona ogni startup avrà a disposizione 5 minuti per il pitch di presentazione della loro idea di business e risponderanno alle domande degli analisti e degli investitori. La mission di DigithON si conferma infatti quella di essere il trampolino di lancio per le idee digitali, avvicinando la comunità finanziaria a quella delle startup, selezionando le più interessanti e promettenti tra le oltre 400 proposte arrivate da tutto il paese.

Tra i numerosi partner di DigithON i nomi delle più importanti imprese italiane, le over the top, i grandi investitori e alcune tra le principali banche del nostro Paese: Confindustria Bari e BAT, TIM, Intesa Sanpaolo, Invitalia, RDS 100% GRANDI SUCCESSI, Fincons Group, Enel, Poste italiane, GoBeyond powered by Sisal, Gruppo Norba, Google, Mediaset, Ferrovie dello Stato Italiane, Camozzi Group, Philip Morris Italia, Auriga-IC406, Nexi, AIFI, Aulab, Bitdrome, Marzotto Venture Accelerator, G.S.S. Global Security Service. Partner istituzionali: Sistema di informazione per la sicurezza della Repubblica, Politecnico di Bari, Università degli Studi di Bari Aldo Moro, Università del Salento.

A dare il via all'inizio dei lavori saranno i saluti, venerdì 23 ottobre alle 10, di Francesco Boccia, fondatore di DigithON e Ministro per gli Affari regionali e Autonomie. A seguire, alle 11, la maratona entrerà nel vivo con i pitch dei primi 25 progetti che si confronteranno con investitori e i rappresentanti delle aziende coordinati da Giuseppe Mastrodonato, Cto e CoFounder di DigithON, Ennio De Iapinis, lawyer e CoFounder DigithON, con la partecipazione di Tobias Piller, corrispondente del Frankfurter Allgemeine Zeitung.

Come sempre, nel corso della competition ci sarà spazio per momenti di approfondimento e dibattito sui temi del digitale e dell'innovazione con esperti e ospiti prestigiosi del mondo delle istituzioni, della cultura, delle imprese e dell'informazione: alle ore 12 Cesare Trippella, Head of Leaf EU Philip Morris International e Marco Bezzi, CEO di Blue Tentacles parleranno di 'Co-design e open innovation nella filiera tabacchicola italiana: il caso Philip Morris' moderati da Raffaele Barberio, direttore Key4Biz, che alle 13.15 intervisterà Oliver Botti, strategic marketing and innovation executive director di Fincons su 'Innovation as a Mindset'.

La gara tra gli inventors riprenderà nel primo pomeriggio per concludersi in serata, e ripartire sabato 24 ottobre dalle 10 con le altre 25 startup finaliste. Nel pomeriggio, alle 15.30, intervverrà il responsabile del centro di ricerca Camozzi di Milano Mirco Chiodi su 'Gruppo Camozzi: quando l'innovazione è realtà'. La maratona si concluderà quindi con la presentazione dei progetti 'A Scuola di Startup' in collaborazione con Aulab, dalle 15.45. Per supportare e far vincere la propria startup preferita si può partecipare anche online sul sito www.digithon.it e seguire gli hashtag ufficiali della manifestazione #DigithON2020 e #dONtStopMeNow.



Massimo Giannini in terapia intensiva, "dovreste vedere tutto questo": diavolo-Covid, una testimonianza drammatica



"Evviva, una mafiosa di meno". Dopo l'orrore contro Jole Santelli, per la grillina finisce malissimo: l'indagine



"Lo ha fatto davvero?". Alfonso Signorini, la più atroce delle gaffe: 15 minuti prima dell'eliminazione, si lascia sfuggire questa roba | Guarda



il sondaggio

Contagi e allarmi: voi oggi accettereste un nuovo lockdown?

VOTA

Questo sito utilizza cookie tecnici, di profilazione e di marketing, anche di terze parti, per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Per saperne di più leggi la Cookies Policy, per negare il consenso a tutti o alcuni cookie **CLICCA QUI**. Cliccando in un punto qualsiasi dello schermo, effettuando un'azione di scroll o cliccando su AUTORIZZO, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie.

AUTORIZZO

Giovedì 17 Settembre

MILANO ☀️ 21°C

CONTENUTO SPONSORIZZATO

Il domani ha carta bianca

GoBeyond è la call for ideas di Sisal e CVC Capital Partners per dare un contributo concreto alla realizzazione di progetti innovativi



GoBeyond è la call for ideas di Sisal nata nel 2014, per incoraggiare lo sviluppo di nuove idee imprenditoriali italiane, permettendo a quelle con più alto potenziale di trasformarsi in progetti di valore. Quest'anno è live per la quarta edizione ma con una nuova veste: la piattaforma distintiva creata e promossa da Sisal, in collaborazione con CVC Capital Partners nell'ambito del programma internazionale di supporto all'imprenditoria giovanile "Young Innovators", vuole offrire un contributo alla progressiva ripartenza del Paese attraverso la call for ideas e il nuovo Content Hub sull'innovazione.



Plasma la tua idea.

In questa edizione le idee possono essere iscritte in due categorie: **Business Resiliente**, che premia i progetti pensati per facilitare la ripartenza delle imprese italiane, e **Collettività**, che si concentra su iniziative di Social Innovation dedicate alle comunità sul territorio e alle persone.

GoBeyond si rivolge a chiunque abbia un'idea imprenditoriale innovativa che voglia andare oltre la semplice immaginazione e diventare una solida realtà. Che tu sia un imprenditore o uno studente, GoBeyond ti dà carta bianca per scrivere insieme un domani migliore, più evoluto e sorprendente. Ti basta avere **un'idea innovativa**.

L'idea migliore riceverà 50.000 €, mentre i vincitori di categoria, oltre al premio di

[Link al Sito Web](#)

30.000 €, parteciperanno ad un programma di mentorship dedicato a un tema di interesse per la loro attività.

Il recruiting delle idee, con candidatura sul portale gobeyond.info, si concluderà il 31 ottobre 2020. Candidare la propria idea è molto semplice: basta presentare una breve descrizione della progettualità e del team di lavoro, un marketing plan e un video che metta in luce l'idea innovativa o il progetto imprenditoriale.

Perché per sostenere la ripartenza del Paese, bisogna partire dalle idee.

Scopri di più su <https://www.gobeyond.info/it>

GOBEYOND **SISAL**

I contenuti di questa pagina sono stati prodotti integralmente da **Sisal**.

TGCOM24**Sezioni**

Cronaca
Mondo
Economia
Politica
Spettacolo
Televisione
People
Lifestyle
Videogame
Donne
Magazine
Motori
Viaggi
Cucina
Tgtech
Green
Cultura
Salute
Skuola
Animali

Speciali

Grande Fratello Vip 5
Venezia 77
Elezioni Emilia-R. 2020
Elezioni Calabria 2020
Grande Fratello vip 2020
Amici 19
2019: un anno di notizie
Elezioni Umbria 2019
Elezioni Europee 2019
Elezioni Regionali 2019
Rogo a Notre Dame
Cannes 72
Grande Fratello 16
Amici 18
Isola dei Famosi 2019
Genova, il crollo del ponte
Comunali 2018
Venezia 75
Nozze Harry-Meghan
L'addio a Fabrizio Frizzi
Elezioni Politiche 2018
Elezioni Regionali 2018
Elezioni Sicilia 2017
Attacco a Barcellona
Comunali 2017
Addio Paolo Villaggio
Referendum
Strage di Berlino
Fidel Castro
Elezioni Usa 2016
Addio a Dario Fo
Sisma in Centro Italia
Auguri Presidente
Olimpiadi 2016
Attacco a Nizza
Scontro treni
La strage di Dacca
Europei 2016
Amministrative 2016
E' morto Prince

Rubriche

Tiratura
Oroscopo
Showbiz
#tgcom24amarcord

Tgcom24 Consiglia

Infinity
R101
Mediashopping
Campus Multimedia
Guida Tv di Superguidatv
Zuppa di Porro

Eventi

L'artigiano in Fiera 2019
Fuorisalone 2019
Identità Golose 2019
Salone del Risparmio 2019
E3 2018



Dpcm, scontro
Regioni-Conte. E ora...



Antonino Chef
Academy: un salto...



Pernat: "Dovizioso
vuole fare come..."



Le 6 migliori carriere
che mettono in luce...



Mai Tai, ci vuole un
di dolcezza

il Giornale.it

GoBeyond, per le 160 startup in gara parte il rush finale

SCir 4 ore fa

© Fornito da Il Giornale [Sisal](#)

Ha raccolto oltre **160 idee** la quarta edizione di **GoBeyond**, la call for ideas di **Sisal** che premia **progetti**

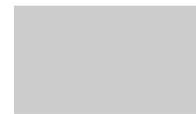
innovativi per il rilancio del Paese. Idee, che si concentrano in diverse aree dell'innovazione e dell'imprenditorialità: dalla sostenibilità con progetti di circular e sharing economy, alla **salute** e il **benessere** della persona, fino a **servizi ICT** e di digital innovation per favorire l'employment e la ripartenza delle imprese.

I **partner e la giuria** valuteranno e selezioneranno i migliori progetti che si aggiudicheranno i **premi** in palio e verranno svelati il **27 novembre nel corso un evento digitale**. In questa quarta edizione, alla luce dell'**emergenza sanitaria** in corso, GoBeyond ha avviato un **tour digitale** nelle università italiane e nei più grandi eventi legati alle startup e all'innovazione, come **DigithON** e **Heroes**, coinvolgendo centinaia di studenti e giovani imprenditori.

Il sodalizio tra GoBeyond e DigithON, la maratona digitale di Bisceglie, iniziato nel 2018 ha permesso di creare nel corso degli anni un **network** autorevole, in grado di fornire ai **giovani talenti** un trampolino di lancio nel mondo dell'imprenditoria italiana. Per questo, **Sisal** ha confermato la sua presenza alla premiazione dell'**evento di sabato 31 ottobre** con il premio GoBeyond che, oltre ad un riconoscimento in denaro, offre alla startup selezionata la possibilità di entrare di diritto a far parte del top panel della call for ideas promossa da **Sisal**.

POTREBBE PIACERTI

Ann. Microsoft ▶



Fa' questo per
migliorare pe...
TrueFit



Montascale
thyssenkrupp...
Thyssenkrupp



Amazon: scopri le
offerte casa & cucina!
Amazon

< Video: Il ginseng di Emidea punta a espandersi all'estero (Ansa)

Il ginseng di Emidea punta a espandersi all'estero



La startup vincitrice è **Gamindo**, nata dall'idea del suo fondatore **Nicolò Santin** di permettere agli utenti di **giocare ai videogiochi facendo beneficenza**. La startup ha sviluppato un'app di videogiochi che consente alle persone di divertirsi e al tempo stesso di effettuare donazioni: la particolarità è che gli utenti possono giocare gratuitamente sui propri device accumulando delle gemme che possiedono un valore economico, da destinare ad un ente benefico o a progetti solidali.

Il denaro è offerto da aziende che commissionano a Gamindo un videogioco, decidendo di prendere parte a questo **progetto solidale** offrendo parte dei loro ricavi in beneficenza.

Gamindo, con la vittoria del premio GoBeyond, entra di diritto nelle migliori startup selezionate che potranno aggiudicarsi il **premio finale**: al miglior progetto un grant di 50.000 euro e all'idea vincente per ciascuna delle due categorie un premio di 30.000 euro e un percorso di advisory di eccellenza sostenuto dagli Enabling Partner.

Tutte le informazioni su <https://www.gobeyond.info/it/>



Vini toscani contraffatti, stroncati dai Nas...



GF Vip 5: Patrizia De Blanck e la "vecchia...



F1, Alonso prepara il ritorno: "Il simulatore...



La prima collezione di SMR Days si può già...



"Camillo a Piazza Navona viveva di ...

il Giornale.it

GoBeyond, per le 160 startup in gara parte il rush finale

SCir 20 ore fa



© Fornito da Il Giornale [Sisal](#)

Ha raccolto oltre **160 idee** la quarta edizione di **GoBeyond**, la call for ideas di **Sisal** che premia **progetti**

innovativi per il rilancio del Paese. Idee, che si concentrano in diverse aree dell'innovazione e dell'imprenditorialità: dalla sostenibilità con progetti di circular e sharing economy, alla **salute** e il **benessere** della persona, fino a **servizi ICT** e di digital innovation per favorire l'employment e la ripartenza delle imprese.

I **partner e la giuria** valuteranno e selezioneranno i migliori progetti che si aggiudicheranno i **premi** in palio e verranno svelati il **27 novembre nel corso un evento digitale.** In questa quarta edizione, alla luce dell'**emergenza sanitaria** in corso, GoBeyond ha avviato un **tour digitale** nelle università italiane e nei più grandi eventi legati alle startup e all'innovazione, come **DigithON** e **Heroes**, coinvolgendo centinaia di studenti e giovani imprenditori.

Il sodalizio tra GoBeyond e DigithON, la maratona digitale di Bisceglie, iniziato nel 2018 ha permesso di creare nel corso degli anni un **network** autorevole, in grado di fornire ai **giovani talenti** un trampolino di lancio nel mondo dell'imprenditoria italiana. Per questo, **Sisal** ha confermato la sua presenza alla premiazione dell'**evento di sabato 31 ottobre** con il premio GoBeyond che, oltre ad un riconoscimento in denaro, offre alla startup selezionata la possibilità di entrare di diritto a far parte del top panel della call for ideas promossa da **Sisal**.

POTREBBE PIACERTI

Ann. Microsoft ▶



Fa' questo per migliorare pe...
TrueFit



Montascale thyssenkrupp...
Thyssenkrupp



Amazon: scopri le offerte casa & cucina!
Amazon

Il ginseng di Emidea punta a espandersi all'estero



La startup vincitrice è **Gamindo**, nata dall'idea del suo fondatore **Nicolò Santin** di permettere agli utenti di **giocare ai videogiochi facendo beneficenza**. La startup ha sviluppato un'app di videogiochi che consente alle persone di divertirsi e al tempo stesso di effettuare donazioni: la particolarità è che gli utenti possono giocare gratuitamente sui propri device accumulando delle gemme che possiedono un valore economico, da destinare ad un ente benefico o a progetti solidali.

Il denaro è offerto da aziende che commissionano a Gamindo un videogioco, decidendo di prendere parte a questo **progetto solidale** offrendo parte dei loro ricavi in beneficenza.

Gamindo, con la vittoria del premio GoBeyond, entra di diritto nelle migliori startup selezionate che potranno aggiudicarsi il **premio finale**: al miglior progetto un grant di 50.000 euro e all'idea vincente per ciascuna delle due categorie un premio di 30.000 euro e un percorso di advisory di eccellenza sostenuto dagli Enabling Partner.

Tutte le informazioni su <https://www.gobeyond.info/it/>

HOME / ADNKRONOS

Startup: 23 e 24 ottobre torna Digithon, 50 finaliste per vittoria quinta edizione

Condividi:



21 ottobre 2020

a a a

Roma, 21 ott. (Labitalia) - Tutto pronto per la quinta edizione di DigithON: la più grande maratona digitale italiana non si ferma nonostante l'emergenza sanitaria e torna con una nuova formula, il 23 e il 24 ottobre. Per garantire la massima sicurezza e rispettare disposizioni governative dettate dalla diffusione del Covid-19 infatti, la startup competition si svolgerà, per la prima volta dal suo debutto, completamente in live streaming. Sono 50 le startup, selezionate dal comitato scientifico tra le oltre 400 candidature arrivate che hanno fatto registrare il record di adesioni alla maratona, che durante la due giorni si contenderanno la vittoria. In palio il premio DigithON 2020 che porta con sé un assegno da 10.000 euro offerto come ogni anno da Confindustria Bari e Bat e altri numerosi riconoscimenti tra borse di studio, premi in denaro e percorsi di accelerazione messi a disposizione dalle aziende partner, per un valore complessivo di oltre 50.000 euro.

AL TEMPO DEI DPCM



Il Governo dimentica gli italiani ma non i suoi amici banchieri

TUTTI A CASA



VISTI gli artt. 32, 117, comma 2, lettera q), e 118 della Costituzione;
VISTO l'art. 47-bis del decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300, che attribuisce al Ministero della

Copriuoco dalle 24 alle 5, il testo integrale dell'ordinanza nel Lazio

LITIGANO SU TUTTO

Migliaia al concorso mentre le Regioni chiudono. Pure il Pd lancia la Azzolina



IL CASO IN BRASILE

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

Anche per l'edizione 2020 le idee finaliste spaziano tra i comparti più svariati e le tecnologie più diverse: dall'intelligenza artificiale alla blockchain, dalla realtà aumentata alla stampa 3d, con particolare attenzione al business, alla salute e all'ambiente. Molte le applicazioni innovative dedicate al settore della healthcare, con progetti nell'ambito della diagnostica precoce e della prevenzione, dell'assistenza, delle consulenze mediche, del monitoraggio dei parametri vitali e della biomedicina. Dalle proposte emerge anche una particolare sensibilità per i temi ambientali e la salvaguardia del pianeta, con progetti dedicati all'agricoltura sostenibile e rigenerativa, alla riduzione degli sprechi alimentari, fino alla mobilità e alla vivibilità urbana.

E ancora, tante idee innovative nel mondo dell'ePayment e Fintech, con applicazioni volte a favorire la digitalizzazione anche nell'universo delle imprese e all'ottimizzazione dei processi aziendali, senza tralasciare il settore dell'educazione e della cultura con sistemi dedicati alla didattica a distanza. Temi e ambiti divenuti ancor più attuali con il lockdown, che ha evidenziato con forza la centralità del digitale e le sue potenzialità. I progetti degli inventors selezionati per la finale arrivano da tutta Italia: 2 dall'Abruzzo; 1 dalla Basilicata; 1 dalla Calabria; 2 dalla Campania; 3 dall'Emilia-Romagna; 1 dal Friuli-Venezia Giulia; 8 dal Lazio; 1 dalla Liguria; 9 dalla Lombardia; 1 dalle Marche; 4 dal Piemonte; 4 dalla Puglia; 2 dalla Sardegna; 1 dalla Sicilia; 2 dalla Toscana; 1 dal Trentino-Alto Adige; 4 dall'Umbria; 3 dal Veneto.

Tra questi, il vincitore di Digithon 2020 che verrà annunciato il 31 ottobre, decretato dal comitato scientifico insieme alle votazioni online, e tutte le idee vincenti che si aggiudicheranno uno degli altri prestigiosi riconoscimenti in palio. Per l'occasione, intervengono anche il ministro per gli Affari regionali e le Autonomie Francesco Boccia e il ministro per l'innovazione tecnologica e la digitalizzazione Paola Pisano che sarà intervistata dalla giornalista Barbara Carfagna.

Nel corso della maratona ogni startup avrà a disposizione 5 minuti per il pitch di presentazione della loro idea di business e risponderanno alle domande degli analisti e degli investitori. La mission di DigithON si conferma infatti quella di essere il trampolino di lancio per le idee digitali, avvicinando la comunità finanziaria a quella delle startup, selezionando le più interessanti e promettenti tra le oltre 400 proposte arrivate da tutto il paese.

Tra i numerosi partner di DigithON i nomi delle più importanti imprese italiane, le over the top, i grandi investitori e alcune tra le principali banche del nostro Paese: Confindustria Bari e BAT, TIM, Intesa Sanpaolo, Invitalia, RDS 100% GRANDI SUCCESSI, Fincons Group, Enel, Poste italiane, GoBeyond powered by Sisal, Gruppo Norba, Google, Mediaset, Ferrovie dello Stato Italiane, Camozzi Group, Philip Morris Italia, Auriga-IC406, Nexi, AIFI, Aulab, Bitdrome, Marzotto Venture Accelerator, G.S.S. Global Security Service. Partner istituzionali: Sistema di informazione per la sicurezza della Repubblica, Politecnico di Bari, Università degli Studi di Bari Aldo Moro, Università del Salento.

Morto un volontario,
mazzata sul vaccino che
Conte voleva a dicembre



In evidenza



A dare il via all'inizio dei lavori saranno i saluti, venerdì 23 ottobre alle 10, di Francesco Boccia, fondatore di DigithON e Ministro per gli Affari regionali e Autonomie. A seguire, alle 11, la maratona entrerà nel vivo con i pitch dei primi 25 progetti che si confronteranno con investitori e i rappresentanti delle aziende coordinati da Giuseppe Mastrodonato, Cto e CoFounder di DigithON, Ennio De Iapinis, lawyer e CoFounder DigithON, con la partecipazione di Tobias Piller, corrispondente del Frankfurter Allgemeine Zeitung.

Come sempre, nel corso della competition ci sarà spazio per momenti di approfondimento e dibattito sui temi del digitale e dell'innovazione con esperti e ospiti prestigiosi del mondo delle istituzioni, della cultura, delle imprese e dell'informazione: alle ore 12 Cesare Trippella, Head of Leaf EU Philip Morris International e Marco Bezzi, CEO di Blue Tentacles parleranno di 'Co-design e open innovation nella filiera tabacchicola italiana: il caso Philip Morris' moderati da Raffaele Barberio, direttore Key4Biz, che alle 13.15 intervisterà Oliver Botti, strategic marketing and innovation executive director di Fincons su 'Innovation as a Mindset'.

La gara tra gli inventors riprenderà nel primo pomeriggio per concludersi in serata, e ripartire sabato 24 ottobre dalle 10 con le altre 25 startup finaliste. Nel pomeriggio, alle 15.30, interverrà il responsabile del centro di ricerca Camozzi di Milano Mirco Chiodi su 'Gruppo Camozzi: quando l'innovazione è realtà'. La maratona si concluderà quindi con la presentazione dei progetti 'A Scuola di Startup' in collaborazione con Aulab, dalle 15.45. Per supportare e far vincere la propria startup preferita si può partecipare anche online sul sito www.digithon.it e seguire gli hashtag ufficiali della manifestazione #DigithON2020 e #dONtStopMeNow.

Dai blog



Qui Lazio

La Lazio si riscopre bella di notte



Luigi Salomone



Qui Lazio

Lazio, una notte sognata da 4697 giorni



Luigi Salomone



Controtempo

Perché ha fiducia nell'America. Bruce Springsteen fa l'indovino



Carlo Antini

In questo sito noi e i nostri partner facciamo uso di tecnologie quali i cookie per raccogliere ed elaborare dati personali dai dispositivi (ad esempio l'indirizzo IP), al fine di garantire le funzionalità tecniche, mostrarti pubblicità basata sui tuoi gusti e preferenze, misurarne la performance e per analizzare le informazioni sulle nostre audience. Con il tuo consenso noi e i nostri partner potremo fare uso di tracciamenti precisi dei tuoi dispositivi e della rilevazione della posizione geografica per affinare i servizi e i contenuti, anche pubblicitari, che ti offriamo. Se invece vuoi negare il consenso a uno o più trattamenti o a uno o più partner, puoi modificare le tue preferenze facendo click sul pulsante "Preferenze". La tua scelta si applica limitatamente a questo sito. Ti informiamo che alcuni trattamenti di dati personali possono non richiedere il tuo consenso perché condotti sulla base di un legittimo interesse del titolare, tuttavia tu puoi opperti alla loro esecuzione agendo sulle tue preferenze. Se vuoi saperne di più, leggi la nostra [informativa sui cookie](#).

Preferenze

Accetto

[Finalità](#) | [Partner](#) | [Legittimo interesse](#)

CORRIERE DELLA SERA

CORRIERE TORINO / ECONOMIA

IN PUGLIA

Startup di Torino vince l'edizione 2020 di Digithon

«U-Care Medical» ha sviluppato uno strumento per prevenire il danno renale



È la start up di Torino U-Care Medical a vincere l'edizione 2020 di Digithon, la maratona digitale - quest'anno online causa Covid - in cui 400 progetti si sono sfidati fino alla finalissima di oggi, che ne ha visti 50 in gara. U-Care Medical ha sviluppato uno strumento diagnostico dotato di intelligenza artificiale per prevenire il danno renale nei pazienti ospedalizzati, in particolare nella terapia intensiva. Il presidente di Confindustria Bari-Bat e Puglia Sergio Fontana, ha consegnato al team un assegno di 10.000 euro.

Tra gli altri 7 riconoscimenti, Tim ha conferito un grant di 2.500 euro alla torinese



Le **Newsletter** del Corriere, ogni giorno un nuovo appuntamento con l'informazione

Riceverai direttamente via mail la selezione delle notizie più importanti scelte dalle nostre redazioni.

ISCRIVITI

CORRIERE TV | I PIÙ VISTI

CORRIERE DELLA SERA
L'Economia
PRESENTANO

DA TORINO
29/30 ottobre
EVENTI IN STREAM

FAMILY BUSINESS festival

WORKSHOP
Partecipazione online con moderazione dell'esperto
giovedì 29 ottobre - ore 10:00
IL SOSTO DELLA FAMIGLIA
ore 11:00-12:00
L'EVOLUZIONE DEI GIOVANI
giovedì 29 ottobre - ore 12:00
IL PASSAGGIO GENERAZIONALE NELLE IMPRESE FAMILIARI
venerdì 30 ottobre - ore 10:00

SCENARI
L'esperienza italiana nel mercato
ore 11:00-12:00
L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE
ore 12:00-13:00
L'IMPRESA FAMILIARE
ore 13:00-14:00
L'IMPRESA FAMILIARE
ore 14:00-15:00
L'IMPRESA FAMILIARE
ore 15:00-16:00
L'IMPRESA FAMILIARE
ore 16:00-17:00

FORUM
L'IMPRESA FAMILIARE
ore 17:00-18:00
L'IMPRESA FAMILIARE
ore 18:00-19:00
L'IMPRESA FAMILIARE
ore 19:00-20:00
L'IMPRESA FAMILIARE
ore 20:00-21:00
L'IMPRESA FAMILIARE
ore 21:00-22:00

Family Business Festival 2020: laboratorio delle imprese fam...



[Link al Sito Web](#)

IPM - Improve Public Mobility, start up informatico nel settore smart mobility; il Premio Intesa Sanpaolo Innovation Center è andato alla teramana Regrowth, startup dedicata al food e all'agricoltura; il premio della Digital Magics, che con la sua squadra affiancherà le startup nel loro percorso di crescita, è stato assegnato alla romana Joinyourbit srl, un digital service provider focalizzato sulla firma digitale in mobilità e la notarizzazione documentale su blockchain.

Da Treviso arriva invece Gamindo, una piattaforma per donare senza spendere giocando ai videogiochi (premio GoBeyond by [Sisal](#), 1.000 euro); il premio AwaRDS di RDS 100% Grandi Successi è andato alla milanese Square, per uno strumento che mette in contatto una community di talenti (modelle, influencers, atleti) con esercenti locali e brands; a Latitudo40, da Napoli, il premio Auriga - IC406 per una piattaforma che trova ed elabora le immagini prodotte dai satelliti utili a semplificare l'analisi di ampi territori. Infine, la barese Mirror Room, un camerino virtuale dei negozi dove i clienti possono provare abiti senza contatto diretto con gli indumenti, è stata premiata da Mario Aprile, vice presidente Giovani imprenditori di Confindustria e Donato Notarangelo, presidente Giovani imprenditori di Confindustria Bari-Bat.

31 ottobre 2020 | 17:09

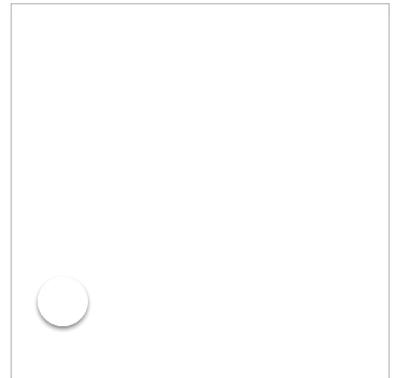
© RIPRODUZIONE RISERVATA

I PIÙ LETTI

-  Covid, blitz negazionisti anche negli ospedali di Torino: «Tutto vuoto, dov'è l'emergenza?»
-  Coronavirus, Cirio: da lunedì scuole superiori in Dad al 100% e posti dimezzati su treni e bus
-  Gucci, negozio devastato a Torino. Uno dei gestori: «Danno enorme»
-  Università, taglio della didattica in presenza al 25 per cento. In classe solo le matricole
-  Scuole chiuse, la rabbia dei presidi: «Abbiamo sprecato sei mesi di lavoro»
-  Piemonte, 16 ospedali si trasformano in Covid hospital: «Scelta inevitabile»
-  Fabrizio Paciocco, muore a 46 anni dopo un lancio con la tuta alare
-  Vercelli, il primario ai manifestanti: «Quale libertà se poi finite intubati?». È polemica
-  «Torniamo in piazza, vogliono un altro lockdown. Torino non molla». Tam tam social per una nuova manifestazione
-  L'appello dei medici: «Lockdown totale o sarà collasso del sistema»



Negativi e positivi divisi solo da un paravento: viaggio nel...



Firenze e Bologna in piazza, le manifestazioni contro il D...



Covid, la situazione in Italia: la conferenza stampa di Brus...



L'America armata verso il voto

 **Corriere della Sera**

 **Mi piace** Piace a 2,8 mln persone. [Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.](#)

In questo sito noi e i nostri partner facciamo uso di tecnologie quali i cookie per raccogliere ed elaborare dati personali dai dispositivi (ad esempio l'indirizzo IP), al fine di garantire le funzionalità tecniche, mostrarti pubblicità basata sui tuoi gusti e preferenze, misurarne la performance e per analizzare le informazioni sulle nostre audience. Con il tuo consenso noi e i nostri partner potremo fare uso di tracciamenti precisi dei tuoi dispositivi e della rilevazione della posizione geografica per affinare i servizi e i contenuti, anche pubblicitari, che ti offriamo. Se invece vuoi negare il consenso a uno o più trattamenti o a uno o più partner, puoi modificare le tue preferenze facendo click sul pulsante "Preferenze". La tua scelta si applica limitatamente a questo sito. Ti informiamo che alcuni trattamenti di dati personali possono non richiedere il tuo consenso perché condotti sulla base di un legittimo interesse del titolare, tuttavia tu puoi opperti alla loro esecuzione agendo sulle tue preferenze. Se vuoi saperne di più, leggi la nostra [informativa sui cookie](#).

[Preferenze](#)[Accetto](#)[Finalità](#) | [Partner](#) | [Legittimo interesse](#)

CORRIERE INNOVAZIONE

CORRIERE TV / CORRIERE INNOVAZIONE

INNOVATORI 2021: ATTO III

LINK | #

EMBED

EMAIL | [CorriereTv](#)

Barbara Mazzolai, Direttrice del Centro di Micro-BioRobotica IIT di Genova Giovanni Emilio Maggi Chief Institutional Affairs & Communication Officer [Sisal](#) Andrea Prencipe, Rettore dell'Università Luiss Guido Carl Francesco Profumo, Presidente della Fondazione Compagnia di San Paolo Filippo Ganna e Leonardo, campione del mondo di ciclismo Laurent Sissmann - Senior Vice Presidente Unmanned Systems, Leonardo Premiazione GoBeyond: la call for ideas di [Sisal](#) e [Cvc](#) Capital Partners




ITALIA Rissa al centro commerciale di Arese

TELEFISCO 2020 Superbonus 110%: verso una proroga al 2024

ITALIA Il geniale spot tedesco anti Covid: ora c'è anche il sequel

27 novembre 2020

 Francesco Inguscio
 Giovanni Emilio Maggi
 GoBeyond
 Il Sole 24 Ore
 Lombardia

 Salva

 Commenta




 ...

STARTUP

Salute a domicilio e lotta agli haters: le idee vincenti di GoBeyond 2020

Si chiama COP, che sta per “ChiOdiaPaga”, la vincitrice del primo premio (50mila euro) della quarta edizione di GoBeyond,

di Biagio Simonetta


 4' di lettura

Si chiama COP, che sta per “ChiOdiaPaga”, la vincitrice del primo premio (50mila euro) della quarta edizione di GoBeyond, la call for ideas promossa da [Sisal](#) in collaborazione con [CVC Capital Partners](#) conclusasi oggi, in occasione dell'evento “Innovatori 2021”. Si tratta di una startup che combatte l'odio in rete, ed è la prima startup Legal Tech italiana pensata per fornire agli utenti di Internet tutti gli strumenti tecnici e legali per contrastare gli haters. La vittoria è giunta dopo una lunga selezione, durata 4 mesi di contest, tra 160 progetti raccolti.

Nata nel 2018 da un'idea di Francesco Inguscio - con il suo venture accelerator Nuvolab, l'investimento del [fondo](#) di impact investing Oltre Venture e il cofinanziamento di Unioncamere e Regione Lombardia - il progetto è chiaro: «Il nostro obiettivo – racconta al Sole24Ore proprio Inguscio che oggi è CEO - è prevenire l'odio “a monte”, sostenendo progetti educativi sull'odio online tramite il [crowdfunding](#) e a fermarlo “a valle”, difendendo le vittime degli haters con servizi legaltech fruibili direttamente online. Siamo onorati del prestigioso riconoscimento di GoBeyond che ribadisce non solo l'utilità del nostro servizio per risolvere un problema sempre più pressante che riguarda l'intera società civile, ma che conferma anche l'interesse di aziende come [Sisal](#) nel fare la loro parte nella costruzione di una “rete a difesa della Rete”».



Francesco Inguccio

Gli altri due vincitori

Oltre a “ChiOdiaPaga”, questa edizione di GoBeyond ha due vincitori di categoria. E visto il periodo e l'attenzione alla salute che caratterizza questo momento storico, la scelta non poteva che ricadere sul settore medico diagnostico. Voicemed, l'app che identifica possibili malattie tramite l'analisi della voce, si aggiudica la categoria “Business Resiliente”, mentre HTLab (Healthcare Technology Lab), la startup che ha creato una sonda (chiamata Sabreen) capace di effettuare uno screening ecografico al seno via smartphone, si è imposta nella categoria “Servizi per la Collettività”. Alle due startup vanno 30mila euro ciascuna, e un percorso di advisory dedicato scelto dai vincitori e sostenuto dal network di importanti Partner di GoBeyond. A parlarci di Sabreen è il Ceo di HTLab, Massimiliano Salfi: «È un sistema che consente ad una donna di età inferiore ai 40 anni di effettuare uno screening al seno, in autonomia, utilizzando una sonda ecografica, da noi opportunamente reingegnerizzata, connessa ad uno smartphone. Attraverso sensori integrati alla sonda, l'assistente in esecuzione sullo smartphone è in grado di guidare l'operatore nei movimenti, inviando le scansioni ad un sistema di intelligenza artificiale, opportunamente addestrato, in grado di rilevare la presenza di masse sospette, segnalandole ad uno dei centri di senologia parte del nostro network, dove uno specialista potrà validare la diagnosi, convocando la paziente a visita se necessario. Inutile dire che siamo davvero felici per la vittoria al GoBeyond, per la visibilità che ne sta già derivando, ma soprattutto perché ci dà la giusta carica per proseguire con i lavori, tenuto conto che il periodo storico che stiamo vivendo non semplifica affatto le attività ed i progetti che ruotano intorno al mondo della sanità, messo a dura prova dalla pandemia». Arianna Arienzo è invece Ceo e Founder di Voicemed: «Abbiamo sviluppato un algoritmo di Machine Learning - racconta al Sole24ORE - in grado di identificare le malattie tramite il riconoscimento vocale e l'intelligenza artificiale. Il software è disponibile da qualsiasi telefono ed ad oggi è in grado di identificare segni di COVID 19 nella voce per rendere il luogo di lavoro un posto sicuro. Non ci fermeremo qui. La vision è di effettuare milioni di test simultaneamente sulle malattie respiratorie fino ad arrivare alla diagnosi del cancro».

[Loading...](#)



Giovanni Emilio Maggi

Il progetto di Sisal

A parlarci nel dettaglio di GoBeyond è Giovanni Emilio Maggi, di Sisal: «È una call for ideas nata per incoraggiare lo sviluppo di nuove idee imprenditoriali italiane e permettere a quelle con un alto potenziale innovativo di trasformarsi in progetti di valore. Al di là del valore dei premi, siamo orgogliosi di portare avanti un percorso di sostegno e sviluppo all'innovazione attraverso un supporto, in termini economici e soprattutto di network, a giovani talenti. Credo infatti che offrire l'opportunità di avvalersi di un percorso di advisory dedicato, faciliti di molto il processo di accelerazione delle idee imprenditoriali». Secondo Maggi, tra i compiti di una realtà consolidata come quella di Sisal «c'è l'impegno ad offrire le migliori condizioni per lo sviluppo del sistema Paese. Per questo è nostra intenzione far evolvere GoBeyond integrandola sempre più nelle attività continuative e strutturali di Sisal. Seppur nata con una finalità prettamente legata alle attività di CSR, negli anni la nostra call for ideas ha guadagnato autorevolezza e notorietà per diventare un progetto ancora più ambizioso. Per il 2021 GoBeyond continuerà quindi a valorizzare ulteriori talenti con una nuova call for ideas, ma punterà anche a diventare un esempio paradigmatico di come un'attività di responsabilità sociale possa riuscire ad integrarsi perfettamente nel ciclo evolutivo e strategico della nostra azienda». Al di là del valore economico dei premi con GoBeyond, è interessante il percorso di sostegno e sviluppo all'innovazione, anche grazie agli accreditati Partner che sono stati protagonisti dell'edizione 2020, tra i quali Osservatori Digital Innovation del Politecnico di Milano fino e Google.

Per approfondire

- Arriva la legal tech al servizio delle vittime dell'odio online

Riproduzione riservata ©

BUSINESS PEOPLE

STORIE ▾ BUSINESS ▾ PEOPLE ▾ LAVORO ▾ LIFESTYLE ▾ HI TECH ▾

Come offrire alle persone ciò di cui hanno sempre più bisogno?

IBM

La start up che combatte l'odio in Rete vince il concorso GoBeyond 2020

A CHIODIAPAGA (COP) I 50 MILA EURO DEL PREMIO DELLA CALL FOR IDEAS PROMOSSA DA SISAL IN COLLABORAZIONE CON CVC CAPITAL PARTNERS. PREMIATE ANCHE LE IMPRESE VOICEMED E SABREEN

Come mantenere la continuità operativa in totale sicurezza?

Prepariamoci →

LUNEDÌ, 30 NOVEMBRE 2020 REDAZIONE



l'Intelligenza.



Giovanni Emilio Maggi di Sisal consegna il premio a Francesco Inguscio di ChiOdiaPaga

ULTIMI ARTICOLI

- Attualità** - La necessità di cambiare anche in di successo
- Attualità** - Executive Mba Bocconi nella top 5 mondiale
- Attualità** - GoBeyond: svelate le 6 start up fin
- Attualità** - Italiani e cellulari inutilizzati: nelle 160 milioni di euro in oro, argento e platino
- Attualità** - Trasformazione digitale: il Covid-19 cambiato gli italiani

Con IBM® Watson le supply chain possono rispondere

Si chiama **Cop (ChiOdiaPaga)** la start up che si aggiudica il primo premio della quarta edizione di **GoBeyond**, la call for ideas promossa da **Sisal** in collaborazione con **Cvc Capital Partners** e conclusasi in occasione dell'evento "Innovatori 2021", tenutosi al Museo della Scienza e della Tecnica di Milano.

ChiOdiaPaga, startup Legal Tech italiana pensata per fornire agli utenti della rete tutti gli strumenti tecnici e legali per contrastare gli hater, ha superato ogni selezione fino ad arrivare al premio finale di 50 mila euro, distinguendosi tra le **160 idee raccolte nei quattro mesi di contest**, grazie alla sua capacità di combattere concretamente una delle problematiche sociali del nostro tempo: l'odio in rete.

L'attenzione alla salute che caratterizza questo momento storico ha senz'altro influito sulla scelta dei due vincitori di categoria, entrambi legati al settore medico-diagnostico. **VoiceMed**, l'app che identifica possibili malattie tra cui il Covid-19 tramite l'analisi della voce, si aggiudica la categoria **Business Resiliente**, mentre **Sabreen**, la start up che ha creato una sonda capace di effettuare uno screening ecografico al seno via smartphone, si è imposta nella categoria **Servizi per la Collettività**; alle due start up saranno destinati 30 mila euro ciascuno oltre a un percorso di advisory dedicato scelto dai vincitori e sostenuto dal network di importanti Partner di GoBeyond.

dei clienti.

Prepariamoci →



L'edizione 2020 di GoBeyond è solo l'ultima delle opportunità di sostegno concreto con le quali Sisal ha voluto prendere un impegno nei confronti delle **nuove idee imprenditoriali italiane**, con tre menzioni speciali: **iCast**, un'idea per digitalizzare il processo di casting e selezione di modelle e modelli nel mercato della moda e delle industrie creative, ottiene la menzione per il miglior progetto universitario; **Face Donate**, un sistema che utilizza il riconoscimento facciale, codici QR e tecnologie di pagamento contactless per effettuare donazioni, si aggiudica la menzione per la miglior comunicazione (video e marketing plan); infine, **Gamindo**, la piattaforma che permette alle persone di convertire il tempo speso davanti ai videogiochi in donazioni agli enti non profit, vince il premio speciale Mamacrowd, la piattaforma di equity crowdfunding, che affiancherà Gamindo per una campagna di raccolta di capitali sul portale mamacrowd.com.



GoBeyond 2020: i vincitori

ChiOdiaPaga (Cop), vincitore assoluto

È la prima start up legaltech italiana a fornire agli utenti della rete tutti gli strumenti tecnici e legali per difendersi in modo semplice, veloce e sicuro dall'odio online. Si pone l'obiettivo di diventare, dal punto di vista legale, il punto di riferimento per tutti coloro che sono perseguitati da hater online e che necessitano di protezione. La piattaforma non si rivolge solo alle vittime dell'online, ma anche alle oltre 1.400 associazioni che in Italia si occupano di prevenzione, educazione e sensibilizzazione su queste tematiche (B2A), co-finanziandone i progetti grazie a *matching-grant*, sostenuti dai corporate (B2B) e che così facendo consentono a Cop di erogare in modo (parzialmente) gratuito i servizi di difesa legale. All'interno della piattaforma sono coinvolti anche avvocati e PA (in particolar modo le Forze dell'Ordine).

VoiceMed, vincitore per la categoria Business Resiliente

È un'app che aiuta a identificare possibili malattie tramite l'analisi della voce. In questo modo, ogni persona, comodamente da casa, può conoscere il proprio stato di salute. L'obiettivo principale di VoiceMed è quello di semplificare l'accesso al sistema sanitario, offrendo un tool preventivo di screening rapido e accurato. I destinatari di quest'app sono le imprese che hanno la necessità di monitorare in modo rapido la salute dei propri dipendenti e la telemedicina che, tramite questo strumento, può effettuare screening sui pazienti a distanza.

Sabreen, per la categoria Servizi per la collettività

Il sistema consente a donne di età inferiore ai 40 anni di effettuare uno screening ecografico al seno, in autonomia, utilizzando una sonda reingegnerizzata, connessa ad uno smartphone. Il tutto è integrato con un sistema di intelligenza artificiale che costruisce un modello 3D della struttura interna del seno e rileva la presenza di masse sospette, segnalandole ad un centro di senologia. Uno specialista, a quel punto, potrà visionare il materiale, validarlo e convocare la paziente per una visita. Il pieno rispetto della privacy è assolutamente garantito, infatti non si potrà risalire al nome della paziente fino a quando non si presenterà in studio.

ONLINE

DALLA PRENOTAZIONE ALLA CONSEGNA.

affaritaliani.it 

Il primo quotidiano digitale, dal 1996



CRONACHE

Fontana: Lombardia in zona arancione, ma non Ã un liberi tutti



ECONOMIA

Rinnovabili, sfida riconversione tra sole, vento e idrogeno



POLITICA

IL CORONAVIRUS NEL MONDO, LA SETTIMANA DAL 21 AL 27 NOVEMBRE



POLITICA

Patuanelli: "L'hydrogen Ã un acceleratore democratico di ricchezza"

NOTIZIARIO

[torna alla lista](#)


27 novembre 2020- 18:07

La startup che combatte gli haters vince call for ideas Sisal-CVC

ROMA (ITALPRESS) - COP (ChiOdiaPaga), la startup che combatte l'odio in rete si aggiudica i 50mila euro del primo premio della quarta edizione di GoBeyond, la call for ideas promossa da Sisal in collaborazione con CVC Capital Partners conclusasi oggi in occasione dell'evento "Innovatori 2021" promosso da RCS al Museo della Scienza e della Tecnica di Milano. COP, prima startup Legal Tech italiana pensata per fornire agli utenti della rete tutti gli strumenti tecnici e legali per contrastare gli haters, ha superato ogni selezione fino ad arrivare alla vittoria finale distinguendosi tra le 160 idee raccolte nei quattro mesi di contest. L'attenzione alla salute che caratterizza questo momento storico ha senz'altro influito sulla scelta dei due vincitori di categoria, entrambi legati al settore medico-diagnostico. VoiceMed, l'app che identifica possibili malattie tra cui il Covid-19 tramite l'analisi della voce, si aggiudica la categoria Business Resiliente, mentre Sabreen la startup che ha creato una sonda capace di effettuare uno screening ecografico al seno via smartphone, si Ã imposta nella categoria Servizi per la CollettivitÃ ; alle due startup saranno destinati 30 mila euro ciascuno oltre ad un percorso di advisory dedicato scelto dai vincitori e sostenuto dal network di importanti Partner di GoBeyond. Al di lÃ del valore economico dei premi con GoBeyond Sisal intende sviluppare un percorso di sostegno all'innovazione attraverso un supporto ai giovani talenti del Paese, anche grazie

agli importanti Partner che hanno contribuito al successo dell'edizione 2020: Osservatori Digital Innovation - Politecnico di Milano, Google, Frog design, Roland Berger, Corriere Innovazione, Brunswick, K&L Gates, Aruba.it, Mamacrowd e Angels4Women.GoBeyond2020, seppur in continuit  con le edizioni precedenti, ha compiuto un ulteriore passo in avanti rispetto al passato superando il classico processo di selezione di idee di valore per arrivare ad essere una piattaforma digitale dedicata interamente all'innovazione e alle idee che favoriscono il progresso. Unitamente al portale GoBeyond, rinnovato nella grafica e nelle funzionalit ,   stato messo a punto un Content Hub pensato per fornire insight interessanti sul mondo delle startup, sulla resilienza d'impresa e sulla responsabilit  sociale che ha gi  fatto registrare, dal 6 luglio ad oggi, oltre 250 mila interazioni. Nell'ottica di un sempre maggior legame tra [Sisal](#) e i giovani talenti, la quarta edizione di GoBeyond iniziata il 6 luglio e conclusasi oggi, ha dato vita ad una serie di iniziative che ne hanno accresciuto il valore come ad esempio il tour digitale nelle principali universit  italiane, tra cui La Sapienza di Roma, Ca' Foscari di Venezia, Universit  Cattolica di Milano e Universit  degli Studi Aldo Moro di Bari, ed una presenza rilevante all'interno dei pi  grandi eventi legati alle startup e all'innovazione, come DigithON e Heroes, coinvolgendo centinaia di studenti e giovani imprenditori. L'edizione 2020 di GoBeyond completa le opportunit  di sostegno concreto con le quali [Sisal](#) ha voluto prendere un impegno nei confronti delle nuove idee imprenditoriali italiane, con tre menzioni speciali: ICAST, un'idea per digitalizzare il processo di casting e selezione di modelle e modelli nel mercato della moda e delle industrie creative, ottiene la menzione per il miglior progetto universitario; Face Donate, un sistema che utilizza il riconoscimento facciale, codici QR e tecnologie di pagamento contactless per effettuare donazioni, si aggiudica la menzione per la miglior comunicazione (video e marketing plan); infine, Gamindo, la piattaforma che permette alle persone di convertire il tempo speso davanti ai videogiochi, in donazioni agli enti non profit, vince il premio speciale Mamacrowd, la piattaforma di equity [crowdfunding](#), che affiancher  Gamindo per una campagna di raccolta di capitali sul portale www.mamacrowd.com. (ITALPRESS).abr/com27-Nov-20 18:06



TI POTREBBE INTERESSARE



Gli incentivi gi  finiti, crollano gli ordini dell' automotive

Nuova Peugeot 208 Paolo Andreucci la guida cos  (Video)

Ford Range, disponibile la nuova versione chassis cab

La Peugeot 5008   stata scelta dal Ministero...

Alessandra Ghisleri, il sondaggio su Conte: gli italiani lo bocciano

Vaticano, il caso del Cardinale Becciu conferma: Bergoglio...

George Best, chi   il 'calciatore dannato' morto lo stesso...

Esclusiva e high-tech arriva la nuova Maybach Classe S



SPONSOR

Guarda i Live di X Factor in streaming su NOW TV!
NOW TV

SPONSOR

-30% e Damage Remedy in regalo con un carrello di 70€....
Aveda

SPONSOR

2 anni di quota gratuita con Carta Oro American Express....
American Express

SPONSOR

Il saturimetro pi  preciso del mercato: misura saturazione...
prodottoverificato.com

ONLINE DALLA PRENOTAZIONE ALLA CONSEGNA.

affaritaliani.it

Il primo quotidiano digitale, dal 1996



Conte Lockdown Contagi Coronavirus **ATTIVA LE NOTIFICHE** FONDATORE E DIRETTORE: ANGELO MARIA PERRINO

IL QUADERNO PER DEFINIZIONE.

TRECCANI

SCOPRI

NUOVA LINEA "DEFINIZIONE"

Home > Economia >La startup ChiOdiaPaga vince il contest GoBeyond 2020

ECONOMIA

A⁻ A⁺

Venerdì, 27 novembre 2020 - 17:30:00

La startup ChiOdiaPaga vince il contest GoBeyond 2020

La startup che combatte l'odio in rete conquista la quarta edizione della call for ideas di **Sisal** e **CVC**



Giovanni Emilio Maggi (Sisal) e Francesco Inguscio (COP)

ChiOdiaPaga vince il contest GoBeyond 2020

COP (ChiOdiaPaga), la startup che combatte l'odio in rete si aggiudica i **50mila euro del primo premio** della **quarta edizione di GoBeyond**, la *call for ideas* promossa da **Sisal** in collaborazione con **CVC** Capital Partners conclusasi oggi in occasione dell'evento **"Innovatori 2021"** promosso da **RCS** al Museo della Scienza e della Tecnica di Milano.

COP, la **prima startup Legal Tech** italiana pensata per fornire



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

[Link al Sito Web](#)

agli utenti della rete tutti gli strumenti tecnici e legali per

contrastare gli hater, ha superato ogni selezione fino ad arrivare alla vittoria finale **distinguendosi tra le 160 idee raccolte** nei quattro mesi di contest, grazie alla sua capacità di combattere concretamente una delle problematiche sociali del nostro tempo: l'odio in rete.

L'attenzione alla salute che caratterizza questo momento storico ha senz'altro influito sulla scelta dei due vincitori di categoria, entrambi legati al settore medico-diagnostico. **VoiceMed**, l'app che identifica possibili malattie tra cui il Covid-19 tramite l'analisi della voce, si aggiudica la categoria **Business Resiliente**, mentre **Sabreen** la startup che ha creato una sonda capace di effettuare uno screening ecografico al seno via smartphone, si è imposta nella categoria **Servizi per la Collettività**; alle due startup saranno destinati **30 mila euro ciascuno** oltre ad un **percorso di advisory** dedicato scelto dai vincitori e sostenuto dal network di importanti Partner di GoBeyond.

Al di là del valore economico dei premi con GoBeyond **Sisal** intende sviluppare un percorso di sostegno all'innovazione attraverso un supporto ai giovani talenti del Paese, anche grazie agli importanti **Partner** che hanno contribuito al successo dell'edizione 2020: Osservatori Digital Innovation - Politecnico di Milano, Google, frog design, Roland Berger, Corriere Innovazione, Brunswick, K&L Gates, Aruba.it, Mamacrowd e Angels4Women.

GoBeyond2020, seppur in continuità con le edizioni precedenti, ha compiuto un ulteriore passo in avanti rispetto al passato superando il classico processo di selezione di idee di valore per arrivare ad essere una **piattaforma digitale dedicata** interamente all'**innovazione** e alle idee che favoriscono il progresso. Unitamente al portale **GoBeyond**, rinnovato nella grafica e nelle funzionalità, è stato messo a punto un **Content Hub** pensato per fornire insight interessanti sul mondo delle startup, sulla resilienza d'impresa e sulla responsabilità sociale che ha già fatto registrare, dal 6 luglio ad oggi, oltre 250 mila interazioni.

Nell'ottica di un sempre maggior legame tra **Sisal** e i giovani talenti, la quarta edizione di GoBeyond iniziata il 6 luglio e conclusasi oggi, ha dato vita ad una serie di iniziative che ne hanno accresciuto il valore come ad esempio il tour digitale nelle principali università italiane, tra cui La Sapienza di Roma, Ca' Foscari di Venezia, Università Cattolica di Milano e Università degli Studi Aldo Moro di Bari, ed una presenza rilevante all'interno dei più grandi eventi legati alle startup e all'innovazione, come *DigithON* e *Heroes*, coinvolgendo centinaia di studenti e giovani imprenditori.

L'edizione 2020 di GoBeyond completa le opportunità di sostegno concreto con le quali **Sisal** ha voluto prendere un impegno nei confronti delle nuove idee imprenditoriali italiane, con **tre menzioni speciali**: **ICAST**, un'idea per digitalizzare il processo di casting e selezione di modelle e modelli nel mercato della moda e delle industrie creative, ottiene la **menzione per il miglior progetto universitario**; **Face Donate**, un sistema che utilizza il riconoscimento facciale, codici QR e tecnologie di pagamento contactless per effettuare donazioni, si aggiudica la **menzione per la miglior comunicazione** (video e marketing plan); infine, **Gamindo**, la piattaforma che permette alle persone di convertire il tempo speso davanti ai videogiochi, in donazioni agli enti non profit, vince il **premio speciale Mamacrowd**, la piattaforma di equity **crowdfunding**, che affiancherà Gamindo per una campagna di raccolta di capitali sul portale di Mamacrowd.

ChiOdiaPaga (COP), vincitore assoluto

È la prima startup legaltech italiana a fornire agli utenti della Rete tutti gli strumenti tecnici e legali per difendersi in modo semplice, veloce e sicuro dall'odio online. Si pone l'obiettivo di diventare, dal punto di vista legale, il punto di riferimento per tutti coloro che sono perseguitati da hater online e che necessitano di protezione. La piattaforma non si rivolge solo alle vittime dell'online, ma anche alle 1.400+ associazioni che in Italia si occupano di prevenzione, educazione e sensibilizzazione su queste tematiche (B2A), co-finanziandone i progetti grazie a matching-grant, sostenuti dai corporate (B2B) e che così facendo consentono a COP di erogare in modo (parzialmente) gratuito i servizi di difesa legale. All'interno della piattaforma sono coinvolti anche avvocati e PA (in particolar modo le Forze dell'Ordine).

VoiceMed, vincitore per la categoria Business Resiliente

È un'app che aiuta ad identificare possibili malattie tramite l'analisi della voce. In questo modo, ogni persona, comodamente da casa, può conoscere il proprio stato di salute. L'obiettivo principale di VoiceMed è quello di semplificare l'accesso al sistema sanitario, offrendo un tool preventivo di screening rapido e accurato. I destinatari di quest'app sono le imprese che hanno la necessità di monitorare in

modo rapido la salute dei propri dipendenti e la Telemedicina che, tramite questo strumento, può effettuare screening sui pazienti a distanza.

Sabreen, per la categoria Servizi per la Collettività

Il sistema consente a donne di età inferiore ai 40 anni di effettuare uno screening ecografico al seno, in autonomia, utilizzando una sonda reingegnerizzata, connessa ad uno smartphone. Il tutto è integrato con un sistema di intelligenza artificiale che costruisce un modello 3D della struttura interna del seno e rileva la presenza di masse sospette, segnalandole ad un centro di senologia. Uno specialista, a quel punto, potrà visionare il materiale, validarlo e convocare la paziente per una visita. Il pieno rispetto della privacy è assolutamente garantito, infatti non si potrà risalire al nome della paziente fino a quando non si presenterà in studio.

Commenti: 0

Ordina per Novità ↕



 Plug-in Commenti di Facebook

TI POTREBBE INTERESSARE ANCHE



6 Interesting Ways To Make Money With A Drone



A Guy Turns Gray Walls And Simple Bricks Into Works Of Art



Couples Who Celebrated Their Union In A Unique, Unforgettable Way



Insane 3D Spraying Skills Turn In Incredible Street Art



6 Interesting Ways To Make Money With A Drone



The Highest Paid Football Players In The World



13 kids at weddings who just don't give a hoot



13 kids at weddings who just don't give a hoot

Commenti

[Accedi o crea un profilo per commentare](#)

TAGS:

[sisal](#) [gobeyond](#)

[< Articolo precedente](#)

[Articolo successivo >](#)

TI POTREBBE INTERESSARE



Giorgio Lupoi, Studio Speri: **"Fondo Coima per Milano**

Edison: al fianco del Teatro alla Scala la sera di apertura il 7...

Mps avvia il collocamento di azioni residue...

Mediaset, confronto Gualtieri-Vivendi. Sul tavolo la norma...



Share

Innovazione

27 Novembre, 2020 @ 5:50



Chi sono i giovani talenti vincitori del contest GoBeyond di quest'anno

di [Forbes.it](#)

Staff

La redazione di Forbes.



Giovanni Emilio Maggi, responsabile relazioni istituzionali e comunicazione di [Sisal](#), premia Francesco Inguscio, ceo e fondatore di Cop ([ChiOdiaPaga](#))

È la startup che combatte l'odio in rete, fornendo agli utenti strumenti tecnici e legali per contrastare gli hater, **Cop (ChiOdiaPaga)**, a conquistare il primo premio da 50mila euro di GoBeyond 2020, quarta edizione della *call for ideas* promossa da [Sisal](#) in collaborazione con [Cvc Capital Partners](#). Gli altri vincitori – nelle categorie business resiliente e servizi per la collettività – sono **Voicemed**, la app

Leggi anche



Ad Amazon è già Natale: bonus di 300 euro per i dipendenti italiani

di [Massimiliano Carrà](#)



Lamborghini e Ducati danno vita a un bolide a edizione limitata

di [Emiliano Ragoni](#)



Non solo aspirapolvere, Dyson investe 3 miliardi sulla robotica e sull'intelligenza artificiale

di [Forbes.it](#)



Errore negli esperimenti: AstraZeneca condurrà un ulteriore test sul vaccino Covid-19

di [Forbes.it](#)

che identifica possibili malattie attraverso l'analisi della voce, e **Sabreen**, la startup che ha creato una sonda per lo screening ecografico al seno via smartphone. Voicemed e Sabreen riceveranno 30mila euro. In aggiunta, potranno beneficiare di un percorso di consulenza dedicato, sostenuto dai partner di GoBeyond.

Il contest, dedicato ai giovani talenti impegnati nella trasformazione digitale, è durato quattro mesi e ha raccolto 160 idee. **Partito il 6 luglio**, si è concluso oggi con l'evento Innovatori 2021, promosso da Rcs al Museo della scienza e della tecnica di Milano. Nel mezzo, GoBeyond ha promosso un tour digitale in molte delle principali università italiane e ha presenziato a eventi riguardanti le startup e l'innovazione. Al [portale](#) GoBeyond si è aggiunto in questa edizione anche un content hub dedicato al mondo delle startup, alla resilienza d'impresa e alla responsabilità sociale. In quattro mesi, l'hub ha registrato 250mila interazioni. Partner della quarta edizione erano Osservatori Digital Innovation – Politecnico di Milano, Google, Frog design, Roland Berger, Corriere innovazione, Brunswick, K&L Gates, Aruba, Mamacrowd e Angels4Women.

ChiOdiaPaga e gli altri premiati di GoBeyond 2020

La scelta è ricaduta su ChiOdiaPaga per “la capacità di combattere concretamente una delle problematiche sociali del nostro tempo: l'odio in rete”. Cop si ripropone di fare da punto di riferimento per chi è perseguitato online e necessita di protezione. Si rivolge anche alle associazioni italiane – più di 1.400 – che si occupano di prevenzione, educazione e sensibilizzazione sul tema. Nella piattaforma sono coinvolti anche avvocati e membri delle forze dell'ordine.

Nella categoria business resiliente, Voicemed è stata scelta per l'offerta di uno strumento di prevenzione rapido, rivolto soprattutto alle aziende. I destinatari della app sono infatti le imprese che hanno bisogno di monitorare in modo veloce la salute dei propri dipendenti. A queste si aggiunge la telemedicina, che può effettuare in questo modo screening a distanza sui pazienti.

Sabreen, premiata nella categoria servizi per la collettività di GoBeyond, permette invece a donne di età inferiore ai 40 anni di effettuare uno screening ecografico con una sonda connessa a uno smartphone. Con l'aiuto di un sistema di intelligenza artificiale, rileva la presenza di masse sospette, che vengono segnalate a un centro di senologia. Al fine di



garantire la privacy, finché la paziente non si presenta in studio per una visita specialistica, non è possibile risalire alla sua identità.

Le menzioni speciali

GoBeyond 2020 ha affiancato ai tre premi anche tre menzioni speciali. La scelta per il miglior progetto universitario è ricaduto su Icast, un'idea per digitalizzare il casiting e la selezione di modelle e modelli nella moda e nelle industrie creative. Gamindo, piattaforma per convertire il tempo speso davanti ai videogiochi in donazioni a enti non profit, ha vinto il premio speciale della piattaforma di equity crowdfunding Mamacrowd. Face Donate, un sistema che utilizza il riconoscimento facciale, codici QR e tecnologie di pagamento contactless per effettuare donazioni, si è aggiudicato la menzione per la migliore comunicazione.

Vuoi ricevere le notizie di Forbes direttamente nel tuo Inbox? [Iscriviti alla nostra newsletter!](#)

[chiodiapaga](#)[Digital transformation](#)[gobeyond](#)[Sisal](#)

...

Forbes

Benvenuti su Forbes Italia, l'edizione italiana del [business magazine](#) più famoso al mondo. All'interno le nostre leggendarie [classifiche](#), i segreti dei [leader](#) di oggi e di domani, le [strategie](#) per il successo, i consigli di [stile](#) per essere sempre al top. Ogni giorno da 100 anni, Forbes vi apre le porte della business community globale.

Forbes.it è un'iniziativa:

Blue Financial Communication S.p.A.
Via Melchiorre Gioia n. 55
20124 Milano

iscritta al Registro Imprese di Milano
REA n. MI-1489853
P.IVA 11673170152
Visita il nostro sito web

Cookies



STARTUP PER LA RIPARTENZA

GoBeyond 2020: vince COP-ChiOdiaPaga, la startup contro il cyberbullismo

Home > [Innovazione](#)

La legaltech Chi Odia Paga è il vincitore assoluto di GoBeyond 2020, quarta edizione della call promossa da [Sisal](#) in collaborazione con [CVC Capital Partners](#). Voicemed e Sabreen, entrambi legati al settore medico-diagnostico, i vincitori di categoria

3 minuti fa



Giovanni Emilio Maggi, Chief Institutional Affairs and Communication Officer di [Sisal](#), premia Francesco Inguscio, founder di COP



GoBeyond 2020, ecco i vincitori. Sono stati annunciati in occasione dell'evento "Innovatori 2021" promosso al Museo della Scienza e della Tecnica di Milano. Vincitore assoluto della call for Ideas promossa da [Sisal](#) in collaborazione con [CVC Capital Partners](#). vincitore assoluto è **COP - ChiOdiaPaga**, mentre si aggiudicano i premi di categoria **VoiceMed** e **Sabreen**.

COP, la **prima startup Legal Tech italiana** pensata per fornire agli utenti della rete tutti gli strumenti tecnici e legali per contrastare

WEBINAR DEL NETWORK DIGITAL360

Asset aziendali: competenze sempre a disposizione per un Erp che fa la differenza



Il webcast è disponibile

[GUARDA](#)

Aziende

- [O](#) Osservatori Digital Innovation
- [S](#) Sisal

Altri Argomenti

- [C](#) Call per startup
- [C](#) Coronavirus Fase 3
- [G](#) GoBeyond
- [S](#) startup a vocazione sociale

[I più letti](#)

gli hater, ha superato ogni selezione fino ad arrivare alla vittoria finale **distinguendosi tra le 160 idee raccolte** nei quattro mesi di contest, grazie alla sua capacità di combattere concretamente una delle problematiche sociali del nostro tempo: l'odio in rete. **Dopo essere stato selezionato tra i vincitori della call Open-F@b Call4Ideas 2o2o**, la startup contro il cyberbullismo fondata da Francesco Inguscio si aggiudica così anche il **primo premio di GoBeyond** e i **50 mila euro** in palio.

L'attenzione alla salute che caratterizza questo momento storico ha senz'altro influito sulla scelta dei **due vincitori di categoria, entrambi legati al settore medico-diagnostico**. **VoiceMed**, l'app che identifica possibili malattie tra cui il Covid-19 tramite l'analisi della voce, si aggiudica la categoria **Business Resiliente**, mentre **Sabreen** la startup che ha creato una sonda capace di effettuare uno screening ecografico al seno via smartphone, si è imposta nella categoria **Servizi per la Collettività**; alle due startup saranno destinati **30 mila euro** ciascuno oltre ad un **percorso di advisory** dedicato scelto dai vincitori e sostenuto dal network di importanti Partner di GoBeyond.

Indice degli argomenti

- **GoBeyond 2020, chi sono i vincitori**
 - COP - Chi Odia Paga, vincitore assoluto
 - VoiceMed, vincitore per la categoria Business Resiliente
 - Sabreen, per la categoria Servizi per la Collettività
- **GoBeyond 2020, un portale rinnovato e un ContentHub**

GoBeyond 2020, chi sono i vincitori

COP - Chi Odia Paga, vincitore assoluto

Chi Odia Paga è la prima startup legaltech italiana a fornire agli utenti della Rete tutti gli strumenti tecnici e legali per difendersi in modo semplice, veloce e sicuro dall'odio online. Si pone l'obiettivo di diventare, dal punto di vista legale, il punto di riferimento per tutti coloro che sono perseguitati da hater online e che necessitano di protezione. La piattaforma non si rivolge solo alle vittime dell'online, ma anche alle 1.400+ associazioni che in Italia si occupano di prevenzione, educazione e sensibilizzazione su queste tematiche (B2A), co-finanziandone i progetti grazie a matching-grant, sostenuti dai corporate (B2B) e che così facendo consentono a COP di erogare in modo (parzialmente) gratuito i

Il personaggio dell'anno: Alberto Genovese, il founder da 100 milioni di euro
dicembre 19 2018

Che cos'è l'Industria 4.0 e perché è importante saperla affrontare
giugno 30 2020

Reselling, che cos'è e quali business sta generando la compravendita di sneakers
novembre 18 2019

WHITE PAPER

Fatturazione elettronica: lo scambio di documenti migliora con intelligenza artificiale

19 Nov 2020



L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE A SUPPORTO DELLA FATTURAZIONE ELETTRONICA
C'è un futuro per la fatturazione elettronica, ed è migliore.

Scaricalo gratis!

SCARICA

servizi di difesa legale. All'interno della piattaforma sono coinvolti anche avvocati e PA (in particolar modo le Forze dell'Ordine).

VoiceMed, vincitore per la categoria Business Resiliente

Voicemed è un'app che aiuta ad identificare possibili malattie tramite l'analisi della voce. In questo modo, ogni persona, comodamente da casa, può conoscere il proprio stato di salute. L'obiettivo principale di VoiceMed è quello di semplificare l'accesso al sistema sanitario, offrendo un tool preventivo di screening rapido e accurato. I destinatari di quest'app sono le imprese che hanno la necessità di monitorare in modo rapido la salute dei propri dipendenti e la Telemedicina che, tramite questo strumento, può effettuare screening sui pazienti a distanza.

Sabreen, per la categoria Servizi per la Collettività

☰
WHITEPAPER

Quali sono i diversi approcci al Design Thinking e quali benefici producono?

CIO # Open Innovation



DTB 19 DESIGN THINKING FOR BUSINESS

Mapping Design Thinking:
Transformations, Applications and Evolutions

Consente all'invio di comunicazioni promozionali inerenti i prodotti e i servizi di soggetti terzi rispetto ai Titolari con modalità di contatto automatizzate e tradizionali da parte dei terzi medesimi, a cui vengono comunicati i dati.

No Sì

SCARICA IL WHITEPAPER

Sabreen è il sistema consente a donne di età inferiore ai 40 anni di effettuare uno screening ecografico al seno, in autonomia, utilizzando una sonda reingegnerizzata, connessa ad uno smartphone. Il tutto è integrato con un sistema di intelligenza artificiale che costruisce un modello 3D della struttura interna del seno e rileva la presenza di masse sospette, segnalandole ad un centro di senologia. Uno specialista, a quel punto, potrà visionare il materiale, validarlo e convocare la paziente per una visita. Il pieno rispetto della privacy è assolutamente garantito, infatti non si potrà risalire al nome della paziente fino a quando non si presenterà in studio.

GoBeyond 2020, un portale rinnovato e un ContentHub

GoBeyond2020, seppur in continuità con le edizioni precedenti, ha compiuto un ulteriore passo in avanti rispetto al passato superando il classico processo di selezione di idee di valore per arrivare ad essere una **piattaforma digitale dedicata** interamente **all'innovazione** e alle idee che favoriscono il progresso.

Unitamente al portale **GoBeyond**, rinnovato nella grafica e nelle funzionalità, è stato messo a punto un **Content Hub** pensato per fornire insight interessanti sul mondo delle startup, sulla resilienza d'impresa e sulla responsabilità sociale che ha già fatto registrare, dal 6 luglio ad oggi, oltre 250 mila interazioni.

EconomyUp

Seguici [About](#)[Autori](#)[Tags](#)[Rss Feed](#)[Privacy](#)[Cookie](#)[Cookie Center](#)

NETWORK **DIGITAL** 360

NetworkDigital360 è il più grande network in Italia di testate e portali B2B dedicati ai temi della Trasformazione Digitale e dell'Innovazione Imprenditoriale. Ha la missione di diffondere la cultura digitale e imprenditoriale nelle imprese e pubbliche amministrazioni italiane.

TUTTE LE TESTATE

Applicazioni e Tecnologie

AI4BUSINESS
 BIGDATA4INNOVATION
 BIG DATA & ANALYTICS ZEROUNO
 BLOCKCHAIN4INNOVATION
 CLOUD COMPUTING ZEROUNO
 CYBERSECURITY CORCOM
 CYBERSECURITY360
 DOCUMENTI AGENDADIGITALE.EU
 ECOMMERCE AGENDADIGITALE.EU
 FATTURAZIONE AGENDADIGITALE.EU
 INDUSTRIA 4.0 CORCOM
 INDUSTRY 4.0 AGENDADIGITALE.EU
 INFRASTRUTTURE AGENDADIGITALE.EU
 INDUSTRY4BUSINESS
 INTERNET4THINGS
 PAGAMENTIDIGITALI
 RISKMANAGEMENT360

Digital Transformation

AGENDADIGITALE.EU
 CORCOM
 DIGITAL4EXECUTIVE
 DIGITAL4PMI
 TECHCOMPANY360
 ZEROUNO

Funzioni di Business

DIGITAL4FINANCE
 DIGITAL4HR
 DIGITAL4LEGAL
 DIGITAL4MARKETING
 DIGITAL4PROCUREMENT
 DIGITAL4SUPPLYCHAIN
 PROCUREMENT AGENDADIGITALE.EU

Industry

AGRIFOOD.TECH
 AUTOMOTIVEUP
 BANKINGUP
 ENERGYUP
 INDUSTRY4BUSINESS
 INSURANCEUP
 MEDIA CORCOM
 RETAILUP
 SANITÀ AGENDADIGITALE.EU
 SCUOLA AGENDADIGITALE.EU
 TELCO CORCOM
 TURISMO AGENDADIGITALE.EU

Home » Innovazione » ChiOdiaPaga vince il contest GoBeyond 2020

ChiOdiaPaga vince il contest GoBeyond 2020

La startup che combatte l'odio in rete conquista la quarta edizione della call for ideas di Sisal e CVC

27 Novembre 2020 in Innovazione



Giovanni Emilio Maggi (Sisal) e Francesco Inguscio (COP)

COP (ChiOdiaPaga), la startup che combatte l'odio in rete si aggiudica i **50mila euro del primo premio della quarta edizione di GoBeyond**, la *call for ideas* promossa da Sisal in collaborazione con CVC Capital Partners conclusasi oggi in occasione dell'evento "Innovatori 2021" promosso da RCS al Museo della Scienza e della Tecnica di Milano.

COP, la **prima startup Legal Tech italiana** pensata per fornire agli utenti della rete tutti gli strumenti tecnici e legali per contrastare gli hater, ha superato ogni selezione fino ad arrivare alla vittoria finale **distinguendosi tra le 160 idee raccolte** nei quattro mesi di contest, grazie alla sua capacità di combattere concretamente una delle problematiche sociali del nostro tempo: l'odio in rete.

L'attenzione alla salute che caratterizza questo momento storico ha senz'altro influito sulla scelta dei due vincitori di categoria, entrambi legati al settore medico-diagnostico. **VoiceMed**, l'app che identifica possibili malattie tra cui il Covid-19 tramite l'analisi della voce, si aggiudica la categoria **Business Resiliente**, mentre **Sabreen** la startup che ha creato una sonda capace di effettuare uno screening ecografico al seno via smartphone, si è imposta nella categoria **Servizi per la Collettività**; alle due startup saranno destinati **30 mila euro ciascuno** oltre ad un **percorso di advisory** dedicato scelto dai vincitori e sostenuto dal network di importanti Partner di GoBeyond.

Al di là del valore economico dei premi con GoBeyond Sisal intende sviluppare un percorso di sostegno all'innovazione attraverso un supporto ai giovani talenti del Paese, anche grazie agli importanti **Partner** che hanno contribuito al successo dell'edizione 2020: Osservatori Digital Innovation – Politecnico di Milano, Google, frog design, Roland Berger, Corriere Innovazione, Brunswick, K&L Gates, Aruba.it, Mamacrowd e Angels4Women.



iGdI TV

momento per un messaggio
chiamandola Maradonia"



WELFARE INDEX PMI IL WELFARE AZIENDALE FA CRESCERE L'IMPRESA E FA BENE AL PAESE

SCARICA

IL RAPPORTO WELFARE INDEX PMI 2020

e scopri le Imprese Welfare Champion

sky wifi

Semplice. Potente. Spettacolare.

- ✓ FIBRA100% FINO A 1Gb/s
- ✓ SHOW E SERIE TV IN HD
- ✓ SKY Q SENZA PARABOLICA
- ✓ SKY SPORT

54,90€ anziché 73,90€
al mese per 18 mesi
ATTIVAZIONE INCLUSA

SCOPRI L'OFFERTA

Servizio Sky WiFi disponibile su aree coperte da tecnologia FTTH. Offerta valida fino al 31/12/20. L'offerta può essere soggetta a limitazioni tecniche e/o di copertura geografica. Info su sky.it/skywifi.

GoBeyond2020, seppur in continuità con le edizioni precedenti, ha compiuto un ulteriore passo in avanti rispetto al passato superando il classico processo di selezione di idee di valore per arrivare ad essere una **piattaforma digitale dedicata** interamente all'**innovazione** e alle idee che favoriscono il progresso. Unitamente al portale GoBeyond, rinnovato nella grafica e nelle funzionalità, è stato messo a punto un **Content Hub** pensato per fornire insight interessanti sul mondo delle startup, sulla resilienza d'impresa e sulla responsabilità sociale che ha già fatto registrare, dal 6 luglio ad oggi, oltre 250 mila interazioni.

Nell'ottica di un sempre maggior legame tra Sisal e i giovani talenti, la quarta edizione di GoBeyond iniziata il 6 luglio e conclusasi oggi, ha dato vita ad una serie di iniziative che ne hanno accresciuto il valore come ad esempio il tour digitale nelle principali università italiane, tra cui La Sapienza di Roma, Ca' Foscari di Venezia, Università Cattolica di Milano e Università degli Studi Aldo Moro di Bari, ed una presenza rilevante all'interno dei più grandi eventi legati alle startup e all'innovazione, come *DigithON* e *Heroes*, coinvolgendo centinaia di studenti e giovani imprenditori.

L'edizione 2020 di GoBeyond completa le opportunità di sostegno concreto con le quali Sisal ha voluto prendere un impegno nei confronti delle nuove idee imprenditoriali italiane, con **tre menzioni speciali**: **ICAST**, un'idea per digitalizzare il processo di casting e selezione di modelle e modelli nel mercato della moda e delle industrie creative, ottiene la **menzione per il miglior progetto universitario**; **Face Donate**, un sistema che utilizza il riconoscimento facciale, codici QR e tecnologie di pagamento contactless per effettuare donazioni, si aggiudica la **menzione per la miglior comunicazione** (video e marketing plan); infine, **Gamindo**, la piattaforma che permette alle persone di convertire il tempo speso davanti ai videogiochi, in donazioni agli enti non profit, vince il **premio speciale Mamacrowd**, la piattaforma di equity crowdfunding, che affiancherà Gamindo per una campagna di raccolta di capitali sul portale di Mamacrowd.

ChiOdiaPaga (COP), vincitore assoluto

È la prima startup legaltech italiana a fornire agli utenti della Rete tutti gli strumenti tecnici e legali per difendersi in modo semplice, veloce e sicuro dall'odio online. Si pone l'obiettivo di diventare, dal punto di vista legale, il punto di riferimento per tutti coloro che sono perseguitati da hater online e che necessitano di protezione. La piattaforma non si rivolge solo alle vittime dell'online, ma anche alle 1.400+ associazioni che in Italia si occupano di prevenzione, educazione e sensibilizzazione su queste tematiche (B2A), co-finanziandone i progetti grazie a matching-grant, sostenuti dai corporate (B2B) e che così facendo consentono a COP di erogare in modo (parzialmente) gratuito i servizi di difesa legale. All'interno della piattaforma sono coinvolti anche avvocati e PA (in particolar modo le Forze dell'Ordine).

Articoli recenti



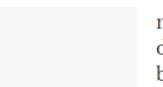
Vaccino, Arcuri: '87% dei primi 300 ospedali ha celle frigo adatte'



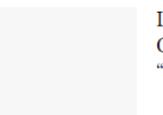
Meteo, weekend gelido: in arrivo NEVE ABBONDANTE e NUBIFRAGI! Ecco cosa quando e dove



"Il mio ex provoca cercando visibilità, se ho chiuso ho buoni motivi"



merita fiducia', libro da 110 pagine bianche best seller Amazon



Lucarelli contro Goggia e Brignone: "Bulle tra i bulli"



VoiceMed, vincitore per la categoria Business Resiliente

È un'app che aiuta ad identificare possibili malattie tramite l'analisi della voce. In questo modo, ogni persona, comodamente da casa, può conoscere il proprio stato di salute. L'obiettivo principale di VoiceMed è quello di semplificare l'accesso al sistema sanitario, offrendo un tool preventivo di screening rapido e accurato. I destinatari di quest'app sono le imprese che hanno la necessità di monitorare in modo rapido la salute dei propri dipendenti e la Telemedicina che, tramite questo strumento, può effettuare screening sui pazienti a distanza.

Sabreen, per la categoria Servizi per la Collettività

Il sistema consente a donne di età inferiore ai 40 anni di effettuare uno screening ecografico al seno, in autonomia, utilizzando una sonda reingegnerizzata, connessa ad uno smartphone. Il tutto è integrato con un sistema di intelligenza artificiale che costruisce un modello 3D della struttura interna del seno e rileva la presenza di masse sospette, segnalandole ad un centro di senologia. Uno specialista, a quel punto, potrà visionare il materiale, validarlo e convocare la paziente per una visita. Il pieno rispetto della privacy è assolutamente garantito, infatti non si potrà risalire al nome della paziente fino a quando non si presenterà in studio.

Piu visti

Video	News
-------	------

Giorno	Settimana	Mese
--------	-----------	------

Nuovo Dpcm, Conte: In area arancione vietati spostamenti tra Regioni e Comuni

Laboratori abusivi, tamponi condotti: Ncr multa 67

Condividi:



Commenti:

0

Cop-ChiOdiaPaga, la prima startup italiana legal tech contro l'odio in rete vince il GoBeyond 2020

Assegnati i riconoscimenti della quarta edizione della call for ideas di [Sisal](#) e [CVC](#). VoiceMe e Sabreen si aggiudicano i premi nelle categorie Business Resiliente e Servizi alla Collettività

Alberto Taliani - Ven, 27/11/2020 - 17:32



commenta

Mi piace 1

È **COP** (*ChiOdiaPaga*), la **startup** che combatte l'odio in rete ad aggiudicarsi i 50 mila euro del **primo premio** della quarta edizione di **GoBeyond**, la *call for ideas* promossa da [Sisal](#) in collaborazione con [CVC Capital Partners](#) che si è conclusa in occasione dell'evento "Innovatori 2021" promosso da RCS al Museo della Scienza e della Tecnica di Milano.



COP, la prima startup *Legal Tech* italiana pensata per fornire agli utenti della rete tutti gli strumenti tecnici e legali per contrastare gli **hater**, ha superato tutte le selezioni fino ad arrivare a vincere distinguendosi tra le 160 idee raccolte nei quattro mesi di contest, grazie alla sua capacità di combattere concretamente uno dei fenomeni sociali più allarmanti di oggi: l'odio in rete. Il premio è stato consegnato da Giovanni Emilio Maggi, *Chief Institutional Affairs and Communication officer* di [Sisal](#).

L'attenzione alla **salute** che caratterizza questo momento storico ha senz'altro influito sulla scelta dei **due vincitori di categoria**, legati al settore medico-diagnostico. **VoiceMed**, l'app che identifica possibili malattie tra cui il **Covid-19** tramite l'analisi della voce, si aggiudica la categoria **Business Resiliente**, mentre **Sabreen**, la startup che ha creato una sonda in grado di effettuare uno screening ecografico al seno via smartphone, si è imposta nella categoria **Servizi per la Collettività**. A queste due startup andranno 30 mila euro ciascuno e un percorso di advisory dedicato scelto dai vincitori e sostenuto dal network dei Partner di GoBeyond.

Al di là del valore economico dei premi, con la call GoBeyond [Sisal](#) intende sviluppare un percorso di sostegno all'innovazione offrendo un **supporto ai giovani talenti del Paese**, anche grazie agli importanti Partner che hanno contribuito al successo dell'edizione 2020: Osservatori Digital Innovation - Politecnico di Milano, Google, frog design, Roland Berger, Corriere Innovazione, Brunswick, K&L Gates, Aruba.it, Mamacrowd e Angels4Women.

GoBeyond2020, ha superato in questa edizione il classico processo di selezione di idee di valore per diventare una **piattaforma digitale** dedicata interamente all'**innovazione e alle idee** che favoriscono il progresso. Oltre al portale GoBeyond, rinnovato nella grafica e nelle funzionalità, è stato messo a punto un **Content Hub** pensato per fornire *insight* interessanti sul mondo delle startup, sulla resilienza d'impresa e sulla

Inserisci le chiavi di ricerca

Cerca

Info e Login



login



registrazione



edicola

Editoriali

La svolta politica che il Paese aspettava

di [Alessandro Sallusti](#)

Commento

Le speranze fuori tempo di Speranza

di [Francesco Maria Del Vigo](#)

Calendario eventi



Tutti gli eventi

L'opinione



Mishima: a cinquant'anni...

di [Cristiano Puglisi](#)

Il Maradona della Pausini

di [Alessandro Bertirotti](#)

Grillini finanziati da Philip...

di [Mirko Giordani](#)

Biden: "Nessuna vendetta"

di [Orlando Sacchelli](#)

Femministe, come liberarsene

di [Gaia Cesare](#)

[Link al Sito Web](#)

responsabilità sociale che dal 6 luglio a oggi ha già fatto registrare **oltre 250 mila interazioni**.

Non solo, per creare un sempre maggior legame tra **Sisal** e i giovani talenti, la quarta edizione di GoBeyond, partita il 6 luglio, ha dato vita ad una serie di **iniziative** che ne hanno accresciuto il valore come ad esempio il **tour digitale** nelle principali **università italiane**, tra cui La Sapienza di Roma, Ca' Foscari di Venezia, Università Cattolica di Milano e Università degli Studi Aldo Moro di Bari, ed una presenza rilevante all'interno dei più grandi eventi legati alle startup e all'innovazione, come DigithON e Heroes, coinvolgendo centinaia di studenti e giovani imprenditori.

Tre infine le **menzioni speciali** assegnate con cui **Sisal** poi voluto prendere un impegno nei confronti delle nuove idee imprenditoriali italiane.

ICAST, un'idea per digitalizzare il processo di casting e selezione di modelle e modelli nel mercato della moda e delle industrie creative, ottiene la menzione per il miglior progetto universitario.

Face Donate, un sistema che utilizza il riconoscimento facciale, codici QR e tecnologie di pagamento contactless per effettuare donazioni, si aggiudica la menzione per la miglior comunicazione (video e marketing plan).

Gamindo, la piattaforma che permette alle persone di convertire il tempo speso davanti ai videogiochi, in donazioni agli enti non profit, vince il **premio speciale Mamacrowd**, la piattaforma di **equity crowdfunding**, che affiancherà Gamindo per una campagna di raccolta di capitali sul portale www.mamacrowd.com.

ChiOdiaPaga (COP), vincitore assoluto



È la **prima startup legaltech italiana** a fornire agli utenti della Rete tutti gli **strumenti tecnici e legali** per difendersi in modo semplice, veloce e sicuro dall'odio online. Si pone l'obiettivo di diventare, dal punto di vista legale, il punto di riferimento per tutti coloro che sono perseguitati da hater online e che necessitano di protezione. La piattaforma non si rivolge solo alle vittime dell'online, ma anche alle 1.400+ associazioni che in Italia si occupano di prevenzione, educazione e sensibilizzazione su queste tematiche (B2A), co-finanziandone i progetti grazie a matching-grant, sostenuti dai corporate (B2B) e che così facendo consentono a COP di erogare in modo (parzialmente) gratuito i servizi di difesa legale. All'interno della piattaforma sono coinvolti anche avvocati e PA (in particolar modo le Forze dell'ordine).

VoiceMed, vincitore per la categoria Business Resiliente

È un'app che **aiuta ad identificare possibili malattie tramite l'analisi della voce**. In questo modo, ogni persona, comodamente da casa, può conoscere il proprio stato di salute. L'obiettivo principale di VoiceMed è quello di semplificare l'accesso al sistema sanitario, offrendo un tool preventivo di screening rapido e accurato. I destinatari di quest'app sono le imprese che hanno la necessità di monitorare in modo rapido la salute dei propri dipendenti e la Telemedicina che, tramite questo strumento, può effettuare screening sui pazienti a distanza.

Sabreen, per la categoria Servizi per la Collettività

Il sistema consente a donne di età inferiore ai 40 anni di effettuare uno **screening ecografico al seno**, in autonomia, utilizzando una sonda reingegnerizzata, connessa ad uno smartphone. Il tutto è integrato con un sistema di intelligenza artificiale che costruisce un modello 3D della struttura interna del seno e rileva la presenza di masse



Azioni Pirelli: rimbalzone?
Emilio Tomasini



Attaccare Teheran?
PiccoleNote



Intrigo ad Asmara. Il nuovo...
Marco Valle

[Link al Sito Web](#)

sospette, segnalandole ad un centro di senologia. Uno specialista, a quel punto, potrà visionare il materiale, validarlo e convocare la paziente per una visita. Il pieno rispetto della privacy è assolutamente garantito, infatti non si potrà risalire al nome della paziente fino a quando non si presenterà in studio.

Scopri le startup arrivate in finale su www.gobeyond.info/it/i-finalisti

Apri il conto. Puoi avere un Buono Regalo da 150 Euro...E non solo.

Pubblicità - Banca Mediolanum

AD

Raccomandato da 

Tag:

startup GoBeyond 2020 Gruppo Sisal CVC Capital Partners innovazione Cop-ChiOdiaPaga odio in rete

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

Raccomandato da 

AD

Cervicale addio grazie a questo dispositivo

(Basta Cervicale!)

AD

Il saturimetro con ECG più avanzato del mercato: misura ossigenazione, pressione, battiti e temperatura

(prodottoverificato.com)

Notizie italiane in tempo reale!

Raccolta News di Economia e Finanza aggiornate in tempo reale



NEWS ▾

ECONOMIA

SPORT ▾



Home > News > Startup: 23 e 24 ottobre torna Digithon, 50 finaliste per vittoria quinta edizione



Startup: 23 E 24 Ottobre Torna Digithon, 50 Finaliste Per Vittoria Quinta Edizione

Libero Quotidiano

News

21 Ottobre 2020 [Leave A Comment](#)

Condividi:

21 ottobre 2020

Roma, 21 ott. (Labitalia) – Tutto pronto per la quinta edizione di DigithON: la più grande maratona digitale italiana non si ferma nonostante l'emergenza sanitaria e torna con una nuova formula, il 23 e il 24 ottobre. Per garantire la massima sicurezza e rispettare disposizioni governative dettate dalla diffusione del Covid-19 infatti, la startup competition si svolgerà, per la prima volta dal suo debutto, completamente in live streaming. Sono 50 le startup, selezionate dal comitato scientifico tra le oltre 400 candidature arrivate che hanno fatto registrare il record di



"Qualunque Decisione Avesse Preso". Pietro Senaldi, Una Scomoda Verità Sul "Poveretto" Giuseppe Conte

22 Ottobre 2020 [Libero Quotidiano](#)

Sullo stesso argomento: Pietro Senaldi 22 ottobre 2020 Siamo tutti dottori con il Covid e i po [Read More](#)



"Quando Sono A Letto Con Te...". Ecco I Messaggi A Bellomo Delle Allieve "Perseguitate". Feltri: Giletti Ch Dice?

22 Ottobre 2020 [Libero Quotidiano](#)



Coronavirus, Da Giovedì 22 In Lombardia Coprifuoco Dalle 23

22 Ottobre 2020 [Libero Quotidiano](#)
economia



Wef: I Robot Creano Più Lavoro Di Quanto Ne Distruggono

22 Ottobre 2020 [Libero Quotidiano](#)
economia



Coronavirus Nel Mondo: Nuovo Record Di Contagi Per La

adesioni alla maratona, che durante la due giorni si contenderanno la vittoria. In palio il premio DigithON 2020 che porta con sé un assegno da 10.000 euro offerto come ogni anno da Confindustria Bari e Bat e altri numerosi riconoscimenti tra borse di studio, premi in denaro e percorsi di accelerazione messi a disposizione dalle aziende partner, per un valore complessivo di oltre 50.000 euro.

Anche per l'edizione 2020 le idee finaliste spaziano tra i comparti più svariati e le tecnologie più diverse: dall'intelligenza artificiale alla blockchain, dalla realtà aumentata alla stampa 3d, con particolare attenzione al business, alla salute e all'ambiente. Molte le applicazioni innovative dedicate al settore della healthcare, con progetti nell'ambito della diagnostica precoce e della prevenzione, dell'assistenza, delle consulenze mediche, del monitoraggio dei parametri vitali e della biomedicina. Dalle proposte emerge anche una particolare sensibilità per i temi ambientali e la salvaguardia del pianeta, con progetti dedicati all'agricoltura sostenibile e rigenerativa, alla riduzione degli sprechi alimentari, fino alla mobilità e alla vivibilità urbana.

E ancora, tante idee innovative nel mondo dell'ePayment e Fintech, con applicazioni volte a favorire la digitalizzazione anche nell'universo delle imprese e all'ottimizzazione dei processi aziendali, senza tralasciare il settore dell'educazione e della cultura con sistemi dedicati alla didattica a distanza. Temi e ambiti divenuti ancor più attuali con il lockdown, che ha evidenziato con forza la centralità del digitale e le sue potenzialità. I progetti degli inventors selezionati per la finale arrivano da tutta Italia: 2 dall'Abruzzo; 1 dalla Basilicata; 1 dalla Calabria; 2 dalla Campania; 3 dall'Emilia-Romagna; 1 dal Friuli-Venezia Giulia; 8 dal Lazio; 1 dalla Liguria; 9 dalla Lombardia; 1 dalle Marche; 4 dal Piemonte; 4 dalla Puglia; 2 dalla Sardegna; 1 dalla Sicilia; 2 dalla Toscana; 1 dal Trentino-Alto Adige 1; 4 dall'Umbria; 3 dal Veneto.

Tra questi, il vincitore di Digithon 2020 che verrà annunciato il 31 ottobre, decretato dal comitato scientifico insieme alle votazioni on-line, e tutte le idee vincenti che si aggiudicheranno uno degli altri prestigiosi riconoscimenti in palio. Per l'occasione, intervengono anche il ministro per gli Affari regionali e le Autonomie Francesco Boccia e il ministro per l'innovazione tecnologica e la digitalizzazione Paola Pisano che sarà intervistata dalla giornalista Barbara Carfagna.

Nel corso della maratona ogni startup avrà a disposizione 5 minuti per il pitch di presentazione della loro idea di business e risponderanno alle domande degli analisti e degli investitori. La mission di DigithON si conferma infatti quella di essere il trampolino di lancio per le idee digitali, avvicinando la comunità finanziaria a quella delle startup, selezionando le più interessanti e promettenti tra le oltre 400 proposte arrivate da tutto il paese.

Tra i numerosi partner di DigithON i nomi delle più importanti imprese italiane, le over the top, i grandi investitori e alcune tra le principali banche del nostro Paese: Confindustria Bari e BAT, TIM, Intesa Sanpaolo, Invitalia, RDS 100% GRANDI



Germania, In Giappone Pesanti Tagli Alle Agenzie Di Viaggio

22 Ottobre 2020

La Repubblica



Wef: I Robot Creano Più Lavoro Di Quanto Ne Distruggono

22 Ottobre 2020

economia

RICERCHE SPONSORIZZATE

startup 50

startup italiane

la quinta locations

imprese innovative

innovation startup

SU TWITTER

Tweet di @Notizieditalia



Notizie Italiane

@Notizieditalia

Immobiliare: da crisi Covid possibile ripresa delle periferie delle grandi città
ecomy.it/economia/immob... via @Notizieditalia

Comparazione immobiliari residenziali primo trimestre 2020			
	Primo trim 2019	Primo trim 2020	Var %
Bari	820	650	-19,6%
Bologna	1309	1201	-8,4
Firenze	1850	1631	-11,1
Genova	1882	1500	-19,2
Milano	6119	4935	-19,3
Napoli	1831	1474	-19,5
Palermo	1384	1014	-19,3
Roma	7041	6045	-14,8
Torino	3958	2971	-15,4
Verona	740	678	-8,4%

Elaborazione Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa su dati Agenzia delle Entrate

Immobiliare: da crisi Covid possibile rip...

Il fermo delle attività causato dal coronav...

Incorpora

Visualizza su Twitter

SUCCESSI, Fincons Group, Enel, Poste italiane, GoBeyond powered by [Sisal](#), Gruppo Norba, Google, Mediaset, Ferrovie dello Stato Italiane, Camozzi Group, Philip Morris Italia, Auriga-IC406, Nexi, AIFI, Aulab, Bitdrome, Marzotto Venture Accelerator, G.S.S. Global Security Service. Partner istituzionali: Sistema di informazione per la sicurezza della Repubblica, Politecnico di Bari, Università degli Studi di Bari Aldo Moro, Università del Salento.

A dare il via all'inizio dei lavori saranno i saluti, venerdì 23 ottobre alle 10, di Francesco Boccia, fondatore di DigithON e Ministro per gli Affari regionali e Autonomie. A seguire, alle 11, la maratona entrerà nel vivo con i pitch dei primi 25 progetti che si confronteranno con investitori e i rappresentanti delle aziende coordinati da Giuseppe Mastrodonato, Cto e CoFounder di DigithON, Ennio De Iapinis, lawyer e CoFounder DigithON, con la partecipazione di Tobias Piller, corrispondente del Frankfurter Allgemeine Zeitung.

Come sempre, nel corso della competition ci sarà spazio per momenti di approfondimento e dibattito sui temi del digitale e dell'innovazione con esperti e ospiti prestigiosi del mondo delle istituzioni, della cultura, delle imprese e dell'informazione: alle ore 12 Cesare Trippella, Head of Leaf EU Philip Morris International e Marco Bezzi, CEO di Blue Tentacles parleranno di 'Co-design e open innovation nella filiera tabacchicola italiana: il caso Philip Morris' moderati da Raffaele Barberio, direttore Key4Biz, che alle 13.15 intervisterà Oliver Botti, strategic marketing and innovation executive director di Fincons su 'Innovation as a Mindset'. La gara tra gli inventors riprenderà nel primo pomeriggio per concludersi in serata, e ripartire sabato 24 ottobre dalle 10 con le altre 25 startup finaliste. Nel pomeriggio, alle 15.30, interverrà il responsabile del centro di ricerca Camozzi di Milano Mirco Chiodi su 'Gruppo Camozzi: quando l'innovazione è realtà'. La maratona si concluderà quindi con la presentazione dei progetti 'A Scuola di Startup' in collaborazione con Aulab, dalle 15.45. Per supportare e far vincere la propria startup preferita si può partecipare anche online sul sito www.digithon.it e seguire gli hashtag ufficiali della manifestazione #DigithON2020 e #dONtStopMeNow.



Enel X si impegna per il trasporto pubblico sostenibile



Tumori, in Italia mortalità in calo grazie a ricerca



Borsa: Milano chiude debole (-0,81%), pesano Bper e Unicredit



2020-10-31 14:44:54

iltempo.it

NO IMAGE
AVAILABLE

U-Care Medical trionfa a Digithon 2020, assegnati altri 7 premi

a Roma, 31 ott. (Labitalia) - Vince Nel corso della premiazione, è intervenuta il ministro per l'Innovazione tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, che, intervistata dalla giornalista Barbara Carfagna, ha affrontato il tema della 'Innovazione ai tempi della pandemia. Il ruolo e l'espansione del digitale nell'emergenza Covid-19': "La pandemia ci ha imposto dei limiti e ha fatto aumentare la domanda di servizi digitali da parte dei cittadini italiani. Seguendo questa 'onda' il governo ha definito nel decreto legge su 'semplificazione e innovazione digitale' l'impianto normativo per la trasformazione digitale del Paese", ha spiegato. A seguire, sempre in conversazione con Barbara Carfagna, è intervenuto il vicedirettore generale del Dis-Dipartimento delle informazioni per la sicurezza della presidenza del Consiglio dei ministri - per la cybersecurity, Roberto Baldoni, su 'Come rafforzare la sicurezza cibernetica e la resilienza del paese'. Oltre al premio DigithOn 2020, sono stati assegnati altri 7 riconoscimenti. Tim ha conferito un grant di 2500 euro alla torinese Ipm-Improve Public Mobility, una startup innovativa che opera in ambito informatico nel settore smart mobility proponendo soluzioni di Ai e BigData al fine di migliorare la vivibilità urbana, riconoscendo la capacità del progetto di utilizzare in maniera mirata adeguati strumenti tecnologici per indirizzare la problematica, resa particolarmente attuale dalla crisi sanitaria, della gestione dei flussi di passeggeri nei mezzi pubblici. Il Premio Intesa Sanpaolo Innovation Center, che prevede l'accesso di diritto al percorso di accelerazione della StartUp Initiative, è andato alla teramana Regrowth, startup dedicata al food e all'agricoltura volta a migliorare l'intero ecosistema delle fattorie, combinando l'utilizzo di sensori specifici e dati ambientali a protocolli di agricoltura rigenerativa, offrendo una visione chiara dei problemi e soluzioni efficaci e modulari per l'agricoltore. Digital Magics, che con la sua squadra affiancherà la startup e aiuterà i talenti nel loro percorso di crescita perfezionando tecnologie e modello di business, è stato assegnato alla romana Joinyourbit srl, un digital service provider focalizzato sulla firma digitale in mobilità e la notarizzazione documentale su blockchain. Da Treviso arriva invece il progetto di Gamindo, una piattaforma che permette alle persone di donare senza spendere giocando ai videogiochi, che si è aggiudicato il premio GoBeyond by **sisal**, del valore simbolico di 1.000: i **giochi** sono advergame (videogiochi a fini promozionali) sviluppati dalla piattaforma per le aziende che si vogliono promuovere in modo coinvolgente e possono essere distribuiti su Gamindo e su tutti i canali digitali dell'azienda che fissa un budget da donare in beneficenza ad ogni partita effettuata da parte degli utenti, consentendo loro di convertire il tempo speso giocando in donazioni. E ancora, il premio AwaRds di Rds 100% Grandi Successi è stato conferito alla milanese Square, uno strumento che mette in contatto una community di talenti selezionati (modelle, influencers, atleti, etc..) con esercenti locali e brands per la creazione di contenuti, il lancio e la gestione di campagne promozionali/adv via social media (influencer mktg) e il supporto agli eventi, che avrà a disposizione una campagna di comunicazione editoriale per strutturare e ampliare la propria strategia di comunicazione e amplificazione, permettendo l'accrescimento della propria awareness e reputation nei confronti dei futuri investitori. A Latitudo40, da Napoli, che unisce in un'unica piattaforma tutte le funzionalità per cercare ed elaborare automaticamente le immagini prodotte dai satelliti di osservazione della Terra e trasformarle in informazioni per semplificare i processi aziendali di analisi e monitoraggio di ampie zone del territori, è stato assegnato il premio Auriga - IC406 che mette in palio consulenze gratuite dei mentor e tutor dell'incubatore. Infine, per il progetto a 'A scuola di startup' di AuLab, la barese 'Mirror Room', un camerino virtuale all'interno dei negozi attraverso il quale i clienti possono provare virtualmente i capi che desiderano senza avere contatto diretto con gli indumenti, è stata premiata da Mario Aprile, vicepresidente Giovani imprenditori di Confindustria, e Donato Notarangelo, presidente dei Giovani imprenditori di Confindustria Bari e Bat. "In questo momento di emergenza sapere che, oltre al lavoro che stiamo facendo come governo, nelle 'viscere' del Paese c'è chi opera senza sosta per l'innovazione ci rende sicuri che quando sarà finita la fase più acuta dell'emergenza il Paese sarà più forte. La speranza alimenta l'innovazione, e batteremo il Covid anche grazie all'innovazione tecnologica che ci

aiuta nelle decisioni nei comparti in cui operiamo”, ha dichiarato il ministro per gli Affari regionali e le autonomie e fondatore della maratona, Francesco Boccia. “Quest’anno è la vittoria di un’idea di innovazione, di speranza che non dobbiamo perdere, di un lavoro di prevenzione che contraddistingue la sanità italiana, che non si ferma mai”, ha aggiunto dando appuntamento a DigithOn 2021. Tra i numerosi partner di DigithOn i nomi delle più importanti imprese italiane, le Over the Top, i grandi investitori e alcune tra le principali banche del nostro Paese: Confindustria Bari e Bat, Tim, Intesa Sanpaolo, Invitalia, Rds 100% Grandi successi, Fincons Group, Enel, Poste italiane, GoBeyond powered by **sisal**, Gruppo Norba, Google, Mediaset, Ferrovie dello Stato Italiane, Camozzi Group, Philip Morris Italia, Auriga-IC406, Nexi, Aifi, Aulab, Bitdrome, Marzotto Venture Accelerator, G.S.S. Global Security Service. Partner istituzionali: Sistema di informazione per la sicurezza della Repubblica, Politecnico di Bari, Università degli studi di Bari Aldo Moro, Università del Salento. governo e poltrone

1/11/2020 8:25

chi siamo il nostro progetto contatti segnala una notizia

cerca...



Dir. responsabile: Nando Marinucci - direttore@abruzzo popolare.it - Reg. Trib. Chieti n. 4 del 16/05/2011.


[home](#) [comuni](#) [notizie dal mondo](#) [economia & lavoro](#) [cultura](#) [ambiente](#) [sport](#)

Archivio notizie in evidenza

DIGITHON 2020

**Regrowth vince il Premio Intesa Sanpaolo Innovation Center**

Teramo, 1 novembre 2020 -

Paola Pisano: "La pandemia ci ha imposto dei limiti ed ha fatto aumentare la domanda di servizi digitali da parte dei cittadini italiani. Seguendo questa 'onda' il governo ha definito nel decreto-legge su 'semplificazione e innovazione digitale' l'impianto normativo per la trasformazione digitale del Paese"

Francesco Boccia: "La speranza alimenta l'innovazione. Batteremo il Covid anche grazie all'innovazione tecnologica che ci aiuta nelle decisioni nei comparti in cui operiamo".

Premiate anche: U-Care Medical (Torino), Ipm-Improve Public Mobility (Torino), Joinyourbit Srl (Roma), Gamindo (Treviso), Square (Milano), Latitudo40 (Napoli), Mirror Room (Bari)

Vince DigithON 2020 la startup torinese U-Care Medical: il team, che ha sviluppato uno strumento diagnostico per prevenire il danno renale nei pazienti ospedalizzati, con particolare focus nella terapia intensiva, unendo innovativi sensori con sofisticati algoritmi di intelligenza artificiale, è stato premiato, in video collegamento dal Presidente di Confindustria Bari e Bat e Puglia Sergio Fontana, aggiudicandosi un assegno da 10.000 euro.

Nel corso della premiazione, è intervenuto il Ministro per l'Innovazione tecnologica e la Digitalizzazione Paola Pisano che, intervistata da Barbara Carfagna, ha affrontato il tema "dell'innovazione ai tempi della pandemia. Il ruolo e l'espansione del digitale nell'emergenza Covid-19: "La pandemia ci ha imposto dei limiti ed ha fatto aumentare la domanda di servizi digitali da parte dei cittadini italiani. Seguendo questa 'onda' il governo ha definito nel decreto-legge su 'semplificazione e innovazione digitale' l'impianto normativo per la trasformazione digitale del Paese", ha spiegato.

A seguire, sempre in conversazione con Barbara Carfagna, è intervenuto il Vicedirettore generale del DIS - Dipartimento delle informazioni per la sicurezza della Presidenza del Consiglio dei ministri - per la cybersecurity Roberto Baldoni su "come rafforzare la sicurezza cibernetica e la resilienza del paese".

Oltre al premio DigithON 2020, sono stati assegnati altri 7 riconoscimenti: TIM ha conferito un grant di 2500 euro alla torinese IPM - Improve Public Mobility, una startup innovativa che opera in ambito informatico nel settore smart mobility proponendo soluzioni di AI e BigData al fine di migliorare la vivibilità urbana, riconoscendo la capacità del progetto di utilizzare in maniera mirata adeguati strumenti tecnologici per indirizzare la problematica, resa particolarmente attuale dalla crisi sanitaria, della gestione dei flussi di passeggeri nei mezzi pubblici.

Il Premio Intesa Sanpaolo Innovation Center, che prevede l'accesso di diritto al percorso di accelerazione della StartUp Initiative, è andato alla teramana Regrowth, startup dedicata al food e all'agricoltura volta a migliorare l'intero ecosistema delle fattorie, combinando l'utilizzo di sensori specifici e dati ambientali a protocolli di agricoltura rigenerativa, offrendo una visione chiara dei problemi e soluzioni efficaci e modulari per l'agricoltore.

Digital Magics, che con la sua squadra affiancherà la startup e aiuterà i talenti nel loro percorso di crescita perfezionando tecnologie e modello di business, è stato assegnato alla romana Joinyourbit srl, un digital service provider focalizzato sulla firma digitale in mobilità e la notarizzazione documentale su blockchain.

Da Treviso arriva invece il progetto di Gamindo, una piattaforma che permette alle persone di donare senza spendere giocando ai videogiochi, che si è aggiudicato il premio GoBeyond by **Sisal**, del valore simbolico di 1.000: i **giochi** sono advergame (videogiochi a fini promozionali) sviluppati dalla piattaforma per le aziende che si vogliono promuovere in modo coinvolgente e possono essere distribuiti su Gamindo e su tutti i canali digitali dell'azienda che fissa un budget da donare in

IL CAMMINO DEL SILENZIO



HO CAPITO ...

A VENT'ANNI ANNI DALLA MORTE
CERCO UN CATTOLICO...

EDITORIALI



IN FORTE APPRENSIONE

Su dieci alunni infetti solo due
presenterebbero i sintomi

LO SGUARDO PREZIOSO

Carlo Acutis, un preciso messaggio per il
mondo

MAI PIÙ FASCISMI

Il ripetuto grido di Carla Nespolo

LA VIGNETTA DI RU

101741824_2622058011404910_8730606

CELEBRAZIONI

APPUNTAMENTI



PROTAGONISTI NELLA STORIA

CONCENTUS SERAFINO AQUILANO

IL TARTUFO D'ABRUZZO

IN EVIDENZA



DIGITHON 2020

Regrowth vince il Premio Intesa Sanpaolo
Innovation Center

PER IL NATALE 2020

Il Presepe Monumentale di Castelli in
Piazza San Pietro

GRANDE SPERANZA DI NORMALITÀ

La riabilitazione robotica per un paziente
del San Raffaele

PREOCCUPAZIONE PRODOTTI SIMBOLO

Chiusura alle 18 costa 1 mld in cibo e
vino

AMBIENTE



OGGI LE MISURE DI SICUREZZA

L'ARA CAMBIA LO STATUTO

IL PUNTO SULLA RICOSTRUZIONE

CONDIVIDI

AP SU **facebook**

Segui il nostro gruppo!



NOTIZIE PIÙ VISTE

IL QUADRO È CAMBIATO

IN FORTE APPRENSIONE

COVID 19: LA REALTÀ AZIENDE IN VAL DI SANGRO

COMMERCIO VIRTUOSO IN ABRUZZO

NOTIZIE ANSA.IT

Sovranisti e movimenti in piazza, tafferugli a Roma

Proteste contro lockdown e Dpcm

Addio a Sean Connery, aveva 90 anni

Leggenda del cinema, indimenticabile James Bond

Link al Sito Web

beneficenza ad ogni partita effettuata da parte degli utenti, consentendo loro di convertire il tempo speso giocando in donazioni.

E ancora, il premio AwaRDS di RDS 100% Grandi Successi è stato conferito alla milanese Square, uno strumento che mette in contatto una community di talenti selezionati (modelle, influencers, atleti, etc..) con esercenti locali e brands per la creazione di contenuti, il lancio e la gestione di campagne promozionali/adv via social media (influencer mktg) e il supporto agli eventi, che avrà a disposizione una campagna di comunicazione editoriale per strutturare e ampliare la propria strategia di comunicazione e amplificazione, permettendo l'accrescimento della propria awareness e reputation nei confronti dei futuri investitori; a Latitudo40, da Napoli, che unisce in un'unica piattaforma tutte le funzionalità per cercare ed elaborare automaticamente le immagini prodotte dai satelliti di osservazione della Terra e trasformarle in informazioni per semplificare i processi aziendali di analisi e monitoraggio di ampie zone del territori, è stato assegnato il premio Auriga-IC406 che mette in palio consulenze gratuite dei mentor e tutor dell'incubatore.

Infine, per il progetto a "A scuola di startup" di AuLab, la barese "Mirror Room", un camerino virtuale all'interno dei negozi attraverso il quale i clienti possono provare virtualmente i capi che desiderano senza avere contatto diretto con gli indumenti, è stata premiata da Mario Aprile, Vicepresidente Giovani imprenditori di Confindustria e Donato Notarangelo, Presidente dei Giovani imprenditori di Confindustria Bari e Bat.

"In questo momento di emergenza sapere che, oltre al lavoro che stiamo facendo come governo, nelle 'viscere' del Paese c'è chi opera senza sosta per l'innovazione ci rende sicuri che quando sarà finita la fase più acuta dell'emergenza il Paese sarà più forte. La speranza alimenta l'innovazione, e batteremo il Covid anche grazie all'innovazione tecnologica che ci aiuta nelle decisioni nei comparti in cui operiamo", ha dichiarato il Ministro e fondatore della maratona Francesco Boccia. *"Quest'anno è la vittoria di un'idea di innovazione, di speranza che non dobbiamo perdere, di un lavoro di prevenzione che contraddistingue la sanità italiana, che non si ferma mai",* ha aggiunto dando appuntamento a DigithON 2021.

Tra i numerosi partner di DigithON i nomi delle più importanti imprese italiane, le Over the Top, i grandi investitori e alcune tra le principali banche del nostro Paese: Confindustria Bari e BAT, TIM, Intesa Sanpaolo, Invitalia, RDS 100% GRANDI SUCCESSI, Fincons Group, Enel, Poste italiane, GoBeyond powered by Sisal, Gruppo Norba, Google, Mediaset, Ferrovie dello Stato Italiane, Camozzi Group, Philip Morris Italia, Auriga-IC406, Nexi, AIFI, Aulab, Bitdrome, Marzotto Venture Accelerator, G.S.S. Global Security Service. Partner istituzionali: Sistema di informazione per la sicurezza della Repubblica, Politecnico di Bari, Università degli Studi di Bari Aldo Moro, Università del Salento.

CULTURA



PER IL NATALE 2020
SANGIÒ LEGGE
AL MAN LA CIVITELLA

ECONOMIA



DIGITHON 2020
SOSTENERE L'ENOGASTRONOMIA DEL TERRITORIO

AREE INTERNE

TERRITORIO A RISCHIO IDROGEOLOGICO
DOMENICO CI LASCIA
AI SINDACI DEL CRATERE

AREE COSTIERE

NUOVO GIOCO
UN EFFETTO POSITIVO. SPERIAMO SOLO L'INIZIO!
SULLA VICENDA AMAZON

GRANDI CENTRI

MENTRE LA CRISI COLPISCE I CITTADINI
QUATTRO PANCHINE LETTERARIE
GRANDE SPERANZA DI NORMALITÀ

CAPOLUOGHI

UN GESTO BRUTTO VERSO LA CITTÀ
AI GIOVANI DELLA DIOCESI
IL MERCATO RESTA IN CENTRO

NOTIZIE DAL MONDO



L'ITALIA È PRONTA AD AFFRONTARE LA PANDEMIA?
L'AQUILA ALLA GEORGETOWN DI WASHINGTON
EUROPA NOSTRA AWARDS

LO SCAFFALE D'ABRUZZO DEL PROF. CERCONE



L'ISTITUTO DEL COMPARATICO
TRE PERSONAGGI IN CERCA DI PRIAPO
L'INCANATA NELLA TRADIZIONE ABRUZZESE

CURIOSO E BIZZARRO



Calcio: Marotta, continui errori di arbitri e Var

Ad Inter: "Non è alibi, ma c'è vuoto normativo"

Covid: Johnson annuncia il lockdown nazionale. Record ricoveri in 14 paesi Ue
In Italia aumentati del 65% in una settimana

Serie A: Bologna rifiata, 3-2 al Cagliari in rimonta
Doppietta di Barrow e Soriano rispondono a Joao Pedro e Simeone

Covid: Conte chiede tavolo bipartisan. Ma il centrodestra: 'E' tardi'
Atteso un nuovo Dpcm lunedì

Logo Ortona Popolare



Digithon 2020, tutti i vincitori della quinta edizione

📅 Ottobre 31, 2020 📁 Attualità 👤 Redazione Bisceglie24



LA TUA PUBBLICITA' QUI

INFO 329 41 77 555



La start-up **U Care Medical** vince la quinta edizione di DigithON 2020, che porta con sé un assegno di **10.000 euro** offerto da **Confindustria Bari e Bat** e che è stato consegnato virtualmente dal Presidente di Confindustria Bari e Bat e Puglia **Sergio Fontana**, alla presenza in video collegamento del Ministro per l'Innovazione tecnologica e la Digitalizzazione **Paola Pisano** e del Ministro per gli Affari regionali e Autonomie **Francesco Boccia**, fondatore della maratona.

Il premio di **2500 euro** assegnato da **TIM** all'idea digitale che, attraverso l'utilizzo di strumenti tecnologici, punti ad individuare e realizzare soluzioni utili per la collettività, è stato assegnato a **Improve public mobility**.

Il premio **Intesa Sanpaolo Innovation Center** che prevede l'accesso di diritto al percorso di accelerazione della StartUp Initiative, è stato assegnato a **Regrowth**.

Quello conferito da **Digital Magics**, che con la sua squadra affiancherà la startup e aiuterà i talenti nel loro percorso di crescita perfezionando tecnologie e modello di business, è andato a **JoinYourBit** e ancora **Sisal**.

LA TUA PUBBLICITA' QUI

BISCEGLIE VENTIQUATTRO

INFO - 329 41 77 555



FOLLOW US

LA TUA PUBBLICITA' QUI

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

[Link al Sito Web](#)

che con il progetto **GoBeyond**, ha riconosciuto una speciale menzione del valore di 1.000 euro a **Gamindo**, riconosciuta la startup più in linea con i valori del progetto tra le partecipanti. **IC406** ha messo in palio consulenze gratuite dei mentor e tutor dell'incubatore: servizio di cui potrà usufruire il team di **Latitudo40**.

Il premio **Awards** è stato conferito da **RDS 100% Grandi Successi** alla start-up **Square**. Il premio è destinato alla migliore startup in competizione offrendo un'opportunità unica di comunicazione, che metterà a disposizione della startup vincitrice una campagna di comunicazione editoriale, che consentirà alla nascente impresa di strutturare e ampliare la propria strategia di comunicazione e amplificazione, consentendo l'accrescimento della propria awareness e reputation nei confronti dei futuri investitori).

Infine, il premio **Aulab** per il concorso "A scuola di startup" è stato consegnato da **Mario Aprile**, Vice Presidente Giovani imprenditori di Confindustria e **Donato Notarangelo**, Presidente dei Giovani imprenditori di Confindustria Bari e Bat a **Mirror Room**.



TAGGED [Digithon](#) [digithon 2020](#)

AUTORE

 **Redazione Bisceglie24** [View all posts](#)

ARTICOLI CORRELATI

<p>ATTUALITÀ</p>	<p>ATTUALITÀ</p>	<p>ATTUALITÀ</p>	<p>ATTUALITÀ</p>
<p>Ottobre 31, 2020</p> <p>Promuovere vendita a domicilio: Duc Bisceglie sostiene esercenti e consumatori / DETTAGLI</p>	<p>Ottobre 30, 2020</p> <p>Sale il numero di contagiati a Bisceglie / TUTTI GLI AGGIORNAMENTI</p>	<p>Ottobre 30, 2020</p> <p>DigithON, i Ministri Boccia e Pisano premiano i vincitori dell'edizione 2020 in videoconferenza</p>	<p>Ottobre 30, 2020</p> <p>Chiusa pacifica delle scuole biscegliesi</p>

RUBRICHE

"A Proposito di Viaggi" consiglia... Canada / FOTO

ULTIMI VIDEO

1/212 [Successivo](#) »

By PoseLab

LA TUA PUBBLICITA' QUI

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA



pedone
ferramenta

DigithON 2020, un'edizione record nonostante le restrizioni. Il 31 ottobre la premiazione

📅 Ottobre 25, 2020

📁 Attualità

👤 Redazione Bisceglie24



LA TUA PUBBLICITA' QUI

INFO 329 41 77 555

Oltre 400 candidature da tutta Italia e altri paesi europei, 50 idee digitali in finale e circa 200 inventors, quasi 300.000 visualizzazioni sul sito www.digithon.it, più di 7.000 preferenze social già espresse a voto ancora aperto: questi i primi numeri di **DigithON 2020**, la più grande maratona digitale italiana che quest'anno si è svolta in **live streaming (Vecchie Segherie Mastrototaro di Bisceglie)**, il 23 e 24 ottobre a causa dell'emergenza Covid e che si concluderà con l'annuncio dei vincitori il prossimo 31 ottobre. "Un'edizione senza dubbio particolare, in un anno altrettanto eccezionale e difficile, che nel campo del digitale *ha contribuito a segnare uno spartiacque col passato*", ha dichiarato la **presidente Letizia D'Amato**, "ma abbiamo deciso che non potevamo fermarci, né fermare l'entusiasmo dei giovani e delle nostre startup. Speriamo di poter recuperare presto la normalità, ma inevitabilmente alcuni cambiamenti diverranno epocali", ha spiegato, "per questo riteniamo che una realtà come Digithon possa essere un osservatorio privilegiato per individuare questi fermenti e metterli in relazione con il mondo delle imprese e del lavoro, della cultura, della finanza e della scienza".

L'edizione 2020, si è distinta anche per la validità delle proposte digitali, come ha sottolineato il Ministro **Francesco Boccia**, fondatore della maratona, intervenuto in collegamento video da Roma: "Nell'anno più difficile di DigithON, fa un 'doppio salto carpiato'. Sei anni fa abbiamo avuto l'intuizione di accendere il motore e oggi sono qui a ringraziarvi per il vostro impegno e per la qualità delle vostre idee. Crediamoci, la qualità e l'innovazione di quest'anno è commovente ed encomiabile, questo fa capire la vivacità che c'è. Ho visto che ci

Cerca...

Cerca

LA TUA PUBBLICITA' QUI



INFO - 329 41 77 555



FOLLOW US



LA TUA PUBBLICITA' QUI

[Link al Sito Web](#)

sono molti progetti che incidono sui nostri modelli di prevenzione. Siamo in trincea e dobbiamo difendere salute e vita. Le cose si possono fare nonostante le grandi difficoltà che viviamo. Dunque, avanti con l'innovazione. Non ci fermerà il Covid", ha detto rivolgendosi agli inventors.



I conduttori della startup competition, Ennio De Iapinis e Giuseppe Mastrodonato

Le startup in live streaming, in collegamento con il Comitato Scientifico, si sono alternate nella due giorni di maratona presentando il proprio pitch, spaziando tra i comparti più svariati e le tecnologie più diverse. E come ogni anno non sono mancati interventi di importanti rappresentanti del mondo delle imprese del nostro Paese.

Tra le proposte in gara, molte quelle dedicate alla prevenzione e alla diagnostica, le soluzioni per il supporto a distanza in diversi campi, dall'educazione alla riabilitazione, dall'assistenza aziendale alla digitalizzazione delle imprese. Temi e ambiti oggi ancor più attuali a causa dell'emergenza e del distanziamento sociale, che hanno evidenziato con forza la centralità del digitale e le sue potenzialità.

Il prossimo appuntamento con **DigithON 2020** è in programma per **sabato 31 ottobre**, quando saranno annunciati e premiati i vincitori della nuova edizione. Occasione in cui interverrà sempre in streaming, insieme a **Boccia** anche il Ministro per l'Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione, **Paola Pisano**.

In palio il premio **DigithON 2020** che porta con sé un assegno da **10.000 euro** offerto come ogni anno da Confindustria Bari e BAT e tanti altri riconoscimenti tra borse di studio, premi in denaro e percorsi di accelerazione messi a disposizione dalle aziende partner, per un valore complessivo di **oltre 50.000 euro**.

Tra i numerosi partner di DigithON i nomi delle più importanti imprese italiane, le Over the Top, i grandi investitori e alcune tra le principali banche del nostro Paese: **Confindustria Bari e BAT, TIM, Intesa Sanpaolo, Invitalia, RDS 100% GRANDI SUCCESSI, Fincons Group, Enel, Poste italiane, GoBeyond powered by Sisa, Gruppo Norba, Google, Mediaset, Ferrovie dello Stato Italiane, Camozzi Group, Philip Morris Italia, Auriga-IC406, Nexi, AIFI, Aulab, Bitdrome, Marzotto Venture Accelerator, G.S.S. Global Security Service.** Partner istituzionali: **Sistema di informazione per la sicurezza della Repubblica, Politecnico di Bari, Università degli Studi di Bari Aldo Moro, Università del Salento.**



TAGGED [Digithon](#) [francesco boccia](#) [letizia d'amato](#) [paola pisano](#)

AUTORE



Redazione Bisceglie24

[View all posts](#)



ARTICOLI CORRELATI



ATTUALITÀ

Ottobre 25, 2020

Posti letto per pandemia,



ATTUALITÀ

Ottobre 25, 2020

A Bisceglie lo shopping



ATTUALITÀ

Ottobre 25, 2020

Lopalco: "Comportarsi



ATTUALITÀ

Contro



RUBRICHE



ULTIMI VIDEO



1/212 [Successivo](#)

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

By PoseLab





DigithON, i Ministri Boccia e Pisano premiano i vincitori dell'edizione 2020 in videoconferenza

📅 Ottobre 30, 2020

📁 Attualità

👤 Redazione Bisceglie24



Saranno annunciati **sabato 31 ottobre in diretta streaming sul sito www.digithon.it a partire dalle ore 10 i vincitori dell'edizione 2020 di DigithON**, la più grande maratona digitale italiana.

Oltre al premio DigithON 2020, che porta con sé un assegno di **10.000 euro** offerto da **Confindustria Bari e Bat** e che sarà consegnato virtualmente dal Presidente di Confindustria Bari e Bat e Puglia **Sergio Fontana**, alla presenza in video collegamento del Ministro per l'Innovazione tecnologica e la Digitalizzazione **Paola Pisano** e del Ministro per gli Affari regionali e Autonomie **Francesco Boccia**, fondatore della maratona, sono ben 7, per un valore complessivo di **oltre 50.000 euro**, gli altri riconoscimenti messi in palio dai partner di DigithON per le idee vincenti di quest'anno.

Nel corso della mattinata non mancheranno momenti di approfondimento sul tema del digitale, con il panel, alle **10.15** del **Ministro Paola Pisano** che, intervistata dalla giornalista **Barbara Carfagna**, parlerà de "**L'innovazione ai tempi della pandemia. Il ruolo e l'espansione del digitale nell'emergenza Covid-19**". A seguire, sempre in conversazione con Barbara Carfagna, l'intervento del **Vicedirettore generale del DIS per la cybersecurity Roberto Baldoni** affronterà il tema "**come rafforzare la sicurezza cibernetica e la resilienza del paese**", e per concludere, il contributo e i saluti del **Ministro Francesco Boccia**, ideatore della

LA TUA PUBBLICITA' QUI



INFO - 329 41 77 555



FOLLOW US



LA TUA PUBBLICITA' QUI

manifestazione.

Questi gli altri riconoscimenti in palio per le startup finaliste: un premio di **2500 euro** assegnato da **TIM** all'idea digitale che, attraverso l'utilizzo di strumenti tecnologici, punti ad individuare e realizzare soluzioni utili per la collettività; il premio **Intesa Sanpaolo Innovation Center** che prevede l'accesso di diritto al percorso di accelerazione della StartUp Initiative e che sarà assegnato tra le finaliste considerando la Circolarità della soluzione come elemento di selezione per il premio; quello conferito da **Digital Magics** che con la sua squadra affiancherà la startup e aiuterà i talenti nel loro percorso di crescita perfezionando tecnologie e modello di business; e ancora **Sisal**, che con il progetto **GoBeyond**, riconosce una speciale menzione del valore di 1.000 euro alla startup più in linea con i valori del progetto tra le partecipanti, inserendola di diritto tra le migliori idee della saranno valutate dalla giuria di GoBeyond; **IC406** che mette in palio consulenze gratuite dei mentor e tutor dell'incubatore; il premio **AwaRDS** conferito da **RDS 100% Grandi Successi** che andrà alla migliore startup in competizione offrendo un'opportunità unica di comunicazione, che metterà a disposizione della startup vincitrice una campagna di comunicazione editoriale, che consentirà alla nascente impresa di strutturare e ampliare la propria strategia di comunicazione e amplificazione, consentendo l'accrescimento della propria awareness e reputation nei confronti dei futuri investitori. Infine, il premio **Aulab** per il concorso "A scuola di startup" che sarà consegnato da **Mario Aprile**, Vice Presidente Giovani imprenditori di Confindustria e **Donato Notarangelo**, Presidente dei Giovani imprenditori di Confindustria Bari e Bat.

Tra i numerosi partner di DigithON i nomi delle più importanti imprese italiane, le Over the Top, i grandi investitori e alcune tra le principali banche del nostro Paese: **Confindustria Bari e BAT**, **TIM**, **Intesa Sanpaolo**, **Invitalia**, **RDS 100% GRANDI SUCCESSI**, **Fincons Group**, **Enel**, **Poste italiane**, **GoBeyond powered by Sisal**, **Gruppo Norba**, **Google**, **Mediaset**, **Ferrovie dello Stato Italiane**, **Camozzi Group**, **Philip Morris Italia**, **Auriga-IC406**, **Nexi**, **AIFI**, **Aulab**, **Bitdrome**, **Marzotto Venture Accelerator**, **G.S.S. Global Security Service**. Partner istituzionali: **Sistema di informazione per la sicurezza della Repubblica**, **Politecnico di Bari**, **Università degli Studi di Bari Aldo Moro**, **Università del Salento**.



TAGGED [Digithon](#) [francesco boccia](#) [paola pisano](#)

AUTORE



Redazione Bisceglie24

[View all posts](#)



ARTICOLI CORRELATI



Ottobre 30, 2020
Chiusura scuole, protesta pacifica dei genitori biscegliesi fuori dagli istituti/FOTO



Ottobre 30, 2020
Mascherine che riproducono un volto, l'idea dell'artista biscegliese Domenico Velletri / FOTO



Ottobre 30, 2020
Covid, Asl Bat: "Assunzioni per rinforzare aree critiche"



Ottobre 30, 2020
Confessione: "Rispetto"



RUBRICHE



ULTIMI VIDEO



1/212 [Successivo](#)

By PoseLab



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

www.bisceglielive.it

DigithOn 2020 vince la startup di Torino "U-Care Medical" Le foto

Tutto schermo Slide Show

DigithOn 2020: vince la startup di Torino "U-Care Medical" © n.c.

Vince DigithON 2020 la startup torinese U-Care Medical: il team, che ha sviluppato uno strumento diagnostico per prevenire il danno renale nei pazienti ospedalizzati, con particolare focus nella terapia intensiva, unendo innovativi sensori con sofisticati algoritmi di intelligenza artificiale, è stato premiato, in video collegamento dal Presidente di Confindustria Bari e Bat e Puglia Sergio Fontana, aggiudicandosi un assegno da 10.000 euro.

Nel corso della premiazione, è intervenuta il Ministro per l'Innovazione tecnologica e la Digitalizzazione Paola Pisano che, intervistata da Barbara Carfagna, ha affrontato il tema "dell'innovazione ai tempi della pandemia. Il ruolo e l'espansione del digitale nell'emergenza Covid-19: "La pandemia ci ha imposto dei limiti ed ha fatto aumentare la domanda di servizi digitali da parte dei cittadini italiani. Seguendo questa 'onda' il governo ha definito nel decreto legge su 'semplificazione e innovazione digitale' l'impianto normativo per la trasformazione digitale del Paese", ha spiegato.

A seguire, sempre in conversazione con Barbara Carfagna, è intervenuto il Vicedirettore generale del DIS - Dipartimento delle informazioni per la sicurezza della Presidenza del Consiglio dei ministri - per la cybersecurity Roberto Baldoni su "come rafforzare la sicurezza cibernetica e la resilienza del paese".

Oltre al premio DigithON 2020, sono stati assegnati altri 7 riconoscimenti: TIM ha conferito un grant di 2500 euro alla torinese IPM - Improve Public Mobility, una startup innovativa che opera in ambito informatico nel settore smart mobility proponendo soluzioni di AI e BigData al fine di migliorare la vivibilità urbana, riconoscendo la capacità del progetto di utilizzare in maniera mirata adeguati strumenti tecnologici per indirizzare la problematica, resa particolarmente attuale dalla crisi sanitaria, della gestione dei flussi di passeggeri nei mezzi pubblici.

Il Premio Intesa Sanpaolo Innovation Center, che prevede l'accesso di diritto al percorso di accelerazione della StartUp Initiative, è andato alla teramana Regrowth, startup dedicata al food e all'agricoltura volta a migliorare l'intero ecosistema delle fattorie, combinando l'utilizzo di sensori specifici e dati ambientali a protocolli di agricoltura rigenerativa, offrendo una visione chiara dei problemi e soluzioni efficaci e modulari per l'agricoltore.

Digital Magics, che con la sua squadra affiancherà la startup e aiuterà i talenti nel loro

percorso di crescita perfezionando tecnologie e modello di business, è stato assegnato alla romana Joinyourbit srl, un digital service provider focalizzato sulla firma digitale in mobilità e la notarizzazione documentale su blockchain.

Da Treviso arriva invece il progetto di Gamindo, una piattaforma che permette alle persone di donare senza spendere giocando ai videogiochi, che si è aggiudicato il premio GoBeyond by [sisal](#), del valore simbolico di 1.000: i [giochi](#) sono advergame (videogiochi a fini promozionali) sviluppati dalla piattaforma per le aziende che si vogliono promuovere in modo coinvolgente e possono essere distribuiti su Gamindo e su tutti i canali digitali dell'azienda che fissa un budget da donare in beneficenza ad ogni partita effettuata da parte degli utenti, consentendo loro di convertire il tempo speso giocando in donazioni.

E ancora, il premio AwaRDS di RDS 100% Grandi Successi è stato conferito alla milanese Square, uno strumento che mette in contatto una community di talenti selezionati (modelle, influencers, atleti, etc..) con esercenti locali e brands per la creazione di contenuti, il lancio e la gestione di campagne promozionali/adv via social media (influencer mktg) e il supporto agli eventi, che avrà a disposizione una campagna di comunicazione editoriale per strutturare e ampliare la propria strategia di comunicazione e amplificazione, permettendo l'accrescimento della propria awareness e reputation nei confronti dei futuri investitori; a Latitudo40, da Napoli, che unisce in un'unica piattaforma tutte le funzionalità per cercare ed elaborare automaticamente le immagini prodotte dai satelliti di osservazione della Terra e trasformarle in informazioni per semplificare i processi aziendali di analisi e monitoraggio di ampie zone del territori, è stato assegnato il premio Auriga - IC406 che mette in palio consulenze gratuite dei mentor e tutor dell'incubatore. Infine, per il progetto a "A scuola di startup" di AuLab, la barese "Mirror Room", un camerino virtuale all'interno dei negozi attraverso il quale i clienti possono provare virtualmente i capi che desiderano senza avere contatto diretto con gli indumenti, è stata premiata da Mario Aprile, Vice Presidente Giovani imprenditori di Confindustria e Donato Notarangelo, Presidente dei Giovani imprenditori di Confindustria Bari e Bat.

"In questo momento di emergenza sapere che, oltre al lavoro che stiamo facendo come governo, nelle 'viscere' del Paese c'è chi opera senza sosta per l'innovazione ci rende sicuri che quando sarà finita la fase più acuta dell'emergenza il Paese sarà più forte. La speranza alimenta l'innovazione, e batteremo il Covid anche grazie all'innovazione tecnologica che ci aiuta nelle decisioni nei comparti in cui operiamo", ha dichiarato il Ministro e fondatore della maratona Francesco Boccia. "Quest'anno è la vittoria di un'idea di innovazione, di speranza che non dobbiamo perdere, di un lavoro di prevenzione che contraddistingue la sanità italiana, che non si ferma mai", ha aggiunto dando appuntamento a DigithON 2021.

Tra i numerosi partner di DigithON i nomi delle più importanti imprese italiane, le Over the Top, i grandi investitori e alcune tra le principali banche del nostro Paese: Confindustria Bari e BAT, TIM, Intesa Sanpaolo, Invitalia, RDS 100% GRANDI SUCCESSI, Fincons Group, Enel, Poste italiane, GoBeyond powered by [sisal](#), Gruppo Norba, Google, Mediaset, Ferrovie dello Stato Italiane, Camozzi Group, Philip Morris Italia, Auriga-IC406, Nexi, AIFI, Aulab, Bitdrome, Marzotto Venture Accelerator, G.S.S. Global Security Service.

Partner istituzionali: Sistema di informazione per la sicurezza della Repubblica, Politecnico di Bari, Università degli Studi di Bari Aldo Moro, Università del Salento.
BISCEGLIELIVE.IT

www.bisceglielive.it

Numeri da record per DigithOn, nonostante l'emergenza covid

Numeri da record per DigithOn, nonostante l'emergenza covid

Il prossimo 31 ottobre l'annuncio dei premiati tra le 50 startup finaliste

Cronaca

di La Redazione

Numeri da record per DigithOn 2020 © n.c.

Oltre 400 candidature da tutta Italia e altri paesi europei, 50 idee digitali in finale e circa 200 inventors, quasi 300.000 visualizzazioni sul sito www.digithon.it, più di 7.000 preferenze social già espresse a voto ancora aperto: questi i primi numeri di DigithON 2020, la più grande maratona digitale italiana che quest'anno si è svolta in live streaming, il 23 e 24 ottobre a causa dell'emergenza Covid e che si concluderà con l'annuncio dei vincitori il prossimo 31 ottobre.

“Un'edizione senza dubbio particolare, in un anno altrettanto eccezionale e difficile, che nel campo del digitale ha contribuito a segnare uno spartiacque col passato”, ha dichiarato la presidente Letizia D'Amato, “ma abbiamo deciso che non potevamo fermarci, né fermare l'entusiasmo dei giovani e delle nostre startup. Speriamo di poter recuperare presto la normalità, ma inevitabilmente alcuni cambiamenti diverranno epocali”, ha spiegato, “per questo riteniamo che una realtà come Digithon possa essere un osservatorio privilegiato per individuare questi fermenti e metterli in relazione con il mondo delle imprese e del lavoro, della cultura, della finanza e della scienza”.

L'edizione 2020, si è distinta anche per la validità delle proposte digitali, come ha sottolineato il Ministro Francesco Boccia, fondatore della maratona, intervenuto in collegamento video da Roma: “Nell'anno più difficile di DigithON, fa un 'doppio salto carpiato'. Sei anni fa abbiamo avuto l'intuizione di accendere il motore e oggi sono qui a ringraziarvi per il vostro impegno e per la qualità delle vostre idee. Crediamoci, la qualità e l'innovazione di quest'anno è commovente ed encomiabile, questo fa capire la vivacità che c'è. Ho visto che ci sono molti progetti che incidono sui nostri modelli di prevenzione. Siamo in trincea e dobbiamo difendere salute e vita. Le cose si possono fare nonostante le grandi difficoltà che viviamo. Dunque, avanti con l'innovazione. Non ci fermerà il Covid”, ha detto rivolgendosi agli inventors.

Le startup in live streaming, in collegamento con il Comitato Scientifico, si sono alternate nella due giorni di maratona presentando il proprio pitch, spaziando tra i comparti più svariati e le tecnologie più diverse. E come ogni anno non sono mancati interventi di importanti rappresentanti del mondo delle imprese del nostro Paese.

Tra le proposte in gara, molte quelle dedicate alla prevenzione e alla diagnostica, le

soluzioni per il supporto a distanza in diversi campi, dall'educazione alla riabilitazione, dall'assistenza aziendale alla digitalizzazione delle imprese. Temi e ambiti oggi ancor più attuali a causa dell'emergenza e del distanziamento sociale, che hanno evidenziato con forza la centralità del digitale e le sue potenzialità.

Il prossimo appuntamento con DigithON 2020 è in programma per sabato 31 ottobre, quando saranno annunciati e premiati i vincitori della nuova edizione. Occasione in cui interverrà sempre in streaming, insieme a Boccia anche il Ministro per l'Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione, Paola Pisano.

In palio il premio DigithON 2020 che porta con sé un assegno da 10.000 euro offerto come ogni anno da Confindustria Bari e BAT e tanti altri riconoscimenti tra borse di studio, premi in denaro e percorsi di accelerazione messi a disposizione dalle aziende partner, per un valore complessivo di oltre 50.000 euro.

Tra i numerosi partner di DigithON i nomi delle più importanti imprese italiane, le Over the Top, i grandi investitori e alcune tra le principali banche del nostro Paese: Confindustria Bari e BAT, TIM, Intesa Sanpaolo, Invitalia, RDS 100% GRANDI SUCCESSI, Fincons Group, Enel, Poste italiane, GoBeyond powered by [sisal](#), Gruppo Norba, Google, Mediaset, Ferrovie dello Stato Italiane, Camozzi Group, Philip Morris Italia, Auriga-IC406, Nexi, AIFI, Aulab, Bitdrome, Marzotto Venture Accelerator, G.S.S. Global Security Service. Partner istituzionali: Sistema di informazione per la sicurezza della Repubblica, Politecnico di Bari, Università degli Studi di Bari Aldo Moro, Università del Salento.

BISCEGLIELIVE.IT

www.bisceglielive.it

DigithOn 2020, tutto pronto per la quinta edizione

DigithOn 2020, tutto pronto per la quinta edizione

Sono 50 le startup selezionate dal Comitato Scientifico tra le oltre 400 candidature arrivate
Cronaca

di La Redazione

DigithOn 2019 © BisceglieLive.it

Tutto pronto per la quinta edizione di DigithON: la più grande maratona digitale italiana non si ferma nonostante l'emergenza sanitaria e torna con una nuova formula, il 23 e il 24 ottobre. Per garantire la massima sicurezza e rispettare disposizioni governative dettate dalla diffusione del Covid-19 infatti, la startup competition si svolgerà, per la prima volta dal suo debutto, completamente in live streaming.

Sono 50 le startup, selezionate dal Comitato Scientifico tra le oltre 400 candidature arrivate che hanno fatto registrare il record di adesioni alla maratona, che durante la due giorni si contenderanno la vittoria. In palio il premio DigithON 2020 che porta con sé un assegno da 10.000 euro offerto come ogni anno da Confindustria Bari e BAT e altri numerosi riconoscimenti tra borse di studio, premi in denaro e percorsi di accelerazione messi a disposizione dalle aziende partner, per un valore complessivo di oltre 50.000 euro.

Anche per l'edizione 2020 le idee finaliste spaziano tra i comparti più svariati e le tecnologie più diverse: dall'intelligenza artificiale alla blockchain, dalla realtà aumentata alla stampa 3d, con particolare attenzione al business, alla salute e all'ambiente. Molte le applicazioni innovative dedicate al settore della healthcare, con progetti nell'ambito della diagnostica precoce e della prevenzione, dell'assistenza, delle consulenze mediche, del monitoraggio dei parametri vitali e della biomedicina. Dalle proposte emerge anche una particolare sensibilità per i temi ambientali e la salvaguardia del pianeta, con progetti dedicati all'agricoltura sostenibile e rigenerativa, alla riduzione degli sprechi alimentari, fino alla mobilità e alla vivibilità urbana.

E ancora, tante idee innovative nel mondo dell'ePayment e Fintech, con applicazioni volte a favorire la digitalizzazione anche nell'universo delle imprese e all'ottimizzazione dei processi aziendali, senza tralasciare il settore dell'educazione e della cultura con sistemi dedicati alla didattica a distanza.

Temi e ambiti divenuti ancor più attuali con il lockdown, che ha evidenziato con forza la centralità del digitale e le sue potenzialità.

I progetti degli inventors selezionati per la finale arrivano da tutta Italia: 2 dall'Abruzzo; 1 dalla Basilicata; 1 dalla Calabria; 2 dalla Campania; 3 dall'Emilia-Romagna; 1 dal Friuli-

Venezia Giulia; 8 dal Lazio; 1 dalla Liguria; 9 dalla Lombardia; 1 dalle Marche; 4 dal Piemonte; 4 dalla Puglia; 2 dalla Sardegna; 1 dalla Sicilia; 2 dalla Toscana; 1 dal Trentino-Alto Adige 1; 4 dall'Umbria; 3 dal Veneto.

Tra questi, il vincitore di DigithON 2020 che verrà annunciato il 31 ottobre, decretato dal comitato scientifico insieme alle votazioni on-line, e tutte le idee vincenti che si aggiudicheranno uno degli altri prestigiosi riconoscimenti in palio. Per l'occasione, intervengono anche il Ministro per gli Affari regionali e le Autonomie Francesco Boccia e il Ministro per l'innovazione tecnologica e la digitalizzazione Paola Pisano che sarà intervistata dalla giornalista Barbara Carfagna.

Nel corso della maratona ogni startup avrà a disposizione 5 minuti per il pitch di presentazione della loro idea di business e risponderanno alle domande degli analisti e degli investitori.

La mission di DigithON si conferma infatti quella di essere il trampolino di lancio per le idee digitali, avvicinando la comunità finanziaria a quella delle startup, selezionando le più interessanti e promettenti tra le oltre 400 proposte arrivate da tutto il paese.

Tra i numerosi partner di DigithON i nomi delle più importanti imprese italiane, le Over the Top, i grandi investitori e alcune tra le principali banche del nostro Paese: Confindustria Bari e BAT, TIM, Intesa Sanpaolo, Invitalia, RDS 100% GRANDI SUCCESSI, Fincons Group, Enel, Poste italiane, GoBeyond powered by [sisal](#), Gruppo Norba, Google, Mediaset, Ferrovie dello Stato Italiane, Camozzi Group, Philip Morris Italia, Auriga-IC406, Nexi, AIFI, Aulab, Bitdrome, Marzotto Venture Accelerator, G.S.S. Global Security Service. Partner istituzionali: Sistema di informazione per la sicurezza della Repubblica, Politecnico di Bari, Università degli Studi di Bari Aldo Moro, Università del Salento.

DIGITHON 2020, IL PROGRAMMA

A dare il via all'inizio dei lavori saranno i saluti, venerdì 23 ottobre alle ore 10, di Francesco Boccia, fondatore di DigithON e Ministro per gli Affari regionali e Autonomie. A seguire, alle 11, la maratona entrerà nel vivo con i pitch dei primi 25 progetti che si confronteranno con investitori e i rappresentanti delle aziende coordinati da Giuseppe Mastrodonato, CTO e CoFounder di DigithON, Ennio De Iapinis, Lawyer e CoFounder DigithON, con la partecipazione di Tobias Piller, corrispondente del Frankfurter Allgemeine Zeitung.

Come sempre, nel corso della competition ci sarà spazio per momenti di approfondimento e dibattito sui temi del digitale e dell'innovazione con esperti e ospiti prestigiosi del mondo delle istituzioni, della cultura, delle imprese e dell'informazione: alle ore 12 Cesare Trippella, Head of Leaf EU Philip Morris International e Marco Bezzi, CEO di Blue Tentacles parleranno di "Co-design e open innovation nella filiera tabacchicola italiana: il caso Philip Morris" moderati da Raffaele Barberio, direttore Key4Biz, che alle 13.15 intervisterà Oliver Botti, Strategic Marketing and Innovation Executive Director di Fincons su "Innovation as a Mindset".

La gara tra gli inventors riprenderà nel primo pomeriggio per concludersi in serata, e ripartire sabato 24 ottobre dalle ore 10 con le altre 25 startup finaliste. Nel pomeriggio, alle 15.30, intervenga il Responsabile del Centro di Ricerca Camozzi di Milano Mirco Chiodi su

“Gruppo Camozzi: quando l’innovazione è realtà”. La maratona si concluderà quindi con la presentazione dei progetti “A Scuola di Startup” in collaborazione con Aulab, dalle 15.45. Per supportare e far vincere la propria startup preferita si può partecipare anche online sul sito www.digithon.it e seguire gli hashtag ufficiali della manifestazione #DigithON2020 e #dONtStopMeNow.

Di seguito l’elenco completo delle startup ammesse, e i cui progetti sono consultabili sulla piattaforma www.digithon.it

AbilityHub

www.bisceglielive.it

DigithOn, sabato l'annuncio dei vincitori dell'edizione 2020

DigithOn, sabato l'annuncio dei vincitori dell'edizione 2020

La più grande maratona digitale italiana

Attualità

di La Redazione

DigithOn 2020 © n.c.

Saranno annunciati sabato 31 ottobre in diretta streaming sul sito www.digithon.it a partire dalle ore 10 i vincitori dell'edizione 2020 di DigithON, la più grande maratona digitale italiana.

Oltre al premio DigithON 2020, che porta con sé un assegno di 10.000 euro offerto da Confindustria Bari e Bat e che sarà consegnato virtualmente dal Presidente di Confindustria Bari e Bat e Puglia Sergio Fontana, alla presenza in video collegamento del Ministro per l'Innovazione tecnologica e la Digitalizzazione Paola Pisano e del Ministro per gli Affari regionali e Autonomie Francesco Boccia, fondatore della maratona, sono ben 7, per un valore complessivo di oltre 50.000 euro, gli altri riconoscimenti messi in palio dai partner di DigithON per le idee vincenti di quest'anno.

Nel corso della mattinata non mancheranno momenti di approfondimento sul tema del digitale, con il panel, alle 10.15 del Ministro Paola Pisano che, intervistata dalla giornalista Barbara Carfagna, parlerà de "L'innovazione ai tempi della pandemia. Il ruolo e l'espansione del digitale nell'emergenza Covid-19". A seguire, sempre in conversazione con Barbara Carfagna, l'intervento del Vicedirettore generale del DIS per la cybersecurity Roberto Baldoni affronterà il tema "come rafforzare la sicurezza cibernetica e la resilienza del paese", e per concludere, il contributo e i saluti del Ministro Francesco Boccia, ideatore della manifestazione.

Questi gli altri riconoscimenti in palio per le startup finaliste: un premio di 2500 euro assegnato da TIM all'idea digitale che, attraverso l'utilizzo di strumenti tecnologici, punti ad individuare e realizzare soluzioni utili per la collettività; il premio Intesa Sanpaolo Innovation Center che prevede l'accesso di diritto al percorso di accelerazione della StartUp Initiative e che sarà assegnato tra le finaliste considerando la Circolarità della soluzione come elemento di selezione per il premio; quello conferito da Digital Magics che con la sua squadra affiancherà la startup e aiuterà i talenti nel loro percorso di crescita perfezionando tecnologie e modello di business; e ancora sisal, che con il progetto GoBeyond, riconosce una speciale menzione del valore di 1.000 euro alla startup più in linea con i valori del progetto tra le partecipanti, inserendola di diritto tra le migliori idee della saranno valutate dalla giuria di GoBeyond; IC406 che mette in palio consulenze

gratuite dei mentor e tutor dell'incubatore; il premio AwaRDS conferito da RDS 100% Grandi Successi che andrà alla migliore startup in competizione offrendo un'opportunità unica di comunicazione, che metterà a disposizione della startup vincitrice una campagna di comunicazione editoriale, che consentirà alla nascente impresa di strutturare e ampliare la propria strategia di comunicazione e amplificazione, consentendo l'accrescimento della propria awareness e reputation nei confronti dei futuri investitori. Infine, il premio Aulab per il concorso "A scuola di startup" che sarà consegnato da Mario Aprile, Vice Presidente Giovani imprenditori di Confindustria e Donato Notarangelo, Presidente dei Giovani imprenditori di Confindustria Bari e Bat.

Tra i numerosi partner di DigithON i nomi delle più importanti imprese italiane, le Over the Top, i grandi investitori e alcune tra le principali banche del nostro Paese: Confindustria Bari e BAT, TIM, Intesa Sanpaolo, Invitalia, RDS 100% GRANDI SUCCESSI, Fincons Group, Enel, Poste italiane, GoBeyond powered by [sisal](#), Gruppo Norba, Google, Mediaset, Ferrovie dello Stato Italiane, Camozzi Group, Philip Morris Italia, Auriga-IC406, Nexi, AIFI, Aulab, Bitdrome, Marzotto Venture Accelerator, G.S.S. Global Security Service. Partner istituzionali: Sistema di informazione per la sicurezza della Repubblica, Politecnico di Bari, Università degli Studi di Bari Aldo Moro, Università del Salento.

BISCEGLIELIVE.IT



21.678

FANPAGE

16°C NUVOLOSO
OGGI MIN 14.5° MAX 20° A BISCEGLIE

NOTIZIE DA BISCEGLIE
DIRETTORE GIUSEPPE DI BISCEGLIE



Info&dettagli 347 6185808
Via Imbriani 484 Bisceglie
A FIANCO DEL NOTO CAPANNONE BUSINESS DONNA

Nuovo SHOWROOM

- HOME
- NOTIZIE
- SPORT
- RUBRICHE
- AGENDA
- IREPORT
- METEO
- VIDEO
- FARMACIE
- AMMINISTRATIVE
- NOTIFICHE

ECAMPUS UNIVERSITÀ

ISTITUTO ORION – Via Pansini Legnami, 16 – Tel. 080 3385166 – www.itcorion.com – molfetta@itcorion.com

POLO DI STUDIO MOLFETTA
SEDE DI ESAMI
ISCRIZIONI APERTE TUTTO L'ANNO
SENZA TEST DI AMMISSIONE



DIGITHON FRANCESCO BOCCIA
FONDATORE DIGITHON

ATTUALITÀ

«La speranza alimenta l'innovazione e batteremo il Covid anche grazie all'innovazione tecnologica»

Il ministro Boccia chiude la quinta edizione di DigithON. Primo premio a una startup torinese

ITALIA - SABATO 31 OTTOBRE 2020

17.45



La startup torinese U-Care Medical ha vinto la quinta edizione di DigithON: il team, che ha sviluppato uno strumento diagnostico per prevenire il danno renale nei pazienti ospedalizzati, con particolare focus nella terapia intensiva, unendo innovativi sensori con sofisticati algoritmi di intelligenza artificiale, è stato premiato, in video collegamento dal presidente di Confindustria Bari-Bat e Puglia Sergio Fontana, aggiudicandosi un assegno da 10 mila euro.

Nel corso della premiazione, che si è tenuta nella mattinata di sabato 31 ottobre, è intervenuta

ECAMPUS UNIVERSITÀ

ISTITUTO ORION Molfetta
Via Pansini Legnami, 16 – Tel. 080 3385166
www.itcorion.com – molfetta@itcorion.com

POLO DI STUDIO MOLFETTA
SEDE DI ESAMI
ISCRIZIONI APERTE TUTTO L'ANNO
SENZA TEST DI AMMISSIONE

SALVO BINETTI
#ART AND SCIENCE BY TONIPELLEGRINO

FARMACIA

DI GENNARO

PennettiLab.it
Analisi Cliniche a Barletta e Terlizzi



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

[Link al Sito Web](#)

Paola Pisano, ministro per l'innovazione tecnologica e la digitalizzazione che, intervistata da Barbara Carfagna, ha affrontato il tema dell'innovazione ai tempi della pandemia. «L'emergenza ci ha imposto dei limiti ed ha fatto aumentare la domanda di servizi digitali da parte dei cittadini italiani. Seguendo questa "onda" il Governo ha definito nel decreto legge su semplificazione e innovazione digitale l'impianto normativo per la trasformazione digitale del Paese» ha spiegato.

A seguire, sempre in conversazione con Barbara Carfagna, è intervenuto il **vice direttore generale del Dis** - dipartimento delle informazioni per la sicurezza della Presidenza del Consiglio dei ministri - per la cybersecurity **Roberto Baldoni** su come rafforzare la sicurezza cibernetica e la resilienza in Italia.

Oltre al premio DigithON 2020, sono stati assegnati **altri 7 riconoscimenti**: Tim ha conferito un grant di 2500 euro alla torinese **Ipm - Improve public mobility**, una startup innovativa che opera in ambito informatico nel settore smart mobility proponendo soluzioni di AI e BigData al fine di migliorare la vivibilità urbana, riconoscendo la capacità del progetto di utilizzare in maniera mirata adeguati strumenti tecnologici per indirizzare la problematica, resa particolarmente attuale dalla crisi sanitaria, della gestione dei flussi di passeggeri nei mezzi pubblici.

Il **Premio Intesa Sanpaolo Innovation Center**, che prevede l'accesso di diritto al percorso di accelerazione della StartUp Initiative, è andato alla **teramana Regrowth**, startup dedicata al food e all'agricoltura volta a migliorare l'intero ecosistema delle fattorie, combinando l'utilizzo di sensori specifici e dati ambientali a protocolli di agricoltura rigenerativa, offrendo una visione chiara dei problemi e soluzioni efficaci e modulari per l'agricoltore.

Digital Magics, che con la sua squadra affiancherà la startup e aiuterà i talenti nel loro percorso di crescita perfezionando tecnologie e modello di business, è stato assegnato alla romana **Joinyourbit srl**, un digital service provider focalizzato sulla firma digitale in mobilità e la notarizzazione documentale su blockchain.

Da **Treviso** arriva invece il progetto di **Gamindo**, una piattaforma che permette alle persone di donare senza spendere giocando ai videogiochi, che si è aggiudicato il premio **GoBeyond by Sisal** del valore simbolico di 1.000: i **giochi** sono adverggame (videogiochi a fini promozionali) sviluppati dalla piattaforma per le aziende che si vogliono promuovere in modo coinvolgente e possono essere distribuiti su Gamindo e su tutti i canali digitali dell'azienda che fissa un budget da donare in beneficenza ad ogni partita effettuata da parte degli utenti, consentendo loro di convertire il tempo speso giocando in donazioni.

E ancora, il premio **Awards di Rds 100% grandi successi** è stato conferito alla milanese **Square**, uno strumento che mette in contatto una community di talenti selezionati (modelle, influencers, atleti, etc..) con esercenti locali e brands per la creazione di contenuti, il lancio e la gestione di campagne promozionali/adv via social media (influencer mktg) e il supporto agli eventi, che avrà a disposizione una campagna di comunicazione editoriale per strutturare e ampliare la propria strategia di comunicazione e amplificazione, permettendo l'accrescimento della propria awareness e reputation nei confronti dei futuri investitori; a **Latitudo40**, da Napoli, che unisce in un'unica piattaforma tutte le funzionalità per cercare ed elaborare automaticamente le immagini prodotte dai satelliti di osservazione della Terra e trasformarle in informazioni per semplificare i processi aziendali di analisi e monitoraggio di ampie zone del territorio, è stato assegnato il premio **Auriga - IC406** che mette in palio consulenze gratuite dei mentor e tutor dell'incubatore. Infine, per il progetto a **"A scuola di startup"** di AuLab, la barese **"Mirror Room"**, un camerino virtuale all'interno dei negozi attraverso il quale i clienti possono provare virtualmente i capi che desiderano senza avere contatto diretto con gli indumenti, è stata premiata da **Mario Aprile**, vicepresidente Giovani imprenditori di Confindustria e **Donato Notarangelo**, presidente dei Giovani imprenditori di Confindustria Bari-Bat.

«In questo momento di emergenza sapere che, oltre al lavoro che stiamo facendo come Governo, nelle "viscere" del Paese c'è chi opera senza sosta per l'innovazione ci rende sicuri che quando



PIÙ LETTI QUESTA SETTIMANA



LUNEDÌ 26 OTTOBRE

Deceduto biscegliese positivo al Covid



MERCOLEDÌ 28 OTTOBRE

Inviata di "C'è posta per te" avvistata in zona Sant'Andrea



GIOVEDÌ 29 OTTOBRE

Il ministro Azzolina: «Si riaprono le scuole in Puglia»



VENERDÌ 30 OTTOBRE

Caso scuole in Puglia, Lopalco risponde per le rime ad Azzolina



SABATO 31 OTTOBRE

Brutto incidente sulla 16 bis a Trani, traffico bloccato in direzione nord



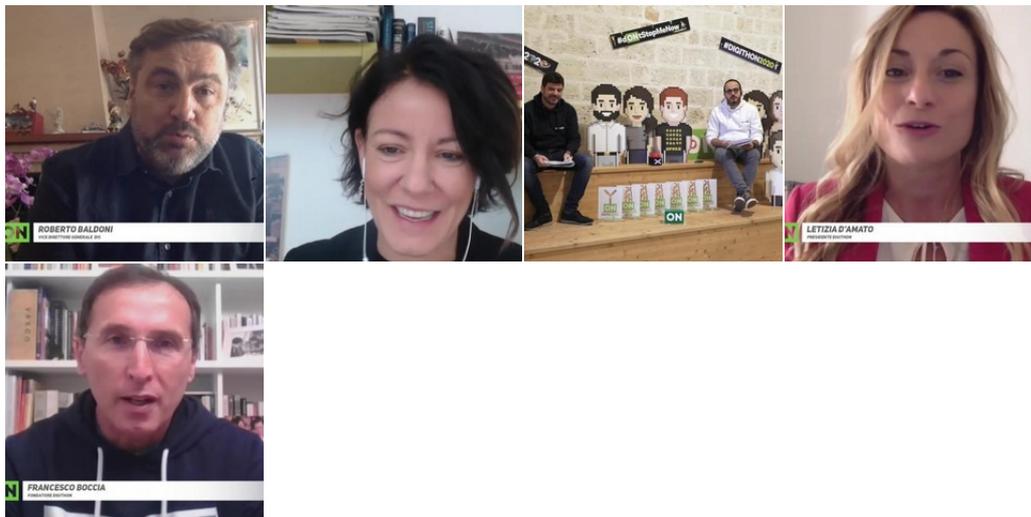
MERCOLEDÌ 28 OTTOBRE

Emiliano: «Stop alla didattica in presenza»




sarà finita la fase più acuta dell'emergenza il Paese sarà più forte. La speranza alimenta l'innovazione, e batteremo il Covid anche grazie all'innovazione tecnologica che ci aiuta nelle decisioni nei comparti in cui operiamo» ha dichiarato il ministro e fondatore della maratona **Francesco Boccia**. «Quest'anno è la vittoria di un'idea di innovazione, di speranza che non dobbiamo perdere, di un lavoro di prevenzione che contraddistingue la sanità italiana, che non si ferma mai» ha aggiunto dando appuntamento a **DigithON 2021**.

Tra i numerosi partner della quinta edizione i nomi delle più importanti imprese italiane, le Over the Top, i grandi investitori e alcune tra le principali banche del nostro Paese: **Confindustria Bari-Bat, Tim, Intesa Sanpaolo, Invitalia, Rds 100% grandi successi, Fincons Group, Enel, Poste italiane, GoBeyond powered by Sisal, Gruppo Norba, Google, Mediaset, Ferrovie dello Stato Italiane, Camozzi Group, Philip Morris Italia, Auriga-IC406, Nexi, Aifi, Aulab, Bitdrome, Marzotto Venture Accelerator, G.S.S. Global Security Service**. Partner istituzionali: **Sistema di informazione per la sicurezza della Repubblica, Politecnico di Bari, Università degli Studi di Bari Aldo Moro, Università del Salento**.



FRANCESCO BOCCIA | DIGITHON | VECCHIE SEGHERIE MASTROTOTARO

1 NOVEMBRE 2020
Confindustria e Assolocali chiamano a raccolta gli esercenti di Bisceglie

1 NOVEMBRE 2020
Bilancio di previsione approvato dal consiglio comunale

Altri contenuti a tema

DigithON, sabato l'annuncio dei vincitori in diretta su BisceglieViva
 Con l'intervento in collegamento video dei ministri Boccia e Pisano

DigitHON, quinta edizione da record
 Boccia: «Avanti con l'innovazione. Nell'anno più difficile, un salto verso la maturità con progetti di...»

Il ministro Boccia annuncia: «Sono positivo al Covid»
 L'esponente biscegliese del Governo ha rassicurato di essere completamente asintomatico

In diretta streaming la giornata conclusiva di DigithON edizione 2020
 Segui qui gli eventi in diretta, anche su BisceglieViva





Corri in Show-Room!
Le offerte Fiera continuano

SCOPRI LE PROMO >

☀️ 20.5°C SERENO
OGGI MIN 14.5° MAX 21.5° A BISCEGLIE

NOTIZIE DA BISCEGLIE
DIRETTORE GIUSEPPE DI BISCEGLIE



21.662

FANPAGE

Info&dettagli 347 6185808
Via Imbriani 484
Bisceglie
A FIANCO DEL NOTO CAPANNONE BUSINESS DONNA

Nuovo SHOWROOM

HOME NOTIZIE SPORT RUBRICHE AGENDA IREPORT METEO VIDEO FARMACIE AMMINISTRATIVE NOTIFICHE

DIGITHON

23, 24 e 31 Ottobre
Vecchie Segherie, Bisceglie

QUEST'ANNO IN LIVE STREAMING

ATTUALITÀ

DigitHON, quinta edizione da record

Boccia: «Avanti con l'innovazione. Nell'anno più difficile, un salto verso la maturità con progetti di qualità altissimo. Il Covid non ci fermerà il Covid»

ITALIA - DOMENICA 25 OTTOBRE 2020

🕒 9.53



Oltre 400 candidature da tutta Italia e altri paesi europei, 50 idee digitali in finale e circa 200 inventors, quasi 300 mila visualizzazioni sul sito della rassegna, più di 7 mila preferenze social già espresse a voto ancora aperto: questi i primi numeri di **DigitHON 2020**, la più grande maratona digitale italiana che quest'anno si è svolta in live streaming, il 23 e 24 ottobre a causa dell'emergenza Covid e che si concluderà con l'annuncio dei vincitori il prossimo 31 ottobre.

«Un'edizione senza dubbio particolare, in un anno altrettanto eccezionale e difficile, che nel campo del digitale ha contribuito a segnare uno spartiacque col passato - ha dichiarato la **presidente Letizia D'Amato** -, ma abbiamo deciso che non potevamo fermarci, né fermare l'entusiasmo dei giovani e delle nostre startup. Speriamo di poter recuperare presto la normalità, ma inevitabilmente alcuni cambiamenti diverranno epocali» ha spiegato, «per questo riteniamo che una realtà come DigitHON possa essere un osservatorio privilegiato per individuare questi fermenti e metterli in relazione con il mondo delle imprese e del lavoro, della cultura, della finanza e della scienza».

L'edizione 2020, si è distinta anche per la validità delle proposte digitali, come ha sottolineato il

PAPAGNI
dal 1978
CENTRO BIOMEDICO
ANALISI CLINICHE

SALVO BINETTI
#ART AND SCIENCE BY TONIPELLEGRINO

RELAI SANT'AGOSTINO
WEDDING & EVENTS

PennettiLab.it
Analisi Cliniche a Barletta e Terlizzi



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

[Link al Sito Web](#)

Ministro **Francesco Boccia**, fondatore della maratona, intervenuto in collegamento video da Roma: «Nell'anno più difficile, DigithON fa un doppio salto carpiato. Sei anni fa abbiamo avuto l'intuizione di accendere il motore e oggi sono qui a ringraziarvi per il vostro impegno e per la qualità delle vostre idee. Crediamoci, la qualità e l'innovazione di quest'anno è commovente ed encomiabile, questo fa capire la vivacità che c'è. Ho visto che ci sono molti progetti che incidono sui nostri modelli di prevenzione. Siamo in trincea e dobbiamo difendere salute e vita. Le cose si possono fare nonostante le grandi difficoltà che viviamo. Dunque, avanti con l'innovazione. Il Covid non ci fermerà il Covid» ha detto rivolgendosi agli inventors.

Le startup in live streaming, in collegamento con il Comitato scientifico che ha fatto base alle **Vecchie Segherie Mastrotoaro di Bisceglie**, si sono alternate nella due giorni di maratona presentando il proprio pitch, spaziando tra i comparti più svariati e le tecnologie più diverse. E come ogni anno non sono mancati interventi di importanti rappresentanti del mondo delle imprese del/ Paese.

Tra le proposte in gara, molte quelle dedicate alla prevenzione e alla diagnostica, le soluzioni per il supporto a distanza in diversi campi, dall'educazione alla riabilitazione, dall'assistenza aziendale alla digitalizzazione delle imprese. Temi e ambiti oggi ancor più attuali a causa dell'emergenza e del distanziamento sociale, che hanno evidenziato con forza la centralità del digitale e le sue potenzialità.

Il prossimo appuntamento con **DigithON 2020** è in programma per **sabato 31 ottobre**, quando saranno annunciati e premiati i vincitori della nuova edizione. Occasione in cui interverrà sempre in streaming, insieme a **Boccia** anche il ministro per l'innovazione tecnologica e la digitalizzazione, **Paola Pisano**.

In palio il premio **DigithON 2020** che porta con sé un assegno da **10 mila euro** offerto come ogni anno da Confindustria Bari-Bat e tanti altri riconoscimenti tra borse di studio, premi in denaro e percorsi di accelerazione messi a disposizione dalle aziende partner, per un valore complessivo di **oltre 50 mila euro**.

Tra i numerosi partner di DigithON i nomi delle più importanti imprese italiane, le Over the Top, i grandi investitori e alcune tra le principali banche del nostro Paese: Confindustria Bari-Bat, Tim, Intesa Sanpaolo, Invitalia, Rds 100% grandi successi, Fincons Group, Enel, Poste italiane, GoBeyond powered by **Sisal**, Gruppo Norba, Google, Mediaset, Ferrovie dello Stato Italiane, Camozzi Group, Philip Morris Italia, Auriga-Ic406, Nexi, Alifi, Aulab, Bitdrome, Marzotto Venture Accelerator, G.S.S. Global Security Service. Partner istituzionali: Sistema di informazione per la sicurezza della Repubblica, Politecnico di Bari, Università degli Studi di Bari Aldo Moro, Università del Salento.

FRANCESCO BOCCIA | DIGITHON | VECCHIE SEGHERIE MASTROTOTARO



25 OTTOBRE 2020

Firmato il nuovo Dpcm, ulteriori restrizioni per bar e ristoranti



25 OTTOBRE 2020

La settima giornata di Serie C in tempo reale

Altri contenuti a tema



Il ministro Boccia



CULTURA



Ecco le 50 startup



De Girolamo positiva



PIÙ LETTI QUESTA SETTIMANA



VENERDÌ 23 OTTOBRE

Titolari positivi al primo tampone, chiuso bar del centro



LUNEDÌ 19 OTTOBRE

Cinque ricoverati in terapia intensiva al "Vittorio Emanuele II"



GIOVEDÌ 22 OTTOBRE

Lezioni in presenza sospese per le ultime tre classi di scuola secondaria a Bisceglie



MARTEDÌ 20 OTTOBRE

Immobile e box intestati alla sorella di un narcotrafficante messi sotto sequestro



MARTEDÌ 20 OTTOBRE

Traffico in tilt sulla 16 bis per un incidente



MERCLEDÌ 21 OTTOBRE

52 pazienti Covid ricoverati al "Vittorio Emanuele II"



Corri in Show-Room!

Le offerte Fiera continuano

SCOPRI LE PROMO >

☁️ 20°C POCO NUVOLOSO
OGGI MIN 14.5° MAX 20.5° A BISCEGLIE

NOTIZIE DA BISCEGLIE
DIRETTORE GIUSEPPE DI BISCEGLIE



21.673
FANPAGE



Corri in Show-Room! Le offerte Fiera continuano
Auto Nuove, Usate, Km0, Veicoli Commerciali, Noleggio e Mobilità!

SCOPRI TUTTE LE PROMO >



- HOME
- NOTIZIE
- SPORT
- RUBRICHE
- AGENDA
- IREPORT
- METEO
- VIDEO
- FARMACIE
- AMMINISTRATIVE
- NOTIFICHE





e-CAMPUS UNIVERSITÀ

ISTITUTO ORION – Via Pansini Legnami, 16 – Tel. 080 3385166 – www.itcorion.com – molfetta@itcorion.com

POLO DI STUDIO MOLFETTA

SEDE DI ESAMI

ISCRIZIONI APERTE TUTTO L'ANNO
SENZA TEST DI AMMISSIONE



ATTUALITÀ

DigithOn, sabato l'annuncio dei vincitori in diretta su BisceglieViva

Con l'intervento in collegamento video dei ministri Boccia e Pisano

ITALIA - VENERDÌ 30 OTTOBRE 2020

🕒 13.14



È tempo di "awards day" per la quinta edizione di DigithON, la più grande maratona digitale italiana. Una mattinata dedicata a premi e riconoscimenti, quella di sabato 31 ottobre, che si terrà in formato quasi esclusivamente telematico con diretta streaming sul sito della manifestazione disponibile anche su www.bisceglieviva.it a partire dalle ore 10.

Oltre al premio DigithON 2020, che porta con sé un assegno di 10 mila euro offerto da Confindustria Bari-Bat e sarà consegnato virtualmente da Sergio Fontana, presidente Confindustria Puglia, l'organizzazione annuncerà gli altri sette riconoscimenti messi in palio dai partner di DigithON per le idee vincenti di quest'anno, per un valore complessivo di oltre 50 mila



e-CAMPUS UNIVERSITÀ

POLO DI STUDIO MOLFETTA

SEDE DI ESAMI

ISCRIZIONI APERTE TUTTO L'ANNO
SENZA TEST DI AMMISSIONE

ISTITUTO ORION Molfetta
Via Pansini Legnami, 16 – Tel. 080 3385166
www.itcorion.com – molfetta@itcorion.com

SALVO BINETTI

#ART AND SCIENCE BY TONIPELLEGRINO

TUTTO IL CALORE
DI CASA TUA!



1007€ **699€**
CALDAIA A CONDIZIONALE AEREA

SOSTITUISCI O INSTALLA
UNA NUOVA CALDAIA CON
noi

GRAZIE AGLI INCENTIVI FISCALI



PennettiLab.it
Analisi Cliniche a Barletta e Terlizzi

TUTTO IL CALORE
DI CASA TUA!

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

euro.

Prevista la partecipazione, in video collegamento, del ministro per l'innovazione tecnologica e la digitalizzazione **Paola Pisano** e del ministro per gli affari regionali e autonomie **Francesco Boccia**, biscegliese e fondatore di DigithON.

Nel corso della mattinata non mancheranno momenti di approfondimento sul tema del digitale, con il panel, alle 10:15 del ministro Paola Pisano che, intervistata dalla giornalista **Barbara Carfagna**, parlerà de "L'innovazione ai tempi della pandemia. Il ruolo e l'espansione del digitale nell'emergenza Covid-19". A seguire, sempre in conversazione con Barbara Carfagna, l'intervento del vicedirettore generale del Dis per la cybersecurity **Roberto Baldoni** affronterà il tema "come rafforzare la sicurezza cibernetica e la resilienza del paese", e per concludere, il contributo e i saluti del ministro Francesco Boccia, ideatore della manifestazione.

Questi gli altri riconoscimenti in palio per le startup finaliste: **un premio di 2500 euro assegnato da Tim** all'idea digitale che, attraverso l'utilizzo di strumenti tecnologici, punti ad individuare e realizzare soluzioni utili per la collettività; **il premio Intesa Sanpaolo Innovation Center** che prevede l'accesso di diritto al percorso di accelerazione della StartUp Initiative e che sarà assegnato tra le finaliste considerando la circolarità della soluzione come elemento di selezione per il premio; quello conferito da **Digital Magics** che con la sua squadra affiancherà la startup e aiuterà i talenti nel loro percorso di crescita perfezionando tecnologie e modello di business; e ancora **Sisal**, che con il progetto GoBeyond, riconosce una speciale menzione del valore di mille euro alla startup più in linea con i valori del progetto tra le partecipanti, inserendola di diritto tra le migliori idee della saranno valutate dalla giuria di GoBeyond; **IC406** che mette in palio consulenze gratuite dei mentor e tutor dell'incubatore; **il premio AwaRDS conferito da Rds 100% grandi successi** che andrà alla migliore startup in competizione offrendo un'opportunità unica di comunicazione, che metterà a disposizione della startup vincitrice una campagna di comunicazione editoriale, che consentirà alla nascente impresa di strutturare e ampliare la propria strategia di comunicazione e amplificazione, consentendo l'accrescimento della propria awareness e reputation nei confronti dei futuri investitori. Infine, **il premio Aulab** per il concorso "A scuola di startup" che sarà consegnato da **Mario Aprile**, vicepresidente giovani imprenditori di Confindustria e **Donato Notarangelo**, presidente dei giovani imprenditori di Confindustria Bari-Bat.

Tra i numerosi partner di DigithON i nomi delle più importanti imprese italiane, le Over the Top, i grandi investitori e alcune tra le principali banche del nostro Paese: Confindustria Bari-Bat, Tim, Intesa Sanpaolo, Invitalia, Rds 100% grandi successi, Fincons Group, Enel, Poste italiane, GoBeyond powered by **Sisal**, Gruppo Norba, Google, Mediaset, Ferrovie dello Stato Italiane, Camozzi Group, Philip Morris Italia, Auriga-IC406, Nexi, Aifi, Aulab, Bitdrome, Marzotto Venture Accelerator, G.S.S. Global Security Service. Partner istituzionali: Sistema di informazione per la sicurezza della Repubblica, Politecnico di Bari, Università degli Studi di Bari Aldo Moro, Università del Salento.

FRANCESCO BOCCIA DIGITHON BISCEGLIEVIVA



30 OTTOBRE 2020

Zaini, grembiuli e cartelli di protesta davanti alle scuole biscegliesi



30 OTTOBRE 2020

Indice di criminalità, Bat prima in Italia per numero di auto rubate in rapporto alla popolazione

Altri contenuti a tema



PIÙ LETTI QUESTA SETTIMANA



LUNEDÌ 26 OTTOBRE

Deceduto biscegliese positivo al Covid



MERCOLEDÌ 28 OTTOBRE

Inviata di "C'è posta per te" avvistata in zona Sant'Andrea



GIOVEDÌ 29 OTTOBRE

Il ministro Azzolina: «Si riaprono le scuole in Puglia»



SABATO 24 OTTOBRE

In prima serata su RaiMovie "La scelta", il film girato a Bisceglie



DOMENICA 25 OTTOBRE

Collaboratrice positiva al Covid, chiusura precauzionale di un'attività biscegliese



DOMENICA 25 OTTOBRE

Auto si ribalta e prende fuoco sulla Bisceglie-Corato



GENERA DA SOLO
TUTTA L'ENERGIA
CHE TI SERVE



1.755

FANPAGE

14.5°C NUVOLOSO
OGGI MIN 12.5° MAX 24° A CANOSA

NOTIZIE DA CANOSA DI PUGLIA
DIRETTORE GIUSEPPE DI BISCEGLIE



APP

Cerca...



HOME NOTIZIE SPORT RUBRICHE AGENDA IREPORT METEO VIDEO NOTIFICHE



EVENTI E CULTURA

DIGITHON 2020: le 50 startup finaliste

Per la prima volta in live streaming

BAT - VENERDÌ 23 OTTOBRE 2020

🕒 23.17

2 CONDIVISIONI

Al via la quinta edizione di **DigithON**: la più grande maratona digitale italiana non si ferma nonostante l'emergenza sanitaria e torna con una nuova formula, il **23 e il 24 ottobre**. Per garantire la massima sicurezza e rispettare disposizioni governative dettate dalla diffusione del Covid-19 infatti, la startup competition si svolgerà, per la prima volta dal suo debutto, completamente in **live streaming**. Sono **50 le startup**, selezionate dal Comitato Scientifico tra le **oltre 400 candidature** arrivate che hanno fatto registrare il record di adesioni alla maratona, che durante la due giorni si contenderanno la vittoria. In palio il premio **DigithON 2020** che porta con sé un assegno da **10.000 euro** offerto come ogni anno da Confindustria Bari e BAT e altri **numerosi riconoscimenti** tra borse di studio, premi in denaro e percorsi di accelerazione messi a disposizione dalle aziende partner, per un valore complessivo di **oltre 50.000 euro**. Anche per l'edizione 2020 le idee finaliste **spaziano tra i comparti più svariati e le tecnologie più diverse**: dall'intelligenza artificiale alla blockchain, dalla realtà aumentata alla stampa 3d, con particolare attenzione al business, alla salute e all'ambiente. Molte le applicazioni innovative dedicate al settore della healthcare, con progetti nell'ambito della diagnostica precoce e della prevenzione, dell'assistenza, delle consulenze mediche, del monitoraggio dei parametri vitali e della biomedicina. Dalle proposte emerge anche una particolare sensibilità per i temi ambientali e la salvaguardia del pianeta, con progetti dedicati all'agricoltura sostenibile e rigenerativa, alla riduzione degli sprechi alimentari, fino alla mobilità e alla vivibilità urbana.

E ancora, tante idee innovative nel mondo dell'ePayment e Fintech, con applicazioni volte a favorire la digitalizzazione anche nell'universo delle imprese e all'ottimizzazione dei processi aziendali, senza tralasciare il settore dell'educazione e della cultura con sistemi dedicati alla didattica a distanza. Temi e ambiti divenuti ancor più attuali con il lockdown, che ha evidenziato con forza la centralità del digitale e le sue potenzialità. I progetti degli inventors selezionati per la finale arrivano da tutta Italia: 2 dall'Abruzzo; 1 dalla Basilicata; 1 dalla Calabria; 2 dalla Campania; 3 dall'Emilia-Romagna; 1 dal Friuli-Venezia Giulia; 8 dal Lazio; 1 dalla Liguria; 9 dalla Lombardia; 1 dalle Marche; 4 dal Piemonte; 4 dalla Puglia; 2 dalla Sardegna; 1 dalla Sicilia; 2 dalla Toscana; 1 dal Trentino-Alto Adige; 1; 4 dall'Umbria; 3 dal Veneto. Tra questi, il vincitore di **DigithON 2020** che verrà annunciato il **31 ottobre**, decretato dal comitato scientifico insieme alle votazioni on-line, e tutte le idee vincenti che si aggiudicheranno uno degli altri prestigiosi riconoscimenti in palio. Per l'occasione, intervengono anche il Ministro per gli Affari regionali e le



up! con Incentivi



Solo da Carpoint da 89€/mese
TAN 3,49% TAEG 5,53%.



up! con Incentivi



Solo da Carpoint da 89€/mese
TAN 3,49% TAEG 5,53%.



soluzioni stampa tessuti

[Link al Sito Web](#)

Autonomie **Francesco Boccia** e il Ministro per l'innovazione tecnologica e la digitalizzazione **Paola Pisano** che sarà intervistata dalla giornalista **Barbara Carfagna**.

Nel corso della maratona ogni startup avrà a disposizione 5 minuti per il *pitch* di presentazione della loro idea di business e risponderanno alle domande degli analisti e degli investitori. La *mission* di **DigithON** si conferma infatti quella di essere il trampolino di lancio per le idee digitali, avvicinando la comunità finanziaria a quella delle startup, selezionando le più interessanti e promettenti tra le oltre 400 proposte arrivate da tutto il paese. Tra i numerosi partner di DigithON i nomi delle più importanti imprese italiane, le Over the Top, i grandi investitori e alcune tra le principali banche del nostro Paese: **Confindustria Bari e BAT, TIM, Intesa Sanpaolo, Invitalia, RDS 100% GRANDI SUCCESSI, Fincons Group, Enel, Poste italiane, GoBeyond powered by Sisal, Gruppo Norba, Google, Mediaset, Ferrovie dello Stato Italiane, Camozzi Group, Philip Morris Italia, Auriga-IC406, Nexi, AIFI, Aulab, Bitdrome, Marzotto Venture Accelerator, G.S.S. Global Security Service**. Partner istituzionali: **Sistema di informazione per la sicurezza della Repubblica, Politecnico di Bari, Università degli Studi di Bari Aldo Moro, Università del Salento**.

DIGITHON 2020, IL PROGRAMMA

A dare il via all'inizio dei lavori saranno i saluti, **venerdì 23 ottobre**, di **Francesco Boccia**, fondatore di DigithON e Ministro per gli Affari regionali e Autonomie. A seguire, alle 11, la maratona entrerà nel vivo con i pitch dei primi 25 progetti che si confronteranno con investitori e i rappresentanti delle aziende coordinati da **Giuseppe Mastrodonato**, CTO e CoFounder di DigithON, **Ennio De Iapinis**, Lawyer e CoFounder DigithON, con la partecipazione di **Tobias Piller**, corrispondente del **Frankfurter Allgemeine Zeitung**.

Come sempre, nel corso della competition ci sarà spazio per momenti di approfondimento e dibattito sui temi del digitale e dell'innovazione con esperti e ospiti prestigiosi del mondo delle istituzioni, della cultura, delle imprese e dell'informazione: alle ore **12 Cesare Trippella**, Head of Leaf EU Philip Morris International e **Marco Bezzi**, CEO di Blue Tentacles parleranno di "Co-design e open innovation nella filiera tabacchicola italiana: il caso Philip Morris" moderati da **Raffaele Barberio**, direttore **Key4Biz**, che alle 13.15 intervisterà **Oliver Botti**, Strategic Marketing and Innovation Executive Director di Fincons su "Innovation as a Mindset".

La gara tra gli inventors riprenderà nel primo pomeriggio per concludersi in serata, e ripartire **sabato 24 ottobre dalle ore 10** con le altre 25 startup finaliste. Nel pomeriggio, alle **15.30**, intervverrà il Responsabile del Centro di Ricerca Camozzi di Milano **Mirco Chiodi** su "**Gruppo Camozzi: quando l'innovazione è realtà**". La maratona si concluderà quindi con la presentazione dei progetti "**A Scuola di Startup**" in collaborazione con **Aulab**, dalle 15.45.

Per supportare e far vincere la propria startup preferita si può partecipare anche online sul sito www.digithon.it e seguire gli hashtag ufficiali della manifestazione **#DigithON2020** e **#dONtStopMeNow**.

Di seguito l'elenco completo delle startup ammesse, e i cui progetti sono consultabili sulla piattaforma www.digithon.it

AbilityHub	Salute e Benessere	Udine	Friuli-Venezia Giulia
ADIUTOR	Salute e Benessere	Montalto Uffugo	Calabria
Agricolus	Food e Agricoltura	Perugia	Umbria
Aldapt	Artificial Intelligence	Loreto	Marche
Alps Blockchain srl	Blockchain	Trento	Trentino-Alto Adige
Asteria Healthcare	Salute e Benessere	Pescara	Abruzzo
Aura	Salute e Benessere	Cagliari	Sardegna
Babonbo	eCommerce & Logistics	Milano	Lombardia
BIMaking Engineering	Augmented & Virtual Reality	Perugia	Umbria
Cargoful	eCommerce & Logistics	Castelnuovo ne' Monti	Emilia-Romagna
Cogitx	Industry 4.0	Milano	Lombardia



Plotter inkjet stampa transfer e diretta su tessuti in rotolo



PIÙ LETTI QUESTA SETTIMANA



MERCOLEDÌ 21 OTTOBRE

Canosa: un caso positivo al Liceo "E. Fermi"



MERCOLEDÌ 21 OTTOBRE

Canosa: Positivi 4 alunni e un docente al Liceo "E. Fermi"



MERCOLEDÌ 21 OTTOBRE

Saremo sempre una famiglia che non lascerà mai solo nessuno



GIOVEDÌ 22 OTTOBRE

Covid : Sospese lezioni in presenza per le ultime 3 classi delle scuole superiori



MARTEDÌ 20 OTTOBRE

La commemorazione dei fedeli defunti ai tempi del Covid



DOMENICA 18 OTTOBRE

Le "Cantine Nicola Rossi" a "GATE & GUSTO"



GENERA DA SOLO
TUTTA L'ENERGIA
CHE TI SERVE



1.772

FANPAGE

11.5°C NUVOLOSO
OGGI MIN 10° MAX 21.5° A CANOSA

NOTIZIE DA CANOSA DI PUGLIA
DIRETTORE GIUSEPPE DI BISCEGLIE



HOME NOTIZIE SPORT RUBRICHE AGENDA IREPORT METEO VIDEO NOTIFICHE



EVENTI E CULTURA

DIGITHON 2020: vince U-CARE MEDICAL

La startup di Torino per prevenire il danno renale nei pazienti ospedalizzati,

BAT - SABATO 31 OTTOBRE 2020

16.43



Vince DigithON 2020 la startup torinese U-Care Medical il team, che ha sviluppato uno strumento diagnostico per prevenire il danno renale nei pazienti ospedalizzati, con particolare focus nella terapia intensiva, unendo innovativi sensori con sofisticati algoritmi di intelligenza artificiale, è stato premiato, in video collegamento dal Presidente di Confindustria Bari e Bat e Puglia Sergio Fontana, aggiudicandosi un assegno da 10.000 euro.

Nel corso della premiazione, è intervenuta il Ministro per l'Innovazione tecnologica e la Digitalizzazione Paola Pisano che, intervistata da Barbara Carfagna, ha affrontato il tema "dell'innovazione ai tempi della pandemia. Il ruolo e l'espansione del digitale nell'emergenza Covid-19: "La pandemia ci ha imposto dei limiti ed ha fatto aumentare la domanda di servizi digitali da parte dei cittadini italiani. Seguendo questa 'onda' il governo ha definito nel decreto legge su 'semplificazione e innovazione digitale' l'impianto normativo per la trasformazione digitale del Paese", ha spiegato.

A seguire, sempre in conversazione con Barbara Carfagna, è intervenuto il Vicedirettore generale del DIS - Dipartimento delle informazioni per la sicurezza della Presidenza del Consiglio dei ministri - per la cybersecurity Roberto Baldoni su "come rafforzare la sicurezza cibernetica e la resilienza del paese".

Oltre al premio DigithON 2020, sono stati assegnati altri 7 riconoscimenti: TIM ha conferito un grant di 2500 euro alla torinese IPM - Improve Public Mobility, una startup innovativa che opera in ambito informatico nel settore smart mobility proponendo soluzioni di AI e BigData al fine di migliorare la vivibilità urbana, riconoscendo la capacità del progetto di utilizzare in maniera mirata adeguati strumenti tecnologici per indirizzare la problematica, resa particolarmente attuale dalla crisi sanitaria, della gestione dei flussi di passeggeri nei mezzi pubblici.

Il Premio Intesa Sanpaolo Innovation Center, che prevede l'accesso di diritto al percorso di



Non comprare apparecchi acustici prima di leggere questo articolo



Bagno in 3 Giorni da 41€/mese



Star Italia ti finanzia ed inizi a pagare nel 2021, in più garantisce le tue rate



[Link al Sito Web](#)

accelerazione della StartUp Initiative, è andato alla **teramana Regrowth**, startup dedicata al food e all'agricoltura volta a migliorare l'intero ecosistema delle fattorie, combinando l'utilizzo di sensori specifici e dati ambientali a protocolli di agricoltura rigenerativa, offrendo una visione chiara dei problemi e soluzioni efficaci e modulari per l'agricoltore.

Digital Magics, che con la sua squadra affiancherà la startup e aiuterà i talenti nel loro percorso di crescita perfezionando tecnologie e modello di business, è stato assegnato alla romana **Joinyourbit srl**, un digital service provider focalizzato sulla firma digitale in mobilità e la notarizzazione documentale su blockchain.

Da **Treviso** arriva invece il progetto di **Gamindo**, una piattaforma che permette alle persone di donare senza spendere giocando ai videogiochi, che si è aggiudicato il premio **GoBeyond by Sisal** del valore simbolico di 1.000: i **giochi** sono advergame (videogiochi a fini promozionali) sviluppati dalla piattaforma per le aziende che si vogliono promuovere in modo coinvolgente e possono essere distribuiti su Gamindo e su tutti i canali digitali dell'azienda che fissa un budget da donare in beneficenza ad ogni partita effettuata da parte degli utenti, consentendo loro di convertire il tempo speso giocando in donazioni.

E ancora, il premio **Awards di RDS 100% Grandi Successi** è stato conferito alla milanese **Square**, uno strumento che mette in contatto una community di talenti selezionati (modelle, influencers, atleti, etc..) con esercenti locali e brands per la creazione di contenuti, il lancio e la gestione di campagne promozionali/adv via social media (influencer mktg) e il supporto agli eventi, che avrà a disposizione una campagna di comunicazione editoriale per strutturare e ampliare la propria strategia di comunicazione e amplificazione, permettendo l'accrescimento della propria awareness e reputation nei confronti dei futuri investitori; a **Latitudo40**, da Napoli, che unisce in un'unica piattaforma tutte le funzionalità per cercare ed elaborare automaticamente le immagini prodotte dai satelliti di osservazione della Terra e trasformarle in informazioni per semplificare i processi aziendali di analisi e monitoraggio di ampie zone del territori, è stato assegnato il premio **Auriga - IC406** che mette in palio consulenze gratuite dei mentor e tutor dell'incubatore. Infine, per il progetto a "A scuola di startup" di AuLab, la barese "Mirror Room", un camerino virtuale all'interno dei negozi attraverso il quale i clienti possono provare virtualmente i capi che desiderano senza avere contatto diretto con gli indumenti, è stata premiata da **Mario Aprile**, Vice Presidente Giovani imprenditori di Confindustria e **Donato Notarangelo**, Presidente dei Giovani imprenditori di Confindustria Bari e Bat.

"In questo momento di emergenza sapere che, oltre al lavoro che stiamo facendo come governo, nelle 'viscere' del Paese c'è chi opera senza sosta per l'innovazione ci rende sicuri che quando sarà finita la fase più acuta dell'emergenza il Paese sarà più forte. La speranza alimenta l'innovazione, e batteremo il Covid anche grazie all'innovazione tecnologica che ci aiuta nelle decisioni nei comparti in cui operiamo", ha dichiarato il Ministro e fondatore della maratona **Francesco Boccia**. "Quest'anno è la vittoria di un'idea di innovazione, di speranza che non dobbiamo perdere, di un lavoro di prevenzione che contraddistingue la sanità italiana, che non si ferma mai", ha aggiunto dando appuntamento a **DigithON 2021**.

Tra i numerosi partner di DigithON i nomi delle più importanti imprese italiane, le Over the Top, i grandi investitori e alcune tra le principali banche del nostro Paese: **Confindustria Bari e BAT, TIM, Intesa Sanpaolo, Invitalia, RDS 100% GRANDI SUCCESSI, Fincons Group, Enel, Poste italiane, GoBeyond powered by Sisal, Gruppo Norba, Google, Mediaset, Ferrovie dello Stato Italiane, Camozzi Group, Philip Morris Italia, Auriga-IC406, Nexi, AIFI, Aulab, Bitdrome, Marzotto Venture Accelerator, G.S.S. Global Security Service**. Partner istituzionali: **Sistema di informazione per la sicurezza della Repubblica, Politecnico di Bari, Università degli Studi di Bari Aldo Moro, Università del Salento**.

PIÙ LETTI QUESTA SETTIMANA



MARTEDÌ 27 OTTOBRE

Canosa: 34 casi positivi al COVID-19



MARTEDÌ 27 OTTOBRE

Canosa: esplose un'ordigno danneggiando un negozio



LUNEDÌ 26 OTTOBRE

Canosa: riattivato il presidio post Covid



DOMENICA 25 OTTOBRE

Messe in suffragio per Mimmo Masotina



SABATO 24 OTTOBRE

Mimmo Masotina non è più tra noi



SABATO 24 OTTOBRE

Canosa: positivi un'insegnante e 3 alunni della Scuola "Giovanni Paolo II"



Non comprare **apparecchi acustici** prima di leggere questo articolo

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA





GENERA DA SOLO
TUTTA L'ENERGIA
CHE TI SERVE



1.771

FANPAGE



18.5°C NUVOLOSO
OGGI MIN 10.5° MAX 20° A CANOSA

NOTIZIE DA CANOSA DI PUGLIA
DIRETTORE GIUSEPPE DI BISCEGLIE



APP

Cerca...

HOME NOTIZIE SPORT RUBRICHE AGENDA IREPORT METEO VIDEO

NOTIFICHE

DIGITHON

LA PIÙ GRANDE MARATONA DIGITALE ITALIANA

EVENTI E CULTURA

Gran finale per DigithON 2020

Interverranno i ministri Paola Pisano e Francesco Boccia

BAT - VENERDÌ 30 OTTOBRE 2020

15.39

2 CONDIVISIONI

Saranno annunciati sabato 31 ottobre in diretta streaming sul sito www.digithon.it a partire dalle ore 10,00 i vincitori dell'edizione 2020 di DigithON, la più grande maratona digitale italiana. Oltre al premio DigithON 2020, che porta con sé un assegno di 10.000 euro offerto da Confindustria Bari e Bat e che sarà consegnato virtualmente dal Presidente di Confindustria Bari e Bat e Puglia Sergio Fontana, alla presenza in video collegamento del Ministro per l'Innovazione tecnologica e la Digitalizzazione Paola Pisano e del Ministro per gli Affari regionali e Autonomie Francesco Boccia, fondatore della maratona, sono ben 7, per un valore complessivo di oltre 50.000 euro, gli altri riconoscimenti messi in palio dai partner di DigithON per le idee vincenti di quest'anno. Nel corso della mattinata non mancheranno momenti di approfondimento sul tema del digitale, con il panel, alle 10.15 del Ministro Paola Pisano che, intervistata dalla giornalista Barbara Carfagna, parlerà de "L'innovazione ai tempi della pandemia. Il ruolo e l'espansione del digitale nell'emergenza Covid-19". A seguire, sempre in conversazione con Barbara Carfagna, l'intervento del Vicedirettore generale del DIS per la cybersecurity Roberto Baldoni affronterà il tema "come rafforzare la sicurezza cibernetica e la resilienza del paese", e per concludere, il contributo e i saluti del Ministro Francesco Boccia, ideatore della manifestazione.

Questi gli altri riconoscimenti in palio per le startup finaliste: un premio di 2500 euro assegnato da TIM all'idea digitale che, attraverso l'utilizzo di strumenti tecnologici, punti ad individuare e realizzare soluzioni utili per la collettività; il premio Intesa Sanpaolo Innovation Center che prevede l'accesso di diritto al percorso di accelerazione della StartUp Initiative e che sarà assegnato tra le finaliste considerando la Circolarità della soluzione come elemento di selezione per il premio; quello conferito da Digital Magics che con la sua squadra affiancherà la startup e aiuterà i talenti nel loro percorso di crescita perfezionando tecnologie e modello di business; e

MondInWeb

Vuoi realizzare un PORTALE WEB?

Sviluppiamo la tua idea a 360°

Il tuo portale su misura

Progettiamo e sviluppiamo la tua idea online a 360°. 20 Anni di Esperienza

MondInWeb.it

The all-new i20 N.

PIÙ LETTI QUESTA SETTIMANA



MARTEDÌ 27 OTTOBRE
Canosa: 34 casi positivi al COVID-19



SABATO 24 OTTOBRE
Canosa: positivi un'insegnante e 3 alunni della Scuola "Giovanni Paolo II"



SABATO 24 OTTOBRE
Mimmo Masotina non è più tra noi

[Link al Sito Web](#)

ancora [Sisal](#), che con il progetto GoBeyond, riconosce una speciale menzione del valore di 1.000 euro alla startup più in linea con i valori del progetto tra le partecipanti, inserendola di diritto tra le migliori idee della saranno valutate dalla giuria di GoBeyond; IC406 che mette in palio consulenze gratuite dei mentor e tutor dell'incubatore; il premio AwaRDS conferito da RDS 100% Grandi Successi che andrà alla migliore startup in competizione offrendo un'opportunità unica di comunicazione, che metterà a disposizione della startup vincitrice una campagna di comunicazione editoriale, che consentirà alla nascente impresa di strutturare e ampliare la propria strategia di comunicazione e amplificazione, consentendo l'accrescimento della propria awareness e reputation nei confronti dei futuri investitori. Infine, il premio Aulab per il concorso "A scuola di startup" che sarà consegnato da Mario Aprile, Vice Presidente Giovani imprenditori di Confindustria e Donato Notarangelo, Presidente dei Giovani imprenditori di Confindustria Bari e Bat.

Tra i numerosi partner di DigithON i nomi delle più importanti imprese italiane, le Over the Top, i grandi investitori e alcune tra le principali banche del nostro Paese: Confindustria Bari e BAT, TIM, Intesa Sanpaolo, Invitalia, RDS 100% GRANDI SUCCESSI, Fincons Group, Enel, Poste italiane, GoBeyond powered by [Sisal](#), Gruppo Norba, Google, Mediaset, Ferrovie dello Stato Italiane, Camozzi Group, Philip Morris Italia, Auriga-IC406, Nexi, AIFI, Aulab, Bitdrome, Marzotto Venture Accelerator, G.S.S. Global Security Service. Partner istituzionali: Sistema di informazione per la sicurezza della Repubblica, Politecnico di Bari, Università degli Studi di Bari Aldo Moro, Università del Salento.

DIGITHON



30 OTTOBRE 2020
Arriva il vino novello 2020



30 OTTOBRE 2020
Coronavirus :791 casi positivi in Puglia

Altri contenuti a tema



DIGITHON 2020: le 50 startup finaliste

Per la prima volta in live streaming



BANDI E CONCORSI
DIGITHON 2020: Record di candidature per la call for ideas

Oltre 400 i progetti registrati



DIGITHON 2020: torna la più grande maratona digitale italiana

Per la prima volta in live streaming



La startup "MOSAIC SOFTWARE" vince DigithON 2019

Premiata dal Presidente di Confindustria Bari e BAT Sergio Fontana



Business e innovazione tecnologica al Sud

Sergio Fontana a DigithON 2019



DIGITHON 2019: STARTUP COMPETITION

Presentato il programma completo degli incontri e dibattiti sul mondo digitale



DIGITHON 2019: la carica delle 100 startup

Al via la più grande maratona digitale italiana



Digithon 2019 al via la 4ª Edizione

La prima maratona digitale italiana "call per 100 start up"



MARTEDÌ 27 OTTOBRE
Canosa: esplose un'ordigno danneggiando un negozio



LUNEDÌ 26 OTTOBRE
Canosa: riattivato il presidio post Covid



VENERDÌ 23 OTTOBRE
Andrea Persichella nel video di Max Pezzali



Prestiti a Pensionati 2020: Ecco la convenzione, ma non tutti rientrano, perchè ?

Quanti anni hai ?

60-65

65-70

70-75

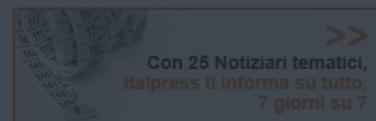
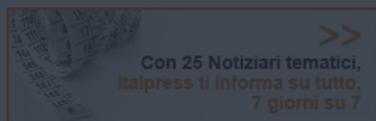
75+

Verifica se rientri

FINANZALAB

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

Iscriviti alla Newsletter


[Home](#) / [Nazionale](#)

Digithon si chiude con numeri record, il 31 ottobre l'annuncio dei vincitori

26 ottobre 2020 11:58

Condividi su



#start-up

Bisceglie (Bat), 26 ott. (Labitalia) - Oltre 400 candidature da tutta Italia e altri paesi europei, 50 idee digitali in finale e circa 200 inventors, quasi 300.000 visualizzazioni sul sito www.digithon.it, più di 7.000 preferenze social già espresse a voto ancora aperto: questi i primi numeri di DigithON 2020, la più grande maratona digitale italiana che quest'anno si è svolta in live streaming, il 23 e 24 ottobre a causa dell'emergenza Covid e che si concluderà con l'annuncio dei vincitori il prossimo 31 ottobre. "Un'edizione senza dubbio particolare, in un anno altrettanto eccezionale e difficile, che nel campo del digitale ha contribuito a segnare uno spartiacque col passato", ha dichiarato la presidente Letizia D'Amato, "ma abbiamo deciso che non potevamo fermarci, né fermare l'entusiasmo dei giovani e delle nostre startup. Speriamo di poter recuperare presto la normalità, ma inevitabilmente alcuni cambiamenti diverranno epocali", ha spiegato, "per questo riteniamo che una realtà come Digithon possa essere un osservatorio privilegiato per individuare questi fermenti e metterli in relazione con il mondo delle imprese e del lavoro, della cultura, della finanza e della scienza". L'edizione 2020, si è distinta anche per la validità delle proposte digitali, come ha sottolineato il Ministro Francesco Boccia, fondatore della maratona, intervenuto in collegamento video da Roma: "Nell'anno più difficile di DigithON, fa un 'doppio salto carpiato'. Sei anni fa abbiamo avuto l'intuizione di accendere il motore e oggi sono qui a ringraziarvi per il vostro impegno e per la qualità delle vostre idee. Crediamoci, la qualità e l'innovazione di quest'anno è commovente ed encomiabile, questo fa capire la vivacità che c'è". "Ho visto che ci sono molti progetti che incidono sui nostri modelli di prevenzione. Siamo in trincea e dobbiamo difendere salute e vita. Le cose si possono fare nonostante le grandi difficoltà che viviamo. Dunque, avanti con l'innovazione. Non ci fermerà il Covid", ha detto rivolgendosi agli inventors. Le startup in live streaming, in collegamento con il Comitato Scientifico, si sono alternate nella due giorni di maratona presentando il proprio pitch, spaziando tra i comparti più svariati e le tecnologie più diverse. E come ogni anno non sono mancati interventi di importanti rappresentanti del mondo delle imprese del nostro Paese. Tra le proposte in gara, molte quelle dedicate alla prevenzione e alla diagnostica, le soluzioni per il supporto a distanza in diversi campi, dall'educazione alla riabilitazione, dall'assistenza aziendale alla digitalizzazione delle imprese. Temi e ambiti oggi ancor più attuali a causa dell'emergenza e del distanziamento sociale, che hanno evidenziato con forza la centralità del digitale e le sue potenzialità. Il prossimo appuntamento con DigithON 2020 è in programma per sabato 31 ottobre, quando saranno annunciati e premiati i vincitori della nuova edizione. Occasione in cui interverrà sempre in streaming, insieme a Boccia anche il ministro per l'Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione, Paola Pisano. In palio il premio DigithON 2020 che porta con sé un assegno da 10.000 euro offerto come ogni anno da Confindustria Bari e BAT e tanti altri riconoscimenti tra borse di studio, premi in denaro e percorsi di accelerazione messi a disposizione dalle aziende partner, per un valore complessivo di oltre 50.000 euro. Tra i numerosi partner di DigithON i nomi delle più importanti imprese italiane, le Over the Top, i grandi investitori e alcune tra le principali banche del nostro Paese: Confindustria Bari e BAT, TIM, Intesa Sanpaolo, Invitalia, RDS 100% GRANDI SUCCESSI, Fincons Group, Enel, Poste italiane, GoBeyond powered by [Sisal](#), Gruppo Norba, Google, Mediaset, Ferrovie dello Stato Italiane, Camozzi Group, Philip Morris Italia, Auriga-IC406, Nexi, AIFI, Aulab, Bitdrome, Marzotto Venture Accelerator, G.S.S. Global Security Service. Partner istituzionali: Sistema di informazione per la sicurezza della Repubblica, Politecnico di Bari, Università degli Studi di Bari Aldo Moro, Università del Salento.

La Voce dell'Isola

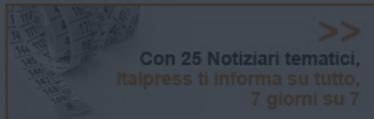
Giornale di Politica, Cultura e Spettacolo

ULTIME NOTIZIE



REGIONI

- ore 22:40 Covid Napoli, nuovo corteo contro chiusure
- ore 19:42 Coronavirus: Gori, 'condivido pensiero Decaro su Dpcm'
- ore 19:01 Coronavirus: Caparini, 'Lombardia farà sua parte per aiutare settori più colpiti'
- ore 16:53 Coronavirus: Policlinico, altri due pazienti in terapia intensiva in fiera Milano
- ore 16:53 Coronavirus: Policlinico, altri due pazienti in terapia intensiva in fiera Milano
- ore 16:48 Coronavirus: Lombardia, 'The covid dilemma', nuova campagna di comunicazione
- ore 16:45 Milano: due bus presi a sassate, De Corato 'inspiegabile assenza controlli'
- ore 16:13 Mantova: sorpresi con formaggio nel bagagliaio, denunciati per ricettazione
- ore 15:55 Siracusa: ruba in bar del centro ad Augusta, arrestato, si cerca il complice
- ore 15:30 Vaticano: Tesesi, 'felice per nomina Gambetti a cardinale, profonde


[Home](#) / [Lavoro](#)

Startup: 23 e 24 ottobre torna Digithon, 50 finaliste per vittoria quinta edizione

21 ottobre 2020 18:41

Fonte: Adnkronos

Condividi su

Roma, 21 ott. (Labitalia) - Tutto pronto per la quinta edizione di DigithON: la più grande maratona digitale italiana non si ferma nonostante l'emergenza sanitaria e torna con una nuova formula, il 23 e il 24 ottobre. Per garantire la massima sicurezza e rispettare disposizioni governative dettate dalla diffusione del Covid-19 infatti, la startup competition si svolgerà, per la prima volta dal suo debutto, completamente in live streaming. Sono 50 le startup, selezionate dal comitato scientifico tra le oltre 400 candidature arrivate che hanno fatto registrare il record di adesioni alla maratona, che durante la due giorni si contenderanno la vittoria. In palio il premio DigithON 2020 che porta con sé un assegno da 10.000 euro offerto come ogni anno da Confindustria Bari e Bat e altri numerosi riconoscimenti tra borse di studio, premi in denaro e percorsi di accelerazione messi a disposizione dalle aziende partner, per un valore complessivo di oltre 50.000 euro. Anche per l'edizione 2020 le idee finaliste spaziano tra i comparti più svariati e le tecnologie più diverse: dall'intelligenza artificiale alla blockchain, dalla realtà aumentata alla stampa 3d, con particolare attenzione al business, alla salute e all'ambiente. Molte le applicazioni innovative dedicate al settore della healthcare, con progetti nell'ambito della diagnostica precoce e della prevenzione, dell'assistenza, delle consulenze mediche, del monitoraggio dei parametri vitali e della biomedicina. Dalle proposte emerge anche una particolare sensibilità per i temi ambientali e la salvaguardia del pianeta, con progetti dedicati all'agricoltura sostenibile e rigenerativa, alla riduzione degli sprechi alimentari, fino alla mobilità e alla vivibilità urbana. E ancora, tante idee innovative nel mondo dell'ePayment e Fintech, con applicazioni volte a favorire la digitalizzazione anche nell'universo delle imprese e all'ottimizzazione dei processi aziendali, senza tralasciare il settore dell'educazione e della cultura con sistemi dedicati alla didattica a distanza. Temi e ambiti divenuti ancor più attuali con il lockdown, che ha evidenziato con forza la centralità del digitale e le sue potenzialità. I progetti degli inventors selezionati per la finale arrivano da tutta Italia: 2 dall'Abruzzo; 1 dalla Basilicata; 1 dalla Calabria; 2 dalla Campania; 3 dall'Emilia-Romagna; 1 dal Friuli-Venezia Giulia; 8 dal Lazio; 1 dalla Liguria; 9 dalla Lombardia; 1 dalle Marche; 4 dal Piemonte; 4 dalla Puglia; 2 dalla Sardegna; 1 dalla Sicilia; 2 dalla Toscana; 1 dal Trentino-Alto Adige; 1; 4 dall'Umbria; 3 dal Veneto. Tra questi, il vincitore di Digithon 2020 che verrà annunciato il 31 ottobre, decretato dal comitato scientifico insieme alle votazioni on-line, e tutte le idee vincenti che si aggiudicheranno uno degli altri prestigiosi riconoscimenti in palio. Per l'occasione, intervengono anche il ministro per gli Affari regionali e le Autonomie Francesco Boccia e il ministro per l'innovazione tecnologica e la digitalizzazione Paola Pisano che sarà intervistata dalla giornalista Barbara Carfagna. Nel corso della maratona ogni startup avrà a disposizione 5 minuti per il pitch di presentazione della loro idea di business e risponderanno alle domande degli analisti e degli investitori. La mission di DigithON si conferma infatti quella di essere il trampolino di lancio per le idee digitali, avvicinando la comunità finanziaria a quella delle startup, selezionando le più interessanti e promettenti tra le oltre 400 proposte arrivate da tutto il paese. Tra i numerosi partner di DigithON i nomi delle più importanti imprese italiane, le over the top, i grandi investitori e alcune tra le principali banche del nostro Paese: Confindustria Bari e BAT, TIM, Intesa Sanpaolo, Invitalia, RDS 100% GRANDI SUCCESSI, Fincons Group, Enel, Poste italiane, GoBeyond powered by Sisal, Gruppo Norba, Google, Mediaset, Ferrovie dello Stato Italiane, Camozzi Group, Philip Morris Italia, Auriga-IC406, Nexi, AIFI, Aulab, Bitdrome, Marzotto Venture Accelerator, G.S.S. Global Security Service. Partner istituzionali: Sistema di informazione per la sicurezza della Repubblica, Politecnico di Bari, Università degli Studi di Bari Aldo Moro, Università del Salento. A dare il via all'inizio dei lavori saranno i saluti, venerdì 23 ottobre alle 10, di Francesco Boccia, fondatore di DigithON e Ministro per gli



NAZIONALE

ore 23:20 LafargeHolcim: Ceo, gruppo vuole uscire rafforzato da crisi coronavirus

ore 23:20 LafargeHolcim: Ceo, gruppo vuole uscire rafforzato da crisi coronavirus (2)

ore 22:27 Musumeci: "Stop a ingressi da altre Regioni? Non lo escludo"

ore 22:27 Musumeci: "Stop a ingressi da altre Regioni? Non lo escludo"

ore 20:07 Gay: Castaldo (M5S), 'bene Bergoglio e Chiesa che guarda al futuro'

ore 20:01 Sicurezza: migranti e Daspo per violenti, Mattarella firma ed emana decreto legge

ore 19:41 Governo: Cdm convocato domani alle 18

ore 19:39 Di Maio (Aiom): "Team multidisciplinare per gestione malati cancro al polmone"

ore 19:37 Covid Gb, record di contagi: 26.688 in 24 ore

ore 19:32 Coronavirus: Gasparri, 'punire senza sconti responsabili aggressione Livorno'

La Voce dell'Isola

Giornale di Politica, Cultura e Spettacolo

ULTIME NOTIZIE

[Link al Sito Web](#)

Affari regionali e Autonomie. A seguire, alle 11, la maratona entrerà nel vivo con i pitch dei primi 25 progetti che si confronteranno con investitori e i rappresentanti delle aziende coordinati da Giuseppe Mastrodonato, Cto e CoFounder di DigithON, Ennio De Iapinis, lawyer e CoFounder DigithON, con la partecipazione di Tobias Piller, corrispondente del Frankfurter Allgemeine Zeitung. Come sempre, nel corso della competition ci sarà spazio per momenti di approfondimento e dibattito sui temi del digitale e dell'innovazione con esperti e ospiti prestigiosi del mondo delle istituzioni, della cultura, delle imprese e dell'informazione: alle ore 12 Cesare Trippella, Head of Leaf EU Philip Morris International e Marco Bezzi, CEO di Blue Tentacles parleranno di 'Co-design e open innovation nella filiera tabacchicola italiana: il caso Philip Morris' moderati da Raffaele Barberio, direttore Key4Biz, che alle 13.15 intervisterà Oliver Botti, strategic marketing and innovation executive director di Fincons su 'Innovation as a Mindset'. La gara tra gli inventors riprenderà nel primo pomeriggio per concludersi in serata, e ripartire sabato 24 ottobre dalle 10 con le altre 25 startup finaliste. Nel pomeriggio, alle 15.30, intervverrà il responsabile del centro di ricerca Camozzi di Milano Mirco Chiodi su 'Gruppo Camozzi: quando l'innovazione è realtà'. La maratona si concluderà quindi con la presentazione dei progetti 'A Scuola di Startup' in collaborazione con Aulab, dalle 15.45. Per supportare e far vincere la propria startup preferita si può partecipare anche online sul sito www.digithon.it e seguire gli hashtag ufficiali della manifestazione #DigithON2020 e #dONtStopMeNow.



REGIONI

- ore 17:56 Coronavirus: da Regione Lombardia 6 mln ad asili nido e servizi infanzia
- ore 17:56 Coronavirus: da Regione Lombardia 6 mln ad asili nido e servizi infanzia (2)
- ore 17:56 Coronavirus: Coldiretti, 3mila imprese vitivinicole colpite da ordinanza Lombardia
- ore 17:35 Milano: minaccia con una pistola operai di ditta trasporti, arrestato
- ore 17:14 Coronavirus: Bergamo, carabinieri chiudono due bar per violazione norme
- ore 16:58 Altergon, con i fondi del Contratto di sviluppo raggiungiamo l'eccellenza VIDEO
- ore 16:54 Coronavirus: Diocesi Milano, distribuiti oltre 9 mln per emergenza
- ore 16:54 Coronavirus: Diocesi Milano, distribuiti oltre 9 mln per emergenza (2)
- ore 16:54 Coronavirus: Diocesi Milano, distribuiti oltre 9 mln per emergenza (3)
- ore 16:48 Milano: violenta titolare di un ristorante, fermato 34enne



SOSTENIBILITA'

- ore 17:39 A Portoferraio arriva Seabin, il 'cestino mangia rifiuti'
- ore 15:39 End of Waste, decreti lenti? Costa: "No stiamo correndo"
- ore 15:38 Economia circolare, cos'è e quanto vale
- ore 15:30 'Un viaggio lungo 5 anni', il bilancio che celebra il quinquennio di Snaitech
- ore 14:58 Dall'energia pulita all'acqua potabile, tre best practice per la tutela del mare
- ore 14:41 Mi Curo di Te, riparte il progetto per le scuole promosso da Wwf e Regina
- ore 14:38 Costi sociali smog, Roma, Milano e Torino tra le prime 25 città europee
- ore 14:37 Msc Crociere implementa sistema igienizzazione aria sviluppato da Fincantieri
- ore 11:01 Clima, 2020 anno bollente. Il secondo in Italia dal 1800
- ore 15:33 'Heroes never sleep', eroi locali che difendono la sostenibilità

PIU' LETTE

La conferenza stampa del dirigente della DIGOS Marica Scacco in merito



- Area riservata
- Cittadini
- Aziende
- Operatori
- Norme e Contratti
- Bandi e Concorsi
- Infografiche
- CliComunica

Home > CliComunica > News > 2020 > Al via GoBeyond, la call di Sisal

CliComunica

- Cos'è Cliclavoro
- Servizi Digitali con SPID
- News
- Eventi
- Newsletter
- Sondaggi
- Customer Satisfaction
- Statistiche sito
- I Feed Rss di Cliclavoro
- Contatti

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

Ultimi tweet >

Ritwittato da cliclavoro

Ministero Lavoro @MinLavoro

Indennità #COVID19: arrivano le indicazioni dell'@INPS_it per liberi professionisti, lavoratori somministrati, stagionali e lavoratori titolari di rapporto di collaborazione coordinata e continuativa lavoro.gov.it/notizie/pagine... @CatalfoNunzia

Come fare per >

Le guide e i consigli di Cliclavoro

Barometro del lavoro >

Qui trovi dati statistici e previsioni sul mercato del lavoro

Media&App >

Rassegna Stampa > App e Video >

Blog >

Il tuo spazio di discussione per il lavoro

Al via GoBeyond, la call di Sisal

Data: 07/07/2020 ore 17:00

Quarta edizione di GoBeyond, per l'occasione in una veste rinnovata. Creata e promossa da Sisal assieme a CVC Capital Partners nell'ambito del programma internazionale di supporto all'imprenditoria giovanile "Young Innovators", la call for ideas vuole offrire un contributo alla progressiva ripartenza del Paese anche attraverso il nuovo Content Hub sull'innovazione.

Per prendere parte al contest occorre predisporre progetti che vadano nelle seguenti dure direzioni:

- Business resiliente, idee che abbiano l'obiettivo di facilitare la resilienza delle imprese in una fase di ripartenza post-emergenza, in un momento cruciale per l'Italia, che ha imposto nuovi paradigmi, nuovi modelli socio-economici e una riorganizzazione del lavoro sempre più agile e smart
- Collettività, ovvero tutte le progettualità di social innovation dedicate alle comunità sul territorio, in grado di supportare e offrire soluzioni concrete alle problematiche, grandi e piccole, che impattano sulle persone e sulla loro quotidianità.

Per il miglior progetto in assoluto è previsto un grant di 50mila euro e per le idee vincitrici per ciascuna delle due categorie in gara un premio di 30 mila euro. Ulteriori informazioni e la possibilità di rispondere alla call (che durerà fino al 31 ottobre 2020) a questa pagina.

Se vuoi conoscere altre opportunità visita la sezione News di Cliclavoro e utilizza il motore di ricerca!

Copia il contenuto:

Stampa il contenuto:

Invia il contenuto:

Condividi 0

Tweet

Share

Seguici:



Cerca in Cliclavoro

Cerca sportello
più vicino a te per orientarti nel lavoro

Prov. CERCA

News >

Al via GoBeyond, la call di Sisal

La call for ideas si svolge in collaborazione con CVC... martedì 7 luglio 2020

[Leggi tutto](#)

Pesca: consulenze gratuite a Marsala

Lo sportello sarà attivo a breve: per l'occasione il Comune... martedì 7 luglio 2020

[Leggi tutto](#)

Online la Rassegna Stampa di Cliclavoro: le notizie più interessanti...

Diversi gli argomenti contenuti nelle varie sezioni: dalle migliori opportunità... martedì 7 luglio 2020

[Leggi tutto](#)

[Archivio](#)

Normative >

Decreto Legge del 16 giugno 2020 n. 52

Ulteriori misure urgenti in materia di trattamento di integrazione salariale, nonché... martedì 16 giugno 2020

[Leggi tutto](#)

D.P.C.M. 11 giugno 2020

Ulteriori disposizioni attuative del decreto-legge 25 marzo 2020 n. 19 e... giovedì 11 giugno 2020

[Leggi tutto](#)

Decreto Interministeriale 27 maggio 2020

Il Decreto disciplina le modalità per la presentazione delle domande... mercoledì 27 maggio 2020

[Leggi tutto](#)

[Archivio](#)

Cittadini >	Aziende >	Operatori >	Bandi e Concorsi >	CliComunica >
Lavorare in Italia Lavorare all'estero Formazione	Lavorare in Italia Lavorare all'estero Incentivi	Diventare operatore Centri per l'impiego Agenzie per il lavoro	Consigli utili Consulta i concorsi	Cos'è Cliclavoro News Speciali

SONDAGGIO + ADEMPIMENTI +

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

HOME / CORR.IT / ADNKRONOS

Startup: 23 e 24 ottobre torna Digithon, 50 finaliste per vittoria quinta edizione

Condividi:



21 ottobre 2020

a a a

Roma, 21 ott. (Labitalia) - Tutto pronto per la quinta edizione di DigithON: la più grande maratona digitale italiana non si ferma nonostante l'emergenza sanitaria e torna con una nuova formula, il 23 e il 24 ottobre. Per garantire la massima sicurezza e rispettare disposizioni governative dettate dalla diffusione del Covid-19 infatti, la startup competition si svolgerà, per la prima volta dal suo debutto, completamente in live streaming. Sono 50 le startup, selezionate dal comitato scientifico tra le oltre 400 candidature arrivate che hanno fatto registrare il record di adesioni alla maratona, che durante la due giorni si contenderanno la vittoria. In palio il premio DigithON 2020 che porta con sé un assegno da 10.000 euro offerto come ogni anno da Confindustria Bari e Bat e altri numerosi riconoscimenti tra borse di studio, premi in denaro e percorsi di accelerazione messi a disposizione dalle aziende partner, per un valore complessivo di oltre 50.000 euro.

IL CASO



Roma, sette cinghiali uccisi dalla polizia nel parco: il dolore della gente. Guarda il video

CAPITALE



Roma, furto nei distributori automatici dell'ospedale San Camillo-Forlanini. Due arresti

CAPITALE

Usura a Roma. Piccoli imprenditori strozzati in un Caf in zona Portuense | VIDEO



Anche per l'edizione 2020 le idee finaliste spaziano tra i comparti più svariati e le tecnologie più diverse: dall'intelligenza artificiale alla blockchain, dalla realtà aumentata alla stampa 3d, con particolare attenzione al business, alla salute e all'ambiente. Molte le applicazioni innovative dedicate al settore della healthcare, con progetti nell'ambito della diagnostica precoce e della prevenzione, dell'assistenza, delle consulenze mediche, del monitoraggio dei parametri vitali e della biomedicina. Dalle proposte emerge anche una particolare sensibilità per i temi ambientali e la salvaguardia del pianeta, con progetti dedicati all'agricoltura sostenibile e rigenerativa, alla riduzione degli sprechi alimentari, fino alla mobilità e alla vivibilità urbana.

E ancora, tante idee innovative nel mondo dell'ePayment e Fintech, con applicazioni volte a favorire la digitalizzazione anche nell'universo delle imprese e all'ottimizzazione dei processi aziendali, senza tralasciare il settore dell'educazione e della cultura con sistemi dedicati alla didattica a distanza. Temi e ambiti divenuti ancor più attuali con il lockdown, che ha evidenziato con forza la centralità del digitale e le sue potenzialità. I progetti degli inventors selezionati per la finale arrivano da tutta Italia: 2 dall'Abruzzo; 1 dalla Basilicata; 1 dalla Calabria; 2 dalla Campania; 3 dall'Emilia-Romagna; 1 dal Friuli-Venezia Giulia; 8 dal Lazio; 1 dalla Liguria; 9 dalla Lombardia; 1 dalle Marche; 4 dal Piemonte; 4 dalla Puglia; 2 dalla Sardegna; 1 dalla Sicilia; 2 dalla Toscana; 1 dal Trentino-Alto Adige 1; 4 dall'Umbria; 3 dal Veneto.

Tra questi, il vincitore di Digithon 2020 che verrà annunciato il 31 ottobre, decretato dal comitato scientifico insieme alle votazioni online, e tutte le idee vincenti che si aggiudicheranno uno degli altri prestigiosi riconoscimenti in palio. Per l'occasione, intervengono anche il ministro per gli Affari regionali e le Autonomie Francesco Boccia e il ministro per l'innovazione tecnologica e la digitalizzazione Paola Pisano che sarà intervistata dalla giornalista Barbara Carfagna.

Nel corso della maratona ogni startup avrà a disposizione 5 minuti per il pitch di presentazione della loro idea di business e risponderanno alle domande degli analisti e degli investitori. La mission di DigithON si conferma infatti quella di essere il trampolino di lancio per le idee digitali, avvicinando la comunità finanziaria a quella delle startup, selezionando le più interessanti e promettenti tra le oltre 400 proposte arrivate da tutto il paese.

Tra i numerosi partner di DigithON i nomi delle più importanti imprese italiane, le over the top, i grandi investitori e alcune tra le principali banche del nostro Paese: Confindustria Bari e BAT, TIM, Intesa Sanpaolo, Invitalia, RDS 100% GRANDI SUCCESSI, Fincons Group, Enel, Poste italiane, GoBeyond powered by Sisal, Gruppo Norba, Google, Mediaset, Ferrovie dello Stato Italiane, Camozzi Group, Philip Morris Italia, Auriga-IC406, Nexi, AIFI, Aulab, Bitdrome, Marzotto Venture Accelerator, G.S.S. Global Security Service. Partner istituzionali: Sistema di informazione per la sicurezza della Repubblica, Politecnico di Bari, Università degli Studi di Bari Aldo Moro, Università del Salento.

ROMA

Nascondevano 50 chili di droga nel soppalco del loro appartamento. Coppia in manette



In evidenza



Medico di famiglia, scelta e revoca si possono fare da casa



La viterbese Elisa Anzellotti protagonista su Rai 1 al torneo dei campioni de "L'Eredità"



Coronavirus, mercoledì 14 ottobre apre il nuovo drive in per i tamponi a Civita Castellana



Coronavirus, oggi 108 casi, 44 a Viterbo. In quarantena 1.307 persone



Interessi passivi sui derivati, il Comune di Viterbo farà causa alla banca



Bruno Barbieri 4 Hotel, l'Antico Borgo di Sutri trionfa nella puntata dedicata alla Tuscia

Corriere di Viterbo TV



Maltempo, mareggiata a Tarquinia Lido. Danneggiati gli stabilimenti | VIDEO

A dare il via all'inizio dei lavori saranno i saluti, venerdì 23 ottobre alle 10, di Francesco Boccia, fondatore di DigithON e Ministro per gli Affari regionali e Autonomie. A seguire, alle 11, la maratona entrerà nel vivo con i pitch dei primi 25 progetti che si confronteranno con investitori e i rappresentanti delle aziende coordinati da Giuseppe Mastrodonato, Cto e CoFounder di DigithON, Ennio De Iapinis, lawyer e CoFounder DigithON, con la partecipazione di Tobias Piller, corrispondente del Frankfurter Allgemeine Zeitung.

Come sempre, nel corso della competition ci sarà spazio per momenti di approfondimento e dibattito sui temi del digitale e dell'innovazione con esperti e ospiti prestigiosi del mondo delle istituzioni, della cultura, delle imprese e dell'informazione: alle ore 12 Cesare Trippella, Head of Leaf EU Philip Morris International e Marco Bezzi, CEO di Blue Tentacles parleranno di 'Co-design e open innovation nella filiera tabacchicola italiana: il caso Philip Morris' moderati da Raffaele Barberio, direttore Key4Biz, che alle 13.15 intervisterà Oliver Botti, strategic marketing and innovation executive director di Fincons su 'Innovation as a Mindset'.

La gara tra gli inventors riprenderà nel primo pomeriggio per concludersi in serata, e ripartire sabato 24 ottobre dalle 10 con le altre 25 startup finaliste. Nel pomeriggio, alle 15.30, interverrà il responsabile del centro di ricerca Camozzi di Milano Mirco Chiodi su 'Gruppo Camozzi: quando l'innovazione è realtà'. La maratona si concluderà quindi con la presentazione dei progetti 'A Scuola di Startup' in collaborazione con Aulab, dalle 15.45. Per supportare e far vincere la propria startup preferita si può partecipare anche online sul sito www.digithon.it e seguire gli hashtag ufficiali della manifestazione #DigithON2020 e #dONtStopMeNow.



HOME / CORR.IT / ADN KRONOS

U-Care Medical trionfa a Digithon 2020, assegnati altri 7 premi

Condividi:



31 ottobre 2020

a a a

Roma, 31 ott. (Labitalia) - Vince

Nel corso della premiazione, è intervenuta il ministro per l'Innovazione tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, che, intervistata dalla giornalista Barbara Carfagna, ha affrontato il tema della 'Innovazione ai tempi della pandemia. Il ruolo e l'espansione del digitale nell'emergenza Covid-19': "La pandemia ci ha imposto dei limiti e ha fatto aumentare la domanda di servizi digitali da parte dei cittadini italiani. Seguendo questa 'onda' il governo ha definito nel decreto legge su 'semplificazione e innovazione digitale' l'impianto normativo per la trasformazione digitale del Paese", ha spiegato.

IL FESTIVAL



Drone Photo Awards: in un video dall'alto la bellezza di Siena

SIENA



Il Coronavirus batte la Coppa Cresti: cancellata l'edizione 2020/2021

SIENA

Chiedono soldi spacciandosi per vigili del fuoco: è una truffa



SIENA

Investì e uccise il 17enne Arturo Pratelli: camionista condannato



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

A seguire, sempre in conversazione con Barbara Carfagna, è intervenuto il vicedirettore generale del Dis-Dipartimento delle informazioni per la sicurezza della presidenza del Consiglio dei ministri - per la cybersecurity, Roberto Baldoni, su 'Come rafforzare la sicurezza cibernetica e la resilienza del paese'. Oltre al premio DigithOn 2020, sono stati assegnati altri 7 riconoscimenti.

Tim ha conferito un grant di 2500 euro alla torinese Ipm-Improve Public Mobility, una startup innovativa che opera in ambito informatico nel settore smart mobility proponendo soluzioni di Ai e BigData al fine di migliorare la vivibilità urbana, riconoscendo la capacità del progetto di utilizzare in maniera mirata adeguati strumenti tecnologici per indirizzare la problematica, resa particolarmente attuale dalla crisi sanitaria, della gestione dei flussi di passeggeri nei mezzi pubblici.

Il Premio Intesa Sanpaolo Innovation Center, che prevede l'accesso di diritto al percorso di accelerazione della StartUp Initiative, è andato alla teramana Regrowth, startup dedicata al food e all'agricoltura volta a migliorare l'intero ecosistema delle fattorie, combinando l'utilizzo di sensori specifici e dati ambientali a protocolli di agricoltura rigenerativa, offrendo una visione chiara dei problemi e soluzioni efficaci e modulari per l'agricoltore. Digital Magics, che con la sua squadra affiancherà la startup e aiuterà i talenti nel loro percorso di crescita perfezionando tecnologie e modello di business, è stato assegnato alla romana Joinyourbit srl, un digital service provider focalizzato sulla firma digitale in mobilità e la notarizzazione documentale su blockchain.

Da Treviso arriva invece il progetto di Gamindo, una piattaforma che permette alle persone di donare senza spendere giocando ai videogiochi, che si è aggiudicato il premio GoBeyond by Sisal, del valore simbolico di 1.000: i giochi sono advergaming (videogiochi a fini promozionali) sviluppati dalla piattaforma per le aziende che si vogliono promuovere in modo coinvolgente e possono essere distribuiti su Gamindo e su tutti i canali digitali dell'azienda che fissa un budget da donare in beneficenza ad ogni partita effettuata da parte degli utenti, consentendo loro di convertire il tempo speso giocando in donazioni.

E ancora, il premio AwaRds di Rds 100% Grandi Successi è stato conferito alla milanese Square, uno strumento che mette in contatto una community di talenti selezionati (modelle, influencers, atleti, etc..) con esercenti locali e brands per la creazione di contenuti, il lancio e la gestione di campagne promozionali/adv via social media (influencer mktg) e il supporto agli eventi, che avrà a disposizione una campagna di comunicazione editoriale per strutturare e ampliare la propria strategia di comunicazione e amplificazione, permettendo l'accrescimento della propria awareness e reputation nei confronti dei futuri investitori.

In evidenza



Dove sottoporsi ai test rapidi: i laboratori convenzionati a Siena e chi può fare l'esame



L'attrice Francesca Inaudi mamma di un bimbo di un mese scrive da Los Angeles: "Il mio pensiero è in Italia"



Bar Nannini: tutti in cassa integrazione. L'Inps tarda, azienda istituisce fondo di solidarietà



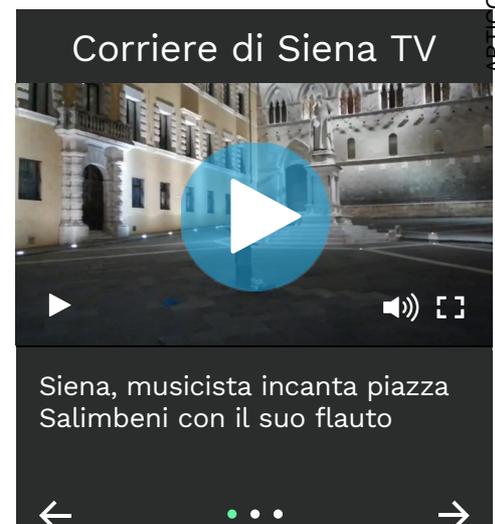
Nannini, incidente a Pian di Feccia



Muore nota contraddaiola: aveva un negozio nel centro



L'arcivescovo ai fedeli: "Pregate sui social, con computer e smartphone"



A Latitudo40, da Napoli, che unisce in un'unica piattaforma tutte le funzionalità per cercare ed elaborare automaticamente le immagini prodotte dai satelliti di osservazione della Terra e trasformarle in informazioni per semplificare i processi aziendali di analisi e monitoraggio di ampie zone dei territori, è stato assegnato il premio Auriga - IC406 che mette in palio consulenze gratuite dei mentor e tutor dell'incubatore.

Infine, per il progetto a 'A scuola di startup' di AuLab, la barese 'Mirror Room', un camerino virtuale all'interno dei negozi attraverso il quale i clienti possono provare virtualmente i capi che desiderano senza avere contatto diretto con gli indumenti, è stata premiata da Mario Aprile, vicepresidente Giovani imprenditori di Confindustria, e Donato Notarangelo, presidente dei Giovani imprenditori di Confindustria Bari e Bat.

"In questo momento di emergenza sapere che, oltre al lavoro che stiamo facendo come governo, nelle 'viscere' del Paese c'è chi opera senza sosta per l'innovazione ci rende sicuri che quando sarà finita la fase più acuta dell'emergenza il Paese sarà più forte. La speranza alimenta l'innovazione, e batteremo il Covid anche grazie all'innovazione tecnologica che ci aiuta nelle decisioni nei comparti in cui operiamo", ha dichiarato il ministro per gli Affari regionali e le autonomie e fondatore della maratona, Francesco Boccia.

"Quest'anno è la vittoria di un'idea di innovazione, di speranza che non dobbiamo perdere, di un lavoro di prevenzione che contraddistingue la sanità italiana, che non si ferma mai", ha aggiunto dando appuntamento a DigithOn 2021.

Tra i numerosi partner di DigithOn i nomi delle più importanti imprese italiane, le Over the Top, i grandi investitori e alcune tra le principali banche del nostro Paese: Confindustria Bari e Bat, Tim, Intesa Sanpaolo, Invitalia, Rds 100% Grandi successi, Fincons Group, Enel, Poste italiane, GoBeyond powered by Sisal, Gruppo Norba, Google, Mediaset, Ferrovie dello Stato Italiane, Camozzi Group, Philip Morris Italia, Auriga-IC406, Nexi, Aifi, Aulab, Bitdrome, Marzotto Venture Accelerator, G.S.S. Global Security Service. Partner istituzionali: Sistema di informazione per la sicurezza della Repubblica, Politecnico di Bari, Università degli studi di Bari Aldo Moro, Università del Salento.



[HOME](#) / [CORR.IT](#) / [ADNKRONOS](#)

U-Care Medical trionfa a Digithon 2020, assegnati altri 7 premi

Condividi:



31 ottobre 2020

a a a

Roma, 31 ott. (Labitalia) - Vince

Nel corso della premiazione, è intervenuta il ministro per l'Innovazione tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, che, intervistata dalla giornalista Barbara Carfagna, ha affrontato il tema della 'Innovazione ai tempi della pandemia. Il ruolo e l'espansione del digitale nell'emergenza Covid-19': "La pandemia ci ha imposto dei limiti e ha fatto aumentare la domanda di servizi digitali da parte dei cittadini italiani. Seguendo questa 'onda' il governo ha definito nel decreto legge su 'semplificazione e innovazione digitale' l'impianto normativo per la trasformazione digitale del Paese", ha spiegato.

A seguire, sempre in conversazione con Barbara Carfagna, è intervenuto il vicedirettore generale del Dis-Dipartimento delle informazioni per la sicurezza della presidenza del Consiglio dei ministri - per la cybersecurity, Roberto Baldoni, su 'Come rafforzare la sicurezza cibernetica e la resilienza del paese'. Oltre al premio DigithOn 2020, sono stati assegnati altri 7 riconoscimenti.

Tim ha conferito un grant di 2500 euro alla torinese Ipm-Improve Public Mobility, una startup innovativa che opera in ambito informatico nel settore smart mobility proponendo soluzioni di Ai e BigData al fine di migliorare la vivibilità urbana, riconoscendo la capacità del progetto di utilizzare in maniera mirata adeguati strumenti tecnologici per indirizzare la problematica, resa particolarmente attuale dalla crisi sanitaria, della gestione dei flussi di passeggeri nei mezzi pubblici.

Il Premio Intesa Sanpaolo Innovation Center, che prevede l'accesso di diritto al percorso di accelerazione della StartUp Initiative, è andato alla teramana Regrowth, startup dedicata al food e all'agricoltura volta a migliorare l'intero ecosistema delle fattorie, combinando l'utilizzo di sensori specifici e dati ambientali a protocolli di agricoltura rigenerativa, offrendo una visione chiara dei problemi e soluzioni efficaci e modulari per l'agricoltore. Digital Magics, che con la sua squadra affiancherà la startup e aiuterà i talenti nel loro percorso di crescita perfezionando tecnologie e modello di business, è stato assegnato alla romana Joinyourbit srl, un digital service provider focalizzato sulla firma digitale in mobilità e la notarizzazione documentale su blockchain.

Da Treviso arriva invece il progetto di Gamindo, una piattaforma che permette alle persone di donare senza spendere giocando ai videogiochi, che si è aggiudicato il premio GoBeyond by Sisal, del valore simbolico di 1.000: i giochi sono advergame (videogiochi a fini promozionali) sviluppati dalla piattaforma per le aziende che si vogliono promuovere in modo coinvolgente e possono essere distribuiti su Gamindo e su tutti i canali digitali dell'azienda che fissa un budget da donare in beneficenza ad ogni partita effettuata da parte degli utenti, consentendo loro di convertire il tempo speso giocando in donazioni.

E ancora, il premio AwaRds di Rds 100% Grandi Successi è stato conferito alla milanese Square, uno strumento che mette in contatto una community di talenti selezionati (modelle, influencers, atleti, etc..) con esercenti locali e brands per la creazione di contenuti, il lancio e la gestione di campagne promozionali/adv via social media (influencer mktg) e il supporto agli eventi, che avrà a disposizione una campagna di comunicazione editoriale per strutturare e ampliare la propria strategia di comunicazione e amplificazione, permettendo l'accrescimento della propria awareness e reputation nei confronti dei futuri investitori.

A Latitudo40, da Napoli, che unisce in un'unica piattaforma tutte le funzionalità per cercare ed elaborare automaticamente le immagini prodotte dai satelliti di osservazione della Terra e trasformarle in informazioni per semplificare i processi aziendali di analisi e monitoraggio di ampie zone dei territori, è stato assegnato il premio Auriga - IC406 che mette in palio consulenze gratuite dei mentor e tutor dell'incubatore.

Infine, per il progetto a 'A scuola di startup' di AuLab, la barese 'Mirror Room', un camerino virtuale all'interno dei negozi attraverso il quale i clienti possono provare virtualmente i capi che desiderano senza avere contatto diretto con gli indumenti, è stata premiata da Mario Aprile, vicepresidente Giovani imprenditori di Confindustria, e Donato Notarangelo, presidente dei Giovani imprenditori di Confindustria Bari e Bat.

"In questo momento di emergenza sapere che, oltre al lavoro che stiamo facendo come governo, nelle 'viscere' del Paese c'è chi opera senza sosta per l'innovazione ci rende sicuri che quando sarà finita la fase più acuta dell'emergenza il Paese sarà più forte. La speranza alimenta l'innovazione, e batteremo il Covid anche grazie all'innovazione tecnologica che ci aiuta nelle decisioni nei comparti in cui operiamo", ha dichiarato il ministro per gli Affari regionali e le autonomie e fondatore della maratona, Francesco Boccia.

"Quest'anno è la vittoria di un'idea di innovazione, di speranza che non dobbiamo perdere, di un lavoro di prevenzione che contraddistingue la sanità italiana, che non si ferma mai", ha aggiunto dando appuntamento a DigithOn 2021.

Tra i numerosi partner di DigithOn i nomi delle più importanti imprese italiane, le Over the Top, i grandi investitori e alcune tra le principali banche del nostro Paese: Confindustria Bari e Bat, Tim, Intesa Sanpaolo, Invitalia, Rds 100% Grandi successi, Fincons Group, Enel, Poste italiane, GoBeyond powered by [Sisal](#), Gruppo Norba, Google, Mediaset, Ferrovie dello Stato Italiane, Camozzi Group, Philip Morris Italia, Auriga-IC406, Nexi, Aifi, Aulab, Bitdrome, Marzotto Venture Accelerator, G.S.S. Global Security Service. Partner istituzionali: Sistema di informazione per la sicurezza della Repubblica, Politecnico di Bari, Università degli studi di Bari Aldo Moro, Università del Salento.

Gestione
Cookie

Contatti

Privacy Policy

Pubblicità

Disclaimer

Credits



Edicola digitale



Corriere Shopping



Informativa



Noi e alcuni partner selezionati utilizziamo cookie o tecnologie simili come specificato nella [cookie policy](#). Per quanto riguarda la pubblicità, noi e alcuni [partner selezionati](#), potremmo *utilizzare dati di geolocalizzazione precisi e fare una scansione attiva delle caratteristiche del dispositivo al fine dell'identificazione, al fine di archiviare e/o accedere a informazioni su un dispositivo e trattare dati personali (es. dati di navigazione, indirizzi IP, dati di utilizzo o identificativi univoci) per le seguenti finalità: annunci e contenuti personalizzati, valutazione dell'annuncio e del contenuto, osservazioni del pubblico; sviluppare e perfezionare i prodotti.* Puoi liberamente prestare, rifiutare o revocare il tuo consenso, in qualsiasi momento, accedendo al [pannello delle preferenze pubblicitarie](#). Puoi acconsentire all'utilizzo di tali tecnologie chiudendo questa informativa, proseguendo la navigazione di questa pagina, interagendo con un link o un pulsante al di fuori di questa informativa o continuando a navigare in altro modo.

Scopri di più e personalizza

Accetta

DIGITHON SI CHIUDE CON NUMERI RECORD, IL 31 OTTOBRE L'ANNUNCIO DEI VINCITORI

Publicato in [Lavoro](#).

Condividi questo articolo:



Bisceglie (Bat), 26 ott. (Labitalia) – Oltre 400 candidature da tutta Italia e altri paesi europei, 50 idee digitali in finale e circa 200 inventors, quasi 300.000 visualizzazioni sul sito [www.digithon.it](#), più di 7.000 preferenze social già espresse a voto ancora aperto: questi i primi numeri di DigithON 2020, la più grande maratona digitale italiana che quest'anno si è svolta in live streaming, il 23 e 24 ottobre a causa dell'emergenza Covid e che si concluderà con l'annuncio dei vincitori il prossimo 31 ottobre.

“Un'edizione senza dubbio particolare, in un anno altrettanto eccezionale e difficile, che nel campo del digitale ha contribuito a segnare uno spartiacque col passato”, ha dichiarato la presidente Letizia D'Amato, “ma abbiamo deciso che non potevamo fermarci, né fermare l'entusiasmo dei giovani e delle nostre startup. Speriamo di poter recuperare presto la normalità, ma inevitabilmente alcuni cambiamenti diverranno epocali”, ha spiegato, “per questo riteniamo che una realtà come Digithon possa essere un osservatorio privilegiato per individuare questi fermenti e metterli in relazione con il mondo delle imprese e del lavoro, della cultura, della finanza e della scienza”.

L'edizione 2020, si è distinta anche per la validità delle proposte digitali, come ha sottolineato il Ministro Francesco Boccia, fondatore della maratona, intervenuto in collegamento video da Roma: “Nell'anno più difficile di DigithON, fa un 'doppio salto carpiato'. Sei anni fa abbiamo avuto

VOUOI TROVARE UN ARTICOLO?

ULTIMI ARTICOLI

[Digithon si chiude con numeri record, il 31 ottobre l'annuncio dei vincitori](#)

[Consulenti lavoro, eletto nuovo consiglio nazionale](#)

[Milano: piazza Sicilia riqualificata, ora è pedonale area davanti a scuola](#)

[Milano: piazza Sicilia riqualificata, ora è pedonale area davanti a scuola \(2\)](#)

[Coronavirus: Mattarella, 'voce ricerca contro perversa volontà disinformazione'](#)



[Link al Sito Web](#)

l'intuizione di accendere il motore e oggi sono qui a ringraziarvi per il vostro impegno e per la qualità delle vostre idee. Crediamoci, la qualità e l'innovazione di quest'anno è commovente ed encomiabile, questo fa capire la vivacità che c'è". "Ho visto che ci sono molti progetti che incidono sui nostri modelli di prevenzione. Siamo in trincea e dobbiamo difendere salute e vita. Le cose si possono fare nonostante le grandi difficoltà che viviamo. Dunque, avanti con l'innovazione. Non ci fermerà il Covid", ha detto rivolgendosi agli inventors.

Le startup in live streaming, in collegamento con il Comitato Scientifico, si sono alternate nella due giorni di maratona presentando il proprio pitch, spaziando tra i comparti più svariati e le tecnologie più diverse. E come ogni anno non sono mancati interventi di importanti rappresentanti del mondo delle imprese del nostro Paese. Tra le proposte in gara, molte quelle dedicate alla prevenzione e alla diagnostica, le soluzioni per il supporto a distanza in diversi campi, dall'educazione alla riabilitazione, dall'assistenza aziendale alla digitalizzazione delle imprese.

Temi e ambiti oggi ancor più attuali a causa dell'emergenza e del distanziamento sociale, che hanno evidenziato con forza la centralità del digitale e le sue potenzialità. Il prossimo appuntamento con DigithON 2020 è in programma per sabato 31 ottobre, quando saranno annunciati e premiati i vincitori della nuova edizione. Occasione in cui interverrà sempre in streaming, insieme a Boccia anche il ministro per l'Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione, Paola Pisano. In palio il premio DigithON 2020 che porta con sé un assegno da 10.000 euro offerto come ogni anno da Confindustria Bari e BAT e tanti altri riconoscimenti tra borse di studio, premi in denaro e percorsi di accelerazione messi a disposizione dalle aziende partner, per un valore complessivo di oltre 50.000 euro.

Tra i numerosi partner di DigithON i nomi delle più importanti imprese italiane, le Over the Top, i grandi investitori e alcune tra le principali banche del nostro Paese: Confindustria Bari e BAT, TIM, Intesa Sanpaolo, Invitalia, RDS 100% GRANDI SUCCESSI, Fincons Group, Enel, Poste italiane, GoBeyond powered by [Sisal](#), Gruppo Norba, Google, Mediaset, Ferrovie dello Stato Italiane, Camozzi Group, Philip Morris Italia, Auriga-IC406, Nexi, AIFI, Aulab, Bitdrome, Marzotto Venture Accelerator, G.S.S. Global Security Service. Partner istituzionali: Sistema di informazione per la sicurezza della Repubblica, Politecnico di Bari, Università degli Studi di Bari Aldo Moro, Università del Salento.

[< Articolo precedente](#)

[PRIMA PAGINA | LE ENERGIE DEL SAPER VIVERE >](#)

[ECONOMIA >](#)

[LAVORO >](#)

■ AMBIENTE

news
animali
economia ambientale
acqua
suolo
rifiuti e riciclo
inquinamento

■ MOBILITÀ

news
auto
moto
bici
barche e navi
aerei
trasporti

■ CASA

news
arredamento
risparmio
architettura
giardino
eco-soluzioni
bioedilizia

GlobalMediaNews.info

Fatti e notizie da tutto il mondo

News and events from all over the world


[LE ULTIME NEWS](#)
[LA REDAZIONE](#)
[CONTATTI](#)

Questo sito utilizza unicamente i cookies di analytics per le statistiche degli accessi. Se si desidera disattivarli cliccare [qui](#)

[← ritorna](#)

Chitè chiude L'aumento di capitale da 830 mila euro a supporto dello sviluppo italiano e inglese

ottobre 12, 2020 (15.24)



L'aumento di capitale è stato sottoscritto da AVM Gestioni SGR SpA, dagli investitori della community della piattaforma Doorway in partnership con Angels4Women e da Ligurcapital SpA

I capitali raccolti sono funzionali ad accelerare la crescita sul mercato italiano e inglese ed al consolidamento della piattaforma di personalizzazione

Chitè, start up di lingerie fondata nel 2018 dalle giovani imprenditrici Federica Tiranti e Chiara Marconi ha chiuso un'operazione di aumento di capitale con una raccolta di 830 mila euro, in overfunding per 200 mila euro. L'operazione consentirà da un lato di accelerare il processo di crescita sul mercato italiano e l'espansione nel mercato britannico, dall'altro di consolidare la piattaforma di personalizzazione e finanziare l'ampliamento della gamma di prodotti. L'aumento di capitale è stato sottoscritto da AVM Gestioni SGR SpA, dagli investitori della community della piattaforma Doorway in partnership con Angels4Women, Associazione di business angels, che investe in startup al femminile, fondata da AXA Italia e Impact Hub Milano e da Ligurcapital Spa, società inhouse di Regione Liguria. Chitè è stata assistita dallo studio CBA con un team composta da Milena Prisco, Counsel, e dall'avv. Alessandro Ronchini, Associato, del team di Corporate M&A, private equity e VC. Lo studio Orrick ha assistito AVM Gestioni SGR con un team composto dal partner Attilio Mazzilli e dagli associate Livia Pedroni e Stefano Pardini.

Chitè è la prima start-up di lingerie ad aver introdotto sul mercato una piattaforma di personalizzazione online, che consente di realizzare completi intimi interamente fatti su misura, combinando misure, tessuti e colori. L'esperienza d'acquisto, unica nel suo genere, offre a donne di ogni età, taglia e tipologia di corpo di inserire le proprie misure e realizzare un completo intimo a partire dalla scelta di colori e tessuti, con 36.000 combinazioni diverse. L'attenzione e l'offerta al cliente segue la filosofia del brand "Lingerie your way". Crediamo che la lingerie debba essere iconica ma personale perché possa far sentire bene ogni donna che la indossa.

Valori portanti del marchio sono Made in Italy, personalizzazione e sostenibilità: radicati nell'artigianato e nel design italiano, tutti i capi sono realizzati a mano da sarte esperte in laboratori indipendenti locali.

LE NOTIZIE IN ARCHIVIO

- [Attualità](#)
- [Arte e cultura](#)
- [Bellezza e benessere](#)
- [Cinema e spettacolo](#)
- [Economia e finanza](#)
- [Enogastronomia](#)
- [Eventi](#)
- [Guida al diritto](#)
- [Moda](#)
- [Musica](#)
- [Recensioni](#)
- [Medicina e salute](#)
- [Sport](#)
- [Turismo e viaggi](#)
- [Architettura, arredamento](#)
- [Scienza e tecnologia](#)
- [DAL TICINO](#)



Archivi

Seleziona mese

[Link al Sito Web](#)

Ci concentriamo su silhouette senza tempo e tessuti di altissima qualità per produrre capsule collections mensili, rimanendo fedeli al nostro impegno a produrre in modo responsabile e sostenibile. Oltre alla presenza già consolidata nel department store La Rinascente, su diverse piattaforme di luxury e-commerce internazionali e altri punti vendita in UK, Cina e Canada, oggi Chitè continua ad ambire a un rafforzamento sempre maggiore del proprio sviluppo in nuovi mercati.

Il focus per i prossimi anni è dedicato al consolidamento del modello di business direct-to-consumer. Chitè porta un servizio sartoriale in un segmento che ne è tipicamente privo, innovando sia il prodotto che la filiera produttiva interamente italiana. Inserendosi in un mercato che vale 32 miliardi di euro tra i maggiori mercati europei e USA, Chitè democratizza l'offerta propria del segmento più alto ad un prezzo accessibile ridefinendo quello che per la start-up è "il nuovo lusso, per ogni tipo di donna".

Chiara Marconi, CEO & Co-founder e Federica Tiranti Co-founder di Chitè: "Per creare Chitè abbiamo scelto di rientrare in Italia, nonostante vivessimo all'estero, sia per supportare l'artigianato locale capace di offrire un prodotto con la massima qualità disponibile sul mercato, sia per dimostrare come l'imprenditoria femminile in Italia stia piano piano trovando sempre più spazio. In quanto start-up fashion tech è fondamentale conquistare prima il mercato italiano, patria della moda e soprattutto presidiato da pochi players nel segmento medio-alto dell'intimo, per poi esportare all'estero un servizio innovativo avvalorato dal Made in Italy. Ci rivolgiamo alle donne d'oggi, che cercano un capo senza tempo, unico, che soddisfi tutte le loro esigenze e che sia comodissimo. Siamo davvero felici e soddisfatte del risultato raggiunto, chiudendo un round in overfunding in un anno difficile. Abbiamo cercato partner che potessero apportare valore aggiunto alla nostra crescita. Questa operazione è un messaggio positivo nel mondo del Venture Capital italiano".

"L'operazione è un unicum nel mercato europeo del VC avendo coinvolto un importante fondo di PE, una finanziaria pubblica è un gruppo di angel investors, questi ultimi per il tramite di un crowdfunding. I diversi attori in campo e il delicato periodo dovuto alla emergenza Covid hanno comportato una articolata struttura giuridica del deal" ha dichiarato l'avv. Milena Prisco, Counsel dello studio legale e tributario CBA che ha seguito la startup.

Antonella Grassigli, CEO e Co-Founder di Doorway: "Siamo felici di aver da subito sostenuto Chitè, brand che ha dimostrato di saper innovare il mondo della Lingerie promuovendo una formula contemporanea che è quella della personalizzazione dei capi. Questo progetto conferma la propensione di Doorway per investimenti a sostegno di iniziative imprenditoriali femminili di successo: i nostri investitori hanno percepito la determinazione, forza ed energia dimostrate dalle Founders Chiara Marconi e Federica Tiranti.

Per Lorenza Morandini CEO e Silvia Pugi champion di Angels4Women (A4W), che per prime hanno investito in questa startup "E' una grande soddisfazione vedere quanta strada è riuscita a fare questa startup tutta al femminile, ed è la prova di quanto potenziale ci sia tra le giovani donne che vogliono fare impresa".

Chitè è il primo brand di lingerie ad aver sviluppato una piattaforma di personalizzazione online, MyChitè. Tessuti di lusso e sartorialità italiana proposti e personalizzabili su una piattaforma online B2C. Lavorando solo con artigiani indipendenti italiani, la start-up democratizza l'offerta di prodotti con la qualità del lusso ad un prezzo sostenibile secondo il concetto di "nuovo lusso, per ogni tipo di donna". Chitè è una startup attualmente residente e accelerata dall'hub di innovazione di LeVillage by CA.

Doorway è una piattaforma di Equity Investing online autorizzata da Consob, nella quale investitori istituzionali, professionali e semi-professionali, business angels, imprenditori, PE, fondi PIR, family office e private banker possono investire in selezionate Startup e PMI ad alta scalabilità e con business model finanziariamente sostenibili. Grazie all'alleanza strategica con PMI Capital, piattaforma di IR Top Consulting dedicata ad AIM Italia, si distingue come hub di finanza alternativa unico in Italia che accompagna le aziende dalla fase di startup, alla fase di scaleup alla dimensione di PMI, sino alla quotazione su AIM che rappresenta una modalità di exit e secondario per gli investitori, grazie alla collaborazione con IR Top Consulting che agisce in qualità di advisor finanziario su AIM. Doorway ha istituito un Network che consente di generare un Deal Flow di qualità anche grazie agli accordi con IAG e A4W. Elementi distintivi della piattaforma: selezione e validazione delle proposte di Investimento attraverso team di Advisors qualificati e indipendenti; due diligence effettuata su team, modello di

[Link al Sito Web](#)

business, financials, legal, exit strategy; semplificazione e velocizzazione del processo di investimento on-line; focus su contrattualistica e fiscalità; reportistica e monitoraggio post investimento (financial dashboard); Protocollo Trasparenza, ESG e Responsabilità Sociale; Valutazione – Equity Research; Database AIM di PMI Capital; Corporate Venture.

Angels4Women è un'Associazione, promossa da AXA Italia e da Impact Hub Milano, che ha l'obiettivo di promuovere e divulgare l'attività di angel investing e supportare l'imprenditoria femminile tramite incontri periodici tra i soci e le imprenditrici, favorendo la valutazione di progetti imprenditoriali di aziende che si trovino nella fase iniziale della loro attività, che presentino un alto potenziale di crescita e che siano caratterizzate da un elevato tasso di innovatività.

Ad oggi l'Associazione conta più di 60 socie, DAZN come socio sostenitore, Partner importanti come: Angels4Impact, ContaminAction dell'Università di Tor Vergata, Doorway, Associazione IBAN, Invitalia, Oltre Venture, Open Italy di Elis, Startup University, The Mark Challenge, META Group, GoBeyond di Sisal; e quattro investimenti, di cui 3 sono startup e uno è un percorso di accelerazione.

Angels4Women (A4W) affianca all'attività di investimento, quella di formazione e promozione di eventi riguardanti l'Angel Investing e l'imprenditoria femminile.

a cura della redazione

GloablMediaNews, prima di pubblicare foto o testi, compie tutte le opportune verifiche al fine di accertarne il libero regime di circolazione e non violare i diritti d'autore o altri diritti esclusivi di terzi. Per segnalare eventuali errori nell'uso di materiale riservato contattate la redazione.

Sede/Head Office: Via Lepori 13, 6900 Massagno, Svizzera. Redazione estera: via Canova 11, 20145 Milano.



CRONACA POLITICA ATTUALITÀ CULTURA SPORT PROVINCIA IRPINIA MOLISE



Conto Corrente Arancio GRATIS con lo stipendio

Home > ADNKRONOS > ADNK IP > Digithon si chiude con numeri record, il 31 ottobre l'annuncio dei vincitori

ADNKRONOS | ADNK IP | ADNK News Lavoro

Digithon si chiude con numeri record, il 31 ottobre l'annuncio dei vincitori

lunedì 26 Ottobre 2020

6 0



Bisceglie (Bat), 26 ott. (Labitalia) – Oltre 400 candidature da tutta Italia e altri paesi europei, 50 idee digitali in finale e circa 200 inventors, quasi 300.000 visualizzazioni sul sito www.digithon.it, più di 7.000 preferenze social già espresse a voto ancora aperto: questi i primi numeri di DigithON 2020, la più grande maratona digitale italiana che quest'anno si è svolta in live streaming, il 23 e 24 ottobre a causa dell'emergenza Covid e che si concluderà con l'annuncio dei vincitori il prossimo 31 ottobre.

“Un'edizione senza dubbio particolare, in un anno altrettanto eccezionale e difficile, che nel campo del digitale ha contribuito a segnare uno spartiacque col passato”, ha dichiarato la presidente Letizia D'Amato, “ma abbiamo deciso che non potevamo

Con 25 Notiziari tematici, **Italpress** ti informa su tutto, 7 giorni su 7

Oggi in Edicola

La Strega fa tremare il Napoli
Protagonisti i fratelli Insigne: Roberto porta in contaggio i giallorossi, Lorenzo guida la rinvoltata dei suoi

ALTERNANZA

- **L'emergenza Covid**, la provincia respinge i contagi
- **Benevento**, Nuova opera tra i vigili urbani. Nuovi interventi
- **Crisi economica**, Piccola ristorazione non si ferma. Sblocca traffico in città
- **Le nuove misure**, Mancini critica il Dpcm, critica il ministro
- **Piccoli**, Falciano Imparo, tra imprenditori e appalti all'Asl

IL POST PARTITA

- **Insigne**, «Avremmo meritato il pareggio»
- **Roberto Insigne**, «In gol con il Napoli, non ci credo»

AMMINISTRATIVE 2021
Cartello anti-Mastella Spuntano i primi nomi Paesi in avanti per il gruppo composto da Pd, M5S, Civico 22 e progressisti

CAVY
Raid e vandali Telecomare installate

CALCO DILETTANTISTICO
Ultime gare, i campioni chiudono i battenti Il nuovo Dpcm ha sospeso le attività dei dilettanti fino al 24 novembre

Il Meteo Benevento

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

[Link al Sito Web](#)

fermarci, né fermare l'entusiasmo dei giovani e delle nostre startup. Speriamo di poter recuperare presto la normalità, ma inevitabilmente alcuni cambiamenti diverranno epocali", ha spiegato, "per questo riteniamo che una realtà come Digithon possa essere un osservatorio privilegiato per individuare questi fermenti e metterli in relazione con il mondo delle imprese e del lavoro, della cultura, della finanza e della scienza".

L'edizione 2020, si è distinta anche per la validità delle proposte digitali, come ha sottolineato il Ministro Francesco Boccia, fondatore della maratona, intervenuto in collegamento video da Roma: "Nell'anno più difficile di DigithON, fa un 'doppio salto carpiato'. Sei anni fa abbiamo avuto l'intuizione di accendere il motore e oggi sono qui a ringraziarvi per il vostro impegno e per la qualità delle vostre idee. Crediamoci, la qualità e l'innovazione di quest'anno è commovente ed encomiabile, questo fa capire la vivacità che c'è". "Ho visto che ci sono molti progetti che incidono sui nostri modelli di prevenzione. Siamo in trincea e dobbiamo difendere salute e vita. Le cose si possono fare nonostante le grandi difficoltà che viviamo. Dunque, avanti con l'innovazione. Non ci fermerà il Covid", ha detto rivolgendosi agli inventors.

Le startup in live streaming, in collegamento con il Comitato Scientifico, si sono alternate nella due giorni di maratona presentando il proprio pitch, spaziando tra i comparti più svariati e le tecnologie più diverse. E come ogni anno non sono mancati interventi di importanti rappresentanti del mondo delle imprese del nostro Paese. Tra le proposte in gara, molte quelle dedicate alla prevenzione e alla diagnostica, le soluzioni per il supporto a distanza in diversi campi, dall'educazione alla riabilitazione, dall'assistenza aziendale alla digitalizzazione delle imprese.

Temi e ambiti oggi ancor più attuali a causa dell'emergenza e del distanziamento sociale, che hanno evidenziato con forza la centralità del digitale e le sue potenzialità. Il prossimo appuntamento con DigithON 2020 è in programma per sabato 31 ottobre, quando saranno annunciati e premiati i vincitori della nuova edizione. Occasione in cui interverrà sempre in streaming, insieme a Boccia anche il ministro per l'Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione, Paola Pisano. In palio il premio DigithON 2020 che porta con sé un assegno da 10.000 euro offerto come ogni anno da Confindustria Bari e BAT e tanti altri riconoscimenti tra borse di studio, premi in denaro e percorsi di accelerazione messi a disposizione dalle aziende partner, per un valore complessivo di oltre 50.000 euro.

Tra i numerosi partner di DigithON i nomi delle più importanti imprese italiane, le Over the Top, i grandi investitori e alcune tra le principali banche del nostro Paese: Confindustria Bari e BAT, TIM, Intesa Sanpaolo, Invitalia, RDS 100% GRANDI SUCCESSI, Fincons Group, Enel, Poste italiane, GoBeyond powered by [Sisal](#), Gruppo Norba, Google, Mediaset, Ferrovie dello Stato Italiane, Camozzi Group, Philip Morris Italia, Auriga-IC406, Nexi, AIFI, Aulab, Bitdrome, Marzotto Venture Accelerator, G.S.S. Global Security Service. Partner istituzionali: Sistema di informazione per la sicurezza della Repubblica, Politecnico di Bari, Università degli Studi di Bari Aldo Moro, Università del Salento.

Benevento

21°
12°

MARTEDÌ	17°	10°	
MERCOLEDÌ	19°	10°	
GIOVEDÌ	21°	9°	
VENERDÌ	20°	9°	
SABATO	22°	9°	
DOMENICA	22°	8°	

METEORED +Info

Cerca nel sito

Search

Mi piace 0

[articolo precedente](#)[prossimo articolo](#)



Fondatore Luca COLASANTO

IL PRIMO QUOTIDIANO DI BENEVENTO

- CRONACA POLITICA ATTUALITÀ CULTURA SPORT PROVINCIA IRPINIA MOLISE



SEMURSH I siti ecommerce più popolari in Italia - La ricerca di SEMrush

Home > ADNKRONOS > ADNK IP > Startup: 23 e 24 ottobre torna Digithon, 50 finaliste per vittoria quinta...

ADNKRONOS ADNK IP ADNK News Lavoro

Startup: 23 e 24 ottobre torna Digithon, 50 finaliste per vittoria quinta edizione

mercoledì 21 Ottobre 2020

161 0



Roma, 21 ott. (Labitalia) – Tutto pronto per la quinta edizione di DigithON: la più grande maratona digitale italiana non si ferma nonostante l'emergenza sanitaria e torna con una nuova formula, il 23 e il 24 ottobre. Per garantire la massima sicurezza e rispettare disposizioni governative dettate dalla diffusione del Covid-19 infatti, la startup competition si svolgerà, per la prima volta dal suo debutto, completamente in live streaming. Sono 50 le startup, selezionate dal comitato scientifico tra le oltre 400 candidature arrivate che hanno fatto registrare il record di adesioni alla maratona, che durante la due giorni si contenderanno la vittoria. In palio il premio DigithON 2020 che porta con sé un assegno da 10.000 euro offerto come ogni anno da Confindustria Bari e Bat e altri numerosi riconoscimenti tra borse di studio, premi in denaro e percorsi di accelerazione messi a disposizione dalle aziende partner, per un valore complessivo di oltre 50.000 euro.

Anche per l'edizione 2020 le idee finaliste spaziano tra i comparti più svariati e le tecnologie più diverse: dall'intelligenza artificiale alla blockchain, dalla realtà aumentata alla stampa 3d, con particolare attenzione al business, alla salute e all'ambiente. Molte le applicazioni innovative dedicate al settore della healthcare, con progetti nell'ambito della diagnostica precoce e della prevenzione, dell'assistenza, delle consulenze mediche, del monitoraggio dei parametri vitali e della biomedicina. Dalle proposte emerge anche una particolare sensibilità per i temi ambientali e la salvaguardia del pianeta, con progetti dedicati all'agricoltura sostenibile e rigenerativa, alla riduzione degli sprechi alimentari, fino alla mobilità e alla vivibilità urbana.

E ancora, tante idee innovative nel mondo dell'ePayment e Fintech, con applicazioni volte a favorire la digitalizzazione anche nell'universo delle imprese e

Con 25 Notiziari tematici, Itapress ti informa su tutto, 7 giorni su 7

Oggi in Edicola

Grid of newspaper covers including 'IL SANNIO QUOTIDIANO' and various regional news items like 'Foggia sfida il Napoli' and 'Palazzo Mosti assediato dal virus'.

Il Meteo Benevento

Benevento

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

all'ottimizzazione dei processi aziendali, senza tralasciare il settore dell'educazione e della cultura con sistemi dedicati alla didattica a distanza. Temi e ambiti divenuti ancor più attuali con il lockdown, che ha evidenziato con forza la centralità del digitale e le sue potenzialità. I progetti degli inventors selezionati per la finale arrivano da tutta Italia: 2 dall'Abruzzo; 1 dalla Basilicata; 1 dalla Calabria; 2 dalla Campania; 3 dall'Emilia-Romagna; 1 dal Friuli-Venezia Giulia; 8 dal Lazio; 1 dalla Liguria; 9 dalla Lombardia; 1 dalle Marche; 4 dal Piemonte; 4 dalla Puglia; 2 dalla Sardegna; 1 dalla Sicilia; 2 dalla Toscana; 1 dal Trentino-Alto Adige; 1; 4 dall'Umbria; 3 dal Veneto. Tra questi, il vincitore di Digithon 2020 che verrà annunciato il 31 ottobre, decretato dal comitato scientifico insieme alle votazioni on-line, e tutte le idee vincenti che si aggiudicheranno uno degli altri prestigiosi riconoscimenti in palio. Per l'occasione, intervengono anche il ministro per gli Affari regionali e le Autonomie Francesco Boccia e il ministro per l'innovazione tecnologica e la digitalizzazione Paola Pisano che sarà intervistata dalla giornalista Barbara Carfagna.

Nel corso della maratona ogni startup avrà a disposizione 5 minuti per il pitch di presentazione della loro idea di business e risponderanno alle domande degli analisti e degli investitori. La mission di DigithON si conferma infatti quella di essere il trampolino di lancio per le idee digitali, avvicinando la comunità finanziaria a quella delle startup, selezionando le più interessanti e promettenti tra le oltre 400 proposte arrivate da tutto il paese.

Tra i numerosi partner di DigithON i nomi delle più importanti imprese italiane, le over the top, i grandi investitori e alcune tra le principali banche del nostro Paese: Confindustria Bari e BAT, TIM, Intesa Sanpaolo, Invitalia, RDS 100% GRANDI SUCCESSI, Fincons Group, Enel, Poste italiane, GoBeyond powered by [Sisal](#), Gruppo Norba, Google, Mediaset, Ferrovie dello Stato Italiane, Camozzi Group, Philip Morris Italia, Auriga-IC406, Nexi, AIFI, Aulab, Bitdrome, Marzotto Venture Accelerator, G.S.S. Global Security Service. Partner istituzionali: Sistema di informazione per la sicurezza della Repubblica, Politecnico di Bari, Università degli Studi di Bari Aldo Moro, Università del Salento.

A dare il via all'inizio dei lavori saranno i saluti, venerdì 23 ottobre alle 10, di Francesco Boccia, fondatore di DigithON e Ministro per gli Affari regionali e Autonomie. A seguire, alle 11, la maratona entrerà nel vivo con i pitch dei primi 25 progetti che si confronteranno con investitori e i rappresentanti delle aziende coordinati da Giuseppe Mastrodonato, Cto e CoFounder di DigithON, Ennio De Iapinis, lawyer e CoFounder DigithON, con la partecipazione di Tobias Piller, corrispondente del Frankfurter Allgemeine Zeitung.

Come sempre, nel corso della competition ci sarà spazio per momenti di approfondimento e dibattito sui temi del digitale e dell'innovazione con esperti e ospiti prestigiosi del mondo delle istituzioni, della cultura, delle imprese e dell'informazione: alle ore 12 Cesare Trippella, Head of Leaf EU Philip Morris International e Marco Bezzi, CEO di Blue Tentacles parleranno di 'Co-design e open innovation nella filiera tabacchicola italiana: il caso Philip Morris' moderati da Raffaele Barberio, direttore Key4Biz, che alle 13.15 intervisterà Oliver Botti, strategic marketing and innovation executive director di Fincons su 'Innovation as a Mindset'.

La gara tra gli inventors riprenderà nel primo pomeriggio per concludersi in serata, e ripartire sabato 24 ottobre dalle 10 con le altre 25 startup finaliste. Nel pomeriggio, alle 15.30, intervenga il responsabile del centro di ricerca Camozzi di Milano Mirco Chiodi su 'Gruppo Camozzi: quando l'innovazione è realtà'. La maratona si concluderà quindi con la presentazione dei progetti 'A Scuola di Startup' in collaborazione con Aulab, dalle 15.45. Per supportare e far vincere la propria startup

21°
8°

VENERDÌ	22°	8°	
SABATO	20°	12°	
DOMENICA	20°	12°	
LUNEDÌ	20°	11°	
MARTEDÌ	16°	10°	
MERCOLEDÌ	14°	8°	

METEORED [+Info](#)

Cerca nel sito

Search



CENTRO SERVIZI PER I GIOVANI

- INFO SERVIZIO
- CONTATTI
- INFORMAGIOVANI PER LE SCUOLE

Entra nella sezione **Giovani Artisti**

Entra nella sezione **Associazioni**

Iscriviti alla **Newsletter**

LUGLIO						
L	M	M	G	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

TAG CLOUD

fotografia [teatro](#) [musica](#) [corsi gratuiti](#)
 studenti [bando](#) [premio](#) [cultura](#) [cultura](#)
 low cost [formazione](#) [università](#)
 concorso [cinema](#) [gratis a Roma](#)
 borse di studio

HOME > LAVORO E IMPRESA > OPPORTUNITÀ > FINANZIAMENTI E BANDI

OPPORTUNITÀ



Dal 6 Luglio 2020 al 31 Ottobre 2020
GoBeyond 2020

CONDIVIDI [f](#) [t](#) [e](#)...

PER SAPERNE DI PIÙ

Vedi anche

- Bocconi for Innovation startup call
- Atena startup battle
- ItalyUp
- James Dyson Award 2020
- Nuove imprese a tasso zero
- Smart & start

50.000 mila euro dalla call for ideas per incoraggiare l'innovazione e il talento, facilitando la trasformazione di un'idea in una realtà imprenditoriale

GoBeyond, la call for ideas ideata da **SisalPay** e sostenuta insieme a **CVC Capital Partners**, giunge quest'anno alla terza edizione, con il continuo obiettivo di incoraggiare l'innovazione e il talento, facilitando la trasformazione di un'idea in una realtà imprenditoriale grazie ad un network di persone e risorse qualificate.

A chi si rivolge

Possono partecipare:

- singoli candidati o team di persone: i partecipanti devono essere residenti in Italia e devono aver compiuto il 18esimo anno d'età al momento della presentazione della candidatura. Non è necessario che siano già titolari di un'impresa. Si fa eccezione per gli studenti universitari non residenti in Italia, i quali tuttavia possono partecipare solo se regolarmente iscritti ad un'Università riconosciuta dal MIUR (Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca). La partecipazione al contest è consentita sia individualmente che in team. I team possono essere composti al massimo da 5 persone;
- micro e piccole imprese con sede nel territorio italiano, già avviate, ovvero regolarmente iscritte al Registro delle imprese.

Progetti ammessi

Per partecipare al contest è necessario che l'idea rientri nelle due categorie protagoniste.

- Business resiliente: l'emergenza sanitaria che sta colpendo gravemente l'economia del paese e le realtà imprenditoriali, ha imposto nuovi paradigmi, nuovi modelli socio economici e una riorganizzazione del lavoro sempre più agile e smart. Rientrano in questa categoria tutti i progetti che hanno come scopo quello di facilitare la resilienza delle imprese in una fase di ripartenza
- Per la collettività: raccoglie tutte le idee in grado di supportare e offrire una soluzione concreta alle problematiche, grandi e piccole, che impattano sulle persone e la loro quotidianità. Rientrano in questa categoria tutti i progetti di Social Innovation dedicati alle comunità sul territorio.

Il contest non pone limiti rispetto al settore merceologico a cui sarà riferita l'idea progettuale.

Premi

Il primo premio assoluto è sotto forma di grant economico pari a 50.000 euro, mentre il vincitore di ciascuna categoria riceverà un premio pari a 30.000 euro e la possibilità di usufruire, nei primi 3 mesi di avvio del progetto, di un supporto da parte degli *Enabling Partner* del progetto GoBeyond, che agevoleranno il networking, il setting e lo sviluppo del progetto che resterà solo e soltanto di responsabilità del vincitore.

Modalità di partecipazione

Fino al 31 ottobre 2020 è possibile presentare la propria idea registrandosi al contest direttamente sul sito dedicato.

Regolamento completo su [Gobeyond.info](#).

Informazioni

Email: contatti@gobeyond.info

Sito web: <https://www.gobeyond.info/it>

Parole chiave

[aspiranti imprenditori](#) [gobeyond call](#) [per startup](#) [resilienza](#) [aspiranti](#) [startupper](#)

Ultimo aggiornamento 08/07/2020



MARATONA DIGITALE

DigithON 2020: migliaia di preferenze social già espresse. Premiazione finale il 31 ottobre

di **Redazione Key4biz** | 26 Ottobre 2020, ore 09:22

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

Il ministro Boccia: “Avanti con l’innovazione. Nell’anno più difficile DigithON fa un salto verso la maturità con progetti di qualità altissima, non ci fermerà il Covid”. In palio il premio DigithON 2020 che porta con sé un assegno da 10.000 euro e tanti altri riconoscimenti tra borse di studio, premi in denaro e percorsi di accelerazione, per un valore complessivo di oltre 50.000 euro.

Oltre 400 candidature da tutta Italia e altri paesi europei, 50 idee digitali in finale e circa 200 inventors, quasi 300.000 visualizzazioni sul sito www.digithon.it, più di 7.000 preferenze social già espresse a voto ancora aperto: questi i primi numeri di **DigithON 2020**, la più grande maratona digitale italiana che quest’anno si è svolta in live streaming, il 23 e 24 ottobre a causa dell’emergenza Covid e che si concluderà con l’annuncio dei vincitori il prossimo 31 ottobre.

“Un’edizione senza dubbio particolare, in un anno altrettanto eccezionale e

L'autore

Redazione Key4biz



*difficile, che nel campo del digitale ha contribuito a segnare uno spartiacque col passato”, ha dichiarato la presidente **Letizia D’Amato**, “ma abbiamo deciso che non potevamo fermarci, né fermare l’entusiasmo dei giovani e delle nostre startup. Speriamo di poter recuperare presto la normalità, ma inevitabilmente alcuni cambiamenti diverranno epocali”, ha spiegato, “per questo riteniamo che una realtà come Digithon possa essere un osservatorio privilegiato per individuare questi fermenti e metterli in relazione con il mondo delle imprese e del lavoro, della cultura, della finanza e della scienza”.*

L’edizione 2020, si è distinta anche per la validità delle proposte digitali, come ha sottolineato il Ministro **Francesco Boccia**, fondatore della maratona, intervenuto in collegamento video da Roma: “*Nell’anno più difficile di DigithON, fa un ‘doppio salto carpiato’. Sei anni fa abbiamo avuto l’intuizione di accendere il motore e oggi sono qui a ringraziarvi per il vostro impegno e per la qualità delle vostre idee. Crediamoci, la qualità e l’innovazione di quest’anno è commovente ed encomiabile, questo fa capire la vivacità che c’è. Ho visto che ci sono molti progetti che incidono sui nostri modelli di prevenzione. Siamo in trincea e dobbiamo difendere salute e vita. Le cose si possono fare nonostante le grandi difficoltà che viviamo. Dunque, avanti con l’innovazione. Non ci fermerà il Covid”*, ha detto rivolgendosi agli inventors.

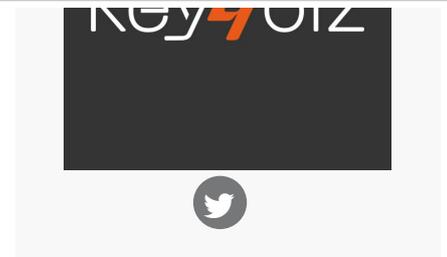
Le startup in live streaming, in collegamento con il Comitato Scientifico, si sono alternate nella due giorni di maratona presentando il proprio pitch, spaziando tra i comparti più svariati e le tecnologie più diverse. E come ogni anno non sono mancati interventi di importanti rappresentanti del mondo delle imprese del nostro Paese.

Tra le proposte in gara, molte quelle dedicate alla prevenzione e alla diagnostica, le soluzioni per il supporto a distanza in diversi campi, dall’educazione alla riabilitazione, dall’assistenza aziendale alla digitalizzazione delle imprese. Temi e ambiti oggi ancor più attuali a causa dell’emergenza e del distanziamento sociale, che hanno evidenziato con forza la centralità del digitale e le sue potenzialità.

Il prossimo appuntamento con **DigithON 2020** è in programma per **sabato 31 ottobre**, quando saranno annunciati e premiati i vincitori della nuova edizione. Occasione in cui interverrà sempre in streaming, insieme a **Boccia** anche il Ministro per l’Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione, **Paola Pisano**.

In palio il premio **DigithON 2020** che porta con sé un assegno da **10.000 euro** offerto come ogni anno da Confindustria Bari e BAT e tanti altririconoscimenti tra borse di studio, premi in denaro e percorsi di accelerazione messi a disposizione dalle aziende partner, per un valore complessivo di **oltre 50.000 euro**.

Tra i numerosi partner di DigithON i nomi delle più importanti imprese italiane, le Over the Top, i grandi investitori e alcune tra le principali banche del nostro Paese: **Confindustria Bari e BAT, TIM, Intesa Sanpaolo,**



Invitalia, RDS 100% GRANDI SUCCESSI, Fincons Group, Enel, Poste italiane, GoBeyond powered by [Sisal](#), Gruppo Norba, Google, Mediaset, Ferrovie dello Stato Italiane, Camozzi Group, Philip Morris Italia, Auriga-IC406, Nexi, AIFI, Aulab, Bitdrome, Marzotto Venture Accelerator, G.S.S. Global Security Service. Partner istituzionali: Sistema di informazione per la sicurezza della Repubblica, Politecnico di Bari, Università degli Studi di Bari Aldo Moro, Università del Salento.



Quotidiano online sulla digital economy e la cultura del futuro

Direttore: **Raffaele Barberio**

© 2002-2020 - Registrazione n. 121/2002. Tribunale di Lamezia Terme - ROC n. 26714 del 5 ottobre 2016

Editore **Supercom** - P. Iva 02681090425

[CONTATTI](#) [CHI SIAMO](#) [PRIVACY POLICY](#) [KEY4BIZ È NEL CLOUD](#)

Questo sito si avvale di cookie tecnici e, con il tuo consenso, di cookie di profilazione, anche di terze parti. Chiudendo questo banner acconsenti all'uso dei cookie. Per ulteriori informazioni o negare il consenso, consulta [la cookie policy](#) e [la pagina privacy](#).

CHIUDI





LA MARATONA DIGITALE

DigithON, tutti i vincitori dell'edizione 2020

di Redazione Key4biz | 2 Novembre 2020, ore 11:30



La startup torinese U-Care Medical vince DigithON 2020: il team, che ha sviluppato uno strumento diagnostico per prevenire il danno renale nei pazienti ospedalizzati,

Vince DigithON 2020 la startup torinese U-Care Medical: il team, che ha sviluppato uno strumento diagnostico per prevenire il danno renale nei pazienti ospedalizzati, con particolare focus nella terapia intensiva, unendo innovativi sensori con sofisticati algoritmi di intelligenza artificiale, è stato premiato, in video collegamento dal Presidente di Confindustria Bari e Bat e Puglia **Sergio Fontana**, aggiudicandosi un assegno da **10.000** euro.

[Nel corso della premiazione](#), è intervenuta il **Ministro** per l'Innovazione tecnologica e la Digitalizzazione **Paola Pisano** che, intervistata da **Barbara Carfagna**, ha affrontato il tema "dell'innovazione ai tempi della pandemia. Il ruolo e l'espansione del digitale nell'emergenza Covid-19: "La pandemia ci ha imposto dei limiti ed ha fatto aumentare la domanda di servizi digitali da parte dei cittadini italiani. Seguendo questa 'onda' il governo ha definito nel

L'autore

Redazione Key4biz

key4biz

decreto legge su ‘semplificazione e innovazione digitale’ l’impianto normativo per la trasformazione digitale del Paese”, ha spiegato.

A seguire, sempre in conversazione con Barbara Carfagna, è intervenuto il **Vicedirettore generale del DIS** – Dipartimento delle informazioni per la sicurezza della Presidenza del Consiglio dei ministri – **per la cybersecurity Roberto Baldoni** su “*come rafforzare la sicurezza cibernetica e la resilienza del paese*”.

DigithON 2020: tutti i premi

Oltre al premio DigithON 2020, sono stati assegnati altri 7 riconoscimenti: TIM ha conferito un grant di 2500 euro alla torinese IPM – Improve Public Mobility, una startup innovativa che opera in ambito informatico nel settore smart mobility proponendo soluzioni di AI e BigData al fine di migliorare la vivibilità urbana, riconoscendo la capacità del progetto di utilizzare in maniera mirata adeguati strumenti tecnologici per indirizzare la problematica, resa particolarmente attuale dalla crisi sanitaria, della gestione dei flussi di passeggeri nei mezzi pubblici.

Il **Premio Intesa Sanpaolo Innovation Center**, che prevede l’accesso di diritto al percorso di accelerazione della StartUp Initiative, è andato alla **teramana Regrowth**, startup dedicata al food e all’agricoltura volta a migliorare l’intero ecosistema delle fattorie, combinando l’utilizzo di sensori specifici e dati ambientali a protocolli di agricoltura rigenerativa, offrendo una visione chiara dei problemi e soluzioni efficaci e modulari per l’agricoltore.

Digital Magics, che con la sua squadra affiancherà la startup e aiuterà i talenti nel loro percorso di crescita perfezionando tecnologie e modello di business, è stato assegnato alla romana **Joinyourbit srl**, un digital service provider focalizzato sulla firma digitale in mobilità e la notarizzazione documentale su blockchain.

Da **Treviso** arriva invece il progetto di **Gamindo**, una piattaforma che permette alle persone di donare senza spendere giocando ai videogiochi, che si è aggiudicato il premio **GoBeyond by Sisal**, del valore simbolico di 1.000: i **giochi** sono advergame (videogiochi a fini promozionali) sviluppati dalla piattaforma per le aziende che si vogliono promuovere in modo coinvolgente e possono essere distribuiti su Gamindo e su tutti i canali digitali dell’azienda che fissa un budget da donare in beneficenza ad ogni partita effettuata da parte degli utenti, consentendo loro di convertire il tempo speso giocando in donazioni.

E ancora, il premio **Awards di RDS 100% Grandi Successi** è stato conferito alla milanese **Square**, uno strumento che mette in contatto una community di talenti selezionati (modelle, influencers, atleti, etc..) con esercenti locali e brands per la creazione di contenuti, il lancio e la gestione di campagne promozionali/adv via social media (influencer mktg) e il supporto agli eventi, che avrà a disposizione una campagna di comunicazione



editoriale per strutturare e ampliare la propria strategia di comunicazione e amplificazione, permettendo l'accrescimento della propria awareness e reputation nei confronti dei futuri investitori; a **Latitudo40**, da Napoli, che unisce in un'unica piattaforma tutte le funzionalità per cercare ed elaborare automaticamente le immagini prodotte dai satelliti di osservazione della Terra e trasformarle in informazioni per semplificare i processi aziendali di analisi e monitoraggio di ampie zone del territori, è stato assegnato il premio Auriga – **IC406** che mette in palio consulenze gratuite dei mentor e tutor dell'incubatore. Infine, per il progetto a “**A scuola di startup**” di AuLab, la barese “**Mirror Room**”, un camerino virtuale all'interno dei negozi attraverso il quale i clienti possono provare virtualmente i capi che desiderano senza avere contatto diretto con gli indumenti, è stata premiata da **Mario Aprile**, Vice Presidente Giovani imprenditori di Confindustria e **Donato Notarangelo**, Presidente dei Giovani imprenditori di Confindustria Bari e Bat.

“*In questo momento di emergenza sapere che, oltre al lavoro che stiamo facendo come governo, nelle ‘viscere’ del Paese c'è chi opera senza sosta per l'innovazione ci rende sicuri che quando sarà finita la fase più acuta dell'emergenza il Paese sarà più forte. La speranza alimenta l'innovazione, e batteremo il Covid anche grazie all'innovazione tecnologica che ci aiuta nelle decisioni nei comparti in cui operiamo*”, ha dichiarato il Ministro e fondatore della maratona **Francesco Boccia**. “*Quest'anno è la vittoria di un'idea di innovazione, di speranza che non dobbiamo perdere, di un lavoro di prevenzione che contraddistingue la sanità italiana, che non si ferma mai*“, ha aggiunto dando appuntamento a **DigithON 2021**.

key4biz

Quotidiano online sulla digital economy e la cultura del futuro

Direttore: **Raffaele Barberio**

© 2002-2020 - Registrazione n. 121/2002. Tribunale di Lamezia Terme - ROC n. 26714 del 5 ottobre 2016

Editore **Supercom** - P. Iva 02681090425

CONTATTI | CHI SIAMO | PRIVACY POLICY | KEY4BIZ È NEL CLOUD DI

Questo sito si avvale di cookie tecnici e, con il tuo consenso, di cookie di profilazione, anche di terze parti. Chiudendo questo banner accconsenti all'uso dei cookie. Per ulteriori informazioni o negare il consenso, consulta [la cookie policy](#) e [la pagina privacy](#).

CHIUDI



pensare per luoghi

pulo di molfetta

☁️ 20°C POCO NUVOLOSO
OGGI MIN 14.5° MAX 20.5° A MOLFETTA

NOTIZIE DA MOLFETTA
DIRETTORE GIUSEPPE DI BISCEGLIE



35.588

FANPAGE



Corri in Show-Room! Le offerte Fiera continuano
Auto Nuove, Usate, Km0, Veicoli Commerciali, Noleggio e Mobilità!

SCOPRI TUTTE LE PROMO>



HOME NOTIZIE SPORT RUBRICHE IREPORT METEO VIDEO NECROLOGI FARMACIE NOTIFICHE

iamme
liberi di scegliere

SPECIALE

Digithon 2020, domani in streaming dalle ore 10 l'annuncio dei vincitori

Al vincitore assoluto un assegno di 10.000 euro offerto da Confindustria Bari e Bat

MOLFETTA - VENERDÌ 30 OTTOBRE 2020
SPONSORIZZATO

13.07



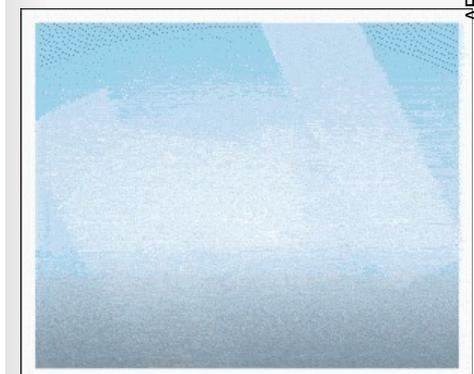
Saranno annunciati sabato 31 ottobre in diretta streaming sul sito www.digithon.it a partire dalle ore 10 i vincitori dell'edizione 2020 di DigithON, la più grande maratona digitale italiana.

Oltre al premio DigithON 2020, che porta con sé un assegno di 10.000 euro offerto da Confindustria Bari e Bat e che sarà consegnato virtualmente dal Presidente di Confindustria Bari e Bat e Puglia Sergio Fontana, alla presenza in video collegamento del Ministro per l'Innovazione tecnologica e la Digitalizzazione Paola Pisano e del Ministro per gli Affari regionali e Autonomie Francesco Boccia, fondatore della maratona, sono ben 7, per un valore complessivo di oltre 50.000 euro, gli altri riconoscimenti messi in palio dai partner di DigithON per le idee vincenti di quest'anno.

Nel corso della mattinata non mancheranno momenti di approfondimento sul tema del digitale, con il panel, alle 10.15 del Ministro Paola Pisano che, intervistata dalla giornalista Barbara Carfagna, parlerà de "L'innovazione ai tempi della pandemia. Il ruolo e l'espansione del digitale nell'emergenza Covid-19". A seguire, sempre in conversazione con Barbara Carfagna, l'intervento

eCAMPUS UNIVERSITÀ
POLO DI STUDIO MOLFETTA
SEDE DI ESAMI
ISCRIZIONI APERTE TUTTO L'ANNO
SENZA TEST DI AMMISSIONE
ISTITUTO ORION Molfetta
Via Pansini Legnami, 16 - Tel. 080 3385166
www.itcorion.com - molfetta@itcorion.com

SALVO BINETTI
#ART AND SCIENCE BY TONIPELLEGRINO



[Link al Sito Web](#)

del Vicedirettore generale del DIS per la cybersecurity Roberto Baldoni affronterà il tema "come rafforzare la sicurezza cibernetica e la resilienza del paese", e per concludere, il contributo e i saluti del Ministro Francesco Boccia, ideatore della manifestazione.

Questi gli altri riconoscimenti in palio per le startup finaliste: un premio di 2500 euro assegnato da TIM all'idea digitale che, attraverso l'utilizzo di strumenti tecnologici, punti ad individuare e realizzare soluzioni utili per la collettività; il premio Intesa Sanpaolo Innovation Center che prevede l'accesso di diritto al percorso di accelerazione della StartUp Initiative e che sarà assegnato tra le finaliste considerando la Circolarità della soluzione come elemento di selezione per il premio; quello conferito da Digital Magics che con la sua squadra affiancherà la startup e aiuterà i talenti nel loro percorso di crescita perfezionando tecnologie e modello di business; e ancora [Sisal](#), che con il progetto GoBeyond, riconosce una speciale menzione del valore di 1.000 euro alla startup più in linea con i valori del progetto tra le partecipanti, inserendola di diritto tra le migliori idee della saranno valutate dalla giuria di GoBeyond; IC406 che mette in palio consulenze gratuite dei mentor e tutor dell'incubatore; il premio AwaRDS conferito da RDS 100% Grandi Successi che andrà alla migliore startup in competizione offrendo un'opportunità unica di comunicazione, che metterà a disposizione della startup vincitrice una campagna di comunicazione editoriale, che consentirà alla nascente impresa di strutturare e ampliare la propria strategia di comunicazione e amplificazione, consentendo l'accrescimento della propria awareness e reputation nei confronti dei futuri investitori. Infine, il premio Aulab per il concorso "A scuola di startup" che sarà consegnato da Mario Aprile, Vice Presidente Giovani imprenditori di Confindustria e Donato Notarangelo, Presidente dei Giovani imprenditori di Confindustria Bari e Bat.

Tra i numerosi partner di DigithON i nomi delle più importanti imprese italiane, le Over the Top, i grandi investitori e alcune tra le principali banche del nostro Paese: Confindustria Bari e BAT, TIM, Intesa Sanpaolo, Invitalia, RDS 100% GRANDI SUCCESSI, Fincons Group, Enel, Poste italiane, GoBeyond powered by [Sisal](#), Gruppo Norba, Google, Mediaset, Ferrovie dello Stato Italiane, Camozzi Group, Philip Morris Italia, Auriga-IC406, Nexi, AIFI, Aulab, Bitdrome, Marzotto Venture Accelerator, G.S.S. Global Security Service. Partner istituzionali: Sistema di informazione per la sicurezza della Repubblica, Politecnico di Bari, Università degli Studi di Bari Aldo Moro, Università del Salento.

DIGITHON



30 OTTOBRE 2020

86enne disabile positiva al Covid: da due giorni attende il trasferimento dall'ospedale di Molfetta



30 OTTOBRE 2020

Minervini: «Scuole chiuse, una scelta dolorosa che deve renderci responsabili»

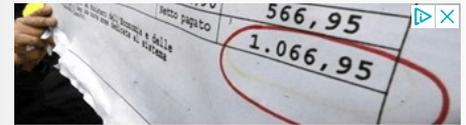
Commenti: 0

Ordina per [Meno recenti](#)

Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook

Altri contenuti a tema



Prestiti a Pensionati 2020: Ecco la convenzione, ma non tutti rientrano, perchè ?

Quanti anni hai ?

60-65

65-70

70-75

75+

Verifica se rientri

FINANZALAB

PIÙ LETTI QUESTA SETTIMANA



DOMENICA 25 OTTOBRE

Dramma della solitudine: 82enne trovata morta in casa



SABATO 24 OTTOBRE

Calci e pugni in strada: ubriaco dà in escandescenza, fermato un 19enne



SABATO 24 OTTOBRE

Controlli a tappeto dei Carabinieri, scattano due arresti e quattro denunce



MERCOLEDÌ 28 OTTOBRE

Covid-19, Emiliano annuncia lo stop alla didattica in presenza in Puglia dal 30



MARTEDÌ 27 OTTOBRE

Minervini: «I casi di Coronavirus a Molfetta passano da 85 a 91»



MERCOLEDÌ 28 OTTOBRE

Dalla Polizia Locale e dalle forze dell'ordine sanzioni ai "furbetti" delle norme anti-Covid

pensare per luoghi
pulo di molfetta

☀️ 20.5°C SERENO
OGGI MIN 14.5° MAX 21° A MOLFETTA

NOTIZIE DA MOLFETTA
DIRETTORE GIUSEPPE DI BISCEGLIE



DIGITHON
23, 24 e 31 Ottobre
Vecchie Segherie, Bisceglie
QUEST'ANNO IN LIVE STREAMING

- HOME
- NOTIZIE
- SPORT
- RUBRICHE
- IREPORT
- METEO
- VIDEO
- NECROLOGI
- FARMACIE
- NOTIFICHE



DAL 23 AL 26 OTTOBRE
MID SEASON SALE
-30%
SUI PREZZI OUTLET DELLE COLLEZIONI AUTUNNO / INVERNO.*
SCOPRI I NEGOZI ADERENTI

PUGLIA VILLAGE
LAND of FASHION

SPECIALE
DigitHON, quinta edizione da record
Boccia: «Avanti con l'innovazione. Nell'anno più difficile, un salto verso la maturità con progetti di qualità altissimo. Il Covid non ci fermerà il Covid»

MOLFETTA - DOMENICA 25 OTTOBRE 2020
COMUNICATO STAMPA

🕒 11.25

🐦 📘 14 CONDIVISIONI

Oltre 400 candidature da tutta Italia e altri paesi europei, 50 idee digitali in finale e circa 200 inventors, quasi 300 mila visualizzazioni sul sito della rassegna, più di 7 mila preferenze social già espresse a voto ancora aperto: questi i primi numeri di **DigitHON 2020**, la più grande maratona digitale italiana che quest'anno si è svolta in live streaming, il 23 e 24 ottobre a causa dell'emergenza Covid e che si concluderà con l'annuncio dei vincitori il prossimo 31 ottobre.

«Un'edizione senza dubbio particolare, in un anno altrettanto eccezionale e difficile, che nel campo del digitale ha contribuito a segnare uno spartiacque col passato - ha dichiarato la **presidente Letizia D'Amato** -, ma abbiamo deciso che non potevamo fermarci, né fermare l'entusiasmo dei giovani e delle nostre startup. Speriamo di poter recuperare presto la normalità, ma inevitabilmente alcuni cambiamenti diverranno epocali» ha spiegato, «per questo riteniamo che una realtà come DigitHON possa essere un osservatorio privilegiato per individuare questi fermenti e metterli in relazione con il mondo delle imprese e del lavoro, della cultura, della finanza e della scienza».

C'è un nuovo modo di viaggiare in Puglia
Scopri la comodità di un autista privato e goditi il viaggio senza sorprese
MOVEU
moveu.it

SALVO BINETTI
#ART AND SCIENCE BY TONIPELLEGRINO

DIGITHON
23, 24 e 31 Ottobre
Vecchie Segherie, Bisceglie
QUEST'ANNO IN LIVE STREAMING

Allianz Mancini Group
Mancini Group

PennettiLab.it
Analisi Cliniche a Barletta e Terlizzi

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

[Link al Sito Web](#)

L'edizione 2020, si è distinta anche per la validità delle proposte digitali, come ha sottolineato il Ministro **Francesco Boccia**, fondatore della maratona, intervenuto in collegamento video da Roma: «Nell'anno più difficile, DigithON fa un doppio salto carpiato. Sei anni fa abbiamo avuto l'intuizione di accendere il motore e oggi sono qui a ringraziarvi per il vostro impegno e per la qualità delle vostre idee. Crediamoci, la qualità e l'innovazione di quest'anno è commovente ed encomiabile, questo fa capire la vivacità che c'è. Ho visto che ci sono molti progetti che incidono sui nostri modelli di prevenzione. Siamo in trincea e dobbiamo difendere salute e vita. Le cose si possono fare nonostante le grandi difficoltà che viviamo. Dunque, avanti con l'innovazione. Il Covid non ci fermerà il Covid» ha detto rivolgendosi agli inventors.

Le startup in live streaming, in collegamento con il Comitato scientifico che ha fatto base alle **Vecchie Segherie Mastrototaro di Bisceglie**, si sono alternate nella due giorni di maratona presentando il proprio pitch, spaziando tra i comparti più svariati e le tecnologie più diverse. E come ogni anno non sono mancati interventi di importanti rappresentanti del mondo delle imprese del/ Paese.

Tra le proposte in gara, molte quelle dedicate alla prevenzione e alla diagnostica, le soluzioni per il supporto a distanza in diversi campi, dall'educazione alla riabilitazione, dall'assistenza aziendale alla digitalizzazione delle imprese. Temi e ambiti oggi ancor più attuali a causa dell'emergenza e del distanziamento sociale, che hanno evidenziato con forza la centralità del digitale e le sue potenzialità.

Il prossimo appuntamento con **DigithON 2020** è in programma per **sabato 31 ottobre**, quando saranno annunciati e premiati i vincitori della nuova edizione. Occasione in cui interverrà sempre in streaming, insieme a **Boccia** anche il ministro per l'innovazione tecnologica e la digitalizzazione, **Paola Pisano**.

In palio il premio **DigithON 2020** che porta con sé un assegno da **10 mila euro** offerto come ogni anno da Confindustria Bari-Bat e tanti altri riconoscimenti tra borse di studio, premi in denaro e percorsi di accelerazione messi a disposizione dalle aziende partner, per un valore complessivo di **oltre 50 mila euro**.

Tra i numerosi partner di DigithON i nomi delle più importanti imprese italiane, le Over the Top, i grandi investitori e alcune tra le principali banche del nostro Paese: Confindustria Bari-Bat, Tim, Intesa Sanpaolo, Invitalia, Rds 100% grandi successi, Fincons Group, Enel, Poste italiane, GoBeyond powered by **Sisal**, Gruppo Norba, Google, Mediaset, Ferrovie dello Stato Italiane, Camozzi Group, Philip Morris Italia, Auriga-Ic406, Nexi, Alifi, Aulab, Bitdrome, Marzotto Venture Accelerator, G.S.S. Global Security Service. Partner istituzionali: Sistema di informazione per la sicurezza della Repubblica, Politecnico di Bari, Università degli Studi di Bari Aldo Moro, Università del Salento.

DIGITHON



25 OTTOBRE 2020

Coronavirus, Conte firma il nuovo DPCM: tutte le novità



25 OTTOBRE 2020

Nox Molfetta, è l'ora dell'esordio. Contro il Sava in diretta su Antenna Sud

Altri contenuti a tema



PIÙ LETTI QUESTA SETTIMANA



GIOVEDÌ 22 OTTOBRE

Il tampone positivo, la burocrazia, la TV e i vicini, il lutto: «La mia vita con il Covid a



SABATO 24 OTTOBRE

Calci e pugni in strada: ubriaco dà in escandescenza, fermato un 19enne



MARTEDÌ 20 OTTOBRE

Grave incidente sulla 16 bis tra Bisceglie e Molfetta



VENERDÌ 23 OTTOBRE

Viaggio da incubo: sul treno diventa vittima di molestie sessuali



VENERDÌ 23 OTTOBRE

Minervini: «I casi di Coronavirus a Molfetta salgono a 85»



SABATO 24 OTTOBRE

Controlli a tappeto dei Carabinieri, scattano due arresti e quattro denunce



GoBeyond: parte la call for ideas di Sisal che premia le idee per il rilancio del Paese

12 ore fa



© Fornito da Il Sole 24 Ore

GoBeyond è live per la quarta edizione ma con una veste nuova: la piattaforma distintiva creata e promossa da Sisal, in collaborazione con CVC Capital Partners nell'ambito del programma internazionale di supporto all'imprenditoria giovanile "Young Innovators", vuole infatti offrire un contributo alla progressiva ripartenza del Paese attraverso la call for ideas e il nuovo Content Hub sull'innovazione.

La call for ideas valorizza le startup che mettono le persone al centro del proprio business, in particolare attraverso il digitale e l'innovazione tecnologica. GoBeyond si rivolge dunque a chiunque abbia un'idea imprenditoriale innovativa che voglia andare oltre la semplice immaginazione e diventare una solida realtà.

Per partecipare al contest è necessario proporre dei progetti imprenditoriali orientati a soddisfare i bisogni delle seguenti categorie:

1 - Business resiliente, ovvero progetti che hanno come scopo quello di facilitare la resilienza delle imprese in una fase di ripartenza post-emergenza, in un momento cruciale per l'Italia, che ha imposto nuovi paradigmi, nuovi modelli socio-economici e una riorganizzazione del lavoro sempre più agile e smart;

< 1 2 3 4 >

POTREBBE PIACERTI

Ann. [taboola](#) ▶



Prezzi Luce a partire da 0,035€ kwh...

[ComparaSemplice.it](#)



Occhiali progressivi di ultima tecnologia a...

[occhiali24.it](#)



Scopri le soluzioni smart working...

[Kyocera](#)

2- Collettività, ovvero tutte le progettualità di social innovation dedicate alle comunità sul territorio, in grado di supportare e offrire soluzioni concrete alle problematiche, grandi e piccole, che impattano sulle persone e sulla loro quotidianità.

Per il miglior progetto in assoluto è previsto un grant di 50 mila euro e per le idee vincitrici per ciascuna delle due categorie in gara un premio di 30 mila euro, oltre ad un supporto di advisory di eccellenza scelto dal vincitore stesso, sostenuto dal network degli Enabling Partner di GoBeyond: Osservatori Digital Innovation - Politecnico di Milano, Google, frog design, Roland Berger, Brunswick, K&L Gates, Aruba.it, Mamacrowd e Angels4Women.

Il recruiting delle idee, con candidatura sul portale gobeyond.info, è aperto dal 6 luglio e si concluderà il 31 ottobre 2020.

Candidare la propria idea è molto semplice: basterà presentare una breve descrizione della progettualità e del team di lavoro, un marketing plan e un video che metta in luce l'idea innovativa o il progetto imprenditoriale.

Inoltre il portale gobeyond.info assume la veste di un vero e proprio Content Hub editoriale, che intende offrire spunti sull'innovazione che facilitino una visione prospettica in grado di affrontare il presente con lo sguardo rivolto al futuro.

I partner, oltre al ruolo di selezione delle migliori idee, saranno anche protagonisti come thought leader sull'innovazione dei rispettivi settori di appartenenza. Sulla piattaforma gobeyond.info, infatti, saranno presenti una sezione "Magazine" e una sezione "Storie di successo" dove la community interessata avrà modo di accedere a contenuti e webinar, nonché confrontarsi con startup che sono già riuscite a realizzare il proprio business e incrementarne la visibilità sul mercato.

Video: CavaRei: l'importanza di comunicare i progetti del territorio 07/07/2020 (RaiPlay)

ARGOMENTI PER TE



Pelle luminosa come dall'estetis...



MINI Cooper Countryman Baker...



Come Accumulare Profitti In Mo...



IN RIPRODUZIONE: video



Start up, come nasce un'impresa Fintech

Il Sole 24 Ore

SUCCESSIVO



Bce, Lagarde: "A maggio e giugno significativo recupero"

Agencia Vista

CA Ok definitivo al rancio, ecco le novità

Vista

nd, Lagarde: veloce, flessibile e...

Vista

chi ci guadagna e ? Guido Crosetto...

et

Gli annunci pubblicitari ci permettono di offrirti contenuto gratuito!

Facendo clic su qualsiasi punto in questa pagina o sul pulsante "Continua per accedere al sito", autorizzi noi e diverse terze parti a memorizzare e ad accedere ai cookie sul tuo dispositivo per MSN e altri siti Web di Microsoft News. Questi cookie vengono utilizzati a scopo di analisi, contenuto e pubblicità. Alcuni esempi includono dati geografici per prestazioni, personalizzazione dei contenuti e pubblicità basata sui tuoi interessi. Per ulteriori informazioni sugli scopi della pubblicità o sui fornitori che usiamo fai clic su "Gestisci impostazioni pubblicità" di seguito. Le preferenze possono essere modificate in qualsiasi momento facendo clic sul collegamento Impostazioni privacy nel piè di pagina. [Scopri di più](#) [Mostra fornitori](#)

Gestisci Impostazioni

Continua per accedere al sito

Il Sole 24 Ore
Start up, con
Durata: 06:20 2 ore

E' l'innovazione uno dei motori più potenti della ripartenza, per lasciarsi alle spalle l'emergenza coronavirus e portare l'Italia fuori dalle secche. L'italia riparte dalle start up e dalla loro valorizzazione. A spingere in questa direzione il progetto GoBeyond, la call for ideas di [Sisal](#) che in questa quarta edizione punta a premiare il sostegno per il business resiliente e i progetti per la collettività. Un percorso di valorizzazione delle start up che porterà a fine ottobre all'assegnazione di un premio di 50mila euro e a due premi di categoria di 30mila ciascuno. E' l'occasione anche di fornire alle nuove idee imprenditoriali un'advisory dedicata per trasformare in impresa quello che finora è solo un progetto nel cassetto. Tra i partner di quest'anno Google, l'Osservatorio Digital Innovation del Politecnico di Milano, Roland Berger, Brunswick e molti altri ancora. Primo vincitore del premio Plick, sistema di pagamenti digitali semplice e innovativo, ci spiega in cosa consiste Donato Vadrucchio fondatore e Ceo di Plick.



L'allarme del [Fondo](#) Monetario



I più letti

Flash news

OGGI

SETTIMANA

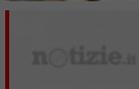
MESE



****Coronavirus: avanti Conte-capidelegazione, lite su palestre e braccio di ferro su cene fuori****



Salute: più credibili di 'dr Google', 7 passi per comunicazione medico-paziente



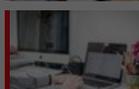
Ricerca: Lav su caso macachi, stop Consiglio Stato vittoria storica



Coronavirus: firma Dpcm slitta a domani



'Veleni' in spermatozoi giovani della zona rossa in Veneto



Smart working semplificato fino al 31 dicembre 2020, spostata scadenza 15 ottobre

Home > Flash news > Lavoro > Digithon si chiude con numeri record, il 31 ottobre l'annuncio dei vincitori
26/10/2020

Digithon si chiude con numeri record, il 31 ottobre l'annuncio dei vincitori

Condividi su Facebook

Bisceglie (Bat), 26 ott. (Labitalia) – Oltre 400 candidature da tutta Italia e altri paesi europei, 50 idee digitali in finale e circa 200 inventors, quasi 300.000 visualizzazioni sul sito www.digithon.it, più di 7.000 preferenze social già espresse a voto ancora aperto: questi i primi numeri di DigithON 2020, la più grande maratona digitale italiana che quest'anno si è svolta in live streaming, il 23 e 24 ottobre a causa dell'emergenza Covid e che si concluderà con l'annuncio dei vincitori il prossimo 31 ottobre.

“Un'edizione senza dubbio particolare, in un anno altrettanto eccezionale e difficile, che nel campo del digitale ha contribuito a segnare uno spartiacque col passato”, ha dichiarato la presidente Letizia D'Amato, “ma abbiamo deciso che non potevamo fermarci, né fermare l'entusiasmo dei giovani e delle nostre startup. Speriamo di poter recuperare presto la normalità, ma inevitabilmente alcuni cambiamenti diverranno epocali”, ha spiegato, “per questo riteniamo che una realtà come Digithon possa essere un osservatorio privilegiato per individuare questi fermenti e metterli in relazione con il mondo delle imprese e del lavoro, della cultura, della finanza e della scienza”.

L'edizione 2020, si è distinta anche per la validità delle proposte digitali, come ha sottolineato il Ministro Francesco Boccia, fondatore della maratona, intervenuto in collegamento video da Roma: "Nell'anno più difficile di DigithON, fa un 'doppio salto carpiato'. Sei anni fa abbiamo avuto l'intuizione di accendere il motore e oggi sono qui a ringraziarvi

per il vostro impegno e per la qualità delle vostre idee. Crediamoci, la qualità e l'innovazione di quest'anno è commovente ed encomiabile, questo fa capire la vivacità che c'è".

"Ho visto che ci sono molti progetti che incidono sui nostri modelli di prevenzione. Siamo in trincea e dobbiamo difendere salute e vita. Le cose si possono fare nonostante le grandi difficoltà che viviamo. Dunque, avanti con l'innovazione. Non ci fermerà il Covid", ha detto rivolgendosi agli inventors.

Le startup in live streaming, in collegamento con il Comitato Scientifico, si sono alternate nella due giorni di maratona presentando il proprio pitch, spaziando tra i comparti più svariati e le tecnologie più diverse.

E come ogni anno non sono mancati interventi di importanti rappresentanti del mondo delle imprese del nostro Paese. Tra le proposte in gara, molte quelle dedicate alla prevenzione e alla diagnostica, le soluzioni per il supporto a distanza in diversi campi, dall'educazione alla riabilitazione, dall'assistenza aziendale alla digitalizzazione delle imprese.

Temi e ambiti oggi ancor più attuali a causa dell'emergenza e del distanziamento sociale, che hanno evidenziato con forza la centralità del digitale e le sue potenzialità.

Il prossimo appuntamento con DigithON 2020 è in programma per sabato 31 ottobre, quando saranno annunciati e premiati i vincitori della nuova edizione. Occasione in cui interverrà sempre in streaming, insieme a Boccia anche il ministro per l'Innovazione e le Tecnologie. DigithON 2020 che porta tanti altri riconoscimenti tra le grandi partner, per un valore complessivo di oltre 50.000 euro.

Tra i numerosi partner di DigithON 2020, alcune tra le principali banche e assicurazioni: GRANDI SUCCESSI, Finco, Mediaset, Ferrovie dello Stato, Marzotto Venture Accelerator e la sicurezza della Repubblica.

e Top, i grandi investitori e Paolo, Invitalia, RDS 100%, po Norba, Google, exi, AIFI, Aulab, Bitdrome, di informazione per la versità del Salento.



Notizie.it richiede il tuo consenso per utilizzare i tuoi dati personali per:

- Annunci e contenuti personalizzati, valutazione degli annunci e del contenuto, osservazioni del pubblico e sviluppo di prodotti
- Archiviare e/o accedere a informazioni su un dispositivo
- Ulteriori informazioni

I tuoi dati personali verranno elaborati da [fornitori terzi](#) e le informazioni raccolte dal tuo dispositivo (come cookie, identificatori univoci e altri dati del dispositivo) possono essere condivise con questi ultimi, da loro visualizzate e memorizzate, oppure essere usate nello specifico da questo sito o questa app.

Alcuni fornitori potrebbero trattare i tuoi dati personali sulla base dell'interesse legittimo, al quale puoi opporli gestendo le tue opzioni qui sotto. Puoi ritirare il tuo consenso in qualsiasi momento visitando la pagina delle nostre norme sulla privacy.

[Gestisci le opzioni](#)
[Acconsento](#)


Contatti:

Adnkronos

 [Leggi anche](#)



I più letti

Flash news

OGGI

SETTIMANA

MESE



Governo: Cdm convocato domani alle 18



Ricerca: Lav su caso macachi, stop Consiglio Stato vittoria storica



'Veleni' in spermatozoi giovani della zona rossa in Veneto



Imprese: si chiude Igf Italia 2020, oltre 150 relatori e 30 appuntamenti in 3 giorni



Industria: si consolida ripresa, ad agosto +7,7% /Adnkronos (3)



Salute: più credibili di 'dr Google', 7 passi per comunicazione medico-paziente

Home > Flash news > Lavoro > Startup: 23 e 24 ottobre torna Digithon, 50 finaliste per vittoria quinta edizione
21/10/2020

Startup: 23 e 24 ottobre torna Digithon, 50 finaliste per vittoria quinta edizione

Condividi su Facebook

Roma, 21 ott. (Labitalia) – Tutto pronto per la quinta edizione di DigithON: la più grande maratona digitale italiana non si ferma nonostante l'emergenza sanitaria e torna con una nuova formula, il 23 e il 24 ottobre. Per garantire la massima sicurezza e rispettare disposizioni governative dettate dalla diffusione del Covid-19 infatti, la startup competition si svolgerà, per la prima volta dal suo debutto, completamente in live streaming.

Sono 50 le startup, selezionate dal comitato scientifico tra le oltre 400 candidature arrivate che hanno fatto registrare il record di adesioni alla maratona, che durante la due giorni si contenderanno la vittoria. In palio il premio

DigithON 2020 che porta con sé un assegno da 10.000 euro offerto come ogni anno da Confindustria Bari e Bat e altri numerosi riconoscimenti tra borse di studio, premi in denaro e percorsi di accelerazione messi a disposizione dalle aziende partner, per un valore complessivo di oltre 50.000 euro.

Anche per l'edizione 2020 le idee finaliste spaziano tra i comparti più svariati e le tecnologie più diverse: dall'intelligenza artificiale alla blockchain, dalla realtà aumentata alla stampa 3d, con particolare attenzione al business, alla salute e all'ambiente. Molte le applicazioni innovative dedicate al settore della healthcare, con progetti nell'ambito della diagnostica precoce e della prevenzione, dell'assistenza, delle consulenze mediche, del monitoraggio dei parametri vitali e della biomedicina. Dalle proposte emerge anche una particolare sensibilità per i temi ambientali e la salvaguardia del pianeta, con progetti dedicati all'agricoltura sostenibile e rigenerativa, alla riduzione degli sprechi alimentari, fino alla mobilità e alla vivibilità urbana.

E ancora, tante idee innovative nel mondo dell'ePayment e Fintech, con applicazioni volte a favorire la digitalizzazione anche nell'universo delle imprese e all'ottimizzazione dei processi aziendali, senza tralasciare il settore dell'educazione e della cultura con sistemi dedicati alla didattica a distanza. Temi e ambiti divenuti ancor più attuali con il lockdown, che ha evidenziato con forza la centralità del digitale e le sue potenzialità. I progetti degli inventors selezionati per la finale arrivano da tutta Italia: 2 dall'Abruzzo; 1 dalla Basilicata; 1 dalla Calabria; 2 dalla Campania; 3 dall'Emilia-Romagna; 1 dal Friuli-Venezia Giulia; 8 dal Lazio; 1 dalla Liguria; 9 dalla Lombardia; 1 dalle Marche; 4 dal Piemonte; 4 dalla Puglia; 2 dalla Sardegna; 1 dalla Sicilia; 2 dalla Toscana; 1 dal Trentino-Alto Adige 1; 4 dall'Umbria; 3 dal Veneto.

Tra questi, il vincitore di DigithON 2020 che verrà annunciato il 31 ottobre, decretato dal comitato scientifico insieme alle votazioni on-line, e tutte le idee vincenti che si aggiudicheranno uno degli altri prestigiosi riconoscimenti in palio. Per l'occasione, interverranno anche il ministro per gli Affari regionali e le Autonomie Francesco Boccia e il ministro per l'innovazione tecnologica e la digitalizzazione Paola Pisano che sarà intervistata dalla giornalista Barbara Carfagna.

Nel corso della maratona ogni startup avrà a disposizione 5 minuti per il pitch di presentazione della loro idea di business e risponderanno alle domande degli analisti e degli investitori. La mission di DigithON si conferma infatti quella di essere il trampolino di lancio per le idee digitali, avvicinando la comunità finanziaria a quella delle startup, selezionando le più interessanti e promettenti tra le oltre 400 proposte arrivate da tutto il paese.

Tra i numerosi partner di DigithON i nomi delle più importanti imprese italiane, le over the top, i grandi investitori e alcune tra le principali banche. Tra i partner: Grandi Successi, Finco, Mediaset, Ferrovie dello Stato, Marzotto Venture Acceleration, sicurezza della Repubblica.

A dare il via all'inizio dei lavori il Ministro per gli Affari regionali e le Autonomie, con i pitch dei primi 25 progetti che si confronteranno con i giudici Cto e CoFounder di DigithON, corrispondente del Frankfurter Allgemeine Zeitung.

Come sempre, nel corso della maratona, il dibattito digitale e dell'innovazione e dell'informazione: alle ore 18.30 i Tentacles parleranno di 'Cultura e imprese' da Raffaele Barberio, direttore generale e executive director di Finco.

La gara tra gli inventors regionali si svolgerà il 10 con le altre 25 startup finali a Milano. Mirco Chiodi su 'Gestisci le opzioni' di presentazione dei progetti.



Notizie.it richiede il tuo consenso per utilizzare i tuoi dati personali per:

- Annunci e contenuti personalizzati, valutazione degli annunci e del contenuto, osservazioni del pubblico e sviluppo di prodotti
- Archiviare e/o accedere a informazioni su un dispositivo
- Ulteriori informazioni

I tuoi dati personali verranno elaborati da [fornitori terzi](#) e le informazioni raccolte dal tuo dispositivo (come cookie, identificatori univoci e altri dati del dispositivo) possono essere condivise con questi ultimi, da loro visualizzate e memorizzate, oppure essere usate nello specifico da questo sito o questa app.

Alcuni fornitori potrebbero trattare i tuoi dati personali sulla base dell'interesse legittimo, al quale puoi opporli gestendo le tue opzioni qui sotto. Puoi ritirare il tuo consenso in qualsiasi momento visitando la pagina delle nostre norme sulla privacy.

Gestisci le opzioni
Acconsento

Segui 8.596 follower
 Mi piace 152.778

OGGI Treviso

27 ottobre 2020

ENHANCED BY Google

- PRIMA PAGINA
 - NORD-EST
 - ITALIA
 - ESTERI
 - SPORT
 - AGENDA
 - A TAVOLA
 - BENESSERE
 - LAVORO
 - AMBIENTE
- LAVORO
[Ricerca Lavoro](#) |
 METEO
 CASA
 CINEMA
 NEWSLETTER
 NUMERI UTILI

OggiTreviso > Lavoro

Digithon si chiude con numeri record, il 31 ottobre l'annuncio dei vincitori.

27/10/2020 01:00 | [AdnKronos](#) | ★★★★☆



Bisceglie (Bat), 26 ott. (Labilitalia) - Oltre 400 candidature da tutta Italia e altri paesi europei, 50 idee digitali in finale e circa 200 inventors, quasi 300.000 visualizzazioni sul sito [www.digithon.it](#), più di 7.000 preferenze social già espresse a voto ancora aperto: questi i primi numeri di DigithON 2020, la più grande maratona digitale italiana che quest'anno si è svolta in live streaming, il 23 e 24 ottobre a causa dell'emergenza Covid e che si concluderà con l'annuncio dei vincitori il prossimo 31 ottobre.

“Un’edizione senza dubbio particolare, in un anno altrettanto eccezionale e difficile, che nel campo del digitale ha contribuito a segnare uno spartiacque col passato”, ha dichiarato la presidente Letizia D’Amato, “ma abbiamo deciso che non potevamo fermarci, né fermare l’entusiasmo dei giovani e delle nostre startup. Speriamo di poter recuperare presto la normalità, ma inevitabilmente alcuni cambiamenti diverranno epocali”, ha spiegato, “per questo riteniamo che una realtà come Digithon possa essere un punto di incontro tra le diverse competenze, i talenti, i fermenti e metterli in relazione con il mondo della ricerca, dell’innovazione e della scienza”.

L’edizione 2020, si è distinta anche per la partecipazione del Ministro Francesco Boccia, fondatore de "Nell'anno più difficile di DigithON, fa un'intuizione di accendere il motore e oggi qualità delle vostre idee. Crediamoci, la encomiabile, questo fa capire la vivacità sui nostri modelli di prevenzione. Siamo possono fare nonostante le grandi difficoltà fermerà il Covid”, ha detto rivolgendosi Le startup in live streaming, in collegam giorni di maratona presentando il propri tecnologie più diverse. E come ogni anno

0 Tweet
0 Condividi
0 Share
0 Invia ad un amico
0 stampa la pagina
0 aggiungi ai preferiti
 ZOOM: A- A+

Ricerca Lavoro

Cerchi lavoro? Accedi al nostro servizio di ricerca. Seleziona tipologia e provincia e vedi le offerte proposte!

[Cerca ora!](#)

Informativa ✕

Noi e alcuni partner selezionati utilizziamo cookie o tecnologie simili come specificato nella [cookie policy](#).

Per quanto riguarda la pubblicità, noi e alcuni [partner selezionati](#), potremmo utilizzare dati di geolocalizzazione precisi e fare una scansione attiva delle caratteristiche del dispositivo ai fini dell'identificazione, al fine di archiviare e/o accedere a informazioni su un dispositivo e trattare dati personali (es. dati di navigazione, indirizzi IP, dati di utilizzo o identificativi univoci) per le seguenti finalità: annunci e contenuti personalizzati, valutazione dell'annuncio e del contenuto, osservazioni del pubblico; sviluppare e perfezionare i prodotti.

Puoi liberamente prestare, rifiutare o revocare il tuo consenso. Scopri di più ed esercita i tuoi diritti, in qualsiasi momento, accedendo al pannello delle [preferenze pubblicitarie](#).

Puoi acconsentire all'utilizzo di tali tecnologie chiudendo questa informativa, proseguendo la navigazione di questa pagina, interagendo con un link o un pulsante al di fuori di questa

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

[Link al Sito Web](#)

Informativa o continuando a navigare in altro modo.

Accetta

del mondo delle imprese del nostro Paese prevenzione e alla diagnostica, le soluzioni dall'educazione alla riabilitazione, dall'as Temi e ambiti oggi ancor più attuali a ca hanno evidenziato con forza la centralità appuntamento con DigithON 2020 è in annunciati e premiati i vincitori della nu streaming, insieme a Boccia anche il ministro per l'Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione, Paola Pisano. In palio il premio DigithON 2020 che porta con sé un assegno da 10.000 euro offerto come ogni anno da Confindustria Bari e BAT e tanti altri riconoscimenti tra borse di studio, premi in denaro e percorsi di accelerazione messi a disposizione dalle aziende partner, per un valore complessivo di oltre 50.000 euro.

Tra i numerosi partner di DigithON i nomi delle più importanti imprese italiane, le Over the Top, i grandi investitori e alcune tra le principali banche del nostro Paese: Confindustria Bari e BAT, TIM, Intesa Sanpaolo, Invitalia, RDS 100% GRANDI SUCCESSI, Fincons Group, Enel, Poste italiane, GoBeyond powered by Sisal, Gruppo Norba, Google, Mediaset, Ferrovie dello Stato Italiane, Camozzi Group, Philip Morris Italia, Auriga-IC406, Nexi, AIFI, Aulab, Bitdrome, Marzotto Venture Accelerator, G.S.S. Global Security Service. Partner istituzionali: Sistema di informazione per la sicurezza della Repubblica, Politecnico di Bari, Università degli Studi di Bari Aldo Moro, Università del Salento.

27/10/2020 01:00



AdnKronos

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

PRIMA PAGINA	NORD-EST	ITALIA	ESTERI	SPORT	AGENDA	A TAVOLA	BENESSERE	LAVORO	AMBIENTE
Treviso Castelfranco Conegliano Mogliano Montebelluna Oderzo Motta Valdobbiadene Pieve di Soligo Vittorio Veneto		Cronaca Cultura Economia e Finanza Politica Spettacolo		Altri sport Atletica Basket Calcio Ciclismo Rugby Tennis Volley	Treviso Castelfranco Conegliano Mogliano Montebelluna Oderzo Motta Valdobbiadene Pieve di Soligo Vittorio Veneto Fuori Provincia			Ricerca Lavoro	

OggiTrevise | Quotidiano on line iscritto al n. 87/2008 del registro stampa del Tribunale di Treviso del 15/02/2008 | Direttore: Ingrid Feltrin Jefwa

Editoriale il Quindicinale srl | Viale della Vittoria Galleria IV Novembre 4 - Vittorio Veneto | C.F. Registro delle imprese e P.I. 04185520261 | Capitale sociale € 10.000,00 i.v. Tel. 0438 550265 | redazione@oggitreviso.it | PRIVACY E COOKIES POLICY

© OGGITREVISO
Powered by MULTIWAYS 2012-2020

Startup: 23 e 24 ottobre torna Digithon, 50 finaliste per vittoria quinta edizione.

22/10/2020 02:15 | AdnKronos |



Roma, 21 ott. (Labitalia) - Tutto pronto per la quinta edizione di DigithON: la più grande maratona digitale italiana non si ferma nonostante l'emergenza sanitaria e torna con una nuova formula, il 23 e il 24 ottobre. Per garantire la massima sicurezza e rispettare disposizioni governative dettate dalla diffusione del Covid-19 infatti, la startup competition si svolgerà, per la prima volta dal suo debutto, completamente in live streaming. Sono 50 le startup, selezionate dal comitato scientifico tra le oltre 400 candidature arrivate che hanno fatto registrare il record di adesioni alla maratona, che durante la due giorni si contenderanno la vittoria. In palio il premio DigithON 2020 che porta con sé un assegno da 10.000 euro offerto come ogni anno da Confindustria Bari e Bat e altri numerosi riconoscimenti tra borse di studio, premi in denaro e percorsi di accelerazione messi a disposizione dalle aziende partner, per un valore complessivo di oltre 50.000 euro.

Anche per l'edizione 2020 le idee finaliste spaziano tra i comparti più svariati e le tecnologie più diverse: dall'intelligenza artificiale alla blockchain, dalla realtà aumentata alla stampa 3d, con particolare attenzione al business, alla salute e all'ambiente. Molte le applicazioni innovative dedicate al settore della healthcare, con progetti nell'ambito della diagnostica precoce e della prevenzione, dell'assistenza, delle consulenze mediche, del monitoraggio dei parametri vitali e della biomedicina. Dalle proposte emerge anche una particolare sensibilità per i temi ambientali e la salvaguardia del pianeta, con progetti dedicati all'agricoltura sostenibile e rigenerativa, alla riduzione degli sprechi alimentari, fino alla mobilità e alla vivibilità urbana.

E ancora, tante idee innovative nel mondo dell'ePayment e Fintech, con applicazioni volte a favorire la digitalizzazione anche nell'universo delle imprese e all'ottimizzazione dei processi aziendali, senza tralasciare il settore dell'educazione e della cultura con sistemi dedicati alla didattica a distanza. Temi e ambiti divenuti ancor più attuali con il lockdown, che ha evidenziato con forza la centralità del digitale e le sue potenzialità. I progetti degli inventors selezionati per la finale arrivano da tutta Italia: 2 dall'Abruzzo; 2 dalla Campania; 3 dall'Emilia-Romagna; 1 dalla Lombardia; 1 dalle Marche; 4 dal Piemonte; 1 dalla Toscana; 1 dal Trentino-Alto Adige 1; 4 dalla Valle d'Aosta.

Tra questi, il vincitore di Digithon 2020 sarà scelto dal comitato scientifico insieme alle votazioni on-line, e altri prestigiosi riconoscimenti in palio. Il premio DigithON è organizzato da Affari regionali e le Autonomie Francesco Pisano e la digitalizzazione Paola Pisano che sarà in palio.

Nel corso della maratona ogni startup avrà la possibilità di presentare la loro idea di business e risponderanno alle domande della commissione di DigithON si conferma infatti che la maratona avvicinando la comunità finanziaria a quelle startup più promettenti tra le oltre 400 proposte arrivate.

0
 Tweet

Condividi

0
 Invia ad un amico

Share
 stampa la pagina

aggiungi ai preferiti

ZOOM: A- A+

Ricerca Lavoro

Cerchi lavoro? Accedi al nostro servizio di ricerca. Seleziona tipologia e provincia e vedi le offerte proposte!



[Cerca ora!](#)

Informativa



Noi e alcuni partner selezionati utilizziamo cookie o tecnologie simili come specificato nella [cookie policy](#).
 Per quanto riguarda la pubblicità, noi e alcuni partner selezionati, potremmo utilizzare dati di geolocalizzazione precisi e fare una scansione attiva delle caratteristiche del dispositivo ai fini dell'identificazione, al fine di archiviare e/o accedere a informazioni su un dispositivo e trattare dati personali (es. dati di navigazione, indirizzi IP, dati di utilizzo o identificativi univoci) per le seguenti finalità: annunci e contenuti personalizzati, valutazione dell'annuncio e del contenuto, osservazioni del pubblico; sviluppare e perfezionare i prodotti.
 Puoi liberamente prestare, rifiutare o revocare il tuo consenso. Scopri di più ed esercita i tuoi diritti, in qualsiasi momento, accedendo al [pannello delle preferenze pubblicitarie](#).
 Puoi acconsentire all'utilizzo di tali tecnologie chiudendo questa informativa, proseguendo la navigazione di questa pagina, interagendo con un link o un pulsante al di fuori di questa

[Link al Sito Web](#)

Tra i numerosi partner di DigithON i nomi più importanti sono i grandi investitori e alcune tra le principali aziende italiane, TIM, Intesa Sanpaolo, Invitalia, RDS 100, GoBeyond powered by Sisal, Gr Italiane, Camozzi Group, Philip Morris International, Marzotto Venture Accelerator, G.S.S. Gl informazione per la sicurezza della Repubblica, Aldo Moro, Università del Salento.

informativa o continuando a navigare in altro modo.

Accetta

A dare il via all'inizio dei lavori saranno i saluti, venerdì 23 ottobre alle 10, di Francesco Boccia, fondatore di DigithON e Ministro per gli Affari regionali e Autonomie. A seguire, alle 11, la maratona entrerà nel vivo con i pitch dei primi 25 progetti che si confronteranno con investitori e i rappresentanti delle aziende coordinati da Giuseppe Mastrodonato, Cto e CoFounder di DigithON, Ennio De Iapinis, lawyer e CoFounder DigithON, con la partecipazione di Tobias Piller, corrispondente del Frankfurter Allgemeine Zeitung.

Come sempre, nel corso della competition ci sarà spazio per momenti di approfondimento e dibattito sui temi del digitale e dell'innovazione con esperti e ospiti prestigiosi del mondo delle istituzioni, della cultura, delle imprese e dell'informazione: alle ore 12 Cesare Trippella, Head of Leaf EU Philip Morris International e Marco Bezzi, CEO di Blue Tentacles parleranno di 'Co-design e open innovation nella filiera tabacchicola italiana: il caso Philip Morris' moderati da Raffaele Barberio, direttore Key4Biz, che alle 13.15 intervisterà Oliver Botti, strategic marketing and innovation executive director di Fincons su 'Innovation as a Mindset'.

La gara tra gli inventors riprenderà nel primo pomeriggio per concludersi in serata, e ripartire sabato 24 ottobre dalle 10 con le altre 25 startup finaliste. Nel pomeriggio, alle 15.30, intervverrà il responsabile del centro di ricerca Camozzi di Milano Mirco Chiodi su 'Gruppo Camozzi: quando l'innovazione è realtà'. La maratona si concluderà quindi con la presentazione dei progetti 'A Scuola di Startup' in collaborazione con Aulab, dalle 15.45. Per supportare e far vincere la propria startup preferita si può partecipare anche online sul sito www.digithon.it e seguire gli hashtag ufficiali della manifestazione #DigithON2020 e #dONtStopMeNow.

22/10/2020 02:15



AdnKronos

PRIMA PAGINA	NORD-EST	ITALIA	ESTERI	SPORT	AGENDA	A TAVOLA	BENESSERE	LAVORO	AMBIENTE
Treviso Castelfranco Conegliano Mogliano Montebelluna Oderzo Motta Valdobbiadene Pieve di Soligo Vittorio Veneto		Cronaca Cultura Economia e Finanza Politica Spettacolo		Altri sport Atletica Basket Calcio Ciclismo Rugby Tennis Volley	Treviso Castelfranco Conegliano Mogliano Montebelluna Oderzo Motta Valdobbiadene Pieve di Soligo Vittorio Veneto Fuori Provincia			Ricerca Lavoro	

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

U-Care Medical trionfa a Digithon 2020, assegnati altri 7 premi.

01/11/2020 01:00 | AdnKronos |

☆☆☆☆☆



Roma, 31 ott. (Labitalia) - Vince la startup torinese U-Care Medical: il team, che ha sviluppato uno strumento diagnostico per prevenire il danno renale nei pazienti ospedalizzati, con particolare focus nella terapia intensiva, unendo innovativi sensori con sofisticati algoritmi di intelligenza artificiale, è stato premiato, in video collegamento dal presidente di Confindustria Bari e Bat e Puglia, Sergio Fontana, aggiudicandosi un assegno da 10.000 euro.

Nel corso della premiazione, è intervenuta il ministro per l'Innovazione tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, che, intervistata dalla giornalista Barbara Carfagna, ha affrontato il tema della 'Innovazione ai tempi della pandemia. Il ruolo e l'espansione del digitale nell'emergenza Covid-19': "La pandemia ci ha imposto dei limiti e ha fatto aumentare la domanda di servizi digitali da parte dei cittadini italiani. Seguendo questa 'onda' il governo ha definito nel decreto legge su 'semplificazione e innovazione digitale' l'impianto normativo per la trasformazione digitale del Paese", ha spiegato.

A seguire, sempre in conversazione con Barbara Carfagna, è intervenuto il vicedirettore generale del Dis-Dipartimento delle informazioni per la sicurezza della presidenza del Consiglio dei ministri - per la cybersecurity, Roberto Baldoni, su 'Come rafforzare la sicurezza cibernetica e la resilienza del paese'. Oltre al premio DigithOn 2020, sono stati assegnati altri 7 riconoscimenti.

Tim ha conferito un grant di 2500 euro alla torinese Ipm-Improve Public Mobility, una startup innovativa che opera in ambito informatico nel settore smart mobility proponendo soluzioni di Ai e BigData al fine di migliorare la vivibilità urbana, riconoscendo la capacità del progetto di utilizzare in maniera mirata adeguati strumenti tecnologici per indirizzare la problematica, resa particolarmente attuale dalla crisi sanitaria pubblica.

Il Premio Intesa Sanpaolo Innovation Center per l'accelerazione della StartUp Initiative, è dedicato all'agricoltura volta a migliorare l'inter-

0

Condividi

Tweet

0

Share

Invia ad un amico

stampa la pagina

aggiungi ai preferiti

ZOOM: A- A+

Ricerca Lavoro

Cerchi lavoro? Accedi al nostro servizio di ricerca. Seleziona tipologia e provincia e vedi le offerte proposte!



Cerca ora!

Informativa



Noi e alcuni partner selezionati utilizziamo cookie o tecnologie simili come specificato nella [cookie policy](#). Per quanto riguarda la pubblicità, noi e alcuni partner selezionati, potremmo utilizzare dati di geolocalizzazione precisi e fare una

[Link al Sito Web](#)

sensori specifici e dati ambientali a prote...
 chiara dei problemi e soluzioni efficaci e...
 squadra affiancherà la startup e aiuterà i...
 tecnologie e modello di business, è stato...
 provider focalizzato sulla firma digitale in

Da Treviso arriva invece il progetto di G...
 donare senza spendere giocando ai video...
 del valore simbolico di 1.000: i giochi so...
 dalla piattaforma per le aziende che si vo...
 essere distribuiti su Gamindo e su tutti i...
 in beneficenza ad ogni partita effettuata...
 tempo speso giocando in donazioni.

E ancora, il premio AwaRds di Rds 100%...
 uno strumento che mette in contatto una...
 atleti, etc..) con esercenti locali e brands...
 campagne promozionali/adv via social m...

a disposizione una campagna di comunicazione editoriale per strutturare e ampliare la propria
 strategia di comunicazione e amplificazione, permettendo l'accrescimento della propria awareness
 e reputation nei confronti dei futuri investitori.

A Latitudo40, da Napoli, che unisce in un'unica piattaforma tutte le funzionalità per cercare ed
 elaborare automaticamente le immagini prodotte dai satelliti di osservazione della Terra e
 trasformarle in informazioni per semplificare i processi aziendali di analisi e monitoraggio di ampie
 zone del territori, è stato assegnato il premio Auriga - IC406 che mette in palio consulenze
 gratuite dei mentor e tutor dell'incubatore.

Infine, per il progetto 'A scuola di startup' di AuLab, la barese 'Mirror Room', un camerino
 virtuale all'interno dei negozi attraverso il quale i clienti possono provare virtualmente i capi che
 desiderano senza avere contatto diretto con gli indumenti, è stata premiata da Mario Aprile,
 vicepresidente Giovani imprenditori di Confindustria, e Donato Notarangelo, presidente dei
 Giovani imprenditori di Confindustria Bari e Bat.

"In questo momento di emergenza sapere che, oltre al lavoro che stiamo facendo come governo,
 nelle 'viscere' del Paese c'è chi opera senza sosta per l'innovazione ci rende sicuri che quando sarà
 finita la fase più acuta dell'emergenza il Paese sarà più forte. La speranza alimenta l'innovazione, e
 batteremo il Covid anche grazie all'innovazione tecnologica che ci aiuta nelle decisioni nei comparti
 in cui operiamo", ha dichiarato il ministro per gli Affari regionali e le autonomie e fondatore della
 maratona, Francesco Boccia.

"Quest'anno è la vittoria di un'idea di innovazione, di speranza che non dobbiamo perdere, di un
 lavoro di prevenzione che contraddistingue la sanità italiana, che non si ferma mai", ha aggiunto
 dando appuntamento a DigithOn 2021.

Tra i numerosi partner di DigithOn i nomi delle più importanti imprese italiane, le Over the Top, i
 grandi investitori e alcune tra le principali banche del nostro Paese: Confindustria Bari e Bat, Tim,
 Intesa Sanpaolo, Invitalia, Rds 100% Grandi successi, Fincons Group, Enel, Poste italiane,
 GoBeyond powered by [Sisal](#), Gruppo Norba, Google, Mediaset, Ferrovie dello Stato Italiane,
 Camozzi Group, Philip Morris Italia, Auriga-IC406, Nexi, Aifi, Aulab, Bitdrome, Marzotto
 Venture Accelerator, G.S.S. Global Security Service. Partner istituzionali: Sistema di informazione
 per la sicurezza della Repubblica, Politecnico di Bari, Università degli studi di Bari Aldo Moro,
 Università del Salento.

01/11/2020 01:00



AdnKronos

scansione attiva delle caratteristiche del dispositivo ai fini dell'identificazione, al fine di archiviare e/o accedere a informazioni su un dispositivo e trattare dati personali (es. dati di navigazione, indirizzi IP, dati di utilizzo o identificativi univoci) per le seguenti finalità: annunci e contenuti personalizzati, valutazione dell'annuncio e del contenuto, osservazioni del pubblico; sviluppare e perfezionare i prodotti.

Puoi liberamente prestare, rifiutare o revocare il tuo consenso. Scopri di più ed esercita i tuoi diritti, in qualsiasi momento, accedendo al [pannello delle preferenze pubblicitarie](#).

Puoi acconsentire all'utilizzo di tali tecnologie chiudendo questa informativa, proseguendo la navigazione di questa pagina, interagendo con un link o un pulsante al di fuori di questa informativa o continuando a navigare in altro modo.

Accetta

OggiTreviso > Lavoro

U-Care Medical trionfa a Digithon 2020, assegnati altri 7 premi.

01/11/2020 01:00 | [AdnKronos](#) |

★★★★☆



Roma, 31 ott. (Labitalia) - Vince la startup torinese U-Care Medical: il team, che ha sviluppato uno strumento diagnostico per prevenire il danno renale nei pazienti ospedalizzati, con particolare focus nella terapia intensiva, unendo innovativi sensori con sofisticati algoritmi di intelligenza artificiale, è stato premiato, in video collegamento dal presidente di Confindustria Bari e Bat e Puglia, Sergio Fontana, aggiudicandosi un assegno da 10.000 euro.

Nel corso della premiazione, è intervenuta il ministro per l'Innovazione tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, che, intervistata dalla giornalista Barbara Carfagna, ha affrontato il tema della 'Innovazione ai tempi della pandemia. Il ruolo e l'espansione del digitale nell'emergenza Covid-19': "La pandemia ci ha imposto dei limiti e ha fatto aumentare la domanda di servizi digitali da parte dei cittadini italiani. Seguendo questa 'onda' il governo ha definito nel decreto legge su 'semplificazione e innovazione digitale' l'impianto normativo per la trasformazione digitale del Paese", ha spiegato.

A seguire, sempre in conversazione con Barbara Carfagna, è intervenuto il vicedirettore generale del Dis-Dipartimento delle informazioni per la sicurezza della presidenza del Consiglio dei ministri - per la cybersecurity, Roberto Baldoni, su 'Come rafforzare la sicurezza cibernetica e la resilienza del paese'. Oltre al premio DigithOn 2020, sono stati assegnati altri 7 riconoscimenti.

Tim ha conferito un grant di 2500 euro alla torinese Ipm-Improve Public Mobility, una startup innovativa che opera in ambito informatico nel settore smart mobility proponendo soluzioni di Ai e BigData al fine di migliorare la vivibilità urbana, riconoscendo la capacità del progetto di utilizzare in maniera mirata adeguati strumenti tecnologici per indirizzare la problematica, resa particolarmente attuale dalla crisi sanitaria pubblica.

Il Premio Intesa Sanpaolo Innovation Center per l'accelerazione della StartUp Initiative, è dedicato all'agricoltura volta a migliorare l'interazione

0 [Condividi](#) [Tweet](#)

0 [Share](#) [Invia ad un amico](#) [stampa la pagina](#) [aggiungi ai preferiti](#)

ZOOM: A- A+

Ricerca Lavoro

Cerchi lavoro? Accedi al nostro servizio di ricerca. Seleziona tipologia e provincia e vedi le offerte proposte!

[Cerca ora!](#)

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

Informativa

Noi e alcuni partner selezionati utilizziamo cookie o tecnologie simili come specificato nella [cookie policy](#). Per quanto riguarda la pubblicità, noi e alcuni partner selezionati, potremmo utilizzare dati di geolocalizzazione precisi e fare una

[Link al Sito Web](#)

sensori specifici e dati ambientali a prote...
 chiara dei problemi e soluzioni efficaci e...
 squadra affiancherà la startup e aiuterà i...
 tecnologie e modello di business, è stato...
 provider focalizzato sulla firma digitale in

Da Treviso arriva invece il progetto di G...
 donare senza spendere giocando ai video...
 del valore simbolico di 1.000: i giochi so...
 dalla piattaforma per le aziende che si vo...
 essere distribuiti su Gamindo e su tutti i...
 in beneficenza ad ogni partita effettuata...
 tempo speso giocando in donazioni.

E ancora, il premio AwaRds di Rds 100%...
 uno strumento che mette in contatto una...
 atleti, etc..) con esercenti locali e brands...
 campagne promozionali/adv via social m...

a disposizione una campagna di comunicazione editoriale per strutturare e ampliare la propria
 strategia di comunicazione e amplificazione, permettendo l'accrescimento della propria awareness
 e reputation nei confronti dei futuri investitori.

A Latitudo40, da Napoli, che unisce in un'unica piattaforma tutte le funzionalità per cercare ed
 elaborare automaticamente le immagini prodotte dai satelliti di osservazione della Terra e
 trasformarle in informazioni per semplificare i processi aziendali di analisi e monitoraggio di ampie
 zone del territori, è stato assegnato il premio Auriga - IC406 che mette in palio consulenze
 gratuite dei mentor e tutor dell'incubatore.

Infine, per il progetto a 'A scuola di startup' di AuLab, la barese 'Mirror Room', un camerino
 virtuale all'interno dei negozi attraverso il quale i clienti possono provare virtualmente i capi che
 desiderano senza avere contatto diretto con gli indumenti, è stata premiata da Mario Aprile,
 vicepresidente Giovani imprenditori di Confindustria, e Donato Notarangelo, presidente dei
 Giovani imprenditori di Confindustria Bari e Bat.

"In questo momento di emergenza sapere che, oltre al lavoro che stiamo facendo come governo,
 nelle 'viscere' del Paese c'è chi opera senza sosta per l'innovazione ci rende sicuri che quando sarà
 finita la fase più acuta dell'emergenza il Paese sarà più forte. La speranza alimenta l'innovazione, e
 batteremo il Covid anche grazie all'innovazione tecnologica che ci aiuta nelle decisioni nei comparti
 in cui operiamo", ha dichiarato il ministro per gli Affari regionali e le autonomie e fondatore della
 maratona, Francesco Boccia.

"Quest'anno è la vittoria di un'idea di innovazione, di speranza che non dobbiamo perdere, di un
 lavoro di prevenzione che contraddistingue la sanità italiana, che non si ferma mai", ha aggiunto
 dando appuntamento a DigithOn 2021.

Tra i numerosi partner di DigithOn i nomi delle più importanti imprese italiane, le Over the Top, i
 grandi investitori e alcune tra le principali banche del nostro Paese: Confindustria Bari e Bat, Tim,
 Intesa Sanpaolo, Invitalia, Rds 100% Grandi successi, Fincons Group, Enel, Poste italiane,
 GoBeyond powered by [Sisal](#), Gruppo Norba, Google, Mediaset, Ferrovie dello Stato Italiane,
 Camozzi Group, Philip Morris Italia, Auriga-IC406, Nexi, Aifi, Aulab, Bitdrome, Marzotto
 Venture Accelerator, G.S.S. Global Security Service. Partner istituzionali: Sistema di informazione
 per la sicurezza della Repubblica, Politecnico di Bari, Università degli studi di Bari Aldo Moro,
 Università del Salento.

01/11/2020 01:00



AdnKronos

scansione attiva delle caratteristiche del dispositivo ai fini
 dell'identificazione, al fine di archiviare e/o accedere a informazioni
 su un dispositivo e trattare dati personali (es. dati di navigazione,
 indirizzi IP, dati di utilizzo o identificativi univoci) per le seguenti
 finalità: annunci e contenuti personalizzati, valutazione
 dell'annuncio e del contenuto, osservazioni del pubblico;
 sviluppare e perfezionare i prodotti.

Puoi liberamente prestare, rifiutare o revocare il tuo consenso.
 Scopri di più ed esercita i tuoi diritti, in qualsiasi momento,
 accedendo al [pannello delle preferenze pubblicitarie](#).

Puoi acconsentire all'utilizzo di tali tecnologie chiudendo questa
 informativa, proseguendo la navigazione di questa pagina,
 interagendo con un link o un pulsante al di fuori di questa
 informativa o continuando a navigare in altro modo.

Accetta


GOLFO ARANCI
 MON AMOUR

Un'estate Senza Fine

f t www.golfoarancimonamour.it

Digithon si chiude con numeri record, il 31 ottobre l'annuncio dei vincitori

Appuntamento al prossimo sabato con gli interventi dei ministri Boccia e Pisano

START-UP



26/10/2020 11:58 | AdnKronos @Adnkronos



Bisceglie (Bat), 26 ott. (Labilitalia) - Oltre 400 candidature da tutta Italia e altri paesi europei, 50 idee digitali in finale e circa 200 inventors, quasi 300.000 visualizzazioni sul sito www.digithon.it, più di 7.000 preferenze social già espresse a voto

ancora aperto: questi i primi numeri di DigithON 2020, la più grande maratona digitale italiana che quest'anno si è svolta in live streaming, il 23 e 24 ottobre a causa dell'emergenza Covid e che si concluderà con l'annuncio dei vincitori il prossimo 31 ottobre. "Un'edizione senza dubbio particolare, in un anno altrettanto eccezionale e difficile, che nel campo del digitale ha contribuito a segnare uno spartiacque col passato", ha dichiarato la presidente Letizia D'Amato, "ma abbiamo deciso che non potevamo fermarci, né fermare l'entusiasmo dei giovani e delle nostre startup. Speriamo di poter recuperare presto la normalità, ma inevitabilmente alcuni cambiamenti diverranno epocali", ha spiegato, "per questo riteniamo che una realtà come Digithon possa essere un osservatorio privilegiato per individuare questi fermenti e metterli in relazione con il mondo delle imprese e del lavoro, della cultura, della finanza e della scienza". L'edizione 2020, si è distinta anche per la validità delle proposte digitali, come ha sottolineato il Ministro Francesco Boccia, fondatore della maratona, intervenuto in collegamento video da Roma: "Nell'anno più difficile di DigithON, fa un 'doppio salto carpiato'. Sei anni fa abbiamo avuto l'intuizione di accendere il motore e oggi sono qui a ringraziarvi per il



IN PRIMO PIANO

Sbarca a Olbia con 15 ovuli di eroina nello stomaco: arrestato 31enne

Olbia, distrugge la macchinetta del videopoker dopo aver perso centinaia di euro: denunciato

In giro a Olbia con una pistola taser elettrica, denunciato un olbiese

Ancora un pareggio per l'Olbia, con la Pro-Vercelli non si va oltre lo 0-0

La Camera di Commercio stanZIA 100mila euro in voucher digitali per le imprese del nord Sardegna

In Sardegna sette nuovi decessi e 195 nuovi casi

I carabinieri intensificano i controlli anti-covid a Bonorva e Pozzomaggiore

vostro impegno e per la qualità delle vostre idee. Crediamoci, la qualità e l'innovazione di quest'anno è commovente ed encomiabile, questo fa capire la vivacità che c'è". "Ho visto che ci sono molti progetti che incidono sui nostri modelli di prevenzione. Siamo in trincea e dobbiamo difendere salute e vita. Le cose si possono fare nonostante le grandi difficoltà che viviamo. Dunque, avanti con l'innovazione. Non ci fermerà il Covid", ha detto rivolgendosi agli inventors. Le startup in live streaming, in collegamento con il Comitato Scientifico, si sono alternate nella due giorni di maratona presentando il proprio pitch, spaziando tra i comparti più svariati e le tecnologie più diverse. E come ogni anno non sono mancati interventi di importanti rappresentanti del mondo delle imprese del nostro Paese. Tra le proposte in gara, molte quelle dedicate alla prevenzione e alla diagnostica, le soluzioni per il supporto a distanza in diversi campi, dall'educazione alla riabilitazione, dall'assistenza aziendale alla digitalizzazione delle imprese. Temi e ambiti oggi ancor più attuali a causa dell'emergenza e del distanziamento sociale, che hanno evidenziato con forza la centralità del digitale e le sue potenzialità. Il prossimo appuntamento con DigithON 2020 è in programma per sabato 31 ottobre, quando saranno annunciati e premiati i vincitori della nuova edizione. Occasione in cui interverrà sempre in streaming, insieme a Boccia anche il ministro per l'Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione, Paola Pisano. In palio il premio DigithON 2020 che porta con sé un assegno da 10.000 euro offerto come ogni anno da Confindustria Bari e BAT e tanti altri riconoscimenti tra borse di studio, premi in denaro e percorsi di accelerazione messi a disposizione dalle aziende partner, per un valore complessivo di oltre 50.000 euro. Tra i numerosi partner di DigithON i nomi delle più importanti imprese italiane, le Over the Top, i grandi investitori e alcune tra le principali banche del nostro Paese: Confindustria Bari e BAT, TIM, Intesa Sanpaolo, Invitalia, RDS 100% GRANDI SUCCESSI, Fincons Group, Enel, Poste italiane, GoBeyond powered by [Sisal](#), Gruppo Norba, Google, Mediaset, Ferrovie dello Stato Italiane, Camozzi Group, Philip Morris Italia, Auriga-IC406, Nexi, AIFI, Aulab, Bitdrome, Marzotto Venture Accelerator, G.S.S. Global Security Service. Partner istituzionali: Sistema di informazione per la sicurezza della Repubblica, Politecnico di Bari, Università degli Studi di Bari Aldo Moro, Università del Salento.

Ancora 329 casi di Covid-19 in Sardegna e tre decessi

Olbia, trasporta migliaia di polli e tacchini vivi senza cibo e acqua: sanzioni per 28mila euro

Arrivano i robot a Olbia per la cura dei giardini

LE NOTIZIE PIÙ LETTE

Olbia, distrugge la macchinetta del videopoker dopo aver perso centinaia di euro: denunciato

In giro a Olbia con una pistola taser elettrica, denunciato un olbiese

Sbarca a Olbia con 15 ovuli di eroina nello stomaco: arrestato 31enne

In Sardegna sette nuovi decessi e 195 nuovi casi

La Camera di Commercio stanza 100mila euro in voucher digitali per le imprese del nord Sardegna

Arrivano i robot a Olbia per la cura dei giardini

I carabinieri intensificano i controlli anti-covid a Bonorva e Pozzomaggiore

Ancora un pareggio per l'Olbia, con la Pro-VerCELLI non si va oltre lo 0-0

Ancora 329 casi di Covid-19 in Sardegna e tre decessi

Incendio a Posada, in azione l'elicottero del corpo forestale



LEGGI ANCHE



Green-Tech Innovation Hub

Se sei una startup, un ricercatore, una pmi con un progetto green-tech disruptive

STEP Tech Park

APRI

Startup: 23 e 24 ottobre torna Digithon, 50 finaliste per vittoria quinta edizione

Torna la più grande maratona digitale italiana. Apre i lavori il ministro Francesco Boccia, fondatore della manifestazione

LAVORO



21/10/2020 18:41 | AdnKronos  @Adnkronos



Roma, 21 ott. (Labitalia) - Tutto pronto per la quinta edizione di DigithON: la più grande maratona digitale italiana non si ferma nonostante l'emergenza sanitaria e torna con una nuova formula, il 23 e il 24 ottobre. Per garantire la

massima sicurezza e rispettare disposizioni governative dettate dalla diffusione del Covid-19 infatti, la startup competition si svolgerà, per la prima volta dal suo debutto, completamente in live streaming. Sono 50 le startup, selezionate dal comitato scientifico tra le oltre 400 candidature arrivate che hanno fatto registrare il record di adesioni alla maratona, che durante la due giorni si contenderanno la vittoria. In palio il premio DigithON 2020 che porta con sé un assegno da 10.000 euro offerto come ogni anno da Confindustria Bari e Bat e altri numerosi riconoscimenti tra borse di studio, premi in denaro e percorsi di accelerazione messi a disposizione dalle aziende partner, per un valore complessivo di oltre 50.000 euro. Anche per l'edizione 2020 le idee finaliste spaziano tra i comparti più svariati e le tecnologie più diverse: dall'intelligenza artificiale alla blockchain, dalla realtà aumentata alla stampa 3d, con particolare attenzione al



IN PRIMO PIANO

Aumento dei contagi in Sardegna, Solinas: "Pronti ad un lockdown di 15 giorni"

Fratello e sorella maltrattano i genitori costringendoli ad andarsene di casa: interviene la polizia

Ancora tre nuovi decessi e 167 nuovi contagi da Covid-19: nel nord dell'Isola +73

Troppi incidenti stradali in Sardegna, l'assessore regionale Frongia striglia Anas e chiede svolta

business, alla salute e all'ambiente. Molte le applicazioni innovative dedicate al settore della healthcare, con progetti nell'ambito della diagnostica precoce e della prevenzione, dell'assistenza, delle consulenze mediche, del monitoraggio dei parametri vitali e della biomedicina. Dalle proposte emerge anche una particolare sensibilità per i temi ambientali e la salvaguardia del pianeta, con progetti dedicati all'agricoltura sostenibile e rigenerativa, alla riduzione degli sprechi alimentari, fino alla mobilità e alla vivibilità urbana. E ancora, tante idee innovative nel mondo dell'ePayment e Fintech, con applicazioni volte a favorire la digitalizzazione anche nell'universo delle imprese e all'ottimizzazione dei processi aziendali, senza tralasciare il settore dell'educazione e della cultura con sistemi dedicati alla didattica a distanza. Temi e ambiti divenuti ancor più attuali con il lockdown, che ha evidenziato con forza la centralità del digitale e le sue potenzialità. I progetti degli inventors selezionati per la finale arrivano da tutta Italia: 2 dall'Abruzzo; 1 dalla Basilicata; 1 dalla Calabria; 2 dalla Campania; 3 dall'Emilia-Romagna; 1 dal Friuli-Venezia Giulia; 8 dal Lazio; 1 dalla Liguria; 9 dalla Lombardia; 1 dalle Marche; 4 dal Piemonte; 4 dalla Puglia; 2 dalla Sardegna; 1 dalla Sicilia; 2 dalla Toscana; 1 dal Trentino-Alto Adige; 1; 4 dall'Umbria; 3 dal Veneto. Tra questi, il vincitore di Digithon 2020 che verrà annunciato il 31 ottobre, decretato dal comitato scientifico insieme alle votazioni on-line, e tutte le idee vincenti che si aggiudicheranno uno degli altri prestigiosi riconoscimenti in palio. Per l'occasione, intervengono anche il ministro per gli Affari regionali e le Autonomie Francesco Boccia e il ministro per l'innovazione tecnologica e la digitalizzazione Paola Pisano che sarà intervistata dalla giornalista Barbara Carfagna. Nel corso della maratona ogni startup avrà a disposizione 5 minuti per il pitch di presentazione della loro idea di business e risponderanno alle domande degli analisti e degli investitori. La mission di DigithON si conferma infatti quella di essere il trampolino di lancio per le idee digitali, avvicinando la comunità finanziaria a quella delle startup, selezionando le più interessanti e promettenti tra le oltre 400 proposte arrivate da tutto il paese. Tra i numerosi partner di DigithON i nomi delle più importanti imprese italiane, le over the top, i grandi investitori e alcune tra le principali banche del nostro Paese: Confindustria Bari e BAT, TIM, Intesa Sanpaolo, Invitalia, RDS 100% GRANDI SUCCESSI, Fincons Group, Enel, Poste italiane, GoBeyond powered by Sisal, Gruppo Norba, Google, Mediaset, Ferrovie dello Stato Italiane, Camozzi Group, Philip Morris Italia, Auriga-IC406, Nexi, AIFI, Aulab, Bitdrome, Marzotto Venture Accelerator, G.S.S. Global Security Service. Partner istituzionali: Sistema di informazione per la sicurezza della Repubblica, Politecnico di Bari, Università degli Studi di Bari Aldo Moro, Università del Salento. A dare il via all'inizio dei lavori saranno i saluti, venerdì 23 ottobre alle 10, di Francesco Boccia, fondatore di DigithON e Ministro

Vaccinazione antinfluenzale pediatrica, la Asl di Olbia amplia la platea dei beneficiari

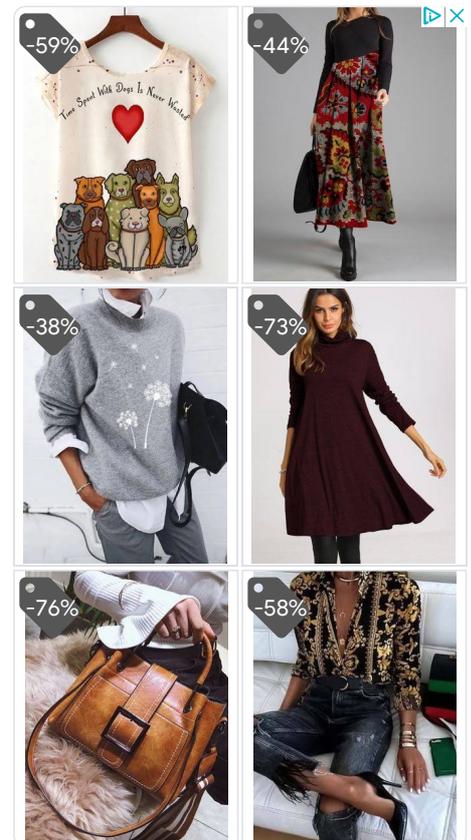
La Maddalena: implementazione delle visite specialistiche di cardiologia e ortopedia

Nei guai marito e moglie per droga, lui arrestato e lei denunciata

Tre decessi e 221 nuovi casi di Covid-19 in Sardegna

Ancora sanzioni a Olbia per due persone che non indossavano le mascherine in via Vittorio Veneto

Due ragazzi nei guai a Valledoria per il possesso di cocaina e marijuana ai fini di spaccio



Saldi di metà anno
Floryday

LE NOTIZIE PIÙ LETTE

Aumento dei contagi in Sardegna, Solinas: "Pronti ad un lockdown di 15 giorni"

Fratello e sorella maltrattano i genitori costringendoli ad andarsene di casa: interviene la polizia

Vaccinazione antinfluenzale pediatrica, la Asl di Olbia amplia la platea dei beneficiari

Nei guai marito e moglie per droga, lui arrestato e lei denunciata

Ancora tre nuovi decessi e 167 nuovi contagi da Covid-19: nel nord dell'Isola +73

per gli Affari regionali e Autonomie. A seguire, alle 11, la maratona entrerà nel vivo con i pitch dei primi 25 progetti che si confronteranno con investitori e i rappresentanti delle aziende coordinati da Giuseppe Mastrodonato, Cto e CoFounder di DigithON, Ennio De Iapinis, lawyer e CoFounder DigithON, con la partecipazione di Tobias Piller, corrispondente del Frankfurter Allgemeine Zeitung. Come sempre, nel corso della competition ci sarà spazio per momenti di approfondimento e dibattito sui temi del digitale e dell'innovazione con esperti e ospiti prestigiosi del mondo delle istituzioni, della cultura, delle imprese e dell'informazione: alle ore 12 Cesare Trippella, Head of Leaf EU Philip Morris International e Marco Bezzi, CEO di Blue Tentacles parleranno di 'Co-design e open innovation nella filiera tabacchicola italiana: il caso Philip Morris' moderati da Raffaele Barberio, direttore Key4Biz, che alle 13.15 intervisterà Oliver Botti, strategic marketing and innovation executive director di Fincons su 'Innovation as a Mindset'. La gara tra gli inventors riprenderà nel primo pomeriggio per concludersi in serata, e ripartire sabato 24 ottobre dalle 10 con le altre 25 startup finaliste. Nel pomeriggio, alle 15.30, intervverrà il responsabile del centro di ricerca Camozzi di Milano Mirco Chiodi su 'Gruppo Camozzi: quando l'innovazione è realtà'. La maratona si concluderà quindi con la presentazione dei progetti 'A Scuola di Startup' in collaborazione con Aulab, dalle 15.45. Per supportare e far vincere la propria startup preferita si può partecipare anche online sul sito www.digithon.it e seguire gli hashtag ufficiali della manifestazione #DigithON2020 e #dONtStopMeNow.

La Maddalena: implementazione delle visite specialistiche di cardiologia e ortopedia

Ancora sanzioni a Olbia per due persone che non indossavano le mascherine in via Vittorio Veneto

Troppi incidenti stradali in Sardegna, l'assessore regionale Frongia striglia Anas e chiede svolta

Tre decessi e 221 nuovi casi di Covid-19 in Sardegna

Due ragazzi nei guai a Valledoria per il possesso di cocaina e marijuana ai fini di spaccio



LEGGI ANCHE



Prestiti per Cattivi Pagatori

Ann. Facile.it



**Finto master per diventare etologo
Truffati a Roma anche tre obbiesi**

olbianotizie.it



Imprenditore innovativo? - Hai un'impresa innovativa?

Ann. inventivevillage.com



Il turismo in Sardegna vale il 7 per cento del Pil, ma potrebbe arrivare al 20: ecco come

olbianotizie.it



Non perdi più una vendita

Ann. SumUp



L'Amerigo Vespucci sceglie Olbia per la Festa della Repubblica Italiana Galleria...

olbianotizie.it



Lo chef di calciatori e vip Giorgio Barone lancia a Olbia la sua idea di home restaurant

olbianotizie.it



Contatti OlbiaNotizie.it

olbianotizie.it



QUOTIDIANO.NET

ENNIO MORRICONE DL SEMPLIFICAZIONI SERIE A LECLERC METEO CORONAVIRUS BOLLETTINO SPECIALE COVID

Pubblicato il 7 luglio 2020

Il domani ha carta bianca.

GoBeyond è la call for ideas di [Sisal](#) e [CVC Capital Partners](#) per dare un contributo concreto alla realizzazione di progetti innovativi.

a cura di [Sisal](#)






[Sisal](#)

GoBeyond è la call for ideas di [Sisal](#) nata nel 2014, per incoraggiare lo sviluppo di nuove idee imprenditoriali italiane, permettendo a quelle con più alto potenziale di trasformarsi in progetti di valore.

In questa edizione le idee possono essere iscritte in due categorie: *Business Resiliente*, che premia i progetti pensati per facilitare la ripartenza delle imprese italiane, e *Collettività*, che si concentra su iniziative di Social Innovation dedicate alle comunità sul territorio e alle persone.

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



IN EVIDENZA

In Piemonte la vacanza vale di più: sei ospite due notti su tre



IN EVIDENZA

Il domani ha carta bianca.



IN EVIDENZA

Fratelli di San Francesco: una mensa per i poveri che sforna 2500 pasti al giorno

Che tu sia un imprenditore o uno studente, GoBeyond ti dà carta bianca per scrivere insieme un domani migliore, più evoluto e sorprendente.

Ti basta avere un'idea innovativa.

L'idea migliore riceverà 50.000 €, mentre i vincitori di categoria, oltre al premio di 30.000 €, parteciperanno ad un programma di mentorship dedicato a un tema di interesse per la loro attività.

Perché per sostenere la ripartenza del Paese, bisogna partire dalle idee.

Scopri di più su <https://www.gobeyond.info/it>

© Riproduzione riservata



QUOTIDIANO.NET

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

RIMANI SEMPRE AGGIORNATO SULLE ULTIME NOTIZIE

ISCRIVITI

Monrif.net Srl

A Company of **Monrif Group**

[Dati societari](#) [ISSN](#) [Privacy](#)

Copyright© 2019 - P.Iva 12741650159

CATEGORIE

Contatti

Lavora con noi

Concorsi

ABBONAMENTI

Digitale

Cartaceo

Offerte promozionali

PUBBLICITÀ

Speed ADV

Network

Annunci

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#). Chiudendo questo banner,

ACCETTO



STARTUP: U-CARE MEDICAL TRIONFA A DIGITHON 2020, ASSEGNATI ALTRI 7 PREMI

Publicato da [Fonte AdnKronos](#) in data 30 Ottobre 2020



Un momento dell'edizione 2020 di Digithon

Publicato il: 31/10/2020 14:44

Vince **DigithOn 2020** la startup torinese U-Care Medical: il team, che ha sviluppato uno strumento diagnostico per prevenire il danno renale nei pazienti ospedalizzati, con particolare focus nella terapia intensiva, unendo innovativi sensori con sofisticati algoritmi di intelligenza artificiale, è stato premiato, in video collegamento dal presidente di Confindustria Bari e Bat e Puglia, Sergio Fontana, aggiudicandosi un assegno da 10.000 euro.

PROSSIMI SHOW

Veronica
Greatest Hits
09:00



A Tutto
Volume
12:00



Piemonte nel
Pallone
12:15



Il Pomeriggio
Più Forte
d'Italia
13:00



Veronica One
Chart
14:00



[Link al Sito Web](#)

Nel corso della premiazione, è intervenuta il ministro per l'Innovazione tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, che, intervistata dalla giornalista Barbara Carfagna, ha affrontato il tema della 'Innovazione ai tempi della pandemia. Il ruolo e l'espansione del digitale nell'emergenza Covid-19': "La pandemia ci ha imposto dei limiti e ha fatto aumentare la domanda di servizi digitali da parte dei cittadini italiani. Seguendo questa 'onda' il governo ha definito nel decreto legge su 'semplificazione e innovazione digitale' l'impianto normativo per la trasformazione digitale del Paese", ha spiegato.

A seguire, sempre in conversazione con Barbara Carfagna, è intervenuto il vicedirettore generale del Dis-Dipartimento delle informazioni per la sicurezza della presidenza del Consiglio dei ministri – per la cybersecurity, Roberto Baldoni, su 'Come rafforzare la sicurezza cibernetica e la resilienza del paese'. Oltre al premio DigithOn 2020, sono stati assegnati altri 7 riconoscimenti.

Tim ha conferito un grant di 2500 euro alla torinese Ipm-Improve Public Mobility, una startup innovativa che opera in ambito informatico nel settore smart mobility proponendo soluzioni di Ai e BigData al fine di migliorare la vivibilità urbana, riconoscendo la capacità del progetto di utilizzare in maniera mirata adeguati strumenti tecnologici per indirizzare la problematica, resa particolarmente attuale dalla crisi sanitaria, della gestione dei flussi di passeggeri nei mezzi pubblici.

Il Premio Intesa Sanpaolo Innovation Center, che prevede l'accesso di diritto al percorso di accelerazione della StartUp Initiative, è andato alla teramana Regrowth, startup dedicata al food e all'agricoltura volta a migliorare l'intero ecosistema delle fattorie, combinando l'utilizzo di sensori specifici e dati ambientali a protocolli di agricoltura rigenerativa, offrendo una visione chiara dei problemi e soluzioni efficaci e modulari per l'agricoltore. Digital Magics, che con la sua squadra affiancherà la startup e aiuterà i talenti nel loro percorso di crescita perfezionando tecnologie e modello di business, è stato assegnato alla romana Joinyourbit srl, un digital service provider focalizzato sulla firma digitale in mobilità e la notarizzazione documentale su blockchain.

Da Treviso arriva invece il progetto di Gamindo, una piattaforma che permette alle persone di donare senza spendere giocando ai videogiochi, che si è aggiudicato il premio GoBeyond by Sisal, del valore simbolico di 1.000: giochi sono advergame (videogiochi a fini promozionali) sviluppati dalla piattaforma per le aziende che si vogliono promuovere in modo coinvolgente e possono essere distribuiti su Gamindo e su tutti i canali digitali dell'azienda che fissa un budget da donare in beneficenza ad ogni partita effettuata da parte degli utenti, consentendo loro di convertire il tempo speso giocando in donazioni.

ManàManà
15:00



Solo Il Meglio
Della Musica
18:00



E ancora, il premio AwaRds di Rds 100% Grandi Successi è stato conferito alla milanese Square, uno strumento che mette in contatto una community di talenti selezionati (modelle, influencers, atleti, etc..) con esercenti locali e brands per la creazione di contenuti, il lancio e la gestione di campagne promozionali/adv via social media (influencer mktg) e il supporto agli eventi, che avrà a disposizione una campagna di comunicazione editoriale per strutturare e ampliare la propria strategia di comunicazione e amplificazione, permettendo l'accrescimento della propria awareness e reputation nei confronti dei futuri investitori.

A Latitudo40, da Napoli, che unisce in un'unica piattaforma tutte le funzionalità per cercare ed elaborare automaticamente le immagini prodotte dai satelliti di osservazione della Terra e trasformarle in informazioni per semplificare i processi aziendali di analisi e monitoraggio di ampie zone del territori, è stato assegnato il premio Auriga – IC406 che mette in palio consulenze gratuite dei mentor e tutor dell'incubatore.

Infine, per il progetto a 'A scuola di startup' di AuLab, la barese 'Mirror Room', un camerino virtuale all'interno dei negozi attraverso il quale i clienti possono provare virtualmente i capi che desiderano senza avere contatto diretto con gli indumenti, è stata premiata da Mario Aprile, vicepresidente Giovani imprenditori di Confindustria, e Donato Notarangelo, presidente dei Giovani imprenditori di Confindustria Bari e Bat.

"In questo momento di emergenza sapere che, oltre al lavoro che stiamo facendo come governo, nelle 'viscere' del Paese c'è chi opera senza sosta per l'innovazione ci rende sicuri che quando sarà finita la fase più acuta dell'emergenza il Paese sarà più forte. La speranza alimenta l'innovazione, e batteremo il Covid anche grazie all'innovazione tecnologica che ci aiuta nelle decisioni nei comparti in cui operiamo", ha dichiarato il ministro per gli Affari regionali e le autonomie e fondatore della maratona, Francesco Boccia.

"Quest'anno è la vittoria di un'idea di innovazione, di speranza che non dobbiamo perdere, di un lavoro di prevenzione che contraddistingue la sanità italiana, che non si ferma mai", ha aggiunto dando appuntamento a DigithOn 2021.

Tra i numerosi partner di DigithOn i nomi delle più importanti imprese italiane, le Over the Top, i grandi investitori e alcune tra le principali banche del nostro Paese: Confindustria Bari e Bat, Tim, Intesa Sanpaolo, Invitalia, Rds 100% Grandi successi, Fincons Group, Enel, Poste italiane, GoBeyond powered by [Sisal](#), Gruppo Norba, Google, Mediaset, Ferrovie dello Stato Italiane, Camozzi Group, Philip Morris Italia, Auriga-IC406, Nexi, Aifi, Aulab, Bitdrome, Marzotto Venture Accelerator, G.S.S. Global Security Service. Partner istituzionali: Sistema di informazione per la sicurezza della Repubblica, Politecnico di Bari, Università degli studi di Bari Aldo Moro, Università del Salento.

AUTORE
FONTE ADNKRONOS

Archivio

autore

Seguici su:

Bari

CERCA

HOME | CRONACA | TEMPO LIBERO | SPORT | FOTO | RISTORANTI | VIDEO | ANNUNCI LOCALI ▾ | CAMBIA EDIZIONE ▾

Innovazione, una start up di Torino vince Digithon 2020. Premiati i baresi inventori del camerino virtuale



U-Care Medical è il team che ha sviluppato uno strumento diagnostico per prevenire il danno renale nei pazienti ospedalizzati aggiudicandosi il primo posto. Nell'edizione online collegati i ministri Boccia e Pisano

31 OTTOBRE 2020

🕒 1 MINUTI DI LETTURA

É la start up di Torino U-Care Medical a vincere l'edizione 2020 di Digithon, la maratona digitale - quest'anno online causa Covid (collegati anche i ministri Francesco Boccia e Paola Pisano) - in cui 400 progetti si sono sfidati fino alla finalissima di sabato 31 ottobre, che ne ha visti 50 in gara. U-Care Medical ha sviluppato uno strumento diagnostico dotato di intelligenza artificiale per prevenire il danno renale nei pazienti ospedalizzati, in particolare nella terapia intensiva. Il presidente di Confindustria Bari-Bat e Puglia Sergio Fontana, ha consegnato al team un assegno di 10.000 euro.

Tra gli altri sette riconoscimenti, Tim ha conferito un grant di 2.500 euro alla torinese IPM - Improve Public Mobility, start up informatico nel settore smart mobility; il Premio Intesa Sanpaolo Innovation Center è andato alla teramana Regrowth, startup dedicata al food e all'agricoltura; il premio della Digital Magics, che con la sua squadra affiancherà le startup nel loro percorso di crescita, è stato assegnato alla romana Joinyourbit srl, un digital service provider focalizzato sulla firma digitale in mobilità e la

Leggi anche

Puglia, scuole chiuse ma la didattica a distanza non è partita: riunioni nel weekend. "Il via il 2 novembre"

Protesta per il Dpcm, a Bari 500 in corteo: fumogeni e urla "Assassini". Bombe carta in via Sparano

Scuole, il Tar respinge ricorso contro l'ordinanza di chiusura: "Non è provato il danno psicofisico ai minori"

notarizzazione documentale su blockchain.

Da Treviso arriva invece Gamindo, una piattaforma per donare senza spendere giocando ai videogiochi (premio GoBeyond by Sisal, 1.000 euro); il premio Awards di RDS 100% Grandi Successi è andato alla milanese Square, per uno strumento che mette in contatto una community di talenti (modelle, influencers, atleti) con esercenti locali e brands; a Latitudo40, da Napoli, il premio Auriga - IC406 per una piattaforma che trova ed elabora le immagini prodotte dai satelliti utili a semplificare l'analisi di ampi territori.

Infine, la barese Mirror Room, un camerino virtuale dei negozi dove i clienti possono provare abiti senza contatto diretto con gli indumenti, è stata premiata da Mario Aprile, vicepresidente Giovani imprenditori di Confindustria e Donato Notarangelo, presidente Giovani imprenditori di Confindustria Bari-Bat.

Argomenti

bari

puglia

innovazione

francesco boccia

© Riproduzione riservata

Taboola Feed



Lattoferrina, la proteina "anticovid" è un caso. E la professoressa risponde a Burioni

la Repubblica

Leggi anche

Taranto, finisce al Tar il 'balletto' del giuramento dei sottufficiali di Marina. La tenente di vascello: "Nessuna violazione"

A Palese arrivano le telecamere in parchi e giardini. "Si parte dal Lascito Garofalo"

Bari vecchia, piazza Odegitria set per cinema e tv ma rischioso: "Chianche dissestate e pericolose"



consigli.it

La guida allo shopping del Gruppo Gedi



Questo sito web utilizza i cookies per gestire l'autenticazione, la navigazione e altre funzioni fondamentali per il corretto funzionamento. Navigando queste pagine accetti che possano essere utilizzati questi tipi di cookies sul tuo dispositivo.

[Visualizza la Policy sulla Privacy](#) [Visualizza i documenti della Direttiva e-Privacy](#) [View GDPR Documents](#)

<input type="checkbox"/>	Cookie Name	Domain	Description
<input checked="" type="checkbox"/>	Session Cookie	.	The session cookie is required for authentication, preference tracking, and other necessary functions to fully engage with this website. The name of the session cookie is randomly generated.
<input type="checkbox"/>			

ACCETTO (azione consigliata)

RIFIUTO

> [University Portal](#) ▾

> [E-Club Portal](#) ▾

> [Newsletters](#)

Recenti Newsportal

- Illuminare l'arte. Eclipse di ERCO e il suo sistema di accessori modulare
- [Al via GoBeyond, la call di Sisal](#)
- Pesca: consulenze gratuite a Marsala
- Online la Rassegna Stampa di Cliclavoro: le notizie più interessanti della settimana!
- DL Semplificazioni: le novità su energia e ambiente

Popolari Newsportal

Iliad cerca personale in Italia [Clic Lavoro \(Job Network\)](#) 27-05-2020
Iliad, operatore telefonico che opera attualmente con 12 sedi e 15 store in tutta Italia, sta...

Bari, concorso per 60 Tecnici della prevenzione nei luoghi di lavoro [Clic Lavoro \(Job Network\)](#) 14-05-2020

L'ASL di Bari ha indetto un concorso per **60 Tecnici della prevenzione nell'ambiente e nei luoghi...**

Coronavirus, nuove misure in materia di lavoro e sullo smart working [Clic Lavoro \(Job Network\)](#) 06-03-2020

Mercoledì 4 marzo il Presidente del Consiglio dei ministri ha emanato **un nuovo Decreto** che rende...

[Clic Lavoro](#) [Ro&Ro E-Club](#) [Job Network](#) [Creato: 07 Luglio 2020](#) [Visite: 16](#)



Quarta edizione di GoBeyond, per l'occasione in una veste rinnovata. Creata e promossa da [Sisal](#) assieme a [CVC Capital Partners](#) nell'ambito del programma internazionale **di supporto all'imprenditoria giovanile "Young Innovators"**, la call for ideas vuole offrire un contributo alla progressiva ripartenza del Paese anche attraverso il nuovo Content Hub sull'innovazione.

Per prendere parte al contest occorre predisporre progetti che vadano nelle seguenti dure direzioni:

- Business resiliente, idee che abbiano l'obiettivo di facilitare la resilienza delle imprese in una fase di ripartenza post-emergenza, in un momento cruciale per l'Italia, che ha imposto nuovi paradigmi, nuovi modelli socio-economici e una riorganizzazione del lavoro sempre più agile e smart
- Collettività, ovvero tutte le progettualità di social innovation dedicate alle comunità sul territorio, in grado di supportare e offrire soluzioni concrete alle problematiche, grandi e piccole, che impattano sulle persone e sulla loro quotidianità.

Per il miglior progetto in assoluto è **previsto un grant di 50mila euro** e per le idee vincitrici per ciascuna delle due categorie in gara un premio di 30 mila euro. Ulteriori informazioni e la possibilità di rispondere alla call (che durerà fino al 31 ottobre 2020) a [questa pagina](#).

Se vuoi conoscere altre opportunità visita la [sezione News di Cliclavoro](#) e utilizza il motore di ricerca!
MAGGIORI APPROFONDIMENTI SULL'ARGOMENTO

lunedì 26 ottobre 2020

Mobile Accedi Registrati Newsletter Aggiungi ai Preferiti RSS

Cerca nel sito...

Prima Pagina

24 Ore

Appuntamenti

Servizi

Rubriche

Video

Vita dei Comuni

News

Lavoro

Salute

Sostenibilità

START-UP

Digithon si chiude con numeri record, il 31 ottobre l'annuncio dei vincitori

Appuntamento al prossimo sabato con gli interventi dei ministri Boccia e Pisano

26/10/2020 11:58

Consiglia Condividi Iscriviti per vedere cosa consiglia il tuo amico

Tweet

Stampa Riduci Aumenta

Condividi f t g+ 0



Bisceglie (Bat), 26 ott. (Labitalia) - Oltre 400 candidature da tutta Italia e altri paesi europei, 50 idee digitali in finale e circa 200 inventors, quasi 300.000 visualizzazioni sul sito www.digithon.it, più di 7.000 preferenze social già espresse a voto ancora aperto: questi i primi numeri di DigithON 2020, la più grande maratona digitale italiana che quest'anno si è svolta in live streaming, il 23 e 24 ottobre a causa dell'emergenza Covid e che si concluderà con l'annuncio dei vincitori il prossimo 31 ottobre. "Un'edizione senza dubbio

particolare, in un anno altrettanto eccezionale e difficile, che nel campo del digitale ha contribuito a segnare uno spartiacque col passato", ha dichiarato la presidente Letizia D'Amato, "ma abbiamo deciso che non potevamo fermarci, né fermare l'entusiasmo dei giovani e delle nostre startup. Speriamo di poter recuperare presto la normalità, ma inevitabilmente alcuni cambiamenti diverranno epocali", ha spiegato, "per questo riteniamo che una realtà come Digithon possa essere un osservatorio privilegiato per individuare questi fermenti e metterli in relazione con il mondo delle imprese e del lavoro, della cultura, della finanza e della scienza". L'edizione 2020, si è distinta anche per la validità delle proposte digitali, come ha sottolineato il Ministro Francesco Boccia, fondatore della maratona, intervenuto in collegamento video da Roma: "Nell'anno più difficile di DigithON, fa un 'doppio salto carpiato'. Sei anni fa abbiamo avuto l'intuizione di accendere il motore e oggi sono qui a ringraziarvi per il vostro impegno e per la qualità delle vostre idee. Crediamoci, la qualità e l'innovazione di quest'anno è commovente ed encomiabile, questo fa capire la vivacità che c'è". "Ho visto che ci sono molti progetti che incidono sui nostri modelli di prevenzione. Siamo in trincea e dobbiamo difendere salute e vita. Le cose si possono fare nonostante le grandi difficoltà che viviamo. Dunque, avanti con l'innovazione. Non ci fermerà il Covid", ha detto rivolgendosi agli inventors. Le startup in live streaming, in collegamento con il Comitato Scientifico, si sono alternate nella due giorni di maratona presentando il proprio pitch, spaziando tra i comparti più svariati e le tecnologie più diverse. E come ogni anno non sono mancati interventi di importanti rappresentanti del mondo delle imprese del nostro Paese. Tra le proposte in gara, molte quelle dedicate alla prevenzione e alla diagnostica, le soluzioni per il supporto a distanza in diversi campi, dall'educazione alla riabilitazione, dall'assistenza aziendale alla digitalizzazione delle imprese. Temi e ambiti oggi ancor più attuali a causa dell'emergenza e del distanziamento sociale, che hanno evidenziato con forza la centralità del digitale e le sue potenzialità. Il prossimo appuntamento con DigithON 2020 è in programma per sabato 31 ottobre, quando saranno annunciati e premiati i vincitori della nuova edizione. Occasione in cui intervorrà sempre in streaming, insieme a Boccia anche il ministro per l'Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione, Paola Pisano. In palio il premio DigithON 2020 che porta con sé un assegno da 10.000 euro offerto come ogni anno da Confindustria Bari e BAT e tanti altri riconoscimenti tra borse di studio, premi in denaro e percorsi di accelerazione messi a disposizione dalle aziende partner, per un valore complessivo di oltre 50.000 euro. Tra i numerosi partner di DigithON i nomi delle più importanti imprese italiane, le Over the Top, i grandi investitori e alcune tra le principali banche del nostro Paese: Confindustria Bari e BAT, TIM, Intesa Sanpaolo, Invitalia, RDS 100% GRANDI SUCCESSI, Fincons Group, Enel, Poste italiane, GoBeyond powered by Sisal, Gruppo Norba, Google, Mediaset, Ferrovie dello Stato Italiane,



In primo piano Più lette della settimana

Coronavirus, il sindaco di Sassari firma la nuova ordinanza tra riprese del Dpcm e integrazioni

Covid-19. Registrati 195 positivi in Sardegna: calano i pazienti in terapia intensiva

Primi pazienti Covid-19 dal SS Annunziata di Sassari a un hotel di Santa Maria Coghinas

Rifinanziato il "Bando voucher digitali 14.0-2020" della Camera di Commercio di Sassari

Allerta Meteo della Protezione Civile, in arrivo oggi temporali su tutta la Sardegna

GdF Sassari. Arrestato cittadino nigeriano per traffico di droga: aveva ingerito 15 ovuli di eroina

Perde al videopoker e "picchia" la macchinetta

Pozzecco: "Nulla da recriminare, Sassari-Venezia regala sempre emozioni"

Solinas: "Lo stop&go in Sardegna resta l'extrema ratio"

Il Banco di Sardegna lotta ma cede al Taliercio

PUBBLICITÀ



Prenotazione Hotel

Room And Breakfast è un motore di comparazione hotel nato a Sassari. Scopri gli hotel in offerta in tutto il mondo.



Autonoleggio Low Cost

Trova con noi il miglior prezzo per il tuo noleggio auto economico. Oltre 6.500 uffici in 143 paesi in tutto il mondo!



Crea sito web GRATIS

Il sito più veloce del Web! Todosmart è semplice e veloce, senza sorprese. E-commerce, mobile e social. È realmente gratis!



Noleggio lungo termine

Le migliori offerte per il noleggio

giovedì 22 ottobre 2020

[Mobile](#) [Accedi](#) [Registrati](#) [Newsletter](#) [Aggiungi ai Preferiti](#) [RSS](#)

[Prima Pagina](#)
[24 Ore](#)
[Appuntamenti](#)
[Servizi](#)
[Rubriche](#)
[Video](#)
[Vita dei Comuni](#)
[News](#)
[Lavoro](#)
[Salute](#)
[Sostenibilità](#)

LAVORO

Startup: 23 e 24 ottobre torna Digithon, 50 finaliste per vittoria quinta edizione

Torna la più grande maratona digitale italiana. Apre i lavori il ministro Francesco Boccia, fondatore della manifestazione

21/10/2020 18:41

[Consiglia](#) [Condividi](#) [Iscriviti per vedere cosa associati e i tuoi amici](#)
[Tweet](#)
[Stampa](#) [Riduci](#) [Aumenta](#)
[Condividi](#) [f](#) [t](#) [OK](#) [G](#) [0](#)


Roma, 21 ott. (Labitalia) - Tutto pronto per la quinta edizione di DigithON: la più grande maratona digitale italiana non si ferma nonostante l'emergenza sanitaria e torna con una nuova formula, il 23 e il 24 ottobre. Per garantire la massima sicurezza e rispettare disposizioni governative dettate dalla diffusione del Covid-19 infatti, la startup competition si svolgerà, per la prima volta dal suo debutto, completamente in live streaming. Sono 50 le startup, selezionate dal comitato scientifico tra le oltre 400 candidature arrivate che hanno fatto

registrare il record di adesioni alla maratona, che durante la due giorni si contenderanno la vittoria. In palio il premio DigithON 2020 che porta con sé un assegno da 10.000 euro offerto come ogni anno da Confindustria Bari e Bat e altri numerosi riconoscimenti tra borse di studio, premi in denaro e percorsi di accelerazione messi a disposizione dalle aziende partner, per un valore complessivo di oltre 50.000 euro. Anche per l'edizione 2020 le idee finaliste spaziano tra i comparti più svariati e le tecnologie più diverse: dall'intelligenza artificiale alla blockchain, dalla realtà aumentata alla stampa 3d, con particolare attenzione al business, alla salute e all'ambiente. Molte le applicazioni innovative dedicate al settore della healthcare, con progetti nell'ambito della diagnostica precoce e della prevenzione, dell'assistenza, delle consulenze mediche, del monitoraggio dei parametri vitali e della biomedicina. Dalle proposte emerge anche una particolare sensibilità per i temi ambientali e la salvaguardia del pianeta, con progetti dedicati all'agricoltura sostenibile e rigenerativa, alla riduzione degli sprechi alimentari, fino alla mobilità e alla vivibilità urbana. E ancora, tante idee innovative nel mondo dell'ePayment e Fintech, con applicazioni volte a favorire la digitalizzazione anche nell'universo delle imprese e all'ottimizzazione dei processi aziendali, senza tralasciare il settore dell'educazione e della cultura con sistemi dedicati alla didattica a distanza. Temi e ambiti divenuti ancor più attuali con il lockdown, che ha evidenziato con forza la centralità del digitale e le sue potenzialità. I progetti degli inventors selezionati per la finale arrivano da tutta Italia: 2 dall'Abruzzo; 1 dalla Basilicata; 1 dalla Calabria; 2 dalla Campania; 3 dall'Emilia-Romagna; 1 dal Friuli-Venezia Giulia; 8 dal Lazio; 1 dalla Liguria; 9 dalla Lombardia; 1 dalle Marche; 4 dal Piemonte; 4 dalla Puglia; 2 dalla Sardegna; 1 dalla Sicilia; 2 dalla Toscana; 1 dal Trentino-Alto Adige; 1; 4 dall'Umbria; 3 dal Veneto. Tra questi, il vincitore di Digithon 2020 che verrà annunciato il 31 ottobre, decretato dal comitato scientifico insieme alle votazioni on-line, e tutte le idee vincenti che si aggiudicheranno uno degli altri prestigiosi riconoscimenti in palio. Per l'occasione, intervverranno anche il ministro per gli Affari regionali e le Autonomie Francesco Boccia e il ministro per l'innovazione tecnologica e la digitalizzazione Paola Pisano che sarà intervistata dalla giornalista Barbara Carfagna. Nel corso della maratona ogni startup avrà a disposizione 5 minuti per il pitch di presentazione della loro idea di business e risponderanno alle domande degli analisti e degli investitori. La mission di DigithON si conferma infatti quella di essere il trampolino di lancio per le idee digitali, avvicinando la comunità finanziaria a quella delle startup, selezionando le più interessanti e promettenti tra le oltre 400 proposte arrivate da tutto il paese. Tra i numerosi partner di DigithON i nomi delle più importanti imprese italiane, le over the top, i grandi investitori e alcune tra le principali banche del nostro Paese: Confindustria Bari e BAT, TIM, Intesa Sanpaolo, Invitalia,



In primo piano Più lette della settimana

Solinas "minaccia" il blocco di 15 giorni per le principali attività se aumenteranno i contagi Covid

Coronavirus Sardegna. Oggi si registrano 167 nuovi casi: a Sassari +73

Pedinati da agosto: in carcere due giovani che avevano lasciato al buio il centro storico di Sassari

Il marito produceva droga e la moglie la conservava: coppia di Sassari finisce nei guai

ASSL Sassari, al via la vaccinazione antinfluenzale 2020/2021

Frode delle "mascherine" ai danni della Sardegna: maxi sequestro e imprenditore ai domiciliari

Sardegna, "isola" anche nella Costituzione: parere positivo della Commissione Affari Costituzionali

Alghero. Disarciche in periferia, incivili incastrati dalla telecamere

Coronavirus: anziani terrorizzati. Dilagano ansia, insonnia e depressione

Strade, Assessore Frongia chiede ad Anas di riorganizzare la struttura in Sardegna

Coronavirus. In Sardegna oggi sono 186 i nuovi

PUBBLICITÀ



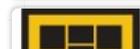
Prenotazione Hotel

Room And Breakfast è un motore di comparazione hotel nato a Sassari. Scopri gli hotel in offerta in tutto il mondo.



Autonoleggio Low Cost

Trova con noi il miglior prezzo per il tuo noleggio auto economico. Oltre 6.500 uffici in 143 paesi in tutto il mondo!



Crea sito web GRATIS

Il sito più veloce del Web! Todosmart

[Link al Sito Web](#)

RDS 100% GRANDI SUCCESSI, Fincons Group, Enel, Poste italiane, GoBeyond powered by [Sisal](#), Gruppo Norba, Google, Mediaset, Ferrovie dello Stato Italiane, Camozzi Group, Philip Morris Italia, Auriga-IC406, Nexi, AIFI, Aulab, Bitdrome, Marzotto Venture Accelerator, G.S.S. Global Security Service. Partner istituzionali: Sistema di informazione per la sicurezza della Repubblica, Politecnico di Bari, Università degli Studi di Bari Aldo Moro, Università del Salento. A dare il via all'inizio dei lavori saranno i saluti, venerdì 23 ottobre alle 10, di Francesco Boccia, fondatore di DigithON e Ministro per gli Affari regionali e Autonomie. A seguire, alle 11, la maratona entrerà nel vivo con i pitch dei primi 25 progetti che si confronteranno con investitori e i rappresentanti delle aziende coordinati da Giuseppe Mastrodonato, Cto e CoFounder di DigithON, Ennio De Iapinis, lawyer e CoFounder DigithON, con la partecipazione di Tobias Piller, corrispondente del Frankfurter Allgemeine Zeitung. Come sempre, nel corso della competition ci sarà spazio per momenti di approfondimento e dibattito sui temi del digitale e dell'innovazione con esperti e ospiti prestigiosi del mondo delle istituzioni, della cultura, delle imprese e dell'informazione: alle ore 12 Cesare Trippella, Head of Leaf EU Philip Morris International e Marco Bezzi, CEO di Blue Tentacles parleranno di 'Co-design e open innovation nella filiera tabacchicola italiana: il caso Philip Morris' moderati da Raffaele Barberio, direttore Key4Biz, che alle 13.15 intervisterà Oliver Botti, strategic marketing and innovation executive director di Fincons su 'Innovation as a Mindset'. La gara tra gli inventors riprenderà nel primo pomeriggio per concludersi in serata, e ripartire sabato 24 ottobre dalle 10 con le altre 25 startup finaliste. Nel pomeriggio, alle 15.30, intervverrà il responsabile del centro di ricerca Camozzi di Milano Mirco Chiodi su 'Gruppo Camozzi: quando l'innovazione è realtà'. La maratona si concluderà quindi con la presentazione dei progetti 'A Scuola di Startup' in collaborazione con Aulab, dalle 15.45. Per supportare e far vincere la propria startup preferita si può partecipare anche online sul sito www.digithon.it e seguire gli hashtag ufficiali della manifestazione #DigithON2020 e #dONtStopMeNow.



è semplice e veloce, senza sorprese. E-commerce, mobile e social. È realmente gratis!



Noleggio lungo termine
Le migliori offerte per il noleggio lungo termine, per aziende e professionisti. Auto, veicoli commerciali e veicoli ecologici.

DAL 15 AL 28 OTTOBRE 2020



STYLO24

GIORNALE D'INCHIESTA - DIRETTO DA SIMONE DI MEO

HOME ATTUALITÀ CRONACA ECONOMIA INCHIESTE POLITICA SOCIETÀ SPORT ADVERTISING

Contenuti Sponsorizzati da Taboola



Prestiti pensionati. L...
Net Credito



Paga il prezzo più basso: luc...
ComparaSemplice.it



Volvo XC60. Tua con...
Volvo

Home > costume e società > Startup di Napoli vince il premio Auriga di Digithon 2020

costume e società

Startup di Napoli vince il premio Auriga di Digithon 2020

31 Ottobre 2020

Mi piace 0

Share




TIM SUPER FIBRA

TIM

Fibra, Modem TIM HUB+ WiFi 6, TIMVISION, Chiamate a € 29,90/mese. Affrettati!

APRI

MondoinWeb

Vuoi realizzare un PORTALE WEB?

Sviluppiamo la tua idea a 360°



LA STORIA DELLA CAMORRA

I libri d'inchiesta di STYLO24



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA



Il tuo portale su misura

Progettiamo e sviluppiamo la tua idea online a 360°. 20 Anni di Esperienza



MondoInWeb.it

[CLICCA PER ORDINARE](#)

Si tratta dei creatori di una piattaforma che elabora le immagini prodotte dai satelliti

Anche una start up napoletana tra le premiate ai **Digithon 2020**, la maratona digitale – quest’anno online causa Covid – in cui 400 progetti si sono sfidati fino alla finalissima di oggi, che ne ha visti 50 in gara. Si classifica prima la start up di Torino U-Care Medical. Mentre a **Latitudo40**, da Napoli, va il premio **Auriga – IC406** per una piattaforma che trova ed elabora le immagini prodotte dai satelliti utili a semplificare l’analisi di ampi territori.

Tra gli altri 7 riconoscimenti, Tim ha conferito un grant di 2.500 euro alla torinese IPM – Improve Public Mobility, start up informatico nel settore smart mobility; il Premio Intesa Sanpaolo Innovation Center e’ andato alla teramana Regrowth, startup dedicata al food e all’agricoltura; il premio della Digital Magics, che con la sua squadra affiancherà le startup nel loro percorso di crescita, e’ stato assegnato alla romana Joinyourbit srl, un digital service provider focalizzato sulla firma digitale in mobilita’ e la notarizzazione documentale su blockchain. Da Treviso arriva invece Gamindo, una piattaforma per donare senza spendere giocando ai videogiochi (premio GoBeyond by Sisal, 1.000 euro); il premio AwaRDS di RDS 100% Grandi Successi e’ andato alla milanese Square, per uno strumento che mette in contatto una community di talenti (modelle, influencers, atleti) con esercenti locali e brands. Infine, la barese Mirror Room, un camerino virtuale dei negozi dove i clienti possono provare abiti senza contatto diretto con gli indumenti, e’ stata premiata da Mario Aprile, vice presidente Giovani imprenditori di Confindustria e Donato Notarangelo, presidente Giovani imprenditori di Confindustria Bari-Bat.

ad

TRADERLINK

Cloud



QUANDO INVESTI, FAI COME ME

JOSÉ MOURINHO
SCEGLI XTB

80% di conti di investitori al dettaglio perdono denaro a causa delle negoziazioni in CFD con questo fornitore. Valuti se puoi permetterti di correre questo alto rischio di perdere il Suo denaro.

Quotazioni e Grafici | Graduatorie | Segnali | Analisi tecnica | News | Analisi | Raccomandazioni | Video | Didattica

IL FOREX CON CONDIZIONI SU MISURA

Fai trading ora

Il 79% dei clienti retail perde denaro quando fa trading su CFD con questo intermediario. Valuta se puoi permetterti di affrontare l'alto rischio di perdere il tuo denaro.

 Cerca **BORSA ITALIANA** **Bitcoin 12.798 -1,04%** **Spread 0,00 0,00%** **Eur/USD 1,1849 -0,09%**

Startup: 23 e 24 ottobre torna Digithon, 50 finaliste per vittoria quinta edizione

21/10/2020 18:41

Roma, 21 ott. (Labitalia) - Tutto pronto per la quinta edizione di DigithON: la più grande maratona digitale italiana non si ferma nonostante l'emergenza sanitaria e torna con una nuova formula, il 23 e il 24 ottobre. Per garantire la massima sicurezza e rispettare disposizioni governative dettate dalla diffusione del Covid-19 infatti, la startup competition si svolgerà, per la prima volta dal suo debutto, completamente in live streaming. Sono 50 le startup, selezionate dal comitato scientifico tra le oltre 400 candidature arrivate che hanno fatto registrare il record di adesioni alla maratona, che durante la due giorni si contenderanno la vittoria. In palio il premio DigithON 2020 che porta con sé un assegno da 10.000 euro offerto come ogni anno da Confindustria Bari e Bat e altri numerosi riconoscimenti tra borse di studio, premi in denaro e percorsi di accelerazione messi a disposizione dalle aziende partner, per un valore complessivo di oltre 50.000 euro. Anche per l'edizione 2020 le idee finaliste spaziano tra i comparti più svariati e le tecnologie più diverse: dall'intelligenza artificiale alla blockchain, dalla realtà aumentata alla stampa 3d, con particolare attenzione al business, alla salute e all'ambiente.

Molte le applicazioni innovative dedicate al settore della healthcare, con progetti nell'ambito della diagnostica precoce e della prevenzione, dell'assistenza, delle consulenze mediche, del monitoraggio dei parametri vitali e della biomedicina. Dalle proposte emerge anche una particolare sensibilità per i temi ambientali e la salvaguardia del pianeta, con progetti dedicati all'agricoltura sostenibile e rigenerativa, alla riduzione degli sprechi alimentari, fino alla mobilità e alla vivibilità urbana.

E ancora, tante idee innovative nel mondo dell'ePayment e Fintech, con applicazioni volte a favorire la digitalizzazione anche nell'universo delle imprese e all'ottimizzazione dei processi aziendali, senza tralasciare il settore dell'educazione e della cultura con sistemi dedicati alla didattica a distanza.

Temi e ambiti divenuti ancor più attuali con il lockdown, che ha evidenziato con forza la centralità del digitale e le sue potenzialità. I progetti degli inventors selezionati per la finale arrivano da tutta Italia: 2 dall'Abruzzo; 1 dalla Basilicata; 1 dalla Calabria; 2 dalla Campania; 3 dall'Emilia-Romagna; 1 dal Friuli-Venezia Giulia; 8 dal Lazio; 1 dalla Liguria; 9 dalla Lombardia; 1 dalle Marche; 4 dal Piemonte; 4 dalla Puglia; 2 dalla Sardegna; 1 dalla Sicilia; 2 dalla Toscana; 1 dal Trentino-Alto Adige; 1; 4 dall'Umbria; 3 dal Veneto. Tra questi, il vincitore di Digithon 2020 che verrà annunciato il 31 ottobre, decretato dal comitato scientifico insieme alle votazioni on-line, e tutte le idee vincenti che si aggiudicheranno uno degli altri prestigiosi riconoscimenti in palio.

Per l'occasione, intervengono anche il ministro per gli Affari regionali e le Autonomie Francesco Boccia e il ministro per l'innovazione tecnologica e la digitalizzazione Paola Pisano che sarà intervistata dalla giornalista Barbara Carfagna.

Nel corso della maratona ogni startup avrà a disposizione 5 minuti per il pitch di presentazione della loro idea di business e risponderanno alle domande degli analisti e degli investitori.

La mission di DigithON si conferma infatti quella di essere il trampolino di lancio per le idee digitali, avvicinando la comunità finanziaria a quella delle startup, selezionando le più

Scelti per te


TraderLink Global Trend
S&P500 - Sempre più giù, aspettando Dicembre

Franco Meglioli
La dritta del giorno 21 ottobre: SAP

Pierpaolo Scandurra
Due titoli del settore energetico valgono il 10% annuo

Giovanni Maiani
Il Silver utilizza l'AT...

Ultimi segnali


UNITED RENTALS INC
Candlestick: Harami Bullish
16/10/2020

MARATHON PETROLEUM CO...
Indicatore: STOCASTICO (Long)
16/10/2020

ABBOTT LABORATORIES

Link al Sito Web

interessanti e promettenti tra le oltre 400 proposte arrivate da tutto il paese. Tra i numerosi partner di DigithON i nomi delle più importanti imprese italiane, le over the top, i grandi investitori e alcune tra le principali banche del nostro Paese: Confindustria Bari e BAT, TIM, Intesa Sanpaolo, Invitalia, RDS 100% GRANDI SUCCESSI, Fincons Group, Enel, Poste italiane, GoBeyond powered by Sisal, Gruppo Norba, Google, Mediaset, Ferrovie dello Stato Italiane, Camozzi Group, Philip Morris Italia, Auriga-IC406, Nexi, AIFI, Aulab, Bitdrome, Marzotto Venture Accelerator, G.S.S.

Global Security Service. Partner istituzionali: Sistema di informazione per la sicurezza della Repubblica, Politecnico di Bari, Università degli Studi di Bari Aldo Moro, Università del Salento.

A dare il via all'inizio dei lavori saranno i saluti, venerdì 23 ottobre alle 10, di Francesco Boccia, fondatore di DigithON e Ministro per gli Affari regionali e Autonomie.

A seguire, alle 11, la maratona entrerà nel vivo con i pitch dei primi 25 progetti che si confronteranno con investitori e i rappresentanti delle aziende coordinati da Giuseppe Mastrodonato, Cto e CoFounder di DigithON, Ennio De Iapinis, lawyer e CoFounder DigithON, con la partecipazione di Tobias Piller, corrispondente del Frankfurter Allgemeine Zeitung.

Come sempre, nel corso della competition ci sarà spazio per momenti di approfondimento e dibattito sui temi del digitale e dell'innovazione con esperti e ospiti prestigiosi del mondo delle istituzioni, della cultura, delle imprese e dell'informazione: alle ore 12 Cesare Trippella, Head of Leaf EU Philip Morris International e Marco Bezzi, CEO di Blue Tentacles parleranno di 'Co-design e open innovation nella filiera tabacchicola italiana: il caso Philip Morris' moderati da Raffaele Barberio, direttore Key4Biz, che alle 13.15 intervisterà Oliver Botti, strategic marketing and innovation executive director di Fincons su 'Innovation as a Mindset'.

La gara tra gli inventors riprenderà nel primo pomeriggio per concludersi in serata, e ripartire sabato 24 ottobre dalle 10 con le altre 25 startup finaliste. Nel pomeriggio, alle 15.30, interverrà il responsabile del centro di ricerca Camozzi di Milano Mirco Chiodi su 'Gruppo Camozzi: quando l'innovazione è realtà'.

La maratona si concluderà quindi con la presentazione dei progetti 'A Scuola di Startup' in collaborazione con Aulab, dalle 15.45. Per supportare e far vincere la propria startup preferita si può partecipare anche online sul sito www.digithon.it e seguire gli hashtag ufficiali della manifestazione #DigithON2020 e #dONtStopMeNow.

Fonte: News Trend Online

© TraderLink News - Direttore Responsabile Marco Valeriani - Riproduzione vietata

Aiutaci: ti è piaciuto questo articolo?



TAG: Investment

GRAFICI: Alphabet inc Enel G Intesa sanpaolo Line corporation Mediaset s.p.a Nexi Philip morris international Poste italiane Vittoria assicurazioni



DISCLAIMER Leggi bene le nostre avvertenze!

Altri di Trend-Online.Com



Governò: Cdm convocato domani alle 18

Roma, 21 ott. (Adnkronos) - Il Consiglio dei ministri è convocato per domani, alle ore 18.00, a Palazzo Chigi. Seguirà l'ordine del giorno.
TREND-ONLINE - 21/10/2020 19:41



Welfare: Nextdoor Italia, la community di quartiere spegne 2a candelina

-....
TREND-ONLINE - 21/10/2020 19:25

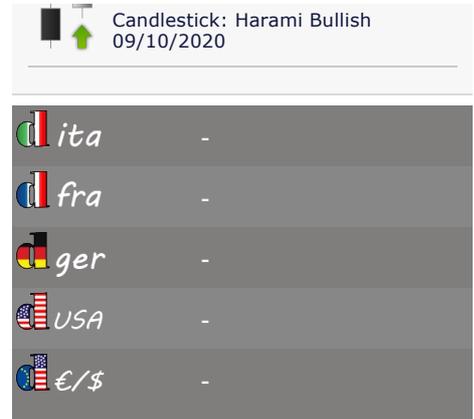


Startup: 23 e 24 ottobre torna Digithon, 50 finaliste per vittoria quinta edizione

Torna la più grande maratona digitale italiana. Apre i lavori il ministro Francesco Boccia, fondatore della manifestazione
TREND-ONLINE - 21/10/2020 18:41



COVID-19 Fuels Uncertainty about U.S. Retirement, Wells Fargo Survey Finds



MALDARIZZI
AUTOMOTIVE S.p.A.

Corri in **Show-Room!**
Le offerte Fiera continuano

SCOPRI LE PROMO >

TRANI **viva**

34.037

FANPAGE

☁️ 20.5°C POCO NUVOLOSO
OGGI MIN 14° MAX 20.5° A TRANI

NOTIZIE DA TRANI
DIRETTORE GIUSEPPE DI BISCEGLIE



APP

Cerca...



OSTERIA
CACCIANFERNO



CUCINA TIPICA
CARNE ALLA BRACE



HOME NOTIZIE SPORT RUBRICHE AGENDA IREPORT METEO VIDEO VETRINE AMMINISTRATIVE NOTIFICHE



A TRANI È INIZIATA
la raccolta differenziata porta a porta per l'intera città



SPECIALE

Digithon 2020, domani in streaming dalle ore 10 l'annuncio dei vincitori

Al vincitore assoluto un assegno di 10.000 euro offerto da Confindustria Bari e Bat

TRANI - VENERDÌ 30 OTTOBRE 2020
SPONSORIZZATO

13.07



Saranno annunciati sabato 31 ottobre in diretta streaming sul sito www.digithon.it a partire dalle ore 10 i vincitori dell'edizione 2020 di DigithON, la più grande maratona digitale italiana.

Oltre al premio DigithON 2020, che porta con sé un assegno di 10.000 euro offerto da Confindustria Bari e Bat e che sarà consegnato virtualmente dal Presidente di Confindustria Bari e Bat e Puglia Sergio Fontana, alla presenza in video collegamento del Ministro per l'Innovazione tecnologica e la Digitalizzazione Paola Pisano e del Ministro per gli Affari regionali e Autonomie Francesco Boccia, fondatore della maratona, sono ben 7, per un valore complessivo di oltre 50.000 euro, gli altri riconoscimenti messi in palio dai partner di DigithON per le idee vincenti di quest'anno.

Nel corso della mattinata non mancheranno momenti di approfondimento sul tema del digitale, con il panel, alle 10.15 del Ministro Paola Pisano che, intervistata dalla giornalista Barbara Carfagna, parlerà de "L'innovazione ai tempi della pandemia. Il ruolo e l'espansione del digitale nell'emergenza Covid-19". A seguire, sempre in conversazione con Barbara Carfagna, l'intervento



A TRANI È INIZIATA
la raccolta differenziata porta a porta per l'intera città



[Link al Sito Web](#)

del Vicedirettore generale del DIS per la cybersecurity Roberto Baldoni affronterà il tema "come rafforzare la sicurezza cibernetica e la resilienza del paese", e per concludere, il contributo e i saluti del Ministro Francesco Boccia, ideatore della manifestazione.

Questi gli altri riconoscimenti in palio per le startup finaliste: un premio di 2500 euro assegnato da TIM all'idea digitale che, attraverso l'utilizzo di strumenti tecnologici, punti ad individuare e realizzare soluzioni utili per la collettività; il premio Intesa Sanpaolo Innovation Center che prevede l'accesso di diritto al percorso di accelerazione della StartUp Initiative e che sarà assegnato tra le finaliste considerando la Circolarità della soluzione come elemento di selezione per il premio; quello conferito da Digital Magics che con la sua squadra affiancherà la startup e aiuterà i talenti nel loro percorso di crescita perfezionando tecnologie e modello di business; e ancora [Sisal](#), che con il progetto GoBeyond, riconosce una speciale menzione del valore di 1.000 euro alla startup più in linea con i valori del progetto tra le partecipanti, inserendola di diritto tra le migliori idee della saranno valutate dalla giuria di GoBeyond; IC406 che mette in palio consulenze gratuite dei mentor e tutor dell'incubatore; il premio AwaRDS conferito da RDS 100% Grandi Successi che andrà alla migliore startup in competizione offrendo un'opportunità unica di comunicazione, che metterà a disposizione della startup vincitrice una campagna di comunicazione editoriale, che consentirà alla nascente impresa di strutturare e ampliare la propria strategia di comunicazione e amplificazione, consentendo l'accrescimento della propria awareness e reputation nei confronti dei futuri investitori. Infine, il premio Aulab per il concorso "A scuola di startup" che sarà consegnato da Mario Aprile, Vice Presidente Giovani imprenditori di Confindustria e Donato Notarangelo, Presidente dei Giovani imprenditori di Confindustria Bari e Bat.

Tra i numerosi partner di DigithON i nomi delle più importanti imprese italiane, le Over the Top, i grandi investitori e alcune tra le principali banche del nostro Paese: Confindustria Bari e BAT, TIM, Intesa Sanpaolo, Invitalia, RDS 100% GRANDI SUCCESSI, Fincons Group, Enel, Poste italiane, GoBeyond powered by [Sisal](#), Gruppo Norba, Google, Mediaset, Ferrovie dello Stato Italiane, Camozzi Group, Philip Morris Italia, Auriga-IC406, Nexi, AIFI, Aulab, Bitdrome, Marzotto Venture Accelerator, G.S.S. Global Security Service. Partner istituzionali: Sistema di informazione per la sicurezza della Repubblica, Politecnico di Bari, Università degli Studi di Bari Aldo Moro, Università del Salento.

DIGITHON

Altri contenuti a tema



DigitHON, quinta edizione da record

Boccia: «Avanti con l'innovazione. Nell'anno più difficile, un salto verso la maturità con progetti di...



EVENTI E CULTURA

In diretta streaming la seconda giornata di DigithON edizione 2020

Segui gli eventi in diretta, anche su TraniViva



EVENTI E CULTURA

Digithon 2020, le 50 startup finaliste si contenderanno la vittoria per la prima volta in live streaming

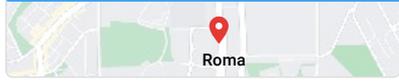
Il programma completo dell'evento, il 21 ottobre

✕

Esselunga: Scopri le Offerte
Esselunga del Prenestino

ESSELLUNGA

Esselunga: Scopri i Prodotti in Offerta fino all'11 Novembre



Roma

[INFO NEGOZIO](#)
[INDICAZIONI](#)

PIÙ LETTI QUESTA SETTIMANA

- 

SABATO 24 OTTOBRE
Quell "Andare oltre" per mantenersi da vivere
- 

SABATO 24 OTTOBRE
Incidente nella notte sul lungomare, auto sfonda ringhiera e finisce sul lido
- 

MARTEDÌ 27 OTTOBRE
Covid, Trani registra un nuovo decesso: si tratta di un 70enne ricoverato a Bisceglie
- 

MARTEDÌ 27 OTTOBRE
Aggiornamento Covid a Trani, sono due i decessi
- 

SABATO 24 OTTOBRE
Covid, attività sospesa anche per il bar Ancona: positivo il proprietario
- 

MARTEDÌ 27 OTTOBRE
Covid, chiuso l'asilo delle suore Angeliche

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA



RICEVI AGGIORNAMENTI E CONTENUTI DA TRANI GRATIS NELLA TUA E-MAIL

Iscriviti alla Newsletter

Iscrivendoti accetti i [termini](#) e la [privacy policy](#)



33.971

FANPAGE

20.5°C SERENO
OGGI MIN 14° MAX 21.5° A TRANI

NOTIZIE DA TRANI
DIRETTORE GIUSEPPE DI BISCEGLIE

Facebook, Twitter, RSS, APP icons and search bar



OSTERIA CACCIANFERNO

CUCINA TIPICA
CARNE ALLA BRACE



- HOME NOTIZIE SPORT RUBRICHE AGENDA IREPORT METEO VIDEO VETRINE AMMINISTRATIVE NOTIFICHE

A TRANI È INIZIATA la raccolta differenziata porta a porta per l'intera città



SPECIALE
DigitHON, quinta edizione da record

Boccia: «Avanti con l'innovazione. Nell'anno più difficile, un salto verso la maturità con progetti di qualità altissimo. Il Covid non ci fermerà il Covid»

TRANI - DOMENICA 25 OTTOBRE 2020
COMUNICATO STAMPA

11.25

Twitter, Facebook icons and 12 CONDIVISIONI

Oltre 400 candidature da tutta Italia e altri paesi europei, 50 idee digitali in finale e circa 200 inventors, quasi 300 mila visualizzazioni sul sito della rassegna, più di 7 mila preferenze social già espresse a voto ancora aperto: questi i primi numeri di **DigitHON 2020**, la più grande maratona digitale italiana che quest'anno si è svolta in live streaming, il 23 e 24 ottobre a causa dell'emergenza Covid e che si concluderà con l'annuncio dei vincitori il prossimo 31 ottobre.

«Un'edizione senza dubbio particolare, in un anno altrettanto eccezionale e difficile, che nel campo del digitale ha contribuito a segnare uno spartiacque col passato - ha dichiarato la **presidente Letizia D'Amato** -, ma abbiamo deciso che non potevamo fermarci, né fermare l'entusiasmo dei giovani e delle nostre startup. Speriamo di poter recuperare presto la normalità, ma inevitabilmente alcuni cambiamenti diverranno epocali» ha spiegato, «per questo riteniamo che una realtà come DigitHON possa essere un osservatorio privilegiato per individuare questi fermenti e metterli in relazione con il mondo delle imprese e del lavoro, della cultura, della finanza e della scienza».

C'è un nuovo modo di viaggiare in Puglia
Scopri la comodità di un autista privato e goditi il viaggio senza sorprese
MOVEU
moveu.it

A TRANI È INIZIATA la raccolta differenziata porta a porta per l'intera città

DIGITHON
23, 24 e 31 Ottobre
Vecchie Segherie, Bisceglie
QUEST'ANNO IN LIVE STREAMING

OSTERIA CACCIANFERNO
CUCINA TIPICA
CARNE ALLA BRACE
Osteria Caccianferno a Trani
Cucina tipica e carne alla brace

PAPAGNI
CENTRO BIOMEDICO
ANALISI CLINICHE
Analisi Papagni
Centro biomedico analisi cliniche

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

[Link al Sito Web](#)

L'edizione 2020, si è distinta anche per la validità delle proposte digitali, come ha sottolineato il Ministro **Francesco Boccia**, fondatore della maratona, intervenuto in collegamento video da Roma: «Nell'anno più difficile, DigithON fa un doppio salto carpiato. Sei anni fa abbiamo avuto l'intuizione di accendere il motore e oggi sono qui a ringraziarvi per il vostro impegno e per la qualità delle vostre idee. Crediamoci, la qualità e l'innovazione di quest'anno è commovente ed encomiabile, questo fa capire la vivacità che c'è. Ho visto che ci sono molti progetti che incidono sui nostri modelli di prevenzione. Siamo in trincea e dobbiamo difendere salute e vita. Le cose si possono fare nonostante le grandi difficoltà che viviamo. Dunque, avanti con l'innovazione. Il Covid non ci fermerà il Covid» ha detto rivolgendosi agli inventors.

Le startup in live streaming, in collegamento con il Comitato scientifico che ha fatto base alle **Vecchie Segherie Mastrototaro di Bisceglie**, si sono alternate nella due giorni di maratona presentando il proprio pitch, spaziando tra i comparti più svariati e le tecnologie più diverse. E come ogni anno non sono mancati interventi di importanti rappresentanti del mondo delle imprese del/ Paese.

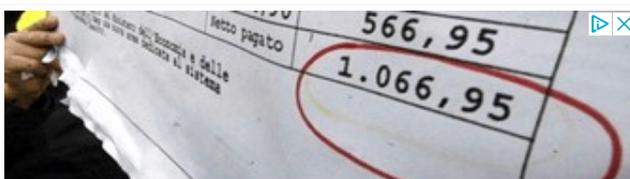
Tra le proposte in gara, molte quelle dedicate alla prevenzione e alla diagnostica, le soluzioni per il supporto a distanza in diversi campi, dall'educazione alla riabilitazione, dall'assistenza aziendale alla digitalizzazione delle imprese. Temi e ambiti oggi ancor più attuali a causa dell'emergenza e del distanziamento sociale, che hanno evidenziato con forza la centralità del digitale e le sue potenzialità.

Il prossimo appuntamento con **DigithON 2020** è in programma per **sabato 31 ottobre**, quando saranno annunciati e premiati i vincitori della nuova edizione. Occasione in cui intervorrà sempre in streaming, insieme a **Boccia** anche il ministro per l'innovazione tecnologica e la digitalizzazione, **Paola Pisano**.

In palio il premio **DigithON 2020** che porta con sé un assegno da **10 mila euro** offerto come ogni anno da Confindustria Bari-Bat e tanti altri riconoscimenti tra borse di studio, premi in denaro e percorsi di accelerazione messi a disposizione dalle aziende partner, per un valore complessivo di **oltre 50 mila euro**.

Tra i numerosi partner di DigithON i nomi delle più importanti imprese italiane, le Over the Top, i grandi investitori e alcune tra le principali banche del nostro Paese: Confindustria Bari-Bat, Tim, Intesa Sanpaolo, Invitalia, Rds 100% grandi successi, Fincons Group, Enel, Poste italiane, GoBeyond powered by **Sisal**, Gruppo Norba, Google, Mediaset, Ferrovie dello Stato Italiane, Camozzi Group, Philip Morris Italia, Auriga-Ic406, Nexi, Alifi, Aulab, Bitdrome, Marzotto Venture Accelerator, G.S.S. Global Security Service. Partner istituzionali: Sistema di informazione per la sicurezza della Repubblica, Politecnico di Bari, Università degli Studi di Bari Aldo Moro, Università del Salento.

DIGITHON



Prestiti a Pensionati 2020: Ecco la convenzione, ma non tutti rientrano, perchè ?

Quanti anni hai ?

60-65

65-70

70-75

75+



PIÙ LETTI QUESTA SETTIMANA

- 
MERCOLEDÌ 21 OTTOBRE
 Caso covid legato ad un'attività commerciale, il gestore: «Tuteliamo la
- 
LUNEDÌ 19 OTTOBRE
 Sfruttamento della prostituzione in un falso centro massaggi a Trani: maxi operazione
- 
VENERDÌ 23 OTTOBRE
 Trani, in coda per il tampone
- 
LUNEDÌ 19 OTTOBRE
 «E i gusci delle cozze dove si buttano?»
- 
SABATO 24 OTTOBRE
 Incidente nella notte sul lungomare, auto sfonda ringhiera e finisce sul lido
- 
GIOVEDÌ 22 OTTOBRE
 Scuole superiori, bloccate le lezioni per gli ultimi tre anni a Trani e in tutta la Puglia

Altre Notizie

GoBeyond: parte la call for ideas di Sisal che premia le idee per il rilancio del Paese

Canalis: "Aria irrespirabile, via da Los Angeles"

In questa nuova edizione gobeyond.info diventa anche una piattaforma educational sull'innovazione



mercoledì 16 settembre 2020



Milano, 6 luglio 2020 - **GoBeyond** è live per la quarta edizione ma con una veste nuova: la piattaforma distintiva **creata e promossa da Sisal**, in **collaborazione con CVC Capital Partners** nell'ambito del programma internazionale di supporto all'imprenditoria giovanile "Young Innovators", vuole offrire un contributo alla progressiva ripartenza del Paese attraverso la **call for ideas** e il nuovo **Content Hub** sull'innovazione.

Potrebbero interessarti

CORRIEREDELLOSPORT.IT

Lazio, vertice Inzaghi-Tare per il difensore: il tecnico vuole il colpo

Ad

VERTI.IT

Polizza Auto fino a 2 mesi Gratis. Passa a Verti, L'assicurazione Sempre...

La call for ideas valorizza le startup che mettono le persone al centro del proprio business, in particolare attraverso il digitale e l'innovazione tecnologica. GoBeyond si rivolge a chiunque abbia un'idea imprenditoriale innovativa che voglia andare oltre la semplice immaginazione e diventare una solida realtà. Per partecipare al contest è necessario proporre dei progetti imprenditoriali orientati a soddisfare i bisogni delle seguenti categorie:

Business resiliente, ovvero progetti che hanno come scopo quello di facilitare la resilienza delle imprese in una fase di ripartenza post-emergenza, in un momento cruciale per l'Italia, che ha imposto nuovi paradigmi, nuovi modelli socio-economici e una riorganizzazione del lavoro sempre più agile e smart.

Collettività, ovvero tutte le progettualità di social innovation dedicate alle comunità sul territorio, in grado di supportare e offrire soluzioni concrete alle problematiche, grandi e piccole, che impattano sulle persone e sulla loro quotidianità.

Per il miglior progetto in assoluto è previsto un grant di **50 mila euro** e per le idee vincitrici **per ciascuna delle due categorie in gara un premio di 30 mila euro**, oltre ad un supporto di advisory di eccellenza scelto dal vincitore stesso, sostenuto dal network degli **Enabling Partner** di GoBeyond: **Corriere Innovazione**, Osservatori Digital Innovation - **Politecnico di Milano**, **Google**, **frog design**, **Roland Berger**, **Brunswick**, **K&L Gates**, **Aruba.it**, **Mamacrowd** e **Angels4Women**.

Il recruiting delle idee, con candidatura sul portale gobeyond.info, si apre oggi 6 luglio e si concluderà il 31 ottobre 2020. Candidare la propria idea è molto semplice: basterà presentare una breve descrizione della progettualità e del team di lavoro, un marketing plan e un video che metta in luce l'idea innovativa o il progetto imprenditoriale.

Inoltre il portale gobeyond.info assume la veste di un vero e proprio **Content Hub** editoriale, che intende offrire spunti sull'innovazione che facilitino una visione prospettica in grado di affrontare il presente con lo sguardo rivolto al futuro. I partner, oltre al ruolo di selezione delle migliori idee, saranno anche protagonisti come *thought leader* sull'innovazione dei rispettivi settori di appartenenza.

Sulla piattaforma gobeyond.info, infatti, saranno presenti una sezione "Magazine" e una sezione "Storie di successo" dove la community interessata avrà modo di accedere a contenuti e webinar, nonché confrontarsi con startup che sono già riuscite a realizzare il proprio business e incrementarne la visibilità sul mercato.

Per maggiori informazioni e approfondimenti visita il sito www.gobeyond.info.

PIEMONTE NEWS

La Reale Mutua Fenera Chieri '76 si presenta



VIDEO

Il tecnico del Sassuolo "lancia" un messaggio alla sua società.

AD

AMERICAN EXPRESS

Richiedi Carta Verde: acquisti sicuri online e in negozio. Quota 0€ il 1° ...

AD

TOP 5 DATING SITES

Questi 5 siti d'incontri funzionano davvero a Rome



EDIZIONE DIGITALE



ITALY

 **TRUSTED** 27/10/2020, 03:40:58 TODAY

Digithon si chiude con numeri record, il 31 ottobre l'annuncio dei vincitori



DENIAL OF RESPONSIBILITY!
 ALL RIGHTS OF THIS PICTURE RESERVED TO [HTTP://WWW.TODAY.IT/](http://www.today.it/)
 TO REMOVE THIS PHOTO WRITE US [ABUSE@THEWORLDNEWS.NET](mailto:abuse@theworldnews.net)

Digithon si chiude con numeri record, il 31 ottobre l'annuncio dei vincitori

Lavoro

Appuntamento al prossimo sabato con gli interventi dei ministri Boccia e Pisano

Bisceglie (Bat), 26 ott. (Labitalia) - Oltre 400 candidature da tutta Italia e altri paesi europei, 50 idee digitali in finale e circa 200 inventors, quasi 300.000 visualizzazioni sul sito www.digithon.it, più di 7.000 preferenze social già espresse a voto ancora aperto: questi i primi numeri di DigithON 2020, la più grande maratona digitale italiana che quest'anno si è svolta in live streaming, il 23 e 24 ottobre a causa dell'emergenza Covid e che si concluderà con l'annuncio dei vincitori il prossimo 31 ottobre.



Promo Speciale Cucine
 Pignoloni Arreda Roma Tuscola...


 **STATISTICS**
255 904 931

NEWS VIEWED

80 950 366

TOTAL USERS

5 195

ONLINE

**LEGAL ISSUES**

Denial of responsibility! The World News is an automatic aggregator of the all world's media. In each material the author and a hyperlink to the primary source are specified. All trademarks belong to their rightful owners, all materials to their authors. If you are the owner of the content and do not want us to publish your materials, please contact us by email abuse@theworldnews.net. The content will be deleted within 24 hours.

**OTHER NEWS**

All News

Great Britain News

USA News

Spanish News

Switzerland News

Belgium News

Italy News

Czech News

Poland News

"Un'edizione senza dubbio particolare, in un anno altrettanto eccezionale e difficile, che nel campo del digitale ha contribuito a segnare uno spartiacque col passato", ha dichiarato la presidente Letizia D'Amato, "ma abbiamo deciso che non potevamo

fermarci, né fermare l'entusiasmo dei giovani e delle nostre startup. Speriamo di poter recuperare presto la normalità, ma inevitabilmente alcuni cambiamenti diverranno epocali", ha spiegato, "per questo riteniamo che una realtà come Digithon possa essere un osservatorio privilegiato per individuare questi fermenti e metterli in relazione con il mondo delle imprese e del lavoro, della cultura, della finanza e della scienza".

L'edizione 2020, si è distinta anche per la validità delle proposte digitali, come ha sottolineato il Ministro Francesco Boccia, fondatore della maratona, intervenuto in collegamento video da Roma: "Nell'anno più difficile di DigithON, fa un 'doppio salto carpiato'. Sei anni fa abbiamo avuto l'intuizione di accendere il motore e oggi sono qui a ringraziarvi per il vostro impegno e per la qualità delle vostre idee. Crediamoci, la qualità e l'innovazione di quest'anno è commovente ed encomiabile, questo fa capire la vivacità che c'è". "Ho visto che ci sono molti progetti che incidono sui nostri modelli di prevenzione. Siamo in trincea e dobbiamo difendere salute e vita. Le cose si possono fare nonostante le grandi difficoltà che viviamo. Dunque, avanti con l'innovazione. Non ci fermerà il Covid", ha detto rivolgendosi agli inventors.

Le startup in live streaming, in collegamento con il Comitato Scientifico, si sono alternate nella due giorni di maratona presentando il proprio pitch, spaziando tra i comparti più svariati e le tecnologie più diverse. E come ogni anno non sono mancati interventi di importanti rappresentanti del mondo delle imprese del nostro Paese. Tra le proposte in gara, molte quelle dedicate alla prevenzione e alla diagnostica, le soluzioni per il supporto a distanza in diversi campi, dall'educazione alla riabilitazione, dall'assistenza aziendale alla digitalizzazione delle imprese.

Temi e ambiti oggi ancor più attuali a causa dell'emergenza e del distanziamento sociale, che hanno evidenziato con forza la centralità del digitale e le sue potenzialità. Il prossimo appuntamento con DigithON 2020 è in programma per sabato 31 ottobre, quando saranno annunciati e premiati i vincitori della nuova edizione. Occasione in cui interverrà sempre in streaming, insieme a Boccia anche il ministro per l'Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione, Paola Pisano. In palio il premio DigithON 2020 che porta con sé un assegno da 10.000 euro offerto come ogni anno da Confindustria Bari e BAT e tanti altri riconoscimenti tra borse di studio, premi in denaro e percorsi di accelerazione messi a disposizione dalle aziende partner, per un valore complessivo di oltre 50.000 euro.

Tra i numerosi partner di DigithON i nomi delle più importanti imprese italiane, le Over the Top, i grandi investitori e alcune tra le principali banche del nostro Paese: Confindustria Bari e BAT, TIM, Intesa Sanpaolo, Invitalia, RDS 100% GRANDI SUCCESSI, Fincons Group, Enel, Poste italiane, GoBeyond powered by [Sisal](#), Gruppo Norba, Google, Mediaset, Ferrovie dello Stato Italiane, Camozzi Group, Philip Morris Italia, Auriga-IC406, Nexi, AIFI, Aulab, Bitdrome, Marzotto Venture Accelerator, G.S.S. Global Security Service. Partner istituzionali: Sistema di informazione per la sicurezza della Repubblica, Politecnico di Bari, Università degli Studi di Bari Aldo Moro, Università del Salento.

Si parla di

I più letti

Football news:

Bartomeu ha risposto a Pique: non è vero che Barcellona ha speso soldi per criticare i giocatori nei social network. L'audit lo conferma

Sweden News

Netherlands News

Colombian News

Austrian News

Football sport news

Deutsche fuballnachrichten

Notizie sul calcio italiano

Noticias de ftbol espaol

Football sport nouvelles



OTHER NEWS

- **Il confronto tra prima ondata e seconda ondata COVID-19 nel Lazio**
07:10 Comments
- **Sei dipendenti in isolamento, massima allerta al "Bonora" di Camposampiero**
07:04 Comments
- **Dpcm Conte: maggio Fiorentino mette in cassa integrazione 300 dipendenti**
07:04 Comments
- **Un occhio all'aula, l'altro alla webcam: ma al Fermi di Padova resteranno 250 studenti**
07:04 Comments
- **Reddito di cittadinanza: il nucleo familiare è la famiglia anagrafica residente**
06:57 Comments
- **Dpcm Conte: scontro nella maggioranza, Italia Viva insorge**
06:56 Comments
- **Più sereni a fine mese, i consigli pratici per risparmiare in famiglia**
06:51 Comments

[Link al Sito Web](#)

Rafael Leau su 3:3 con Roma: il Milan ha fatto di tutto per la vittoria, sono deluso. Ibra-un esempio per tutti noi

Son Hyun Min ha guidato la gara dei marcatori della Premier League con 8 gol in 6 partite. 7 di loro-con l'assist di Kane

Conte sul livello del minatore: è impossibile segnare accidentalmente tre gol al Real Madrid. Questa è una squadra forte

I fan di Barça credevano nella partenza anticipata di Bartomeu (a causa delle controversie sulla data del referendum). Invano: non c'erano pensieri di dimissioni, trofei da qualche parte vicino

Josep Bartomeu: non avevo idea di dimettermi. Il Barça avrà trofei in questa stagione

Hazard è pronto. Siamo felici, questa è una buona notizia

ondata coronavirus fuori conto sociale governo giorni vaccino
 ottobre contagi alle dpcm nuove italia virus verità alla rapina
 richieste torino polizia dalla lockdown ristori progetto famiglia

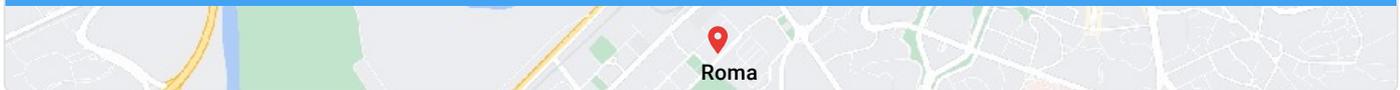
SOURCE <https://www.today.it/partner/adnkronos/economia/lavoro/digithon-si-c...>

Un mondo di Soluzioni per te

Reha Group - Ortopedia Sanitaria



Soluzioni Complete alle tue Necessità, Vieni a Trovarci



INFO NEGOZIO

INDICAZIONI

COMPANY

[About us](#)

[Vacancies](#)

[Contacts](#)

COOPERATION

[For advertisers](#)

[For the press](#)

[Legal Department](#)



Copyright © World News LLC



stem con **Incassa Subito** ottieni liquidità immediata! ✓ Senza costi di attivazione ✓ 100% digitale da oggi ancora **più accessibile!**

IL CONTEST

GoBeyond 2020, torna la call di SisalPay per la ripartenza: focus su business resilienti e innovazione sociale

Home > [Innovazione](#)

Aperte dal 6 luglio le candidature per le startup sulla base di due obiettivi: sostegno al business resiliente e progetti per la collettività. Nella nuova edizione 2020, gobeyond.info diventa anche una piattaforma educational sull'innovazione.

Scadenza il 31 ottobre

2 minuti fa



Il progetto **GoBeyond 2020** è live per la quarta edizione, con una veste nuova: la piattaforma distintiva creata e promossa da



WEBINAR DEL NETWORK DIGITAL360

Sicurezza: IT e OT insieme per proteggere i sistemi industriali



Il webcast è disponibile

[GUARDA](#)

Incassare in anticipo le fatture commerciali
in modo **facile** e **veloce**

TeamSystem



Aziende

[S](#) SisalPay

Altri Argomenti

[C](#) call for ideas

[C](#) call for startup

[G](#) GoBeyond

[I](#) innovazione sociale



SisalPay, in collaborazione con **CVC Capital Partners** nell'ambito del programma internazionale di supporto all'imprenditoria giovanile "Young Innovators", vuole offrire un contributo alla progressiva ripartenza del Paese attraverso la **call for ideas** e il **nuovo Content Hub sull'innovazione**.

Novità dell'edizione 2020 è la **nuova piattaforma digitale** e il **Content Hub sull'innovazione**, arricchiti dal contributo dei Partner - Corriere Innovazione, Osservatori Digital Innovation - Politecnico di Milano, Google, frog design, Roland Berger, Brunswick, K&L Gates, Aruba.it, Mamacrowd e Angels4Women.

Le candidature sono aperte **dal 6 luglio al 31 ottobre 2020** sulla piattaforma gobeyond.info.

Indice degli argomenti

- GoBeyond 2020, la call for ideas
 - Sale la posta in palio
 - Come partecipare alla call GoBeyond 2020
- GoBeyond 2020, il portale

GoBeyond 2020, la call for ideas

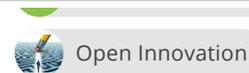
La **call for ideas** di **SisalPay** valorizza le startup che mettono le persone al centro del proprio business, in particolare attraverso il **digitale** e l'innovazione tecnologica. GoBeyond si rivolge a chiunque abbia un'idea imprenditoriale innovativa che voglia andare oltre la semplice immaginazione e diventare realtà. Per partecipare al contest è necessario proporre dei progetti imprenditoriali orientati a soddisfare i bisogni delle seguenti categorie:

Business resiliente

Progetti che hanno come scopo quello di facilitare la resilienza delle imprese in una fase di ripartenza post-emergenza, in un momento cruciale per l'Italia, che ha imposto nuovi paradigmi, nuovi modelli socio-economici e una riorganizzazione del lavoro sempre più agile e smart.

Collettività

★ FORUM PA 6 - 11 LUGLIO



I più letti

Che cos'è l'Industria 4.0 e perché è importante saperla affrontare
giugno 30 2020

CDP Venture Capital, come sarà investito 1 miliardo per startup e open innovation
giugno 23 2020

Innovative Payments: 7 startup che rivoluzionano il mondo dei pagamenti digitali
giugno 19 2020

Incassare in anticipo le fatture commerciali
in modo **facile** e **veloce**
TeamSystem

WHITE PAPER

Data strategy: strategie e strumenti per intraprendere un data journey di successo

07 Lug 2020



HORSO GROUP

Scaricalo gratis!

SCARICA

[Link al Sito Web](#)

Le imprese come bene comune: misure e incentivi per orientare la capacità innovativa del Paese



Open Innovation # Startup

Iscriviti all'evento!

Tutte le progettualità di **social innovation** dedicate alle comunità sul territorio, in grado di supportare e offrire soluzioni concrete alle problematiche, grandi e piccole, che impattano sulle persone e sulla loro quotidianità.

Sale la posta in palio

Rispetto alle edizioni precedenti, cresce il valore del premio finale: **per il miglior progetto in assoluto è previsto un grant di 50 mila euro**, e per le idee vincitrici per ciascuna delle due categorie in gara un premio di 30 mila euro, oltre ad un supporto di advisory di eccellenza scelto dal vincitore stesso, sostenuto dal network degli Enabling Partner di GoBeyond: Corriere Innovazione, Osservatori Digital Innovation – Politecnico di Milano, Google, frog design, Roland Berger, Brunswick, K&L Gates, Aruba.it, Mamacrowd e Angels4Women.

Come partecipare alla call GoBeyond 2020

Il recruiting delle idee, con candidatura sul portale gobeyond.info, si apre il 6 luglio e si concluderà il 31 ottobre 2020. Candidare la propria idea è molto semplice: basterà presentare una breve descrizione della progettualità e del team di lavoro, un marketing plan e un video che metta in luce l'idea innovativa o il progetto imprenditoriale.

GoBeyond 2020, il portale

Quest'anno il portale gobeyond.info assume la veste di un vero e proprio Content Hub editoriale, che intende offrire spunti sull'innovazione che facilitino una visione prospettica in grado di affrontare il presente con lo sguardo rivolto al futuro. I partner, oltre al ruolo di selezione delle migliori idee, saranno anche protagonisti come thought leader sull'innovazione dei rispettivi

settori di appartenenza.

Sulla piattaforma gobeyond.info, infatti, saranno presenti una sezione "Magazine" e una sezione "Storie di successo" dove la community interessata avrà modo di accedere a contenuti e webinar, nonché confrontarsi con startup che sono già riuscite a realizzare il proprio business e incrementarne la visibilità sul mercato.

EconomyUp

Seguici [About](#)[Autori](#)[Tags](#)[Rss Feed](#)[Privacy](#)[Cookie](#)[Cookie Center](#)

NETWORK **DIGITAL** 360

NetworkDigital360 è il più grande network in Italia di testate e portali B2B dedicati ai temi della Trasformazione Digitale e dell'Innovazione Imprenditoriale. Ha la missione di diffondere la cultura digitale e imprenditoriale nelle imprese e pubbliche amministrazioni italiane.

TUTTE LE TESTATE

Applicazioni e Tecnologie

AI4BUSINESS
 BIGDATA4INNOVATION
 BIG DATA & ANALYTICS ZEROUNO
 BLOCKCHAIN4INNOVATION
 CLOUD COMPUTING ZEROUNO
 CYBERSECURITY CORCOM
 CYBERSECURITY360
 DOCUMENTI AGENDADIGITALE.EU
 ECOMMERCE AGENDADIGITALE.EU
 FATTURAZIONE AGENDADIGITALE.EU
 INDUSTRIA 4.0 CORCOM
 INDUSTRY 4.0 AGENDADIGITALE.EU
 INFRASTRUTTURE AGENDADIGITALE.EU
 INDUSTRY4BUSINESS
 INTERNET4THINGS
 PAGAMENTIDIGITALI
 RISKMANAGEMENT360
 SEARCHDATACENTER ZEROUNO
 SEARCHSECURITY ZEROUNO
 SICUREZZA AGENDADIGITALE.EU
 SMART CITY AGENDADIGITALE.EU
 SMART MOBILITY ECONOMYUP

PA

CITTADINANZA AGENDADIGITALE.EU
 FORUMPA
 PA DIGITALE CORCOM

Digital Transformation

AGENDADIGITALE.EU
 CORCOM
 DIGITAL4EXECUTIVE
 DIGITAL4PMI
 TECHCOMPANY360
 ZEROUNO

Funzioni di Business

DIGITAL4FINANCE
 DIGITAL4HR
 DIGITAL4LEGAL
 DIGITAL4MARKETING
 DIGITAL4PROCUREMENT
 DIGITAL4SUPPLYCHAIN
 PROCUREMENT AGENDADIGITALE.EU

Startup e Open Innovation

ECONOMYUP
 STARTUP AGENDADIGITALE.EU
 STARTUPBUSINESS

Industry

AGRIFOOD.TECH
 AUTOMOTIVEUP
 BANKINGUP
 ENERGYUP
 INDUSTRY4BUSINESS
 INSURANCEUP
 MEDIA CORCOM
 RETAILUP
 SANITÀ AGENDADIGITALE.EU
 SCUOLA AGENDADIGITALE.EU
 TELCO CORCOM
 TURISMO AGENDADIGITALE.EU

Studenti

UNIVERSITY2BUSINESS



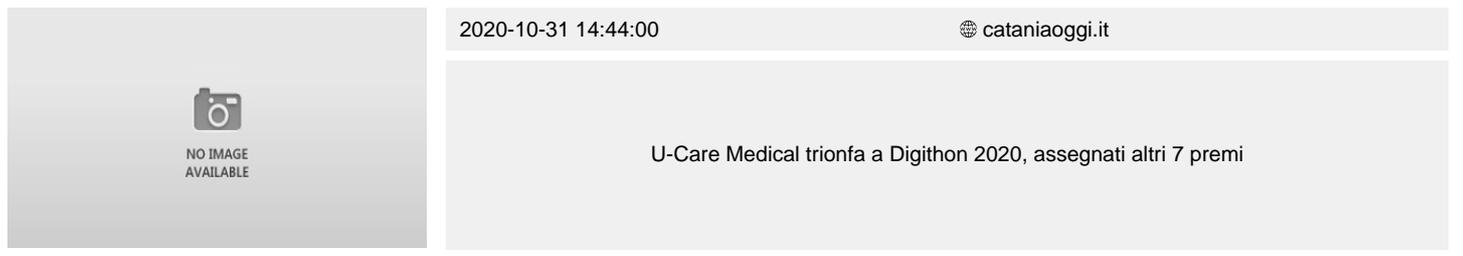
2020-10-22 07:19:14

bisceglieviva.it

Ecco le 50 startup finaliste della quinta edizione di DigithON

Ecco le 50 startup finaliste della quinta edizione di DigithON Il programma completo del contest, che si terrà in live streaming Italia - giovedì 22 ottobre 2020 La quinta edizione di DigithON, la grande maratona che mette Bisceglie e la Bat al centro dell'Italia digitale per alcuni giorni, si aprirà venerdì 23 ottobre. Nuova formula per la manifestazione, ideata con l'obiettivo di garantire la massima sicurezza e rispettare le disposizioni governative anti-Covid. Il contest si terrà completamente in live streaming. 50 le startup, selezionate dal Comitato scientifico tra le oltre 400 candidature giunte (record di adesioni), che si contenderanno la vittoria nelle giornate di venerdì e sabato. In palio il primo premio DigithON 2020 consistente in un assegno da 10mila euro offerto come ogni anno da Confindustria Bari-Bat e altri numerosi riconoscimenti tra borse di studio, premi in denaro e percorsi di accelerazione messi a disposizione dalle aziende partner, per un valore complessivo di oltre 50 mila euro. Le idee finaliste spaziano tra i comparti più svariati e le tecnologie più diverse: dall'intelligenza artificiale alla blockchain, dalla realtà aumentata alla stampa 3d, con particolare attenzione al business, alla salute e all'ambiente. Molte le applicazioni innovative dedicate al settore della healthcare, con progetti nell'ambito della diagnostica precoce e della prevenzione, dell'assistenza, delle consulenze mediche, del monitoraggio dei parametri vitali e della biomedicina. Dalle proposte emerge anche una particolare sensibilità per i temi ambientali e la salvaguardia del pianeta, con progetti dedicati all'agricoltura sostenibile e rigenerativa, alla riduzione degli sprechi alimentari, fino alla mobilità e alla vivibilità urbana. E ancora, tante idee innovative nel mondo dell'ePayment e Fintech, con applicazioni volte a favorire la digitalizzazione anche nell'universo delle imprese e all'ottimizzazione dei processi aziendali, senza tralasciare il settore dell'educazione e della cultura con sistemi dedicati alla didattica a distanza. Temi e ambiti divenuti ancor più attuali con il lockdown, che ha evidenziato con forza la centralità del digitale e le sue potenzialità. I progetti degli inventors selezionati per la finale arrivano da tutta Italia: 2 dall'Abruzzo; 1 dalla Basilicata; 1 dalla Calabria; 2 dalla Campania; 3 dall'Emilia-Romagna; 1 dal Friuli-Venezia Giulia; 8 dal Lazio; 1 dalla Liguria; 9 dalla Lombardia; 1 dalle Marche; 4 dal Piemonte; 4 dalla Puglia; 2 dalla Sardegna; 1 dalla Sicilia; 2 dalla Toscana; 1 dal Trentino-Alto Adige 1; 4 dall'Umbria; 3 dal Veneto. Tra questi, il vincitore di DigithON 2020 che sarà annunciato sabato 31 ottobre, decretato dal comitato scientifico insieme alle votazioni on-line, e tutte le idee vincenti che si aggiudicheranno uno degli altri prestigiosi riconoscimenti in palio. Per l'occasione, intervengono anche il ministro per gli affari regionali e le autonomie Francesco Boccia e il ministro per l'innovazione tecnologica e la digitalizzazione Paola Pisano che sarà intervistata dalla giornalista Barbara Carfagna. Nel corso della maratona ogni startup avrà a disposizione 5 minuti per il pitch di presentazione della loro idea di business e risponderanno alle domande degli analisti e degli investitori. La mission di DigithON si conferma infatti quella di essere il trampolino di lancio per le idee digitali, avvicinando la comunità finanziaria a quella delle startup, selezionando le più interessanti e promettenti tra le oltre 400 proposte arrivate da tutto il paese. Tra i numerosi partner di DigithON i nomi delle più importanti imprese italiane, le Over the Top, i grandi investitori e alcune tra le principali banche del nostro Paese: Confindustria Bari- Bat, Tim, Intesa Sanpaolo, Invitalia, Rds, Fincons Group, Enel, Poste italiane, GoBeyond powered by **sisal**, Gruppo Norba, Google, Mediaset, Ferrovie dello Stato Italiane, Camozzi Group, Philip Morris Italia, Auriga-Ic406, Nexi, Aifi, Aulab, Bitdrome, Marzotto Venture Accelerator, G.S.S. Global Security Service. Partner istituzionali: Sistema di informazione per la sicurezza della Repubblica, Politecnico di Bari, Università degli Studi di Bari Aldo Moro, Università del Salento. Il programma A dare il via all'inizio dei lavori saranno i saluti, venerdì 23 ottobre alle ore 10, di Francesco Boccia, fondatore di DigithON e ministro per gli affari regionali e Autonomie. A seguire, alle 11, la maratona entrerà nel vivo con i pitch dei primi 25 progetti che si confronteranno con investitori e i rappresentanti delle aziende coordinati da Giuseppe Mastrodonato, Cto e cofounder di DigithON, Ennio De Iapinis, lawyer e cofounder DigithON, con la partecipazione di Tobias Piller, corrispondente del Frankfurter Allgemeine Zeitung. Come sempre, nel

corso della competition ci sarà spazio per momenti di approfondimento e dibattito sui temi del digitale e dell'innovazione con esperti e ospiti prestigiosi del mondo delle istituzioni, della cultura, delle imprese e dell'informazione: alle ore 12 Cesare Trippella, Head of leaf EU Philip Morris International e Marco Bezzi, CEO di Blue Tentacles parleranno di "Co-design e open innovation nella filiera tabacchicola italiana: il caso Philip Morris" moderati da Raffaele Barberio, direttore Key4Biz, che alle 13:15 intervisterà Oliver Botti, strategic marketing and innovation executive director di Fincons su "Innovation as a Mindset". La gara tra gli inventors riprenderà nel primo pomeriggio per concludersi in serata, e ripartire sabato 24 ottobre dalle ore 10 con le altre 25 startup finaliste. Nel pomeriggio, alle 15:30, interverrà il responsabile del Centro di ricerca "Camozzi" di Milano Mirco Chiodi su "Gruppo Camozzi: quando l'innovazione è realtà". La maratona si concluderà quindi con la presentazione dei progetti "A Scuola di Startup" in collaborazione con Aulab, dalle 15:45. Sarà possibile consultare i progetti dei 50 partecipanti e supportare la propria startup preferita online sul sito della manifestazione e seguire gli hashtag ufficiali della manifestazione #DigithON2020 e #dONtStopMeNow. L'elenco completo delle startup ammesse AbilityHub



U-Care Medical trionfa a Digithon 2020, assegnati altri 7 premi 31 ottobre 2020 14:44 Condividi su #start-up Roma, 31 ott. (Labitalia) - Vince la startup torinese U-Care Medical: il team, che ha sviluppato uno strumento diagnostico per prevenire il danno renale nei pazienti ospedalizzati, con particolare focus nella terapia intensiva, unendo innovativi sensori con sofisticati algoritmi di intelligenza artificiale, è stato premiato, in video collegamento dal presidente di Confindustria Bari e Bat e Puglia, Sergio Fontana, aggiudicandosi un assegno da 10.000 euro. Nel corso della premiazione, è intervenuta il ministro per l'Innovazione tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, che, intervistata dalla giornalista Barbara Carfagna, ha affrontato il tema della 'Innovazione ai tempi della pandemia. Il ruolo e l'espansione del digitale nell'emergenza Covid-19': "La pandemia ci ha imposto dei limiti e ha fatto aumentare la domanda di servizi digitali da parte dei cittadini italiani. Seguendo questa 'onda' il governo ha definito nel decreto legge su 'semplificazione e innovazione digitale' l'impianto normativo per la trasformazione digitale del Paese", ha spiegato. A seguire, sempre in conversazione con Barbara Carfagna, è intervenuto il vicedirettore generale del Dis-Dipartimento delle informazioni per la sicurezza della presidenza del Consiglio dei ministri - per la cybersecurity, Roberto Baldoni, su 'Come rafforzare la sicurezza cibernetica e la resilienza del paese'. Oltre al premio DigithOn 2020, sono stati assegnati altri 7 riconoscimenti. Tim ha conferito un grant di 2500 euro alla torinese Ipm-Improve Public Mobility, una startup innovativa che opera in ambito informatico nel settore smart mobility proponendo soluzioni di Ai e BigData al fine di migliorare la vivibilità urbana, riconoscendo la capacità del progetto di utilizzare in maniera mirata adeguati strumenti tecnologici per indirizzare la problematica, resa particolarmente attuale dalla crisi sanitaria, della gestione dei flussi di passeggeri nei mezzi pubblici. Il Premio Intesa Sanpaolo Innovation Center, che prevede l'accesso di diritto al percorso di accelerazione della StartUp Initiative, è andato alla teramana Regrowth, startup dedicata al food e all'agricoltura volta a migliorare l'intero ecosistema delle fattorie, combinando l'utilizzo di sensori specifici e dati ambientali a protocolli di agricoltura rigenerativa, offrendo una visione chiara dei problemi e soluzioni efficaci e modulari per l'agricoltore. Digital Magics, che con la sua squadra affiancherà la startup e aiuterà i talenti nel loro percorso di crescita perfezionando tecnologie e modello di business, è stato assegnato alla romana Joinyourbit srl, un digital service provider focalizzato sulla firma digitale in mobilità e la notarizzazione documentale su blockchain. Da Treviso arriva invece il progetto di Gamindo, una piattaforma che permette alle persone di donare senza spendere giocando ai videogiochi, che si è aggiudicato il premio GoBeyond by **sisal**, del valore simbolico di 1.000: i **giochi** sono advergame (videogiochi a fini promozionali) sviluppati dalla piattaforma per le aziende che si vogliono promuovere in modo coinvolgente e possono essere distribuiti su Gamindo e su tutti i canali digitali dell'azienda che fissa un budget da donare in beneficenza ad ogni partita effettuata da parte degli utenti, consentendo loro di convertire il tempo speso giocando in donazioni. E ancora, il premio AwaRds di Rds 100% Grandi Successi è stato conferito alla milanese Square, uno strumento che mette in contatto una community di talenti selezionati (modelle, influencers, atleti, etc..) con esercenti locali e brands per la creazione di contenuti, il lancio e la gestione di campagne promozionali/adv via social media (influencer mktg) e il supporto agli eventi, che avrà a disposizione una campagna di comunicazione editoriale per strutturare e ampliare la propria strategia di comunicazione e amplificazione, permettendo l'accrescimento della propria awareness e reputation nei confronti dei futuri investitori. A Latitudo40, da Napoli, che unisce in un'unica piattaforma tutte le funzionalità per cercare ed elaborare automaticamente le immagini prodotte dai satelliti di osservazione della Terra e trasformarle in informazioni per semplificare i processi aziendali di analisi e monitoraggio di ampie zone del territori, è stato assegnato il premio Auriga - IC406 che mette in palio consulenze gratuite dei mentor e tutor dell'incubatore. Infine, per il progetto a 'A scuola di startup' di AuLab, la barese 'Mirror Room', un camerino virtuale all'interno dei negozi attraverso il quale i clienti possono provare virtualmente i capi che desiderano senza avere contatto diretto con gli indumenti, è stata premiata da

Mario Aprile, vicepresidente Giovani imprenditori di Confindustria, e Donato Notarangelo, presidente dei Giovani imprenditori di Confindustria Bari e Bat. "In questo momento di emergenza sapere che, oltre al lavoro che stiamo facendo come governo, nelle 'viscere' del Paese c'è chi opera senza sosta per l'innovazione ci rende sicuri che quando sarà finita la fase più acuta dell'emergenza il Paese sarà più forte. La speranza alimenta l'innovazione, e batteremo il Covid anche grazie all'innovazione tecnologica che ci aiuta nelle decisioni nei comparti in cui operiamo", ha dichiarato il ministro per gli Affari regionali e le autonomie e fondatore della maratona, Francesco Boccia. "Quest'anno è la vittoria di un'idea di innovazione, di speranza che non dobbiamo perdere, di un lavoro di prevenzione che contraddistingue la sanità italiana, che non si ferma mai", ha aggiunto dando appuntamento a DigithOn 2021. Tra i numerosi partner di DigithOn i nomi delle più importanti imprese italiane, le Over the Top, i grandi investitori e alcune tra le principali banche del nostro Paese: Confindustria Bari e Bat, Tim, Intesa Sanpaolo, Invitalia, Rds 100% Grandi successi, Fincons Group, Enel, Poste italiane, GoBeyond powered by **sisal**, Gruppo Norba, Google, Mediaset, Ferrovie dello Stato Italiane, Camozzi Group, Philip Morris Italia, Auriga-IC406, Nexi, Aifi, Aulab, Bitdrome, Marzotto Venture Accelerator, G.S.S. Global Security Service. Partner istituzionali: Sistema di informazione per la sicurezza della Repubblica, Politecnico di Bari, Università degli studi di Bari Aldo Moro, Università del Salento.

2020-10-21 16:57:24

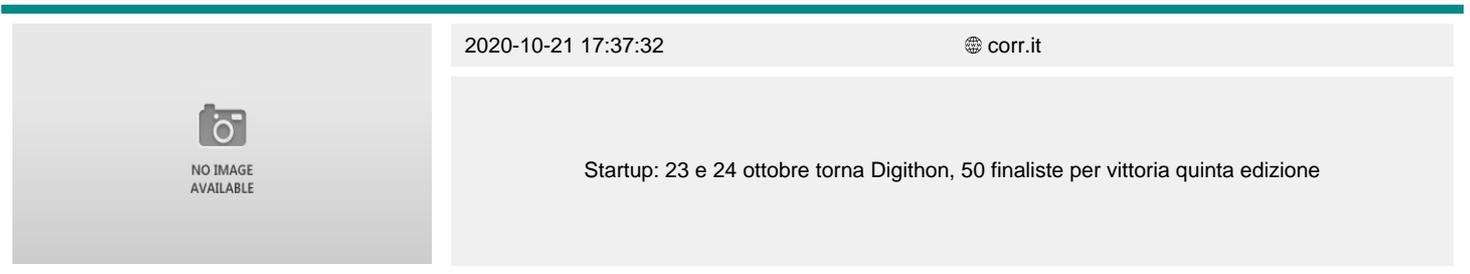
corr.it



Startup: 23 e 24 ottobre torna Digithon, 50 finaliste per vittoria quinta edizione

a a Roma, 21 ott. (Labitalia) - Tutto pronto per la quinta edizione di DigithON: la più grande maratona digitale italiana non si ferma nonostante l'emergenza sanitaria e torna con una nuova formula, il 23 e il 24 ottobre. Per garantire la massima sicurezza e rispettare disposizioni governative dettate dalla diffusione del Covid-19 infatti, la startup competition si svolgerà, per la prima volta dal suo debutto, completamente in live streaming. Sono 50 le startup, selezionate dal comitato scientifico tra le oltre 400 candidature arrivate che hanno fatto registrare il record di adesioni alla maratona, che durante la due giorni si contenderanno la vittoria. In palio il premio DigithON 2020 che porta con sé un assegno da 10.000 euro offerto come ogni anno da Confindustria Bari e Bat e altri numerosi riconoscimenti tra borse di studio, premi in denaro e percorsi di accelerazione messi a disposizione dalle aziende partner, per un valore complessivo di oltre 50.000 euro. Anche per l'edizione 2020 le idee finaliste spaziano tra i comparti più svariati e le tecnologie più diverse: dall'intelligenza artificiale alla blockchain, dalla realtà aumentata alla stampa 3d, con particolare attenzione al business, alla salute e all'ambiente. Molte le applicazioni innovative dedicate al settore della healthcare, con progetti nell'ambito della diagnostica precoce e della prevenzione, dell'assistenza, delle consulenze mediche, del monitoraggio dei parametri vitali e della biomedicina. Dalle proposte emerge anche una particolare sensibilità per i temi ambientali e la salvaguardia del pianeta, con progetti dedicati all'agricoltura sostenibile e rigenerativa, alla riduzione degli sprechi alimentari, fino alla mobilità e alla vivibilità urbana. E ancora, tante idee innovative nel mondo dell'ePayment e Fintech, con applicazioni volte a favorire la digitalizzazione anche nell'universo delle imprese e all'ottimizzazione dei processi aziendali, senza tralasciare il settore dell'educazione e della cultura con sistemi dedicati alla didattica a distanza. Temi e ambiti divenuti ancor più attuali con il lockdown, che ha evidenziato con forza la centralità del digitale e le sue potenzialità. I progetti degli inventors selezionati per la finale arrivano da tutta Italia: 2 dall'Abruzzo; 1 dalla Basilicata; 1 dalla Calabria; 2 dalla Campania; 3 dall'Emilia-Romagna; 1 dal Friuli-Venezia Giulia; 8 dal Lazio; 1 dalla Liguria; 9 dalla Lombardia; 1 dalle Marche; 4 dal Piemonte; 4 dalla Puglia; 2 dalla Sardegna; 1 dalla Sicilia; 2 dalla Toscana; 1 dal Trentino-Alto Adige; 1; 4 dall'Umbria; 3 dal Veneto. Tra questi, il vincitore di Digithon 2020 che verrà annunciato il 31 ottobre, decretato dal comitato scientifico insieme alle votazioni on-line, e tutte le idee vincenti che si aggiudicheranno uno degli altri prestigiosi riconoscimenti in palio. Per l'occasione, intervengono anche il ministro per gli Affari regionali e le Autonomie Francesco Boccia e il ministro per l'innovazione tecnologica e la digitalizzazione Paola Pisano che sarà intervistata dalla giornalista Barbara Carfagna. Nel corso della maratona ogni startup avrà a disposizione 5 minuti per il pitch di presentazione della loro idea di business e risponderanno alle domande degli analisti e degli investitori. La mission di DigithON si conferma infatti quella di essere il trampolino di lancio per le idee digitali, avvicinando la comunità finanziaria a quella delle startup, selezionando le più interessanti e promettenti tra le oltre 400 proposte arrivate da tutto il paese. Tra i numerosi partner di DigithON i nomi delle più importanti imprese italiane, le over the top, i grandi investitori e alcune tra le principali banche del nostro Paese: Confindustria Bari e BAT, TIM, Intesa Sanpaolo, Invitalia, RDS 100% GRANDI SUCCESSI, Fincons Group, Enel, Poste italiane, GoBeyond powered by **sisal**, Gruppo Norba, Google, Mediaset, Ferrovie dello Stato Italiane, Camozzi Group, Philip Morris Italia, Auriga-IC406, Nexi, AIFI, Aulab, Bitdrome, Marzotto Venture Accelerator, G.S.S. Global Security Service. Partner istituzionali: Sistema di informazione per la sicurezza della Repubblica, Politecnico di Bari, Università degli Studi di Bari Aldo Moro, Università del Salento. A dare il via all'inizio dei lavori saranno i saluti, venerdì 23 ottobre alle 10, di Francesco Boccia, fondatore di DigithON e Ministro per gli Affari regionali e Autonomie. A seguire, alle 11, la maratona entrerà nel vivo con i pitch dei primi 25 progetti che si confronteranno con investitori e i rappresentanti delle aziende coordinati da Giuseppe Mastrodonato, Cto e CoFounder di DigithON, Ennio De Iapinis, lawyer e CoFounder DigithON, con la partecipazione di Tobias Piller, corrispondente del Frankfurter Allgemeine Zeitung. Come sempre, nel corso della competition ci sarà spazio per momenti

di approfondimento e dibattito sui temi del digitale e dell'innovazione con esperti e ospiti prestigiosi del mondo delle istituzioni, della cultura, delle imprese e dell'informazione: alle ore 12 Cesare Trippella, Head of Leaf EU Philip Morris International e Marco Bezzi, CEO di Blue Tentacles parleranno di 'Co-design e open innovation nella filiera tabacchicola italiana: il caso Philip Morris' moderati da Raffaele Barberio, direttore Key4Biz, che alle 13.15 intervisterà Oliver Botti, strategic marketing and innovation executive director di Fincons su 'Innovation as a Mindset'. La gara tra gli inventors riprenderà nel primo pomeriggio per concludersi in serata, e ripartire sabato 24 ottobre dalle 10 con le altre 25 startup finaliste. Nel pomeriggio, alle 15.30, intervverrà il responsabile del centro di ricerca Camozzi di Milano Mirco Chiodi su 'Gruppo Camozzi: quando l'innovazione è realtà'. La maratona si concluderà quindi con la presentazione dei progetti 'A Scuola di Startup' in collaborazione con Aulab, dalle 15.45. Per supportare e far vincere la propria startup preferita si può partecipare anche online sul sito www.digithon.it e seguire gli hashtag ufficiali della manifestazione #DigithON2020 e #dONtStopMeNow. ROMA



Startup: 23 e 24 ottobre torna Digithon, 50 finaliste per vittoria quinta edizione

a a Roma, 21 ott. (Labitalia) - Tutto pronto per la quinta edizione di DigithON: la più grande maratona digitale italiana non si ferma nonostante l'emergenza sanitaria e torna con una nuova formula, il 23 e il 24 ottobre. Per garantire la massima sicurezza e rispettare disposizioni governative dettate dalla diffusione del Covid-19 infatti, la startup competition si svolgerà, per la prima volta dal suo debutto, completamente in live streaming. Sono 50 le startup, selezionate dal comitato scientifico tra le oltre 400 candidature arrivate che hanno fatto registrare il record di adesioni alla maratona, che durante la due giorni si contenderanno la vittoria. In palio il premio DigithON 2020 che porta con sé un assegno da 10.000 euro offerto come ogni anno da Confindustria Bari e Bat e altri numerosi riconoscimenti tra borse di studio, premi in denaro e percorsi di accelerazione messi a disposizione dalle aziende partner, per un valore complessivo di oltre 50.000 euro. Anche per l'edizione 2020 le idee finaliste spaziano tra i comparti più svariati e le tecnologie più diverse: dall'intelligenza artificiale alla blockchain, dalla realtà aumentata alla stampa 3d, con particolare attenzione al business, alla salute e all'ambiente. Molte le applicazioni innovative dedicate al settore della healthcare, con progetti nell'ambito della diagnostica precoce e della prevenzione, dell'assistenza, delle consulenze mediche, del monitoraggio dei parametri vitali e della biomedicina. Dalle proposte emerge anche una particolare sensibilità per i temi ambientali e la salvaguardia del pianeta, con progetti dedicati all'agricoltura sostenibile e rigenerativa, alla riduzione degli sprechi alimentari, fino alla mobilità e alla vivibilità urbana. E ancora, tante idee innovative nel mondo dell'ePayment e Fintech, con applicazioni volte a favorire la digitalizzazione anche nell'universo delle imprese e all'ottimizzazione dei processi aziendali, senza tralasciare il settore dell'educazione e della cultura con sistemi dedicati alla didattica a distanza. Temi e ambiti divenuti ancor più attuali con il lockdown, che ha evidenziato con forza la centralità del digitale e le sue potenzialità. I progetti degli inventors selezionati per la finale arrivano da tutta Italia: 2 dall'Abruzzo; 1 dalla Basilicata; 1 dalla Calabria; 2 dalla Campania; 3 dall'Emilia-Romagna; 1 dal Friuli-Venezia Giulia; 8 dal Lazio; 1 dalla Liguria; 9 dalla Lombardia; 1 dalle Marche; 4 dal Piemonte; 4 dalla Puglia; 2 dalla Sardegna; 1 dalla Sicilia; 2 dalla Toscana; 1 dal Trentino-Alto Adige 1; 4 dall'Umbria; 3 dal Veneto. Tra questi, il vincitore di Digithon 2020 che verrà annunciato il 31 ottobre, decretato dal comitato scientifico insieme alle votazioni on-line, e tutte le idee vincenti che si aggiudicheranno uno degli altri prestigiosi riconoscimenti in palio. Per l'occasione, intervengono anche il ministro per gli Affari regionali e le Autonomie Francesco Boccia e il ministro per l'innovazione tecnologica e la digitalizzazione Paola Pisano che sarà intervistata dalla giornalista Barbara Carfagna. Nel corso della maratona ogni startup avrà a disposizione 5 minuti per il pitch di presentazione della loro idea di business e risponderanno alle domande degli analisti e degli investitori. La mission di DigithON si conferma infatti quella di essere il trampolino di lancio per le idee digitali, avvicinando la comunità finanziaria a quella delle startup, selezionando le più interessanti e promettenti tra le oltre 400 proposte arrivate da tutto il paese. Tra i numerosi partner di DigithON i nomi delle più importanti imprese italiane, le over the top, i grandi investitori e alcune tra le principali banche del nostro Paese: Confindustria Bari e BAT, TIM, Intesa Sanpaolo, Invitalia, RDS 100% GRANDI SUCCESSI, Fincons Group, Enel, Poste italiane, GoBeyond powered by **sisal**, Gruppo Norba, Google, Mediaset, Ferrovie dello Stato Italiane, Camozzi Group, Philip Morris Italia, Auriga-IC406, Nexi, AIFI, Aulab, Bitdrome, Marzotto Venture Accelerator, G.S.S. Global Security Service. Partner istituzionali: Sistema di informazione per la sicurezza della Repubblica, Politecnico di Bari, Università degli Studi di Bari Aldo Moro, Università del Salento. A dare il via all'inizio dei lavori saranno i saluti, venerdì 23 ottobre alle 10, di Francesco Boccia, fondatore di DigithON e Ministro per gli Affari regionali e Autonomie. A seguire, alle 11, la maratona entrerà nel vivo con i pitch dei primi 25 progetti che si confronteranno con investitori e i rappresentanti delle aziende coordinati da Giuseppe Mastrodonato, Cto e CoFounder di DigithON, Ennio De Iapinis, lawyer e CoFounder DigithON, con la partecipazione di Tobias Piller, corrispondente del Frankfurter Allgemeine Zeitung. Come sempre, nel corso della competition ci sarà spazio per momenti

di approfondimento e dibattito sui temi del digitale e dell'innovazione con esperti e ospiti prestigiosi del mondo delle istituzioni, della cultura, delle imprese e dell'informazione: alle ore 12 Cesare Trippella, Head of Leaf EU Philip Morris International e Marco Bezzi, CEO di Blue Tentacles parleranno di 'Co-design e open innovation nella filiera tabacchicola italiana: il caso Philip Morris' moderati da Raffaele Barberio, direttore Key4Biz, che alle 13.15 intervisterà Oliver Botti, strategic marketing and innovation executive director di Fincons su 'Innovation as a Mindset'. La gara tra gli inventors riprenderà nel primo pomeriggio per concludersi in serata, e ripartire sabato 24 ottobre dalle 10 con le altre 25 startup finaliste. Nel pomeriggio, alle 15.30, intervverrà il responsabile del centro di ricerca Camozzi di Milano Mirco Chiodi su 'Gruppo Camozzi: quando l'innovazione è realtà'. La maratona si concluderà quindi con la presentazione dei progetti 'A Scuola di Startup' in collaborazione con Aulab, dalle 15.45. Per supportare e far vincere la propria startup preferita si può partecipare anche online sul sito www.digithon.it e seguire gli hashtag ufficiali della manifestazione #DigithON2020 e #dONtStopMeNow.

NO IMAGE
AVAILABLE

2020-10-21 20:29:29

corr.it

Startup: 23 e 24 ottobre torna Digithon, 50 finaliste per vittoria quinta edizione

a a Roma, 21 ott. (Labitalia) - Tutto pronto per la quinta edizione di DigithON: la più grande maratona digitale italiana non si ferma nonostante l'emergenza sanitaria e torna con una nuova formula, il 23 e il 24 ottobre. Per garantire la massima sicurezza e rispettare disposizioni governative dettate dalla diffusione del Covid-19 infatti, la startup competition si svolgerà, per la prima volta dal suo debutto, completamente in live streaming. Sono 50 le startup, selezionate dal comitato scientifico tra le oltre 400 candidature arrivate che hanno fatto registrare il record di adesioni alla maratona, che durante la due giorni si contenderanno la vittoria. In palio il premio DigithON 2020 che porta con sé un assegno da 10.000 euro offerto come ogni anno da Confindustria Bari e Bat e altri numerosi riconoscimenti tra borse di studio, premi in denaro e percorsi di accelerazione messi a disposizione dalle aziende partner, per un valore complessivo di oltre 50.000 euro. Anche per l'edizione 2020 le idee finaliste spaziano tra i comparti più svariati e le tecnologie più diverse: dall'intelligenza artificiale alla blockchain, dalla realtà aumentata alla stampa 3d, con particolare attenzione al business, alla salute e all'ambiente. Molte le applicazioni innovative dedicate al settore della healthcare, con progetti nell'ambito della diagnostica precoce e della prevenzione, dell'assistenza, delle consulenze mediche, del monitoraggio dei parametri vitali e della biomedicina. Dalle proposte emerge anche una particolare sensibilità per i temi ambientali e la salvaguardia del pianeta, con progetti dedicati all'agricoltura sostenibile e rigenerativa, alla riduzione degli sprechi alimentari, fino alla mobilità e alla vivibilità urbana. E ancora, tante idee innovative nel mondo dell'ePayment e Fintech, con applicazioni volte a favorire la digitalizzazione anche nell'universo delle imprese e all'ottimizzazione dei processi aziendali, senza tralasciare il settore dell'educazione e della cultura con sistemi dedicati alla didattica a distanza. Temi e ambiti divenuti ancor più attuali con il lockdown, che ha evidenziato con forza la centralità del digitale e le sue potenzialità. I progetti degli inventors selezionati per la finale arrivano da tutta Italia: 2 dall'Abruzzo; 1 dalla Basilicata; 1 dalla Calabria; 2 dalla Campania; 3 dall'Emilia-Romagna; 1 dal Friuli-Venezia Giulia; 8 dal Lazio; 1 dalla Liguria; 9 dalla Lombardia; 1 dalle Marche; 4 dal Piemonte; 4 dalla Puglia; 2 dalla Sardegna; 1 dalla Sicilia; 2 dalla Toscana; 1 dal Trentino-Alto Adige; 1; 4 dall'Umbria; 3 dal Veneto. Tra questi, il vincitore di Digithon 2020 che verrà annunciato il 31 ottobre, decretato dal comitato scientifico insieme alle votazioni on-line, e tutte le idee vincenti che si aggiudicheranno uno degli altri prestigiosi riconoscimenti in palio. Per l'occasione, intervengono anche il ministro per gli Affari regionali e le Autonomie Francesco Boccia e il ministro per l'innovazione tecnologica e la digitalizzazione Paola Pisano che sarà intervistata dalla giornalista Barbara Carfagna. Nel corso della maratona ogni startup avrà a disposizione 5 minuti per il pitch di presentazione della loro idea di business e risponderanno alle domande degli analisti e degli investitori. La mission di DigithON si conferma infatti quella di essere il trampolino di lancio per le idee digitali, avvicinando la comunità finanziaria a quella delle startup, selezionando le più interessanti e promettenti tra le oltre 400 proposte arrivate da tutto il paese. Tra i numerosi partner di DigithON i nomi delle più importanti imprese italiane, le over the top, i grandi investitori e alcune tra le principali banche del nostro Paese: Confindustria Bari e BAT, TIM, Intesa Sanpaolo, Invitalia, RDS 100% GRANDI SUCCESSI, Fincons Group, Enel, Poste italiane, GoBeyond powered by **sisal**, Gruppo Norba, Google, Mediaset, Ferrovie dello Stato Italiane, Camozzi Group, Philip Morris Italia, Auriga-IC406, Nexi, AIFI, Aulab, Bitdrome, Marzotto Venture Accelerator, G.S.S. Global Security Service. Partner istituzionali: Sistema di informazione per la sicurezza della Repubblica, Politecnico di Bari, Università degli Studi di Bari Aldo Moro, Università del Salento. A dare il via all'inizio dei lavori saranno i saluti, venerdì 23 ottobre alle 10, di Francesco Boccia, fondatore di DigithON e Ministro per gli Affari regionali e Autonomie. A seguire, alle 11, la maratona entrerà nel vivo con i pitch dei primi 25 progetti che si confronteranno con investitori e i rappresentanti delle aziende coordinati da Giuseppe Mastrodonato, Cto e CoFounder di DigithON, Ennio De Iapinis, lawyer e CoFounder DigithON, con la partecipazione di Tobias Piller, corrispondente del Frankfurter Allgemeine Zeitung. Come sempre, nel corso della competition ci sarà spazio per momenti

di approfondimento e dibattito sui temi del digitale e dell'innovazione con esperti e ospiti prestigiosi del mondo delle istituzioni, della cultura, delle imprese e dell'informazione: alle ore 12 Cesare Trippella, Head of Leaf EU Philip Morris International e Marco Bezzi, CEO di Blue Tentacles parleranno di 'Co-design e open innovation nella filiera tabacchicola italiana: il caso Philip Morris' moderati da Raffaele Barberio, direttore Key4Biz, che alle 13.15 intervisterà Oliver Botti, strategic marketing and innovation executive director di Fincons su 'Innovation as a Mindset'. La gara tra gli inventors riprenderà nel primo pomeriggio per concludersi in serata, e ripartire sabato 24 ottobre dalle 10 con le altre 25 startup finaliste. Nel pomeriggio, alle 15.30, intervverrà il responsabile del centro di ricerca Camozzi di Milano Mirco Chiodi su 'Gruppo Camozzi: quando l'innovazione è realtà'. La maratona si concluderà quindi con la presentazione dei progetti 'A Scuola di Startup' in collaborazione con Aulab, dalle 15.45. Per supportare e far vincere la propria startup preferita si può partecipare anche online sul sito www.digithon.it e seguire gli hashtag ufficiali della manifestazione #DigithON2020 e #dONtStopMeNow. IL FESTIVAL



a a Roma, 21 ott. (Labitalia) - Tutto pronto per la quinta edizione di DigithON: la più grande maratona digitale italiana non si ferma nonostante l'emergenza sanitaria e torna con una nuova formula, il 23 e il 24 ottobre. Per garantire la massima sicurezza e rispettare disposizioni governative dettate dalla diffusione del Covid-19 infatti, la startup competition si svolgerà, per la prima volta dal suo debutto, completamente in live streaming. Sono 50 le startup, selezionate dal comitato scientifico tra le oltre 400 candidature arrivate che hanno fatto registrare il record di adesioni alla maratona, che durante la due giorni si contenderanno la vittoria. In palio il premio DigithON 2020 che porta con sé un assegno da 10.000 euro offerto come ogni anno da Confindustria Bari e Bat e altri numerosi riconoscimenti tra borse di studio, premi in denaro e percorsi di accelerazione messi a disposizione dalle aziende partner, per un valore complessivo di oltre 50.000 euro. Anche per l'edizione 2020 le idee finaliste spaziano tra i comparti più svariati e le tecnologie più diverse: dall'intelligenza artificiale alla blockchain, dalla realtà aumentata alla stampa 3d, con particolare attenzione al business, alla salute e all'ambiente. Molte le applicazioni innovative dedicate al settore della healthcare, con progetti nell'ambito della diagnostica precoce e della prevenzione, dell'assistenza, delle consulenze mediche, del monitoraggio dei parametri vitali e della biomedicina. Dalle proposte emerge anche una particolare sensibilità per i temi ambientali e la salvaguardia del pianeta, con progetti dedicati all'agricoltura sostenibile e rigenerativa, alla riduzione degli sprechi alimentari, fino alla mobilità e alla vivibilità urbana. E ancora, tante idee innovative nel mondo dell'ePayment e Fintech, con applicazioni volte a favorire la digitalizzazione anche nell'universo delle imprese e all'ottimizzazione dei processi aziendali, senza tralasciare il settore dell'educazione e della cultura con sistemi dedicati alla didattica a distanza. Temi e ambiti divenuti ancor più attuali con il lockdown, che ha evidenziato con forza la centralità del digitale e le sue potenzialità. I progetti degli inventors selezionati per la finale arrivano da tutta Italia: 2 dall'Abruzzo; 1 dalla Basilicata; 1 dalla Calabria; 2 dalla Campania; 3 dall'Emilia-Romagna; 1 dal Friuli-Venezia Giulia; 8 dal Lazio; 1 dalla Liguria; 9 dalla Lombardia; 1 dalle Marche; 4 dal Piemonte; 4 dalla Puglia; 2 dalla Sardegna; 1 dalla Sicilia; 2 dalla Toscana; 1 dal Trentino-Alto Adige; 1; 4 dall'Umbria; 3 dal Veneto. Tra questi, il vincitore di Digithon 2020 che verrà annunciato il 31 ottobre, decretato dal comitato scientifico insieme alle votazioni on-line, e tutte le idee vincenti che si aggiudicheranno uno degli altri prestigiosi riconoscimenti in palio. Per l'occasione, intervengono anche il ministro per gli Affari regionali e le Autonomie Francesco Boccia e il ministro per l'innovazione tecnologica e la digitalizzazione Paola Pisano che sarà intervistata dalla giornalista Barbara Carfagna. Nel corso della maratona ogni startup avrà a disposizione 5 minuti per il pitch di presentazione della loro idea di business e risponderanno alle domande degli analisti e degli investitori. La mission di DigithON si conferma infatti quella di essere il trampolino di lancio per le idee digitali, avvicinando la comunità finanziaria a quella delle startup, selezionando le più interessanti e promettenti tra le oltre 400 proposte arrivate da tutto il paese. Tra i numerosi partner di DigithON i nomi delle più importanti imprese italiane, le over the top, i grandi investitori e alcune tra le principali banche del nostro Paese: Confindustria Bari e BAT, TIM, Intesa Sanpaolo, Invitalia, RDS 100% GRANDI SUCCESSI, Fincons Group, Enel, Poste italiane, GoBeyond powered by **sisal**, Gruppo Norba, Google, Mediaset, Ferrovie dello Stato Italiane, Camozzi Group, Philip Morris Italia, Auriga-IC406, Nexi, AIFI, Aulab, Bitdrome, Marzotto Venture Accelerator, G.S.S. Global Security Service. Partner istituzionali: Sistema di informazione per la sicurezza della Repubblica, Politecnico di Bari, Università degli Studi di Bari Aldo Moro, Università del Salento. A dare il via all'inizio dei lavori saranno i saluti, venerdì 23 ottobre alle 10, di Francesco Boccia, fondatore di DigithON e Ministro per gli Affari regionali e Autonomie. A seguire, alle 11, la maratona entrerà nel vivo con i pitch dei primi 25 progetti che si confronteranno con investitori e i rappresentanti delle aziende coordinati da Giuseppe Mastrodonato, Cto e CoFounder di DigithON, Ennio De Iapinis, lawyer e CoFounder DigithON, con la partecipazione di Tobias Piller, corrispondente del Frankfurter Allgemeine Zeitung. Come sempre, nel corso della competition ci sarà spazio per momenti

di approfondimento e dibattito sui temi del digitale e dell'innovazione con esperti e ospiti prestigiosi del mondo delle istituzioni, della cultura, delle imprese e dell'informazione: alle ore 12 Cesare Trippella, Head of Leaf EU Philip Morris International e Marco Bezzi, CEO di Blue Tentacles parleranno di 'Co-design e open innovation nella filiera tabacchicola italiana: il caso Philip Morris' moderati da Raffaele Barberio, direttore Key4Biz, che alle 13.15 intervisterà Oliver Botti, strategic marketing and innovation executive director di Fincons su 'Innovation as a Mindset'. La gara tra gli inventors riprenderà nel primo pomeriggio per concludersi in serata, e ripartire sabato 24 ottobre dalle 10 con le altre 25 startup finaliste. Nel pomeriggio, alle 15.30, intervverrà il responsabile del centro di ricerca Camozzi di Milano Mirco Chiodi su 'Gruppo Camozzi: quando l'innovazione è realtà'. La maratona si concluderà quindi con la presentazione dei progetti 'A Scuola di Startup' in collaborazione con Aulab, dalle 15.45. Per supportare e far vincere la propria startup preferita si può partecipare anche online sul sito www.digithon.it e seguire gli hashtag ufficiali della manifestazione #DigithON2020 e #dONtStopMeNow. Pandemia

[Link al Sito Web](#)

2020-10-31 12:45:26

corr.it

U-Care Medical trionfa a Digithon 2020, assegnati altri 7 premi

a Roma, 31 ott. (Labitalia) - Vince Nel corso della premiazione, è intervenuta il ministro per l'Innovazione tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, che, intervistata dalla giornalista Barbara Carfagna, ha affrontato il tema della 'Innovazione ai tempi della pandemia. Il ruolo e l'espansione del digitale nell'emergenza Covid-19': "La pandemia ci ha imposto dei limiti e ha fatto aumentare la domanda di servizi digitali da parte dei cittadini italiani. Seguendo questa 'onda' il governo ha definito nel decreto legge su 'semplificazione e innovazione digitale' l'impianto normativo per la trasformazione digitale del Paese", ha spiegato. A seguire, sempre in conversazione con Barbara Carfagna, è intervenuto il vicedirettore generale del Dis-Dipartimento delle informazioni per la sicurezza della presidenza del Consiglio dei ministri - per la cybersecurity, Roberto Baldoni, su 'Come rafforzare la sicurezza cibernetica e la resilienza del paese'. Oltre al premio DigithOn 2020, sono stati assegnati altri 7 riconoscimenti. Tim ha conferito un grant di 2500 euro alla torinese Ipm-Improve Public Mobility, una startup innovativa che opera in ambito informatico nel settore smart mobility proponendo soluzioni di Ai e BigData al fine di migliorare la vivibilità urbana, riconoscendo la capacità del progetto di utilizzare in maniera mirata adeguati strumenti tecnologici per indirizzare la problematica, resa particolarmente attuale dalla crisi sanitaria, della gestione dei flussi di passeggeri nei mezzi pubblici. Il Premio Intesa Sanpaolo Innovation Center, che prevede l'accesso di diritto al percorso di accelerazione della StartUp Initiative, è andato alla teramana Regrowth, startup dedicata al food e all'agricoltura volta a migliorare l'intero ecosistema delle fattorie, combinando l'utilizzo di sensori specifici e dati ambientali a protocolli di agricoltura rigenerativa, offrendo una visione chiara dei problemi e soluzioni efficaci e modulari per l'agricoltore. Digital Magics, che con la sua squadra affiancherà la startup e aiuterà i talenti nel loro percorso di crescita perfezionando tecnologie e modello di business, è stato assegnato alla romana Joinyourbit srl, un digital service provider focalizzato sulla firma digitale in mobilità e la notarizzazione documentale su blockchain. Da Treviso arriva invece il progetto di Gamindo, una piattaforma che permette alle persone di donare senza spendere giocando ai videogiochi, che si è aggiudicato il premio GoBeyond by **sisal**, del valore simbolico di 1.000: i **giochi** sono advergame (videogiochi a fini promozionali) sviluppati dalla piattaforma per le aziende che si vogliono promuovere in modo coinvolgente e possono essere distribuiti su Gamindo e su tutti i canali digitali dell'azienda che fissa un budget da donare in beneficenza ad ogni partita effettuata da parte degli utenti, consentendo loro di convertire il tempo speso giocando in donazioni. E ancora, il premio AwaRds di Rds 100% Grandi Successi è stato conferito alla milanese Square, uno strumento che mette in contatto una community di talenti selezionati (modelle, influencers, atleti, etc..) con esercenti locali e brands per la creazione di contenuti, il lancio e la gestione di campagne promozionali/adv via social media (influencer mktg) e il supporto agli eventi, che avrà a disposizione una campagna di comunicazione editoriale per strutturare e ampliare la propria strategia di comunicazione e amplificazione, permettendo l'accrescimento della propria awareness e reputation nei confronti dei futuri investitori. A Latitudo40, da Napoli, che unisce in un'unica piattaforma tutte le funzionalità per cercare ed elaborare automaticamente le immagini prodotte dai satelliti di osservazione della Terra e trasformarle in informazioni per semplificare i processi aziendali di analisi e monitoraggio di ampie zone del territori, è stato assegnato il premio Auriga - IC406 che mette in palio consulenze gratuite dei mentor e tutor dell'incubatore. Infine, per il progetto a 'A scuola di startup' di AuLab, la barese 'Mirror Room', un camerino virtuale all'interno dei negozi attraverso il quale i clienti possono provare virtualmente i capi che desiderano senza avere contatto diretto con gli indumenti, è stata premiata da Mario Aprile, vicepresidente Giovani imprenditori di Confindustria, e Donato Notarangelo, presidente dei Giovani imprenditori di Confindustria Bari e Bat. "In questo momento di emergenza sapere che, oltre al lavoro che stiamo facendo come governo, nelle 'viscere' del Paese c'è chi opera senza sosta per l'innovazione ci rende sicuri che quando sarà finita la fase più acuta dell'emergenza il Paese sarà più forte. La speranza alimenta l'innovazione, e batteremo il Covid anche grazie all'innovazione tecnologica che ci

aiuta nelle decisioni nei comparti in cui operiamo”, ha dichiarato il ministro per gli Affari regionali e le autonomie e fondatore della maratona, Francesco Boccia. “Quest’anno è la vittoria di un’idea di innovazione, di speranza che non dobbiamo perdere, di un lavoro di prevenzione che contraddistingue la sanità italiana, che non si ferma mai”, ha aggiunto dando appuntamento a DigithOn 2021. Tra i numerosi partner di DigithOn i nomi delle più importanti imprese italiane, le Over the Top, i grandi investitori e alcune tra le principali banche del nostro Paese: Confindustria Bari e Bat, Tim, Intesa Sanpaolo, Invitalia, Rds 100% Grandi successi, Fincons Group, Enel, Poste italiane, GoBeyond powered by **sisal**, Gruppo Norba, Google, Mediaset, Ferrovie dello Stato Italiane, Camozzi Group, Philip Morris Italia, Auriga-IC406, Nexi, Aifi, Aulab, Bitdrome, Marzotto Venture Accelerator, G.S.S. Global Security Service. Partner istituzionali: Sistema di informazione per la sicurezza della Repubblica, Politecnico di Bari, Università degli studi di Bari Aldo Moro, Università del Salento. Il compleanno

[Link al Sito Web](#)

2020-10-31 14:18:01

corr.it

U-Care Medical trionfa a Digithon 2020, assegnati altri 7 premi

a Roma, 31 ott. (Labitalia) - Vince Nel corso della premiazione, è intervenuta il ministro per l'Innovazione tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, che, intervistata dalla giornalista Barbara Carfagna, ha affrontato il tema della 'Innovazione ai tempi della pandemia. Il ruolo e l'espansione del digitale nell'emergenza Covid-19': "La pandemia ci ha imposto dei limiti e ha fatto aumentare la domanda di servizi digitali da parte dei cittadini italiani. Seguendo questa 'onda' il governo ha definito nel decreto legge su 'semplificazione e innovazione digitale' l'impianto normativo per la trasformazione digitale del Paese", ha spiegato. A seguire, sempre in conversazione con Barbara Carfagna, è intervenuto il vicedirettore generale del Dis-Dipartimento delle informazioni per la sicurezza della presidenza del Consiglio dei ministri - per la cybersecurity, Roberto Baldoni, su 'Come rafforzare la sicurezza cibernetica e la resilienza del paese'. Oltre al premio DigithOn 2020, sono stati assegnati altri 7 riconoscimenti. Tim ha conferito un grant di 2500 euro alla torinese Ipm-Improve Public Mobility, una startup innovativa che opera in ambito informatico nel settore smart mobility proponendo soluzioni di Ai e BigData al fine di migliorare la vivibilità urbana, riconoscendo la capacità del progetto di utilizzare in maniera mirata adeguati strumenti tecnologici per indirizzare la problematica, resa particolarmente attuale dalla crisi sanitaria, della gestione dei flussi di passeggeri nei mezzi pubblici. Il Premio Intesa Sanpaolo Innovation Center, che prevede l'accesso di diritto al percorso di accelerazione della StartUp Initiative, è andato alla teramana Regrowth, startup dedicata al food e all'agricoltura volta a migliorare l'intero ecosistema delle fattorie, combinando l'utilizzo di sensori specifici e dati ambientali a protocolli di agricoltura rigenerativa, offrendo una visione chiara dei problemi e soluzioni efficaci e modulari per l'agricoltore. Digital Magics, che con la sua squadra affiancherà la startup e aiuterà i talenti nel loro percorso di crescita perfezionando tecnologie e modello di business, è stato assegnato alla romana Joinyourbit srl, un digital service provider focalizzato sulla firma digitale in mobilità e la notarizzazione documentale su blockchain. Da Treviso arriva invece il progetto di Gamindo, una piattaforma che permette alle persone di donare senza spendere giocando ai videogiochi, che si è aggiudicato il premio GoBeyond by **sisal**, del valore simbolico di 1.000: i **giochi** sono advergame (videogiochi a fini promozionali) sviluppati dalla piattaforma per le aziende che si vogliono promuovere in modo coinvolgente e possono essere distribuiti su Gamindo e su tutti i canali digitali dell'azienda che fissa un budget da donare in beneficenza ad ogni partita effettuata da parte degli utenti, consentendo loro di convertire il tempo speso giocando in donazioni. E ancora, il premio AwaRds di Rds 100% Grandi Successi è stato conferito alla milanese Square, uno strumento che mette in contatto una community di talenti selezionati (modelle, influencers, atleti, etc..) con esercenti locali e brands per la creazione di contenuti, il lancio e la gestione di campagne promozionali/adv via social media (influencer mktg) e il supporto agli eventi, che avrà a disposizione una campagna di comunicazione editoriale per strutturare e ampliare la propria strategia di comunicazione e amplificazione, permettendo l'accrescimento della propria awareness e reputation nei confronti dei futuri investitori. A Latitudo40, da Napoli, che unisce in un'unica piattaforma tutte le funzionalità per cercare ed elaborare automaticamente le immagini prodotte dai satelliti di osservazione della Terra e trasformarle in informazioni per semplificare i processi aziendali di analisi e monitoraggio di ampie zone del territori, è stato assegnato il premio Auriga - IC406 che mette in palio consulenze gratuite dei mentor e tutor dell'incubatore. Infine, per il progetto a 'A scuola di startup' di AuLab, la barese 'Mirror Room', un camerino virtuale all'interno dei negozi attraverso il quale i clienti possono provare virtualmente i capi che desiderano senza avere contatto diretto con gli indumenti, è stata premiata da Mario Aprile, vicepresidente Giovani imprenditori di Confindustria, e Donato Notarangelo, presidente dei Giovani imprenditori di Confindustria Bari e Bat. "In questo momento di emergenza sapere che, oltre al lavoro che stiamo facendo come governo, nelle 'viscere' del Paese c'è chi opera senza sosta per l'innovazione ci rende sicuri che quando sarà finita la fase più acuta dell'emergenza il Paese sarà più forte. La speranza alimenta l'innovazione, e batteremo il Covid anche grazie all'innovazione tecnologica che ci

aiuta nelle decisioni nei comparti in cui operiamo”, ha dichiarato il ministro per gli Affari regionali e le autonomie e fondatore della maratona, Francesco Boccia. “Quest’anno è la vittoria di un’idea di innovazione, di speranza che non dobbiamo perdere, di un lavoro di prevenzione che contraddistingue la sanità italiana, che non si ferma mai”, ha aggiunto dando appuntamento a DigithOn 2021. Tra i numerosi partner di DigithOn i nomi delle più importanti imprese italiane, le Over the Top, i grandi investitori e alcune tra le principali banche del nostro Paese: Confindustria Bari e Bat, Tim, Intesa Sanpaolo, Invitalia, Rds 100% Grandi successi, Fincons Group, Enel, Poste italiane, GoBeyond powered by **sisal**, Gruppo Norba, Google, Mediaset, Ferrovie dello Stato Italiane, Camozzi Group, Philip Morris Italia, Auriga-IC406, Nexi, Aifi, Aulab, Bitdrome, Marzotto Venture Accelerator, G.S.S. Global Security Service. Partner istituzionali: Sistema di informazione per la sicurezza della Repubblica, Politecnico di Bari, Università degli studi di Bari Aldo Moro, Università del Salento.

VIOLENZA

[Link al Sito Web](#)

2020-10-31 16:47:50

corr.it

U-Care Medical trionfa a Digithon 2020, assegnati altri 7 premi

a Roma, 31 ott. (Labitalia) - Vince Nel corso della premiazione, è intervenuta il ministro per l'Innovazione tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, che, intervistata dalla giornalista Barbara Carfagna, ha affrontato il tema della 'Innovazione ai tempi della pandemia. Il ruolo e l'espansione del digitale nell'emergenza Covid-19': "La pandemia ci ha imposto dei limiti e ha fatto aumentare la domanda di servizi digitali da parte dei cittadini italiani. Seguendo questa 'onda' il governo ha definito nel decreto legge su 'semplificazione e innovazione digitale' l'impianto normativo per la trasformazione digitale del Paese", ha spiegato. A seguire, sempre in conversazione con Barbara Carfagna, è intervenuto il vicedirettore generale del Dis-Dipartimento delle informazioni per la sicurezza della presidenza del Consiglio dei ministri - per la cybersecurity, Roberto Baldoni, su 'Come rafforzare la sicurezza cibernetica e la resilienza del paese'. Oltre al premio DigithOn 2020, sono stati assegnati altri 7 riconoscimenti. Tim ha conferito un grant di 2500 euro alla torinese Ipm-Improve Public Mobility, una startup innovativa che opera in ambito informatico nel settore smart mobility proponendo soluzioni di Ai e BigData al fine di migliorare la vivibilità urbana, riconoscendo la capacità del progetto di utilizzare in maniera mirata adeguati strumenti tecnologici per indirizzare la problematica, resa particolarmente attuale dalla crisi sanitaria, della gestione dei flussi di passeggeri nei mezzi pubblici. Il Premio Intesa Sanpaolo Innovation Center, che prevede l'accesso di diritto al percorso di accelerazione della StartUp Initiative, è andato alla teramana Regrowth, startup dedicata al food e all'agricoltura volta a migliorare l'intero ecosistema delle fattorie, combinando l'utilizzo di sensori specifici e dati ambientali a protocolli di agricoltura rigenerativa, offrendo una visione chiara dei problemi e soluzioni efficaci e modulari per l'agricoltore. Digital Magics, che con la sua squadra affiancherà la startup e aiuterà i talenti nel loro percorso di crescita perfezionando tecnologie e modello di business, è stato assegnato alla romana Joinyourbit srl, un digital service provider focalizzato sulla firma digitale in mobilità e la notarizzazione documentale su blockchain. Da Treviso arriva invece il progetto di Gamindo, una piattaforma che permette alle persone di donare senza spendere giocando ai videogiochi, che si è aggiudicato il premio GoBeyond by **sisal**, del valore simbolico di 1.000: i **giochi** sono advergame (videogiochi a fini promozionali) sviluppati dalla piattaforma per le aziende che si vogliono promuovere in modo coinvolgente e possono essere distribuiti su Gamindo e su tutti i canali digitali dell'azienda che fissa un budget da donare in beneficenza ad ogni partita effettuata da parte degli utenti, consentendo loro di convertire il tempo speso giocando in donazioni. E ancora, il premio AwaRds di Rds 100% Grandi Successi è stato conferito alla milanese Square, uno strumento che mette in contatto una community di talenti selezionati (modelle, influencers, atleti, etc..) con esercenti locali e brands per la creazione di contenuti, il lancio e la gestione di campagne promozionali/adv via social media (influencer mktg) e il supporto agli eventi, che avrà a disposizione una campagna di comunicazione editoriale per strutturare e ampliare la propria strategia di comunicazione e amplificazione, permettendo l'accrescimento della propria awareness e reputation nei confronti dei futuri investitori. A Latitudo40, da Napoli, che unisce in un'unica piattaforma tutte le funzionalità per cercare ed elaborare automaticamente le immagini prodotte dai satelliti di osservazione della Terra e trasformarle in informazioni per semplificare i processi aziendali di analisi e monitoraggio di ampie zone del territori, è stato assegnato il premio Auriga - IC406 che mette in palio consulenze gratuite dei mentor e tutor dell'incubatore. Infine, per il progetto a 'A scuola di startup' di AuLab, la barese 'Mirror Room', un camerino virtuale all'interno dei negozi attraverso il quale i clienti possono provare virtualmente i capi che desiderano senza avere contatto diretto con gli indumenti, è stata premiata da Mario Aprile, vicepresidente Giovani imprenditori di Confindustria, e Donato Notarangelo, presidente dei Giovani imprenditori di Confindustria Bari e Bat. "In questo momento di emergenza sapere che, oltre al lavoro che stiamo facendo come governo, nelle 'viscere' del Paese c'è chi opera senza sosta per l'innovazione ci rende sicuri che quando sarà finita la fase più acuta dell'emergenza il Paese sarà più forte. La speranza alimenta l'innovazione, e batteremo il Covid anche grazie all'innovazione tecnologica che ci

aiuta nelle decisioni nei comparti in cui operiamo”, ha dichiarato il ministro per gli Affari regionali e le autonomie e fondatore della maratona, Francesco Boccia. “Quest’anno è la vittoria di un’idea di innovazione, di speranza che non dobbiamo perdere, di un lavoro di prevenzione che contraddistingue la sanità italiana, che non si ferma mai”, ha aggiunto dando appuntamento a DigithOn 2021. Tra i numerosi partner di DigithOn i nomi delle più importanti imprese italiane, le Over the Top, i grandi investitori e alcune tra le principali banche del nostro Paese: Confindustria Bari e Bat, Tim, Intesa Sanpaolo, Invitalia, Rds 100% Grandi successi, Fincons Group, Enel, Poste italiane, GoBeyond powered by **sisal**, Gruppo Norba, Google, Mediaset, Ferrovie dello Stato Italiane, Camozzi Group, Philip Morris Italia, Auriga-IC406, Nexi, Aifi, Aulab, Bitdrome, Marzotto Venture Accelerator, G.S.S. Global Security Service. Partner istituzionali: Sistema di informazione per la sicurezza della Repubblica, Politecnico di Bari, Università degli studi di Bari Aldo Moro, Università del Salento. Lutto



2020-10-31 15:15:35

ecomy.it

U-Care Medical trionfa a Digithon 2020, assegnati altri 7 premi - Notizie italiane in tempo reale!

Notizie italiane in tempo reale! U-Care Medical trionfa a Digithon 2020, assegnati altri 7 premi U-Care Medical trionfa a Digithon 2020, assegnati altri 7 premi 31 ottobre 2020 Roma, 31 ott. (Labitalia) – Vince Nel corso della premiazione, è intervenuta il ministro per l’Innovazione tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, che, intervistata dalla giornalista Barbara Carfagna, ha affrontato il tema della ‘Innovazione ai tempi della pandemia. Il ruolo e l’espansione del digitale nell’emergenza Covid-19: “La pandemia ci ha imposto dei limiti e ha fatto aumentare la domanda di servizi digitali da parte dei cittadini italiani. Seguendo questa ‘onda’ il governo ha definito nel decreto legge su ‘semplificazione e innovazione digitale’ l’impianto normativo per la trasformazione digitale del Paese”, ha spiegato. A seguire, sempre in conversazione con Barbara Carfagna, è intervenuto il vicedirettore generale del Dis-Dipartimento delle informazioni per la sicurezza della presidenza del Consiglio dei ministri – per la cybersecurity, Roberto Baldoni, su ‘Come rafforzare la sicurezza cibernetica e la resilienza del paese’. Oltre al premio DigithOn 2020, sono stati assegnati altri 7 riconoscimenti. Tim ha conferito un grant di 2500 euro alla torinese Ipm-Improve Public Mobility, una startup innovativa che opera in ambito informatico nel settore smart mobility proponendo soluzioni di Ai e BigData al fine di migliorare la vivibilità urbana, riconoscendo la capacità del progetto di utilizzare in maniera mirata adeguati strumenti tecnologici per indirizzare la problematica, resa particolarmente attuale dalla crisi sanitaria, della gestione dei flussi di passeggeri nei mezzi pubblici. Il Premio Intesa Sanpaolo Innovation Center, che prevede l’accesso di diritto al percorso di accelerazione della StartUp Initiative, è andato alla teramana Regrowth, startup dedicata al food e all’agricoltura volta a migliorare l’intero ecosistema delle fattorie, combinando l’utilizzo di sensori specifici e dati ambientali a protocolli di agricoltura rigenerativa, offrendo una visione chiara dei problemi e soluzioni efficaci e modulari per l’agricoltore. Digital Magics, che con la sua squadra affiancherà la startup e aiuterà i talenti nel loro percorso di crescita perfezionando tecnologie e modello di business, è stato assegnato alla romana Joinyourbit srl, un digital service provider focalizzato sulla firma digitale in mobilità e la notarizzazione documentale su blockchain. Da Treviso arriva invece il progetto di Gamindo, una piattaforma che permette alle persone di donare senza spendere giocando ai videogiochi, che si è aggiudicato il premio GoBeyond by **Sisal**, del valore simbolico di 1.000: i **giochi** sono advergame (videogiochi a fini promozionali) sviluppati dalla piattaforma per le aziende che si vogliono promuovere in modo coinvolgente e possono essere distribuiti su Gamindo e su tutti i canali digitali dell’azienda che fissa un budget da donare in beneficenza ad ogni partita effettuata da parte degli utenti, consentendo loro di convertire il tempo speso giocando in donazioni. E ancora, il premio AwaRds di Rds 100% Grandi Successi è stato conferito alla milanese Square, uno strumento che mette in contatto una community di talenti selezionati (modelle, influencers, atleti, etc..) con esercenti locali e brands per la creazione di contenuti, il lancio e la gestione di campagne promozionali/adv via social media (influencer mktg) e il supporto agli eventi, che avrà a disposizione una campagna di comunicazione editoriale per strutturare e ampliare la propria strategia di comunicazione e amplificazione, permettendo l’accrescimento della propria awareness e reputation nei confronti dei futuri investitori. A Latitudo40, da Napoli, che unisce in un’unica piattaforma tutte le funzionalità per cercare ed elaborare automaticamente le immagini prodotte dai satelliti di osservazione della Terra e trasformarle in informazioni per semplificare i processi aziendali di analisi e monitoraggio di ampie zone del territori, è stato assegnato il premio Auriga – IC406 che mette in palio consulenze gratuite dei mentor e tutor dell’incubatore. Infine, per il progetto a ‘A scuola di startup’ di AuLab, la barese ‘Mirror Room’, un camerino virtuale all’interno dei negozi attraverso il quale i clienti possono provare virtualmente i capi che desiderano senza avere contatto diretto con gli indumenti, è stata premiata da Mario Aprile, vicepresidente Giovani imprenditori di Confindustria, e Donato Notarangelo, presidente dei Giovani imprenditori di Confindustria Bari e Bat. “In questo momento di emergenza sapere che, oltre al lavoro che stiamo facendo come governo, nelle ‘viscere’ del Paese c’è chi opera senza sosta per l’innovazione ci rende sicuri che quando sarà finita

la fase più acuta dell'emergenza il Paese sarà più forte. La speranza alimenta l'innovazione, e batteremo il Covid anche grazie all'innovazione tecnologica che ci aiuta nelle decisioni nei comparti in cui operiamo", ha dichiarato il ministro per gli Affari regionali e le autonomie e fondatore della maratona, Francesco Boccia. "Quest'anno è la vittoria di un'idea di innovazione, di speranza che non dobbiamo perdere, di un lavoro di prevenzione che contraddistingue la sanità italiana, che non si ferma mai", ha aggiunto dando appuntamento a DigithOn 2021. Tra i numerosi partner di DigithOn i nomi delle più importanti imprese italiane, le Over the Top, i grandi investitori e alcune tra le principali banche del nostro Paese: Confindustria Bari e Bat, Tim, Intesa Sanpaolo, Invitalia, Rds 100% Grandi successi, Fincons Group, Enel, Poste italiane, GoBeyond powered by Sisal, Gruppo Norba, Google, Mediaset, Ferrovie dello Stato Italiane, Camozzi Group, Philip Morris Italia, Auriga-IC406, Nexi, Aifi, Aulab, Bitdrome, Marzotto Venture Accelerator, G.S.S. Global Security Service. Partner istituzionali: Sistema di informazione per la sicurezza della Repubblica, Politecnico di Bari, Università degli studi di Bari Aldo Moro, Università del Salento.

2020-10-31 14:56:44

ecoseven.net

NO IMAGE
AVAILABLE

U-Care Medical trionfa a Digithon 2020, assegnati altri 7 premi | Ecoseven

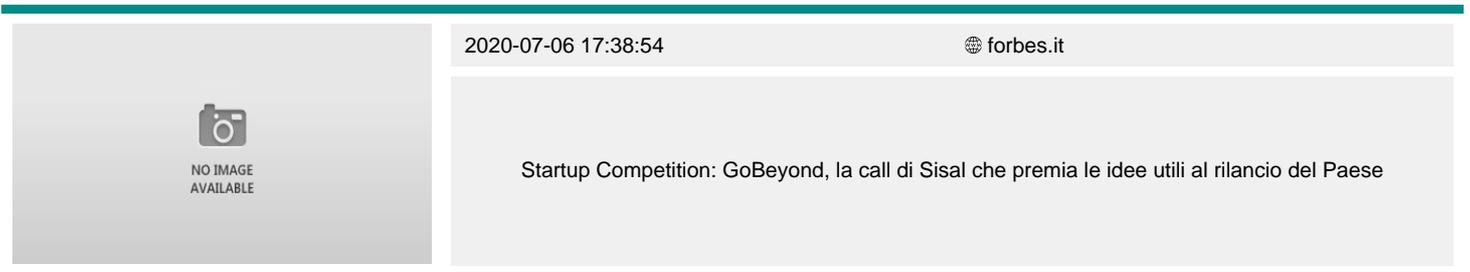
Ecoseven » Lavoro » U-Care Medical trionfa a Digithon 2020, assegnati altri 7 premi U-Care Medical trionfa a Digithon 2020, assegnati altri 7 premi Pubblicato in Lavoro . Condividi questo articolo: Roma, 31 ott. (Labilitalia) – Vince DigithOn 2020 la startup torinese U-Care Medical: il team, che ha sviluppato uno strumento diagnostico per prevenire il danno renale nei pazienti ospedalizzati, con particolare focus nella terapia intensiva, unendo innovativi sensori con sofisticati algoritmi di intelligenza artificiale, è stato premiato, in video collegamento dal presidente di Confindustria Bari e Bat e Puglia, Sergio Fontana, aggiudicandosi un assegno da 10.000 euro. Nel corso della premiazione, è intervenuta il ministro per l'Innovazione tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, che, intervistata dalla giornalista Barbara Carfagna, ha affrontato il tema della 'Innovazione ai tempi della pandemia. Il ruolo e l'espansione del digitale nell'emergenza Covid-19': "La pandemia ci ha imposto dei limiti e ha fatto aumentare la domanda di servizi digitali da parte dei cittadini italiani. Seguendo questa 'onda' il governo ha definito nel decreto legge su 'semplificazione e innovazione digitale' l'impianto normativo per la trasformazione digitale del Paese", ha spiegato. A seguire, sempre in conversazione con Barbara Carfagna, è intervenuto il vicedirettore generale del Dis-Dipartimento delle informazioni per la sicurezza della presidenza del Consiglio dei ministri – per la cybersecurity, Roberto Baldoni, su 'Come rafforzare la sicurezza cibernetica e la resilienza del paese'. Oltre al premio DigithOn 2020, sono stati assegnati altri 7 riconoscimenti. Tim ha conferito un grant di 2500 euro alla torinese Ipm-Improve Public Mobility, una startup innovativa che opera in ambito informatico nel settore smart mobility proponendo soluzioni di Ai e BigData al fine di migliorare la vivibilità urbana, riconoscendo la capacità del progetto di utilizzare in maniera mirata adeguati strumenti tecnologici per indirizzare la problematica, resa particolarmente attuale dalla crisi sanitaria, della gestione dei flussi di passeggeri nei mezzi pubblici. Il Premio Intesa Sanpaolo Innovation Center, che prevede l'accesso di diritto al percorso di accelerazione della StartUp Initiative, è andato alla teramana Regrowth, startup dedicata al food e all'agricoltura volta a migliorare l'intero ecosistema delle fattorie, combinando l'utilizzo di sensori specifici e dati ambientali a protocolli di agricoltura rigenerativa, offrendo una visione chiara dei problemi e soluzioni efficaci e modulari per l'agricoltore. Digital Magics, che con la sua squadra affiancherà la startup e aiuterà i talenti nel loro percorso di crescita perfezionando tecnologie e modello di business, è stato assegnato alla romana Joinyourbit srl, un digital service provider focalizzato sulla firma digitale in mobilità e la notarizzazione documentale su blockchain. Da Treviso arriva invece il progetto di Gamindo, una piattaforma che permette alle persone di donare senza spendere giocando ai videogiochi, che si è aggiudicato il premio GoBeyond by **Sisal**, del valore simbolico di 1.000: i **giochi** sono advergame (videogiochi a fini promozionali) sviluppati dalla piattaforma per le aziende che si vogliono promuovere in modo coinvolgente e possono essere distribuiti su Gamindo e su tutti i canali digitali dell'azienda che fissa un budget da donare in beneficenza ad ogni partita effettuata da parte degli utenti, consentendo loro di convertire il tempo speso giocando in donazioni. E ancora, il premio AwaRds di Rds 100% Grandi Successi è stato conferito alla milanese Square, uno strumento che mette in contatto una community di talenti selezionati (modelle, influencers, atleti, etc..) con esercenti locali e brands per la creazione di contenuti, il lancio e la gestione di campagne promozionali/adv via social media (influencer mktg) e il supporto agli eventi, che avrà a disposizione una campagna di comunicazione editoriale per strutturare e ampliare la propria strategia di comunicazione e amplificazione, permettendo l'accrescimento della propria awareness e reputation nei confronti dei futuri investitori. A Latitudo40, da Napoli, che unisce in un'unica piattaforma tutte le funzionalità per cercare ed elaborare automaticamente le immagini prodotte dai satelliti di osservazione della Terra e trasformarle in informazioni per semplificare i processi aziendali di analisi e monitoraggio di ampie zone del territori, è stato assegnato il premio Auriga – IC406 che mette in palio consulenze gratuite dei mentor e tutor dell'incubatore. Infine, per il progetto a 'A scuola di startup' di AuLab, la barese 'Mirror Room', un camerino virtuale all'interno dei negozi attraverso il quale i clienti

possono provare virtualmente i capi che desiderano senza avere contatto diretto con gli indumenti, è stata premiata da Mario Aprile, vicepresidente Giovani imprenditori di Confindustria, e Donato Notarangelo, presidente dei Giovani imprenditori di Confindustria Bari e Bat. “In questo momento di emergenza sapere che, oltre al lavoro che stiamo facendo come governo, nelle ‘viscere’ del Paese c’è chi opera senza sosta per l’innovazione ci rende sicuri che quando sarà finita la fase più acuta dell’emergenza il Paese sarà più forte. La speranza alimenta l’innovazione, e batteremo il Covid anche grazie all’innovazione tecnologica che ci aiuta nelle decisioni nei comparti in cui operiamo”, ha dichiarato il ministro per gli Affari regionali e le autonomie e fondatore della maratona, Francesco Boccia. “Quest’anno è la vittoria di un’idea di innovazione, di speranza che non dobbiamo perdere, di un lavoro di prevenzione che contraddistingue la sanità italiana, che non si ferma mai”, ha aggiunto dando appuntamento a DigithOn 2021. Tra i numerosi partner di DigithOn i nomi delle più importanti imprese italiane, le Over the Top, i grandi investitori e alcune tra le principali banche del nostro Paese: Confindustria Bari e Bat, Tim, Intesa Sanpaolo, Invitalia, Rds 100% Grandi successi, Fincons Group, Enel, Poste italiane, GoBeyond powered by Sisal, Gruppo Norba, Google, Mediaset, Ferrovie dello Stato Italiane, Camozzi Group, Philip Morris Italia, Auriga-IC406, Nexi, Aifi, Aulab, Bitdrome, Marzotto Venture Accelerator, G.S.S. Global Security Service. Partner istituzionali: Sistema di informazione per la sicurezza della Repubblica, Politecnico di Bari, Università degli studi di Bari Aldo Moro, Università del Salento. Questo articolo è stato letto 1 volte.

[Link al Sito Web](#)

	<p>2020-07-10 10:18:22 finanza-24h.com</p> <p>GoBeyond: parte la call for ideas di Sisal che premia le idee per il rilancio del Paese - Finanza-24h</p>
-----------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Home / Economia /GoBeyond: parte la call for ideas di **Sisal** che premia le idee per il rilancio del Paese GoBeyond: parte la call for ideas di **Sisal** che premia le idee per il rilancio del Paese 6 minuti ago Economia 7 Views GoBeyond: parte la call for ideas di **Sisal** che premia le idee per il rilancio del Paese GoBeyond è live per la quarta edizione ma con una veste nuova: la piattaforma distintiva creata e promossa da **Sisal**, in collaborazione con **CVC Capital Partners** nell'ambito del programma internazionale di supporto all'imprenditoria giovanile "Young Innovators", vuole infatti offrire un contributo alla progressiva ripartenza del Paese attraverso la call for ideas e il nuovo Content Hub sull'innovazione.La call for ideas valorizza le startup che mettono le persone al centro del proprio business, in particolare attraverso il digitale e l'innovazione tecnologica. GoBeyond si rivolge dunque a chiunque abbia un'idea imprenditoriale innovativa che voglia andare oltre la semplice immaginazione e diventare una solida realtà.Per partecipare al contest è necessario proporre dei progetti imprenditoriali orientati a soddisfare i bisogni delle seguenti categorie:1 – Business resiliente, ovvero progetti che hanno come scopo quello di facilitare la resilienza delle imprese in una fase di ripartenza post-emergenza, in un momento cruciale... GoBeyond: parte la call for ideas di **Sisal** che premia le idee per il rilancio del Paese



La redazione di Forbes. Leggi di più dell'autore chiudi E' live per la quarta edizione, ma con una veste rinnovata, GoBeyond: la piattaforma creata e promossa da **Sisal**, in collaborazione con **CVC Capital Partners** nell'ambito del programma internazionale di supporto all'imprenditoria giovanile "Young Innovators". In questa edizione la call for ideas vuole offrire un contributo alla progressiva ripartenza del Paese anche attraverso il nuovo Content Hub sull'innovazione. La call for ideas valorizza le startup che mettono le persone al centro del proprio business, in particolare attraverso il digitale e l'innovazione tecnologica. GoBeyond si rivolge a chiunque abbia un'idea imprenditoriale innovativa che voglia andare oltre la semplice immaginazione e diventare una solida realtà. Per partecipare al contest è necessario proporre dei progetti imprenditoriali orientati a soddisfare i bisogni delle seguenti categorie: Business resiliente, ovvero progetti che hanno come scopo quello di facilitare la resilienza delle imprese in una fase di ripartenza post-emergenza, in un momento cruciale per l'Italia, che ha imposto nuovi paradigmi, nuovi modelli socio-economici e una riorganizzazione del lavoro sempre più agile e smart. Collettività, ovvero tutte le progettualità di **social innovation** dedicate alle comunità sul territorio, in grado di supportare e offrire soluzioni concrete alle problematiche, grandi e piccole, che impattano sulle persone e sulla loro quotidianità. Per il miglior progetto in assoluto è previsto un grant di 50 mila euro e per le idee vincitrici per ciascuna delle due categorie in gara un premio di 30 mila euro, oltre ad un supporto di advisory di eccellenza scelto dal vincitore stesso, sostenuto dal network degli Enabling Partner di GoBeyond: Corriere Innovazione, Osservatori Digital Innovation – Politecnico di Milano, Google, frog design, Roland Berger, Brunswick, K&L Gates, Aruba.it, Mamacrowd e Angels4Women. Il recruiting delle idee, con candidatura sul portale gobeyond.info, si apre oggi 6 luglio e si concluderà il 31 ottobre 2020. Candidare la propria idea è molto semplice: basterà presentare una breve descrizione della progettualità e del team di lavoro, un marketing plan e un video che metta in luce l'idea innovativa o il progetto imprenditoriale. Inoltre il portale gobeyond.info assume la veste di un vero e proprio Content Hub editoriale, che intende offrire spunti sull'innovazione che facilitino una visione prospettica in grado di affrontare il presente con lo sguardo rivolto al futuro. I partner, oltre al ruolo di selezione delle migliori idee, saranno anche protagonisti come thought leader sull'innovazione dei rispettivi settori di appartenenza. Sulla piattaforma gobeyond.info, infatti, saranno presenti una sezione "Magazine" e una sezione "Storie di successo" dove la community interessata avrà modo di accedere a contenuti e webinar, nonché confrontarsi con startup che sono già riuscite a realizzare il proprio business e incrementarne la visibilità sul mercato. Per maggiori informazioni e approfondimenti visita il sito www.gobeyond.info. Vuoi ricevere le notizie di Forbes direttamente nel tuo Inbox? Iscriviti alla nostra newsletter! /

	2020-07-30 02:03:46 glonaabot.it
GoBeyond, la "call" di Sisal premia le idee ...	

Uno degli effetti collaterali della pandemia sarà il riflesso che avrà sul mondo della mobilità e – in stretto parallelismo – con quello delle startup. Oggi ne [...] Leggi l'articolo completo: DL rilancio: la mobilità è un'occasione ... 2020-05-15

NO IMAGE
AVAILABLE

2020-07-06 18:05:39

ilgiornale.it

GoBeyond, la "call" di Sisal premia le migliori idee delle startup per il rilancio dell'Italia -
IlGiornale.it

0 GoBeyond, la "call" di **Sisal** premia le migliori idee delle startup per il rilancio dell'Italia Aperte le candidature sulla piattaforma gobeyond.info, fino al 31 ottobre 2020 con due obiettivi: sostegno per il Business Resiliente, progetti per la Collettività. E diventa anche una piattaforma educational sull'innovazione. Ecco come partecipare AITaI - Lun, 06/07/2020 - 16:21 GoBeyond è live per la quarta edizione ma con una veste nuova: la piattaforma creata e promossa da **Sisal**, in collaborazione con **CVC Capital Partners** nell'ambito del programma internazionale di supporto all'imprenditoria giovanile "Young Innovators", intende infatti offrire un contributo alla progressiva ripartenza del Paese attraverso la call for ideas e il nuovo Content Hub sull'innovazione. La call for ideas valorizza le startup che mettono le persone al centro del proprio business, in particolare attraverso il digitale e l'innovazione tecnologica e si rivolge a chiunque abbia un'idea imprenditoriale innovativa che voglia andare oltre la semplice immaginazione e diventare una solida realtà. Per partecipare al contest è necessario proporre dei progetti imprenditoriali orientati a soddisfare i bisogni delle categorie: Business resiliente, progetti che hanno come scopo quello di facilitare la resilienza delle imprese in una fase di ripartenza post-emergenza in un momento cruciale per l'Italia perché che ha imposto nuovi paradigmi, nuovi modelli socio-economici e una riorganizzazione del lavoro sempre più agile e smart. Collettività, ovvero tutte le progettualità di **social innovation** dedicate alle comunità sul territorio, in grado di supportare e offrire soluzioni concrete alle problematiche, grandi e piccole, che impattano sulle persone e sulla loro quotidianità. Al miglior progetto in assoluto è assegnato un grant di 50 mila euro e per le idee vincitrici per ciascuna delle due categorie in gara un premio di 30 mila euro, oltre ad un supporto di advisory di eccellenza scelto dal vincitore stesso, sostenuto dal network degli Enabling Partner di GoBeyond: Corriere Innovazione, Osservatori Digital Innovation - Politecnico di Milano, Google, frog design, Roland Berger, Brunswick, K&L Gates, Aruba.it, Mamacrowd e Angels4Women. Il recruiting delle idee, con candidatura sul portale gobeyond.info, si apre il 6 luglio e si concluderà il 31 ottobre 2020. Candidare la propria idea è molto semplice: basta presentare una breve descrizione della progettualità e del team di lavoro, un marketing plan e un video che metta in luce l'idea innovativa o il progetto imprenditoriale. Il portale assume la veste di un vero e proprio Content Hub editoriale, che intende offrire spunti sull'innovazione che "facilitino una visione prospettica in grado di affrontare il presente con lo sguardo rivolto al futuro. I partner, oltre al ruolo di selezione delle migliori idee, saranno anche protagonisti come thought leader sull'innovazione dei rispettivi settori di appartenenza". Sulla piattaforma gobeyond.info, infatti, si trovano una sezione "Magazine" e una sezione "Storie di successo" dove la community interessata può accedere a contenuti e webinar, confrontarsi con startup che sono già riuscite a realizzare il proprio business e incrementarne la visibilità sul mercato. Tutte le informazioni e gli approfondimenti su www.gobeyond.info Tag:

[Link al Sito Web](#)

2020-10-31 15:05:49

[ilsannioquotidiano.it](#)

U-Care Medical trionfa a Digithon 2020, assegnati altri 7 premi | Il Sannio Quotidiano

U-Care Medical trionfa a Digithon 2020, assegnati altri 7 premi sabato 31 Ottobre 2020 Telegram Roma, 31 ott. (Labitalia) – Vince la startup torinese U-Care Medical: il team, che ha sviluppato uno strumento diagnostico per prevenire il danno renale nei pazienti ospedalizzati, con particolare focus nella terapia intensiva, unendo innovativi sensori con sofisticati algoritmi di intelligenza artificiale, è stato premiato, in video collegamento dal presidente di Confindustria Bari e Bat e Puglia, Sergio Fontana, aggiudicandosi un assegno da 10.000 euro. Nel corso della premiazione, è intervenuta il ministro per l’Innovazione tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, che, intervistata dalla giornalista Barbara Carfagna, ha affrontato il tema della ‘Innovazione ai tempi della pandemia. Il ruolo e l’espansione del digitale nell’emergenza Covid-19: “La pandemia ci ha imposto dei limiti e ha fatto aumentare la domanda di servizi digitali da parte dei cittadini italiani. Seguendo questa ‘onda’ il governo ha definito nel decreto legge su ‘semplificazione e innovazione digitale’ l’impianto normativo per la trasformazione digitale del Paese”, ha spiegato. A seguire, sempre in conversazione con Barbara Carfagna, è intervenuto il vicedirettore generale del Dis-Dipartimento delle informazioni per la sicurezza della presidenza del Consiglio dei ministri – per la cybersecurity, Roberto Baldoni, su ‘Come rafforzare la sicurezza cibernetica e la resilienza del paese’. Oltre al premio DigithOn 2020, sono stati assegnati altri 7 riconoscimenti. Tim ha conferito un grant di 2500 euro alla torinese Ipm-Improve Public Mobility, una startup innovativa che opera in ambito informatico nel settore smart mobility proponendo soluzioni di Ai e BigData al fine di migliorare la vivibilità urbana, riconoscendo la capacità del progetto di utilizzare in maniera mirata adeguati strumenti tecnologici per indirizzare la problematica, resa particolarmente attuale dalla crisi sanitaria, della gestione dei flussi di passeggeri nei mezzi pubblici. Il Premio Intesa Sanpaolo Innovation Center, che prevede l’accesso di diritto al percorso di accelerazione della StartUp Initiative, è andato alla teramana Regrowth, startup dedicata al food e all’agricoltura volta a migliorare l’intero ecosistema delle fattorie, combinando l’utilizzo di sensori specifici e dati ambientali a protocolli di agricoltura rigenerativa, offrendo una visione chiara dei problemi e soluzioni efficaci e modulari per l’agricoltore. Digital Magics, che con la sua squadra affiancherà la startup e aiuterà i talenti nel loro percorso di crescita perfezionando tecnologie e modello di business, è stato assegnato alla romana Joinyourbit srl, un digital service provider focalizzato sulla firma digitale in mobilità e la notarizzazione documentale su blockchain. Da Treviso arriva invece il progetto di Gamindo, una piattaforma che permette alle persone di donare senza spendere giocando ai videogiochi, che si è aggiudicato il premio GoBeyond by **Sisal**, del valore simbolico di 1.000: i **giochi** sono advergame (videogiochi a fini promozionali) sviluppati dalla piattaforma per le aziende che si vogliono promuovere in modo coinvolgente e possono essere distribuiti su Gamindo e su tutti i canali digitali dell’azienda che fissa un budget da donare in beneficenza ad ogni partita effettuata da parte degli utenti, consentendo loro di convertire il tempo speso giocando in donazioni. E ancora, il premio AwaRds di Rds 100% Grandi Successi è stato conferito alla milanese Square, uno strumento che mette in contatto una community di talenti selezionati (modelle, influencers, atleti, etc..) con esercenti locali e brands per la creazione di contenuti, il lancio e la gestione di campagne promozionali/adv via social media (influencer mktg) e il supporto agli eventi, che avrà a disposizione una campagna di comunicazione editoriale per strutturare e ampliare la propria strategia di comunicazione e amplificazione, permettendo l’accrescimento della propria awareness e reputation nei confronti dei futuri investitori. A Latitudo40, da Napoli, che unisce in un’unica piattaforma tutte le funzionalità per cercare ed elaborare automaticamente le immagini prodotte dai satelliti di osservazione della Terra e trasformarle in informazioni per semplificare i processi aziendali di analisi e monitoraggio di ampie zone del territori, è stato assegnato il premio Auriga – IC406 che mette in palio consulenze gratuite dei mentor e tutor dell’incubatore. Infine, per il progetto a ‘A scuola di startup’ di AuLab, la barese ‘Mirror Room’, un camerino virtuale all’interno dei negozi attraverso il quale i clienti possono provare virtualmente i capi che desiderano senza avere contatto diretto con gli indumenti, è stata premiata da

Mario Aprile, vicepresidente Giovani imprenditori di Confindustria, e Donato Notarangelo, presidente dei Giovani imprenditori di Confindustria Bari e Bat. “In questo momento di emergenza sapere che, oltre al lavoro che stiamo facendo come governo, nelle ‘viscere’ del Paese c’è chi opera senza sosta per l’innovazione ci rende sicuri che quando sarà finita la fase più acuta dell’emergenza il Paese sarà più forte. La speranza alimenta l’innovazione, e batteremo il Covid anche grazie all’innovazione tecnologica che ci aiuta nelle decisioni nei comparti in cui operiamo”, ha dichiarato il ministro per gli Affari regionali e le autonomie e fondatore della maratona, Francesco Boccia. “Quest’anno è la vittoria di un’idea di innovazione, di speranza che non dobbiamo perdere, di un lavoro di prevenzione che contraddistingue la sanità italiana, che non si ferma mai”, ha aggiunto dando appuntamento a DigithOn 2021. Tra i numerosi partner di DigithOn i nomi delle più importanti imprese italiane, le Over the Top, i grandi investitori e alcune tra le principali banche del nostro Paese: Confindustria Bari e Bat, Tim, Intesa Sanpaolo, Invitalia, Rds 100% Grandi successi, Fincons Group, Enel, Poste italiane, GoBeyond powered by **Sisal**, Gruppo Norba, Google, Mediaset, Ferrovie dello Stato Italiane, Camozzi Group, Philip Morris Italia, Auriga-IC406, Nexi, Aifi, Aulab, Bitdrome, Marzotto Venture Accelerator, G.S.S. Global Security Service. Partner istituzionali: Sistema di informazione per la sicurezza della Repubblica, Politecnico di Bari, Università degli studi di Bari Aldo Moro, Università del Salento.

[Link al Sito Web](#)NO IMAGE
AVAILABLE

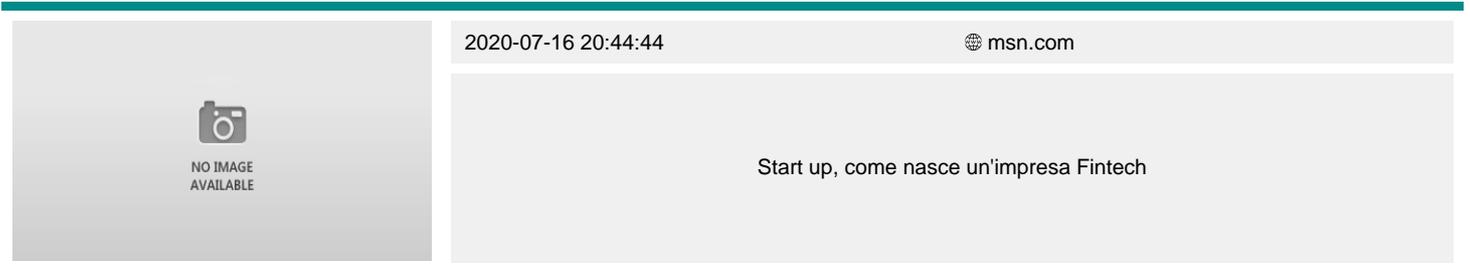
2020-10-22 16:57:37

molfettaviva.it

Molfetta: Digithon 2020, le 50 startup finaliste si contenderanno la vittoria per la prima volta in live streaming

Digithon Digithon 2020, le 50 startup finaliste si contenderanno la vittoria per la prima volta in live streaming Il programma completo dell'evento, il 31 ottobre l'annuncio dei vincitori Molfetta - giovedì 22 ottobre 2020 15.49 Comunicato Stampa La quinta edizione di DigithON, la grande maratona che mette Bisceglie e la Bat al centro dell'Italia digitale per alcuni giorni, si aprirà venerdì 23 ottobre. Nuova formula per la manifestazione, ideata con l'obiettivo di garantire la massima sicurezza e rispettare le disposizioni governative anti-Covid. Il contest si terrà completamente in live streaming. 50 le startup, selezionate dal Comitato scientifico tra le oltre 400 candidature giunte (record di adesioni), che si contenderanno la vittoria nelle giornate di venerdì e sabato. In palio il primo premio DigithON 2020 consistente in un assegno da 10mila euro offerto come ogni anno da Confindustria Bari-Bat e altri numerosi riconoscimenti tra borse di studio, premi in denaro e percorsi di accelerazione messi a disposizione dalle aziende partner, per un valore complessivo di oltre 50 mila euro. Le idee finaliste spaziano tra i comparti più svariati e le tecnologie più diverse: dall'intelligenza artificiale alla blockchain, dalla realtà aumentata alla stampa 3d, con particolare attenzione al business, alla salute e all'ambiente. Molte le applicazioni innovative dedicate al settore della healthcare, con progetti nell'ambito della diagnostica precoce e della prevenzione, dell'assistenza, delle consulenze mediche, del monitoraggio dei parametri vitali e della biomedicina. Dalle proposte emerge anche una particolare sensibilità per i temi ambientali e la salvaguardia del pianeta, con progetti dedicati all'agricoltura sostenibile e rigenerativa, alla riduzione degli sprechi alimentari, fino alla mobilità e alla vivibilità urbana. E ancora, tante idee innovative nel mondo dell'ePayment e Fintech, con applicazioni volte a favorire la digitalizzazione anche nell'universo delle imprese e all'ottimizzazione dei processi aziendali, senza tralasciare il settore dell'educazione e della cultura con sistemi dedicati alla didattica a distanza. Temi e ambiti divenuti ancor più attuali con il lockdown, che ha evidenziato con forza la centralità del digitale e le sue potenzialità. I progetti degli inventors selezionati per la finale arrivano da tutta Italia: 2 dall'Abruzzo; 1 dalla Basilicata; 1 dalla Calabria; 2 dalla Campania; 3 dall'Emilia-Romagna; 1 dal Friuli-Venezia Giulia; 8 dal Lazio; 1 dalla Liguria; 9 dalla Lombardia; 1 dalle Marche; 4 dal Piemonte; 4 dalla Puglia; 2 dalla Sardegna; 1 dalla Sicilia; 2 dalla Toscana; 1 dal Trentino-Alto Adige 1; 4 dall'Umbria; 3 dal Veneto. Tra questi, il vincitore di DigithON 2020 che sarà annunciato sabato 31 ottobre, decretato dal comitato scientifico insieme alle votazioni on-line, e tutte le idee vincenti che si aggiudicheranno uno degli altri prestigiosi riconoscimenti in palio. Per l'occasione, intervengono anche il ministro per gli affari regionali e le autonomie Francesco Boccia e il ministro per l'innovazione tecnologica e la digitalizzazione Paola Pisano che sarà intervistata dalla giornalista Barbara Carfagna. Nel corso della maratona ogni startup avrà a disposizione 5 minuti per il pitch di presentazione della loro idea di business e risponderanno alle domande degli analisti e degli investitori. La mission di DigithON si conferma infatti quella di essere il trampolino di lancio per le idee digitali, avvicinando la comunità finanziaria a quella delle startup, selezionando le più interessanti e promettenti tra le oltre 400 proposte arrivate da tutto il paese. Tra i numerosi partner di DigithON i nomi delle più importanti imprese italiane, le Over the Top, i grandi investitori e alcune tra le principali banche del nostro Paese: Confindustria Bari- Bat, Tim, Intesa Sanpaolo, Invitalia, Rds, Fincons Group, Enel, Poste italiane, GoBeyond powered by **Sisal**, Gruppo Norba, Google, Mediaset, Ferrovie dello Stato Italiane, Camozzi Group, Philip Morris Italia, Auriga-Ic406, Nexi, Aifi, Aulab, Bitdrome, Marzotto Venture Accelerator, G.S.S. Global Security Service. Partner istituzionali: Sistema di informazione per la sicurezza della Repubblica, Politecnico di Bari, Università degli Studi di Bari Aldo Moro, Università del Salento. Il programma A dare il via all'inizio dei lavori saranno i saluti, venerdì 23 ottobre alle ore 10, di Francesco Boccia, fondatore di DigithON e ministro per gli affari regionali e Autonomie. A seguire, alle 11, la maratona entrerà nel vivo con i pitch dei primi 25 progetti che si confronteranno con investitori e i rappresentanti delle aziende coordinati da Giuseppe Mastrodonato, Cto e cofounder di DigithON, Ennio De Iapinis, lawyer e cofounder DigithON, con la partecipazione di

Tobias Piller, corrispondente del Frankfurter Allgemeine Zeitung. Come sempre, nel corso della competition ci sarà spazio per momenti di approfondimento e dibattito sui temi del digitale e dell'innovazione con esperti e ospiti prestigiosi del mondo delle istituzioni, della cultura, delle imprese e dell'informazione: alle ore 12 Cesare Trippella, Head of leaf EU Philip Morris International e Marco Bezzi, CEO di Blue Tentacles parleranno di "Co-design e open innovation nella filiera tabacchicola italiana: il caso Philip Morris" moderati da Raffaele Barberio, direttore Key4Biz, che alle 13:15 intervisterà Oliver Botti, strategic marketing and innovation executive director di Fincons su "Innovation as a Mindset". La gara tra gli inventors riprenderà nel primo pomeriggio per concludersi in serata, e ripartire sabato 24 ottobre dalle ore 10 con le altre 25 startup finaliste. Nel pomeriggio, alle 15:30, interverrà il responsabile del Centro di ricerca "Camozzi" di Milano Mirco Chiodi su "Gruppo Camozzi: quando l'innovazione è realtà". La maratona si concluderà quindi con la presentazione dei progetti "A Scuola di Startup" in collaborazione con Aulab, dalle 15:45. Sarà possibile consultare i progetti dei 50 partecipanti e supportare la propria startup preferita online sul sito della manifestazione e seguire gli hashtag ufficiali della manifestazione #DigithON2020 e #dONtStopMeNow. L'elenco completo delle startup ammesse AbilityHub

[Link al Sito Web](#)

Start up, come nasce un'impresa Fintech Durata: 06:20 2 ore fa E' l'innovazione uno dei motori più potenti della ripartenza, per lasciarsi alle spalle l'emergenza coronavirus e portare l'Italia fuori dalle secche. L'Italia riparte dalle start up e dalla loro valorizzazione. A spingere in questa direzione il progetto GoBeyond, la call for ideas di **Sisal** che in questa quarta edizione punta a premiare il sostegno per il business resiliente e i progetti per la collettività. Un percorso di valorizzazione delle start up che porterà a fine ottobre all'assegnazione di un premio di 50mila euro e a due premi di categoria di 30mila ciascuno. E' l'occasione anche di fornire alle nuove idee imprenditoriali un'advisory dedicata per trasformare in impresa quello che finora è solo un progetto nel cassetto. Tra i partner di quest'anno Google, l'Osservatorio Digital Innovation del Politecnico di Milano, Roland Berger, Brunswick e molti altri ancora. Primo vincitore del premio Plick, sistema di pagamenti digitali semplice e innovativo, ci spiega in cosa consiste Donato Vadruccio fondatore e Ceo di Plick.

2020-10-31 15:00:09

notizie.it



U-Care Medical trionfa a Digithon 2020, assegnati altri 7 premi

U-Care Medical trionfa a Digithon 2020, assegnati altri 7 premi Condividi su Facebook Roma, 31 ott. (Labitalia) – Vince la startup torinese U-Care Medical: il team, che ha sviluppato uno strumento diagnostico per prevenire il danno renale nei pazienti ospedalizzati, con particolare focus nella terapia intensiva, unendo innovativi sensori con sofisticati algoritmi di intelligenza artificiale, è stato premiato, in video collegamento dal presidente di Confindustria Bari e Bat e Puglia, Sergio Fontana, aggiudicandosi un assegno da 10.000 euro. Nel corso della premiazione, è intervenuta il ministro per l'Innovazione tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, che, intervistata dalla giornalista Barbara Carfagna, ha affrontato il tema della 'Innovazione ai tempi della pandemia. Il ruolo e l'espansione del digitale nell'emergenza Covid-19': "La pandemia ci ha imposto dei limiti e ha fatto aumentare la domanda di servizi digitali da parte dei cittadini italiani. Seguendo questa 'onda' il governo ha definito nel decreto legge su 'semplificazione e innovazione digitale' l'impianto normativo per la trasformazione digitale del Paese", ha spiegato. A seguire, sempre in conversazione con Barbara Carfagna, è intervenuto il vicedirettore generale del Dis-Dipartimento delle informazioni per la sicurezza della presidenza del Consiglio dei ministri – per la cybersecurity, Roberto Baldoni, su 'Come rafforzare la sicurezza cibernetica e la resilienza del paese'. Oltre al premio DigithOn 2020, sono stati assegnati altri 7 riconoscimenti. Tim ha conferito un grant di 2500 euro alla torinese Ipm-Improve Public Mobility, una startup innovativa che opera in ambito informatico nel settore smart mobility proponendo soluzioni di Ai e BigData al fine di migliorare la vivibilità urbana, riconoscendo la capacità del progetto di utilizzare in maniera mirata adeguati strumenti tecnologici per indirizzare la problematica, resa particolarmente attuale dalla crisi sanitaria, della gestione dei flussi di passeggeri nei mezzi pubblici. Il Premio Intesa Sanpaolo Innovation Center, che prevede l'accesso di diritto al percorso di accelerazione della StartUp Initiative, è andato alla teramana Regrowth, startup dedicata al food e all'agricoltura volta a migliorare l'intero ecosistema delle fattorie, combinando l'utilizzo di sensori specifici e dati ambientali a protocolli di agricoltura rigenerativa, offrendo una visione chiara dei problemi e soluzioni efficaci e modulari per l'agricoltore. Digital Magics, che con la sua squadra affiancherà la startup e aiuterà i talenti nel loro percorso di crescita perfezionando tecnologie e modello di business, è stato assegnato alla romana Joinyourbit srl, un digital service provider focalizzato sulla firma digitale in mobilità e la notarizzazione documentale su blockchain. Da Treviso arriva invece il progetto di Gamindo, una piattaforma che permette alle persone di donare senza spendere giocando ai videogiochi, che si è aggiudicato il premio GoBeyond by **sisal**, del valore simbolico di 1.000: i **giochi** sono advergame (videogiochi a fini promozionali) sviluppati dalla piattaforma per le aziende che si vogliono promuovere in modo coinvolgente e possono essere distribuiti su Gamindo e su tutti i canali digitali dell'azienda che fissa un budget da donare in beneficenza ad ogni partita effettuata da parte degli utenti, consentendo loro di convertire il tempo speso giocando in donazioni. E ancora, il premio AwaRds di Rds 100% Grandi Successi è stato conferito alla milanese Square, uno strumento che mette in contatto una community di talenti selezionati (modelle, influencers, atleti, etc..) con esercenti locali e brands per la creazione di contenuti, il lancio e la gestione di campagne promozionali/adv via social media (influencer mktg) e il supporto agli eventi, che avrà a disposizione una campagna di comunicazione editoriale per strutturare e ampliare la propria strategia di comunicazione e amplificazione, permettendo l'accrescimento della propria awareness e reputation nei confronti dei futuri investitori. A Latitudo40, da Napoli, che unisce in un'unica piattaforma tutte le funzionalità per cercare ed elaborare automaticamente le immagini prodotte dai satelliti di osservazione della Terra e trasformarle in informazioni per semplificare i processi aziendali di analisi e monitoraggio di ampie zone del territori, è stato assegnato il premio Auriga – IC406 che mette in palio consulenze gratuite dei mentor e tutor dell'incubatore. Infine, per il progetto a 'A scuola di startup' di AuLab, la barese 'Mirror Room', un camerino virtuale all'interno dei negozi attraverso il quale i clienti possono provare virtualmente i capi che desiderano senza avere contatto diretto con gli indumenti, è stata premiata da

Mario Aprile, vicepresidente Giovani imprenditori di Confindustria, e Donato Notarangelo, presidente dei Giovani imprenditori di Confindustria Bari e Bat. "In questo momento di emergenza sapere che, oltre al lavoro che stiamo facendo come governo, nelle 'viscere' del Paese c'è chi opera senza sosta per l'innovazione ci rende sicuri che quando sarà finita la fase più acuta dell'emergenza il Paese sarà più forte. La speranza alimenta l'innovazione, e batteremo il Covid anche grazie all'innovazione tecnologica che ci aiuta nelle decisioni nei comparti in cui operiamo", ha dichiarato il ministro per gli Affari regionali e le autonomie e fondatore della maratona, Francesco Boccia. "Quest'anno è la vittoria di un'idea di innovazione, di speranza che non dobbiamo perdere, di un lavoro di prevenzione che contraddistingue la sanità italiana, che non si ferma mai", ha aggiunto dando appuntamento a DigithOn 2021. Tra i numerosi partner di DigithOn i nomi delle più importanti imprese italiane, le Over the Top, i grandi investitori e alcune tra le principali banche del nostro Paese: Confindustria Bari e Bat, Tim, Intesa Sanpaolo, Invitalia, Rds 100% Grandi successi, Fincons Group, Enel, Poste italiane, GoBeyond powered by **sisal**, Gruppo Norba, Google, Mediaset, Ferrovie dello Stato Italiane, Camozzi Group, Philip Morris Italia, Auriga-IC406, Nexi, Aifi, Aulab, Bitdrome, Marzotto Venture Accelerator, G.S.S. Global Security Service. Partner istituzionali: Sistema di informazione per la sicurezza della Repubblica, Politecnico di Bari, Università degli studi di Bari Aldo Moro, Università del Salento.

[Link al Sito Web](#)

2020-10-22 02:15:00

oggitreviso.it

Startup: 23 e 24 ottobre torna Digithon, 50 finaliste per vittoria quinta edizione. | Il quotidiano con le notizie di Treviso e Provincia: Oggitreviso

Startup: 23 e 24 ottobre torna Digithon, 50 finaliste per vittoria quinta edizione. 22/10/2020 03:15 | AdnKronos | Roma, 21 ott. (Adnkronos) - Entra in funzione oggi Seabin, il cestino mangia rifiuti, installato da Findus, nell'ambito del percorso di sostenibilità promosso da Capitan Findus, e LifeGate nelle... Startup: 23 e 24 ottobre torna Digithon, 50 finaliste per vittoria quinta edizione. 22/10/2020 02:15 5 Roma, 21 ott. (Labitalia) - Tutto pronto per la quinta edizione di DigithON: la più grande maratona digitale italiana non si ferma nonostante l'emergenza sanitaria e torna con una nuova formula, il 23 e il 24 ottobre. Per garantire la massima sicurezza e rispettare disposizioni governative dettate dalla diffusione del Covid-19 infatti, la startup competition si svolgerà, per la prima volta dal suo debutto, completamente in live streaming. Sono 50 le startup, selezionate dal comitato scientifico tra le oltre 400 candidature arrivate che hanno fatto registrare il record di adesioni alla maratona, che durante la due giorni si contenderanno la vittoria. In palio il premio DigithON 2020 che porta con sé un assegno da 10.000 euro offerto come ogni anno da Confindustria Bari e Bat e altri numerosi riconoscimenti tra borse di studio, premi in denaro e percorsi di accelerazione messi a disposizione dalle aziende partner, per un valore complessivo di oltre 50.000 euro. Anche per l'edizione 2020 le idee finaliste spaziano tra i comparti più svariati e le tecnologie più diverse: dall'intelligenza artificiale alla blockchain, dalla realtà aumentata alla stampa 3d, con particolare attenzione al business, alla salute e all'ambiente. Molte le applicazioni innovative dedicate al settore della healthcare, con progetti nell'ambito della diagnostica precoce e della prevenzione, dell'assistenza, delle consulenze mediche, del monitoraggio dei parametri vitali e della biomedicina. Dalle proposte emerge anche una particolare sensibilità per i temi ambientali e la salvaguardia del pianeta, con progetti dedicati all'agricoltura sostenibile e rigenerativa, alla riduzione degli sprechi alimentari, fino alla mobilità e alla vivibilità urbana. E ancora, tante idee innovative nel mondo dell'ePayment e Fintech, con applicazioni volte a favorire la digitalizzazione anche nell'universo delle imprese e all'ottimizzazione dei processi aziendali, senza tralasciare il settore dell'educazione e della cultura con sistemi dedicati alla didattica a distanza. Temi e ambiti divenuti ancor più attuali con il lockdown, che ha evidenziato con forza la centralità del digitale e le sue potenzialità. I progetti degli inventors selezionati per la finale arrivano da tutta Italia: 2 dall'Abruzzo; 1 dalla Basilicata; 1 dalla Calabria; 2 dalla Campania; 3 dall'Emilia-Romagna; 1 dal Friuli-Venezia Giulia; 8 dal Lazio; 1 dalla Liguria; 9 dalla Lombardia; 1 dalle Marche; 4 dal Piemonte; 4 dalla Puglia; 2 dalla Sardegna; 1 dalla Sicilia; 2 dalla Toscana; 1 dal Trentino-Alto Adige 1; 4 dall'Umbria; 3 dal Veneto. Tra questi, il vincitore di Digithon 2020 che verrà annunciato il 31 ottobre, decretato dal comitato scientifico insieme alle votazioni on-line, e tutte le idee vincenti che si aggiudicheranno uno degli altri prestigiosi riconoscimenti in palio. Per l'occasione, intervengono anche il ministro per gli Affari regionali e le Autonomie Francesco Boccia e il ministro per l'innovazione tecnologica e la digitalizzazione Paola Pisano che sarà intervistata dalla giornalista Barbara Carfagna. Nel corso della maratona ogni startup avrà a disposizione 5 minuti per il pitch di presentazione della loro idea di business e risponderanno alle domande degli analisti e degli investitori. La mission di DigithON si conferma infatti quella di essere il trampolino di lancio per le idee digitali, avvicinando la comunità finanziaria a quella delle startup, selezionando le più interessanti e promettenti tra le oltre 400 proposte arrivate da tutto il paese. Tra i numerosi partner di DigithON i nomi delle più importanti imprese italiane, le over the top, i grandi investitori e alcune tra le principali banche del nostro Paese: Confindustria Bari e BAT, TIM, Intesa Sanpaolo, Invitalia, RDS 100% GRANDI SUCCESSI, Fincons Group, Enel, Poste italiane, GoBeyond powered by **sisal**, Gruppo Norba, Google, Mediaset, Ferrovie dello Stato Italiane, Camozzi Group, Philip Morris Italia, Auriga-IC406, Nexi, AIFI, Aulab, Bitdrome, Marzotto Venture Accelerator, G.S.S. Global Security Service. Partner istituzionali: Sistema di informazione per la sicurezza della Repubblica, Politecnico di Bari, Università degli Studi di Bari Aldo Moro, Università del Salento. A dare il via all'inizio dei lavori saranno i saluti, venerdì 23 ottobre alle 10, di Francesco Boccia, fondatore di DigithON e Ministro per gli Affari

regionali e Autonomie. A seguire, alle 11, la maratona entrerà nel vivo con i pitch dei primi 25 progetti che si confronteranno con investitori e i rappresentanti delle aziende coordinati da Giuseppe Mastrodonato, Cto e CoFounder di DigithON, Ennio De Iapinis, lawyer e CoFounder DigithON, con la partecipazione di Tobias Piller, corrispondente del Frankfurter Allgemeine Zeitung. Come sempre, nel corso della competition ci sarà spazio per momenti di approfondimento e dibattito sui temi del digitale e dell'innovazione con esperti e ospiti prestigiosi del mondo delle istituzioni, della cultura, delle imprese e dell'informazione: alle ore 12 Cesare Trippella, Head of Leaf EU Philip Morris International e Marco Bezzi, CEO di Blue Tentacles parleranno di 'Co-design e open innovation nella filiera tabacchicola italiana: il caso Philip Morris' moderati da Raffaele Barberio, direttore Key4Biz, che alle 13.15 intervisterà Oliver Botti, strategic marketing and innovation executive director di Fincons su 'Innovation as a Mindset'. La gara tra gli inventors riprenderà nel primo pomeriggio per concludersi in serata, e ripartire sabato 24 ottobre dalle 10 con le altre 25 startup finaliste. Nel pomeriggio, alle 15.30, interverrà il responsabile del centro di ricerca Camozzi di Milano Mirco Chiodi su 'Gruppo Camozzi: quando l'innovazione è realtà'. La maratona si concluderà quindi con la presentazione dei progetti 'A Scuola di Startup' in collaborazione con Aulab, dalle 15.45. Per supportare e far vincere la propria startup preferita si può partecipare anche online sul sito www.digithon.it e seguire gli hashtag ufficiali della manifestazione #DigithON2020 e #dONtStopMeNow.

2020-10-31 15:41:14

olbianotizie.it

NO IMAGE
AVAILABLE

U-Care Medical trionfa a Digithon 2020, assegnati altri 7 premi | OlbiaNotizie 24 ore - 539765

U-Care Medical trionfa a Digithon 2020, assegnati altri 7 premi start-up @Adnkronos Roma, 31 ott. (Labilita) - Vince DigithOn 2020 la startup torinese U-Care Medical: il team, che ha sviluppato uno strumento diagnostico per prevenire il danno renale nei pazienti ospedalizzati, con particolare focus nella terapia intensiva, unendo innovativi sensori con sofisticati algoritmi di intelligenza artificiale, è stato premiato, in video collegamento dal presidente di Confindustria Bari e Bat e Puglia, Sergio Fontana, aggiudicandosi un assegno da 10.000 euro. Nel corso della premiazione, è intervenuta il ministro per l'Innovazione tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, che, intervistata dalla giornalista Barbara Carfagna, ha affrontato il tema della 'Innovazione ai tempi della pandemia. Il ruolo e l'espansione del digitale nell'emergenza Covid-19': "La pandemia ci ha imposto dei limiti e ha fatto aumentare la domanda di servizi digitali da parte dei cittadini italiani. Seguendo questa 'onda' il governo ha definito nel decreto legge su 'semplificazione e innovazione digitale' l'impianto normativo per la trasformazione digitale del Paese", ha spiegato. A seguire, sempre in conversazione con Barbara Carfagna, è intervenuto il vicedirettore generale del Dis-Dipartimento delle informazioni per la sicurezza della presidenza del Consiglio dei ministri - per la cybersecurity, Roberto Baldoni, su 'Come rafforzare la sicurezza cibernetica e la resilienza del paese'. Oltre al premio DigithOn 2020, sono stati assegnati altri 7 riconoscimenti. Tim ha conferito un grant di 2500 euro alla torinese Ipm-Improve Public Mobility, una startup innovativa che opera in ambito informatico nel settore smart mobility proponendo soluzioni di Ai e BigData al fine di migliorare la vivibilità urbana, riconoscendo la capacità del progetto di utilizzare in maniera mirata adeguati strumenti tecnologici per indirizzare la problematica, resa particolarmente attuale dalla crisi sanitaria, della gestione dei flussi di passeggeri nei mezzi pubblici. Il Premio Intesa Sanpaolo Innovation Center, che prevede l'accesso di diritto al percorso di accelerazione della StartUp Initiative, è andato alla teramana Regrowth, startup dedicata al food e all'agricoltura volta a migliorare l'intero ecosistema delle fattorie, combinando l'utilizzo di sensori specifici e dati ambientali a protocolli di agricoltura rigenerativa, offrendo una visione chiara dei problemi e soluzioni efficaci e modulari per l'agricoltore. Digital Magics, che con la sua squadra affiancherà la startup e aiuterà i talenti nel loro percorso di crescita perfezionando tecnologie e modello di business, è stato assegnato alla romana Joinyourbit srl, un digital service provider focalizzato sulla firma digitale in mobilità e la notarizzazione documentale su blockchain. Da Treviso arriva invece il progetto di Gamindo, una piattaforma che permette alle persone di donare senza spendere giocando ai videogiochi, che si è aggiudicato il premio GoBeyond by **Sisal**, del valore simbolico di 1.000: i **giochi** sono advergame (videogiochi a fini promozionali) sviluppati dalla piattaforma per le aziende che si vogliono promuovere in modo coinvolgente e possono essere distribuiti su Gamindo e su tutti i canali digitali dell'azienda che fissa un budget da donare in beneficenza ad ogni partita effettuata da parte degli utenti, consentendo loro di convertire il tempo speso giocando in donazioni. E ancora, il premio AwaRds di Rds 100% Grandi Successi è stato conferito alla milanese Square, uno strumento che mette in contatto una community di talenti selezionati (modelle, influencers, atleti, etc..) con esercenti locali e brands per la creazione di contenuti, il lancio e la gestione di campagne promozionali/adv via social media (influencer mktg) e il supporto agli eventi, che avrà a disposizione una campagna di comunicazione editoriale per strutturare e ampliare la propria strategia di comunicazione e amplificazione, permettendo l'accrescimento della propria awareness e reputation nei confronti dei futuri investitori. A Latitudo40, da Napoli, che unisce in un'unica piattaforma tutte le funzionalità per cercare ed elaborare automaticamente le immagini prodotte dai satelliti di osservazione della Terra e trasformarle in informazioni per semplificare i processi aziendali di analisi e monitoraggio di ampie zone del territori, è stato assegnato il premio Auriga - IC406 che mette in palio consulenze gratuite dei mentor e tutor dell'incubatore. Infine, per il progetto a 'A scuola di startup' di AuLab, la barese 'Mirror Room', un camerino virtuale all'interno dei negozi attraverso il quale i clienti possono provare virtualmente i capi che desiderano senza avere contatto diretto con gli indumenti, è stata premiata da Mario Aprile,

vicepresidente Giovani imprenditori di Confindustria, e Donato Notarangelo, presidente dei Giovani imprenditori di Confindustria Bari e Bat."In questo momento di emergenza sapere che, oltre al lavoro che stiamo facendo come governo, nelle 'viscere' del Paese c'è chi opera senza sosta per l'innovazione ci rende sicuri che quando sarà finita la fase più acuta dell'emergenza il Paese sarà più forte. La speranza alimenta l'innovazione, e batteremo il Covid anche grazie all'innovazione tecnologica che ci aiuta nelle decisioni nei comparti in cui operiamo", ha dichiarato il ministro per gli Affari regionali e le autonomie e fondatore della maratona, Francesco Boccia. "Quest'anno è la vittoria di un'idea di innovazione, di speranza che non dobbiamo perdere, di un lavoro di prevenzione che contraddistingue la sanità italiana, che non si ferma mai", ha aggiunto dando appuntamento a DigithOn 2021. Tra i numerosi partner di DigithOn i nomi delle più importanti imprese italiane, le Over the Top, i grandi investitori e alcune tra le principali banche del nostro Paese: Confindustria Bari e Bat, Tim, Intesa Sanpaolo, Invitalia, Rds 100% Grandi successi, Fincons Group, Enel, Poste italiane, GoBeyond powered by **Sisal**, Gruppo Norba, Google, Mediaset, Ferrovie dello Stato Italiane, Camozzi Group, Philip Morris Italia, Auriga-IC406, Nexi, Aifi, Aulab, Bitdrome, Marzotto Venture Accelerator, G.S.S. Global Security Service. Partner istituzionali: Sistema di informazione per la sicurezza della Repubblica, Politecnico di Bari, Università degli studi di Bari Aldo Moro, Università del Salento. Leggi anche

[Link al Sito Web](#)

CREA PDF della Pagina ATTENZIONE Tutto il materiale presente in questo articolo è coperto da Copyright Agimeg.it e ne è vietata la riproduzione, anche parziale. Continua con successo il sodalizio tra Gobeyond e Heroes, il festival euro-mediterraneo dedicato all'universo delle start up che si terrà oggi. **sisal continua** a dare alle migliori startup italiane l'opportunità di emergere attraverso Gobeyond, la call for ideas creata e promossa in collaborazione con **cvc Capital Partners** nell'ambito del programma internazionale Young Innovators, con l'obiettivo di offrire un contributo alla progressiva ripartenza del Paese attraverso il contest e il nuovo Content Hub sull'innovazione. Heroes è uno degli appuntamenti ai quali Gobeyond prende parte con estremo interesse al fine di contribuire concretamente alla realizzazione di un'idea imprenditoriale innovativa e di interesse per la collettività. Proprio l'ultima edizione del festival lucano ha permesso alla startup Corax di entrare in contatto con GoBeyond, superare tutte le selezioni fino ad aggiudicarsi il primo premio nella categoria "Innovazione per il Sociale", grazie al suo dispositivo smart per prevenire le infezioni nei bambini ustionati. Anche quest'anno la presenza di GoBeyond deve rappresentare per tutti i partecipanti a Heroes la possibilità di entrare in contatto con partners di prestigio e vedere la propria idea imprenditoriale innovativa andare oltre la semplice immaginazione per diventare una solida realtà. Per partecipare al contest è necessario proporre dei progetti imprenditoriali orientati a soddisfare i bisogni delle seguenti categorie: business resiliente, ovvero progetti che hanno come scopo quello di facilitare la resilienza delle imprese in una fase di ripartenza post-emergenza; collettività, ovvero tutte le progettualità di **social innovation** dedicate alle comunità sul territorio, in grado di supportare e offrire soluzioni concrete alle problematiche, grandi e piccole, che impattano sulle persone e sulla loro quotidianità. Per il miglior progetto in assoluto è previsto un grant di 50 mila euro e per le idee vincitrici per ciascuna delle due categorie in gara un premio di 30 mila euro, oltre ad un supporto di advisory di eccellenza scelto dal vincitore stesso, sostenuto dal network degli Enabling Partner di GoBeyond: Corriere Innovazione, Osservatori Digital Innovation – Politecnico di Milano, Google, frog design, Roland Berger, Brunswick, K&L Gates, Aruba.it, Mamacrowd e Angels4Women. Inoltre, in questa quarta edizione, il portale gobeyond.info assume la veste di un vero e proprio Content Hub editoriale, che intende offrire spunti sull'innovazione che facilitino una visione prospettica in grado di affrontare il presente con lo sguardo rivolto al futuro. I partner, oltre al ruolo di selezione delle migliori idee, saranno anche protagonisti come thought leader sull'innovazione dei rispettivi settori di appartenenza. cdn/AGIMEG



2020-10-31 15:52:50

sassarinotizie.com

U-Care Medical trionfa a Digithon 2020, assegnati altri 7 premi | SassariNotizie 24 ore - 546438

U-Care Medical trionfa a Digithon 2020, assegnati altri 7 premi Condividi | Roma, 31 ott. (Labitalia) - Vince DigithOn 2020 la startup torinese U-Care Medical: il team, che ha sviluppato uno strumento diagnostico per prevenire il danno renale nei pazienti ospedalizzati, con particolare focus nella terapia intensiva, unendo innovativi sensori con sofisticati algoritmi di intelligenza artificiale, è stato premiato, in video collegamento dal presidente di Confindustria Bari e Bat e Puglia, Sergio Fontana, aggiudicandosi un assegno da 10.000 euro. Nel corso della premiazione, è intervenuta il ministro per l'Innovazione tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, che, intervistata dalla giornalista Barbara Carfagna, ha affrontato il tema della 'Innovazione ai tempi della pandemia. Il ruolo e l'espansione del digitale nell'emergenza Covid-19': "La pandemia ci ha imposto dei limiti e ha fatto aumentare la domanda di servizi digitali da parte dei cittadini italiani. Seguendo questa 'onda' il governo ha definito nel decreto legge su 'semplificazione e innovazione digitale' l'impianto normativo per la trasformazione digitale del Paese", ha spiegato. A seguire, sempre in conversazione con Barbara Carfagna, è intervenuto il vicedirettore generale del Dis-Dipartimento delle informazioni per la sicurezza della presidenza del Consiglio dei ministri - per la cybersecurity, Roberto Baldoni, su 'Come rafforzare la sicurezza cibernetica e la resilienza del paese'. Oltre al premio DigithOn 2020, sono stati assegnati altri 7 riconoscimenti. Tim ha conferito un grant di 2500 euro alla torinese Ipm-Improve Public Mobility, una startup innovativa che opera in ambito informatico nel settore smart mobility proponendo soluzioni di Ai e BigData al fine di migliorare la vivibilità urbana, riconoscendo la capacità del progetto di utilizzare in maniera mirata adeguati strumenti tecnologici per indirizzare la problematica, resa particolarmente attuale dalla crisi sanitaria, della gestione dei flussi di passeggeri nei mezzi pubblici. Il Premio Intesa Sanpaolo Innovation Center, che prevede l'accesso di diritto al percorso di accelerazione della StartUp Initiative, è andato alla teramana Regrowth, startup dedicata al food e all'agricoltura volta a migliorare l'intero ecosistema delle fattorie, combinando l'utilizzo di sensori specifici e dati ambientali a protocolli di agricoltura rigenerativa, offrendo una visione chiara dei problemi e soluzioni efficaci e modulari per l'agricoltore. Digital Magics, che con la sua squadra affiancherà la startup e aiuterà i talenti nel loro percorso di crescita perfezionando tecnologie e modello di business, è stato assegnato alla romana Joinyourbit srl, un digital service provider focalizzato sulla firma digitale in mobilità e la notarizzazione documentale su blockchain. Da Treviso arriva invece il progetto di Gamindo, una piattaforma che permette alle persone di donare senza spendere giocando ai videogiochi, che si è aggiudicato il premio GoBeyond by **Sisal**, del valore simbolico di 1.000: i **giochi** sono advergame (videogiochi a fini promozionali) sviluppati dalla piattaforma per le aziende che si vogliono promuovere in modo coinvolgente e possono essere distribuiti su Gamindo e su tutti i canali digitali dell'azienda che fissa un budget da donare in beneficenza ad ogni partita effettuata da parte degli utenti, consentendo loro di convertire il tempo speso giocando in donazioni. E ancora, il premio AwaRds di Rds 100% Grandi Successi è stato conferito alla milanese Square, uno strumento che mette in contatto una community di talenti selezionati (modelle, influencers, atleti, etc..) con esercenti locali e brands per la creazione di contenuti, il lancio e la gestione di campagne promozionali/adv via social media (influencer mktg) e il supporto agli eventi, che avrà a disposizione una campagna di comunicazione editoriale per strutturare e ampliare la propria strategia di comunicazione e amplificazione, permettendo l'accrescimento della propria awareness e reputation nei confronti dei futuri investitori. A Latitudo40, da Napoli, che unisce in un'unica piattaforma tutte le funzionalità per cercare ed elaborare automaticamente le immagini prodotte dai satelliti di osservazione della Terra e trasformarle in informazioni per semplificare i processi aziendali di analisi e monitoraggio di ampie zone del territori, è stato assegnato il premio Auriga - IC406 che mette in palio consulenze gratuite dei mentor e tutor dell'incubatore. Infine, per il progetto a 'A scuola di startup' di AuLab, la barese 'Mirror Room', un camerino virtuale all'interno dei negozi attraverso il quale i clienti possono provare virtualmente i capi che desiderano senza avere contatto diretto con gli indumenti, è stata premiata da Mario Aprile,

vicepresidente Giovani imprenditori di Confindustria, e Donato Notarangelo, presidente dei Giovani imprenditori di Confindustria Bari e Bat."In questo momento di emergenza sapere che, oltre al lavoro che stiamo facendo come governo, nelle 'viscere' del Paese c'è chi opera senza sosta per l'innovazione ci rende sicuri che quando sarà finita la fase più acuta dell'emergenza il Paese sarà più forte. La speranza alimenta l'innovazione, e batteremo il Covid anche grazie all'innovazione tecnologica che ci aiuta nelle decisioni nei comparti in cui operiamo", ha dichiarato il ministro per gli Affari regionali e le autonomie e fondatore della maratona, Francesco Boccia. "Quest'anno è la vittoria di un'idea di innovazione, di speranza che non dobbiamo perdere, di un lavoro di prevenzione che contraddistingue la sanità italiana, che non si ferma mai", ha aggiunto dando appuntamento a DigithOn 2021. Tra i numerosi partner di DigithOn i nomi delle più importanti imprese italiane, le Over the Top, i grandi investitori e alcune tra le principali banche del nostro Paese: Confindustria Bari e Bat, Tim, Intesa Sanpaolo, Invitalia, Rds 100% Grandi successi, Fincons Group, Enel, Poste italiane, GoBeyond powered by **Sisal**, Gruppo Norba, Google, Mediaset, Ferrovie dello Stato Italiane, Camozzi Group, Philip Morris Italia, Auriga-IC406, Nexi, Aifi, Aulab, Bitdrome, Marzotto Venture Accelerator, G.S.S. Global Security Service. Partner istituzionali: Sistema di informazione per la sicurezza della Repubblica, Politecnico di Bari, Università degli studi di Bari Aldo Moro, Università del Salento.



2020-10-31 15:20:31

traderlink.it

U-Care Medical trionfa a Digithon 2020, assegnati altri 7 premi - Traderlink

U-Care Medical trionfa a Digithon 2020, assegnati altri 7 premi 31/10/2020 14:44 Roma, 31 ott. (Labilitalia) - Vince Digithon 2020 la startup torinese U-Care Medical: il team, che ha sviluppato uno strumento diagnostico per prevenire il danno renale nei pazienti ospedalizzati, con particolare focus nella terapia intensiva, unendo innovativi sensori con sofisticati algoritmi di intelligenza artificiale, è stato premiato, in video collegamento dal presidente di Confindustria Bari e Bat e Puglia, Sergio Fontana, aggiudicandosi un assegno da 10.000 euro. Nel corso della premiazione, è intervenuta il ministro per l'Innovazione tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, che, intervistata dalla giornalista Barbara Carfagna, ha affrontato il tema della 'Innovazione ai tempi della pandemia. Il ruolo e l'espansione del digitale nell'emergenza Covid-19': "La pandemia ci ha imposto dei limiti e ha fatto aumentare la domanda di servizi digitali da parte dei cittadini italiani. Seguendo questa 'onda' il governo ha definito nel decreto legge su 'semplificazione e innovazione digitale' l'impianto normativo per la trasformazione digitale del Paese", ha spiegato. A seguire, sempre in conversazione con Barbara Carfagna, è intervenuto il vicedirettore generale del Dis-Dipartimento delle informazioni per la sicurezza della presidenza del Consiglio dei ministri - per la cybersecurity, Roberto Baldoni, su 'Come rafforzare la sicurezza cibernetica e la resilienza del paese'. Oltre al premio DigithOn 2020, sono stati assegnati altri 7 riconoscimenti. Tim ha conferito un grant di 2500 euro alla torinese Ipm-Improve Public Mobility, una startup innovativa che opera in ambito informatico nel settore smart mobility proponendo soluzioni di Ai e BigData al fine di migliorare la vivibilità urbana, riconoscendo la capacità del progetto di utilizzare in maniera mirata adeguati strumenti tecnologici per indirizzare la problematica, resa particolarmente attuale dalla crisi sanitaria, della gestione dei flussi di passeggeri nei mezzi pubblici. Il Premio Intesa Sanpaolo Innovation Center, che prevede l'accesso di diritto al percorso di accelerazione della StartUp Initiative, è andato alla teramana Regrowth, startup dedicata al food e all'agricoltura volta a migliorare l'intero ecosistema delle fattorie, combinando l'utilizzo di sensori specifici e dati ambientali a protocolli di agricoltura rigenerativa, offrendo una visione chiara dei problemi e soluzioni efficaci e modulari per l'agricoltore. Digital Magics, che con la sua squadra affiancherà la startup e aiuterà i talenti nel loro percorso di crescita perfezionando tecnologie e modello di business, è stato assegnato alla romana Joinyourbit srl, un digital service provider focalizzato sulla firma digitale in mobilità e la notarizzazione documentale su blockchain. Da Treviso arriva invece il progetto di Gamindo, una piattaforma che permette alle persone di donare senza spendere giocando ai videogiochi, che si è aggiudicato il premio GoBeyond by **Sisal**, del valore simbolico di 1.000: i **giochi** sono advergame (videogiochi a fini promozionali) sviluppati dalla piattaforma per le aziende che si vogliono promuovere in modo coinvolgente e possono essere distribuiti su Gamindo e su tutti i canali digitali dell'azienda che fissa un budget da donare in beneficenza ad ogni partita effettuata da parte degli utenti, consentendo loro di convertire il tempo speso giocando in donazioni. E ancora, il premio AwaRds di Rds 100% Grandi Successi è stato conferito alla milanese Square, uno strumento che mette in contatto una community di talenti selezionati (modelle, influencers, atleti, etc..) con esercenti locali e brands per la creazione di contenuti, il lancio e la gestione di campagne promozionali/adv via social media (influencer mktg) e il supporto agli eventi, che avrà a disposizione una campagna di comunicazione editoriale per strutturare e ampliare la propria strategia di comunicazione e amplificazione, permettendo l'accrescimento della propria awareness e reputation nei confronti dei futuri investitori. A Latitudo40, da Napoli, che unisce in un'unica piattaforma tutte le funzionalità per cercare ed elaborare automaticamente le immagini prodotte dai satelliti di osservazione della Terra e trasformarle in informazioni per semplificare i processi aziendali di analisi e monitoraggio di ampie zone del territori, è stato assegnato il premio Auriga - IC406 che mette in palio consulenze gratuite dei mentor e tutor dell'incubatore. Infine, per il progetto a 'A scuola di startup' di AuLab, la barese 'Mirror Room', un camerino virtuale all'interno dei negozi attraverso il quale i clienti possono provare virtualmente i capi che desiderano senza avere contatto diretto con gli indumenti, è stata premiata da Mario Aprile,

vicepresidente Giovani imprenditori di Confindustria, e Donato Notarangelo, presidente dei Giovani imprenditori di Confindustria Bari e Bat. "In questo momento di emergenza sapere che, oltre al lavoro che stiamo facendo come governo, nelle 'viscere' del Paese c'è chi opera senza sosta per l'innovazione ci rende sicuri che quando sarà finita la fase più acuta dell'emergenza il Paese sarà più forte. La speranza alimenta l'innovazione, e batteremo il Covid anche grazie all'innovazione tecnologica che ci aiuta nelle decisioni nei comparti in cui operiamo", ha dichiarato il ministro per gli Affari regionali e le autonomie e fondatore della maratona, Francesco Boccia. "Quest'anno è la vittoria di un'idea di innovazione, di speranza che non dobbiamo perdere, di un lavoro di prevenzione che contraddistingue la sanità italiana, che non si ferma mai", ha aggiunto dando appuntamento a DigithOn 2021. Tra i numerosi partner di DigithOn i nomi delle più importanti imprese italiane, le Over the Top, i grandi investitori e alcune tra le principali banche del nostro Paese: Confindustria Bari e Bat, Tim, Intesa Sanpaolo, Invitalia, Rds 100% Grandi successi, Fincons Group, Enel, Poste italiane, GoBeyond powered by **Sisal**, Gruppo Norba, Google, Mediaset, Ferrovie dello Stato Italiane, Camozzi Group, Philip Morris Italia, Auriga-IC406, Nexi, Aifi, Aulab, Bitdrome, Marzotto Venture Accelerator, G.S.S. Global Security Service. Partner istituzionali: Sistema di informazione per la sicurezza della Repubblica, Politecnico di Bari, Università degli studi di Bari Aldo Moro, Università del Salento.



2020-10-22 15:45:33

traniviva.it

Digithon 2020, le 50 startup finaliste si contenderanno la vittoria per la prima volta in live streaming

Digithon Eventi e cultura Digithon 2020, le 50 startup finaliste si contenderanno la vittoria per la prima volta in live streaming Il programma completo dell'evento, il 31 ottobre l'annuncio dei vincitori Trani - giovedì 22 ottobre 2020 15.49 Comunicato Stampa La quinta edizione di DigithON, la grande maratona che mette Bisceglie e la Bat al centro dell'Italia digitale per alcuni giorni, si aprirà venerdì 23 ottobre. Nuova formula per la manifestazione, ideata con l'obiettivo di garantire la massima sicurezza e rispettare le disposizioni governative anti-Covid. Il contest si terrà completamente in live streaming. 50 le startup, selezionate dal Comitato scientifico tra le oltre 400 candidature giunte (record di adesioni), che si contenderanno la vittoria nelle giornate di venerdì e sabato. In palio il primo premio DigithON 2020 consistente in un assegno da 10mila euro offerto come ogni anno da Confindustria Bari-Bat e altri numerosi riconoscimenti tra borse di studio, premi in denaro e percorsi di accelerazione messi a disposizione dalle aziende partner, per un valore complessivo di oltre 50 mila euro. Le idee finaliste spaziano tra i comparti più svariati e le tecnologie più diverse: dall'intelligenza artificiale alla blockchain, dalla realtà aumentata alla stampa 3d, con particolare attenzione al business, alla salute e all'ambiente. Molte le applicazioni innovative dedicate al settore della healthcare, con progetti nell'ambito della diagnostica precoce e della prevenzione, dell'assistenza, delle consulenze mediche, del monitoraggio dei parametri vitali e della biomedicina. Dalle proposte emerge anche una particolare sensibilità per i temi ambientali e la salvaguardia del pianeta, con progetti dedicati all'agricoltura sostenibile e rigenerativa, alla riduzione degli sprechi alimentari, fino alla mobilità e alla vivibilità urbana. E ancora, tante idee innovative nel mondo dell'ePayment e Fintech, con applicazioni volte a favorire la digitalizzazione anche nell'universo delle imprese e all'ottimizzazione dei processi aziendali, senza tralasciare il settore dell'educazione e della cultura con sistemi dedicati alla didattica a distanza. Temi e ambiti divenuti ancor più attuali con il lockdown, che ha evidenziato con forza la centralità del digitale e le sue potenzialità. I progetti degli inventors selezionati per la finale arrivano da tutta Italia: 2 dall'Abruzzo; 1 dalla Basilicata; 1 dalla Calabria; 2 dalla Campania; 3 dall'Emilia-Romagna; 1 dal Friuli-Venezia Giulia; 8 dal Lazio; 1 dalla Liguria; 9 dalla Lombardia; 1 dalle Marche; 4 dal Piemonte; 4 dalla Puglia; 2 dalla Sardegna; 1 dalla Sicilia; 2 dalla Toscana; 1 dal Trentino-Alto Adige 1; 4 dall'Umbria; 3 dal Veneto. Tra questi, il vincitore di DigithON 2020 che sarà annunciato sabato 31 ottobre, decretato dal comitato scientifico insieme alle votazioni on-line, e tutte le idee vincenti che si aggiudicheranno uno degli altri prestigiosi riconoscimenti in palio. Per l'occasione, interverranno anche il ministro per gli affari regionali e le autonomie Francesco Boccia e il ministro per l'innovazione tecnologica e la digitalizzazione Paola Pisano che sarà intervistata dalla giornalista Barbara Carfagna. Nel corso della maratona ogni startup avrà a disposizione 5 minuti per il pitch di presentazione della loro idea di business e risponderanno alle domande degli analisti e degli investitori. La mission di DigithON si conferma infatti quella di essere il trampolino di lancio per le idee digitali, avvicinando la comunità finanziaria a quella delle startup, selezionando le più interessanti e promettenti tra le oltre 400 proposte arrivate da tutto il paese. Tra i numerosi partner di DigithON i nomi delle più importanti imprese italiane, le Over the Top, i grandi investitori e alcune tra le principali banche del nostro Paese: Confindustria Bari- Bat, Tim, Intesa Sanpaolo, Invitalia, Rds, Fincons Group, Enel, Poste italiane, GoBeyond powered by **sisal**, Gruppo Norba, Google, Mediaset, Ferrovie dello Stato Italiane, Camozzi Group, Philip Morris Italia, Auriga-Ic406, Nexi, Aifi, Aulab, Bitdrome, Marzotto Venture Accelerator, G.S.S. Global Security Service. Partner istituzionali: Sistema di informazione per la sicurezza della Repubblica, Politecnico di Bari, Università degli Studi di Bari Aldo Moro, Università del Salento. Il programma A dare il via all'inizio dei lavori saranno i saluti, venerdì 23 ottobre alle ore 10, di Francesco Boccia, fondatore di DigithON e ministro per gli affari regionali e Autonomie. A seguire, alle 11, la maratona entrerà nel vivo con i pitch dei primi 25 progetti che si confronteranno con investitori e i rappresentanti delle aziende coordinati da Giuseppe Mastrodonato, Cto e cofounder di DigithON, Ennio De Iapinis, lawyer e cofounder DigithON, con la partecipazione di

Tobias Piller, corrispondente del Frankfurter Allgemeine Zeitung. Come sempre, nel corso della competition ci sarà spazio per momenti di approfondimento e dibattito sui temi del digitale e dell'innovazione con esperti e ospiti prestigiosi del mondo delle istituzioni, della cultura, delle imprese e dell'informazione: alle ore 12 Cesare Trippella, Head of leaf EU Philip Morris International e Marco Bezzi, CEO di Blue Tentacles parleranno di "Co-design e open innovation nella filiera tabacchicola italiana: il caso Philip Morris" moderati da Raffaele Barberio, direttore Key4Biz, che alle 13:15 intervisterà Oliver Botti, strategic marketing and innovation executive director di Fincons su "Innovation as a Mindset". La gara tra gli inventors riprenderà nel primo pomeriggio per concludersi in serata, e ripartire sabato 24 ottobre dalle ore 10 con le altre 25 startup finaliste. Nel pomeriggio, alle 15:30, interverrà il responsabile del Centro di ricerca "Camozzi" di Milano Mirco Chiodi su "Gruppo Camozzi: quando l'innovazione è realtà". La maratona si concluderà quindi con la presentazione dei progetti "A Scuola di Startup" in collaborazione con Aulab, dalle 15:45. Sarà possibile consultare i progetti dei 50 partecipanti e supportare la propria startup preferita online sul sito della manifestazione e seguire gli hashtag ufficiali della manifestazione #DigithON2020 e #dONtStopMeNow. L'elenco completo delle startup ammesse AbilityHub



2020-10-31 14:44:39

yahoo.com

Startup: U-Care Medical trionfa a Digithon 2020, assegnati altri 7 premi

Startup: U-Care Medical trionfa a Digithon 2020, assegnati altri 7 premi webinfo@adnkronos.com Condividi Vince DigithOn 2020 la startup torinese U-Care Medical: il team, che ha sviluppato uno strumento diagnostico per prevenire il danno renale nei pazienti ospedalizzati, con particolare focus nella terapia intensiva, unendo innovativi sensori con sofisticati algoritmi di intelligenza artificiale, è stato premiato, in video collegamento dal presidente di Confindustria Bari e Bat e Puglia, Sergio Fontana, aggiudicandosi un assegno da 10.000 euro. Nel corso della premiazione, è intervenuta il ministro per l'Innovazione tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, che, intervistata dalla giornalista Barbara Carfagna, ha affrontato il tema della 'Innovazione ai tempi della pandemia. Il ruolo e l'espansione del digitale nell'emergenza Covid-19': "La pandemia ci ha imposto dei limiti e ha fatto aumentare la domanda di servizi digitali da parte dei cittadini italiani. Seguendo questa 'onda' il governo ha definito nel decreto legge su 'semplificazione e innovazione digitale' l'impianto normativo per la trasformazione digitale del Paese", ha spiegato. A seguire, sempre in conversazione con Barbara Carfagna, è intervenuto il vicedirettore generale del Dis-Dipartimento delle informazioni per la sicurezza della presidenza del Consiglio dei ministri - per la cybersecurity, Roberto Baldoni, su 'Come rafforzare la sicurezza cibernetica e la resilienza del paese'. Oltre al premio DigithOn 2020, sono stati assegnati altri 7 riconoscimenti. Tim ha conferito un grant di 2500 euro alla torinese Ipm-Improve Public Mobility, una startup innovativa che opera in ambito informatico nel settore smart mobility proponendo soluzioni di Ai e BigData al fine di migliorare la vivibilità urbana, riconoscendo la capacità del progetto di utilizzare in maniera mirata adeguati strumenti tecnologici per indirizzare la problematica, resa particolarmente attuale dalla crisi sanitaria, della gestione dei flussi di passeggeri nei mezzi pubblici. Il Premio Intesa Sanpaolo Innovation Center, che prevede l'accesso di diritto al percorso di accelerazione della StartUp Initiative, è andato alla teramana Regrowth, startup dedicata al food e all'agricoltura volta a migliorare l'intero ecosistema delle fattorie, combinando l'utilizzo di sensori specifici e dati ambientali a protocolli di agricoltura rigenerativa, offrendo una visione chiara dei problemi e soluzioni efficaci e modulari per l'agricoltore. Digital Magics, che con la sua squadra affiancherà la startup e aiuterà i talenti nel loro percorso di crescita perfezionando tecnologie e modello di business, è stato assegnato alla romana Joinyourbit srl, un digital service provider focalizzato sulla firma digitale in mobilità e la notarizzazione documentale su blockchain. Da Treviso arriva invece il progetto di Gamindo, una piattaforma che permette alle persone di donare senza spendere giocando ai videogiochi, che si è aggiudicato il premio GoBeyond by **sisal**, del valore simbolico di 1.000: i **giochi** sono advergame (videogiochi a fini promozionali) sviluppati dalla piattaforma per le aziende che si vogliono promuovere in modo coinvolgente e possono essere distribuiti su Gamindo e su tutti i canali digitali dell'azienda che fissa un budget da donare in beneficenza ad ogni partita effettuata da parte degli utenti, consentendo loro di convertire il tempo speso giocando in donazioni. E ancora, il premio AwaRds di Rds 100% Grandi Successi è stato conferito alla milanese Square, uno strumento che mette in contatto una community di talenti selezionati (modelle, influencers, atleti, etc..) con esercenti locali e brands per la creazione di contenuti, il lancio e la gestione di campagne promozionali/adv via social media (influencer mktg) e il supporto agli eventi, che avrà a disposizione una campagna di comunicazione editoriale per strutturare e ampliare la propria strategia di comunicazione e amplificazione, permettendo l'accrescimento della propria awareness e reputation nei confronti dei futuri investitori. A Latitudo40, da Napoli, che unisce in un'unica piattaforma tutte le funzionalità per cercare ed elaborare automaticamente le immagini prodotte dai satelliti di osservazione della Terra e trasformarle in informazioni per semplificare i processi aziendali di analisi e monitoraggio di ampie zone del territori, è stato assegnato il premio Auriga - IC406 che mette in palio consulenze gratuite dei mentor e tutor dell'incubatore. Continua a leggere Infine, per il progetto a 'A scuola di startup' di AuLab, la barese 'Mirror Room', un camerino virtuale all'interno dei negozi attraverso il quale i clienti possono provare virtualmente i capi che desiderano senza avere contatto diretto con gli indumenti, è stata premiata da

Mario Aprile, vicepresidente Giovani imprenditori di Confindustria, e Donato Notarangelo, presidente dei Giovani imprenditori di Confindustria Bari e Bat. "In questo momento di emergenza sapere che, oltre al lavoro che stiamo facendo come governo, nelle 'viscere' del Paese c'è chi opera senza sosta per l'innovazione ci rende sicuri che quando sarà finita la fase più acuta dell'emergenza il Paese sarà più forte. La speranza alimenta l'innovazione, e batteremo il Covid anche grazie all'innovazione tecnologica che ci aiuta nelle decisioni nei comparti in cui operiamo", ha dichiarato il ministro per gli Affari regionali e le autonomie e fondatore della maratona, Francesco Boccia. "Quest'anno è la vittoria di un'idea di innovazione, di speranza che non dobbiamo perdere, di un lavoro di prevenzione che contraddistingue la sanità italiana, che non si ferma mai", ha aggiunto dando appuntamento a DigithOn 2021. Tra i numerosi partner di DigithOn i nomi delle più importanti imprese italiane, le Over the Top, i grandi investitori e alcune tra le principali banche del nostro Paese: Confindustria Bari e Bat, Tim, Intesa Sanpaolo, Invitalia, Rds 100% Grandi successi, Fincons Group, Enel, Poste italiane, GoBeyond powered by **sisal**, Gruppo Norba, Google, Mediaset, Ferrovie dello Stato Italiane, Camozzi Group, Philip Morris Italia, Auriga-IC406, Nexi, Aifi, Aulab, Bitdrome, Marzotto Venture Accelerator, G.S.S. Global Security Service. Partner istituzionali: Sistema di informazione per la sicurezza della Repubblica, Politecnico di Bari, Università degli studi di Bari Aldo Moro, Università del Salento.

HOME / CORR.IT / ITALPRESS

La startup che combatte gli haters vince call for ideas Sisal-CVC

Condividi:



Chi Siamo

I Nostri Servizi

Educazione

Crowdfunding

ACCEDI

Difendiamo le persone dall'odio online

COS'È SUCCESSO? POSSIAMO AIUTARTI.

Rispondi a qualche domanda, scopri se vittima di reato e cosa possiamo fare per



■ PANDEMIA



Covid, oltre un milione e mezzo di contagiati: 29.003 nuovi casi e 822 morti

■ SIENA



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

27 novembre 2020

a a a

ROMA (ITALPRESS) – COP (ChiOdiaPaga), la startup che combatte l'odio in rete si aggiudica i 50mila euro del primo premio della quarta edizione di GoBeyond, la call for ideas promossa da Sisal in collaborazione con CVC Capital Partners conclusasi oggi in occasione dell'evento "Innovatori 2021" promosso da RCS al Museo della Scienza e della Tecnica di Milano.

COP, prima startup Legal Tech italiana pensata per fornire agli utenti della rete tutti gli strumenti tecnici e legali per contrastare gli hater, ha superato ogni selezione fino ad arrivare alla vittoria finale distinguendosi tra le 160 idee raccolte nei quattro mesi di contest. L'attenzione alla salute che caratterizza questo momento storico ha senz'altro influito sulla scelta dei due vincitori di categoria, entrambi legati al settore medico-diagnostico. VoiceMed, l'app che identifica possibili malattie tra cui il Covid-19 tramite l'analisi della voce, si aggiudica la categoria Business Resiliente, mentre Sabreen la startup che ha creato una sonda capace di effettuare uno screening ecografico al seno via smartphone, si è imposta nella categoria Servizi per la Collettività; alle due startup saranno destinati 30 mila euro ciascuno oltre ad un percorso di advisory dedicato scelto dai vincitori e sostenuto dal network di importanti Partner di GoBeyond.

Al di là del valore economico dei premi con GoBeyond Sisal intende sviluppare un percorso di sostegno all'innovazione attraverso un supporto ai giovani talenti del Paese, anche grazie agli importanti Partner che hanno contribuito al successo dell'edizione 2020: Osservatori Digital Innovation – Politecnico di Milano, Google, Frog design, Roland Berger, Corriere Innovazione, Brunswick, K&L Gates, Aruba.it, Mamacrowd e Angels4Women.

GoBeyond2020, seppur in continuità con le edizioni precedenti, ha compiuto un ulteriore passo in avanti rispetto al passato superando il classico processo di selezione di idee di valore per arrivare ad essere una piattaforma digitale dedicata interamente all'innovazione e alle idee che favoriscono il progresso. Unitamente al portale GoBeyond, rinnovato nella grafica e nelle funzionalità, è stato messo a punto un Content Hub pensato per fornire insight interessanti sul mondo delle startup, sulla resilienza d'impresa e sulla responsabilità sociale che ha già fatto registrare, dal 6 luglio ad oggi, oltre 250 mila interazioni.

Nell'ottica di un sempre maggior legame tra Sisal e i giovani talenti, la quarta edizione di GoBeyond iniziata il 6 luglio e conclusasi oggi, ha dato vita ad una serie di iniziative che ne hanno accresciuto il valore come ad esempio il tour digitale nelle principali università italiane, tra cui La Sapienza di Roma, Cà Foscari di Venezia, Università Cattolica di Milano e Università degli Studi Aldo Moro di Bari, ed una presenza rilevante all'interno dei più grandi eventi legati alle startup e all'innovazione, come DigithON e Heroes, coinvolgendo centinaia di studenti e giovani imprenditori.

L'edizione 2020 di GoBeyond completa le opportunità di sostegno concreto con le quali Sisal ha voluto prendere un impegno nei confronti delle nuove idee imprenditoriali italiane, con tre menzioni speciali: ICAST, un'idea per digitalizzare il processo di casting e selezione di modelle e modelli nel mercato della moda e delle industrie creative, ottiene la menzione per il miglior progetto universitario; Face Donate, un sistema che utilizza il riconoscimento facciale, codici QR e tecnologie di pagamento contactless per effettuare donazioni, si aggiudica la menzione per la miglior comunicazione (video e marketing plan); infine, Gamindo, la

L'ex arcivescovo Bonicelli assolto dall'accusa di riciclaggio: "Ero sicuro di non aver violato la legge"

COVID

Secondo vaccino, Moderna annuncia: "Efficace al 94.5 per cento". Subito 20 milioni di dosi per gli Usa. Obiettivo 2021: produrne un miliardo



SIENA

Tasso sotto un'auto a Ravacciano: salvato dalla polizia municipale



In evidenza



L'attrice Francesca Inaudi mamma di un bimbo di un mese scrive da Los Angeles: "Il mio pensiero è in Italia"



Dove sottoporsi ai test rapidi: i laboratori convenzionati a Siena e chi può fare l'esame



Bar Nannini: tutti in cassa integrazione. L'Inps tarda, azienda istituisce fondo di solidarietà



E' morto don Enrico Furiesi, per 40 anni è stato correttore del Bruco



Nannini, incidente a Pian di Feccia



Muore nota contradaiola: aveva un negozio nel centro

[Link al Sito Web](#)

piattatorma che permette alle persone di convertire il tempo speso davanti ai videogiochi, in donazioni agli enti non profit, vince il premio speciale Mamacrowd, la piattaforma di equity crowdfunding, che affiancherà Gamindo per una campagna di raccolta di capitali sul portale www.mamacrowd.com. (ITALPRESS).



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

HOME / CORR.IT / ITALPRESS

La startup che combatte gli haters vince call for ideas Sisal-CVC

Condividi:



Chi Siamo

I Nostri Servizi

Educazione

Crowdfunding

ACCEDI

Difendiamo le persone dall'odio online

COS'È SUCCESSO? POSSIAMO AIUTARTI.

Rispondi a qualche domanda, scopri se vittima di reato e cosa possiamo fare per



27 novembre 2020

a a a



Covid, 28.352 nuovi casi con oltre 222mila tamponi. Ancora alto il numero di morti: 827

LA POLEMICA



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

ROMA (ITALPRESS) – COP (ChiOdiaPaga), la startup che combatte l'odio in rete si aggiudica i 50mila euro del primo premio della quarta edizione di GoBeyond, la call for ideas promossa da Sisal in collaborazione con CVC Capital Partners conclusasi oggi in occasione dell'evento "Innovatori 2021" promosso da RCS al Museo della Scienza e della Tecnica di Milano.

COP, prima startup Legal Tech italiana pensata per fornire agli utenti della rete tutti gli strumenti tecnici e legali per contrastare gli hater, ha superato ogni selezione fino ad arrivare alla vittoria finale distinguendosi tra le 160 idee raccolte nei quattro mesi di contest. L'attenzione alla salute che caratterizza questo momento storico ha senz'altro influito sulla scelta dei due vincitori di categoria, entrambi legati al settore medico-diagnostico. VoiceMed, l'app che identifica possibili malattie tra cui il Covid-19 tramite l'analisi della voce, si aggiudica la categoria Business Resiliente, mentre Sabreen la startup che ha creato una sonda capace di effettuare uno screening ecografico al seno via smartphone, si è imposta nella categoria Servizi per la Collettività; alle due startup saranno destinati 30 mila euro ciascuno oltre ad un percorso di advisory dedicato scelto dai vincitori e sostenuto dal network di importanti Partner di GoBeyond.

Al di là del valore economico dei premi con GoBeyond Sisal intende sviluppare un percorso di sostegno all'innovazione attraverso un supporto ai giovani talenti del Paese, anche grazie agli importanti Partner che hanno contribuito al successo dell'edizione 2020: Osservatori Digital Innovation – Politecnico di Milano, Google, Frog design, Roland Berger, Corriere Innovazione, Brunswick, K&L Gates, Aruba.it, Mamacrowd e Angels4Women.

GoBeyond2020, seppur in continuità con le edizioni precedenti, ha compiuto un ulteriore passo in avanti rispetto al passato superando il classico processo di selezione di idee di valore per arrivare ad essere una piattaforma digitale dedicata interamente all'innovazione e alle idee che favoriscono il progresso. Unitamente al portale GoBeyond, rinnovato nella grafica e nelle funzionalità, è stato messo a punto un Content Hub pensato per fornire insight interessanti sul mondo delle startup, sulla resilienza d'impresa e sulla responsabilità sociale che ha già fatto registrare, dal 6 luglio ad oggi, oltre 250 mila interazioni. Nell'ottica di un sempre maggior legame tra Sisal e i giovani talenti, la quarta edizione di GoBeyond iniziata il 6 luglio e conclusasi oggi, ha dato vita ad una serie di iniziative che ne hanno accresciuto il valore come ad esempio il tour digitale nelle principali università italiane, tra cui La Sapienza di Roma, Cà Foscari di Venezia, Università Cattolica di Milano e Università degli Studi Aldo Moro di Bari, ed una presenza rilevante all'interno dei più grandi eventi legati alle startup e all'innovazione, come DigithON e Heroes, coinvolgendo centinaia di studenti e giovani imprenditori.

L'edizione 2020 di GoBeyond completa le opportunità di sostegno concreto con le quali Sisal ha voluto prendere un impegno nei confronti delle nuove idee imprenditoriali italiane, con tre menzioni speciali: ICAST, un'idea per digitalizzare il processo di casting e selezione di modelle e modelli nel mercato della moda e delle industrie creative, ottiene la menzione per il miglior progetto universitario; Face Donate, un sistema che utilizza il riconoscimento facciale, codici QR e tecnologie di pagamento contactless per effettuare donazioni, si aggiudica la menzione per la miglior comunicazione (video e marketing plan); infine, Gamindo, la piattaforma che permette alle persone di convertire il tempo speso davanti ai videogiochi, in donazioni agli enti non profit, vince il premio

Maradona, la trase cnoc di Cabrini: "Sarebbe ancora vivo se avesse giocato nella Juventus. Napoli, amore forte e malato"



[Link al Sito Web](#)

speciale Mamacrowd, la piattaforma di equity crowdfunding, che affiancherà Gamindo per una campagna di raccolta di capitali sul portale www.mamacrowd.com. (ITALPRESS).



[Gestione Cookie](#)

[Privacy Policy](#)

[Disclaimer](#)

[Contatti](#)

[Pubblicità](#)

[Credits](#)



[Edicola digitale](#)



[Corriere Shopping](#)



Copyright © Gruppo Corriere S.r.l. | P.IVA 11948101008 - ISSN (sito web): 2531-923X

[TORNA SU](#) ↑

HOME / CORR.IT / ITALPRESS

La startup che combatte gli haters vince call for ideas Sisal-CVC

Condividi:



Chi Odia Paga

Chi Siamo | I Nostri Servizi | Educazione | Crowdfunding | ACCEDI

Difendiamo le persone dall'odio online

COS'È SUCCESSO? POSSIAMO AIUTARTI.

Rispondi a qualche domanda, scopri se vittima di reato e cosa possiamo fare per

■ PANDEMIA



Nel Lazio indice Rt stabile 0,8. Ci sono 2.260 nuovi casi e 69 morti

■ RETROSCENA



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

27 novembre 2020

a a a

ROMA (ITALPRESS) – COP (ChiOdiaPaga), la startup che combatte l'odio in rete si aggiudica i 50mila euro del primo premio della quarta edizione di GoBeyond, la call for ideas promossa da Sisal in collaborazione con CVC Capital Partners conclusasi oggi in occasione dell'evento "Innovatori 2021" promosso da RCS al Museo della Scienza e della Tecnica di Milano.

COP, prima startup Legal Tech italiana pensata per fornire agli utenti della rete tutti gli strumenti tecnici e legali per contrastare gli hater, ha superato ogni selezione fino ad arrivare alla vittoria finale distinguendosi tra le 160 idee raccolte nei quattro mesi di contest. L'attenzione alla salute che caratterizza questo momento storico ha senz'altro influito sulla scelta dei due vincitori di categoria, entrambi legati al settore medico-diagnostico. VoiceMed, l'app che identifica possibili malattie tra cui il Covid-19 tramite l'analisi della voce, si aggiudica la categoria Business Resiliente, mentre Sabreen la startup che ha creato una sonda capace di effettuare uno screening ecografico al seno via smartphone, si è imposta nella categoria Servizi per la Collettività; alle due startup saranno destinati 30 mila euro ciascuno oltre ad un percorso di advisory dedicato scelto dai vincitori e sostenuto dal network di importanti Partner di GoBeyond. Al di là del valore economico dei premi con GoBeyond Sisal intende sviluppare un percorso di sostegno all'innovazione attraverso un supporto ai giovani talenti del Paese, anche grazie agli importanti Partner che hanno contribuito al successo dell'edizione 2020: Osservatori Digital Innovation – Politecnico di Milano, Google, Frog design, Roland Berger, Corriere Innovazione, Brunswick, K&L Gates, Aruba.it, Mamacrowd e Angels4Women.

GoBeyond2020, seppur in continuità con le edizioni precedenti, ha compiuto un ulteriore passo in avanti rispetto al passato superando il classico processo di selezione di idee di valore per arrivare ad essere una piattaforma digitale dedicata interamente all'innovazione e alle idee che favoriscono il progresso. Unitamente al portale GoBeyond, rinnovato nella grafica e nelle funzionalità, è stato messo a punto un Content Hub pensato per fornire insight interessanti sul mondo delle startup, sulla resilienza d'impresa e sulla responsabilità sociale che ha già fatto registrare, dal 6 luglio ad oggi, oltre 250 mila interazioni. Nell'ottica di un sempre maggior legame tra Sisal e i giovani talenti, la quarta edizione di GoBeyond iniziata il 6 luglio e conclusasi oggi, ha dato vita ad una serie di iniziative che ne hanno accresciuto il valore come ad esempio il tour digitale nelle principali università italiane, tra cui La Sapienza di Roma, Cà Foscari di Venezia, Università Cattolica di Milano e Università degli Studi Aldo Moro di Bari, ed una presenza rilevante all'interno dei più grandi eventi legati alle startup e all'innovazione, come DigithON e Heroes, coinvolgendo centinaia di studenti e giovani imprenditori.

L'edizione 2020 di GoBeyond completa le opportunità di sostegno concreto con le quali Sisal ha voluto prendere un impegno nei confronti delle nuove idee imprenditoriali italiane, con tre menzioni speciali: ICAST, un'idea per digitalizzare il processo di casting e selezione di modelle e modelli nel mercato della moda e delle industrie creative, ottiene la menzione per il miglior progetto universitario; Face Donate, un sistema che utilizza il riconoscimento facciale, codici QR e tecnologie di pagamento contactless per effettuare donazioni, si aggiudica la menzione per la miglior comunicazione (video e marketing plan); infine, Gamindo, la

Maradona, legale chiede inchiesta: "Senza cure per 12 ore, ambulanza in ritardo idiozia criminale"

VATICANO

Assiste all'Angelus del Papa con una pistola scaccia cani in tasca. Denunciato dalla polizia



SPACCIO

Due chili di cocaina e quattro rolex in casa. Arrestati due cognati



In evidenza



Melanzane spinose, scoppia la polemica: "Io le coltivo da 10 anni "



Tudor è deceduto perché aveva una malformazione al cuore



Covid, morta novantenne che era ricoverata a Belcolle. Ci sono 47 nuovi positivi e 293 guariti



Nuovo stadio della Roma. Friedkin vuole affidare a Renzo Piano il recupero del Flaminio



Incendio in un'officina a Soriano nel Cimino. Un dipendente trasportato in ospedale con diverse ustioni



Rapina in villa, momenti di terrore per Giampaolo Sodano e la moglie Fabrizia

Corriere di Viterbo TV



[Link al Sito Web](#)

piattatorma che permette alle persone di convertire il tempo speso davanti ai videogiochi, in donazioni agli enti non profit, vince il premio speciale Mamacrowd, la piattaforma di equity crowdfunding, che affiancherà Gamindo per una campagna di raccolta di capitali sul portale www.mamacrowd.com. (ITALPRESS).



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

HOME / CORR.IT / ITALPRESS

La startup che combatte gli haters vince call for ideas Sisal-CVC

Condividi:



Chi Odia Paga

Chi Siamo | I Nostri Servizi | Educazione | Crowdfunding

ACCEDI

Difendiamo le persone dall'odio online

COS'È SUCCESSO? POSSIAMO AIUTARTI.

Rispondi a qualche domanda, scopri se vittima di reato e cosa possiamo fare per

27 novembre 2020

a a a

l'odio in rete si aggiudica i 50mila euro del primo premio della quarta edizione di GoBeyond, la call for ideas promossa da [Sisal](#) in collaborazione con [CVC Capital Partners](#) conclusasi oggi in occasione dell'evento "Innovatori 2021" promosso da RCS al Museo della Scienza e della Tecnica di Milano.

COP, prima startup Legal Tech italiana pensata per fornire agli utenti della rete tutti gli strumenti tecnici e legali per contrastare gli hater, ha superato ogni selezione fino ad arrivare alla vittoria finale distinguendosi tra le 160 idee raccolte nei quattro mesi di contest.

L'attenzione alla salute che caratterizza questo momento storico ha senz'altro influito sulla scelta dei due vincitori di categoria, entrambi legati al settore medico-diagnostico. VoiceMed, l'app che identifica possibili malattie tra cui il Covid-19 tramite l'analisi della voce, si aggiudica la categoria Business Resiliente, mentre Sabreen la startup che ha creato una sonda capace di effettuare uno screening ecografico al seno via smartphone, si è imposta nella categoria Servizi per la Collettività; alle due startup saranno destinati 30 mila euro ciascuno oltre ad un percorso di advisory dedicato scelto dai vincitori e sostenuto dal network di importanti Partner di GoBeyond.

Al di là del valore economico dei premi con GoBeyond [Sisal](#) intende sviluppare un percorso di sostegno all'innovazione attraverso un supporto ai giovani talenti del Paese, anche grazie agli importanti Partner che hanno contribuito al successo dell'edizione 2020:

Osservatori Digital Innovation – Politecnico di Milano, Google, Frog design, Roland Berger, Corriere Innovazione, Brunswick, K&L Gates, Aruba.it, Mamacrowd e Angels4Women.

GoBeyond2020, seppur in continuità con le edizioni precedenti, ha compiuto un ulteriore passo in avanti rispetto al passato superando il classico processo di selezione di idee di valore per arrivare ad essere una piattaforma digitale dedicata interamente all'innovazione e alle idee che favoriscono il progresso. Unitamente al portale GoBeyond, rinnovato nella grafica e nelle funzionalità, è stato messo a punto un Content Hub pensato per fornire insight interessanti sul mondo delle startup, sulla resilienza d'impresa e sulla responsabilità sociale che ha già fatto registrare, dal 6 luglio ad oggi, oltre 250 mila interazioni.

Nell'ottica di un sempre maggior legame tra [Sisal](#) e i giovani talenti, la quarta edizione di GoBeyond iniziata il 6 luglio e conclusasi oggi, ha dato vita ad una serie di iniziative che ne hanno accresciuto il valore come ad esempio il tour digitale nelle principali università italiane, tra cui La Sapienza di Roma, Cà Foscari di Venezia, Università Cattolica di Milano e Università degli Studi Aldo Moro di Bari, ed una presenza rilevante all'interno dei più grandi eventi legati alle startup e all'innovazione, come DigithON e Heroes, coinvolgendo centinaia di studenti e giovani imprenditori.

L'edizione 2020 di GoBeyond completa le opportunità di sostegno concreto con le quali [Sisal](#) ha voluto prendere un impegno nei confronti delle nuove idee imprenditoriali italiane, con tre menzioni speciali: ICAST, un'idea per digitalizzare il processo di casting e selezione di modelle e modelli nel mercato della moda e delle industrie creative, ottiene la menzione per il miglior progetto universitario; Face Donate, un sistema che utilizza il riconoscimento facciale, codici QR e tecnologie di pagamento contactless per effettuare donazioni, si aggiudica la menzione per la miglior comunicazione (video e marketing plan); infine, Gamindo, la piattaforma che permette alle persone di convertire il tempo speso davanti ai videogiochi, in donazioni agli enti non profit, vince il premio speciale Mamacrowd, la piattaforma di equity [crowdfunding](#), che

affiancherà Gamindo per una campagna di raccolta di capitali sul portale www.mamacrowd.com. (ITALPRESS).



[Gestione Cookie](#)

[Privacy Policy](#)

[Disclaimer](#)

[Contatti](#)

[Pubblicità](#)

[Credits](#)



[Edicola digitale](#)



[Corriere Shopping](#)



Notizie italiane in tempo reale!

Raccolta News di Economia e Finanza
aggiornate in tempo reale



NEWS ▾

ECONOMIA

SPORT ▾



Home > News > La startup che combatte gli haters vince call for ideas Sisal-CVC



Chi Siamo

I Nostri Servizi

Educazione

Crowdfunding

ACCEDI

Difendiamo le persone dall'odio online

COS'È SUCCESSO? POSSIAMO AIUTARTI.

Rispondi a qualche domanda, scopri se vittima di reato e cosa possiamo fare per



La Startup Che Combatte Gli Haters Vince Call For Ideas Sisal-CVC

Libero Quotidiano

News

27 Novembre 2020 [Leave A Comment](#)

Pubblicità

Condividi:

27 novembre 2020

ROMA (ITALPRESS) – COP (ChiOdiaPaga), la startup che combatte l'odio in rete si aggiudica i 50mila euro del primo premio della quarta edizione di GoBeyond, la call for ideas promossa da Sisal in collaborazione con CVC Capital Partners conclusasi oggi in occasione dell'evento "Innovatori 2021" promosso da RCS al Museo della Scienza e della Tecnica di Milano. COP, prima startup Legal Tech italiana pensata per fornire agli utenti della rete tutti gli strumenti tecnici e legali per contrastare gli hater, ha superato ogni selezione fino ad arrivare alla vittoria finale distinguendosi tra le 160 idee raccolte nei quattro mesi di contest. L'attenzione alla salute che caratterizza questo momento storico ha senz'altro influito sulla scelta dei due



Novembre Da Incorniciare Per Le Borse Mondiali: Miglior Mese Di Sempre

27 Novembre 2020 [economia](#)

Le Borse mondiali potrebbero presto annoverare il novembre del 2020 come il miglior mese di sempre:

[Read More](#)



Coronavirus Dimezza Visitatori E Personale A Gardaland

27 Novembre 2020 [Libero Quotidiano](#)

Libero Quotidiano



Malattie Rare, "Impegno Istituzioni Su Piano Nazionale E Testo Unico"

27 Novembre 2020 [Libero Quotidiano](#)

Libero Quotidiano



Malattie Rare, Ancora Lentezze Su Farmaci Orfani: "Temiamo Effetto Pandemia"

27 Novembre 2020 [Libero Quotidiano](#)

Libero Quotidiano

vincitori di categoria, entrambi legati al settore medico-diagnostico. VoiceMed, l'app che identifica possibili malattie tra cui il Covid-19 tramite l'analisi della voce, si aggiudica la categoria Business Resiliente, mentre Sabreen la startup che ha creato una sonda capace di effettuare uno screening ecografico al seno via smartphone, si è imposta nella categoria Servizi per la Collettività; alle due startup saranno destinati 30 mila euro ciascuno oltre ad un percorso di advisory dedicato scelto dai vincitori e sostenuto dal network di importanti Partner di GoBeyond. Al di là del valore economico dei premi con GoBeyond [Sisal](#) intende sviluppare un percorso di sostegno all'innovazione attraverso un supporto ai giovani talenti del Paese, anche grazie agli importanti Partner che hanno contribuito al successo dell'edizione 2020: Osservatori Digital Innovation – Politecnico di Milano, Google, Frog design, Roland Berger, Corriere Innovazione, Brunswick, K&L Gates, Aruba.it, Mamacrowd e Angels4Women. GoBeyond2020, seppur in continuità con le edizioni precedenti, ha compiuto un ulteriore passo in avanti rispetto al passato superando il classico processo di selezione di idee di valore per arrivare ad essere una piattaforma digitale dedicata interamente all'innovazione e alle idee che favoriscono il progresso. Unitamente al portale GoBeyond, rinnovato nella grafica e nelle funzionalità, è stato messo a punto un Content Hub pensato per fornire insight interessanti sul mondo delle startup, sulla resilienza d'impresa e sulla responsabilità sociale che ha già fatto registrare, dal 6 luglio ad oggi, oltre 250 mila interazioni. Nell'ottica di un sempre maggior legame tra [Sisal](#) e i giovani talenti, la quarta edizione di GoBeyond iniziata il 6 luglio e conclusasi oggi, ha dato vita ad una serie di iniziative che ne hanno accresciuto il valore come ad esempio il tour digitale nelle principali università italiane, tra cui La Sapienza di Roma, Cà Foscari di Venezia, Università Cattolica di Milano e Università degli Studi Aldo Moro di Bari, ed una presenza rilevante all'interno dei più grandi eventi legati alle startup e all'innovazione, come DigithON e Heroes, coinvolgendo centinaia di studenti e giovani imprenditori. L'edizione 2020 di GoBeyond completa le opportunità di sostegno concreto con le quali [Sisal](#) ha voluto prendere un impegno nei confronti delle nuove idee imprenditoriali italiane, con tre menzioni speciali: ICAST, un'idea per digitalizzare il processo di casting e selezione di modelle e modelli nel mercato della moda e delle industrie creative, ottiene la menzione per il miglior progetto universitario; Face Donate, un sistema che utilizza il riconoscimento facciale, codici QR e tecnologie di pagamento contactless per effettuare donazioni, si aggiudica la menzione per la miglior comunicazione (video e marketing plan); infine, Gamindo, la piattaforma che permette alle persone di convertire il tempo speso davanti ai videogiochi, in donazioni agli enti non profit, vince il premio speciale Mamacrowd, la piattaforma di equity [crowdfunding](#), che affiancherà Gamindo per una campagna di raccolta di capitali sul portale www.mamacrowd.com. (ITALPRESS).



Malattie Rare, Zampa: “Sono Importante Sfida Di Salute Pubblica”

📅 27 Novembre 2020 👤

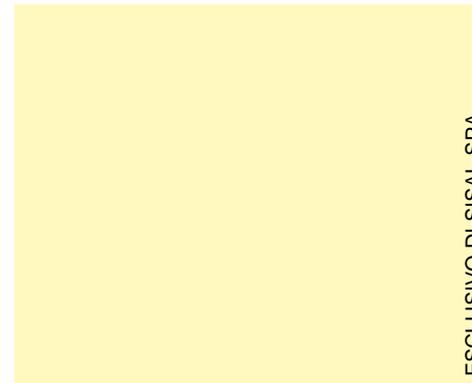
Libero Quotidiano



Quando Stevenson Rischiò La Vita Per Un Libro

📅 27 Novembre 2020 👤

La Repubblica



Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice. Ok

Economia Sicilia

direttore responsabile Andrea Naselli

PORTALE DI INFORMAZIONE ECONOMICA DELLA REGIONE SICILIA

Home News » Focus Tecnocasa News Province » News Sicilia Focus Editoriale StartupSicilia



Gratis sul tuo sito

Home
for ideas Sisal-CVC

Italpress News

La startup che combatte gli haters vince call

<Pi

Italpress News

-N

La startup che combatte gli haters vince call for ideas Sisal-CVC

Postato da Italpress il 27/11/20



Combatte il dolore più forte alle ginocchia in 2h

Questo rigenera velocemente le ginocchia e combatte il dolore. L'efficacia al 99% è stata confermata dai test degli scienziati di Boston. **Controlla >>**



Coronavirus, in 7 mesi autorizzate oltre 3.4 miliardi di



La startup che combatte gli haters vince call for ideas Sisal-CVC



Gp Bahrain, Hamilton davanti anche nelle Libere 2, Ferrari lontane



Coronavirus, lieve calo positivi e meno ricoveri in intensive

SOSTIENI IL GIORNALE ADERENDO ALLA NEWSLETTER!

MODULO ADESIONE

30 anni di ITALPRESS

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA



Ordine | Privacy | Edizione | Contatti | **Accedi**

Difendiamo le persone dall'odio online

COS'È SUCCESSO? POSSIAMO AIUTARTI.



Link al Sito Web

ROMA (ITALPRESS) – COP (ChiOdiaPaga), la startup che combatte l'odio in rete si aggiudica i 50mila euro del primo premio della quarta edizione di GoBeyond, la call for ideas promossa da Sisal in collaborazione con CVC Capital Partners conclusasi oggi in occasione dell'evento "Innovatori 2021" promosso da RCS al Museo della Scienza e della Tecnica di Milano. COP, prima startup Legal Tech italiana pensata per fornire agli utenti della rete tutti gli strumenti tecnici e legali per contrastare gli hater, ha superato ogni selezione fino ad arrivare alla vittoria finale distinguendosi tra le 160 idee raccolte nei quattro mesi di contest.

L'attenzione alla salute che caratterizza questo momento storico ha senz'altro influito sulla scelta dei due vincitori di categoria, entrambi legati al settore medico-diagnostico. VoiceMed, l'app che identifica possibili malattie tra cui il Covid-19 tramite l'analisi della voce, si aggiudica la categoria Business Resiliente, mentre Sabreen la startup che ha creato una sonda capace di effettuare uno screening ecografico al seno via smartphone, si è imposta nella categoria Servizi per la Collettività; alle due startup saranno destinati 30 mila euro ciascuno oltre ad un percorso di advisory dedicato scelto dai vincitori e sostenuto dal network di importanti Partner di GoBeyond.

Al di là del valore economico dei premi con GoBeyond Sisal intende sviluppare un percorso di sostegno all'innovazione attraverso un supporto ai giovani talenti del Paese, anche grazie agli importanti Partner che hanno contribuito al successo dell'edizione 2020: Osservatori Digital Innovation – Politecnico di Milano, Google, Frog design, Roland Berger, Corriere Innovazione, Brunswick, K&L Gates, Aruba.it, Mamacrowd e Angels4Women.

GoBeyond2020, seppur in continuità con le edizioni precedenti, ha compiuto un ulteriore passo in avanti rispetto al passato superando il classico processo di selezione di idee di valore per arrivare ad essere una piattaforma digitale dedicata interamente all'innovazione e alle idee che favoriscono il progresso. Unitamente al portale GoBeyond, rinnovato nella grafica e nelle funzionalità, è stato messo a punto un Content Hub pensato per fornire insight interessanti sul mondo delle startup, sulla resilienza d'impresa e sulla responsabilità sociale che ha già fatto registrare, dal 6 luglio ad oggi, oltre 250 mila interazioni.

Nell'ottica di un sempre maggior legame tra Sisal e i giovani talenti, la quarta edizione di GoBeyond iniziata il 6 luglio e conclusasi oggi, ha dato vita ad una serie di iniziative che ne hanno accresciuto il valore come ad esempio il tour digitale nelle principali università italiane, tra cui La Sapienza di Roma, Cà Foscari di Venezia, Università Cattolica di Milano e Università degli Studi Aldo Moro di Bari, ed una presenza rilevante all'interno dei più grandi eventi legati alle startup e all'innovazione, come DigithON e Hei.

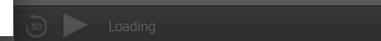
L'edizione 2020 di GoBeyond completa quali Sisal ha voluto prendere un impegno imprenditoriali italiane, con tre mesi di processo di casting e selezione di imprese creative, ottiene la menzione Donatone, un sistema che utilizza il riciclaggio contactless per effettuare la miglior comunicazione (video e marketing) e permette alle persone di convertire i donazioni agli enti non profit, vince il equity crowdfunding, che affiancherà i capitali sul portale www.mamacrowd.com (ITALPRESS).



TG MOTORI



TG DESIGN

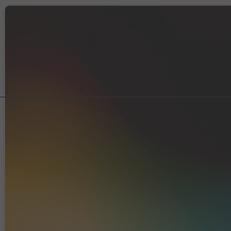




Economia Sicilia
1,645 likes

[Like Page](#) [Share](#)

Potrebbero interessarti anche:



Unicredit Start lab 2018, dalla Sicilia 54 candidature su 632



Unicredit Start Lab: 800 i progetti al via per 2017. Da Sicilia Sturttupper più giovani



Unicredit Start Lab 2019: dalla Sicilia la metà delle candidature proviene da neo-imprenditrici



Cerca

Ricerca per:

Cerca

Pagine

Conferma Donazione

Contatti

Donazione Fallita

Storia Donazioni

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

Home > News > La startup che combatte gli haters vince call for ideas Sisal-CVC

La startup che combatte gli haters vince call for ideas Sisal-CVC

Di Italtpress - 27 Novembre 2020 - 18:12 Ultimo aggiornamento: 27 Novembre 2020 - 18:12



ROMA (ITALPRESS) – COP (ChiOdiaPaga), la startup che combatte l’odio in rete si aggiudica i 50mila euro del primo premio della quarta edizione di GoBeyond, la call for ideas promossa da Sisal in collaborazione con CVC Capital Partners conclusasi oggi in occasione dell’evento “Innovatori 2021” promosso da RCS al Museo della Scienza e della Tecnica di Milano. COP, prima startup Legal Tech italiana pensata per fornire agli utenti della rete tutti gli strumenti tecnici e legali per contrastare gli hater, ha superato ogni selezione fino ad arrivare alla vittoria finale distinguendosi tra le 160 idee raccolte nei quattro mesi di contest.

L’attenzione alla salute che caratterizza questo momento storico ha senz’altro influito sulla scelta dei due vincitori di categoria, entrambi legati al settore medico-diagnostico. VoiceMed, l’app che identifica possibili malattie tra cui il Covid-19 tramite l’analisi della voce, si aggiudica la categoria Business Resiliente, mentre Sabreen la startup che ha creato una sonda capace di effettuare uno screening ecografico al seno via smartphone, si è imposta nella categoria Servizi per la Collettività; alle due startup saranno destinati 30 mila euro ciascuno oltre ad un percorso di advisory dedicato scelto dai vincitori e sostenuto dal network di importanti Partner di GoBeyond.

Al di là del valore economico dei premi con GoBeyond Sisal intende sviluppare un percorso di sostegno all’innovazione attraverso un supporto ai giovani talenti del Paese, anche grazie agli importanti Partner che hanno contribuito al successo dell’edizione 2020: Osservatori Digital Innovation – Politecnico di Milano, Google, Frog design, Roland Berger, Corriere Innovazione, Brunswick, K&L Gates, Aruba.it, Mamacrowd e Angels4Women.

Christmas is coming...

Vieni a scoprire le nostre mini sessioni per un Natale all'insegna della dolcezza

Ginger Christmas 1 set 6 file digitali + stampe 120€	SweetChoco Christmas 2 set 10 file digitali + stampe 180€
---------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------

Little Memories Newborn

>MAKE UP >NAILS >DEPILAZIONE >TRATTAMENTI
>MASSAGGI >EPILAZIONE LASER >ESTETICA DI BASE

SHERASADE
ISTITUTI DI BELLEZZA
di Sara Arrica

Via Sassari 38, Ardea - Tel: 347 938 1049
Aperto dal Martedì al Sabato, dalle 9:00 alle 19:00

ONORANZE FUNEBRI
LA MIGRAZIONE
di MONICA TARTAGLIA

Operatività H24 - Sempre aperto
Trasporti nazionali e internazionali - Lapidi

VIA VIRGILIO, 91 - POMEZIA
CELL. 339 7732766 340 9277743 348 9150804

PRIMO PIANO

CORONAVIRUS	
27 NOVEMBRE 2020	
ATTUALI CASI POSITIVI	87934
RICOVERATI (NON in terapia intensiva)	3407
RICOVERATI IN TERAPIA INTENSIVA	355
CASI MORTALI	2173

Coronavirus, oggi nel Lazio 2.276 nuovi casi. D’Amato: ‘Assurdo quello che è successo oggi nei centri commerciali’

Federica Rosato - 27 Novembre 2020 - 16:50



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

Link al Sito Web

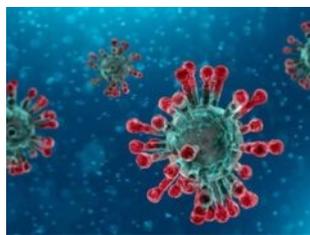
GoBeyond2020, seppur in continuità con le edizioni precedenti, ha compiuto un ulteriore passo in avanti rispetto al passato superando il classico processo di selezione di idee di valore per arrivare ad essere una piattaforma digitale dedicata interamente all'innovazione e alle idee che favoriscono il progresso. Unitamente al portale GoBeyond, rinnovato nella grafica e nelle funzionalità, è stato messo a punto un Content Hub pensato per fornire insight interessanti sul mondo delle startup, sulla resilienza d'impresa e sulla responsabilità sociale che ha già fatto registrare, dal 6 luglio ad oggi, oltre 250 mila interazioni. Nell'ottica di un sempre maggior legame tra Sisal e i giovani talenti, la quarta edizione di GoBeyond iniziata il 6 luglio e conclusasi oggi, ha dato vita ad una serie di iniziative che ne hanno accresciuto il valore come ad esempio il tour digitale nelle principali università italiane, tra cui La Sapienza di Roma, Cà Foscari di Venezia, Università Cattolica di Milano e Università degli Studi Aldo Moro di Bari, ed una presenza rilevante all'interno dei più grandi eventi legati alle startup e all'innovazione, come DigithON e Heroes, coinvolgendo centinaia di studenti e giovani imprenditori. L'edizione 2020 di GoBeyond completa le opportunità di sostegno concreto con le quali Sisal ha voluto prendere un impegno nei confronti delle nuove idee imprenditoriali italiane, con tre menzioni speciali: ICAST, un'idea per digitalizzare il processo di casting e selezione di modelle e modelli nel mercato della moda e delle industrie creative, ottiene la menzione per il miglior progetto universitario; Face Donate, un sistema che utilizza il riconoscimento facciale, codici QR e tecnologie di pagamento contactless per effettuare donazioni, si aggiudica la menzione per la miglior comunicazione (video e marketing plan); infine, Gamindo, la piattaforma che permette alle persone di convertire il tempo speso davanti ai videogiochi, in donazioni agli enti non profit, vince il premio speciale Mamacrowd, la piattaforma di equity crowdfunding, che affiancherà Gamindo per una campagna di raccolta di capitali sul portale www.mamacrowd.com. (ITALPRESS).

Mi piace 1

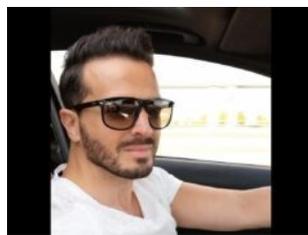
ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE



Calabria, prefetto Longo nominato nuovo commissario per la sanità



Nettuno, aggiornamento Covid: oggi 9 nuovi casi positivi



Incidente sulla via del Mare: domani i funerali di Francesco Filippone



Chilometri di coda e auto incolonnate per...andare al centro commerciale Maximo (FOTO)

Federica Rosato - 27 Novembre 2020 - 15:50



Allarme droga dello stupro in arrivo per posta: attenzione ai biglietti di auguri, ai libri e persino ai cerotti (VIDEO)

Irene Tozzi - 27 Novembre 2020 - 15:06



ULTIME NEWS ITALIA E MONDO



Calabria, prefetto Longo nominato nuovo commissario per la sanità

Italpress - 27 Novembre 2020 - 19:12



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA



HOME / ITALPRESS

La startup che combatte gli haters vince call for ideas Sisal-CVC

Condividi:



Chi Siamo

I Nostri Servizi

Educazione

Crowdfunding

ACCEDI

Difendiamo le persone dall'odio online

COS'È SUCCESSO? POSSIAMO AIUTARTI.

Rispondi a qualche domanda, scopri se vittima di reato e cosa possiamo fare per



IL DPCM DEL PREMIER



Dati Covid, quali regioni cambiano colore. Conte: novità in arrivo

BLACK FRIDAY A ROMA



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

27 novembre 2020

a a a

ROMA (ITALPRESS) – COP (ChiOdiaPaga), la startup che combatte l'odio in rete si aggiudica i 50mila euro del primo premio della quarta edizione di GoBeyond, la call for ideas promossa da Sisal in collaborazione con CVC Capital Partners conclusasi oggi in occasione dell'evento "Innovatori 2021" promosso da RCS al Museo della Scienza e della Tecnica di Milano.

COP, prima startup Legal Tech italiana pensata per fornire agli utenti della rete tutti gli strumenti tecnici e legali per contrastare gli hater, ha superato ogni selezione fino ad arrivare alla vittoria finale distinguendosi tra le 160 idee raccolte nei quattro mesi di contest. L'attenzione alla salute che caratterizza questo momento storico ha senz'altro influito sulla scelta dei due vincitori di categoria, entrambi legati al settore medico-diagnostico. VoiceMed, l'app che identifica possibili malattie tra cui il Covid-19 tramite l'analisi della voce, si aggiudica la categoria Business Resiliente, mentre Sabreen la startup che ha creato una sonda capace di effettuare uno screening ecografico al seno via smartphone, si è imposta nella categoria Servizi per la Collettività; alle due startup saranno destinati 30 mila euro ciascuno oltre ad un percorso di advisory dedicato scelto dai vincitori e sostenuto dal network di importanti Partner di GoBeyond. Al di là del valore economico dei premi con GoBeyond Sisal intende sviluppare un percorso di sostegno all'innovazione attraverso un supporto ai giovani talenti del Paese, anche grazie agli importanti Partner che hanno contribuito al successo dell'edizione 2020: Osservatori Digital Innovation – Politecnico di Milano, Google, Frog design, Roland Berger, Corriere Innovazione, Brunswick, K&L Gates, Aruba.it, Mamacrowd e Angels4Women.

GoBeyond2020, seppur in continuità con le edizioni precedenti, ha compiuto un ulteriore passo in avanti rispetto al passato superando il classico processo di selezione di idee di valore per arrivare ad essere una piattaforma digitale dedicata interamente all'innovazione e alle idee che favoriscono il progresso. Unitamente al portale GoBeyond, rinnovato nella grafica e nelle funzionalità, è stato messo a punto un Content Hub pensato per fornire insight interessanti sul mondo delle startup, sulla resilienza d'impresa e sulla responsabilità sociale che ha già fatto registrare, dal 6 luglio ad oggi, oltre 250 mila interazioni. Nell'ottica di un sempre maggior legame tra Sisal e i giovani talenti, la quarta edizione di GoBeyond iniziata il 6 luglio e conclusasi oggi, ha dato vita ad una serie di iniziative che ne hanno accresciuto il valore come ad esempio il tour digitale nelle principali università italiane, tra cui La Sapienza di Roma, Cà Foscari di Venezia, Università Cattolica di Milano e Università degli Studi Aldo Moro di Bari, ed una presenza rilevante all'interno dei più grandi eventi legati alle startup e all'innovazione, come DigithON e Heroes, coinvolgendo centinaia di studenti e giovani imprenditori.

L'edizione 2020 di GoBeyond completa le opportunità di sostegno concreto con le quali Sisal ha voluto prendere un impegno nei confronti delle nuove idee imprenditoriali italiane, con tre menzioni speciali: ICAST, un'idea per digitalizzare il processo di casting e selezione di modelle e modelli nel mercato della moda e delle industrie creative, ottiene la menzione per il miglior progetto universitario; Face Donate, un sistema che utilizza il riconoscimento facciale, codici QR e tecnologie di pagamento contactless per effettuare donazioni, si aggiudica la menzione per la miglior comunicazione (video e marketing plan); infine, Gamindo, la

chilometrica alla faccia del virus
| VIDEO

■ CACCIA AL COMMISSARIO

La farsa calabra continua, salta pure Miozzo. Governo in confusione totale



■ CACCIA AI SOLDI

Sepolto Maradona si scannano per l'eredità. Giallo sul patrimonio



In evidenza

IL TEMPO



Folla per entrare e da Primark parte "Grazie Roma" a tutto volume

←
•••
→

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

piattaforma che permette alle persone di convertire il tempo speso davanti ai videogiochi, in donazioni agli enti non profit, vince il premio speciale Mamacrowd, la piattaforma di equity crowdfunding, che affiancherà Gamindo per una campagna di raccolta di capitali sul portale www.mamacrowd.com. (ITALPRESS).

Dai blog



Qui Lazio

Lazio, Lotito richiami Peruzzi



Luigi Salomone



Qui Lazio

Immobile e Correa fanno volare la Lazio



Luigi Salomone



Controtempo

"Lucio? Era un piccolo imperatore". Ricky Portera svela il vero Dalla



Carlo Antini

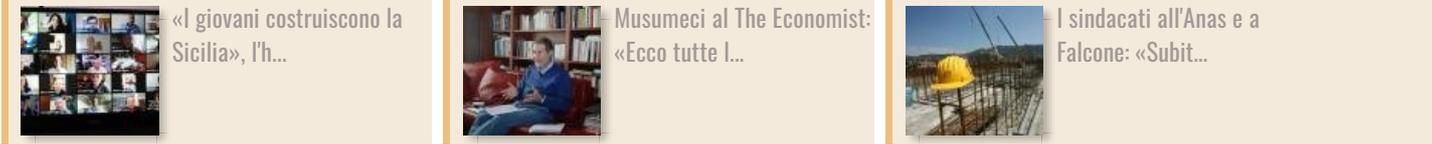


Questo sito utilizza cookie di profilazione propri o di terzi, per inviare messaggi pubblicitari mirati. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie clicca [INFORMATIVA](#). Se si prosegue alla navigazione di questo sito si dà il consenso automatico all'uso dei cookie

ACCONSENTI

LA SICILIA ^{75°} 1945 > 2020

Home | Cronaca | Politica | **Economia** | Sport | Spettacoli | Tech | Gallery | Altre sezioni ☰



Scegli di restare aggiornato sempre e dovunque!

sei in » **Economia**

La startup che combatte gli haters vince call for ideas Sisal-CVC

27/11/2020 - 18:20

ChiOdiaPaga

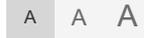
Chi Siamo | I Nostri Servizi | Educazione | Crowdfunding

ACCEDI

Difendiamo le persone dall'odio online

COS'È SUCCESSO? POSSIAMO AIUTARTI.

Rispondi a qualche domanda, scopri se vittima di reato e cosa possiamo fare per



ROMA (ITALPRESS) - COP (ChiOdiaPaga), la startup che combatte l'odio in rete si aggiudica i 50mila euro del primo premio della quarta edizione di GoBeyond, la call for ideas promossa da Sisal in collaborazione con CVC Capital Partners conclusasi oggi in occasione dell'evento "Innovatori 2021" promosso da RCS al Museo della Scienza e della Tecnica di Milano. COP, prima startup Legal Tech italiana pensata per fornire agli utenti della rete tutti gli strumenti tecnici e legali per contrastare gli hater, ha

IL GIORNALE DI OGGI

LA SICILIA

RAFFREDDATO

Lacreme napoletane in tutto il mondo

Razza dribbla la mozione di censura centrodestra unito e sponda ex 5S

BRUNO VESPA

ITALIA MUSSOLINI

Sfogliare Abbonati



I TITOLI del GIORNO

I VIDEO



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

superato ogni selezione fino ad arrivare alla vittoria finale distinguendosi tra le 160 idee raccolte nei quattro mesi di contest. L'attenzione alla salute che caratterizza questo momento storico ha senz'altro influito sulla scelta dei due vincitori di categoria, entrambi legati al settore medico-diagnostico. VoiceMed, l'app che identifica possibili malattie tra cui il Covid-19 tramite l'analisi della voce, si aggiudica la categoria Business Resiliente, mentre Sabreen la startup che ha creato una sonda capace di effettuare uno screening ecografico al seno via smartphone, si è imposta nella categoria Servizi per la Collettività; alle due startup saranno destinati 30 mila euro ciascuno oltre ad un percorso di advisory dedicato scelto dai vincitori e sostenuto dal network di importanti Partner di GoBeyond. Al di là del valore economico dei premi con GoBeyond Sisal intende sviluppare un percorso di sostegno all'innovazione attraverso un supporto ai giovani talenti del Paese, anche grazie agli importanti Partner che hanno contribuito al successo dell'edizione 2020: Osservatori Digital Innovation - Politecnico di Milano, Google, Frog design, Roland Berger, Corriere Innovazione, Brunswick, K&L Gates, Aruba.it, Mamacrowd e Angels4Women. GoBeyond2020, seppur in continuità con le edizioni precedenti, ha compiuto un ulteriore passo in avanti rispetto al passato superando il classico processo di selezione di idee di valore per arrivare ad essere una piattaforma digitale dedicata interamente all'innovazione e alle idee che favoriscono il progresso. Unitamente al portale GoBeyond, rinnovato nella grafica e nelle funzionalità, è stato messo a punto un Content Hub pensato per fornire insight interessanti sul mondo delle startup, sulla resilienza d'impresa e sulla responsabilità sociale che ha già fatto registrare, dal 6 luglio ad oggi, oltre 250 mila interazioni. Nell'ottica di un sempre maggior legame tra Sisal e i giovani talenti, la quarta edizione di GoBeyond iniziata il 6 luglio e conclusasi oggi, ha dato vita ad una serie di iniziative che ne hanno accresciuto il valore come ad esempio il tour digitale nelle principali università italiane, tra cui La Sapienza di Roma, Ca' Foscari di Venezia, Università Cattolica di Milano e Università degli Studi Aldo Moro di Bari, ed una presenza rilevante all'interno dei più grandi eventi legati alle startup e all'innovazione, come DigithON e Heroes, coinvolgendo centinaia di studenti e giovani imprenditori. L'edizione 2020 di GoBeyond completa le opportunità di sostegno concreto con le quali Sisal ha voluto prendere un impegno nei confronti delle nuove idee imprenditoriali italiane, con tre menzioni speciali: ICAST, un'idea per digitalizzare il processo di casting e selezione di modelle e modelli nel mercato della moda e delle industrie creative, ottiene la menzione per il miglior progetto universitario; Face Donate, un sistema che utilizza il riconoscimento facciale, codici QR e tecnologie di pagamento contactless per effettuare donazioni, si aggiudica la menzione per la miglior comunicazione (video e marketing plan); infine, Gamindo, la piattaforma che permette alle persone di convertire il tempo speso davanti ai videogiochi, in donazioni agli enti non profit, vince il premio speciale Mamacrowd, la piattaforma di equity crowdfunding, che affiancherà Gamindo per una campagna di raccolta di capitali sul portale www.mamacrowd.com. (ITALPRESS). abr/com 27-Nov-20 18:06

COPYRIGHT LASICILIA.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA

economia

▶ Cori Amenta, «Io umiliata in aeroporto di Catania perché Lgbt»

I PRESS NEWS



EDILIZIA

«Rilancio comparto edilizio e raggiungimento obiettivi Recovery Plan: prorogare Superbonus fino al 2023»

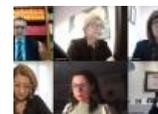
prorogare Superbonus fino al 2023»



INGEGNERI DI CATANIA A CONFRONTO

«Sicurezza, Superbonus e lavori antisismici per la messa in sicurezza del patrimonio immobiliare etneo»

messa in sicurezza del patrimonio immobiliare etneo»



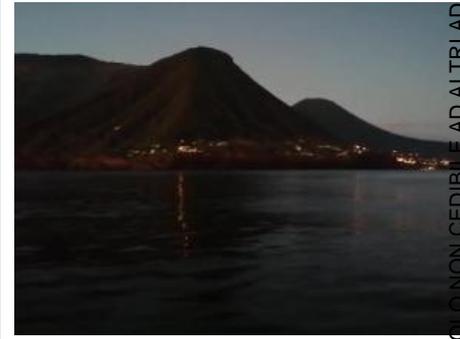
NO VIOLENZA SULLE DONNE

«Durante lockdown casi in aumento: occorre un cambio culturale»

«Durante lockdown casi in aumento: occorre un cambio culturale»

LODICO A LASICILIA

📞 349 88 18 870



▶ Isole Eolie: Salina, novembre 2020...

Sicilia Segreta



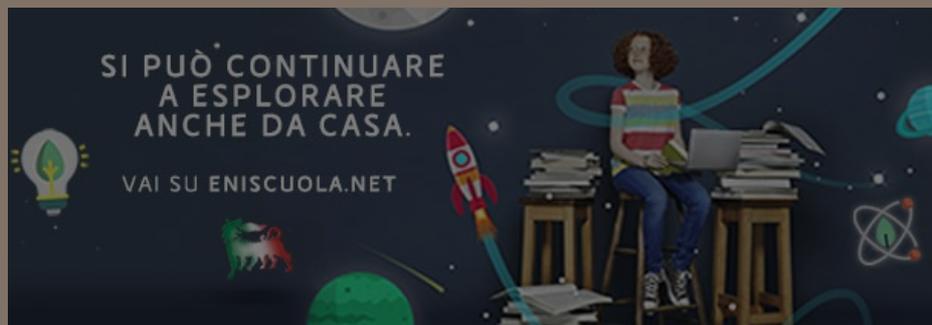
Sicilia Segreta

Erano davvero le minne di sant'Agata il dolce "scandaloso" del

Gattopardo?

Sicilians





ABBONATI
 ACCEDI
 LEGGI QDS.IT

QdS.it

27 Novembre 2020

MENU
 CITTÀ ▾
 POLITICA
 ECONOMIA
 LAVORO
 AMBIENTE
 IMPRESA
 GLI SPECIALI DEL QDS
 CERCA

La startup che combatte gli haters vince call for ideas Sisal-CVC

redazione | venerdì 27 Novembre 2020 - 18:30



ROMA (ITALPRESS) – COP (ChiOdiaPaga), la startup

che combatte l'odio in rete si aggiudica i 50mila euro del primo premio della quarta edizione di GoBeyond, la call for ideas promossa da [Sisal](#) in collaborazione con [CVC](#) Capital Partners conclusasi oggi in occasione dell'evento "Innovatori 2021" promosso da RCS al Museo della Scienza e della Tecnica di Milano.

COP, prima startup Legal Tech italiana pensata per fornire agli utenti della rete tutti gli strumenti tecnici e legali per contrastare gli hater, ha superato ogni selezione fino ad arrivare alla vittoria finale distinguendosi tra le 160 idee raccolte nei quattro mesi di contest.

L'attenzione alla salute che caratterizza questo momento storico ha senz'altro influito sulla scelta dei due vincitori di categoria, entrambi legati al settore medico-diagnostico. VoiceMed, l'app che identifica possibili malattie tra cui il Covid-19 tramite l'analisi della voce, si aggiudica la categoria Business Resiliente, mentre Sabreen la startup che ha creato una sonda capace di effettuare uno screening ecografico al seno via smartphone, si è imposta nella categoria Servizi per la Collettività; alle due startup saranno destinati 30 mila euro ciascuno oltre ad un percorso di advisory dedicato scelto dai vincitori e sostenuto dal network di importanti Partner di GoBeyond.

Al di là del valore economico dei premi con GoBeyond [Sisal](#) intende sviluppare un percorso di sostegno all'innovazione attraverso un supporto ai giovani talenti del Paese, anche grazie agli importanti Partner che hanno contribuito al successo dell'edizione 2020: Osservatori Digital Innovation – Politecnico di Milano, Google, Frog design, Roland Berger, Corriere Innovazione, Brunswick, K&L Gates, Aruba.it, Mamacrowd e Angels4Women.

GoBeyond2020, seppur in continuità con le edizioni precedenti, ha compiuto un ulteriore passo in avanti rispetto al passato superando il classico processo di selezione di idee di valore per arrivare ad essere una piattaforma digitale dedicata interamente all'innovazione e alle idee che favoriscono il progresso. Unitamente al portale GoBeyond, rinnovato nella grafica e nelle funzionalità, è stato

EDITORIALE



L'Editoriale del direttore di Carlo Alberto Tregua
La burocrazia pesa molto più del Covid (27/11/2020)



Editoriale di Pino Grimaldi
Italia unita! (21/11/2020)



L'Editoriale del vicedirettore di Raffaella Tregua
L'Italia vista dal Sud

LE NOTIZIE DI OGGI

POLITICA

Coronavirus, l'Assemblea siciliana respinge la censura a Razza

[Link al Sito Web](#)

messo a punto un Content Hub pensato per fornire insight interessanti sul mondo delle startup, sulla resilienza d'impresa e sulla responsabilità sociale che ha già fatto registrare, dal 6 luglio ad oggi, oltre 250 mila interazioni.

Nell'ottica di un sempre maggior legame tra [Sisal](#) e i giovani talenti, la quarta edizione di GoBeyond iniziata il 6 luglio e conclusasi oggi, ha dato vita ad una serie di iniziative che ne hanno accresciuto il valore come ad esempio il tour digitale nelle principali università italiane, tra cui La Sapienza di Roma, Cà Foscari di Venezia, Università Cattolica di Milano e Università degli Studi Aldo Moro di Bari, ed una presenza rilevante all'interno dei più grandi eventi legati alle startup e all'innovazione, come DigithON e Heroes, coinvolgendo centinaia di studenti e giovani imprenditori.

L'edizione 2020 di GoBeyond completa le opportunità di sostegno concreto con le quali [Sisal](#) ha voluto prendere un impegno nei confronti delle nuove idee imprenditoriali italiane, con tre menzioni speciali: ICAST, un'idea per digitalizzare il processo di casting e selezione di modelle e modelli nel mercato della moda e delle industrie creative, ottiene la menzione per il miglior progetto universitario; Face Donate, un sistema che utilizza il riconoscimento facciale, codici QR e tecnologie di pagamento contactless per effettuare donazioni, si aggiudica la menzione per la miglior comunicazione (video e marketing plan); infine, Gamindo, la piattaforma che permette alle persone di convertire il tempo speso davanti ai videogiochi, in donazioni agli enti non profit, vince il premio speciale Mamacrowd, la piattaforma di equity [crowdfunding](#), che affiancherà Gamindo per una campagna di raccolta di capitali sul portale www.mamacrowd.com. (ITALPRESS).



Decisivi gli ex grillini. L'assessore, "Errori, ma la Regione non è stata immobile". L'opposizione, "il disastro programmazione pagato anche dai pazienti non covid". Durissimi Pd e M5s, "pensano solo al rimpastino". La commozone finale

SANITÀ

Coronavirus, in Sicilia una nuova impennata di contagi



La curva risale, nel bollettino di ieri 1.768 casi. La denuncia del Gimbe, l'Isola è sotto la soglia della saturazione per i ricoveri in Terapia intensiva. Sale il numero dei morti. Ben 36.710 persone in isolamento. Il pasticcio delle salme

CRONACA

Migranti, naufragio del gommone, fermato il timoniere

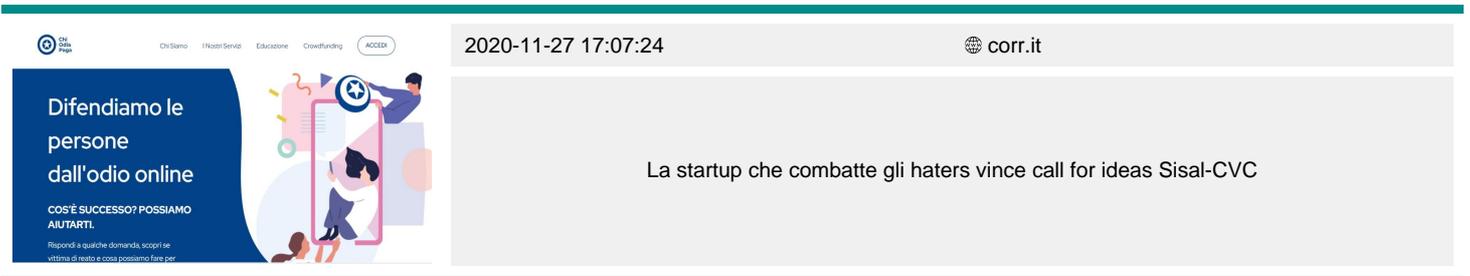


Si tratta del natante soccorso dalla Open Arms al largo della Libia con a bordo centoventi persone. Nel disastro morirono sei persone tra cui il piccolo Yusuf. Il giovane, del Ciad, è stato di accoglimento in un centro di accoglienza per l'immigrazione e il rimpatrio

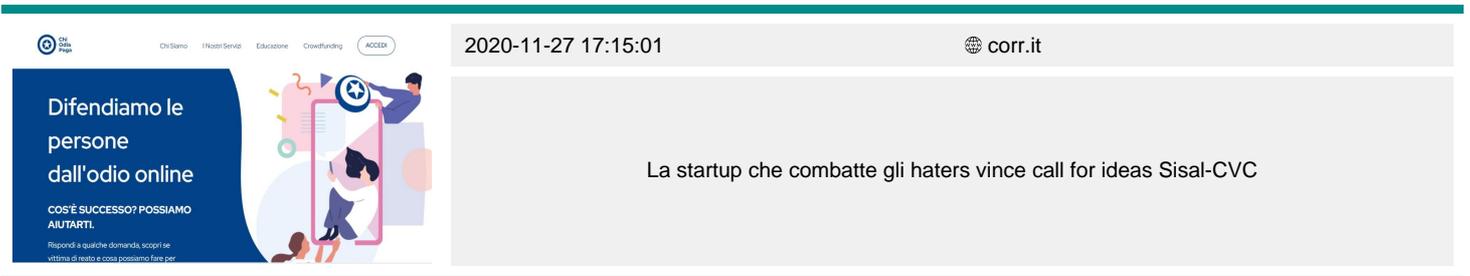
Regione e Gal
territorio

Abbiamo a cuore la tua privacy

Noi e i [nostri partner](#) archiviamo e/o accediamo alle informazioni su un dispositivo (come i cookie) e trattiamo i dati personali (come gli identificatori univoci e altri dati del dispositivo) per annunci e contenuti personalizzati, misurazione di annunci e contenuti, approfondimenti sul pubblico e sviluppo del prodotto. Con il tuo consenso, noi e i [nostri partner](#) possiamo utilizzare dati di geolocalizzazione e identificazione precisi attraverso la scansione del dispositivo. [Informativa sulla Privacy](#)



a a ROMA (ITALPRESS) – COP (ChiOdiaPaga), la startup che combatte l'odio in rete si aggiudica i 50mila euro del primo premio della quarta edizione di GoBeyond, la call for ideas promossa da **sisal** in collaborazione con **cvc Capital Partners** conclusasi oggi in occasione dell'evento "Innovatori 2021" promosso da RCS al Museo della Scienza e della Tecnica di Milano. COP, prima startup Legal Tech italiana pensata per fornire agli utenti della rete tutti gli strumenti tecnici e legali per contrastare gli hater, ha superato ogni selezione fino ad arrivare alla vittoria finale distinguendosi tra le 160 idee raccolte nei quattro mesi di contest. L'attenzione alla salute che caratterizza questo momento storico ha senz'altro influito sulla scelta dei due vincitori di categoria, entrambi legati al settore medico-diagnostico. VoiceMed, l'app che identifica possibili malattie tra cui il Covid-19 tramite l'analisi della voce, si aggiudica la categoria Business Resiliente, mentre Sabreen la startup che ha creato una sonda capace di effettuare uno screening ecografico al seno via smartphone, si è imposta nella categoria Servizi per la Collettività; alle due startup saranno destinati 30 mila euro ciascuno oltre ad un percorso di advisory dedicato scelto dai vincitori e sostenuto dal network di importanti Partner di GoBeyond. Al di là del valore economico dei premi con GoBeyond **sisal** intende sviluppare un percorso di sostegno all'innovazione attraverso un supporto ai giovani talenti del Paese, anche grazie agli importanti Partner che hanno contribuito al successo dell'edizione 2020: Osservatori Digital Innovation – Politecnico di Milano, Google, Frog design, Roland Berger, Corriere Innovazione, Brunswick, K&L Gates, Aruba.it, Mamacrowd e Angels4Women. GoBeyond2020, seppur in continuità con le edizioni precedenti, ha compiuto un ulteriore passo in avanti rispetto al passato superando il classico processo di selezione di idee di valore per arrivare ad essere una piattaforma digitale dedicata interamente all'innovazione e alle idee che favoriscono il progresso. Unitamente al portale GoBeyond, rinnovato nella grafica e nelle funzionalità, è stato messo a punto un Content Hub pensato per fornire insight interessanti sul mondo delle startup, sulla resilienza d'impresa e sulla responsabilità sociale che ha già fatto registrare, dal 6 luglio ad oggi, oltre 250 mila interazioni. Nell'ottica di un sempre maggior legame tra **sisal** e i giovani talenti, la quarta edizione di GoBeyond iniziata il 6 luglio e conclusasi oggi, ha dato vita ad una serie di iniziative che ne hanno accresciuto il valore come ad esempio il tour digitale nelle principali università italiane, tra cui La Sapienza di Roma, Cà Foscari di Venezia, Università Cattolica di Milano e Università degli Studi Aldo Moro di Bari, ed una presenza rilevante all'interno dei più grandi eventi legati alle startup e all'innovazione, come DigithON e Heroes, coinvolgendo centinaia di studenti e giovani imprenditori. L'edizione 2020 di GoBeyond completa le opportunità di sostegno concreto con le quali **sisal** ha voluto prendere un impegno nei confronti delle nuove idee imprenditoriali italiane, con tre menzioni speciali: ICAST, un'idea per digitalizzare il processo di casting e selezione di modelle e modelli nel mercato della moda e delle industrie creative, ottiene la menzione per il miglior progetto universitario; Face Donate, un sistema che utilizza il riconoscimento facciale, codici QR e tecnologie di pagamento contactless per effettuare donazioni, si aggiudica la menzione per la miglior comunicazione (video e marketing plan); infine, Gamindo, la piattaforma che permette alle persone di convertire il tempo speso davanti ai videogiochi, in donazioni agli enti non profit, vince il premio speciale Mamacrowd, la piattaforma di equity **crowdfunding**, che affiancherà Gamindo per una campagna di raccolta di capitali sul portale www.mamacrowd.com. (ITALPRESS). Lo scenario



a a ROMA (ITALPRESS) – COP (ChiOdiaPaga), la startup che combatte l'odio in rete si aggiudica i 50mila euro del primo premio della quarta edizione di GoBeyond, la call for ideas promossa da **sisal** in collaborazione con **cvc Capital Partners** conclusasi oggi in occasione dell'evento "Innovatori 2021" promosso da RCS al Museo della Scienza e della Tecnica di Milano. COP, prima startup Legal Tech italiana pensata per fornire agli utenti della rete tutti gli strumenti tecnici e legali per contrastare gli hater, ha superato ogni selezione fino ad arrivare alla vittoria finale distinguendosi tra le 160 idee raccolte nei quattro mesi di contest. L'attenzione alla salute che caratterizza questo momento storico ha senz'altro influito sulla scelta dei due vincitori di categoria, entrambi legati al settore medico-diagnostico. VoiceMed, l'app che identifica possibili malattie tra cui il Covid-19 tramite l'analisi della voce, si aggiudica la categoria Business Resiliente, mentre Sabreen la startup che ha creato una sonda capace di effettuare uno screening ecografico al seno via smartphone, si è imposta nella categoria Servizi per la Collettività; alle due startup saranno destinati 30 mila euro ciascuno oltre ad un percorso di advisory dedicato scelto dai vincitori e sostenuto dal network di importanti Partner di GoBeyond. Al di là del valore economico dei premi con GoBeyond **sisal** intende sviluppare un percorso di sostegno all'innovazione attraverso un supporto ai giovani talenti del Paese, anche grazie agli importanti Partner che hanno contribuito al successo dell'edizione 2020: Osservatori Digital Innovation – Politecnico di Milano, Google, Frog design, Roland Berger, Corriere Innovazione, Brunswick, K&L Gates, Aruba.it, Mamacrowd e Angels4Women. GoBeyond2020, seppur in continuità con le edizioni precedenti, ha compiuto un ulteriore passo in avanti rispetto al passato superando il classico processo di selezione di idee di valore per arrivare ad essere una piattaforma digitale dedicata interamente all'innovazione e alle idee che favoriscono il progresso. Unitamente al portale GoBeyond, rinnovato nella grafica e nelle funzionalità, è stato messo a punto un Content Hub pensato per fornire insight interessanti sul mondo delle startup, sulla resilienza d'impresa e sulla responsabilità sociale che ha già fatto registrare, dal 6 luglio ad oggi, oltre 250 mila interazioni. Nell'ottica di un sempre maggior legame tra **sisal** e i giovani talenti, la quarta edizione di GoBeyond iniziata il 6 luglio e conclusasi oggi, ha dato vita ad una serie di iniziative che ne hanno accresciuto il valore come ad esempio il tour digitale nelle principali università italiane, tra cui La Sapienza di Roma, Cà Foscari di Venezia, Università Cattolica di Milano e Università degli Studi Aldo Moro di Bari, ed una presenza rilevante all'interno dei più grandi eventi legati alle startup e all'innovazione, come DigithON e Heroes, coinvolgendo centinaia di studenti e giovani imprenditori. L'edizione 2020 di GoBeyond completa le opportunità di sostegno concreto con le quali **sisal** ha voluto prendere un impegno nei confronti delle nuove idee imprenditoriali italiane, con tre menzioni speciali: ICAST, un'idea per digitalizzare il processo di casting e selezione di modelle e modelli nel mercato della moda e delle industrie creative, ottiene la menzione per il miglior progetto universitario; Face Donate, un sistema che utilizza il riconoscimento facciale, codici QR e tecnologie di pagamento contactless per effettuare donazioni, si aggiudica la menzione per la miglior comunicazione (video e marketing plan); infine, Gamindo, la piattaforma che permette alle persone di convertire il tempo speso davanti ai videogiochi, in donazioni agli enti non profit, vince il premio speciale Mamacrowd, la piattaforma di equity **crowdfunding**, che affiancherà Gamindo per una campagna di raccolta di capitali sul portale www.mamacrowd.com. (ITALPRESS).

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

PLUS1

€

Titoli di Stato

Lista Broker

Materie Prime

Forex

Panoramica

Ricerca Quotazioni


[Quotazione](#) [Grafico](#) [Book](#) [Ordini](#) [Notizie](#) [Dividendi](#) [Bilanci](#) [Storico](#)

Rcs Mediagroup (BIT)

BIT:RCS

Ok

**RCS**

Rcs Mediagroup Notizie



Segui RCS

Plus500

Acquistare

Vendere

0,591

● 0,00 (0,0%)

⚡ Abbonati al Tempo-Reale

Mercato Chiuso

Sisal/Cvc Capital Partners: Cop vince quarta edizione GoBeyond

27 Novembre 2020 - 06:22PM

MF Dow Jones (Italiano)

[Tweet](#) [Share](#)

COP (ChiOdiaPaga), la startup che combatte l'odio in rete, si aggiudica i 50mila euro del primo premio della quarta edizione di GoBeyond, la call for ideas promossa da Sisal in collaborazione con CVC Capital Partners conclusasi oggi in occasione dell'evento "Innovatori 2021" promosso da RCS al Museo della Scienza e della Tecnica di Milano.

COP, la prima startup Legal Tech italiana pensata per fornire agli utenti della rete tutti gli strumenti tecnici e legali per contrastare gli hater, ha superato ogni selezione fino ad arrivare alla vittoria finale distinguendosi tra le 160 idee raccolte nei quattro mesi di contest, grazie alla sua capacità di combattere concretamente una delle problematiche sociali del nostro tempo: l'odio in rete.

L'attenzione alla salute che caratterizza questo momento storico ha senz'altro influito sulla scelta dei due vincitori di categoria, entrambi legati al settore medico-diagnostico. VoiceMed, l'app che identifica possibili malattie tra cui il Covid-19 tramite l'analisi della voce, si aggiudica la categoria Business Resiliente, mentre Sabreen, la startup che ha creato una sonda capace di effettuare uno screening ecografico al seno via smartphone, si è imposta nella categoria Servizi per la Collettività; alle due startup saranno destinati 30 mila euro ciascuno oltre ad un percorso di advisory dedicato scelto dai vincitori e sostenuto dal network di importanti Partner di GoBeyond.

alb

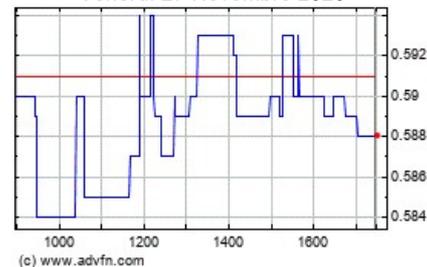
alberto.chimenti@mfdowjones.it

(END) Dow Jones Newswires

November 27, 2020 12:07 ET (17:07 GMT)

Copyright (c) 2020 MF-Dow Jones News Srl.

Grafico Azioni Rcs Mediagroup (BIT:RCS)
Intraday
Venerdì 27 Novembre 2020



(c) www.advfn.com

combatte l'odio in rete si aggiudica i 50mila euro del primo premio della quarta edizione di GoBeyond, la call for ideas promossa da [Sisal](#) in collaborazione con [CVC Capital Partners](#) conclusasi oggi in occasione dell'evento "Innovatori 2021" promosso da RCS al Museo della Scienza e della Tecnica di Milano.

COP, prima startup Legal Tech italiana pensata per fornire agli utenti della rete tutti gli strumenti tecnici e legali per contrastare gli hater, ha superato ogni selezione fino ad arrivare alla vittoria finale distinguendosi tra le 160 idee raccolte nei quattro mesi di contest.

L'attenzione alla salute che caratterizza questo momento storico ha senz'altro influito sulla scelta dei due vincitori di categoria, entrambi legati al settore medico-diagnostico.

VoiceMed, l'app che identifica possibili malattie tra cui il Covid-19 tramite l'analisi della voce, si aggiudica la categoria Business Resiliente, mentre Sabreen la startup che ha creato una sonda capace di effettuare uno screening ecografico al seno via smartphone, si è imposta nella categoria Servizi per la Collettività; alle due startup saranno destinati 30 mila euro ciascuno oltre ad un percorso di advisory dedicato scelto dai vincitori e sostenuto dal network di importanti Partner di GoBeyond.

Al di là del valore economico dei premi con GoBeyond [Sisal](#) intende sviluppare un percorso di sostegno all'innovazione attraverso un supporto ai giovani talenti del Paese, anche grazie agli importanti Partner che hanno contribuito al successo dell'edizione 2020: Osservatori Digital Innovation – Politecnico di Milano, Google, Frog design, Roland Berger, Corriere Innovazione, Brunswick, K&L Gates, Aruba.it, Mamacrowd e Angels4Women.

GoBeyond2020, seppur in continuità con le edizioni precedenti, ha compiuto un ulteriore passo in avanti rispetto al passato superando il classico processo di selezione di idee di valore per arrivare ad essere una piattaforma digitale dedicata interamente all'innovazione e alle idee che favoriscono il progresso. Unitamente al portale GoBeyond, rinnovato nella grafica e nelle funzionalità, è stato messo a punto un Content Hub pensato per fornire insight interessanti sul mondo delle



startup, sulla resilienza d'impresa e sulla responsabilità sociale che ha già fatto registrare, dal 6 luglio ad oggi, oltre 250 mila interazioni.

Nell'ottica di un sempre maggior legame tra [Sisal](#) e i giovani talenti, la quarta edizione di GoBeyond iniziata il 6 luglio e conclusasi oggi, ha dato vita ad una serie di iniziative che ne hanno accresciuto il valore come ad esempio il tour digitale nelle principali università italiane, tra cui La Sapienza di Roma, Cà Foscari di Venezia, Università Cattolica di Milano e Università degli Studi Aldo Moro di Bari, ed una presenza rilevante all'interno dei più grandi eventi legati alle startup e all'innovazione, come DigithON e Heroes, coinvolgendo centinaia di studenti e giovani imprenditori.

L'edizione 2020 di GoBeyond completa le opportunità di sostegno concreto con le quali [Sisal](#) ha voluto prendere un impegno nei confronti delle nuove idee imprenditoriali italiane, con tre menzioni speciali: ICAST, un'idea per digitalizzare il processo di casting e selezione di modelle e modelli nel mercato della moda e delle industrie creative, ottiene la menzione per il miglior progetto universitario; Face Donate, un sistema che utilizza il riconoscimento facciale, codici QR e tecnologie di pagamento contactless per effettuare donazioni, si aggiudica la menzione per la miglior comunicazione (video e marketing plan); infine, Gamindo, la piattaforma che permette alle persone di convertire il tempo speso davanti ai videogiochi, in donazioni agli enti non profit, vince il premio speciale Mamacrowd, la piattaforma di equity [crowdfunding](#), che affiancherà Gamindo per una campagna di raccolta di capitali sul portale www.mamacrowd.com.

(ITALPRESS).



[Articolo precedente](#)

Covid, a Vibo Valentia resta stato criticità:
Tutte le scuole chiuse fino al 5 dicembre

[prossimo articolo](#)

Meteo Calabria, sabato allerta arancione sul
Reggino e gialla sul resto della regione

EDITORIALE

Chiudi



Contattaci Privacy policy Informativa sui Cookie Codice di autoregolamentazione Login

CIOCIARIA EDITORIALE OGGI



Home Cronaca Politica Sport Edicola

Ricerca su Ciociarìa Oggi



FRUSINATE CASSINATE SORANO AREA NORD AREA LEPINI FROSINONE CASSINO SORA ALATRI ANAGNI CECCANO FERENTINO PONTECORVO VEROLI FIUGGI CEPRANO

Agenzie / ItaltPress / La Startup Che Combatte Gli Haters Vince Call For Ideas Sisal-CVC

AGENZIA - ITALPRESS

La startup che combatte gli haters vince call for ideas Sisal-CVC

Nazionale - La startup che combatte gli haters vince call for ideas Sisal-CVC



Chi Siamo I Nostri Servizi Educazione Crowdfunding ACCEDI

Difendiamo le persone dall'odio online

COS'È SUCCESSO? POSSIAMO AIUTARTI.

Rispondi a qualche domanda, scopri se vittima di reato a cosa possiamo fare per

La startup che combatte gli haters vince call for ideas Sisal-CVC

27/11/2020 17:10

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

ROMA (ITALPRESS) – COP (ChiOdiaPaga), la startup che combatte l'odio in rete si aggiudica i 50mila euro del primo premio della quarta edizione di GoBeyond, la call for ideas promossa da [Sisal](#) in collaborazione con [CVC Capital Partners](#) conclusasi oggi in occasione dell'evento "Innovatori 2021" promosso da RCS al Museo della Scienza e della Tecnica di Milano.

COP, prima startup Legal Tech italiana pensata per fornire agli utenti della rete tutti gli strumenti tecnici e legali per contrastare gli hater, ha superato ogni selezione fino ad arrivare alla vittoria finale distinguendosi tra le 160 idee raccolte nei quattro mesi di contest.

L'attenzione alla salute che caratterizza questo momento storico ha senz'altro influito sulla scelta dei due vincitori di categoria, entrambi legati al settore medico-diagnostico. VoiceMed, l'app che identifica possibili malattie tra cui il Covid-19 tramite l'analisi della voce, si aggiudica la categoria Business Resiliente, mentre Sabreen la startup che ha creato una sonda capace di effettuare uno screening ecografico al seno via smartphone, si è imposta nella categoria Servizi per la Collettività; alle due startup saranno destinati 30 mila euro ciascuno oltre ad un percorso di advisory dedicato scelto dai vincitori e sostenuto dal network di importanti Partner di GoBeyond.

Al di là del valore economico dei premi con GoBeyond [Sisal](#) intende sviluppare un percorso di sostegno all'innovazione attraverso un supporto ai giovani talenti del Paese, anche grazie agli importanti Partner che hanno contribuito al successo dell'edizione 2020: Osservatori Digital Innovation – Politecnico di Milano, Google, Frog design, Roland Berger, Corriere Innovazione, Brunswick, K&L Gates, Aruba.it, Mamacrowd e Angels4Women.

GoBeyond2020, seppur in continuità con le edizioni precedenti, ha compiuto un ulteriore passo in avanti rispetto al passato superando il classico processo di selezione di idee di valore per arrivare ad essere una piattaforma digitale dedicata interamente all'innovazione e alle idee che favoriscono il progresso. Unitamente al portale GoBeyond, rinnovato nella grafica e nelle funzionalità, è stato messo a punto un Content Hub pensato per fornire insight interessanti sul mondo delle startup, sulla resilienza d'impresa e sulla responsabilità sociale che ha già fatto registrare, dal 6 luglio ad oggi, oltre 250 mila interazioni.

Nell'ottica di un sempre maggior legame tra [Sisal](#) e i giovani talenti, la quarta edizione di GoBeyond iniziata il 6 luglio e conclusasi oggi, ha dato vita ad una serie di iniziative che ne hanno accresciuto il valore come ad esempio il tour digitale nelle principali università italiane, tra cui La Sapienza di Roma, Cà Foscari di Venezia, Università Cattolica di Milano e Università degli Studi Aldo Moro di Bari, ed una presenza rilevante all'interno dei più grandi eventi legati alle startup e all'innovazione, come DigithON e Heroes, coinvolgendo centinaia di studenti e giovani imprenditori.

L'edizione 2020 di GoBeyond completa le opportunità di sostegno concreto con le quali [Sisal](#) ha voluto prendere un impegno nei confronti delle nuove idee imprenditoriali italiane, con tre menzioni speciali: ICAST, un'idea per digitalizzare il processo di casting e selezione di modelle e modelli nel mercato della moda e delle industrie creative, ottiene la menzione per il miglior progetto universitario; Face Donate, un sistema che utilizza il riconoscimento facciale, codici QR e tecnologie di pagamento contactless per effettuare donazioni, si aggiudica la menzione per la miglior comunicazione (video e marketing plan); infine, Gamindo, la piattaforma che permette alle persone di convertire il tempo speso davanti ai videogiochi, in donazioni agli enti non profit, vince il premio speciale Mamacrowd, la piattaforma di equity [crowdfunding](#), che affiancherà Gamindo per una campagna di raccolta di capitali sul portale www.mamacrowd.com.

(ITALPRESS).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Segnala Notizia

Vuoi segnalare situazioni di degrado nel tuo comune? Un incidente? Una sagra di paese? Una manifestazione sportiva? **Ora puoi.** Basta mandare una foto corredata da un piccolo testo per e-mail oppure su Whatsapp specificando se si vuole essere citati nell'articolo o come autori delle foto. **Ciocciariaoggi** si riserva di pubblicare o meno, senza nessun obbligo e a propria discrezione, le segnalazioni che arrivano. Il materiale inviato non verrà restituito

E-MAIL

WHATSAPP

La startup che combatte gli haters vince call for ideas Sisal-CVC

27 Novembre 2020  22  0



Chi Siamo

I Nostri Servizi

Educazione

Crowdfunding

ACCEDI



Difendiamo le persone dall'odio online

COS'È SUCCESSO? POSSIAMO AIUTARTI.

Rispondi a qualche domanda, scopri se vittima di reato e cosa possiamo fare per

ROMA (ITALPRESS) – COP (ChiOdiaPaga), la startup che combatte l'odio in rete si aggiudica i 50mila euro del primo premio della quarta edizione di GoBeyond, la call for ideas promossa da **Sisal** in collaborazione con **CVC** Capital Partners conclusasi oggi in occasione dell'evento "Innovatori 2021" promosso da RCS al Museo della Scienza e della Tecnica di Milano.

COP, prima startup Legal Tech italiana pensata per fornire agli utenti della rete tutti gli strumenti tecnici e legali per contrastare gli hater, ha superato ogni selezione fino ad arrivare alla vittoria finale distinguendosi tra le 160 idee raccolte nei quattro mesi di contest.

L'attenzione alla salute che caratterizza questo momento storico ha senz'altro influito sulla scelta dei due vincitori di categoria, entrambi legati al settore medico-diagnostico. VoiceMed, l'app che identifica possibili malattie tra cui il Covid-19 tramite l'analisi della voce, si aggiudica la categoria Business Resiliente, mentre Sabreen la startup che ha creato una sonda capace di effettuare uno screening ecografico al seno via smartphone, si è imposta nella categoria Servizi per la Collettività; alle due startup saranno destinati 30 mila euro ciascuno oltre ad un percorso di advisory dedicato scelto dai vincitori e sostenuto dal network di importanti Partner di GoBeyond.

Al di là del valore economico dei premi con GoBeyond **Sisal** intende sviluppare un percorso di sostegno all'innovazione attraverso un supporto ai giovani talenti del Paese, anche grazie agli importanti Partner che hanno contribuito al successo dell'edizione 2020: Osservatori Digital Innovation – Politecnico di Milano, Google, Frog design, Roland Berger, Corriere Innovazione, Brunswick, K&L Gates, Aruba.it, Mamacrowd e Angels4Women.

GoBeyond2020, seppur in continuità con le edizioni precedenti, ha compiuto un ulteriore passo in avanti rispetto al passato superando il classico processo di selezione di idee di valore per arrivare ad essere una piattaforma digitale dedicata interamente all'innovazione e alle idee che favoriscono il progresso. Unitamente al portale GoBeyond, rinnovato nella grafica e nelle funzionalità, è stato

ULTIME NOTIZIE



La Cantina Sociale Colli Fiorentini sbarca su Amazon

Focus 27 Novembre 2020



Le associazioni DOP e IGP del vino toscano unite per rilanciare...

Focus 27 Novembre 2020



Scanavino (Cia): "L'agricoltura sia protagonista per il rilancio"

Focus 27 Novembre 2020



Coldiretti dona stelle di natale agli ospedali toscani

Focus 27 Novembre 2020



Firenze. 700mila euro per le associazioni culturali

Focus 26 Novembre 2020



Tre arresti per l'irruzione di giovani CasaPound in una scuola a...

Focus 25 Novembre 2020



Montiel, desaparecidos di Iachini, porta la Fiorentina al successo a Udine....

Focus 25 Novembre 2020



Guida Michelin 2021: Conferma per "Enoteca Pinchiorri", sale a due stelle...

Focus 25 Novembre 2020

messo a punto un Content Hub pensato per fornire insight interessanti sul mondo delle startup, sulla resilienza d'impresa e sulla responsabilità sociale che ha già fatto registrare, dal 6 luglio ad oggi, oltre 250 mila interazioni.

Nell'ottica di un sempre maggior legame tra [Sisal](#) e i giovani talenti, la quarta edizione di GoBeyond iniziata il 6 luglio e conclusasi oggi, ha dato vita ad una serie di iniziative che ne hanno accresciuto il valore come ad esempio il tour digitale nelle principali università italiane, tra cui La Sapienza di Roma, Cà Foscari di Venezia, Università Cattolica di Milano e Università degli Studi Aldo Moro di Bari, ed una presenza rilevante all'interno dei più grandi eventi legati alle startup e all'innovazione, come DigithON e Heroes, coinvolgendo centinaia di studenti e giovani imprenditori.

L'edizione 2020 di GoBeyond completa le opportunità di sostegno concreto con le quali [Sisal](#) ha voluto prendere un impegno nei confronti delle nuove idee imprenditoriali italiane, con tre menzioni speciali: ICAST, un'idea per digitalizzare il processo di casting e selezione di modelle e modelli nel mercato della moda e delle industrie creative, ottiene la menzione per il miglior progetto universitario; Face Donate, un sistema che utilizza il riconoscimento facciale, codici QR e tecnologie di pagamento contactless per effettuare donazioni, si aggiudica la menzione per la miglior comunicazione (video e marketing plan); infine, Gamindo, la piattaforma che permette alle persone di convertire il tempo speso davanti ai videogiochi, in donazioni agli enti non profit, vince il premio speciale Mamacrowd, la piattaforma di equity [crowdfunding](#), che affiancherà Gamindo per una campagna di raccolta di capitali sul portale www.mamacrowd.com.

(ITALPRESS).

Condividi:



Mi piace 0



Previous article

Ancora sopra mille (1.117) i casi positivi nelle ultime 24 ore.66 i decessi

Next article

Coronavirus, in 7 mesi autorizzate oltre 3,4 miliardi di ore cig

RELATED ARTICLES MORE FROM AUTHOR



Coronavirus, in 7 mesi autorizzate oltre 3,4 miliardi di ore cig



Gp Bahrain, Hamilton davanti anche nelle Libere 2, Ferrari lontane



Coronavirus, lieve calo positivi e meno ricoveri in intensive

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice. Ok

[Privacy policy](#)



HOME / 2020 / NOVEMBRE / 27 / LA STARTUP CHE COMBATTE GLI HATERS VINCE CALL FOR IDEAS SISAL-CVC – LIBERO QUOTIDIANO

ChiOdiaPaga

Chi Siamo I Nostri Servizi Educazione Crowdfunding ACCEDI

Cerca ... CERCA

Difendiamo le persone dall'odio online

COS'È SUCCESSO? POSSIAMO AIUTARTI.

Rispondi a qualche domanda, scopri se vittima di reato e cosa possiamo fare per

SPECIALE

La startup che combatte gli haters vince call for ideas Sisal-CVC – Libero Quotidiano

By giornaleilmaredigitale 1 ora ago

ChiOdiaPaga

Chi Siamo I Nostri Servizi Educazione Crowdfunding ACCEDI

Cerca ... CERCA

Difendiamo le persone dall'odio online

COS'È SUCCESSO? POSSIAMO AIUTARTI.

Rispondi a qualche domanda, scopri se vittima di reato e cosa possiamo fare per

ROMA (ITALPRESS) – COP (ChiOdiaPaga), la startup che combatte l'odio in rete si

Categorie

Seleziona una categoria

Articoli recenti

Calabria, prefetto Longo nominato nuovo commissario per la sanità – Libero Quotidiano

Bonafede, 'Longo scelta giusta, con lui Stato presente' – Libero Quotidiano

Nicola Venuto: Conte, 'Longo uomo istituzioni, sempre difeso legalità' – Libero Quotidiano

Al via 'C come curabile', campagna digitale su epatite C – Libero Quotidiano

La startup che combatte gli haters vince call for ideas Sisal-CVC – Libero Quotidiano

waQ Condividi: 27 novembre 2020a a a Roma, 27 nov. (Adnkronos) – Il Consiglio dei ministri sulla nomina del nuovo commissario alla sanità calabrese è previsto per le ore 18. Macché censura Laura Boldrini insulta Vittorio Feltri, il figlio Mattia la "sistema": "Perché la sua lettera non la pubblico" Nervoso? "Da ricoverare per coma etilico...". De Luca, roba da querela su Giletti: la situazione precipita la proposta "Battute del ca*** che è meglio non

[Link al Sito Web](#)

aggiudica i 50mila euro del primo premio della quarta edizione di GoBeyond, la call for ideas promossa da [Sisal](#) in collaborazione con [CVC Capital Partners](#) conclusasi oggi in occasione dell'evento "Innovatori 2021" promosso da RCS al Museo della Scienza e della Tecnica di Milano. COP, prima startup Legal Tech italiana pensata per fornire agli utenti della rete tutti gli strumenti tecnici e legali per contrastare gli hater, ha superato ogni selezione fino ad arrivare alla vittoria finale distinguendosi tra le 160 idee raccolte nei quattro mesi di contest. L'attenzione alla salute che caratterizza questo momento storico ha senz'altro influito sulla scelta dei due vincitori di categoria, entrambi legati al settore medico-diagnostico. VoiceMed, l'app che identifica possibili malattie tra cui il Covid-19 tramite l'analisi della voce, si aggiudica la categoria Business Resiliente, mentre Sabreen la startup che ha creato una sonda capace di effettuare uno screening ecografico al seno via smartphone, si è imposta nella categoria Servizi per la Collettività; alle due startup saranno destinati 30 mila euro ciascuno oltre ad un percorso di advisory dedicato scelto dai vincitori e sostenuto dal network di importanti Partner di GoBeyond. Al di là del valore economico dei premi con GoBeyond [Sisal](#) intende sviluppare un percorso di sostegno all'innovazione attraverso un supporto ai giovani talenti del Paese, anche grazie agli importanti Partner che hanno contribuito al successo dell'edizione 2020: Osservatori Digital Innovation – Politecnico di Milano, Google, Frog design, Roland Berger, Corriere Innovazione, Brunswick, K&L Gates, Aruba.it, Mamacrowd e Angels4Women. GoBeyond2020, seppur in continuità con le edizioni precedenti, ha compiuto un ulteriore passo in avanti rispetto al passato superando il classico processo di selezione di idee di valore per arrivare ad essere una piattaforma digitale dedicata interamente all'innovazione e alle idee che favoriscono il progresso. Unitamente al portale GoBeyond, rinnovato nella grafica e nelle funzionalità, è stato messo a punto un Content Hub pensato per fornire insight interessanti sul mondo delle startup, sulla resilienza d'impresa e sulla responsabilità sociale che ha già fatto registrare, dal 6 luglio ad oggi, oltre 250 mila interazioni. Nell'ottica di un sempre maggior legame tra [Sisal](#) e i giovani talenti, la quarta edizione di GoBeyond iniziata il 6 luglio e conclusasi oggi, ha dato vita ad una serie di iniziative che ne hanno accresciuto il valore come ad esempio il tour digitale nelle principali università italiane, tra cui La Sapienza di Roma, Cà Foscari di Venezia, Università Cattolica di Milano e Università degli Studi Aldo Moro di Bari, ed una presenza rilevante all'interno dei più grandi eventi legati alle startup e all'innovazione, come DigithON e Heroes, coinvolgendo centinaia di studenti e giovani imprenditori. L'edizione 2020 di GoBeyond completa le opportunità di sostegno concreto con le quali [Sisal](#) ha voluto prendere un impegno nei confronti delle nuove idee imprenditoriali italiane, con tre menzioni speciali: ICAST, un'idea per digitalizzare il processo di casting e selezione di modelle e modelli nel mercato della moda e delle industrie creative, ottiene la menzione per il miglior progetto universitario; Face Donate, un sistema che utilizza il riconoscimento facciale, codici QR e tecnologie di pagamento contactless per effettuare donazioni, si aggiudica la menzione per la miglior comunicazione (video e marketing plan); infine, Gamindo, la piattaforma che permette alle persone di convertire il tempo speso davanti ai videogiochi, in donazioni agli enti non profit, vince il premio speciale Mamacrowd, la piattaforma di equity [crowdfunding](#), che affiancherà Gamindo per una campagna di raccolta di capitali sul portale www.mamacrowd.com. (ITALPRESS).

fare". Del Debbio, il raptus a Dritto e rovescio: cala il gelo | Video Caos totale "Prenda in mano lei la situazione". Le sardine scrivono a Mattarella: Conte scavalcato e umiliato In evidenza "Tosse in faccia per mezz'ora". Conte? Questa roba in tv con la Gruber: dettaglio sconcertante "Mentre eri sotto alla doccia...". Giulia Salemi lo ha detto davvero: senza pudore, fino a dove si spinge su Canale 5 "Come lo spiegherò agli italiani?". La Gruber interrompe Conte: il momento in cui il premier crolla | Video Signorini sconvolto, lo sconcertante annuncio di Antonella Elia in diretta al GF Vip: "Ho il cuore spezzato" "Tutti abbiamo una famiglia", "Vergognati, non sapete quel che fate": il ristoratore disperato demolisce la Serracchiani, lei muta | Video "Se fossi stata un maschio...". Caos a Rai 1, la pesantissima insinuazione della Kuzmina su Ivan Zazzaroni Taiwan, rissa senza precedenti in Parlamento: i deputati lanciano interiora di maiale "Una cosa del tutto singolare". Costanzo e la frase "sfuggita" a Trump "Recovery Fund? Il governo è al lavoro". Conte e la "piccola" dimenticanza prev next Il Sondaggio Secondo voi Berlusconi e Forza Italia lavorano per fare da stampella a Conte? Vota Dai blog Cosa vediamo stasera? Uomini e cobra con finale imprevedibile: Kirk Douglas e Fonda, la coppia perfetta Giorgio Carbone Luciano Moggi Luciano Moggi su Maradona: "Genio e uomo vero. Per lui ho fatto anche il sindacalista" Luciano Moggi Cosa vediamo stasera? Novecento, quando il comunista ricco Bertolucci girava "in paradiso" Giorgio Carbone

Venuto Nicola: a breve Cdm su commissario** – Libero Quotidiano

Malattie rare: ancora lentezze su effetto

PREVIOUS
WAQ CO
ROMA, 2
CONSIGL

Il rispetto della tua privacy è la nostra
priorità

a gestione
giovanile –

Informativa

Noi e alcuni partner selezionati utilizziamo cookie o tecnologie simili come specificato nella [cookie policy](#). Per quanto riguarda la pubblicità, noi e alcuni [partner selezionati](#), potremmo utilizzare dati di geolocalizzazione precisi e fare una scansione attiva delle caratteristiche del dispositivo ai fini dell'identificazione, al fine di archiviare e/o accedere a informazioni su un dispositivo e trattare dati personali (es. dati di navigazione, indirizzi IP, dati di utilizzo o identificativi univoci) per le seguenti finalità: annunci e contenuti personalizzati, valutazione dell'annuncio e del contenuto, osservazioni del pubblico; sviluppare e perfezionare i prodotti. Puoi liberamente prestare, rifiutare o revocare il tuo consenso, in qualsiasi momento, accedendo al pannello delle preferenze pubblicitarie. Puoi acconsentire all'utilizzo di tali tecnologie chiudendo questa informativa, proseguendo la navigazione di questa pagina, interagendo con un link o un pulsante al di fuori di questa informativa o continuando a navigare in altro modo.

Scopri di più e personalizza

Rifiuta

Accetta

ideas Sisal-CVC

By Redazione 27/11/2020 0 3

Share

f

t

in



Chi Siamo

I Nostri Servizi

Educazione

Crowdfunding

ACCEDI

Difendiamo le persone dall'odio online

COS'È SUCCESSO? POSSIAMO AIUTARTI.

Rispondi a qualche domanda, scopri se vittima di reato e cosa possiamo fare per



Da non perdere

Covid azzera crescita delle imprese femminili

27/11/2020



MiSE: 5 Accordi di sviluppo e innovazione

26/11/2020



ICE e Alibaba Group: Made in Italy Pavilion

26/11/2020



Europa: qualità dell'aria migliorata

26/11/2020



ROMA (ITALPRESS) – COP (ChiOdiaPaga), la startup che combatte l'odio in rete si aggiudica i 50mila euro del primo premio della quarta edizione di GoBeyond, la call for ideas promossa da Sisal in collaborazione con CVC Capital Partners conclusasi oggi in occasione dell'evento "Innovatori 2021" promosso da RCS al Museo della Scienza e della Tecnica di Milano.

COP, prima startup Legal Tech italiana pensata per fornire agli utenti della rete tutti gli strumenti tecnici e legali per contrastare gli hater, ha superato ogni selezione fino ad arrivare alla vittoria finale distinguendosi tra le 160 idee raccolte nei quattro mesi di contest.

L'attenzione alla salute che caratterizza questo momento storico ha senz'altro influito sulla scelta dei due vincitori di categoria, entrambi legati al settore medico-diagnostico. VoiceMed, l'app che identifica possibili malattie tra cui il Covid-19 tramite l'analisi della voce, si aggiudica la categoria Business Resiliente, mentre Sabreen la startup che ha creato una sonda

easywork

Scopri i sistemi di DISINFEZIONE DELL'ARIA

NOVAFEPUS

per ogni tipo di ambiente e riparti in SICUREZZA.

SCOPRI DI PIÙ

Articoli recenti

Calabria, prefetto Longo nominato nuovo commissario per la sanità

27/11/2020



Coronavirus, in 7 mesi autorizzate oltre 3,4 miliardi di ore cig

27/11/2020



La startup che combatte gli hater vince call for ideas Sisal-CVC

27/11/2020



Industria, prezzi alla produzione in calo

27/11/2020



28% italiani non farà acquisti per il Black Friday

27/11/2020



- Advertisement -

LA SICUREZZA CONTA!

EASYWORK HA SCELTO I PRODOTTI DI PROTEZIONE PER TUTTA LA PRODUZIONE IN ITALIA.

COMPRA ANCHE TU PRODOTTI 100% ITALIANI

TELEFONO: 02.99.99.99.99 MAIL: ORDINE@EASYWORKITALIA.IT SITO WEB: WWW.EASYWORKITALIA.IT

easywork

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

Redazione<http://www.giornalepartiteiva.it>

capace di effettuare uno screening ecografico al seno via smartphone, si è imposta nella categoria Servizi per la Collettività; alle due startup saranno destinati 30 mila euro ciascuno oltre ad un percorso di advisory dedicato scelto dai vincitori e sostenuto dal network di importanti Partner di GoBeyond.

Al di là del valore economico dei premi con GoBeyond Sisal intende sviluppare un percorso di sostegno all'innovazione attraverso un supporto ai giovani talenti del Paese, anche grazie agli importanti Partner che hanno contribuito al successo dell'edizione 2020: Osservatori Digital Innovation – Politecnico di Milano, Google, Frog design, Roland Berger, Corriere Innovazione, Brunswick, K&L Gates, Aruba.it, Mamacrowd e Angels4Women.

GoBeyond2020, seppur in continuità con le edizioni precedenti, ha compiuto un ulteriore passo in avanti rispetto al passato superando il classico processo di selezione di idee di valore per arrivare ad essere una piattaforma digitale dedicata interamente all'innovazione e alle idee che favoriscono il progresso.

Unitamente al portale GoBeyond, rinnovato nella grafica e nelle funzionalità, è stato messo a punto un Content Hub pensato per fornire insight interessanti sul mondo delle startup, sulla resilienza d'impresa e sulla responsabilità sociale che ha già fatto registrare, dal 6 luglio ad oggi, oltre 250 mila interazioni. Nell'ottica di un sempre maggior legame tra Sisal e i giovani talenti, la quarta edizione di GoBeyond iniziata il 6 luglio e conclusasi oggi, ha dato vita ad una serie di iniziative che ne hanno accresciuto il valore come ad esempio il tour digitale nelle principali università italiane, tra cui La Sapienza di Roma, Cà Foscari di Venezia, Università Cattolica di Milano e Università degli Studi Aldo Moro di Bari, ed una presenza rilevante all'interno dei più grandi eventi legati alle startup e all'innovazione, come DigithON e Heroes, coinvolgendo centinaia di studenti e giovani imprenditori.

L'edizione 2020 di GoBeyond completa le opportunità di sostegno concreto con le quali Sisal ha voluto prendere un impegno nei confronti delle nuove idee imprenditoriali italiane, con tre menzioni speciali: ICAST, un'idea per digitalizzare il processo di casting e selezione di modelle e modelli nel mercato della moda e delle industrie creative, ottiene la menzione per il miglior progetto universitario; Face Donate, un sistema che utilizza il riconoscimento facciale, codici QR e tecnologie di pagamento contactless per effettuare donazioni, si aggiudica la menzione per la miglior comunicazione (video e marketing plan); infine, Gamindo, la piattaforma che permette alle persone di convertire il tempo speso davanti ai videogiochi, in donazioni agli enti non profit, vince il premio speciale Mamacrowd, la

piattaforma di equity crowdfunding, che affiancherà Gamindo per una campagna di raccolta di capitali sul portale www.mamacrowd.com. (ITALPRESS).

Previous article

Industria, prezzi alla produzione in calo

Next article

Coronavirus, in 7 mesi autorizzate oltre 3,4 miliardi di ore cig



- Advertisement -

Altro che può interessare

Calabria, prefetto Longo nominato nuovo commissario per la sanità
27/11/2020



Coronavirus, in 7 mesi autorizzate oltre 3,4 miliardi di ore cig
27/11/2020



Gp Bahrain, Hamilton davanti anche nelle Libere 2, Ferrari lontane
27/11/2020



Coronavirus, lieve calo positivi e meno ricoveri in intensive
27/11/2020



© Easywork Italia Srl. - Milano - P. IVA 07665750969 - GiornalePartitelva è un prodotto editoriale di Easywork Italia s.r.l., registrato presso il Tribunale di Milano Num.R.G. 13947/2020 NUM.REG. STAMPA 18 - Tutti i diritti riservati.

Chi siamo

- CHI SIAMO
- CONTATTI
- PRIVACY
- SCRIVI PER NOI
- UTILIZZO DEI DATI

Categorie principali

ITALPRESS NEWS	238
VIDEO NEWS	106
NEWS	51
IMPRESE	25
PROFESSIONISTI	10
SOSTENIBILITÀ	7

In evidenza

- Nexus: nuova piattaforma E-Commerce**
26/11/2020
- Partite IVA: novità e semplificazioni fiscali**
26/11/2020



News

Cosa stai cercando? (Doppio click per esplorare)

Cerca

News

Personal Finance Investments Lifestyle & Family GoorufBot

Chi sono i giovani talenti vincitori del contest GoBeyond di quest'anno



di [forbes.it](#) via GoorufBot

GoorufBot 3 ore fa



Articolo tratto da: [forbes.it](#)

<https://forbes.it/2020/11/27/gobeyond-sisal-2020-vince-chiodiapaga-startup-anti-hater/>

Riassunto articolo

Leggi di più dell'autore chiudi Giovanni Emilio Maggi, responsabile relazioni istituzionali e comunicazione di [Sisal](#), premia Francesco Inguscio, ceo e fondatore di Cop (ChiOdiaPaga) È la startup che combatte l'odio in rete, fornendo agli utenti strumenti tecnici e legali per contrastare gli hater, Cop (ChiOdiaPaga), a conquistare il primo premio da 50mila euro di GoBeyond 2020, quarta edizione della call for ideas promossa da [Sisal](#) in collaborazione con [Cvc](#) Capital Partners . In aggiunta, potranno beneficiare di un percorso di consulenza dedicato, sostenuto dai partner di GoBeyond. Il contest, dedicato ai giovani talenti impegnati nella trasformazione digitale, è durato quattro mesi e ha raccolto 160 idee. [...] Cop si ripropone di fare da punto



Aziende Correlate



Forbes Italia

Testata giornalistica

Segui

Servizi Correlati



Equity...

BorsadelCredito.it



News Recenti



Coronavirus in Italia, mappa tech, si placa la pandemia nel nostro...

GoorufBot 17 minuti fa



Nel 2021 possibile l'esonero totale delle tasse sospese

GoorufBot 37 minuti fa

[Link al Sito Web](#)

di riferimento per chi è perseguitato online e necessita di protezione. [...] Con l'aiuto di un sistema di intelligenza artificiale, rileva la presenza di masse sospette, che vengono segnalate a un centro di senologia.

[Clicca qui per leggere l'articolo completo](#)

- [Consulenza](#)
- [Crowdfunding](#)
- [Equity Crowdfunding](#)
- [Forbes.it](#)
- [Gooruf-Bot](#)
- [Gooruf-Tags](#)

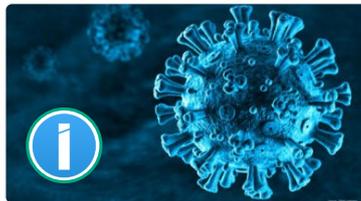
Precedente

Successivo

Ad Amazon è già Natale: bonus di 300 euro per i dipendenti italiani di GoorufBot
GoorufBot

Lamborghini e Ducati danno vita a un bolide a edizione limitata di GoorufBot
GoorufBot

News Simili



Coronavirus in Italia, mappa tech, si placa la pandemia nel nostro paese
di [www.investireoggi.it](#) via GoorufBot
17 minuti fa



Nel 2021 possibile l'esonero totale delle tasse sospese
di [www.askanews.it](#) via GoorufBot
37 minuti fa



La weekly overview sulle Borse internazionali di Alessandro Aldrovandi
di [www.finanzaoperativa.com](#) via GoorufBot
57 minuti fa



La nuova risk parity
di [www.finanzaoperativa.com](#) via GoorufBot
57 minuti fa



La weekly overview sulle Borse internazionali di Alessandro Aldrovandi
GoorufBot 57 minuti fa



La nuova risk parity
GoorufBot 57 minuti fa



ITForum Online Week riapre i battenti: appuntamento dal 25 al...
GoorufBot 57 minuti fa



Cyber Monday su Amazon, le offerte imperdibili per questo lunedì tech
GoorufBot 57 minuti fa



Seduta positiva per il Dax
GoorufBot 2 ore fa



INformAZIONE – Corso su successioni e donazioni
GoorufBot 2 ore fa



L'EuroStoxx 50 supera la resistenza in area 3.530
GoorufBot 2 ore fa



Un banchiere hi-tech italiano per la crescita europea di N26
GoorufBot 2 ore fa

Tag Popolari

- [Analisi Tecnica](#)
- [Banche](#)
- [Btp](#)
- [Forbes.it](#)
- [Obbligazioni](#)
- [Trading](#)
- [Mercato Borsa](#)
- [Unicredit](#)
- [Soldionline.it](#)
- [Wall Street](#)
- [Corriere.it](#)
- [Fondi](#)
- [Ansa.it](#)
- [Credito](#)
- [Mercato Azionario](#)
- [Yahoo.com](#)
- [Investireoggi.it](#)
- [Piazza Affari](#)
- [Altro](#)
- [Money.it](#)
- [Primapagina](#)
- [Mercati](#)
- [Finanzaoperativa.com](#)
- [Gooruf-Tags](#)
- [Gooruf-Bot](#)

News Popolari



Consulente perde la causa ma a pagare è l'avvocato: l'importanza di una...
GoorufBot 3 giorni fa



Reddito di cittadinanza: con rinnovo Isee gennaio l'importo sarà lo stesso?
GoorufBot 4 giorni fa



Navigation bar with links: HOME, CHI SIAMO, REDAZIONE, EDITORIALI, CONTATTACI, WhatsApp 338 4990040, social media icons (Facebook, Twitter, YouTube, Google+, RSS).

Fase 2 - Stai riaprendo la tua attività? Meglio farlo sapere in giro

Direttore responsabile Raffaella Zelia Ruscitto

Category navigation bar: CRONACA E PROVINCIA, PALIO E CONTRADE, ECONOMIA E POLITICA, CULTURA E SPETTACOLI, TUTTO SPORT, AGENDA ED EVENTI, LAVORO E FORMAZIONE, SCIENZA E AMBIENTE, NON SOLO SIENA, NEWS DAL MONDO, QUI COLDIRETTI, TERZO SETTORE, SULLA TAVOLA, LE VOCI DEGLI ALTRI, FOTO GALLERY. Special features: LE VIGNETTE DI LUCA, IL METEO DI SIENA, TRAFFICO TOSCANA.

Home News dal Mondo

La startup che combatte gli haters vince call for ideas Sisal-CVC

Data: 27 novembre 2020 18:11 in: News dal Mondo



ROMA (ITALPRESS) – COP (ChiOdiaPaga), la startup che combatte l'odio in rete si aggiudica i 50mila euro del primo premio della quarta edizione di GoBeyond, la call for ideas promossa da Sisal in collaborazione con CVC Capital Partners conclusasi oggi in occasione dell'evento "Innovatori 2021" promosso da RCS al Museo della Scienza e della Tecnica di Milano. COP, prima startup Legal Tech italiana pensata per fornire agli utenti della rete tutti gli strumenti tecnici e legali per contrastare gli hater, ha superato ogni selezione fino ad arrivare alla vittoria finale distinguendosi tra le 160 idee raccolte nei quattro mesi di contest. L'attenzione alla salute che caratterizza questo momento storico ha senz'altro influito sulla scelta dei due vincitori di categoria, entrambi legati al settore medico-diagnostico. VoiceMed, l'app che identifica possibili malattie tra cui il Covid-19 tramite l'analisi della voce, si aggiudica la categoria Business Resiliente, mentre Sabreen la startup che ha creato una sonda capace di effettuare uno screening ecografico al seno via smartphone, si è imposta nella categoria Servizi per la Collettività; alle due startup saranno destinati 30 mila euro ciascuno oltre ad un percorso di advisory dedicato scelto dai vincitori e sostenuto dal network di importanti Partner di GoBeyond. Al di là del valore economico dei premi con GoBeyond Sisal intende sviluppare un percorso di sostegno all'innovazione attraverso un supporto ai giovani talenti del Paese, anche grazie agli importanti Partner che hanno contribuito al successo dell'edizione 2020: Osservatori Digital Innovation – Politecnico di Milano, Google, Frog design, Roland Berger, Corriere Innovazione, Brunswick, K&L Gates, Aruba.it, Mamacrowd e Angels4Women.

Cerca



Outsiders: giovani protagonisti del progetto SdS Senese Leggi l'articolo intero...



Prosegue il sostegno della Fondazione Mps alle Contrade Leggi l'articolo intero...



Il difensore civico ha incontrato il vicepresidente regionale Leggi l'articolo intero...



Sant'Ansano: chiusi i servizi amministrativi e sanitari dell'Aous Leggi l'articolo intero...



Publicità section featuring an illustration of a man in a green uniform holding a yellow hard hat.

Follow section with social media icons for Twitter, Facebook, Google+, RSS, YouTube, and Email.

Publicità section with a light blue background.

NEWS DAL MONDO section with sub-headers: ULTIMI COMMENTI, I PIÙ LETTI. Main article: Coronavirus, in 7 mesi autorizzate oltre 3,4 miliardi di ore cig (27 novembre 2020). Other articles: La startup che combatte gli haters vince call for ideas Sisal-CVC (27 novembre 2020), Gp Bahrain, Hamilton davanti anche nelle Libere 2, Ferrari lontane (27 novembre 2020).

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

Link al Sito Web

GoBeyond2020, seppur in continuità con le edizioni precedenti, ha compiuto un ulteriore passo in avanti rispetto al passato superando il classico processo di selezione di idee di valore per arrivare ad essere una piattaforma digitale dedicata interamente all'innovazione e alle idee che favoriscono il progresso. Unitamente al portale GoBeyond, rinnovato nella grafica e nelle funzionalità, è stato messo a punto un Content Hub pensato per fornire insight interessanti sul mondo delle startup, sulla resilienza d'impresa e sulla responsabilità sociale che ha già fatto registrare, dal 6 luglio ad oggi, oltre 250 mila interazioni.

Nell'ottica di un sempre maggior legame tra Sisal e i giovani talenti, la quarta edizione di GoBeyond iniziata il 6 luglio e conclusasi oggi, ha dato vita ad una serie di iniziative che ne hanno accresciuto il valore come ad esempio il tour digitale nelle principali università italiane, tra cui La Sapienza di Roma, Ca' Foscari di Venezia, Università Cattolica di Milano e Università degli Studi Aldo Moro di Bari, ed una presenza rilevante all'interno dei più grandi eventi legati alle startup e all'innovazione, come DigithON e Heroes, coinvolgendo centinaia di studenti e giovani imprenditori.

L'edizione 2020 di GoBeyond completa le opportunità di sostegno concreto con le quali Sisal ha voluto prendere un impegno nei confronti delle nuove idee imprenditoriali italiane, con tre menzioni speciali: ICAST, un'idea per digitalizzare il processo di casting e selezione di modelle e modelli nel mercato della moda e delle industrie creative, ottiene la menzione per il miglior progetto universitario; Face Donate, un sistema che utilizza il riconoscimento facciale, codici QR e tecnologie di pagamento contactless per effettuare donazioni, si aggiudica la menzione per la miglior comunicazione (video e marketing plan); infine, Gamindo, la piattaforma che permette alle persone di convertire il tempo speso davanti ai videogiochi, in donazioni agli enti non profit, vince il premio speciale Mamacrowd, la piattaforma di equity crowdfunding, che affiancherà Gamindo per una campagna di raccolta di capitali sul portale www.mamacrowd.com. (ITALPRESS).

abr/com
27-Nov-20 18:06

Fonte Italpress



Pallamano: la Ego riparte da Pressano
[Leggi l'articolo intero...](#)



Il medico rimane a bordo delle ambulanze della Valdichiana Senese
[Leggi l'articolo intero...](#)

Pubblicità

Coronavirus, lieve calo positivi e meno ricoveri in intensive
27 novembre 2020

Videonews

Pubblicità

Mi piace 0 Condividi Tweet

« Previous :
Virtus: riuscita l'operazione alla mano di Ricciardelli

Next : »
Coronavirus, in 7 mesi autorizzate oltre 3,4 miliardi di ore cig

SEMPRE SU IL CITTADINO ONLINE

SIENA. Da Riccardo Pagni e Barbara Magi (Fdi) riceviamo e ...

SIENA. "Abbiamo ascoltato con gioia l'annuncio del Santo Padre della ...

NAPOLI. Egre Guido Bastian Dott.ssa Isabe

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

Home > News > La startup che combatte gli haters vince call for ideas Sisal-CVC

La startup che combatte gli haters vince call for ideas Sisal-CVC

Di Italtpress - 27 Novembre 2020 - 18:12 Ultimo aggiornamento: 27 Novembre 2020 - 18:12



Chi Siamo

I Nostri Servizi

Educazione

Crowdfunding

ACCEDI

Difendiamo le
persone
dall'odio online

COS'È SUCCESSO? POSSIAMO
AIUTARTI.

Rispondi a qualche domanda, scopri se
vittima di reato e cosa possiamo fare per



ROMA (ITALPRESS) – COP (ChiOdiaPaga), la startup che combatte l'odio in rete si aggiudica i 50mila euro del primo premio della quarta edizione di GoBeyond, la call for ideas promossa da Sisal in collaborazione con CVC Capital Partners conclusasi oggi in occasione dell'evento "Innovatori 2021" promosso da RCS al Museo della Scienza e della Tecnica di Milano. COP, prima startup Legal Tech italiana pensata per fornire agli utenti della rete tutti gli strumenti tecnici e legali per contrastare gli hater, ha superato ogni selezione fino ad arrivare alla vittoria finale distinguendosi tra le 160 idee raccolte nei quattro mesi di contest.

L'attenzione alla salute che caratterizza questo momento storico ha senz'altro influito sulla scelta dei due vincitori di categoria, entrambi legati al settore medico-diagnostico. VoiceMed, l'app che identifica possibili malattie tra cui il Covid-19 tramite l'analisi della voce, si aggiudica la categoria Business Resiliente, mentre Sabreen la startup che ha creato una sonda capace di effettuare uno screening ecografico al seno via smartphone, si è imposta nella categoria Servizi per la Collettività; alle due startup saranno destinati 30 mila euro ciascuno oltre ad un percorso di advisory dedicato scelto dai vincitori e sostenuto dal network di importanti Partner di GoBeyond.

Al di là del valore economico dei premi con GoBeyond Sisal intende sviluppare un percorso di sostegno all'innovazione attraverso un supporto ai giovani talenti del Paese, anche grazie agli importanti Partner che hanno contribuito al successo dell'edizione 2020: Osservatori Digital Innovation – Politecnico di Milano, Google, Frog design, Roland Berger, Corriere Innovazione, Brunswick, K&L Gates, Aruba.it, Mamacrowd e Angels4Women.

Christmas is coming...

Vieni a scoprire le nostre mini sessioni per un Natale all'insegna della dolcezza

Ginger Christmas 1 set 6 file digitali + stampe 120€	SweetChoco Christmas 2 set 10 file digitali + stampe 180€
---------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------

Little Memories Newborn

>MAKE UP >NAILS >DEPILAZIONE >TRATTAMENTI
>MASSAGGI >EPILAZIONE LASER >ESTETICA DI BASE

SHERASADE
ISTITUTI DI BELLEZZA
di Sara Arrica

Via Sassari 38, Ardea - Tel: 347 938 1049
Aperto dal Martedì al Sabato, dalle 9:00 alle 19:00

ONORANZE FUNEBRI
LA MIGRAZIONE
di MONICA TARTAGLIA

Operatività H24 - Sempre aperto
Trasporti nazionali e internazionali - Lapidi

VIA VIRGILIO, 91 - POMEZIA
CELL. 339 7732766 340 9277743 348 9150804

PRIMO PIANO

CORONAVIRUS

27 NOVEMBRE 2020

ATTUALI CASI POSITIVI	87934
RICOVERATI (NON in terapia intensiva)	3407
RICOVERATI IN TERAPIA INTENSIVA	355

Coronavirus, oggi nel Lazio 2.276 nuovi casi. D'Amato: 'Assurdo quello che è successo oggi nei centri commerciali'

Federica Rosato - 27 Novembre 2020 - 16:50



Link al Sito Web

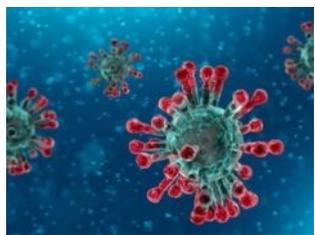
GoBeyond2020, seppur in continuità con le edizioni precedenti, ha compiuto un ulteriore passo in avanti rispetto al passato superando il classico processo di selezione di idee di valore per arrivare ad essere una piattaforma digitale dedicata interamente all'innovazione e alle idee che favoriscono il progresso. Unitamente al portale GoBeyond, rinnovato nella grafica e nelle funzionalità, è stato messo a punto un Content Hub pensato per fornire insight interessanti sul mondo delle startup, sulla resilienza d'impresa e sulla responsabilità sociale che ha già fatto registrare, dal 6 luglio ad oggi, oltre 250 mila interazioni. Nell'ottica di un sempre maggior legame tra Sisal e i giovani talenti, la quarta edizione di GoBeyond iniziata il 6 luglio e conclusasi oggi, ha dato vita ad una serie di iniziative che ne hanno accresciuto il valore come ad esempio il tour digitale nelle principali università italiane, tra cui La Sapienza di Roma, Cà Foscari di Venezia, Università Cattolica di Milano e Università degli Studi Aldo Moro di Bari, ed una presenza rilevante all'interno dei più grandi eventi legati alle startup e all'innovazione, come DigithON e Heroes, coinvolgendo centinaia di studenti e giovani imprenditori. L'edizione 2020 di GoBeyond completa le opportunità di sostegno concreto con le quali Sisal ha voluto prendere un impegno nei confronti delle nuove idee imprenditoriali italiane, con tre menzioni speciali: ICAST, un'idea per digitalizzare il processo di casting e selezione di modelle e modelli nel mercato della moda e delle industrie creative, ottiene la menzione per il miglior progetto universitario; Face Donate, un sistema che utilizza il riconoscimento facciale, codici QR e tecnologie di pagamento contactless per effettuare donazioni, si aggiudica la menzione per la miglior comunicazione (video e marketing plan); infine, Gamindo, la piattaforma che permette alle persone di convertire il tempo speso davanti ai videogiochi, in donazioni agli enti non profit, vince il premio speciale Mamacrowd, la piattaforma di equity crowdfunding, che affiancherà Gamindo per una campagna di raccolta di capitali sul portale www.mamacrowd.com. (ITALPRESS).

Mi piace 1

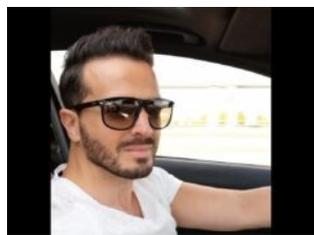
ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE



Calabria, prefetto Longo nominato nuovo commissario per la sanità



Nettuno, aggiornamento Covid: oggi 9 nuovi casi positivi



Incidente sulla via del Mare: domani i funerali di Francesco Filippone



Chilometri di coda e auto incolonnate per...andare al centro commerciale Maximo (FOTO)

Federica Rosato - 27 Novembre 2020 - 15:50



Allarme droga dello stupro in arrivo per posta: attenzione ai biglietti di auguri, ai libri e persino ai cerotti (VIDEO)

Irene Tozzi - 27 Novembre 2020 - 15:06



ULTIME NEWS ITALIA E MONDO



Calabria, prefetto Longo nominato nuovo commissario per la sanità

Italpress - 27 Novembre 2020 - 19:12



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

Per la sua assistenza scegli Arkè

Cooperativa accreditata per l'utilizzo dei voucher dell'Amito Na13

Servizio di segretariato sociale ed aiuto nella compilazione delle istanze per accedere ai servizi domiciliari da presentare agli Enti preposti



Home > news mondo > La startup che combatte gli haters vince call for ideas Sisal-CVC

news mondo

La startup che combatte gli haters vince call for ideas Sisal-CVC

Nov 27, 2020

Mi piace 0

Share | Facebook | Twitter

ChiOdiaPaga | Chi Siamo | I Nostri Servizi | Educazione | Crowdfunding | ACCEDI

Difendiamo le persone dall'odio online

COS'È SUCCESSO? POSSIAMO AIUTARTI.

Rispondi a qualche domanda, scopri se vittima di reato e cosa possiamo fare per

RESTA A CASA!

SALVATO ELETTRODOMESTICI

scegli e ordina on line consegna a domicilio gratis, rapida e veloce

ROMA (ITALPRESS) – COP (ChiOdiaPaga), la startup che combatte l’odio in rete si aggiudica i 50mila euro del primo premio della quarta edizione di GoBeyond, la call for ideas promossa da Sisal in collaborazione con CVC Capital Partners conclusasi oggi in occasione dell’evento “Innovatori 2021” promosso da RCS al Museo della Scienza e della Tecnica di Milano.

COP, prima startup Legal Tech italiana pensata per fornire agli utenti della rete tutti gli strumenti tecnici e legali per contrastare gli hater, ha superato ogni selezione fino ad arrivare alla vittoria finale distinguendosi tra le 160 idee raccolte nei quattro mesi di contest.

L’attenzione alla salute che caratterizza questo momento storico ha senz’altro influito

ISCHIA COSMATICI NATURALI

COFANETTO SET VISO PER DONNA O UOMO

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

Gli ultimi articoli



Pino Tagliatela «A Maradona devo tanto...»

Nov 27, 2020



Quello della Mirtina resterà un rospo. Non sarà mai principe

Nov 27, 2020



LORO, L'ALIBI DEL SINDACO. Il disastro di Enzo Ferrandino è anche...

Nov 27, 2020



Ciao Carmela! Casamicciola paga il suo conto, troppo amaro, con il...

Nov 27, 2020



Nello lotta ancora. Condizioni in metto miglioramento

Nov 27, 2020

sulla scelta dei due vincitori di categoria, entrambi legati al settore medico-diagnostico. VoiceMed, l'app che identifica possibili malattie tra cui il Covid-19 tramite l'analisi della voce, si aggiudica la categoria Business Resiliente, mentre Sabreen la startup che ha creato una sonda capace di effettuare uno screening ecografico al seno via smartphone, si è imposta nella categoria Servizi per la Collettività; alle due startup saranno destinati 30 mila euro ciascuno oltre ad un percorso di advisory dedicato scelto dai vincitori e sostenuto dal network di importanti Partner di GoBeyond.

Al di là del valore economico dei premi con GoBeyond Sisal intende sviluppare un percorso di sostegno all'innovazione attraverso un supporto ai giovani talenti del Paese, anche grazie agli importanti Partner che hanno contribuito al successo dell'edizione 2020: Osservatori Digital Innovation – Politecnico di Milano, Google, Frog design, Roland Berger, Corriere Innovazione, Brunswick, K&L Gates, Aruba.it, Mamacrowd e Angels4Women.

GoBeyond2020, seppur in continuità con le edizioni precedenti, ha compiuto un ulteriore passo in avanti rispetto al passato superando il classico processo di selezione di idee di valore per arrivare ad essere una piattaforma digitale dedicata interamente all'innovazione e alle idee che favoriscono il progresso. Unitamente al portale GoBeyond, rinnovato nella grafica e nelle funzionalità, è stato messo a punto un Content Hub pensato per fornire insight interessanti sul mondo delle startup, sulla resilienza d'impresa e sulla responsabilità sociale che ha già fatto registrare, dal 6 luglio ad oggi, oltre 250 mila interazioni.

Nell'ottica di un sempre maggior legame tra Sisal e i giovani talenti, la quarta edizione di GoBeyond iniziata il 6 luglio e conclusasi oggi, ha dato vita ad una serie di iniziative che ne hanno accresciuto il valore come ad esempio il tour digitale nelle principali università italiane, tra cui La Sapienza di Roma, Cà Foscari di Venezia, Università Cattolica di Milano e Università degli Studi Aldo Moro di Bari, ed una presenza rilevante all'interno dei più grandi eventi legati alle startup e all'innovazione, come DigithON e Heroes, coinvolgendo centinaia di studenti e giovani imprenditori.

L'edizione 2020 di GoBeyond completa le opportunità di sostegno concreto con le quali Sisal ha voluto prendere un impegno nei confronti delle nuove idee imprenditoriali italiane, con tre menzioni speciali: ICAST, un'idea per digitalizzare il processo di casting e selezione di modelle e modelli nel mercato della moda e delle industrie creative, ottiene la menzione per il miglior progetto universitario; Face Donate, un sistema che utilizza il riconoscimento facciale, codici QR e tecnologie di pagamento contactless per effettuare donazioni, si aggiudica la menzione per la miglior comunicazione (video e marketing plan); infine, Gamindo, la piattaforma che permette alle persone di convertire il tempo speso davanti ai videogiochi, in donazioni agli enti non profit, vince il premio speciale Mamacrowd, la piattaforma di equity crowdfunding, che affiancherà Gamindo per una campagna di raccolta di capitali sul portale www.mamacrowd.com.

(ITALPRESS).



Ischia, iniziate le operazioni di recupero del "Quirino"

Nov 27, 2020



Lacco Ameno. Il 30 novembre nuovo consiglio comunale. Sarà in remoto

Nov 26, 2020

4WARD today di Davide Conte | leggili tutti



Flagello storico e opportunità mancate | #4WD

Nov 27, 2020



Ciao, Diego! | #4WD

Nov 26, 2020



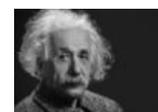
Vita, io ci credo | #4WD

Nov 25, 2020



O la linea o Gattuso | #4WD

Nov 24, 2020



Noi e la crisi. Oltre Einstein e Amazon | #4WD

Nov 22, 2020



SALVATO
ELETTRODOMESTICI

scegli e ordina on line
consegna a domicilio
gratis, rapida e veloce

La tua scelta quotidiana

Special Friday
Special Friday
Special Friday

Deco
Supermercati

SOTTO COSTO

PRODOTTI SOTTOCOSTO
DAL 20 AL 29 NOVEMBRE 2020

IN PIÙ TANTE ALTRE OFFERTE
DAL 20 AL 30 NOVEMBRE 2020

IL NORDEST QUOTIDIANO

NEWS ECONOMIA ▾ POLITICA ▾ SOCIETÀ ▾ CULTURA ▾ CRONACA ▾ TERRITORIO ▾ ALTRE CATEGORIE ▾ 🔍

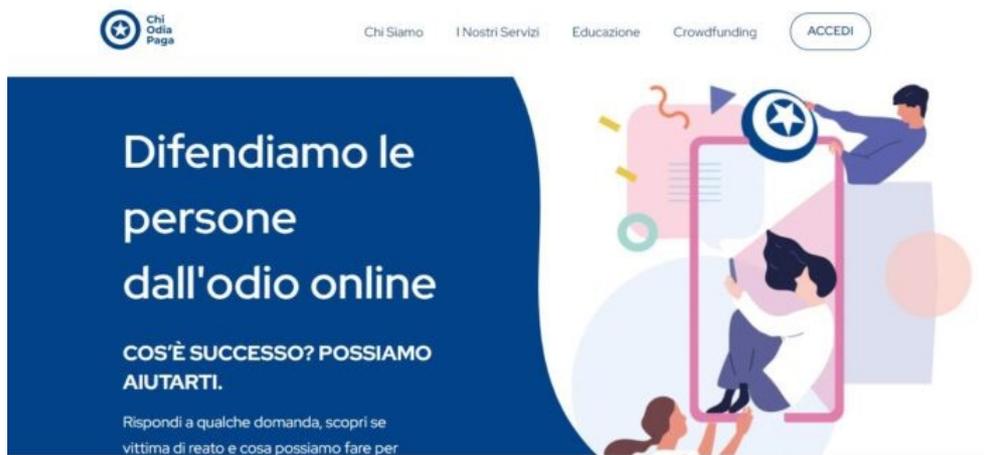
Home > Top News Italtpress > La startup che combatte gli haters vince call for ideas Sisal-CVC

Top News Italtpress

La startup che combatte gli haters vince call for ideas Sisal-CVC

By Italtpress - 27 Novembre 2020

👁 4 💬 0



ROMA (ITALPRESS) – COP (ChiOdiaPaga), la startup che combatte l’odio in rete si aggiudica i 50mila euro del primo premio della quarta edizione di GoBeyond, la call for ideas promossa da Sisal in collaborazione con CVC Capital Partners conclusasi oggi in occasione dell’evento “Innovatori 2021” promosso da RCS al Museo della Scienza e della Tecnica di Milano.

COP, prima startup Legal Tech italiana pensata per fornire agli utenti della rete tutti gli strumenti tecnici e legali per contrastare gli hater, ha superato ogni selezione fino ad arrivare alla vittoria finale distinguendosi tra le 160 idee raccolte nei quattro mesi di contest.

L’attenzione alla salute che caratterizza questo momento storico ha senz’altro influito sulla scelta dei due vincitori di categoria, entrambi legati al settore medico-diagnostico. VoiceMed, l’app che identifica possibili malattie tra cui il Covid-19 tramite l’analisi della voce, si aggiudica la categoria Business Resiliente, mentre Sabreen la startup che ha creato una sonda capace di effettuare uno screening ecografico al seno via smartphone, si è imposta nella categoria Servizi per la Collettività; alle due startup saranno destinati 30 mila euro ciascuno oltre ad un percorso di advisory dedicato scelto dai vincitori e sostenuto dal network di importanti Partner di

TREND NEWS



Castillejo non basta, il Milan pareggia a Lille in Europa League



Conte “Coordinamento con l’Ue sulle misure per il Natale”



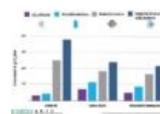
Coronavirus, Speranza firma ordinanza “Stop agli allevamenti di visoni”



Zaia “Se le piste di sci resteranno chiuse sia così in...”



I PIU' POPOLARI



Dopo il DieselGate un nuovo scandalo coinvolge le auto Plug-in hybrid

24 Novembre 2020



Webuild, con Astaldi ricavi fino 8,3 miliardi nel 2023

26 Novembre 2020



In Italia 600 mila nuovi poveri per il Covid

23 Novembre 2020



Ronaldo affonda il Cagliari, la Juve vince ed è seconda

21 Novembre 2020

Load more ▾

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

GoBeyond.

Al di là del valore economico dei premi con GoBeyond Sisal intende sviluppare un percorso di sostegno all'innovazione attraverso un supporto ai giovani talenti del Paese, anche grazie agli importanti Partner che hanno contribuito al successo dell'edizione 2020: Osservatori Digital Innovation – Politecnico di Milano, Google, Frog design, Roland Berger, Corriere Innovazione, Brunswick, K&L Gates, Aruba.it, Mamacrowd e Angels4Women.

GoBeyond2020, seppur in continuità con le edizioni precedenti, ha compiuto un ulteriore passo in avanti rispetto al passato superando il classico processo di selezione di idee di valore per arrivare ad essere una piattaforma digitale dedicata interamente all'innovazione e alle idee che favoriscono il progresso. Unitamente al portale GoBeyond, rinnovato nella grafica e nelle funzionalità, è stato messo a punto un Content Hub pensato per fornire insight interessanti sul mondo delle startup, sulla resilienza d'impresa e sulla responsabilità sociale che ha già fatto registrare, dal 6 luglio ad oggi, oltre 250 mila interazioni.

Nell'ottica di un sempre maggior legame tra Sisal e i giovani talenti, la quarta edizione di GoBeyond iniziata il 6 luglio e conclusasi oggi, ha dato vita ad una serie di iniziative che ne hanno accresciuto il valore come ad esempio il tour digitale nelle principali università italiane, tra cui La Sapienza di Roma, Cà Foscari di Venezia, Università Cattolica di Milano e Università degli Studi Aldo Moro di Bari, ed una presenza rilevante all'interno dei più grandi eventi legati alle startup e all'innovazione, come DigithON e Heroes, coinvolgendo centinaia di studenti e giovani imprenditori.

L'edizione 2020 di GoBeyond completa le opportunità di sostegno concreto con le quali Sisal ha voluto prendere un impegno nei confronti delle nuove idee imprenditoriali italiane, con tre menzioni speciali: ICAST, un'idea per digitalizzare il processo di casting e selezione di modelle e modelli nel mercato della moda e delle industrie creative, ottiene la menzione per il miglior progetto universitario; Face Donate, un sistema che utilizza il riconoscimento facciale, codici QR e tecnologie di pagamento contactless per effettuare donazioni, si aggiudica la menzione per la miglior comunicazione (video e marketing plan); infine, Gamindo, la piattaforma che permette alle persone di convertire il tempo speso davanti ai videogiochi, in donazioni agli enti non profit, vince il premio speciale Mamacrowd, la piattaforma di equity crowdfunding, che affiancherà Gamindo per una campagna di raccolta di capitali sul portale www.mamacrowd.com.

(ITALPRESS).

Categorie Notizie

Seleziona una categoria

 Mi piace 0



[Previous article](#)

Gp Bahrain, Hamilton davanti anche nelle Libere 2, Ferrari lontane

[Next article](#)

Coronavirus, in 7 mesi autorizzate oltre 3,4 miliardi di ore cig



Italpress

sabato, novembre 28, 2020

di Sicilia di Palermo di Agrigento di Caltanissetta di Catania di Enna di Messina di Ragusa di Siracusa di Trapani dall'Italia dal Mediterraneo ▼ dal Mondo



ilSito di Sicilia
 QUOTIDIANO DIFFUSO VIA INTERNET - DIRETTORE EDITORIALE GIAMPIERO CANNELLA

HOME CRONACA POLITICA ▼ ECONOMIA ▼ CULTURA SPETTACOLI ▼ SPORT ▼ SALUTE ▼ FOOD

Home > Italtpress News > La startup che combatte gli haters vince call for ideas Sisal-CVC

Italtpress News

La startup che combatte gli haters vince call for ideas Sisal-CVC

Di redazione **ilsitodisicilia** - venerdì 27 novembre 2020

9 0

Condividi su Facebook

Twitta su Twitter



Chi Siamo

I Nostri Servizi

Educazione

Crowdfunding

ACCEDI

Difendiamo le
 persone
 dall'odio online

COS'È SUCCESSO? POSSIAMO
 AIUTARTI.

Rispondi a qualche domanda, scopri se
 vittima di reato e cosa possiamo fare per



ROMA (ITALPRESS) – COP (ChiOdi a Paga), la startup che combatte l'odio in rete si aggiudica i 50mila euro del primo premio della quarta edizione di GoBeyond, la call for ideas promossa da **Sisal** in collaborazione con **CVC** Capital Partners conclusasi oggi in occasione dell'evento "Innovatori 2021" promosso da RCS al Museo della Scienza e della Tecnica di Milano. COP, prima startup Legal Tech italiana pensata per fornire agli utenti della rete tutti gli strumenti tecnici e legali per contrastare gli hater, ha superato ogni selezione fino ad arrivare alla vittoria finale distinguendosi tra le 160 idee raccolte nei quattro mesi di contest. L'attenzione alla salute che caratterizza questo momento storico ha senz'altro influito sulla scelta dei due vincitori di categoria, entrambi legati al settore medico-diagnostico. VoiceMed, l'app che identifica possibili malattie tra cui il Covid-19 tramite l'analisi della voce, si aggiudica la categoria Business Resiliente, mentre Sabreen la startup che ha creato una sonda capace di effettuare uno screening ecografico al seno via smartphone, si è imposta nella categoria Servizi per la Collettività; alle due startup saranno destinati 30 mila euro ciascuno oltre ad un percorso di advisory dedicato scelto dai vincitori e sostenuto dal network di importanti Partner di GoBeyond. Al di là del valore economico dei premi con

GoBeyond [Sisal](#) intende sviluppare un percorso di sostegno all'innovazione attraverso un supporto ai giovani talenti del Paese, anche grazie agli importanti Partner che hanno contribuito al successo dell'edizione 2020: Osservatori Digital Innovation – Politecnico di Milano, Google, Frog design, Roland Berger, Corriere Innovazione, Brunswick, K&L Gates, Aruba.it, Mamacrowd e Angels4Women. GoBeyond2020, seppur in continuità con le edizioni precedenti, ha compiuto un ulteriore passo in avanti rispetto al passato superando il classico processo di selezione di idee di valore per arrivare ad essere una piattaforma digitale dedicata interamente all'innovazione e alle idee che favoriscono il progresso. Unitamente al portale GoBeyond, rinnovato nella grafica e nelle funzionalità, è stato messo a punto un Content Hub pensato per fornire insight interessanti sul mondo delle startup, sulla resilienza d'impresa e sulla responsabilità sociale che ha già fatto registrare, dal 6 luglio ad oggi, oltre 250 mila interazioni. Nell'ottica di un sempre maggior legame tra [Sisal](#) e i giovani talenti, la quarta edizione di GoBeyond iniziata il 6 luglio e conclusasi oggi, ha dato vita ad una serie di iniziative che ne hanno accresciuto il valore come ad esempio il tour digitale nelle principali università italiane, tra cui La Sapienza di Roma, Ca' Foscari di Venezia, Università Cattolica di Milano e Università degli Studi Aldo Moro di Bari, ed una presenza rilevante all'interno dei più grandi eventi legati alle startup e all'innovazione, come DigithON e Heroes, coinvolgendo centinaia di studenti e giovani imprenditori. L'edizione 2020 di GoBeyond completa le opportunità di sostegno concreto con le quali [Sisal](#) ha voluto prendere un impegno nei confronti delle nuove idee imprenditoriali italiane, con tre menzioni speciali: ICAST, un'idea per digitalizzare il processo di casting e selezione di modelle e modelli nel mercato della moda e delle industrie creative, ottiene la menzione per il miglior progetto universitario; Face Donate, un sistema che utilizza il riconoscimento facciale, codici QR e tecnologie di pagamento contactless per effettuare donazioni, si aggiudica la menzione per la miglior comunicazione (video e marketing plan); infine, Gamindo, la piattaforma che permette alle persone di convertire il tempo speso davanti ai videogiochi, in donazioni agli enti non profit, vince il premio speciale Mamacrowd, la piattaforma di equity [crowdfunding](#), che affiancherà Gamindo per una campagna di raccolta di capitali sul portale www.mamacrowd.com. (ITALPRESS). abr/com 27-Nov-20 18:06



Condividi



Mi piace 0

Tweet

[Articolo precedente](#)

Gp Bahrain, Hamilton davanti anche nelle Libere 2, Ferrari lontane

[Articolo successivo](#)

Contagi, la Sicilia in zona gialla, la nuova ordinanza del ministero in vigore da domenica

[Articoli correlati](#)
[Altri articoli di questo autore](#)




Home Cronaca Politica Sport Edicola

Ricerca su Latina Oggi

LATINA GOLFO LITORALE AREA NORD AREA LEPINI LATINA APRILIA CISTERNA SEZZE SABAUDIA CIRCEO TERRACINA FONDI FORMIA GAETA NETTUNO ANZIO POMEZIA

Agenzie / ItalPress / La Startup Che Combatte Gli Haters Vince Call For Ideas Sisal-CVC

AGENZIA - ITALPRESS

La startup che combatte gli haters vince call for ideas Sisal-CVC

Nazionale - La startup che combatte gli haters vince call for ideas Sisal-CVC

Chi Della Pagina | Chi Siamo | I Nostri Servizi | Educazione | Crowdfunding | ACCEDI

Difendiamo le persone dall'odio online

COS'È SUCCESSO? POSSIAMO AIUTARTI.

Rispondi a qualche domanda, scopri se vittima di reato e cosa possiamo fare per

La startup che combatte gli haters vince call for ideas Sisal-CVC

27/11/2020 17:10

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

ROMA (ITALPRESS) – COP (ChiOdiaPaga), la startup che combatte l'odio in rete si aggiudica i 50mila euro del primo premio della quarta edizione di GoBeyond, la call for ideas promossa da Sisal in collaborazione con CVC Capital Partners conclusasi oggi in occasione dell'evento "Innovatori 2021" promosso da RCS al Museo della Scienza e della Tecnica di Milano.

COP, prima startup Legal Tech italiana pensata per fornire agli utenti della rete tutti gli strumenti tecnici e legali per contrastare gli hater, ha superato ogni selezione fino ad arrivare alla vittoria finale distinguendosi tra le 160 idee raccolte nei quattro mesi di contest.

L'attenzione alla salute che caratterizza questo momento storico ha senz'altro influito sulla scelta dei due vincitori di categoria, entrambi legati al settore medico-diagnostico. VoiceMed, l'app che identifica possibili malattie tra cui il Covid-19 tramite l'analisi della voce, si aggiudica la categoria Business Resiliente, mentre Sabreen la startup che ha creato una sonda capace di effettuare uno screening ecografico al seno via smartphone, si è imposta nella categoria Servizi per la Collettività; alle due startup saranno destinati 30 mila euro ciascuno oltre ad un percorso di advisory dedicato scelto dai vincitori e sostenuto dal network di importanti Partner di GoBeyond.

Al di là del valore economico dei premi con GoBeyond Sisal intende sviluppare un percorso di sostegno all'innovazione attraverso un supporto ai giovani talenti del Paese, anche grazie agli importanti Partner che hanno contribuito al successo dell'edizione 2020: Osservatori Digital Innovation – Politecnico di Milano, Google, Frog design, Roland Berger, Corriere Innovazione, Brunswick, K&L Gates, Aruba.it, Mamacrowd e Angels4Women.

GoBeyond2020, seppur in continuità con le edizioni precedenti, ha compiuto un ulteriore passo in avanti rispetto al passato superando il classico processo di selezione di idee di valore per arrivare ad essere una piattaforma digitale dedicata interamente all'innovazione e alle idee che favoriscono il progresso. Unitamente al portale GoBeyond, rinnovato nella grafica e nelle funzionalità, è stato messo a punto un Content Hub pensato per fornire insight interessanti sul mondo delle startup, sulla resilienza d'impresa e sulla responsabilità sociale che ha già fatto registrare, dal 6 luglio ad oggi, oltre 250 mila interazioni.

Nell'ottica di un sempre maggior legame tra Sisal e i giovani talenti, la quarta edizione di GoBeyond iniziata il 6 luglio e conclusasi oggi, ha dato vita ad una serie di iniziative che ne hanno accresciuto il valore come ad esempio il tour digitale nelle principali università italiane, tra cui La Sapienza di Roma, Cà Foscari di Venezia, Università Cattolica di Milano e Università degli Studi Aldo Moro di Bari, ed una presenza rilevante all'interno dei più grandi eventi legati alle startup e all'innovazione, come DigithON e Heroes, coinvolgendo centinaia di studenti e giovani imprenditori.

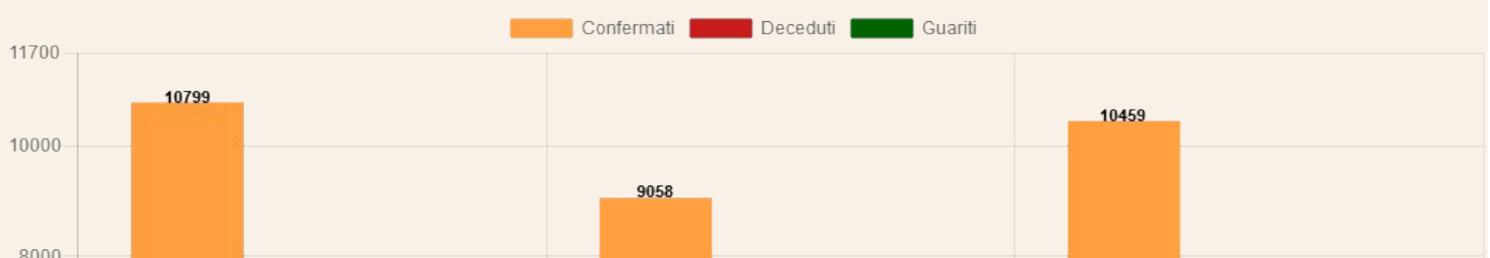
L'edizione 2020 di GoBeyond completa le opportunità di sostegno concreto con le quali Sisal ha voluto prendere un impegno nei confronti delle nuove idee imprenditoriali italiane, con tre menzioni speciali: ICAST, un'idea per digitalizzare il processo di casting e selezione di modelle e modelli nel mercato della moda e delle industrie creative, ottiene la menzione per il miglior progetto universitario; Face Donate, un sistema che utilizza il riconoscimento facciale, codici QR e tecnologie di pagamento contactless per effettuare donazioni, si aggiudica la menzione per la miglior comunicazione (video e marketing plan); infine, Gamindo, la piattaforma che permette alle persone di convertire il tempo speso davanti ai videogiochi, in donazioni agli enti non profit, vince il premio speciale Mamacrowd, la piattaforma di equity crowdfunding, che affiancherà Gamindo per una campagna di raccolta di capitali sul portale www.mamacrowd.com.

(ITALPRESS).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Coronavirus, i dati del nostro territorio

Dati aggiornati il 27/11/2020, ore 19:00



Italpress Top-News



Coronavirus, in 7 mesi autorizzate oltre 3,4 miliardi di ore cig



La startup che combatte gli haters vince call for ideas Sisal-CVC



Gp Bahrain, Hamilton davanti anche nelle Libere 2, Ferrari lontane



Coronavirus, lieve calo positivi e meno ricoveri in intensive



Riciclo rifiuti, Montello investe 22 mln di euro in Sicilia

GIANNI ROTICE

**ONORANZE FUNEBRI
PRIORE** dal 1933

I nostri servizi:
Funerari completi
Economici e di Lusso
Trasporti funebri
Vestizione salma
Manifesti lutto
annuncio - Partecipazioni
Ricordini Lutto
Fiori
Disbrigo pratiche
Comunali Sanitarie
e Cimiteriali
Cremazione

Viale Matteotti, 1
angolo Via Ergizio
San Severo (FG)
Tel. 0882.375267
Cell. 329.5372630

ITALPRESS TOP-NEWS

La startup che combatte gli haters vince call for ideas Sisal-CVC

DI ADMIN · 27 NOVEMBRE 2020

42 visualizzazioni



Chi Odi a Paga

Chi Siamo | I Nostri Servizi | Educazione | Crowdfunding

ACCEDI

Difendiamo le persone dall'odio online

COS'È SUCCESSO? POSSIAMO AIUTARTI.

Rispondi a qualche domanda, scopri se vittima di reato e cosa possiamo fare per

ROMA (ITALPRESS) – COP (ChiOdiaPaga), la startup che combatte l'odio in rete si aggiudica i 50mila euro del primo premio della quarta edizione di GoBeyond, la call for ideas promossa da Sisal in collaborazione con CVC Capital Partners conclusasi oggi in occasione dell'evento "Innovatori 2021" promosso da RCS al Museo della Scienza e della Tecnica di Milano. COP, prima startup Legal Tech italiana pensata per fornire agli utenti della rete tutti gli strumenti tecnici e legali per contrastare gli hater, ha superato ogni selezione fino ad arrivare alla vittoria finale distinguendosi tra le 160 idee raccolte nei quattro mesi di contest.

L'attenzione alla salute che caratterizza questo momento storico ha senz'altro influito sulla scelta dei due vincitori di categoria, entrambi legati al settore medico-diagnostico. VoiceMed, l'app che identifica possibili malattie tra cui il Covid-19 tramite l'analisi della voce, si aggiudica la categoria Business Resiliente, mentre Sabreen la startup che ha creato una sonda capace di effettuare uno screening ecografico al seno via smartphone, si è imposta nella categoria Servizi per la Collettività; alle due startup saranno destinati 30 mila euro ciascuno oltre ad un percorso di

Link al Sito Web



Farmacia Antonacci
del Dott. Antonacci Paolo

farmacia
antonacci

Corso Mattoetti, 120 Torremaggiore (FG)
tel. 0882.383129 - farmacia.antonacci@gmail.com



Punto Clima srl

Assistenza caldaie a gas

- idraulica
- riscaldamento
- condizionamento
- assistenza tecnica






Corso G. di Vittorio, 113 - 71016 San Severo (FG)
Tel. e Fax 0882.33.17.34 - Cell. 368 63.16.93
Email: puntoclima.srl2016@libero.it

GENERAL BUILDING S.r.l.
Costruzione ristrutturazione

Dir. Amministrativo
Mario Luminoso
cell. 347.8483623
edilizia@luminoso@gmail.com

Dir. Tecnico
Ciro Palis
cell. 330.787621
ciropalis@tiscali.it

Sede: via San Nicola, 4 - 71016 San Severo (FG)
P. IVA 04276100718
PEC: generalbuilding.srl@arubapec.it

ERBOLINEA
Prestige Fragrances

VIA TERESA MASSELLI, 15 - TEL. 0882 226606
VIA TIBERIO SOLIS, 119/A - TEL. 0882 228078
71016 SAN SEVERO (FG)

Marco Mastrodonato
Cell. 347 4089553

gabetti
FRANCHISING AGENCY

Mamas Immobiliare
Piazza Allegato, 2
71016 San Severo (FG)
Tel./Fax 0882.82.07.06 - sansevero@gabetti.it
P. IVA 04071290714

Gabetti San Severo



Gaeta Agenti:
Gaeta Emilio
e **Gaeta Salvatore**
Intermediari e Consulenti Assicurativi dal 1980

Specialisti in soluzioni assicurative per famiglie, professionisti e aziende:

- RCA - CVT - Infortuni - Malattie - Rimborso spese sanitarie
- LTC Long Term Care - Incendio - Furto - R.C. Patrimoniale
- R.C. Professionale, Medica, Economica, Giuridica e Tecnica
- D&O - R.C. T.R.C.O. Attività - R.C. Proctisti - R.C. Inquinamento
- Cyber Security - Viaggi lavoro e vacanze
- All Risk- Alberghi, Uffici, Condomini, Casa, Azienda
- Cauzioni - Trasporti - Marine
- Tutela legale famiglia, Professionisti e Aziende

FOGGIA: via C. Colombo, 35 - tel. 0881 889108 - fax 0881 851101
e-mail: agenzia.foggia@gaetaemilio.com - agenzia.foggia@salvatore.gaetaemilio.com
LUCERA: via Federico II, 63 - tel. 0881 548717 - e-mail: ufficiolucera304@gmail.com

advisory dedicato scelto dai vincitori e sostenuto dal network di importanti Partner di GoBeyond.

Al di là del valore economico dei premi con GoBeyond Sisal intende sviluppare un percorso di sostegno all'innovazione attraverso un supporto ai giovani talenti del Paese, anche grazie agli importanti Partner che hanno contribuito al successo dell'edizione 2020: Osservatori Digital Innovation – Politecnico di Milano, Google, Frog design, Roland Berger, Corriere Innovazione, Brunswick, K&L Gates, Aruba.it, Mamacrowd e Angels4Women.

GoBeyond2020, seppur in continuità con le edizioni precedenti, ha compiuto un ulteriore passo in avanti rispetto al passato superando il classico processo di selezione di idee di valore per arrivare ad essere una piattaforma digitale dedicata interamente all'innovazione e alle idee che favoriscono il progresso. Unitamente al portale GoBeyond, rinnovato nella grafica e nelle funzionalità, è stato messo a punto un Content Hub pensato per fornire insight interessanti sul mondo delle startup, sulla resilienza d'impresa e sulla responsabilità sociale che ha già fatto registrare, dal 6 luglio ad oggi, oltre 250 mila interazioni.

Nell'ottica di un sempre maggior legame tra Sisal e i giovani talenti, la quarta edizione di GoBeyond iniziata il 6 luglio e conclusasi oggi, ha dato vita ad una serie di iniziative che ne hanno accresciuto il valore come ad esempio il tour digitale nelle principali università italiane, tra cui La Sapienza di Roma, Cà Foscari di Venezia, Università Cattolica di Milano e Università degli Studi Aldo Moro di Bari, ed una presenza rilevante all'interno dei più grandi eventi legati alle startup e all'innovazione, come DigithON e Heroes, coinvolgendo centinaia di studenti e giovani imprenditori.

L'edizione 2020 di GoBeyond completa le opportunità di sostegno concreto con le quali Sisal ha voluto prendere un impegno nei confronti delle nuove idee imprenditoriali italiane, con tre menzioni speciali: ICAST, un'idea per digitalizzare il processo di casting e selezione di modelle e modelli nel mercato della moda e delle industrie creative, ottiene la menzione per il miglior progetto universitario; Face Donate, un sistema che utilizza il riconoscimento facciale, codici QR e tecnologie di pagamento contactless per effettuare donazioni, si aggiudica la menzione per la miglior comunicazione (video e marketing plan); infine, Gamindo, la piattaforma che permette alle persone di convertire il tempo speso davanti ai videogiochi, in donazioni agli enti non profit, vince il premio speciale Mamacrowd, la piattaforma di equity crowdfunding, che affiancherà Gamindo per una campagna di raccolta di capitali sul portale www.mamacrowd.com. (ITALPRESS).



La startup che combatte gli haters vince call for ideas Sisal-CVC

Condividi:



Chi Siamo

I Nostri Servizi

Educazione

Crowdfunding

ACCEDI

Difendiamo le persone dall'odio online

COS'È SUCCESSO? POSSIAMO AIUTARTI.

Rispondi a qualche domanda, scopri se vittima di reato e cosa possiamo fare per



MACCHÉ CENSURA



Laura Boldrini insulta Vittorio Feltri, il figlio Mattia la "sistema": "Perché la sua lettera non la pubblico"

NERVOSO?



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

27 novembre 2020

a a a

ROMA (ITALPRESS) – COP (ChiOdiaPaga), la startup che combatte l'odio in rete si aggiudica i 50mila euro del primo premio della quarta edizione di GoBeyond, la call for ideas promossa da Sisal in collaborazione con CVC Capital Partners conclusasi oggi in occasione dell'evento "Innovatori 2021" promosso da RCS al Museo della Scienza e della Tecnica di Milano.

COP, prima startup Legal Tech italiana pensata per fornire agli utenti della rete tutti gli strumenti tecnici e legali per contrastare gli hater, ha superato ogni selezione fino ad arrivare alla vittoria finale distinguendosi tra le 160 idee raccolte nei quattro mesi di contest.

L'attenzione alla salute che caratterizza questo momento storico ha senz'altro influito sulla scelta dei due vincitori di categoria, entrambi legati al settore medico-diagnostico. VoiceMed, l'app che identifica possibili malattie tra cui il Covid-19 tramite l'analisi della voce, si aggiudica la categoria Business Resiliente, mentre Sabreen la startup che ha creato una sonda capace di effettuare uno screening ecografico al seno via smartphone, si è imposta nella categoria Servizi per la Collettività; alle due startup saranno destinati 30 mila euro ciascuno oltre ad un percorso di advisory dedicato scelto dai vincitori e sostenuto dal network di importanti Partner di GoBeyond.

Al di là del valore economico dei premi con GoBeyond Sisal intende sviluppare un percorso di sostegno all'innovazione attraverso un supporto ai giovani talenti del Paese, anche grazie agli importanti Partner che hanno contribuito al successo dell'edizione 2020:

Osservatori Digital Innovation – Politecnico di Milano, Google, Frog design, Roland Berger, Corriere Innovazione, Brunswick, K&L Gates, Aruba.it, Mamacrowd e Angels4Women.

GoBeyond2020, seppur in continuità con le edizioni precedenti, ha compiuto un ulteriore passo in avanti rispetto al passato superando il classico processo di selezione di idee di valore per arrivare ad essere una piattaforma digitale dedicata interamente all'innovazione e alle idee che favoriscono il progresso. Unitamente al portale GoBeyond, rinnovato nella grafica e nelle funzionalità, è stato messo a punto un Content Hub pensato per fornire insight interessanti sul mondo delle startup, sulla resilienza d'impresa e sulla responsabilità sociale che ha già fatto registrare, dal 6 luglio ad oggi, oltre 250 mila interazioni.

Nell'ottica di un sempre maggior legame tra Sisal e i giovani talenti, la quarta edizione di GoBeyond iniziata il 6 luglio e conclusasi oggi, ha dato vita ad una serie di iniziative che ne hanno accresciuto il valore come ad esempio il tour digitale nelle principali università italiane, tra cui La Sapienza di Roma, Cà Foscari di Venezia, Università Cattolica di Milano e Università degli Studi Aldo Moro di Bari, ed una presenza rilevante all'interno dei più grandi eventi legati alle startup e all'innovazione, come DigithON e Heroes, coinvolgendo centinaia di studenti e giovani imprenditori.

L'edizione 2020 di GoBeyond completa le opportunità di sostegno concreto con le quali Sisal ha voluto prendere un impegno nei confronti delle nuove idee imprenditoriali italiane, con tre menzioni speciali: ICAST, un'idea per digitalizzare il processo di casting e selezione di modelle e modelli nel mercato della moda e delle industrie creative, ottiene la menzione per il miglior progetto universitario; Face Donate, un sistema che utilizza il riconoscimento facciale, codici QR e tecnologie di pagamento contactless per effettuare donazioni, si aggiudica la menzione per la miglior comunicazione (video e marketing plan); infine, Gamindo, la

"Da ricoverare per coma etilico...". De Luca, roba da querela su Giletti: la situazione precipita

LA PROPOSTA

"Battute del ca*** che è meglio non fare". Del Debbio, il raptus a Dritto e rovescio: cala il gelo | Video



CAOS TOTALE

"Prenda in mano lei la situazione". Le sardine scrivono a Mattarella: Conte scavalcato e umiliato



In evidenza



"Tosse in faccia per mezz'ora". Conte? Questa roba in tv con la Gruber: dettaglio sconcertante



"Mentre eri sotto alla doccia...". Giulia Salemi lo ha detto davvero: senza pudore, fino a dove si spinge su Canale 5



"Come lo spiegherà agli italiani?". La Gruber interrompe Conte: il momento in cui il premier crolla | Video



Signorini sconvolto, lo sconcertante annuncio di Antonella Elia in diretta al GF Vip: "Ho il cuore spezzato"



"Tutti abbiamo una famiglia", "Vergognati, non sapete quel che fate": il ristoratore disperato demolisce la Serracchiani, lei muta | Video



"Se fossi stata un maschio...". Caos a Rai 1, la pesantissima insinuazione della Kuzmina su Ivan Zazzaroni



[Link al Sito Web](#)

piattaforma che permette alle persone di convertire il tempo speso davanti ai videogiochi, in donazioni agli enti non profit, vince il premio speciale Mamacrowd, la piattaforma di equity crowdfunding, che affiancherà Gamindo per una campagna di raccolta di capitali sul portale www.mamacrowd.com. (ITALPRESS).



il sondaggio
 Secondo voi Berlusconi e Forza Italia lavorano per fare da stampella a Conte?

VOTA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

Dai blog



NOTIZIE TOP NEWS ITALIA E MONDO ITALPRESS

La startup che combatte gli haters vince call for ideas **Sisal-CVC**

ROMA (ITALPRESS) - COP (ChiOdiaPaga), la startup che combatte l'odio in rete si aggiudica i 50mila euro del primo premio della quarta edizione di GoBeyond, la call for ideas promossa da **Sisal** in collaborazione con **CVC** Capital Partners conclusasi oggi ...

[Leggi tutto >>](#)

Fonte: [BSNews.it](#)

Venerdì 27/11/2020

Condividi su:     

CURIOSITÀ

CURIOSITÀ



La scuola di circo per giovani acrobati

Una palestra libera di Circo per tutti i ragazzi dai 14 ai 19 anni che si vogliono cimentare nelle arti circensi

CIBO E ANIMA



L'asparago in sfilata a Roma

La pregiata produzione della Valceresio e il Salame di Varzi sono le uniche due specialità tipiche che in Lombardia nascono esclusivamente in realtà locali con meno di cinquemila abitanti

MEDIA



WhatsApp su computer, ecco come funziona

Come associare il vostro computer con lo smartphone usando una applicazione web che per ora funziona solo attraverso il browser Chrome di Google

EVENTI



Buon compleanno Sormani

La biblioteca cittadina compie sessant'anni: un'iniziativa che coinvolge la città per festeggiarla

MULTIMEDIA FOTO/VIDEO



SERVIZI



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA



VENERDÌ, 27 NOVEMBRE 2020



HOME CRONACA POLITICA CULTURA E SPETTACOLO EDITORIALI ECONOMIA SPORT LETTERE DALL'ITALIA E DAL MONDO RUBRICHE

METEO

Home > Dall'Italia e Dal Mondo > La startup che combatte gli haters vince call for ideas Sisal-CVC

Dall'Italia e Dal Mondo

La startup che combatte gli haters vince call for ideas Sisal-CVC

Di redazione - 27 Novembre 2020

Share



ChiOdiaPaga

Chi Siamo | I Nostri Servizi | Educazione | Crowdfunding | ACCEDI

Difendiamo le persone dall'odio online

COS'È SUCCESSO? POSSIAMO AIUTARTI.

Rispondi a qualche domanda, scopri se vittima di reato e cosa possiamo fare per

ROMA (ITALPRESS) – COP (ChiOdiaPaga), la startup che combatte l'odio in rete si aggiudica i 50mila euro del primo premio della quarta edizione di GoBeyond, la call for ideas promossa da Sisal in collaborazione con CVC Capital Partners conclusasi oggi in occasione dell'evento "Innovatori 2021" promosso da RCS al Museo della Scienza e della Tecnica di Milano.

COP, prima startup Legal Tech italiana pensata per fornire agli utenti della rete tutti gli strumenti tecnici e legali per contrastare gli hater, ha superato ogni selezione fino ad arrivare alla vittoria finale distinguendosi tra le 160 idee raccolte nei quattro mesi di contest.

L'attenzione alla salute che caratterizza questo momento storico ha senz'altro influito sulla scelta dei due vincitori di categoria, entrambi legati al settore medico-diagnostico. VoiceMed, l'app che identifica possibili

SEGUI LE RUBRICHE

INVIACI LE TUE
SEGNALAZIONI
E I TUOI VIDEO
- CLICCA QUI -

Confartigianato
MANTOVA

Al fianco della tua impresa nella ripresa

Corsi e Formazione Welfare Aziendale

Accesso al Credito e Bandi

Gruppo
SISAM

Servizi al territorio

OUTLET ARABIALE
OLMAR AND MIRTA

SCONTI
80%

gestiti e realizzati
FIBICO
CINQUE
vivis

malattie tra cui il Covid-19 tramite l'analisi della voce, si aggiudica la categoria Business Resiliente, mentre Sabreen la startup che ha creato una sonda capace di effettuare uno screening ecografico al seno via smartphone, si è imposta nella categoria Servizi per la Collettività; alle due startup saranno destinati 30 mila euro ciascuno oltre ad un percorso di advisory dedicato scelto dai vincitori e sostenuto dal network di importanti Partner di GoBeyond.

Al di là del valore economico dei premi con GoBeyond Sisal intende sviluppare un percorso di sostegno all'innovazione attraverso un supporto ai giovani talenti del Paese, anche grazie agli importanti Partner che hanno contribuito al successo dell'edizione 2020: Osservatori Digital Innovation – Politecnico di Milano, Google, Frog design, Roland Berger, Corriere Innovazione, Brunswick, K&L Gates, Aruba.it, Mamacrowd e Angels4Women.

GoBeyond2020, seppur in continuità con le edizioni precedenti, ha compiuto un ulteriore passo in avanti rispetto al passato superando il classico processo di selezione di idee di valore per arrivare ad essere una piattaforma digitale dedicata interamente all'innovazione e alle idee che favoriscono il progresso.

Unitamente al portale GoBeyond, rinnovato nella grafica e nelle funzionalità, è stato messo a punto un Content Hub pensato per fornire insight interessanti sul mondo delle startup, sulla resilienza d'impresa e sulla responsabilità sociale che ha già fatto registrare, dal 6 luglio ad oggi, oltre 250 mila interazioni.

Nell'ottica di un sempre maggior legame tra Sisal e i giovani talenti, la quarta edizione di GoBeyond iniziata il 6 luglio e conclusasi oggi, ha dato vita ad una serie di iniziative che ne hanno accresciuto il valore come ad esempio il tour digitale nelle principali università italiane, tra cui La Sapienza di Roma, Cà Foscari di Venezia, Università Cattolica di Milano e Università degli Studi Aldo Moro di Bari, ed una presenza rilevante all'interno dei più grandi eventi legati alle startup e all'innovazione, come DigithON e Heroes, coinvolgendo centinaia di studenti e giovani imprenditori.

L'edizione 2020 di GoBeyond completa le opportunità di sostegno concreto con le quali Sisal ha voluto prendere un impegno nei confronti delle nuove idee imprenditoriali italiane, con tre menzioni speciali: ICAST, un'idea per digitalizzare il processo di casting e selezione di modelle e modelli nel mercato della moda e delle industrie creative, ottiene la menzione per il miglior progetto universitario; Face Donate, un sistema che utilizza il riconoscimento facciale, codici QR e tecnologie di pagamento contactless per effettuare donazioni, si aggiudica la menzione per la miglior comunicazione (video e marketing plan); infine, Gamindo, la piattaforma che permette alle persone di convertire il tempo speso davanti ai videogiochi, in donazioni agli enti non profit, vince il premio speciale Mamacrowd, la piattaforma di equity crowdfunding, che affiancherà Gamindo per una campagna di raccolta di capitali sul portale www.mamacrowd.com. (ITALPRESS).



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

[Share](#)
[Facebook](#)
[Twitter](#)
[LinkedIn](#)
[Email](#)
[+](#)

[Articolo Precedente](#)

[Articolo successivo](#)

Gp Bahrain, Hamilton davanti anche nelle Libere 2, Ferrari lontane

Coronavirus, in 7 mesi autorizzate oltre 3,4 miliardi di ore cig

ARTICOLI CORRELATI

DALLO STESSO AUTORE





il Giornale.it

Cop-ChiOdiaPaga, la prima startup italiana legal tech contro l'odio in rete vince il GoBeyond 2020

Alberto Taliani Un'ora fa



È **COP** (ChiOdiaPaga), la **startup** che combatte **l'odio in rete** ad aggiudicarsi i 50mila euro del **primo premio** della quarta edizione di **GoBeyond**, la call for ideas promossa da **Sisal** in collaborazione con **CVC Capital Partners** che si è conclusa in occasione dell'evento "Innovatori 2021" promosso da RCS al Museo della Scienza e della Tecnica di Milano.



© Fornito da Il Giornale [Sisal](#)

COP, la prima startup Legal Tech italiana pensata per fornire agli utenti della rete tutti gli strumenti tecnici e legali per contrastare gli **hater**, ha superato tutte le selezioni fino ad arrivare a vincere distinguendosi tra le 160 idee raccolte nei quattro mesi di contest, grazie alla sua capacità di combattere concretamente uno dei fenomeni sociali più allarmanti di



POTREBBE PIACERTI

Ann. taboola ▶



Il Black Friday di EOLO è arrivato. Internet...
EOLO



Ecco come difendere la tua casa dai ladri con...
Antifurto Verisure



Confronta 90 offerte luce e gas di 40...
ConparaSemplice.it

oggi: l'odio in rete. Il premio è stato consegnato da Giovanni Emilio Maggi, Chief Institutional Affairs and Communication officer di [Sisal](#).

L'attenzione alla **salute** che caratterizza questo momento storico ha senz'altro influito sulla scelta dei **due vincitori di categoria**, legati al settore medico-diagnostico. **VoiceMed**, l'app che identifica possibili malattie tra cui il **Covid-19** tramite l'analisi della voce, si aggiudica la categoria **Business Resiliente**, mentre **Sabreen**, la startup che ha creato una sonda in grado di effettuare uno screening ecografico al seno via smartphone, si è imposta nella categoria **Servizi per la Collettività**. A queste due startup andranno 30 mila euro ciascuno e un percorso di advisory dedicato scelto dai vincitori e sostenuto dal network dei Partner di GoBeyond.

Al di là del valore economico dei premi, con la call GoBeyond [Sisal](#) intende sviluppare un percorso di sostegno all'innovazione offrendo un **supporto ai giovani talenti del Paese**, anche grazie agli importanti Partner che hanno contribuito al successo dell'edizione 2020: Osservatori Digital Innovation - Politecnico di Milano, Google, frog design, Roland Berger, Corriere Innovazione, Brunswick, K&L Gates, Aruba.it, Mamacrowd e Angels4Women.

GoBeyond2020, ha superato in questa edizione il classico processo di selezione di idee di valore per diventare una **piattaforma digitale** dedicata interamente all'**innovazione e alle idee** che favoriscono il progresso. Oltre al portale GoBeyond, rinnovato nella grafica e nelle funzionalità, è stato messo a punto un **Content Hub** pensato per fornire insight interessanti sul mondo delle startup, sulla resilienza d'impresa e sulla responsabilità sociale che dal 6 luglio a oggi ha già fatto registrare **oltre 250 mila interazioni**.

Non solo, per creare un sempre maggior legame tra [Sisal](#) e i giovani talenti, la quarta edizione di GoBeyond, partita il 6 luglio, ha dato vita ad una serie di **iniziative** che ne hanno accresciuto il valore come ad esempio il **tour digitale** nelle principali **università italiane**, tra cui La Sapienza di Roma, Ca' Foscari di Venezia, Università Cattolica di Milano e Università degli Studi Aldo Moro di Bari, ed una presenza rilevante all'interno dei più grandi eventi legati alle startup e all'innovazione, come DigithON e Heroes, coinvolgendo centinaia di studenti e giovani imprenditori.

Tre infine le **menzioni speciali** assegnate con cui [Sisal](#) poi voluto prendere un impegno nei confronti delle nuove idee imprenditoriali

italiane.

ICAST, un'idea per digitalizzare il processo di casting e selezione di modelle e modelli nel mercato della moda e delle industrie creative, ottiene la menzione per il miglior progetto universitario.

Video: La nuova frontiera della telemedicina al Gaslini con un'"autostrada digitale" da 10 GB (RepubblicaTV)

Face Donate, un sistema che utilizza il riconoscimento facciale, codici QR e tecnologie di pagamento contactless per effettuare donazioni, si aggiudica la menzione per la miglior comunicazione (video e marketing plan).

Gamindo, la piattaforma che permette alle persone di convertire il tempo speso davanti ai videogiochi, in donazioni agli enti non profit, vince il **premio speciale Mamacrowd**, la piattaforma di equity crowdfunding, che affiancherà Gamindo per una campagna di raccolta di capitali sul portale www.mamacrowd.com.

ChiOdiaPaga (COP), vincitore assoluto

È la **prima startup legaltech italiana** a fornire agli utenti della Rete tutti gli **strumenti tecnici e legali** per difendersi in modo semplice, veloce e sicuro dall'odio online. Si pone l'obiettivo di diventare, dal punto di vista legale, il punto di riferimento per tutti coloro che sono perseguitati da hater online e che necessitano di protezione. La piattaforma non si rivolge solo alle vittime dell'online, ma anche alle 1.400+ associazioni che in Italia si occupano di prevenzione, educazione e sensibilizzazione su queste tematiche (B2A), co-finanziandone i progetti grazie a matching-grant, sostenuti dai corporate (B2B) e che così facendo consentono a COP di erogare in modo (parzialmente) gratuito i servizi di difesa legale. All'interno della piattaforma sono coinvolti anche avvocati e PA (in particolar modo le Forze dell'ordine).

VoiceMed, vincitore per la categoria Business Resiliente

È un'app che **aiuta ad identificare possibili malattie tramite l'analisi della voce**. In questo modo, ogni persona, comodamente da casa, può conoscere il proprio stato di salute. L'obiettivo principale di VoiceMed è quello di semplificare l'accesso al sistema sanitario, offrendo un tool preventivo di screening rapido e accurato. I destinatari

di quest'app sono le imprese che hanno la necessità di monitorare in modo rapido la salute dei propri dipendenti e la Telemedicina che, tramite questo strumento, può effettuare screening sui pazienti a distanza.

Sabreen, per la categoria Servizi per la Collettività

Il sistema consente a donne di età inferiore ai 40 anni di effettuare uno **screening ecografico al seno**, in autonomia, utilizzando una sonda reingegnerizzata, connessa ad uno smartphone. Il tutto è integrato con un sistema di intelligenza artificiale che costruisce un modello 3D della struttura interna del seno e rileva la presenza di masse sospette, segnalandole ad un centro di senologia. Uno specialista, a quel punto, potrà visionare il materiale, validarlo e convocare la paziente per una visita. Il pieno rispetto della privacy è assolutamente garantito, infatti non si potrà risalire al nome della paziente fino a quando non si presenterà in studio.

Scopri le startup arrivate in finale su www.gobeyond.info/it/i-finalisti

ARGOMENTI PER TE



BLACK FRIDAY
iPhone Xr
64 GB
Prezzo di listino 819€
539
Anche in 20 rate
da 26,95€
Imp. IUC, del credito
e interessi 0,99%
Tan fisso 0% 18/08/2020
Acquista ora

Scopri i prodotti Apple in offerta ...

Ann. MediaWorld



Depilare l'inguine senza problemi?

Ann. Braun

ALTRO PER TE



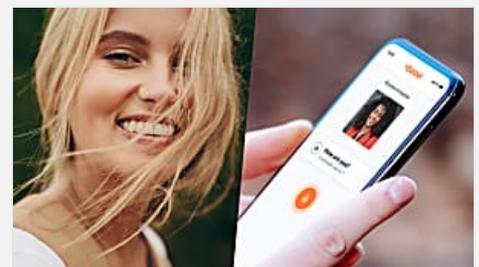
Un nuovo modo di viaggiare con la famiglia

Ann. Contenuto sponsorizzato



Buone notizie: anche la sicurezza può essere contagiosa

Ann. Salute per Kos Academy



Offerta Black Friday da Babel: impara una lingua e risparmi il 50%

Ann. Babel

GoBeyond 2020: vince COP-ChiOdiaPaga, la startup contro il cyberbullismo

🕒 27/11/2020 17:37 / 🍷 EconomyUp / 📖 News Tech / ID: 512856



Immagine via: [EconomyUp](#)

OPGoBeyond 2020, ecco i vincitori. Sono stati annunciati in occasione dell'evento "Innovatori 2021" promosso al Museo della Scienza e della Tecnica di Milano. Vincitore assoluto della call for Ideas promossa da [Sisal](#) in collaborazione con [CVC](#) Capital Partners. vincitore assoluto è COP - ChiOdiaPaga, mentre si aggiudicano i



Panasonic ha ufficialmente iniziato a vendere i suoi TV OLED trasparenti



Black Friday Amazon: iPhone 12 Mini in mega offerta!



Bruce Lee: i fan festeggiano l'ottantesimo compleanno della leggenda



Pokémon 25° anniversario: rivelato il logo e l'arrivo di celebrazioni speciali



La startup che combatte gli haters vince call for ideas Sisal-CVC

🕒 27/11/2020 18:15 / 📍 news locali via Geos... / 📌 Start Up / ID:512850

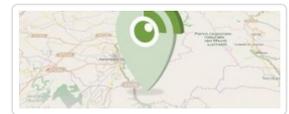
Immagine via: [news locali via GeosNews.com](#)

ROMA (ITALPRESS) - COP (ChiOdiaPaga), la startup che combatte l'odio in rete si aggiudica i 50mila euro del primo premio della quarta edizione di GoBeyond, la call for ideas promossa da Sisal in collaborazione con CVC Capital Partners conclusasi oggi in occasione dell'evento "Innovatori...
...
[continua →](#)

Condividi:



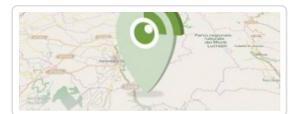
Questo post è stato estratto da [news locali via GeosNews.com](#), a cui sono riservati tutti i diritti di Copyright ©



Anche BizAway tra i Leader della crescita 2021



La startup che combatte gli haters vince call for ideas Sisal-CVC



Armao: "Pubblicato il regolamento per il credito d'imposta alle startup 'Resto in Sicilia'..."



Dire fare, digitale: countdown per #SIOS20, tutti gli speaker del 14 dicembre



La startup che combatte gli haters vince call for ideas Sisal-CVC

🕒 28/11/2020 00:03 / 📍 news locali via Geos... / 📌 Start Up / ID: 512897



“Resto al Sud”, nuovi incentivi per 4,7 milioni di risorse aggiuntive



Eventi digitali e webinar da non perdere dal 30 novembre al 6 dicembre



In arrivo la proroga per il versamento del secondo acconto IRPEF, IRES e IRAP



Anche BizAway tra i Leader della crescita 2021

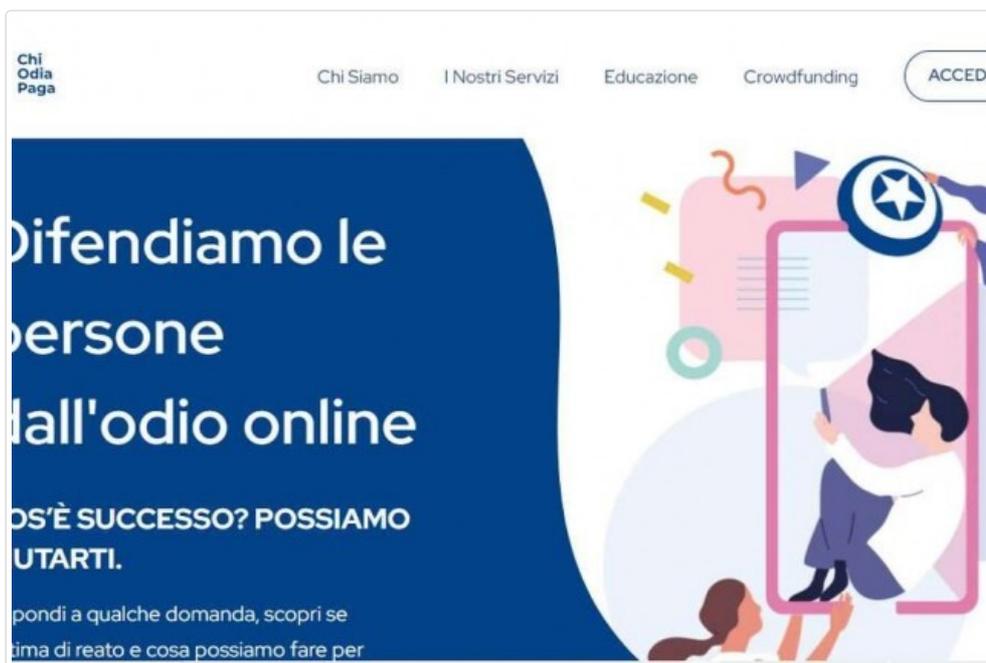


Immagine via: [news locali via GeosNews.com](#)

ROMA - COP (ChiOdiaPaga), la startup

che combatte l'odio in rete si aggiudica i 50mila euro del primo premio della quarta edizione di GoBeyond, la call for ideas promossa da [Sisal](#) in collaborazione con [CVC](#) Capital Partners conclusasi oggi in occasione dell'evento "Innovatori 2021" promosso da RCS al Museo della Scienza e della Tecnica di Milano.COP,

prima startup Legal Tech italiana pensata per ... [continua](#) →

Condividi:



Questo post è stato estratto da [news locali via GeosNews.com](#), a cui sono riservati tutti i diritti di Copyright ©

← [Bruce Lee: i fan festeggiano l'ottantesimo compleanno della...](#)

[Samsung pensa al futuro, Galaxy Z Fold 3 non basta](#) ⇒



Gruppo MutuiOnline ha acquistato SOStariffe.it per oltre 30 milioni



La startup che combatte gli haters vince call for ideas Sisal-CVC



La startup che combatte gli haters vince call for ideas Sisal-CVC



Armao: "Pubblicato il regolamento per il credito d'imposta alle startup 'Resto in Sicilia'..."

Approfondisci l'argomento:



La startup che combatte gli haters vince call for ideas Sisal-CVC

© 27/11/2020 18:07 / [news locali via Geos...](#)

www.padania.org

La startup che combatte gli haters vince call for ideas Sisal-CVC

La startup che combatte gli haters vince call for ideas sisal-cvc

Venerdì 27 Novembre 2020 20:18

Visite: 7

Scarso

Ottimo

ROMA (ITALPRESS) – COP (ChiOdiaPaga), la startup che combatte l'odio in rete si aggiudica i 50mila euro del primo premio della quarta edizione di GoBeyond, la call for ideas promossa da sisal in collaborazione con cvc Capital Partners conclusasi oggi in occasione dell'evento "Innovatori 2021"....

Protezione civile

Padania Clouds

Il Corriere e Salvini

06:36

Mario scrive su padania.org: "occorre cancellare gli ordini professionali, in modo che non vi si annidino i professionisti lavativi che utilizzano gli ordini per farsi liquidare le parcelle..."

Toplist commenti (+ voti OK/- voti KO)

Giosuè

ore 21:19 Scuola: Gaia Edizioni e Chili portano il cinema in classe

22:32

Roma, 27 nov. (Adnkronos/Labitalia) - L'attività didattica quotidiana, in classe o online, può essere stimolata in molteplici modi e raggiungere una nuova dimensione di apprendimento. E il cinema...

Top

Copyright (c) padania.org, NEXUS-IBA, 2005-2018, Milan, Italy, Tutti i diritti riservati. All rights reserved. La proprietà intellettuale dei testi contenuti in questo sito appartiene ai rispettivi autori. Padania è una denominazione geografica alternativa usata per indicare la Val Padana. Questo sito offre informazioni, commenti e link sulla Padania e territori limitrofi e i suoi abitanti. I commenti ai temi proposti sono aperti indiscriminatamente a tutti coloro che rispettano le Regole del sito. Il riassunto, la citazione o la riproduzione di brani o di parti di opera altrui sul sito padania.org sono effettuati esclusivamente per uso di critica o di discussione, nei limiti giustificati da tali fini e non costituiscono concorrenza all'utilizzazione economica di opere altrui, ai sensi delle norme vigenti sui diritti d'autore (art. 70 della legge 22 aprile 1941 n. 63). Leggi qui per conoscere le norme di utilizzo e

PADOVANEWS

IL PRIMO QUOTIDIANO ONLINE DI PADOVA

NEWS LOCALI NEWS VENETO NEWS NAZIONALI SPECIALI VIDEO RUBRICHE

ULTIMORA 28 NOVEMBRE 2020 | COVID. +96% IMPORT DI GRANO DAL CANADA. COLDIRETTI, IN VENETO 16MILA ETTARI

CERCA ...

HOME

NEWS NAZIONALI

TOP NEWS

La startup che combatte gli haters vince call for ideas Sisal-CVC

POSTED BY: REDAZIONE WEB 27 NOVEMBRE 2020



Chi Siamo

I Nostri Servizi

Educazione

Crowdfunding

ACCEDI

Difendiamo le
persone
dall'odio online

COS'È SUCCESSO? POSSIAMO
AIUTARTI.

Rispondi a qualche domanda, scopri se
vittima di reato e cosa possiamo fare per



ROMA (ITALPRESS) – COP (ChiOdiaPaga), la startup che combatte l'odio in rete si aggiudica i 50mila euro del primo premio della quarta edizione di GoBeyond, la call for ideas promossa da Sisal in collaborazione con CVC Capital Partners conclusasi oggi in occasione dell'evento "Innovatori 2021" promosso da RCS al Museo della Scienza e della Tecnica di Milano.

COP, prima startup Legal Tech italiana pensata per fornire agli utenti della rete tutti gli strumenti tecnici e legali per contrastare gli hater, ha superato ogni selezione fino ad arrivare alla vittoria finale distinguendosi tra le 160 idee raccolte nei quattro mesi di contest.

L'attenzione alla salute che caratterizza questo momento storico ha senz'altro influito sulla scelta dei due vincitori di categoria, entrambi legati al settore medico-diagnostico. VoiceMed, l'app che identifica possibili malattie tra cui il Covid-19 tramite l'analisi della voce, si aggiudica la categoria Business Resiliente, mentre Sabreen la startup che ha creato una sonda capace di effettuare uno screening ecografico al seno via smartphone, si è imposta nella categoria Servizi per la Collettività; alle due startup saranno destinati 30 mila euro ciascuno oltre ad un percorso di advisory dedicato scelto dai vincitori e sostenuto dal network di importanti Partner di GoBeyond.

Al di là del valore economico dei premi con GoBeyond Sisal intende sviluppare un percorso di sostegno all'innovazione attraverso un supporto ai giovani talenti del Paese, anche grazie agli importanti Partner che hanno contribuito al



28 NOVEMBRE 2020

COVID. +96% IMPORT DI GRANO DAL CANADA. COLDIRETTI, IN VENETO 16MILA ETTARI "GLIFOSATO FREE"



28 NOVEMBRE 2020

LAVORO. + 1500 OCCUPATI IN AGRICOLTURA NEL TERZO TRIMESTRE. COLDIRETTI: CON OLTRE 22 MILA CONTRATTI IMPRESE AGRICOLE VENETE IMPEGNATE PER LA TRASPARENZA E LEGALITA' NEI CAMPI



28 NOVEMBRE 2020

COVID. COLDIRETTI, ACCORDO SU TABACCO SALVA LA PRODUZIONE REGIONALE. SALVAGNO: "IL VENETO TRA LE REGIONI PIU' VOCATE"



28 NOVEMBRE 2020

Territori BIO: Mini Hamburger alla Padovana Video Ricetta Buono Sano e Veloce

successo dell'edizione 2020: Osservatori Digital Innovation – Politecnico di Milano, Google, Frog design, Roland Berger, Corriere Innovazione, Brunswick, K&L Gates, Aruba.it, Mamacrowd e Angels4Women.

GoBeyond2020, seppur in continuità con le edizioni precedenti, ha compiuto un ulteriore passo in avanti rispetto al passato superando il classico processo di selezione di idee di valore per arrivare ad essere una piattaforma digitale dedicata interamente all'innovazione e alle idee che favoriscono il progresso. Unitamente al portale GoBeyond, rinnovato nella grafica e nelle funzionalità, è stato messo a punto un Content Hub pensato per fornire insight interessanti sul mondo delle startup, sulla resilienza d'impresa e sulla responsabilità sociale che ha già fatto registrare, dal 6 luglio ad oggi, oltre 250 mila interazioni.

Nell'ottica di un sempre maggior legame tra Sisal e i giovani talenti, la quarta edizione di GoBeyond iniziata il 6 luglio e conclusasi oggi, ha dato vita ad una serie di iniziative che ne hanno accresciuto il valore come ad esempio il tour digitale nelle principali università italiane, tra cui La Sapienza di Roma, Cà Foscari di Venezia, Università Cattolica di Milano e Università degli Studi Aldo Moro di Bari, ed una presenza rilevante all'interno dei più grandi eventi legati alle startup e all'innovazione, come DigithON e Heroes, coinvolgendo centinaia di studenti e giovani imprenditori.

L'edizione 2020 di GoBeyond completa le opportunità di sostegno concreto con le quali Sisal ha voluto prendere un impegno nei confronti delle nuove idee imprenditoriali italiane, con tre menzioni speciali: ICAST, un'idea per digitalizzare il processo di casting e selezione di modelle e modelli nel mercato della moda e delle industrie creative, ottiene la menzione per il miglior progetto universitario; Face Donate, un sistema che utilizza il riconoscimento facciale, codici QR e tecnologie di pagamento contactless per effettuare donazioni, si aggiudica la menzione per la miglior comunicazione (video e marketing plan); infine, Gamindo, la piattaforma che permette alle persone di convertire il tempo speso davanti ai videogiochi, in donazioni agli enti non profit, vince il premio speciale Mamacrowd, la piattaforma di equity crowdfunding, che affiancherà Gamindo per una campagna di raccolta di capitali sul portale www.mamacrowd.com. (ITALPRESS).

Please follow and like us: [Follow](#) [Like](#) [Share](#) [Tweet](#) [Save](#)

Vedi anche:



Startup, vincono in 4 la StartCup Lombardia



Agrorobotica E-4E e Bluetentacles vincitrici del...



Manzella: "Nel mondo startup rapporto positivo tra..."



Kaspersky Innovation Hub annuncia una call for ideas...



27 NOVEMBRE 2020

La Provincia stanZIA oltre 1 milione 467mila euro ai Comuni per opere viarie e di sicurezza



27 NOVEMBRE 2020

Network Euganeo, un sostegno per le famiglie



27 NOVEMBRE 2020

PeeRevolution: incontri di consapevolezza sul genere e la violenza sulle donne



28 NOVEMBRE 2020

Resta esitazione vaccinale, i medici chiedono responsabilità



28 NOVEMBRE 2020

Nasce il Subaru Lab, l'intelligenza artificiale per prevenire incidenti



28 NOVEMBRE 2020

Ruggieri "Forza Italia ha bisogno di una new generation"



28 NOVEMBRE 2020

Vaccino Covid, Di Maio: "A breve Speranza presenterà il piano"



27 NOVEMBRE 2020

Vaccini Covid, Oms: "Con primi non spariranno i superdiffusori"



27 NOVEMBRE 2020

Cosa succede quando l'Intelligenza Artificiale incontra la creatività umana?



ULTIME NEWS

Speciale weekend 27-29 Novembre: mercato immobiliare Italia. Focus Roma e Milano



Home > Italpress

La startup che combatte gli haters vince call for ideas Sisal-CVC

By Redazione 27 Novembre 2020 No Comment



Chi Siamo

I Nostri Servizi

Educazione

Crowdfunding

ACCEDI

Difendiamo le
persone
dall'odio online

COS'È SUCCESSO? POSSIAMO
AIUTARTI.

Rispondi a qualche domanda, scopri se
vittima di reato e cosa possiamo fare per



ROMA (ITALPRESS) – COP (ChiOdi a Paga), la startup che combatte l'odio in rete si aggiudica i 50mila euro del primo premio della quarta edizione di GoBeyond, la call for ideas promossa da **Sisal** in collaborazione con **CVC** Capital Partners conclusasi oggi in occasione dell'evento "Innovatori 2021" promosso da RCS al Museo della Scienza e della Tecnica di Milano.

COP, prima startup Legal Tech italiana pensata per fornire agli utenti della rete tutti gli strumenti tecnici e legali per contrastare gli hater, ha superato ogni selezione fino ad arrivare alla vittoria finale distinguendosi tra le 160 idee raccolte nei quattro mesi di contest. L'attenzione alla salute che caratterizza questo momento storico ha senz'altro influito sulla scelta dei due vincitori di categoria, entrambi legati al settore medico-diagnostico. VoiceMed, l'app che identifica possibili malattie tra cui il Covid-19 tramite l'analisi della voce, si aggiudica la categoria Business Resiliente, mentre Sabreen la startup che ha creato una sonda capace di effettuare uno screening ecografico al seno via smartphone, si è imposta nella categoria Servizi per la Collettività; alle due startup saranno destinati 30 mila euro ciascuno oltre ad un percorso di advisory dedicato scelto dai vincitori e sostenuto dal network di importanti Partner di GoBeyond.

Al di là del valore economico dei premi con GoBeyond **Sisal** intende sviluppare un percorso

CERCA NEL SITO

Search ...



Al momento risultano iscritti 11.196 utenti alla nostra newsletter.

TAG

adattamento

anasf

assicurazioni

azienda

azioni

comfort zone

consob

consulenza

corte di cassazione

denaro

educazione finanziaria

emozioni

federale

finanza

finanza elementare

george calhoun

immobili

incertezze

inflazione

investimenti

mercati finanziari

mercato immobiliare

mifid

millennials

obiettivi

pacchetti fiscali

pandemia

patrimonials

patrimonio immobiliare

pericolo

petrolio

portafoglio finanziario

di sostegno all'innovazione attraverso un supporto ai giovani talenti del Paese, anche grazie agli importanti Partner che hanno contribuito al successo dell'edizione 2020: Osservatori Digital Innovation – Politecnico di Milano, Google, Frog design, Roland Berger, Corriere Innovazione, Brunswick, K&L Gates, Aruba.it, Mamacrowd e Angels4Women.

GoBeyond2020, seppur in continuità con le edizioni precedenti, ha compiuto un ulteriore passo in avanti rispetto al passato superando il classico processo di selezione di idee di valore per arrivare ad essere una piattaforma digitale dedicata interamente all'innovazione e alle idee che favoriscono il progresso. Unitamente al portale GoBeyond, rinnovato nella grafica e nelle funzionalità, è stato messo a punto un Content Hub pensato per fornire insight interessanti sul mondo delle startup, sulla resilienza d'impresa e sulla responsabilità sociale che ha già fatto registrare, dal 6 luglio ad oggi, oltre 250 mila interazioni.

Nell'ottica di un sempre maggior legame tra [Sisal](#) e i giovani talenti, la quarta edizione di GoBeyond iniziata il 6 luglio e conclusasi oggi, ha dato vita ad una serie di iniziative che ne hanno accresciuto il valore come ad esempio il tour digitale nelle principali università italiane, tra cui La Sapienza di Roma, Cà Foscari di Venezia, Università Cattolica di Milano e Università degli Studi Aldo Moro di Bari, ed una presenza rilevante all'interno dei più grandi eventi legati alle startup e all'innovazione, come DigithON e Heroes, coinvolgendo centinaia di studenti e giovani imprenditori.

L'edizione 2020 di GoBeyond completa le opportunità di sostegno concreto con le quali [Sisal](#) ha voluto prendere un impegno nei confronti delle nuove idee imprenditoriali italiane, con tre menzioni speciali: ICAST, un'idea per digitalizzare il processo di casting e selezione di modelle e modelli nel mercato della moda e delle industrie creative, ottiene la menzione per il miglior progetto universitario; Face Donate, un sistema che utilizza il riconoscimento facciale, codici QR e tecnologie di pagamento contactless per effettuare donazioni, si aggiudica la menzione per la miglior comunicazione (video e marketing plan); infine, Gamindo, la piattaforma che permette alle persone di convertire il tempo speso davanti ai videogiochi, in donazioni agli enti non profit, vince il premio speciale Mamacrowd, la piattaforma di equity [crowdfunding](#), che affiancherà Gamindo per una campagna di raccolta di capitali sul portale [www.mamacrowd.com](#).

(ITALPRESS).

Articolo di [Italtpress](#).

TAGS:

programmazione	rating	reddito
rischio emittente	risparmio	
salute	scenari	sicurezza
stati	stress	titoli obbligazionari
vanguard	zona di comfort	

ARTICOLI PIÙ LETTI



Donazioni di denaro ai figli. Genitori e nonni, bonifici e cointestazioni vanno fatti a regola d'arte

2 Giugno 2020



Acquistare un'auto d'epoca è un buon investimento? Alcuni esempi nella fascia di prezzo da 6.000 a 15.000 euro

7 Agosto 2019



Reclutamento, i manager e le reti hanno perso lo stile

27 Gennaio 2020



Emergenza Covid-19, bonus 600 euro anche per i consulenti finanziari. Enasarco si smarca

22 Marzo 2020



Borse mondiali appese alle sorti del vaccino, Cina al centro dei portafogli di investimento

23 Maggio 2020

< Previous

Gp Bahrain, Hamilton davanti anche nelle Libere 2, Ferrari lontane

Next >

Coronavirus, in 7 mesi autorizzate oltre 3,4 miliardi di ore cig

Redazione

ARTICOLI RECENTI

ITALPRESS

Resta esitazione vaccinale, i

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice.

OK

LEGGI DI PIÙ



LA STARTUP CHE COMBATTE GLI HATERS VINCE CALL FOR IDEAS SISAL-CVC

Posted by Giuseppe Noto | Nov 27, 2020 | Attualità | 0 🗨️ | ★★★★★



Chi Siamo

I Nostri Servizi

Educazione

Crowdfunding

ACCEDI

Difendiamo le
persone
dall'odio online

**COS'È SUCCESSO? POSSIAMO
AIUTARTI.**

Rispondi a qualche domanda, scopri se
vittima di reato e cosa possiamo fare per



ROMA (ITALPRESS) – COP (ChiOdiaPaga), la startup che combatte l'odio in rete si aggiudica i 50mila euro del primo premio della quarta edizione di GoBeyond, la call for ideas promossa da Sisal in collaborazione con CVC Capital Partners conclusasi oggi in occasione dell'evento "Innovatori 2021" promosso da RCS al Museo della Scienza e della Tecnica di Milano.

COP, prima startup Legal Tech italiana pensata per fornire agli utenti della rete tutti gli strumenti tecnici e legali per contrastare gli hater, ha superato ogni selezione fino ad arrivare alla vittoria finale distinguendosi tra le 160 idee raccolte nei quattro mesi di contest.

L'attenzione alla salute che caratterizza questo momento storico ha senz'altro influito sulla scelta dei due vincitori di categoria, entrambi legati al settore medico-diagnostico. VoiceMed, l'app che identifica possibili malattie tra cui il Covid-19 tramite l'analisi della voce, si aggiudica la categoria Business Resiliente, mentre Sabreen la startup che ha creato una sonda capace di effettuare uno screening ecografico al seno via smartphone, si è imposta nella categoria Servizi per la Collettività; alle due startup saranno destinati 30 mila euro ciascuno oltre ad un percorso di advisory dedicato scelto dai vincitori e sostenuto dal network di importanti Partner di GoBeyond.

Al di là del valore economico dei premi con GoBeyond Sisal intende sviluppare un percorso di sostegno all'innovazione attraverso un supporto ai giovani talenti del Paese, anche grazie agli importanti Partner che hanno contribuito al successo dell'edizione 2020: Osservatori Digital Innovation – Politecnico di Milano, Google, Frog design, Roland Berger, Corriere Innovazione, Brunswick, K&L Gates, Aruba.it, Mamacrowd e Angels4Women.

GoBeyond2020, seppur in continuità con le edizioni precedenti, ha compiuto un ulteriore passo in avanti rispetto al passato superando il classico processo di selezione di idee di valore per arrivare ad essere una piattaforma digitale dedicata interamente all'innovazione e alle idee che favoriscono il progresso. Unitamente

[Link al Sito Web](#)

al portale GoBeyond, rinnovato nella grafica e nelle funzionalità, è stato messo a punto un Content Hub pensato per fornire insight interessanti sul mondo delle startup, sulla resilienza d'impresa e sulla responsabilità sociale che ha già fatto registrare, dal 6 luglio ad oggi, oltre 250 mila interazioni.

Nell'ottica di un sempre maggior legame tra [Sisal](#) e i giovani talenti, la quarta edizione di GoBeyond iniziata il 6 luglio e conclusasi oggi, ha dato vita ad una serie di iniziative che ne hanno accresciuto il valore come ad esempio il tour digitale nelle principali università italiane, tra cui La Sapienza di Roma, Cà Foscari di Venezia, Università Cattolica di Milano e Università degli Studi Aldo Moro di Bari, ed una presenza rilevante all'interno dei più grandi eventi legati alle startup e all'innovazione, come DigithON e Heroes, coinvolgendo centinaia di studenti e giovani imprenditori.

L'edizione 2020 di GoBeyond completa le opportunità di sostegno concreto con le quali [Sisal](#) ha voluto prendere un impegno nei confronti delle nuove idee imprenditoriali italiane, con tre menzioni speciali: ICAST, un'idea per digitalizzare il processo di casting e selezione di modelle e modelli nel mercato della moda e delle industrie creative, ottiene la menzione per il miglior progetto universitario; Face Donate, un sistema che utilizza il riconoscimento facciale, codici QR e tecnologie di pagamento contactless per effettuare donazioni, si aggiudica la menzione per la miglior comunicazione (video e marketing plan); infine, Gamindo, la piattaforma che permette alle persone di convertire il tempo speso davanti ai videogiochi, in donazioni agli enti non profit, vince il premio speciale Mamacrowd, la piattaforma di equity [crowdfunding](#), che affiancherà Gamindo per una campagna di raccolta di capitali sul portale www.mamacrowd.com. (ITALPRESS).

0
Condivisioni



CONDIVIDI:



RATE:



Industria, prezzi alla produzione in calo



Coronavirus, in 7 mesi autorizzate oltre 3,4 miliardi di ore cig

ASCOLTA LA RADIO



SEGUICI



FACEBOOK



QUOTIDIANO DI GELA

NOTIZIE A PORTATA DI CLICK

- CRONACA
- POLITICA
- SPORT
- ATTUALITÀ
- DAI COMUNI
- REGIONE
- ECONOMIA
- RUBRICHE



Home > Italtpress > La startup che combatte gli haters vince call for ideas Sisal-CVC

Italtpress

La startup che combatte gli haters vince call for ideas Sisal-CVC

Di Redazione - 27 novembre 2020

0

- Condividi su Facebook
- Tweet su Twitter
- G+
- Pinterest



ROMA (ITALPRESS) – COP (ChiOdiaPaga), la startup che combatte l’odio in rete si aggiudica i 50mila euro del primo premio della quarta edizione di GoBeyond, la call for ideas promossa da Sisal in collaborazione con CVC Capital Partners conclusasi oggi in occasione dell’evento “Innovatori 2021” promosso da RCS al Museo della Scienza e della Tecnica di Milano. COP, prima startup Legal Tech italiana pensata per fornire agli utenti della rete tutti gli strumenti tecnici e legali per contrastare gli hater, ha superato ogni selezione fino ad arrivare alla vittoria finale distinguendosi tra le 160 idee raccolte

Articoli recenti

- La startup che combatte gli haters vince call for ideas Sisal-CVC
- Gp Bahrain, Hamilton davanti anche nelle Libere 2, Ferrari lontane
- Coronavirus, lieve calo positivi e meno ricoveri in intensive

Tag

- acqua asp auto caltanissetta Caltaqua
- carabinieri centrodestra comune
- consiglio coronavirus covid droga
- droga, elezioni emergenza eni forza italia
- gela Gela, gela calcio
- gela calcio, giunta incendio incendio,
- incidente incidente, indagine indotto
- M5S mafia mafia, maggioranza, morte
- niscemi ospedale Pd Pd, polizia
- processo regione rifiuti rifiuti,
- sequestro sindaco tekra

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

nei quattro mesi di contest. L'attenzione alla salute che caratterizza questo momento storico ha senz'altro influito sulla scelta dei due vincitori di categoria, entrambi legati al settore medico-diagnostico. VoiceMed, l'app che identifica possibili malattie tra cui il Covid-19 tramite l'analisi della voce, si aggiudica la categoria Business Resiliente, mentre Sabreen la startup che ha creato una sonda capace di effettuare uno screening ecografico al seno via smartphone, si è imposta nella categoria Servizi per la Collettività; alle due startup saranno destinati 30 mila euro ciascuno oltre ad un percorso di advisory dedicato scelto dai vincitori e sostenuto dal network di importanti Partner di GoBeyond. Al di là del valore economico dei premi con GoBeyond Sisal intende sviluppare un percorso di sostegno all'innovazione attraverso un supporto ai giovani talenti del Paese, anche grazie agli importanti Partner che hanno contribuito al successo dell'edizione 2020: Osservatori Digital Innovation – Politecnico di Milano, Google, Frog design, Roland Berger, Corriere Innovazione, Brunswick, K&L Gates, Aruba.it, Mamacrowd e Angels4Women. GoBeyond2020, seppur in continuità con le edizioni precedenti, ha compiuto un ulteriore passo in avanti rispetto al passato superando il classico processo di selezione di idee di valore per arrivare ad essere una piattaforma digitale dedicata interamente all'innovazione e alle idee che favoriscono il progresso. Unitamente al portale GoBeyond, rinnovato nella grafica e nelle funzionalità, è stato messo a punto un Content Hub pensato per fornire insight interessanti sul mondo delle startup, sulla resilienza d'impresa e sulla responsabilità sociale che ha già fatto registrare, dal 6 luglio ad oggi, oltre 250 mila interazioni. Nell'ottica di un sempre maggior legame tra Sisal e i giovani talenti, la quarta edizione di GoBeyond iniziata il 6 luglio e conclusasi oggi, ha dato vita ad una serie di iniziative che ne hanno accresciuto il valore come ad esempio il tour digitale nelle principali università italiane, tra cui La Sapienza di Roma, Cà Foscari di Venezia, Università Cattolica di Milano e Università degli Studi Aldo Moro di Bari, ed una presenza rilevante all'interno dei più grandi eventi legati alle startup e all'innovazione, come DigithON e Heroes, coinvolgendo centinaia di studenti e giovani imprenditori. L'edizione 2020 di GoBeyond completa le opportunità di sostegno concreto con le quali Sisal ha voluto prendere un impegno nei confronti delle nuove idee imprenditoriali italiane, con tre menzioni speciali: ICAST, un'idea per digitalizzare il processo di casting e selezione di modelle e modelli nel mercato della moda e delle industrie creative, ottiene la menzione per il miglior progetto universitario; Face Donate, un sistema che utilizza il riconoscimento facciale, codici QR e tecnologie di pagamento contactless per effettuare donazioni, si aggiudica la menzione per la miglior comunicazione (video e marketing plan); infine, Gamindo, la piattaforma che permette alle persone di convertire il tempo speso davanti ai videogiochi, in donazioni agli enti non profit, vince il premio speciale Mamacrowd, la piattaforma di equity crowdfunding, che affiancherà Gamindo per una campagna di raccolta di capitali sul portale www.mamacrowd.com. (ITALPRESS).



CONDIVIDI



Mi piace 0

Tweet



MENU

HOME

CRONACA

POLITICA

ATTUALITÀ

SPORT

VIDEO

COMUNI

RUBRICHE



Sabato 28 Novembre 2020

Ragusa 14°C - Nuvoloso



Ultim'ora 08:53 Comiso, in pubblicazione assegnazione fondi ex Insicem

sky

Notizie > Tecnologie > La startup che combatte gli haters vince call for ideas Sisal-CVC

Tecnologie

La startup che combatte gli haters vince call for ideas Sisal-CVC

COP (ChiOdiaPaga), la startup che combatte l'odio in rete si aggiuda

Italpress 28 novembre 2020 00:03



Chi Odia Paga Chi Siamo I Nostri Servizi Educazione Crowdfunding ACCEDI

Difendiamo le
persone
dall'odio online

OS'È SUCCESSO? POSSIAMO
UTARTI.



AIUTACI A SALVARE UNA VITA !

VIENI AL PRONTO SOCCORSO SOLO SE HAI UN'EMERGENZA

SE HAI QUALCHE SINTOMO CHIAMA:

- ✓ IL MEDICO DI FAMIGLIA O IL PEDIATRA
- ✓ IL NUMERO UNICO DELLE EMERGENZE 112
- ✓ LA GUARDIA MEDICA
- ✓ IL PUNTO DI PRIMO INTERVENTO

Numero Verde 800-66-797

PER INFO WWW.ASP.RG.IT

TECNOLOGIE



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

[Link al Sito Web](#)

pondi a qualche domanda, scopri se
prima di reato e cosa possiamo fare per

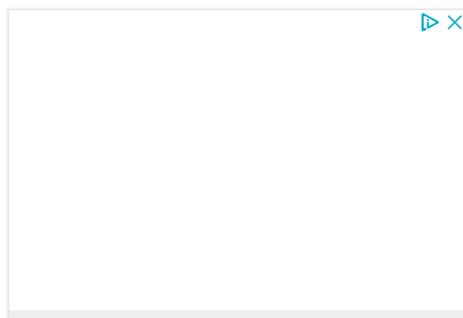
La startup che combatte gli haters vince call for ideas Sisal-CVC



ROMA - COP (ChiOdiaPaga), la startup che combatte l'odio in rete si aggiudica i 50mila euro del primo premio della quarta edizione di GoBeyond, la call for ideas promossa da [Sisal](#) in collaborazione con [CVC Capital Partners](#) conclusasi oggi in occasione dell'evento "Innovatori 2021" promosso da RCS al Museo della Scienza e della Tecnica di Milano. COP, prima startup Legal Tech italiana pensata per fornire agli utenti della rete tutti gli strumenti tecnici e legali per contrastare gli hater, ha superato ogni selezione fino ad arrivare alla vittoria finale distinguendosi tra le 160 idee raccolte nei quattro mesi di contest. L'attenzione alla salute che caratterizza questo momento storico ha senz'altro influito sulla scelta dei due vincitori di categoria, entrambi legati al settore medico-diagnostico.



VoiceMed, l'app che identifica possibili malattie tra cui il Covid-19 tramite l'analisi della voce, si aggiudica la categoria Business Resiliente, mentre Sabreen la startup che ha creato una sonda capace di effettuare uno screening ecografico al seno via smartphone, si è imposta nella categoria Servizi per la Collettività; alle due startup saranno destinati 30 mila euro ciascuno oltre ad un percorso di advisory dedicato scelto dai vincitori e sostenuto dal network di importanti Partner di GoBeyond. Al di là del valore economico dei premi con GoBeyond [Sisal](#) intende sviluppare un percorso di sostegno all'innovazione attraverso un supporto ai giovani talenti del Paese, anche grazie agli importanti Partner che hanno contribuito al successo dell'edizione 2020: Osservatori Digital Innovation - Politecnico di Milano, Google, Frog design, Roland Berger, Corriere Innovazione, Brunswick, K&L Gates, Aruba.it, Mamacrowd e Angels4Women. GoBeyond2020, seppur in continuità con le edizioni precedenti, ha compiuto un ulteriore passo in avanti rispetto al passato superando il classico processo di selezione di idee di valore per arrivare ad essere una piattaforma digitale dedicata interamente all'innovazione e alle idee che favoriscono il progresso.

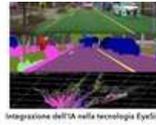


Unitamente al portale GoBeyond, rinnovato nella grafica e nelle funzionalità, è stato messo a punto un Content Hub pensato per fornire insight interessanti sul mondo delle startup, sulla resilienza d'impresa e sulla responsabilità sociale che ha già fatto registrare, dal 6 luglio ad oggi, oltre 250 mila interazioni. Nell'ottica di un



TECNOLOGIE 27 NOVEMBRE 2020

UniCredit con Google per lo sviluppo E-Commerce B2C delle PMI



Subaru Lab, intelligenza artificiale per prevenire incidenti



Come diventare invisibili su WhatsApp



Ice e Alibaba Group, nasce Made in Italy Pavilion



[Link al Sito Web](#)

sempre maggior legame tra [Sisal](#) e i giovani talenti, la quarta edizione di GoBeyond iniziata il 6 luglio e conclusasi oggi, ha dato vita ad una serie di iniziative che ne hanno accresciuto il valore come ad esempio il tour digitale nelle principali università italiane, tra cui La Sapienza di Roma, Cà Foscari di Venezia, Università Cattolica di Milano e Università degli Studi Aldo Moro di Bari, ed una presenza rilevante all'interno dei più grandi eventi legati alle startup e all'innovazione, come DigithON e Heroes, coinvolgendo centinaia di studenti e giovani imprenditori.



L'edizione 2020 di GoBeyond completa le opportunità di sostegno concreto con le quali [Sisal](#) ha voluto prendere un impegno nei confronti delle nuove idee imprenditoriali italiane, con tre menzioni speciali: ICAST, un'idea per digitalizzare il processo di casting e selezione di modelle e modelli nel mercato della moda e delle industrie creative, ottiene la menzione per il miglior progetto universitario;

Face Donate, un sistema che utilizza il riconoscimento facciale, codici QR e tecnologie di pagamento contactless per effettuare donazioni, si aggiudica la menzione per la miglior comunicazione (video e marketing plan); infine, Gamindo, la piattaforma che permette alle persone di convertire il tempo speso davanti ai videogiochi, in donazioni agli enti non profit, vince il premio speciale Mamacrowd, la piattaforma di equity [crowdfunding](#), che affiancherà Gamindo per una campagna di raccolta di capitali sul portale www.mamacrowd.com.

[Ideas](#) [Sisal](#) [Call](#) [Vince](#) [Combatte](#) [Haters](#) [Startup](#) [Italpress](#)

COMMENTI

La startup che combatte gli haters vince call for ideas Sisal-CVC

Ho letto l'informativa sulla la tutela della privacy e presto il consenso al trattamento dei miei dati personali inseriti.



LINK SPONSORIZZATI

Questo sito web utilizza i cookie. Continuando a navigare sul nostro sito o chiudendo il banner, il navigatore acconsente a tutti i cookie in conformità con la Normativa sui

Cookie. [Leggi info](#)

[Chiudi](#)

CANALE 14
RTV

FAI PUBBLICITÀ CON
NOI

[HOME](#) [EDITORIALI](#) [ATTUALITÀ](#) [CRONACA](#) [POLITICA](#) [SPETTACOLO](#) [SPORT](#) [AMBIENTE](#) [CULTURA](#) [ECONOMIA](#) [SANITÀ](#)

[PROGRAMMI](#)

La startup che combatte gli haters vince call for ideas Sisal-CVC

ROMA (ITALPRESS) - COP (ChiOdiaPaga), la startup che combatte l'odio in rete si aggiudica i 50mila euro del primo premio della quarta edizione di GoBeyond, la call for ideas promossa da Sisal in collaborazione con CVC Capital Partners conclusasi oggi in occasione dell'evento "Innovatori 2021" promosso da RCS al Museo della Scienza e della Tecnica di Milano. COP, prima startup Legal Tech italiana pensata per fornire agli utenti della rete tutti gli strumenti tecnici e legali per contrastare gli hater, ha superato ogni selezione fino ad arrivare alla vittoria finale distinguendosi tra le 160 idee raccolte nei quattro mesi di contest. L'attenzione alla salute che caratterizza questo momento storico ha senz'altro influito sulla scelta dei due vincitori di categoria, entrambi legati al settore medico-diagnostico. VoiceMed, l'app che identifica possibili malattie tra cui il Covid-19 tramite l'analisi della voce, si aggiudica la categoria Business Resiliente, mentre Sabreen la startup che ha creato una sonda capace di effettuare uno screening ecografico al seno via smartphone, si è imposta nella categoria Servizi per la Collettività; alle due startup saranno destinati 30 mila euro ciascuno oltre ad un

percorso di advisory dedicato scelto dai vincitori e sostenuto dal network di importanti Partner di GoBeyond. Al di là del valore economico dei premi con GoBeyond Sisal intende sviluppare un percorso di sostegno all'innovazione attraverso un supporto ai giovani talenti del Paese, anche grazie agli importanti Partner che hanno contribuito al successo dell'edizione 2020: Osservatori Digital Innovation - Politecnico di Milano, Google, Frog design, Roland Berger, Corriere Innovazione, Brunswick, K&L Gates, Aruba.it, Mamacrowd e Angels4Women. GoBeyond2020, seppur in continuità con le edizioni precedenti, ha compiuto un ulteriore passo in avanti rispetto al passato superando il classico processo di selezione di idee di valore per arrivare ad essere una piattaforma digitale dedicata interamente all'innovazione e alle idee che favoriscono il progresso. Unitamente al portale GoBeyond, rinnovato nella grafica e nelle funzionalità, è stato messo a punto un Content Hub pensato per fornire insight interessanti sul mondo delle startup, sulla resilienza d'impresa e sulla responsabilità sociale che ha già fatto registrare, dal 6 luglio ad oggi, oltre 250 mila interazioni. Nell'ottica di un sempre maggior legame tra Sisal e i giovani talenti, la quarta edizione di GoBeyond iniziata il 6 luglio e conclusasi oggi, ha dato vita ad una serie di iniziative che ne hanno accresciuto il valore come ad esempio il tour digitale nelle principali università italiane, tra cui La Sapienza di Roma, Cà Foscari di Venezia, Università Cattolica di Milano e Università degli Studi Aldo Moro di Bari, ed una presenza rilevante all'interno dei più grandi eventi legati alle startup e all'innovazione, come DigithON e Heroes, coinvolgendo centinaia di studenti e giovani imprenditori. L'edizione 2020 di GoBeyond completa le opportunità di sostegno concreto con le quali Sisal ha voluto prendere un impegno nei confronti delle nuove idee imprenditoriali italiane, con tre menzioni speciali: ICAST, un'idea per digitalizzare il processo di casting e selezione di modelle e modelli nel mercato della moda e delle industrie creative, ottiene la menzione per il miglior progetto universitario; Face Donate, un sistema che utilizza il riconoscimento facciale, codici QR e tecnologie di pagamento contactless per effettuare donazioni, si aggiudica la menzione per la miglior comunicazione (video e marketing plan); infine, Gamindo, la piattaforma che permette alle persone di convertire il tempo speso davanti ai videogiochi, in donazioni agli enti non profit, vince il premio speciale Mamacrowd, la piattaforma di equity crowdfunding, che affiancherà Gamindo per una campagna di raccolta di capitali sul portale www.mamacrowd.com.

by ITALPRESS

ULTIME NEWS



ATTUALITA'

Coronavirus, l'annuncio di Spirlì: "Calabria zona arancione"

«Ho appena ricevuto le telefonate del premier Conte e dei ministri Speranza e Boccia, i quali mi hanno comunicato che la Calabria sarà dichiarata, tra qualche ora, zona arancione. È un premio al comportamento dei ...



ATTUALITA'

Calabria, Guido Longo nuovo commissario alla sanità

Guido Longo è il nuovo commissario alla sanità della Calabria. Il Consiglio dei ministri ha nominato "il dottor Guido Longo quale Commissario ad acta per l'attuazione del vigente Piano di rientro dai disavanzi del Servizio ...



ATTUALITA'

Coronavirus. Reggio Calabria, il Gom comunica: un decesso e 4 nuovi positivi

Reggio Calabria. La Direzione Aziendale del G.O.M. "Bianchi Melacrino Morelli" di Reggio Calabria comunica che nelle ultime ventiquattro ore si è registrato un decesso. Si tratta di una ...





La startup che combatte gli haters vince call for ideas Sisal-CVC

📅 27 Novembre 2020 📁 News Italia



Tweet

Condividi

FINO A 166 PARTENZE AL GIORNO
DA E PER LE ISOLE.
TUTTE GARANTITE.




PRENOTA SUBITO

Chi Odi a Paga

Chi Siamo | I Nostri Servizi | Educazione | Crowdfunding | ACCEDI

Difendiamo le persone dall'odio online

COS'È SUCCESSO? POSSIAMO AIUTARTI.

Rispondi a qualche domanda, scopri se vittima di reato e cosa possiamo fare per



ROMA (ITALPRESS) – COP (ChiOdiaPaga), la startup che combatte l'odio in rete si aggiudica i 50mila euro del primo premio della quarta edizione di GoBeyond, la call for ideas promossa da Sisal in collaborazione con CVC Capital Partners conclusasi oggi in occasione dell'evento "Innovatori 2021" promosso da RCS al Museo della Scienza e della

Tecnica di Milano. COP, prima startup Legal Tech italiana pensata per fornire agli utenti della rete tutti gli strumenti tecnici e legali per contrastare gli hater, ha superato ogni selezione fino ad arrivare alla vittoria finale distinguendosi tra le 160 idee raccolte nei quattro mesi di contest. L'attenzione alla salute che caratterizza questo momento storico ha senz'altro influito sulla scelta dei due vincitori di categoria, entrambi legati al settore medico-diagnostico. VoiceMed, l'app che identifica possibili malattie tra cui il Covid-19 tramite l'analisi della voce, si aggiudica la categoria Business Resiliente, mentre Sabreen la startup che ha creato una sonda capace di effettuare uno screening ecografico al seno via smartphone, si è imposta nella categoria Servizi per la Collettività; alle due startup saranno destinati 30 mila euro ciascuno oltre ad un percorso di advisory dedicato scelto dai vincitori e sostenuto dal network di importanti Partner di GoBeyond. Al di là del valore economico dei premi con GoBeyond Sisal intende

TURISMO IN SARDEGNA



L'antica miniera di Funtana Raminosa: un'opera di archeologia industriale

📅 25 Novembre 2020

Nel corso della storia ha rappresentato una delle tante miniere presenti in Sardegna, poi...



Da Capo Nieddu a Sa Stiddiosa e Sadali: ecco le cascate più belle della Sardegna

📅 21 Novembre 2020

La Sardegna è conosciuta per le sue coste e il mare cristallino che la avvolge, ma...

[Link al Sito Web](#)

sviluppare un percorso di sostegno all'innovazione attraverso un supporto ai giovani talenti del Paese, anche grazie agli importanti Partner che hanno contribuito al successo dell'edizione 2020: Osservatori Digital Innovation – Politecnico di Milano, Google, Frog design, Roland Berger, Corriere Innovazione, Brunswick, K&L Gates, Aruba.it, Mamacrowd e Angels4Women.GoBeyond2020, seppur in continuità con le edizioni precedenti, ha compiuto un ulteriore passo in avanti rispetto al passato superando il classico processo di selezione di idee di valore per arrivare ad essere una piattaforma digitale dedicata interamente all'innovazione e alle idee che favoriscono il progresso. Unitamente al portale GoBeyond, rinnovato nella grafica e nelle funzionalità, è stato messo a punto un Content Hub pensato per fornire insight interessanti sul mondo delle startup, sulla resilienza d'impresa e sulla responsabilità sociale che ha già fatto registrare, dal 6 luglio ad oggi, oltre 250 mila interazioni. Nell'ottica di un sempre maggior legame tra [Sisal](#) e i giovani talenti, la quarta edizione di GoBeyond iniziata il 6 luglio e conclusasi oggi, ha dato vita ad una serie di iniziative che ne hanno accresciuto il valore come ad esempio il tour digitale nelle principali università italiane, tra cui La Sapienza di Roma, Cà Foscari di Venezia, Università Cattolica di Milano e Università degli Studi Aldo Moro di Bari, ed una presenza rilevante all'interno dei più grandi eventi legati alle startup e all'innovazione, come DigithON e Heroes, coinvolgendo centinaia di studenti e giovani imprenditori. L'edizione 2020 di GoBeyond completa le opportunità di sostegno concreto con le quali [Sisal](#) ha voluto prendere un impegno nei confronti delle nuove idee imprenditoriali italiane, con tre menzioni speciali: ICAST, un'idea per digitalizzare il processo di casting e selezione di modelle e modelli nel mercato della moda e delle industrie creative, ottiene la menzione per il miglior progetto universitario; Face Donate, un sistema che utilizza il riconoscimento facciale, codici QR e tecnologie di pagamento contactless per effettuare donazioni, si aggiudica la menzione per la miglior comunicazione (video e marketing plan); infine, Gamindo, la piattaforma che permette alle persone di convertire il tempo speso davanti ai videogiochi, in donazioni agli enti non profit, vince il premio speciale Mamacrowd, la piattaforma di equity [crowdfunding](#), che affiancherà Gamindo per una campagna di raccolta di capitali sul portale [www.mamacrowd.com](#). (ITALPRESS).

Per ricevere gli aggiornamenti di SardiniaPost nella tua casella di posta inserisci la tua e-mail nel box qui sotto:

Nome

Email

Acconsento al trattamento dei miei dati personali per l'invio di newsletter da parte di Ico 2006 srl ai sensi dell'informativa privacy

[Informativa privacy SardiniaPost](#)

Iscriviti

BLOGGER



Franco Pinna e quel 'suo' scatto in più. Da La Maddalena alla Dolce vita romana

22 Novembre 2020

In questo 2020 sono trascorsi 75 anni dalla nascita di uno tra i più rilevanti fotografi italiani dell'epoca moderna: Franco Pinna. Nato a La Maddalena, è stato uno dei principali rappresentanti...

[Leggi Anche](#)

Smartfeed |

Home - Top News - La startup che combatte gli haters vince call for ideas Sisal-CVC

La startup che combatte gli haters vince call for ideas Sisal-CVC



27 NOVEMBRE 2020 TOP NEWS

ROMA (ITALPRESS) – COP (ChiOdiaPaga), la startup che combatte l'odio in rete si aggiudica i 50mila euro del primo premio della quarta edizione di GoBeyond, la call for ideas promossa da Sisal in collaborazione con CVC Capital Partners conclusasi oggi in occasione dell'evento "Innovatori 2021" promosso da RCS al Museo della Scienza e della Tecnica di Milano.

COP, prima startup Legal Tech italiana pensata per fornire agli utenti della rete tutti gli strumenti tecnici e legali per contrastare gli hater, ha superato ogni selezione fino ad arrivare alla vittoria finale distinguendosi tra le 160 idee raccolte nei quattro mesi di contest.

L'attenzione alla salute che caratterizza questo momento storico ha senz'altro

influito sulla scelta dei due vincitori di categoria, entrambi legati al settore medico-diagnostico. VoiceMed, l'app che identifica possibili malattie tra cui il Covid-19 tramite l'analisi della voce, si aggiudica la categoria Business Resiliente, mentre Sabreen la startup che ha creato una sonda capace di effettuare uno screening ecografico al seno via smartphone, si è imposta nella categoria Servizi per la



Ultime news

- 08:41 **Omicidio Rostagno, ergastolo per il boss Virga ma assolto il killer**
- 08:13 **Focolaio al Teatro Massimo Palermo, 18 positivi tra musicisti e cor...**
- 07:44 **Impiego fondi europei, Musumeci: "Sostenere le imprese turistiche"**
- 07:35 **Chiusura dell'anello ferroviario di Palermo per le festività natalizie**
- 07:27 **Calabria, prefetto Longo nominato nuovo commissario per la sanità**
- 07:26 **Resta esitazione vaccinale, i medici chiedono responsabilità**
- 21:10 **Confcommercio, Di Dio: "Riaprire i negozi la domenica"**
- 20:59 **Sicilia in zona gialla, le nuove regole da lunedì**
- 20:35 **La startup che combatte gli haters vince call for ideas Sisal-CVC**
- 20:33 **Gp Bahrain, Hamilton davanti anche nelle Libere 2, Ferrari lontane**
- 20:31 **Coronavirus, lieve calo positivi e meno ricoveri in intensive**
- 20:30 **Riciclo rifiuti, azienda di Bergamo investe 22 mln di euro in Sicilia**
- 20:29 **Coronavirus, in 7 mesi autorizzate oltre 3,4 miliardi di ore cig**
- 18:25 **La Sicilia passa in zona gialla, Musumeci: "Non è liberi tutti"**
- 18:03 **Sequestrata area in Via Evola e via dello Spasimo: lavori edili non...**

Collettività; alle due startup saranno destinati 30 mila euro ciascuno oltre ad un percorso di advisory dedicato scelto dai vincitori e sostenuto dal network di importanti Partner di GoBeyond.

Al di là del valore economico dei premi con GoBeyond [Sisal](#) intende sviluppare un percorso di sostegno all'innovazione attraverso un supporto ai giovani talenti del Paese, anche grazie agli importanti Partner che hanno contribuito al successo dell'edizione 2020: Osservatori Digital Innovation – Politecnico di Milano, Google, Frog design, Roland Berger, Corriere Innovazione, Brunswick, K&L Gates, Aruba.it, Mamacrowd e Angels4Women.

GoBeyond2020, seppur in continuità con le edizioni precedenti, ha compiuto un ulteriore passo in avanti rispetto al passato superando il classico processo di selezione di idee di valore per arrivare ad essere una piattaforma digitale dedicata interamente all'innovazione e alle idee che favoriscono il progresso. Unitamente al portale GoBeyond, rinnovato nella grafica e nelle funzionalità, è stato messo a punto un Content Hub pensato per fornire insight interessanti sul mondo delle startup, sulla resilienza d'impresa e sulla responsabilità sociale che ha già fatto registrare, dal 6 luglio ad oggi, oltre 250 mila interazioni.

Nell'ottica di un sempre maggior legame tra [Sisal](#) e i giovani talenti, la quarta edizione di GoBeyond iniziata il 6 luglio e conclusasi oggi, ha dato vita ad una serie di iniziative che ne hanno accresciuto il valore come ad esempio il tour digitale nelle principali università italiane, tra cui La Sapienza di Roma, Ca' Foscari di Venezia, Università Cattolica di Milano e Università degli Studi Aldo Moro di Bari, ed una presenza rilevante all'interno dei più grandi eventi legati alle startup e all'innovazione, come DigithON e Heroes, coinvolgendo centinaia di studenti e giovani imprenditori.

L'edizione 2020 di GoBeyond completa le opportunità di sostegno concreto con le quali [Sisal](#) ha voluto prendere un impegno nei confronti delle nuove idee imprenditoriali italiane, con tre menzioni speciali: ICAST, un'idea per digitalizzare il processo di casting e selezione di modelle e modelli nel mercato della moda e delle industrie creative, ottiene la menzione per il miglior progetto universitario; Face Donate, un sistema che utilizza il riconoscimento facciale, codici QR e tecnologie di pagamento contactless per effettuare donazioni, si aggiudica la menzione per la miglior comunicazione (video e marketing plan); infine, Gamindo, la piattaforma che permette alle persone di convertire il tempo speso davanti ai videogiochi, in donazioni agli enti non profit, vince il premio speciale Mamacrowd, la piattaforma di equity [crowdfunding](#), che affiancherà Gamindo per una campagna di raccolta di capitali sul portale www.mamacrowd.com.

(ITALPRESS).

abr/com

27-Nov-20 18:06

Meteo

di Redazione
Meteo Sicilia di sabato 28 e domenica 29 novembre



di Redazione
Meteo Sicilia di venerdì 27 novembre



Sab. Nov 28th, 2020 09:07:09



SUPERTV Oristano

Canale 605 del digitale
terrestre



HOMEPAGE

CHI SIAMO

DIRETTA

TELEGIORNALE

TG LIS

ITALPRESS ▾

PROGRAMMI

PALINSESTO

CONTEST FOTOGRAFICO

TEST HD

CONTATTI

La startup che combatte gli haters vince call for ideas Sisal-CVC

ROMA (ITALPRESS) – COP (ChiOdiaPaga), la startup che combatte l'odio in rete si aggiudica i 50mila euro del primo premio della quarta edizione di GoBeyond, la call for ideas promossa da [Sisal](#) in collaborazione con [CVC](#) Capital Partners conclusasi oggi in occasione dell'evento "Innovatori 2021" promosso da RCS al Museo della Scienza e della Tecnica di Milano.

COP, prima startup Legal Tech italiana pensata per fornire agli utenti della rete tutti gli strumenti tecnici e legali per contrastare gli haters, ha superato ogni selezione fino ad arrivare alla vittoria finale distinguendosi tra le 160 idee raccolte nei quattro mesi di contest. L'attenzione alla salute che caratterizza questo momento storico ha senz'altro influito sulla scelta dei due vincitori di categoria, entrambi legati al settore medico-diagnostico. VoiceMed, l'app che identifica possibili malattie tra cui il Covid-19 tramite l'analisi della voce, si aggiudica la categoria Business Resiliente, mentre Sabreen la startup che ha creato una sonda capace di effettuare uno screening ecografico al seno via smartphone, si è imposta nella categoria Servizi per la Collettività; alle due startup saranno destinati 30 mila euro ciascuno oltre ad un percorso di advisory dedicato scelto dai vincitori e sostenuto dal network di importanti Partner di GoBeyond.

Al di là del valore economico dei premi con GoBeyond [Sisal](#) intende sviluppare un percorso di sostegno all'innovazione attraverso un supporto ai giovani talenti del Paese, anche grazie agli importanti Partner che hanno contribuito al successo dell'edizione 2020: Osservatori Digital Innovation – Politecnico di Milano, Google, Frog design, Roland Berger, Corriere Innovazione, Brunswick, K&L Gates, Aruba.it, Mamacrowd e Angels4Women.

GoBeyond2020, seppur in continuità con le edizioni precedenti, ha compiuto un ulteriore passo in avanti rispetto al passato superando il classico processo di selezione di idee di valore per arrivare ad essere una piattaforma digitale dedicata interamente all'innovazione e alle idee che favoriscono il progresso. Unitamente al portale GoBeyond, rinnovato nella grafica e nelle funzionalità, è stato messo a punto un Content Hub pensato per fornire insight interessanti sul mondo delle startup, sulla resilienza d'impresa e sulla responsabilità sociale che ha già fatto registrare, dal 6 luglio ad oggi, oltre 250 mila interazioni.

Nell'ottica di un sempre maggior legame tra [Sisal](#) e i giovani talenti, la quarta edizione di GoBeyond iniziata il 6 luglio e conclusasi oggi, ha dato vita ad una serie di iniziative che ne hanno accresciuto il valore come ad esempio il tour digitale nelle principali università italiane, tra cui La Sapienza di Roma, Cà Foscari di Venezia, Università Cattolica di Milano e Università degli Studi Aldo Moro di Bari, ed una presenza rilevante all'interno dei più grandi eventi legati alle startup e all'innovazione, come DigithON e Heroes,

coinvolgendo centinaia di studenti e giovani imprenditori.

L'edizione 2020 di GoBeyond completa le opportunità di sostegno concreto con le quali [Sisal](#) ha voluto prendere un impegno nei confronti delle nuove idee imprenditoriali italiane, con tre menzioni speciali: ICAST, un'idea per digitalizzare il processo di casting e selezione di modelle e modelli nel mercato della moda e delle industrie creative, ottiene la menzione per il miglior progetto universitario; Face Donate, un sistema che utilizza il riconoscimento facciale, codici QR e tecnologie di pagamento contactless per effettuare donazioni, si aggiudica la menzione per la miglior comunicazione (video e marketing plan); infine, Gamindo, la piattaforma che permette alle persone di convertire il tempo speso davanti ai videogiochi, in donazioni agli enti non profit, vince il premio speciale Mamacrowd, la piattaforma di equity [crowdfunding](#), che affiancherà Gamindo per una campagna di raccolta di capitali sul portale www.mamacrowd.com.

(ITALPRESS).



<https://www.facebook.com/Elcrolimpianti>

SUPERTV Oristano

Canale 605 del digitale terrestre



Proudly powered by WordPress | Tema: Newsup di Themeansar.

[Homepage](#) [Chi siamo](#) [DIRETTA](#) [Telegiornale](#) [Tg Lis](#) [Italpressv](#)

[Programmi](#) [Palinsesto](#) [Contest fotografico](#) [Test Hd](#) [Contatti](#)



AZIENDA

PALINSESTO

ARCHIVIO VIDEO

LIVORNO 24

PISA 24

PARTNERSHIP

LA STARTUP CHE COMBATTE GLI HATERS VINCE CALL FOR IDEAS SISAL-CVC

Home → Top News → [La startup che combatte gli haters vince call for ideas Sisal-CVC](#)

By admin@telecentro2.it | [Top News](#) | 27 Novembre 2020

♥ 0 < ≡ >



ROMA (ITALPRESS) – COP (ChiOdiaPaga), la startup che combatte l'odio in rete si aggiudica i 50mila euro

del primo premio della quarta edizione di GoBeyond, la call for ideas promossa da [Sisal](#) in collaborazione con [CVC](#) Capital Partners conclusasi oggi in occasione dell'evento "Innovatori 2021" promosso da RCS al Museo della Scienza e della Tecnica di Milano.

COP, prima startup Legal Tech italiana pensata per fornire agli utenti della rete tutti gli strumenti tecnici e legali per contrastare gli hater, ha superato ogni selezione fino ad arrivare alla vittoria finale distinguendosi tra le 160 idee raccolte nei quattro mesi di contest.

L'attenzione alla salute che caratterizza questo momento storico ha senz'altro influito sulla scelta dei due vincitori di categoria, entrambi legati al settore medico-diagnostico. VoiceMed, l'app che identifica possibili malattie tra cui il Covid-19 tramite l'analisi della voce, si aggiudica la categoria Business Resiliente, mentre Sabreen la startup che ha creato una sonda capace di effettuare uno screening ecografico al seno via smartphone, si è imposta nella categoria Servizi per la Collettività; alle due startup saranno destinati 30 mila euro ciascuno oltre ad un percorso di advisory dedicato scelto dai vincitori e sostenuto dal network di importanti Partner di GoBeyond.

Al di là del valore economico dei premi con GoBeyond [Sisal](#) intende sviluppare un percorso di sostegno all'innovazione attraverso un supporto ai giovani talenti del Paese, anche grazie agli importanti Partner che hanno contribuito al successo dell'edizione 2020: Osservatori Digital Innovation – Politecnico di Milano, Google, Frog design, Roland Berger, Corriere Innovazione, Brunswick, K&L Gates, Aruba.it, Mamacrowd e Angels4Women. GoBeyond2020, seppur in continuità con le edizioni precedenti, ha compiuto un ulteriore passo in avanti rispetto al passato superando il classico processo di selezione di idee di valore per arrivare ad essere una piattaforma digitale dedicata interamente all'innovazione e alle idee che favoriscono il progresso. Unitamente al portale GoBeyond, rinnovato nella grafica e nelle funzionalità, è stato messo a punto un Content Hub

pensato per fornire insight interessanti sul mondo delle startup, sulla resilienza d'impresa e sulla responsabilità sociale che ha già fatto registrare, dal 6 luglio ad oggi, oltre 250 mila interazioni.

Nell'ottica di un sempre maggior legame tra [Sisal](#) e i giovani talenti, la quarta edizione di GoBeyond iniziata il 6 luglio e conclusasi oggi, ha dato vita ad una serie di iniziative che ne hanno accresciuto il valore come ad esempio il tour digitale nelle principali università italiane, tra cui La Sapienza di Roma, Cà Foscari di Venezia, Università Cattolica di Milano e Università degli Studi Aldo Moro di Bari, ed una presenza rilevante all'interno dei più grandi eventi legati alle startup e all'innovazione, come DigithON e Heroes, coinvolgendo centinaia di studenti e giovani imprenditori.

L'edizione 2020 di GoBeyond completa le opportunità di sostegno concreto con le quali [Sisal](#) ha voluto prendere un impegno nei confronti delle nuove idee imprenditoriali italiane, con tre menzioni speciali: ICAST, un'idea per digitalizzare il processo di casting e selezione di modelle e modelli nel mercato della moda e delle industrie creative, ottiene la menzione per il miglior progetto universitario; Face Donate, un sistema che utilizza il riconoscimento facciale, codici QR e tecnologie di pagamento contactless per effettuare donazioni, si aggiudica la menzione per la miglior comunicazione (video e marketing plan); infine, Gamindo, la piattaforma che permette alle persone di convertire il tempo speso davanti ai videogiochi, in donazioni agli enti non profit, vince il premio speciale Mamacrowd, la piattaforma di equity [crowdfunding](#), che affiancherà Gamindo per una campagna di raccolta di capitali sul portale www.mamacrowd.com.

(ITALPRESS).



ADMIN@TELECENTRO2.IT / ABOUT AUTHOR

> [More posts by admin@telecentro2.it](#)

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Clicca "Leggi di più" per visionare l'informativa Privacy GDPR

Ok

No

Leggi di più

www.telecitta.tv

La startup che combatte gli haters vince call for ideas Sisal-CVC

La startup che combatte gli haters vince call for ideas sisal-cvc

22 minuti fa

Scritto da Redazione

ROMA (ITALPRESS) – COP (ChiOdiaPaga), la startup che combatte l'odio in rete si aggiudica i 50mila euro del primo premio della quarta edizione di GoBeyond, la call for ideas promossa da sisal in collaborazione con cvc Capital Partners conclusasi oggi in occasione dell'evento "Innovatori 2021" promosso da RCS al Museo della Scienza e della Tecnica di Milano.

COP, prima startup Legal Tech italiana pensata per fornire agli utenti della rete tutti gli strumenti tecnici e legali per contrastare gli hater, ha superato ogni selezione fino ad arrivare alla vittoria finale distinguendosi tra le 160 idee raccolte nei quattro mesi di contest.

L'attenzione alla salute che caratterizza questo momento storico ha senz'altro influito sulla scelta dei due vincitori di categoria, entrambi legati al settore medico-diagnostico. VoiceMed, l'app che identifica possibili malattie tra cui il Covid-19 tramite l'analisi della voce, si aggiudica la categoria Business Resiliente, mentre Sabreen la startup che ha creato una sonda capace di effettuare uno screening ecografico al seno via smartphone, si è imposta nella categoria Servizi per la Collettività; alle due startup saranno destinati 30 mila euro ciascuno oltre ad un percorso di advisory dedicato scelto dai vincitori e sostenuto dal network di importanti Partner di GoBeyond.

Al di là del valore economico dei premi con GoBeyond sisal intende sviluppare un percorso di sostegno all'innovazione attraverso un supporto ai giovani talenti del Paese, anche grazie agli importanti Partner che hanno contribuito al successo dell'edizione 2020: Osservatori Digital Innovation – Politecnico di Milano, Google, Frog design, Roland Berger, Corriere Innovazione, Brunswick, K&L Gates, Aruba.it, Mamacrowd e Angels4Women.

GoBeyond2020, seppur in continuità con le edizioni precedenti, ha compiuto un ulteriore passo in avanti rispetto al passato superando il classico processo di selezione di idee di valore per arrivare ad essere una piattaforma digitale dedicata interamente all'innovazione e alle idee che favoriscono il progresso. Unitamente al portale GoBeyond, rinnovato nella grafica e nelle funzionalità, è stato messo a punto un Content Hub pensato per fornire insight interessanti sul mondo delle startup, sulla resilienza d'impresa e sulla responsabilità sociale che ha già fatto registrare, dal 6 luglio ad oggi, oltre 250 mila interazioni.

Nell'ottica di un sempre maggior legame tra sisal e i giovani talenti, la quarta edizione di GoBeyond iniziata il 6 luglio e conclusasi oggi, ha dato vita ad una serie di iniziative che ne hanno accresciuto il valore come ad esempio il tour digitale nelle principali università italiane, tra cui La Sapienza di Roma, Cà Foscari di Venezia, Università Cattolica di Milano e Università degli Studi Aldo Moro di Bari, ed una presenza rilevante all'interno dei più grandi eventi legati alle startup e all'innovazione, come DigithON e Heroes, coinvolgendo centinaia di studenti e giovani imprenditori.

L'edizione 2020 di GoBeyond completa le opportunità di sostegno concreto con le quali sisal ha voluto prendere un impegno nei confronti delle nuove idee imprenditoriali italiane, con tre menzioni speciali: ICAST, un'idea per digitalizzare il processo di casting e selezione di modelle e modelli nel mercato della moda e delle industrie creative, ottiene la menzione per il miglior progetto universitario; Face Donate, un sistema che utilizza il riconoscimento facciale, codici QR e tecnologie di pagamento contactless per effettuare donazioni, si aggiudica la menzione per la miglior comunicazione (video e marketing plan); infine, Gamindo, la piattaforma che permette alle persone di convertire il tempo speso davanti ai videogiochi, in donazioni agli enti non profit, vince il premio speciale Mamacrowd, la piattaforma di equity crowdfunding, che affiancherà Gamindo per una campagna di raccolta di capitali sul portale www.mamacrowd.com.
(ITALPRESS).



Home > italpress news

La startup che combatte gli haters vince call for ideas Sisal-CVC

BY REDAZIONE — 27 Novembre 2020 in italpress news

ChiOdiaPaga

Chi Siamo | I Nostri Servizi | Educazione | Crowdfunding | ACCEDI

Difendiamo le persone dall'odio online

COS'È SUCCESSO? POSSIAMO AIUTARTI.

Rispondi a qualche domanda, scopri se vittima di reato e cosa possiamo fare per



ROMA (ITALPRESS) – COP (ChiOdiaPaga), la startup che combatte l'odio in rete si aggiudica i 50mila euro del primo premio della quarta edizione di GoBeyond, la call for ideas promossa da Sisal in collaborazione con CVC Capital Partners conclusasi oggi in occasione dell'evento "Innovatori 2021" promosso da RCS al Museo della Scienza e della Tecnica di Milano.

COP, prima startup Legal Tech italiana pensata per fornire agli utenti della rete tutti gli strumenti tecnici e legali per contrastare gli hater, ha superato ogni selezione fino ad arrivare alla vittoria finale distinguendosi tra le 160 idee raccolte nei quattro mesi di contest.

L'attenzione alla salute che caratterizza questo momento storico ha senz'altro influito sulla scelta dei due vincitori di categoria, entrambi legati al settore medico-diagnostico. VoiceMed, l'app che identifica possibili malattie tra cui il Covid-19 tramite l'analisi della voce, si aggiudica la categoria Business Resiliente, mentre Sabreen la startup che ha creato una sonda capace di effettuare uno screening ecografico al seno via smartphone, si è imposta nella categoria Servizi per la Collettività; alle due startup saranno destinati 30 mila euro ciascuno oltre ad un percorso di advisory dedicato scelto dai vincitori e sostenuto dal network di importanti Partner di GoBeyond.

Al di là del valore economico dei premi con GoBeyond Sisal intende sviluppare un percorso di sostegno all'innovazione attraverso un supporto ai giovani talenti del Paese, anche grazie agli importanti Partner che hanno contribuito al successo dell'edizione 2020: Osservatori Digital Innovation – Politecnico di Milano, Google, Frog design, Roland Berger, Corriere Innovazione, Brunswick, K&L Gates, Aruba.it, Mamacrowd e Angels4Women.

BIEFFE TREK
CICLI AUTHORIZED RETAILER

VENDITA E RIPARAZIONE
BICICLETTE DA STRADA, MTB, E BIKE
Via Ronchetti 939 - 21044 Cavaria con Premezzo (VA)
Tel. 0331 735441 - Cell. 347 8005649

ADVERTISEMENT

SCONTI FINO AL 70%

Bottega Verde

ACQUISTA ORA

TOP NEWS

STATO DI VELOCITÀ CIRCOLAZIONE	
VELOCITÀ MEDIA	50
VELOCITÀ MINIMA	40
VELOCITÀ MASSIMA	60
VELOCITÀ MEDIA	50
VELOCITÀ MINIMA	40
VELOCITÀ MASSIMA	60

CONTAGI DIMINUISCONO I RICOVERATI. 40.931 TAMPONI, 5.389 I POSITIVI (13,1%).A VARESE 837

🕒 27 Novembre 2020



VARESE ATS, CONTAGI: LA CURVA SCENDE

🕒 27 Novembre 2020



VARESE ALFIERI E BIANCHI, PD E LEGA INSIEME PER LA PROVINCIA

🕒 27 Novembre 2020



MALNATE LITIGA CON UNA DONNA, POI MINACCIA I CARABINIERI: ARRESTATO

🕒 27 Novembre 2020



VARESE: EVADE PER SEI VOLTE DAI DOMICILIARI, POI FINISCE IN CARCERE

🕒 27 Novembre 2020

[Link al Sito Web](#)

GoBeyond2020, seppur in continuità con le edizioni precedenti, ha compiuto un ulteriore passo in avanti rispetto al passato superando il classico processo di selezione di idee di valore per arrivare ad essere una piattaforma digitale dedicata interamente all'innovazione e alle idee che favoriscono il progresso. Unitamente al portale GoBeyond, rinnovato nella grafica e nelle funzionalità, è stato messo a punto un Content Hub pensato per fornire insight interessanti sul mondo delle startup, sulla resilienza d'impresa e sulla responsabilità sociale che ha già fatto registrare, dal 6 luglio ad oggi, oltre 250 mila interazioni.

Nell'ottica di un sempre maggior legame tra Sisal e i giovani talenti, la quarta edizione di GoBeyond iniziata il 6 luglio e conclusasi oggi, ha dato vita ad una serie di iniziative che ne hanno accresciuto il valore come ad esempio il tour digitale nelle principali università italiane, tra cui La Sapienza di Roma, Cà Foscari di Venezia, Università Cattolica di Milano e Università degli Studi Aldo Moro di Bari, ed una presenza rilevante all'interno dei più grandi eventi legati alle startup e all'innovazione, come DigithON e Heroes, coinvolgendo centinaia di studenti e giovani imprenditori.

L'edizione 2020 di GoBeyond completa le opportunità di sostegno concreto con le quali Sisal ha voluto prendere un impegno nei confronti delle nuove idee imprenditoriali italiane, con tre menzioni speciali: ICAST, un'idea per digitalizzare il processo di casting e selezione di modelle e modelli nel mercato della moda e delle industrie creative, ottiene la menzione per il miglior progetto universitario; Face Donate, un sistema che utilizza il riconoscimento facciale, codici QR e tecnologie di pagamento contactless per effettuare donazioni, si aggiudica la menzione per la miglior comunicazione (video e marketing plan); infine, Gamindo, la piattaforma che permette alle persone di convertire il tempo speso davanti ai videogiochi, in donazioni agli enti non profit, vince il premio speciale Mamacrowd, la piattaforma di equity crowdfunding, che affiancherà Gamindo per una campagna di raccolta di capitali sul portale www.mamacrowd.com. (ITALPRESS).



ADVERTISEMENT

Torino
Giovedì, 8 Ottobre

mete.it

Nuvoloso

Min	9°	Max	19°
		0mm	
		11%	
		Vento	debole

Prossimi giorni ►►



ADVERTISEMENT

Leggi Anche

Gp Bahrain, Hamilton davanti anche nelle Libere 2, Ferrari lontane

Coronavirus, lieve calo positivi e meno ricoveri in intensive

Related Posts



Gp Bahrain, Hamilton davanti anche nelle Libere 2, Ferrari lontane

© 27 Novembre 2020



Coronavirus, lieve calo positivi e meno ricoveri in intensive

© 27 Novembre 2020



Riciclo rifiuti, Montello investe 22 mln di euro in Sicilia

© 27 Novembre 2020



Tel. 0331.775490

mail: commerciale@centropulizie.it

Certificato ISO 14001

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

la Voce di Mantova

Quotidiano indipendente

HOME CRONACA ▾ PROVINCIA ▾ EVENTI ▾ RUBRICHE ▾ SPORT ▾ ITALIA / MONDO EDICOLA ONLINE



Home > Italia / Mondo > La startup che combatte gli haters vince call for ideas Sisal-CVC

Italia / Mondo

La startup che combatte gli haters vince call for ideas Sisal-CVC

27 Novembre 2020



ROMA (ITALPRESS) – COP (ChiOdiaPaga), la startup che combatte l'odio in rete si aggiudica i 50mila euro del primo premio della quarta edizione di GoBeyond, la call for ideas promossa da Sisal in collaborazione con CVC Capital Partners conclusasi oggi in occasione dell'evento "Innovatori 2021" promosso da RCS al Museo della Scienza e della Tecnica di Milano.

COP, prima startup Legal Tech italiana pensata per fornire agli utenti della rete tutti gli strumenti tecnici e legali per contrastare gli hater, ha superato ogni selezione fino ad arrivare alla vittoria finale distinguendosi tra le 160 idee raccolte nei quattro mesi di contest.

L'attenzione alla salute che caratterizza questo momento storico ha senz'altro influito sulla scelta dei due vincitori di categoria, entrambi legati al settore medico-diagnostico. VoiceMed, l'app che identifica possibili malattie tra cui il Covid-19 tramite l'analisi della voce, si aggiudica la categoria Business Resiliente, mentre Sabreen la startup che ha creato una sonda capace di effettuare uno screening ecografico al seno via smartphone, si è imposta nella categoria Servizi per la Collettività; alle due startup saranno destinati 30 mila euro ciascuno oltre ad un percorso di advisory

Notizie Più Lette



Calcio – Il Mantova è già al lavoro per il ritorno...
25 Maggio 2020



Deve scontare 4 anni: pluripregiudicato si consegna in questura
20 Gennaio 2020



Parco del Mincio e monitoraggio delle acque: danneggiata delle boe multiparametriche
11 Febbraio 2020



Settimana con cielo soleggiato e temperature diurne in aumento
4 Febbraio 2019

Carica più notizie ▾

Da Non Perdere



Scuola, Miozzo "Non è un pericolo, forse"



Pari Inter con la Fiorentina, a Udine

dedicato scelto dai vincitori e sostenuto dal network di importanti Partner di GoBeyond.

Al di là del valore economico dei premi con GoBeyond Sisal intende sviluppare un percorso di sostegno all'innovazione attraverso un supporto ai giovani talenti del Paese, anche grazie agli importanti Partner che hanno contribuito al successo dell'edizione 2020: Osservatori Digital Innovation – Politecnico di Milano, Google, Frog design, Roland Berger, Corriere Innovazione, Brunswick, K&L Gates, Aruba.it, Mamacrowd e Angels4Women.

GoBeyond2020, seppur in continuità con le edizioni precedenti, ha compiuto un ulteriore passo in avanti rispetto al passato superando il classico processo di selezione di idee di valore per arrivare ad essere una piattaforma digitale dedicata interamente all'innovazione e alle idee che favoriscono il progresso. Unitamente al portale GoBeyond, rinnovato nella grafica e nelle funzionalità, è stato messo a punto un Content Hub pensato per fornire insight interessanti sul mondo delle startup, sulla resilienza d'impresa e sulla responsabilità sociale che ha già fatto registrare, dal 6 luglio ad oggi, oltre 250 mila interazioni.

Nell'ottica di un sempre maggior legame tra Sisal e i giovani talenti, la quarta edizione di GoBeyond iniziata il 6 luglio e conclusasi oggi, ha dato vita ad una serie di iniziative che ne hanno accresciuto il valore come ad esempio il tour digitale nelle principali università italiane, tra cui La Sapienza di Roma, Cà Foscari di Venezia, Università Cattolica di Milano e Università degli Studi Aldo Moro di Bari, ed una presenza rilevante all'interno dei più grandi eventi legati alle startup e all'innovazione, come DigithON e Heroes, coinvolgendo centinaia di studenti e giovani imprenditori.

L'edizione 2020 di GoBeyond completa le opportunità di sostegno concreto con le quali Sisal ha voluto prendere un impegno nei confronti delle nuove idee imprenditoriali italiane, con tre menzioni speciali: ICAST, un'idea per digitalizzare il processo di casting e selezione di modelle e modelli nel mercato della moda e delle industrie creative, ottiene la menzione per il miglior progetto universitario; Face Donate, un sistema che utilizza il riconoscimento facciale, codici QR e tecnologie di pagamento contactless per effettuare donazioni, si aggiudica la menzione per la miglior comunicazione (video e marketing plan); infine, Gamindo, la piattaforma che permette alle persone di convertire il tempo speso davanti ai videogiochi, in donazioni agli enti non profit, vince il premio speciale Mamacrowd, la piattaforma di equity crowdfunding, che affiancherà Gamindo per una campagna di raccolta di capitali sul portale www.mamacrowd.com.

(ITALPRESS).



Articolo Precedente

Gp Bahrain, Hamilton davanti anche nelle Libere 2, Ferrari lontane

Articolo successivo

Coronavirus, in 7 mesi autorizzate oltre 3,4 miliardi di ore cig

ARTICOLI CORRELATI



ambiente più protetto"



Cronaca

Ordine dei veterinari, Angelo Caramaschi presidente

primo match point Juventus

Coronavirus

I contagi Comune per Comune





2020-11-30 09:00:13

gooruf.com

Chi sono i giovani talenti vincitori del contest GoBeyond di quest'anno

Chi sono i giovani talenti vincitori del contest GoBeyond di quest'anno https://forbes.it/2020/11/27/gobeyond-**sisal-2020-vince-chiodiapaga-startup-anti-hater/ Riassunto articolo Leggi di più dell'autore chiudi **giovanni emilio maggi**, responsabile relazioni istituzionali e comunicazione di **sisal**, premia Francesco Inguscio, ceo e fondatore di Cop (ChiOdiaPaga) È la startup che combatte l'odio in rete, fornendo agli utenti strumenti tecnici e legali per contrastare gli hater, Cop (ChiOdiaPaga), a conquistare il primo premio da 50mila euro di GoBeyond 2020, quarta edizione della call for ideas promossa da **sisal** in collaborazione con **cvc Capital Partners** . In aggiunta, potranno beneficiare di un percorso di consulenza dedicato, sostenuto dai partner di GoBeyond. Il contest, dedicato ai giovani talenti impegnati nella trasformazione digitale, è durato quattro mesi e ha raccolto 160 idee. [...] Cop si ripropone di fare da punto di riferimento per chi è perseguitato online e necessita di protezione. [...] Con l'aiuto di un sistema di intelligenza artificiale, rileva la presenza di masse sospette, che vengono segnalate a un centro di senologia.

[Link al Sito Web](#)NO IMAGE
AVAILABLE

2020-11-27 18:07:11

ilsannioquotidiano.it

La startup che combatte gli haters vince call for ideas Sisal-CVC

La startup che combatte gli haters vince call for ideas **sisal-cvc** venerdì 27 Novembre 2020 Telegram ROMA (ITALPRESS) – COP (ChiOdiaPaga), la startup che combatte l'odio in rete si aggiudica i 50mila euro del primo premio della quarta edizione di GoBeyond, la call for ideas promossa da **sisal** in collaborazione con **cvc Capital Partners** conclusasi oggi in occasione dell'evento "Innovatori 2021" promosso da RCS al Museo della Scienza e della Tecnica di Milano. COP, prima startup Legal Tech italiana pensata per fornire agli utenti della rete tutti gli strumenti tecnici e legali per contrastare gli hater, ha superato ogni selezione fino ad arrivare alla vittoria finale distinguendosi tra le 160 idee raccolte nei quattro mesi di contest. L'attenzione alla salute che caratterizza questo momento storico ha senz'altro influito sulla scelta dei due vincitori di categoria, entrambi legati al settore medico-diagnostico. VoiceMed, l'app che identifica possibili malattie tra cui il Covid-19 tramite l'analisi della voce, si aggiudica la categoria Business Resiliente, mentre Sabreen la startup che ha creato una sonda capace di effettuare uno screening ecografico al seno via smartphone, si è imposta nella categoria Servizi per la Collettività; alle due startup saranno destinati 30 mila euro ciascuno oltre ad un percorso di advisory dedicato scelto dai vincitori e sostenuto dal network di importanti Partner di GoBeyond. Al di là del valore economico dei premi con GoBeyond **sisal** intende sviluppare un percorso di sostegno all'innovazione attraverso un supporto ai giovani talenti del Paese, anche grazie agli importanti Partner che hanno contribuito al successo dell'edizione 2020: Osservatori Digital Innovation – Politecnico di Milano, Google, Frog design, Roland Berger, Corriere Innovazione, Brunswick, K&L Gates, Aruba.it, Mamacrowd e Angels4Women. GoBeyond2020, seppur in continuità con le edizioni precedenti, ha compiuto un ulteriore passo in avanti rispetto al passato superando il classico processo di selezione di idee di valore per arrivare ad essere una piattaforma digitale dedicata interamente all'innovazione e alle idee che favoriscono il progresso. Unitamente al portale GoBeyond, rinnovato nella grafica e nelle funzionalità, è stato messo a punto un Content Hub pensato per fornire insight interessanti sul mondo delle startup, sulla resilienza d'impresa e sulla responsabilità sociale che ha già fatto registrare, dal 6 luglio ad oggi, oltre 250 mila interazioni. Nell'ottica di un sempre maggior legame tra **sisal** e i giovani talenti, la quarta edizione di GoBeyond iniziata il 6 luglio e conclusasi oggi, ha dato vita ad una serie di iniziative che ne hanno accresciuto il valore come ad esempio il tour digitale nelle principali università italiane, tra cui La Sapienza di Roma, Ca' Foscari di Venezia, Università Cattolica di Milano e Università degli Studi Aldo Moro di Bari, ed una presenza rilevante all'interno dei più grandi eventi legati alle startup e all'innovazione, come DigithON e Heroes, coinvolgendo centinaia di studenti e giovani imprenditori. L'edizione 2020 di GoBeyond completa le opportunità di sostegno concreto con le quali **sisal** ha voluto prendere un impegno nei confronti delle nuove idee imprenditoriali italiane, con tre menzioni speciali: ICAST, un'idea per digitalizzare il processo di casting e selezione di modelle e modelli nel mercato della moda e delle industrie creative, ottiene la menzione per il miglior progetto universitario; Face Donate, un sistema che utilizza il riconoscimento facciale, codici QR e tecnologie di pagamento contactless per effettuare donazioni, si aggiudica la menzione per la miglior comunicazione (video e marketing plan); infine, Gamindo, la piattaforma che permette alle persone di convertire il tempo speso davanti ai videogiochi, in donazioni agli enti non profit, vince il premio speciale Mamacrowd, la piattaforma di equity **crowdfunding**, che affiancherà Gamindo per una campagna di raccolta di capitali sul portale www.mamacrowd.com. (ITALPRESS).

[Link al Sito Web](#)

	2020-11-27 19:23:25 smm.osa.re osa.re
La startup che combatte gli haters vince call for ideas Sisal-CVC	

La startup che combatte gli ha... La startup che combatte gli haters vince call for ideas **Sisal-CVC** 27/11/2020 18:07
Immagine via: news locali via GeosNews.com ROMA (ITALPRESS) - COP (ChiOdiaPaga), la startup che combatte l'odio in rete si aggiudica i 50mila euro del primo premio della quarta edizione di GoBeyond, la call for ideas promossa da **Sisal** in collaborazione con **CVC Capital Partners** conclusasi oggi in occasione dell'evento "Innovatori 2021"... ... continua
Condividi: Questo post è stato estratto da news locali via GeosNews.com , a cui sono riservati tutti i diritti di Copyright © Startup Resto in Sicilia, pubblicato regolamento per credito d'imposta SocialMediaManager.it si occupa di raccogliere e catalogare le notizie, i siti aziendali e i blog personali, specializzati nel Social Media Marketing, Web Marketing e Tecnologie del Web. Il nostro obiettivo è aiutare gli utenti a conoscere meglio questi ambiti con l'aiuto di esperti e appassionati del settore e supportare questi ultimi nella diffusione della loro conoscenza e professionalità. Tutto gratuitamente. Leggi tutto

	<p data-bbox="523 152 730 179">2020-11-27 20:10:00</p> <p data-bbox="1023 152 1166 179">padania.org</p> <p data-bbox="710 277 1321 304">La startup che combatte gli haters vince call for ideas Sisal-CVC</p>
-----------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

La startup che combatte gli haters vince call for ideas **sisal-cvc** Venerdì 27 Novembre 2020 20:10 Visite: 2 Scarso Ottimo ROMA (ITALPRESS) COP (ChiOdiaPaga), la startup che combatte l'odio in rete si aggiudica i 50mila euro del primo premio della quarta edizione di GoBeyond, la call for ideas promossa da **sisal** in collaborazione con **cvc Capital Partners** conclusasi oggi in occasione dell'evento "Innovatori 2021" promosso.... Protezione civile Padania Clouds Il Corriere e Salvini 06:36 Mario scrive su padania.org: "occorre cancellare gli ordini professionali, in modo che non vi si annidino i professionisti lavativi che utilizzano gli ordini per farsi liquidare le parcelle... Toplist commenti (+ voti OK/- voti KO) Giosuè ore 21:19 Scuola: Gaia Edizioni e Chili portano il cinema in classe 22:32 Roma, 27 nov. (Adnkronos/Labitalia) - L'attività didattica quotidiana, in classe o online, può essere stimolata in molteplici modi e raggiungere una nuova dimensione di apprendimento. E il cinema... Top Copyright (c) padania.org, NEXUS-IBA, 2005-2018, Milan, Italy, Tutti i diritti riservati. All rights reserved. La proprietà intellettuale dei testi contenuti in questo sito appartiene ai rispettivi autori. Padania è una denominazione geografica alternativa usata per indicare la Val Padana. Questo sito offre informazioni, commenti e link sulla Padania e territori limitrofi e i suoi abitanti. I commenti ai temi proposti sono aperti indiscriminatamente a tutti coloro che rispettano le Regole del sito. Il riassunto, la citazione o la riproduzione di brani o di parti di opera altrui sul sito padania.org sono effettuati esclusivamente per uso di critica o di discussione, nei limiti giustificati da tali fini e non costituiscono concorrenza all'utilizzazione economica di opere altrui, ai sensi delle norme vigenti sui diritti d'autore (art. 70 della legge 22 aprile 1941 n. 63). Leggi qui per conoscere le norme di utilizzo e relative al copyright

[Link al Sito Web](#)

CREA PDF della Pagina ATTENZIONE Tutto il materiale presente in questo articolo è coperto da Copyright Liberoquotidiano.it e ne è vietata la riproduzione, anche parziale. ROMA (ITALPRESS) – COP (ChiOdiaPaga), la startup che combatte l'odio in rete si aggiudica i 50mila euro del primo premio della quarta edizione di GoBeyond, la call for ideas promossa da **sisal** in collaborazione con **cvc Capital Partners** conclusasi oggi in occasione dell'evento "Innovatori 2021" promosso da RCS al Museo della Scienza e della Tecnica di Milano. COP, prima startup Legal Tech italiana pensata per fornire agli utenti della rete tutti gli strumenti tecnici e legali per contrastare gli hater, ha superato ogni selezione fino ad arrivare alla vittoria finale distinguendosi tra le 160 idee raccolte nei quattro mesi di contest. L'attenzione alla salute che caratterizza questo momento storico ha senz'altro influito sulla scelta dei due vincitori di categoria, entrambi legati al settore medico-diagnostico. VoiceMed, l'app che identifica possibili malattie tra cui il Covid-19 tramite l'analisi della voce, si aggiudica la categoria Business Resiliente, mentre Sabreen la startup che ha creato una sonda capace di effettuare uno screening ecografico al seno via smartphone, si è imposta nella categoria Servizi per la Collettività; alle due startup saranno destinati 30 mila euro ciascuno oltre ad un percorso di advisory dedicato scelto dai vincitori e sostenuto dal network di importanti Partner di GoBeyond. Al di là del valore economico dei premi con GoBeyond **sisal** intende sviluppare un percorso di sostegno all'innovazione attraverso un supporto ai giovani talenti del Paese, anche grazie agli importanti Partner che hanno contribuito al successo dell'edizione 2020: Osservatori Digital Innovation – Politecnico di Milano, Google, Frog design, Roland Berger, Corriere Innovazione, Brunswick, K&L Gates, Aruba.it, Mamacrowd e Angels4Women. GoBeyond2020, seppur in continuità con le edizioni precedenti, ha compiuto un ulteriore passo in avanti rispetto al passato superando il classico processo di selezione di idee di valore per arrivare ad essere una piattaforma digitale dedicata interamente all'innovazione e alle idee che favoriscono il progresso. Unitamente al portale GoBeyond, rinnovato nella grafica e nelle funzionalità, è stato messo a punto un Content Hub pensato per fornire insight interessanti sul mondo delle startup, sulla resilienza d'impresa e sulla responsabilità sociale che ha già fatto registrare, dal 6 luglio ad oggi, oltre 250 mila interazioni. Nell'ottica di un sempre maggior legame tra **sisal** e i giovani talenti, la quarta edizione di GoBeyond iniziata il 6 luglio e conclusasi oggi, ha dato vita ad una serie di iniziative che ne hanno accresciuto il valore come ad esempio il tour digitale nelle principali università italiane, tra cui La Sapienza di Roma, Cà Foscari di Venezia, Università Cattolica di Milano e Università degli Studi Aldo Moro di Bari, ed una presenza rilevante all'interno dei più grandi eventi legati alle startup e all'innovazione, come DigithON e Heroes, coinvolgendo centinaia di studenti e giovani imprenditori. L'edizione 2020 di GoBeyond completa le opportunità di sostegno concreto con le quali **sisal** ha voluto prendere un impegno nei confronti delle nuove idee imprenditoriali italiane, con tre menzioni speciali: ICAST, un'idea per digitalizzare il processo di casting e selezione di modelle e modelli nel mercato della moda e delle industrie creative, ottiene la menzione per il miglior progetto universitario; Face Donate, un sistema che utilizza il riconoscimento facciale, codici QR e tecnologie di pagamento contactless per effettuare donazioni, si aggiudica la menzione per la miglior comunicazione (video e marketing plan); infine, Gamindo, la piattaforma che permette alle persone di convertire il tempo speso davanti ai videogiochi, in donazioni agli enti non profit, vince il premio speciale Mamacrowd, la piattaforma di equity **crowdfunding**, che affiancherà Gamindo per una campagna di raccolta di capitali sul portale www.mamacrowd.com. (ITALPRESS).

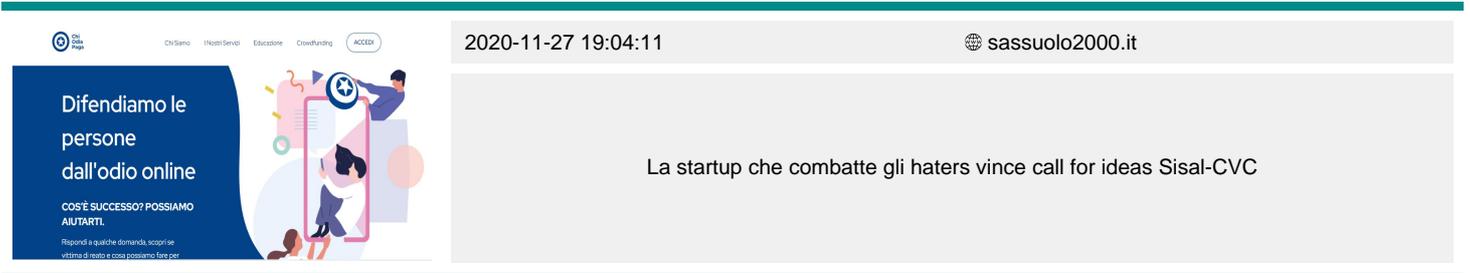
[Link al Sito Web](#)NO IMAGE
AVAILABLE

2020-11-27 21:00:47

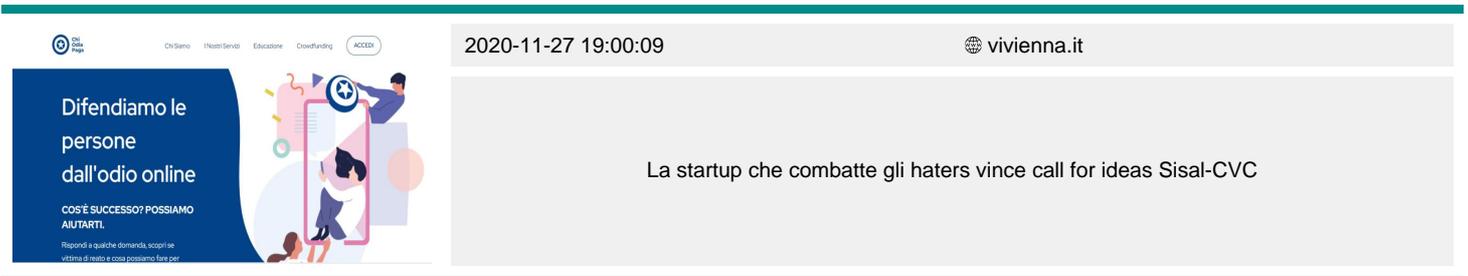
 sannioportale.it

LA STARTUP CHE COMBATTE GLI HATERS VINCE ...

CREA PDF della Pagina ATTENZIONE Tutto il materiale presente in questo articolo è coperto da Copyright Italtpress.com e ne è vietata la riproduzione, anche parziale. ROMA (ITALPRESS) – COP (ChiOdiaPaga), la startup che combatte l'odio in rete si aggiudica i 50mila euro del primo premio della quarta edizione di GoBeyond, la call for ideas promossa da **sisal** in collaborazione con **cvc Capital Partners** conclusasi oggi in occasione dell'evento "Innovatori 2021" promosso da RCS al Museo della Scienza e della Tecnica [...]



La startup che combatte gli haters vince call for ideas **sisal-cvc** 27 Novembre 2020 Telegram ROMA (ITALPRESS) – COP (ChiOdiaPaga), la startup che combatte l'odio in rete si aggiudica i 50mila euro del primo premio della quarta edizione di GoBeyond, la call for ideas promossa da **sisal** in collaborazione con **cvc Capital Partners** conclusasi oggi in occasione dell'evento "Innovatori 2021" promosso da RCS al Museo della Scienza e della Tecnica di Milano. COP, prima startup Legal Tech italiana pensata per fornire agli utenti della rete tutti gli strumenti tecnici e legali per contrastare gli hater, ha superato ogni selezione fino ad arrivare alla vittoria finale distinguendosi tra le 160 idee raccolte nei quattro mesi di contest. L'attenzione alla salute che caratterizza questo momento storico ha senz'altro influito sulla scelta dei due vincitori di categoria, entrambi legati al settore medico-diagnostico. VoiceMed, l'app che identifica possibili malattie tra cui il Covid-19 tramite l'analisi della voce, si aggiudica la categoria Business Resiliente, mentre Sabreen la startup che ha creato una sonda capace di effettuare uno screening ecografico al seno via smartphone, si è imposta nella categoria Servizi per la Collettività; alle due startup saranno destinati 30 mila euro ciascuno oltre ad un percorso di advisory dedicato scelto dai vincitori e sostenuto dal network di importanti Partner di GoBeyond. Al di là del valore economico dei premi con GoBeyond **sisal** intende sviluppare un percorso di sostegno all'innovazione attraverso un supporto ai giovani talenti del Paese, anche grazie agli importanti Partner che hanno contribuito al successo dell'edizione 2020: Osservatori Digital Innovation – Politecnico di Milano, Google, Frog design, Roland Berger, Corriere Innovazione, Brunswick, K&L Gates, Aruba.it, Mamacrowd e Angels4Women. GoBeyond2020, seppur in continuità con le edizioni precedenti, ha compiuto un ulteriore passo in avanti rispetto al passato superando il classico processo di selezione di idee di valore per arrivare ad essere una piattaforma digitale dedicata interamente all'innovazione e alle idee che favoriscono il progresso. Unitamente al portale GoBeyond, rinnovato nella grafica e nelle funzionalità, è stato messo a punto un Content Hub pensato per fornire insight interessanti sul mondo delle startup, sulla resilienza d'impresa e sulla responsabilità sociale che ha già fatto registrare, dal 6 luglio ad oggi, oltre 250 mila interazioni. Nell'ottica di un sempre maggior legame tra **sisal** e i giovani talenti, la quarta edizione di GoBeyond iniziata il 6 luglio e conclusasi oggi, ha dato vita ad una serie di iniziative che ne hanno accresciuto il valore come ad esempio il tour digitale nelle principali università italiane, tra cui La Sapienza di Roma, Cà Foscari di Venezia, Università Cattolica di Milano e Università degli Studi Aldo Moro di Bari, ed una presenza rilevante all'interno dei più grandi eventi legati alle startup e all'innovazione, come DigithON e Heroes, coinvolgendo centinaia di studenti e giovani imprenditori. L'edizione 2020 di GoBeyond completa le opportunità di sostegno concreto con le quali **sisal** ha voluto prendere un impegno nei confronti delle nuove idee imprenditoriali italiane, con tre menzioni speciali: ICAST, un'idea per digitalizzare il processo di casting e selezione di modelle e modelli nel mercato della moda e delle industrie creative, ottiene la menzione per il miglior progetto universitario; Face Donate, un sistema che utilizza il riconoscimento facciale, codici QR e tecnologie di pagamento contactless per effettuare donazioni, si aggiudica la menzione per la miglior comunicazione (video e marketing plan); infine, Gamindo, la piattaforma che permette alle persone di convertire il tempo speso davanti ai videogiochi, in donazioni agli enti non profit, vince il premio speciale Mamacrowd, la piattaforma di equity **crowdfunding**, che affiancherà Gamindo per una campagna di raccolta di capitali sul portale www.mamacrowd.com. (ITALPRESS).



La startup che combatte gli haters vince call for ideas **sisal-cvc** Home Italtpress La startup che combatte gli haters vince call for ideas **sisal-cvc** La startup che combatte gli haters vince call for ideas **sisal-cvc** Postato da: redazione il: Share ROMA (ITALPRESS) – COP (ChiOdiaPaga), la startup che combatte l'odio in rete si aggiudica i 50mila euro del primo premio della quarta edizione di GoBeyond, la call for ideas promossa da **sisal** in collaborazione con **cvc Capital Partners** conclusasi oggi in occasione dell'evento "Innovatori 2021" promosso da RCS al Museo della Scienza e della Tecnica di Milano. COP, prima startup Legal Tech italiana pensata per fornire agli utenti della rete tutti gli strumenti tecnici e legali per contrastare gli hater, ha superato ogni selezione fino ad arrivare alla vittoria finale distinguendosi tra le 160 idee raccolte nei quattro mesi di contest. L'attenzione alla salute che caratterizza questo momento storico ha senz'altro influito sulla scelta dei due vincitori di categoria, entrambi legati al settore medico-diagnostico. VoiceMed, l'app che identifica possibili malattie tra cui il Covid-19 tramite l'analisi della voce, si aggiudica la categoria Business Resiliente, mentre Sabreen la startup che ha creato una sonda capace di effettuare uno screening ecografico al seno via smartphone, si è imposta nella categoria Servizi per la Collettività; alle due startup saranno destinati 30 mila euro ciascuno oltre ad un percorso di advisory dedicato scelto dai vincitori e sostenuto dal network di importanti Partner di GoBeyond. Al di là del valore economico dei premi con GoBeyond **sisal** intende sviluppare un percorso di sostegno all'innovazione attraverso un supporto ai giovani talenti del Paese, anche grazie agli importanti Partner che hanno contribuito al successo dell'edizione 2020: Osservatori Digital Innovation – Politecnico di Milano, Google, Frog design, Roland Berger, Corriere Innovazione, Brunswick, K&L Gates, Aruba.it, Mamacrowd e Angels4Women. GoBeyond2020, seppur in continuità con le edizioni precedenti, ha compiuto un ulteriore passo in avanti rispetto al passato superando il classico processo di selezione di idee di valore per arrivare ad essere una piattaforma digitale dedicata interamente all'innovazione e alle idee che favoriscono il progresso. Unitamente al portale GoBeyond, rinnovato nella grafica e nelle funzionalità, è stato messo a punto un Content Hub pensato per fornire insight interessanti sul mondo delle startup, sulla resilienza d'impresa e sulla responsabilità sociale che ha già fatto registrare, dal 6 luglio ad oggi, oltre 250 mila interazioni. Nell'ottica di un sempre maggior legame tra **sisal** e i giovani talenti, la quarta edizione di GoBeyond iniziata il 6 luglio e conclusasi oggi, ha dato vita ad una serie di iniziative che ne hanno accresciuto il valore come ad esempio il tour digitale nelle principali università italiane, tra cui La Sapienza di Roma, Cà Foscari di Venezia, Università Cattolica di Milano e Università degli Studi Aldo Moro di Bari, ed una presenza rilevante all'interno dei più grandi eventi legati alle startup e all'innovazione, come DigithON e Heroes, coinvolgendo centinaia di studenti e giovani imprenditori. L'edizione 2020 di GoBeyond completa le opportunità di sostegno concreto con le quali **sisal** ha voluto prendere un impegno nei confronti delle nuove idee imprenditoriali italiane, con tre menzioni speciali: ICAST, un'idea per digitalizzare il processo di casting e selezione di modelle e modelli nel mercato della moda e delle industrie creative, ottiene la menzione per il miglior progetto universitario; Face Donate, un sistema che utilizza il riconoscimento facciale, codici QR e tecnologie di pagamento contactless per effettuare donazioni, si aggiudica la menzione per la miglior comunicazione (video e marketing plan); infine, Gamindo, la piattaforma che permette alle persone di convertire il tempo speso davanti ai videogiochi, in donazioni agli enti non profit, vince il premio speciale Mamacrowd, la piattaforma di equity **crowdfunding**, che affiancherà Gamindo per una campagna di raccolta di capitali sul portale www.mamacrowd.com. (ITALPRESS).



Prima Pagina	Scommesse Sportive	Scommesse Ippiche	eSport	Poker	Poker on line	Casinò	Casinò on line	Giochi on line	Totocalcio e Totogol	G				
Lotterie	Lotto	SuperEnalotto	WinForLife	VLT	Newslot	Bingo	Diritto	Personaggi	Politica	Eventi	Estero	Quote v	Dati v	Esercenti

GoBeyond: parte la call for ideas di Sisal che premia le idee per il rilancio del Paese

06/07/2020 16:07



GoBeyond è live per la quarta edizione ma con una veste nuova: la piattaforma distintiva creata e promossa da Sisal, in collaborazione con CVC Capital Partners nell'ambito del programma internazionale di supporto all'imprenditoria giovanile "Young Innovators", vuole offrire un contributo alla progressiva ripartenza del Paese attraverso la call for ideas e il nuovo Content Hub sull'innovazione.

La call for ideas valorizza le startup che mettono le persone al centro del proprio business, in particolare attraverso il digitale e l'innovazione tecnologica. GoBeyond si rivolge a chiunque abbia un'idea imprenditoriale innovativa che voglia andare oltre la semplice immaginazione e diventare una solida realtà. Per partecipare al contest è necessario proporre dei progetti imprenditoriali orientati a soddisfare i bisogni delle seguenti categorie:

Business resiliente, ovvero progetti che hanno come scopo quello di facilitare la resilienza delle imprese in una fase di ripartenza post-emergenza, in un momento cruciale per l'Italia, che ha imposto nuovi paradigmi, nuovi modelli socio-economici e una riorganizzazione del lavoro sempre più agile e smart.

Collettività, ovvero tutte le progettualità di social innovation dedicate alle comunità sul territorio, in grado di supportare e offrire soluzioni concrete alle problematiche, grandi e piccole, che impattano sulle persone e sulla loro quotidianità.

Per il miglior progetto in assoluto è previsto un grant di 50 mila euro e per le idee vincitrici per ciascuna delle due categorie in gara un premio di 30 mila euro, oltre ad un supporto di advisory di eccellenza scelto dal vincitore stesso, sostenuto dal network degli Enabling Partner di GoBeyond: Corriere Innovazione, Osservatori Digital Innovation - Politecnico di Milano, Google, frog design, Roland Berger, Brunswick, K&L Gates, Aruba.it, Mamacrowd e Angels4Women.

Articoli recenti

GoBeyond: parte la call for ideas di Sisal che premia le idee per il rilancio del Paese

Scommesse calcio Serie A: Juventus lanciata verso il 36° scudetto. Bianconeri favoriti a 2,13 nella sfida contro il Milan su Planetwin365

Falcone (pres. Agile) ad Agimeg: "I fondi regionali previsti in Puglia sarebbero una fondamentale boccata d'ossigeno per tutte le aziende di gioco rimaste chiuse per oltre 3 mesi"

Basta (pres. Agire) ad Agimeg: "L'esclusione dai fondi regionali delle aziende di gioco legale è solo un'ideologia che nasce dall'ignoranza della materia"

Mef, entrate tributarie: nei primi cinque mesi del 2020 da Lotto, lotterie e slot persi 2,7 miliardi di euro

Campanella (pres. Emi Rebus) ad Agimeg: "Sit-in del 9 luglio davanti al consiglio regionale della Puglia per far capire alla politica l'importanza fondamentale per le nostre aziende di avere accesso ai fondi regionali"

Gioco online, Associazione Europea dei Media adotta nuovo codice di condotta EGBA su pubblicità responsabile

Pucci (Pres. Astro) ad Agimeg: "In Puglia grande merito alla capacità di reazione delle associazioni di gioco. Su queste cose si gioca la partita vera. Se non ci riconoscono questi diritti, il nostro settore non ha futuro"

Gatta (Vicepres. Cons. Reg. Puglia Forza Italia) ad Agimeg: "Pregiudizi della politica

Il recruiting delle idee, con candidatura sul portale gobeyond.info, si apre oggi 6 luglio e si concluderà il 31 ottobre 2020. Candidare la propria idea è molto semplice: basterà presentare una breve descrizione della progettualità e del team di lavoro, un marketing plan e un video che metta in luce l'idea innovativa o il progetto imprenditoriale.

Inoltre il portale gobeyond.info assume la veste di un vero e proprio Content Hub editoriale, che intende offrire spunti sull'innovazione che facilitino una visione prospettica in grado di affrontare il presente con lo sguardo rivolto al futuro. I partner, oltre al ruolo di selezione delle migliori idee, saranno anche protagonisti come thought leader sull'innovazione dei rispettivi settori di appartenenza.

Sulla piattaforma gobeyond.info, infatti, saranno presenti una sezione "Magazine" e una sezione "Storie di successo" dove la community interessata avrà modo di accedere a contenuti e webinar, nonché confrontarsi con startup che sono già riuscite a realizzare il proprio business e incrementarne la visibilità sul mercato. cdn/AGIMEG

Eventi Focus

Mi piace 1



Articolo precedente

Scommesse calcio Serie A: Juventus lanciata verso il 36° scudetto. Bianconeri favoriti a 2,13 nella sfida contro il Milan su Planetwin365

Commenti: 0

Ordina per **Meno recenti** ↕

Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook

ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE



Scommesse calcio Serie A: Juventus lanciata verso il 36° scudetto. Bianconeri favoriti a 2,13 nella sfida contro il Milan su Planetwin365

EGBA | European Gaming & Betting Association

Gioco online, Associazione Europea dei Media adotta nuovo codice di condotta EGBA su pubblicità responsabile



Scommesse calcio, antepost Liga: schizza a 8,00 la quota del Barcellona



contro il **gioco** legale portano il settore nelle mani delle mafie. In Puglia saremo al fianco del lavoratori del **gioco** esclusi dai **fondi** regionali"

Scommesse calcio, antepost Liga: schizza a 8,00 la quota del Barcellona



ANSA.IT

la Repubblica.it

MEDIASET
TGC24SPORT
MEDIASETSport
economy.itadn
kronos
agenzia

asknews

The betting coach
www.thebettingcoach.comams
AGENZIA ITALIANA
MERCATO DEL GIOCO

Prima Pagina | Scommesse Sportive | Scommesse Ippiche | eSport | Poker | Poker on line | Casinò | Casinò on line | Giochi on line | Totocalcio e Totogol | G
 Lotterie | Lotto | SuperEnalotto | WinForLife | VLT | Newslot | Bingo | Diritto | Personaggi | Politica | Eventi | Estero | Quote v | Dati v | Esercenti

Sisal, al via la fase finale di GoBeyond 2020: per le 160 startup in gara inizia il countdown

02/11/2020 16:13



La quarta edizione di GoBeyond, la call for ideas di Sisal che premia le idee per il rilancio del Paese, ha raccolto oltre 160 idee, che si concentrano in diverse aree dell'innovazione e dell'imprenditorialità: dalla sostenibilità con progetti di circular e sharing economy, alla salute e il

benessere della persona, fino a servizi ICT e di digital innovation per favorire l'employment e la ripartenza delle imprese. I partner e la giuria valuteranno i progetti selezionando le migliori idee che si aggiudicheranno i premi in palio e che verranno svelati il 27 novembre in un evento digitale. In questa quarta edizione, alla luce dell'emergenza sanitaria in corso, GoBeyond ha avviato un tour digitale nelle università italiane e nei più grandi eventi legati alle startup e all'innovazione, come DigithON e Heroes, coinvolgendo centinaia di studenti e giovani imprenditori. Il sodalizio tra GoBeyond e DigithON, la maratona digitale di Bisceglie, iniziato nel 2018 ha permesso di creare nel corso degli anni un network autorevole, in grado di fornire ai giovani talenti un trampolino di lancio nel mondo dell'imprenditoria italiana. Per questo, Sisal ha confermato la sua presenza alla premiazione dell'evento di sabato 31 ottobre con il premio GoBeyond che, oltre ad un riconoscimento in denaro, offre alla startup selezionata la possibilità di entrare di diritto a far parte del panel delle migliori idee della call for ideas promossa da Sisal. La startup vincitrice è Gamindo, nata dall'idea del suo fondatore Nicolò Santin di permettere agli utenti di giocare ai videogiochi facendo beneficenza. La startup ha sviluppato un'app di videogiochi che consente alle persone di divertirsi e al tempo stesso di effettuare donazioni: la particolarità è che gli utenti possono giocare gratuitamente sui propri device accumulando delle gemme che possiedono un valore economico, da destinare ad un ente benefico o a progetti solidali. Il denaro è offerto da aziende che commissionano a Gamindo un videogioco, decidendo di prendere parte a questo progetto solidale offrendo parte dei loro ricavi in beneficenza. Gamindo, con la vittoria del premio GoBeyond, entra di diritto nelle migliori startup selezionate che potranno aggiudicarsi il premio finale: al miglior progetto un grant di 50.000 euro e all'idea vincente per ciascuna delle due categorie un premio di 30.000 euro e un percorso di advisory di

Articoli recenti

ADM, possibile sospensione anche per Lotto e Superenalotto

UK, Betting and Gaming Council: "Casinò e sale scommesse devono riaprire per contribuire all'economia invece di aspettare i sussidi del Governo"

Nuovo DPCM, Rusciano (As.Tro): "Imprescindibile sostenere tutte le aziende colpite dalle chiusure, senza discriminare quelle del gioco pubblico"

Nuovo DPCM, Papalia (Fiegl): "Provvedimento va a colpire ancora una volta il settore del gioco, ci aspettiamo aiuti economici da parte del Governo"

ADM, ingente sequestro per falso made in Italy di circa 14 milioni tra compresse e flaconi di farmaci

Scommesse calcio Champions League, l'Atalanta ospita il Liverpool di Klopp: su BetFlag la vittoria dei ragazzi di Gasperini a 3,15

Sapar contro chiusura corner slot e scommesse: "Esercenti e gestori slot ancora sotto attacco, nonostante non esista alcun rapporto scientifico di focolai nati a causa di apparecchi da gioco"

Giochi online, arriva in Italia la promozione Drops&Wins di Pragmatic Play

Camera di Commercio di Roma, l'88% delle imprese non ha ancora recuperato livelli dello scorso anno. Attività del gioco legale di nuovo in ginocchio dopo stop a raccolta a sale giochi, sale scommesse, sale bingo e corner



ANSA.IT

la Repubblica.it

MEDIASET
TGC24SPORT
MEDIASETSport
economy.itadn
kronos
agenziaask
newsThe betting coach
www.thebettingcoach.comams
AGENZIA ITALIANA
MERCATO DEL GIOCO

Prima Pagina Scimmesse Sportive Scimmesse Ippiche eSport Poker Poker on line Casinò Casinò on line Giochi on line Totocalcio e Totogol G
 Lotterie Lotto SuperEnalotto WinForLife VLT Newslot Bingo Diritto Personaggi Politica Eventi Estero Quote v Dati v Esercenti

Sisal, continua a investire nel futuro. GoBeyond di nuovo al fianco di Heroes alla ricerca delle migliori startup innovative

02/10/2020 13:09



Continua con successo il sodalizio tra **GoBeyond** e **Heroes**, il festival euro-mediterraneo dedicato all'universo delle start up che si terrà oggi.

Sisal continua a dare alle migliori startup italiane l'opportunità di emergere attraverso **GoBeyond**, la call for ideas

creata e promossa in collaborazione con **CVC Capital Partners** nell'ambito del programma internazionale **Young Innovators**, con l'obiettivo di offrire un contributo alla progressiva ripartenza del Paese attraverso il contest e il nuovo Content Hub sull'innovazione.

Heroes è uno degli appuntamenti ai quali **GoBeyond** prende parte con estremo interesse al fine di contribuire concretamente alla realizzazione di un'idea imprenditoriale innovativa e di interesse per la collettività. Proprio l'ultima edizione del festival lucano ha permesso alla startup **Corax** di entrare in contatto con **GoBeyond**, superare tutte le selezioni fino ad aggiudicarsi il primo premio nella categoria "Innovazione per il Sociale", grazie al suo dispositivo smart per prevenire le infezioni nei bambini ustionati.

Anche quest'anno la presenza di **GoBeyond** deve rappresentare per tutti i partecipanti a Heroes la possibilità di entrare in contatto con partners di prestigio e vedere la propria idea imprenditoriale innovativa andare oltre la semplice immaginazione per diventare una solida realtà.

Per partecipare al contest è necessario proporre dei progetti imprenditoriali orientati a soddisfare i bisogni delle seguenti categorie:

- **business resiliente**, ovvero progetti che hanno come scopo quello di facilitare la resilienza delle imprese in una fase di ripartenza post-emergenza;
- **collettività**, ovvero tutte le progettualità di social innovation dedicate alle

Articoli recenti

Scommesse calcio Serie A, Juventus (2,01) e Inter (2,21) favorite nei big match della terza giornata

Sorteggio Europa League: l'urna di Nyon sorride alla Roma, più complicato il percorso di Napoli e Milan. Ecco i gironi delle italiane

Ippica, Lombardia: in IV Commissione l'audizione sulle problematiche degli operatori ippici San Siro

Scommesse calcio Serie A: su SportitaliaBet, Juventus favorita nella sfida contro il Napoli

Sisal, continua a investire nel futuro. GoBeyond di nuovo al fianco di Heroes alla ricerca delle migliori startup innovative

Match-fixing, MGA pubblica documento di consultazione sui nuovi requisiti per le segnalazioni di **scommesse** sospette

Covid-19: nel Lazio obbligo mascherina all'aperto. Zingaretti (pres. Regione): "Per ora non prevediamo alcuna forma di contenimento degli orari dei negozi e dei bar"

Scommesse calcio Serie A, su William Hill Inter favorita a 2,20 contro la Lazio

Gazzetta UE, Francia: sovvenzioni a **fondo** perduto per attività commerciali per 90 milioni di euro. Include sale **scommesse** e case da **gioco**

Scommesse calcio Serie A: Lazio-Inter, nerazzurri avanti a 2.15 su **Sisal** Matchpoint. Pirlo favorito su Gattuso in Juventus-Napoli

comunità sul territorio, in grado di supportare e offrire soluzioni concrete alle problematiche, grandi e piccole, che impattano sulle persone e sulla loro quotidianità.

Per il miglior progetto in assoluto è previsto un grant di **50 mila euro** e per le idee vincitrici per ciascuna delle due categorie in gara un premio di **30 mila euro**, oltre ad un supporto di advisory di eccellenza scelto dal vincitore stesso, sostenuto dal network degli Enabling Partner di GoBeyond: Corriere Innovazione, Osservatori Digital Innovation – Politecnico di Milano, Google, frog design, Roland Berger, Brunswick, K&L Gates, Aruba.it, Mamacrowd e Angels4Women.

Inoltre, in questa quarta edizione, il portale **[gobeyond.info](#)** assume la veste di un vero e proprio Content Hub editoriale, che intende offrire spunti sull'innovazione che facilitino una visione prospettica in grado di affrontare il presente con lo sguardo rivolto al futuro. I partner, oltre al ruolo di selezione delle migliori idee, saranno anche protagonisti come thought leader sull'innovazione dei rispettivi settori di appartenenza. [cdn/AGIMEG](#)

Eventi Focus

MI piace 1



Articolo precedente

Match-fixing, MGA pubblica documento di consultazione sui nuovi requisiti per le segnalazioni di [scommesse sospette](#)

Prossimo articolo

[Scommesse](#) calcio Serie A: su SportitaliaBet, Juventus favorita nella sfida contro il Napoli

Commenti: 0

Ordina per [Meno recenti](#)



Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook

ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE



[Scommesse](#) calcio Serie A, Juventus (2,01) e Inter (2,21) favorite nei big match della terza giornata



Sorteggio Europa League: l'urna di Nyon sorride alla Roma, più complicato il percorso di Napoli e Milan. Ecco i gironi delle italiane



[Scommesse](#) calcio Serie A: su SportitaliaBet, Juventus favorita nella sfida contro il Napoli





ATTUALITÀ E POLITICA

06/07/2020 | 15:08

GoBeyond: parte la "call for ideas" di Sisal che premia le idee per il rilancio del Paese



ROMA - GoBeyond è live per la quarta edizione ma con una veste nuova: la piattaforma distintiva creata e promossa da Sisal, in collaborazione con CVC Capital Partners nell'ambito del programma internazionale di supporto all'imprenditoria giovanile "Young Innovators", vuole offrire un contributo alla progressiva ripartenza del Paese attraverso la call for ideas e il nuovo Content Hub sull'innovazione.

La call for ideas - si legge in una nota - valorizza le startup che mettono le persone al centro del proprio business, in particolare attraverso il digitale e l'innovazione tecnologica. GoBeyond si rivolge a chiunque abbia un'idea imprenditoriale innovativa che voglia andare oltre la semplice immaginazione e diventare una solida realtà. Per partecipare al contest è necessario proporre dei progetti imprenditoriali orientati a soddisfare i bisogni delle seguenti categorie:

- Business resiliente, ovvero progetti che hanno come scopo quello di facilitare la resilienza delle imprese in una fase di ripartenza post-emergenza, in un momento cruciale per l'Italia, che ha imposto nuovi paradigmi, nuovi modelli socio-economici e

BREAKING NEWS

CALCIO

Serie A: Milan contro il tabù Juventus, con i bianconeri 13 sconfitte in 8 anni

06/07/2020 | 16:44 ROMA - Lo scudetto passa da San Siro. Il lanciatissimo Milan di Pioli, ora a due punti dal quinto posto, vuole continuare la sua corsa e si trova domani sera...

ATTUALITÀ E POLITICA

Entrate tributarie, effetto Covid: dai giochi 3,8 miliardi nei primi cinque mesi del 2020 (-41,4%)

06/07/2020 | 15:57 ROMA - Nel periodo gennaio-maggio 2020 le entrate totali relative ai giochi - che includono imposte classificate come entrate erariali sia dirette che indirette...

ATTUALITÀ E POLITICA

Giochi in Puglia, Biondo (As.Tro): "Settore in piazza contro l'esclusione del settore dai fondi regionali post Covid-19"

06/07/2020 | 13:27 ROMA - È in programma giovedì 9 luglio il sit-in di protesta degli operatori di gioco davanti la sede del Consiglio regionale della Puglia. Il settore,...

una riorganizzazione del lavoro sempre più agile e smart.

- Collettività, ovvero tutte le progettualità di social innovation dedicate alle comunità sul territorio, in grado di supportare e offrire soluzioni concrete alle problematiche, grandi e piccole, che impattano sulle persone e sulla loro quotidianità.

Per il miglior progetto in assoluto è previsto un grant di 50 mila euro e per le idee vincitrici per ciascuna delle due categorie in gara un premio di 30 mila euro, oltre ad un supporto di advisory di eccellenza scelto dal vincitore stesso, sostenuto dal network degli Enabling Partner di GoBeyond: Corriere Innovazione, Osservatori Digital Innovation - Politecnico di Milano, Google, frog design, Roland Berger, Brunswick, K&L Gates, Aruba.it, Mamacrowd e Angels4Women.

Il recruiting delle idee, con candidatura sul portale gobeyond.info, si apre oggi 6 luglio e si concluderà il 31 ottobre 2020. Candidare la propria idea è molto semplice: basterà presentare una breve descrizione della progettualità e del team di lavoro, un marketing plan e un video che metta in luce l'idea innovativa o il progetto imprenditoriale.

Inoltre il portale gobeyond.info assume la veste di un vero e proprio Content Hub editoriale, che intende offrire spunti sull'innovazione che facilitino una visione prospettica in grado di affrontare il presente con lo sguardo rivolto al futuro. I partner, oltre al ruolo di selezione delle migliori idee, saranno anche protagonisti come *thought leader* sull'innovazione dei rispettivi settori di appartenenza.

Sulla piattaforma gobeyond.info saranno presenti una sezione "Magazine" e una sezione "Storie di successo" dove la community interessata avrà modo di accedere a contenuti e webinar, nonché confrontarsi con startup che sono già riuscite a realizzare il proprio business e incrementarne la visibilità sul mercato.

RED/Agipro

TI POTREBBE INTERESSARE...



Entrate tributarie, effetto Covid: dai giochi 3,8 miliardi nei primi cinque mesi del 2020 (-41,4%)

06/07/2020 | 15:57 ROMA - Nel periodo gennaio-maggio 2020 le entrate totali relative ai giochi - che includono imposte classificate come entrate erariali sia dirette che indirette - hanno raggiunto i 3.838 milioni di euro (-2.706 milioni di euro, -41,4%)....



DL Rilancio, Camera: al via discussione generale in Aula, verso ritorno in Commissione Bilancio per le coperture

06/07/2020 | 14:47 ROMA - La discussione generale sul DL Rilancio è stata avviata questa mattina in Aula alla Camera, ma il testo potrebbe ritornare in Commissione Bilancio a causa di alcune criticità sul fronte delle coperture. Una volta...



Giochi in Puglia, Biondo (As.Tro): "Settore in piazza contro l'esclusione del settore dai fondi regionali post Covid-19"

06/07/2020 | 13:27 ROMA - È in programma giovedì 9 luglio il sit-in di protesta degli operatori di gioco davanti la sede del Consiglio regionale della Puglia. Il settore, si legge in una nota dell'associazione As.tro, scenderà...



ATTUALITÀ E POLITICA

02/10/2020 | 12:11

Sisal continua a investire nel futuro, GoBeyond di nuovo al fianco di Heroes alla ricerca delle migliori startup innovative



ROMA - Continua con successo il sodalizio tra Gobeyond e Heroes, il festival euro-mediterraneo dedicato all'universo delle start up che si terrà oggi. Sisal continua a dare alle migliori startup italiane l'opportunità di emergere attraverso Gobeyond, la call for ideas creata e promossa in collaborazione con CVC Capital Partners nell'ambito del programma internazionale Young Innovators, con l'obiettivo - si legge in una nota - di offrire un contributo alla progressiva ripartenza del Paese attraverso il contest e il nuovo Content Hub sull'innovazione.

Heroes è uno degli appuntamenti ai quali Gobeyond prende parte con estremo interesse al fine di contribuire concretamente alla realizzazione di un'idea imprenditoriale innovativa e di interesse per la collettività. Proprio l'ultima edizione del festival lucano ha permesso alla startup Corax di entrare in contatto con GoBeyond, superare tutte le selezioni fino ad aggiudicarsi il primo premio nella categoria "Innovazione per il Sociale", grazie al suo dispositivo smart per prevenire le infezioni nei

BREAKING NEWS



CALCIO

Serie A: Lazio-Inter, su Snai fiducia a Conte. Allianz Arena indigesta al Napoli, Juve avanti

02/10/2020 | 14:44 ROMA - Nelle ultime stagioni hanno lottato spesso per gli stessi traguardi, in campionato e in Coppa Italia. E sono stati sempre match tirati, ricchi di emozioni,...

SCOMMESSE

Giro d'Italia, Yates e Nibali sfidano Thomas. Domani crono, per i bookmaker c'è solo Ganna

02/10/2020 | 14:25 ROMA - Geraint Thomas contro tutti. Il gallese della Ineos è il grande favorito del Giro d'Italia che partirà domani da Monreale, in Sicilia. I...

SCOMMESSE

Serie A, Juve-Napoli: fiducia a Pirlo, il blitz di Gattuso è a 3,65. Inter da «2» in casa della Lazio

02/10/2020 | 13:55 ROMA - Un match, anzi un big match, tra due formazioni che negli ultimi anni si sono sfidate più volte per la supremazia in Italia. Domenica sera, all'Allianz...

bambini ustionati.

Anche quest'anno la presenza di GoBeyond deve rappresentare per tutti i partecipanti a Heroes la possibilità di entrare in contatto con partners di prestigio e vedere la propria idea imprenditoriale innovativa andare oltre la semplice immaginazione per diventare una solida realtà. Per partecipare al contest è necessario proporre dei progetti imprenditoriali orientati a soddisfare i bisogni delle seguenti categorie: business resiliente, ovvero progetti che hanno come scopo quello di facilitare la resilienza delle imprese in una fase di ripartenza post-emergenza; collettività, ovvero tutte le progettualità di social innovation dedicate alle comunità sul territorio, in grado di supportare e offrire soluzioni concrete alle problematiche, grandi e piccole, che impattano sulle persone e sulla loro quotidianità.

Per il miglior progetto in assoluto è previsto un grant di 50 mila euro e per le idee vincitrici per ciascuna delle due categorie in gara un premio di 30 mila euro, oltre ad un supporto di advisory di eccellenza scelto dal vincitore stesso, sostenuto dal network degli Enabling Partner di GoBeyond: Corriere Innovazione, Osservatori Digital Innovation - Politecnico di Milano, Google, frog design, Roland Berger, Brunswick, K&L Gates, Aruba.it, Mamacrowd e Angels4Women.

Inoltre, in questa quarta edizione, il portale gobeyond.info assume la veste di un vero e proprio Content Hub editoriale, che intende offrire spunti sull'innovazione che facilitino una visione prospettica in grado di affrontare il presente con lo sguardo rivolto al futuro. I partner, oltre al ruolo di selezione delle migliori idee, saranno anche protagonisti come thought leader sull'innovazione dei rispettivi settori di appartenenza.

RED/Agipro

TI POTREBBE INTERESSARE...



Giochi. Baretta (Mef): "Per riordino via al confronto con enti locali e operatori, necessaria proroga delle concessioni"

02/10/2020 | 13:34 ROMA - «Riprendere la riorganizzazione del settore dei giochi, concentrandosi sul contrasto all'illegalità e alla ludopatia: è questo l'obiettivo strategico. Un nuovo confronto con le Regioni, con gli enti...



Giochi, dal Consiglio di Stato nuovo sì al distanziometro della Valle d'Aosta: "Tutela la dignità delle persone"

02/10/2020 | 11:39 ROMA - Rimarrà chiusa la sala vt Joy Aosta, a Quart, la cui licenza era stata revocata lo scorso anno dalla Questura il mancato rispetto del distanziometro regionale. Dopo la sentenza di metà settembre con cui il Tar...



Decreto Agosto, Senato: Commissione Bilancio convocata nel pomeriggio, al voto gli emendamenti sui giochi

02/10/2020 | 08:36 ROMA - Rush finale per il Decreto Agosto in Commissione Bilancio al Senato: dopo lo stop a causa della positività di due senatori, il voto degli emendamenti riprenderà oggi nel pomeriggio e andrà avanti a oltranza,...

HOME

Contatti
Partners

SCOMMESSE

Calcio
Gossip
Altri sport

LOTTO

Ultima estrazione
Estrazioni ruota nazionale
Ritardi e frequenze

SUPERENALOTTO

Vinci casa
Win For Life
Ultima estrazione



Il gioco con vincita è vietato ai minori di 18 anni e può causare dipendenza. Consulta probabilità di vincita su www.aams.gov.it

HOME	POLITICA	NEWSLOT / VLT	SCOMMESSE	ONLINE	LOTTERIE	MOBILE GAMING	VIDEO	ENGLISH	POKER	PLAYER	CASINO	ESPORTS	LOG IN
------	----------	---------------	-----------	--------	----------	---------------	-------	---------	-------	--------	--------	---------	--------

BOOMING GAMES - Adesso in Italia!



ADMIRAL PAY

ISTITUTO DI PAGAMENTO

SISAL LANCIA GOBEYOND: 'PREMIAMO LE IDEE PER IL RILANCIO DEL PAESE'

Luglio 6, 2020 Scritto da Redazione



Stampa



Email

Categoria principale:

Cronache

Plasma la tua idea.

MULTIGIOCO AL 65% ORA DISPONIBILI

Aperte fino al 31 ottobre le candidature per la call for ideas di Sisal sulla piattaforma gobeyond.info. Due gli obiettivi: sostegno per il business resiliente e progetti per la collettività.

GoBeyond è live per la quarta edizione ma con una veste nuova: la

Follow us



ESPORTSMAG
Il quotidiano degli eSports

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

[Link al Sito Web](#)

piattaforma distintiva creata e promossa da **Sisal**, in collaborazione con **Cvc** Capital Partners nell'ambito del programma internazionale di supporto all'imprenditoria giovanile "Young innovators", vuole offrire **un contributo alla progressiva ripartenza del Paese** attraverso la call for ideas e il nuovo Content hub sull'innovazione.

La call for ideas valorizza le startup che mettono le persone al centro del proprio business, in particolare attraverso il digitale e l'innovazione tecnologica. **GoBeyond si rivolge a chiunque abbia un'idea imprenditoriale innovativa** che voglia andare oltre la semplice immaginazione e diventare una solida realtà.

Per partecipare al contest è necessario proporre dei progetti imprenditoriali orientati a soddisfare i bisogni delle seguenti categorie: **Business resiliente**, ovvero progetti che hanno come scopo quello di facilitare la resilienza delle imprese in una fase di ripartenza post-emergenza, in un momento cruciale per l'Italia, che ha imposto nuovi paradigmi, nuovi modelli socio-economici e una riorganizzazione del lavoro sempre più agile e smart. **Collettività**, ovvero tutte le progettualità di social innovation dedicate alle comunità sul territorio, in grado di supportare e offrire soluzioni concrete alle problematiche, grandi e piccole, che impattano sulle persone e sulla loro quotidianità.

Per il miglior progetto in assoluto è previsto un grant di 50 mila euro e per le idee vincitrici per ciascuna delle due categorie in gara un premio di 30 mila euro, oltre ad un supporto di advisory di eccellenza scelto dal vincitore stesso, sostenuto dal network degli Enabling Partner di GoBeyond: Corriere Innovazione, Osservatori Digital Innovation - Politecnico di Milano, Google, frog design, Roland Berger, Brunswick, K&L Gates, Aruba.it, Mamacrowd e Angels4Women.

Il recruiting delle idee, con candidatura sul portale gobeyond.info, si apre oggi 6 luglio e **si concluderà il 31 ottobre 2020**.

Candidare la propria idea è molto semplice: **basterà presentare una breve descrizione della progettualità e del team di lavoro**, un marketing plan e un video che metta in luce l'idea innovativa o il progetto imprenditoriale.

Inoltre il portale gobeyond.info assume la veste di un vero e proprio Content hub editoriale, che intende offrire **spunti sull'innovazione** che facilitino una visione prospettica in grado di affrontare il presente con lo sguardo rivolto al futuro. I partner, oltre al ruolo di selezione delle migliori idee, saranno anche protagonisti come thought leader sull'innovazione dei rispettivi settori di appartenenza.

Sulla piattaforma gobeyond.info, infatti, **saranno presenti una sezione "Magazine" e una sezione "Storie di successo"** dove la community interessata avrà modo di accedere a contenuti e webinar, nonché confrontarsi con startup che sono già riuscite a realizzare il proprio business e incrementarne la visibilità sul mercato.

Per maggiori informazioni e approfondimenti visita il sito www.gobeyond.info.



Ultimi eventi

14 LUG "iGB Live! Online" Online!

[Visualizza Calendario Completo](#)

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

[^ BACK TO TOP](#)

Sportsbook partner Exclusively B2B



Il gioco con vincita è vietato ai minori di 18 anni e può causare dipendenza. Consulta probabilità di vincita su www.aams.gov.it

HOME	POLITICA	NEWSLOT / VLT	SCOMMESSE	ONLINE	LOTTERIE	MOBILE GAMING	VIDEO	ENGLISH	POKER	PLAYER	CASINO	ESPORTS	LOG IN
------	----------	---------------	-----------	--------	----------	---------------	-------	---------	-------	--------	--------	---------	--------



SISAL, GOBEYOND 2020 ALLA FASE FINALE: IL 27 NOVEMBRE LA PREMIAZIONE

Novembre 2, 2020 Scritto da Redazione

Follow us

[f](#)
[t](#)
[G+](#)
[v](#)
[in](#)
[v](#)
[@](#)

Il quotidiano degli eSports



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

- Stampa
- Email
- Categoria principale: Cronache



- Il Milan nel mondo degli Esports in partnership con Qlash
- Il flipper vola durante la pandemia: Stern quintuplica le vendite



L'ultima tappa del tour digitale a DigithON assegna la vittoria del premio GoBeyond alla startup Gamindo, che permette agli utenti di giocare ai videogiochi facendo beneficenza.



La quarta edizione di GoBeyond, la call for ideas di Sisal che premia le idee per il rilancio del Paese, ha raccolto oltre 160 idee, che si concentrano in diverse aree dell'innovazione e dell'imprenditorialità: dalla sostenibilità con progetti di circular e sharing economy, alla salute e il benessere della persona, fino a servizi Ict e di digital innovation per favorire l'employment e la ripartenza delle imprese. I partner e la giuria valuteranno i progetti selezionando le migliori idee che si aggiudicheranno i premi in palio e che verranno svelati **il 27 novembre in un evento digitale**.

In questa quarta edizione, alla luce dell'emergenza sanitaria in corso, **GoBeyond ha avviato un tour digitale nelle università italiane e nei più grandi eventi legati alle startup e all'innovazione**, come DigithON e Heroes, coinvolgendo centinaia di studenti e giovani imprenditori.

Il sodalizio tra GoBeyond e DigithON, la maratona digitale di Bisceglie, iniziato nel 2018 ha permesso di creare nel corso degli anni un network autorevole, in grado di fornire ai giovani talenti un trampolino di lancio nel mondo dell'imprenditoria italiana. Per questo, **Sisal ha confermato la sua presenza alla premiazione dell'evento di sabato 31 ottobre con il premio GoBeyond** che, oltre ad un riconoscimento in denaro, offre alla startup selezionata la possibilità di entrare di diritto a far parte del panel delle migliori idee della call for ideas promossa da **Sisal**.

La startup vincitrice è Gamindo, nata dall'idea del suo fondatore Nicolò Santini di permettere agli utenti di giocare ai videogiochi facendo beneficenza. La startup ha sviluppato un'App di videogiochi che consente alle persone di divertirsi e al tempo stesso di effettuare donazioni: la particolarità è che gli utenti possono giocare gratuitamente sui propri device accumulando delle gemme che possiedono un valore economico, da destinare ad un ente benefico o a progetti solidali. **Il denaro è offerto da aziende che commissionano a Gamindo un videogioco, decidendo di prendere parte a questo progetto solidale offrendo parte dei loro ricavi in beneficenza.**

Gamindo, con la vittoria del premio GoBeyond, **entra di diritto nelle migliori startup selezionate che potranno aggiudicarsi il premio finale**: al miglior progetto un grant di 50.000 euro e all'idea vincente per ciascuna delle due categorie un premio di 30.000 euro e un percorso di advisory di eccellenza sostenuto dagli Enabling Partner.



Ultimi eventi

03 NOV "Asia Gaming Summit (AGS)"
Taipei

04 NOV " SBC Digital Summit CIS"
Online!

05 NOV "Scandinavian Gaming Show"
Stoccolma, Svezia

[Visualizza Calendario Completo](#)



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

[^ BACK TO TOP](#)

[Chi siamo](#) | [Contatti](#) | [Codice Etico e Best Practices](#) | [Privacy](#) | [Registrati](#) | [Abbonamenti](#) | [Newsletter](#)

© Copyright 2017 GiocoNews.it powered by GNMedia s.r.l. P.iva 01419700552. Tutti i diritti riservati.



SE NON COMPRI, NOLEGGIA!!!



Il gioco con vincita è vietato ai minori di 18 anni e può causare dipendenza. Consulta probabilità di vincita su www.aams.gov.it

HOME	POLITICA	NEWSLOT / VLT	SCOMMESSE	ONLINE	LOTTERIE	MOBILE GAMING	VIDEO	ENGLISH	POKER PLAYER CASINO ESPORTS	LOG IN
------	----------	---------------	-----------	--------	----------	---------------	-------	---------	--------------------------------------------------------	--------



SISAL: 'INNOVAZIONE AL CENTRO CON GOBEYOND E HEROES'

Ottobre 2, 2020 Scritto da Redazione

Follow us

ESPORTS MAG
 Il quotidiano degli eSports



- Stampa
- Email
- Categoria principale: [Cronache](#)



GoBeyond, la call for ideas di [Sisal](#), di nuovo al fianco di Heroes alla ricerca delle migliori startup innovative: per il miglior progetto un grant di 50 mila euro.

Continua con successo **il sodalizio tra Gobeyond e Heroes**, il festival euro-mediterraneo dedicato all'universo delle start up che si terrà oggi, 2 ottobre.



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

Sisal continua a dare alle migliori startup italiane l'opportunità di emergere attraverso Gobeyond, **la call for ideas creata e promossa in collaborazione con Cvc Capital Partners nell'ambito del programma internazionale Young innovators**, con l'obiettivo di offrire un contributo alla progressiva ripartenza del Paese attraverso il contest e il nuovo content hub sull'innovazione.

Heroes è uno degli appuntamenti ai quali Gobeyond prende parte con estremo interesse al fine di **contribuire concretamente alla realizzazione di un'idea imprenditoriale innovativa e di interesse per la collettività**. Proprio l'ultima edizione del festival lucano ha permesso alla startup Corax di entrare in contatto con GoBeyond, superare tutte le selezioni fino ad aggiudicarsi il primo premio nella categoria "Innovazione per il sociale", grazie al suo dispositivo smart per prevenire le infezioni nei bambini ustionati.

Anche quest'anno la presenza di GoBeyond deve rappresentare per tutti i partecipanti a Heroes la possibilità di entrare in contatto con partners di prestigio e vedere la propria idea imprenditoriale innovativa andare oltre la semplice immaginazione per diventare una solida realtà.

Per partecipare al contest è necessario proporre dei progetti imprenditoriali orientati a soddisfare i bisogni delle seguenti categorie: business resiliente, ovvero progetti che hanno come scopo quello di facilitare la resilienza delle imprese in una fase di ripartenza post-emergenza; collettività, ovvero tutte le progettualità di social innovation dedicate alle comunità sul territorio, in grado di supportare e offrire soluzioni concrete alle problematiche, grandi e piccole, che impattano sulle persone e sulla loro quotidianità.

Per il miglior progetto in assoluto è previsto un grant di 50 mila euro e per le idee vincitrici per ciascuna delle due categorie in gara un premio di 30 mila euro, oltre ad un supporto di advisory di eccellenza scelto dal vincitore stesso, sostenuto dal network degli Enabling partner di GoBeyond: Corriere innovazione, Osservatori digital innovation - Politecnico di Milano, Google, frog design, Roland Berger, Brunswick, K&L Gates, Aruba.it, Mamacrowd e Angels4Women.

Inoltre, in questa quarta edizione, **il portale gobeyond.info assume la veste di un vero e proprio content hub editoriale**, che intende offrire spunti sull'innovazione che facilitino una visione prospettica in grado di affrontare il presente con lo sguardo rivolto al futuro. I partner, oltre al ruolo di selezione delle migliori idee, saranno anche protagonisti come thought leader sull'innovazione dei rispettivi settori di appartenenza. Per maggiori informazioni e approfondimenti visita il sito **www.gobeyond.info**.



Share



Share

Ultimi eventi

02 "ENADA Primavera"
OTT Fiera di Rimini, Italia

06 "SBC Digital Summit Africa"
OTT Online!

[Visualizza Calendario Completo](#)





è sempre
il gioco migliore

06 Lug 2020 16:47 Login / Registrati Agenda Servizi Contratto Privacy Storico Contatti



JAMMA.it
IL PRIMO QUOTIDIANO DEL GIOCO PUBBLICO



HOME ADI ▾ SCOMMESSE ▾ ONLINE ▾ ALTRI GIOCHI ▾ JAMMA EUROPE MAGAZINE MERCATINO VIDEO

Home > Aziende > GoBeyond: parte la call for ideas di Sisal che premia le idee...

Aziende

GoBeyond: parte la call for ideas di Sisal che premia le idee per il rilancio del Paese

6 Luglio 2020 - 15:27

Print Facebook Twitter Pinterest LinkedIn +



Aperte da oggi le candidature sulla piattaforma gobeyond.info, fino al 31 ottobre 2020, sulla base di due specifici obiettivi: sostegno per il Business Resiliente e progetti per la Collettività

GoBeyond è live per la quarta edizione ma con una veste nuova: la piattaforma distintiva creata e promossa da Sisal, in collaborazione con CVC Capital Partners nell'ambito del programma internazionale di supporto all'imprenditoria giovanile "Young Innovators", vuole offrire un contributo alla progressiva ripartenza del Paese attraverso la **call for ideas** e il nuovo **Content Hub** sull'innovazione.

Altri articoli

Tutti Altro ▾

Mafia Bet, condannati con rito abbreviato 4 imputati



30 Giugno 2020 - 16:02

Il gup del tribunale di Palermo Claudia Rosini ha condannato col rito abbreviato quattro dei sette imputati...

[Continua a leggere](#)

Derby della Mole crocevia per lo scudetto. Juventus favorita a 1.28 su Sisal Matchpoint. La Lazio ospita il Milan, gara in equilibrio



3 Luglio 2020 - 12:17

Sulla strada della Juventus verso lo scudetto c'è il Torino nel derby della Mole. I bianconeri iniziano...

[Continua a leggere](#)

Gratta e vinci premia Cassino (FR), vinti 500mila euro con "Il Miliardario"



2 Luglio 2020 - 12:11

Vinti 500mila euro con un gratta e vinci a Cassino (FR), in una ricevitoria tabaccheria in piazza...

La call for ideas valorizza le startup che mettono le persone al centro del proprio business, in particolare attraverso il digitale e l'innovazione tecnologica. GoBeyond si rivolge a chiunque abbia un'idea imprenditoriale innovativa che voglia andare oltre la semplice immaginazione e diventare una solida realtà. Per partecipare al contest è necessario proporre dei progetti imprenditoriali orientati a soddisfare i bisogni delle seguenti categorie:

- **Business resiliente**, ovvero progetti che hanno come scopo quello di facilitare la resilienza delle imprese in una fase di ripartenza post-emergenza, in un momento cruciale per l'Italia, che ha imposto nuovi paradigmi, nuovi modelli socio-economici e una riorganizzazione del lavoro sempre più agile e smart.
- **Collettività**, ovvero tutte le progettualità di social innovation dedicate alle comunità sul territorio, in grado di supportare e offrire soluzioni concrete alle problematiche, grandi e piccole, che impattano sulle persone e sulla loro quotidianità.

Per il miglior progetto in assoluto è previsto un grant di **50 mila euro** e per le idee vincitrici **per ciascuna delle due categorie in gara un premio di 30 mila euro**, oltre ad un supporto di advisory di eccellenza scelto dal vincitore stesso, sostenuto dal network degli **Enabling Partner** di GoBeyond: **Corriere Innovazione**, Osservatori Digital Innovation – **Politecnico di Milano**, **Google**, **frog design**, **Roland Berger**, **Brunswick**, **K&L Gates**, **Aruba.it**, **Mamacrowd** e **Angels4Women**.

Il recruiting delle idee, con candidatura sul portale gobeyond.info, si apre oggi 6 luglio e si concluderà il 31 ottobre 2020. Candidare la propria idea è molto semplice: basterà presentare una breve descrizione della progettualità e del team di lavoro, un marketing plan e un video che metta in luce l'idea innovativa o il progetto imprenditoriale.

Inoltre il portale gobeyond.info assume la veste di un vero e proprio **Content Hub** editoriale, che intende offrire spunti sull'innovazione che facilitino una visione prospettica in grado di affrontare il presente con lo sguardo rivolto al futuro. I partner, oltre al ruolo di selezione delle migliori idee, saranno anche protagonisti come *thought leader* sull'innovazione dei rispettivi settori di appartenenza.

Sulla piattaforma gobeyond.info, infatti, saranno presenti una sezione "Magazine" e una sezione "Storie di successo" dove la community interessata avrà modo di accedere a contenuti e webinar, nonché confrontarsi con startup che sono già riuscite a realizzare il proprio business e incrementarne la visibilità sul mercato.

Per maggiori informazioni e approfondimenti visita il sito www.gobeyond.info.



Continua a leggere



Archivi giornalieri

Luglio: 2020

L	M	M	G	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

« Giu

TAGS [gobeyond](#) [sisal](#)







è sempre
il gioco migliore

02 Ott 2020 15:27 Login / Registrati Agenda Servizi Contratto Privacy Storico Contatti



JAMMA.it
IL PRIMO QUOTIDIANO DEL GIOCO PUBBLICO



HOME ADI ▾ SCOMMESSE ▾ ONLINE ▾ ALTRI GIOCHI ▾ JAMMA EUROPE MAGAZINE MERCATINO VIDEO

Home > Aziende > Sisal continua a investire nel futuro: GoBeyond di nuovo al fianco di...

Aziende

Sisal continua a investire nel futuro: GoBeyond di nuovo al fianco di Heroes alla ricerca delle migliori startup innovative

2 Ottobre 2020 - 12:22

Continua con successo il sodalizio tra **Gobeyond** e **Heroes**, il festival euro-mediterraneo dedicato all'universo delle start up che si terrà oggi.

Sisal continua a dare alle migliori startup italiane l'opportunità di emergere attraverso **Gobeyond**, la call for ideas creata e promossa in collaborazione con **CVC** Capital Partners nell'ambito del programma internazionale **Young Innovators**, con l'obiettivo di offrire un contributo alla progressiva ripartenza del Paese attraverso il contest e il nuovo Content Hub sull'innovazione.

Heroes è uno degli appuntamenti ai quali **Gobeyond** prende parte con estremo interesse

Altri articoli

Criptovalute, anonimato e gioco d'azzardo.
Report su criptovalute e riciclaggio

28 Settembre 2020 - 12:43

Il Gruppo d'azione finanziaria (Gafi) torna ad occuparsi di criptovalute evidenziando il fatto che l'anonimato aumenta il...

Continua a leggere

Novomatic Italia, HBG Gaming e Cirsa aderiscono all'Associazione Italiana Esercenti Giochi Pubblici

al fine di contribuire concretamente alla realizzazione di un'idea imprenditoriale innovativa e di interesse per la collettività. Proprio l'ultima edizione del festival lucano ha permesso alla startup **Corax** di entrare in contatto con **GoBeyond**, superare tutte le selezioni fino ad aggiudicarsi il primo premio nella categoria "Innovazione per il Sociale", grazie al suo dispositivo smart per prevenire le infezioni nei bambini ustionati.

Anche quest'anno la presenza di **GoBeyond** deve rappresentare per tutti i partecipanti a Heroes la possibilità di entrare in contatto con partners di prestigio e vedere la propria idea imprenditoriale innovativa andare oltre la semplice immaginazione per diventare una solida realtà.

Per partecipare al contest è necessario proporre dei progetti imprenditoriali orientati a soddisfare i bisogni delle seguenti categorie:

- **business resiliente**, ovvero progetti che hanno come scopo quello di facilitare la resilienza delle imprese in una fase di ripartenza post-emergenza;
- **collettività**, ovvero tutte le progettualità di social innovation dedicate alle comunità sul territorio, in grado di supportare e offrire soluzioni concrete alle problematiche, grandi e piccole, che impattano sulle persone e sulla loro quotidianità.

Per il miglior progetto in assoluto è previsto un grant di **50 mila euro** e per le idee vincitrici per ciascuna delle due categorie in gara un premio di **30 mila euro**, oltre ad un supporto di advisory di eccellenza scelto dal vincitore stesso, sostenuto dal network degli Enabling Partner di GoBeyond: *Corriere Innovazione, Osservatori Digital Innovation – Politecnico di Milano, Google, frog design, Roland Berger, Brunswick, K&L Gates, Aruba.it, Mamacrowd e Angels4Women.*

Inoltre, in questa quarta edizione, il portale **gobeyond.info** assume la veste di un vero e proprio Content Hub editoriale, che intende offrire spunti sull'innovazione che facilitino una visione prospettica in grado di affrontare il presente con lo sguardo rivolto al futuro. I partner, oltre al ruolo di selezione delle migliori idee, saranno anche protagonisti come thought leader sull'innovazione dei rispettivi settori di appartenenza.

Per maggiori informazioni e approfondimenti visita il sito www.gobeyond.info.

TAGS [gobeyond](#) [sisal](#)

1 Ottobre 2020 - 15:24

Novomatic Italia, [HBG Gaming](#) e [Cirsia](#) aderiscono a EGP. L'Associazione Italiana Esercenti [Giochi Pubblici](#), organismo che rappresenta...

[Continua a leggere](#)

Mancato rispetto norme anti Covid-19, sanzionata sala [giochi](#) a Verona

28 Settembre 2020 - 17:40

Intensificati i controlli nel fine settimana da parte dei Carabinieri della compagnia di Verona. A seguito dei...

[Continua a leggere](#)



Archivi giornalieri

Ottobre: 2020

L	M	M	G	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

« Set

[Articolo precedente](#)

[Articolo successivo](#)

Serie A. Lazio – Inter, nerazzurri avanti a 2.15 su [Sisal Matchpoint](#). Pirlo favorito su

Adm, introdotti i gradi sulla divisa delle Dogane








02 Nov 2020 20:37 Login / Registrati Agenda Servizi Contratto Privacy Contatti



JAMMA.it
IL PRIMO QUOTIDIANO DEL GIOCO PUBBLICO



HOME ADI ▾ SCOMMESSE ▾ ONLINE ▾ ALTRI GIOCHI ▾ JAMMA EUROPE MAGAZINE MERCATINO EVENTI

Home > Aziende > Sisal: GoBeyond 2020, al via la fase finale. Per le 160 startup...

Aziende

Sisal: GoBeyond 2020, al via la fase finale. Per le 160 startup in gara inizia il countdown

2 Novembre 2020 - 16:13

L'ultima tappa del tour digitale a DigithON assegna la vittoria del premio GoBeyond alla startup Gamindo

La **quarta edizione di GoBeyond**, la *call for ideas* di Sisal che premia le idee per il rilancio del Paese, ha raccolto oltre 160 idee, che si concentrano in diverse aree dell'innovazione e dell'imprenditorialità: dalla sostenibilità con progetti di **circular e sharing economy**, alla **salute e il benessere** della persona, fino a servizi **ICT e di**

GLI ARTICOLI DI OGGI

ALTRI ARTICOLI

Massa. Approvato nuovo Piano per il Commercio: stop a sale giochi e slot

28 Ottobre 2020 - 15:52

"Il Consiglio comunale di Massa approva il 'Regolamento

digital innovation per favorire l'employment e la ripartenza delle imprese. I partner e la giuria valuteranno i progetti selezionando le migliori idee che si aggiudicheranno i premi in palio e che verranno svelati il **27 novembre in un evento digitale**.

della valorizzazione dei luoghi del commercio del centro storico...

[Continua a leggere](#)

Advertisement

In questa quarta edizione, alla luce dell'emergenza sanitaria in corso, GoBeyond ha avviato un tour digitale nelle università italiane e nei più grandi eventi legati alle startup e all'innovazione, come DigithON e Heroes, coinvolgendo centinaia di studenti e giovani imprenditori.

Lucca Comics & Games... changes! Tornano gli Italian Esports Open 2020

29 Ottobre 2020 - 09:56

Tornano gli Italian Esports Open 2020 by Vodafone a Lucca Changes inversione "Digital", con il VALORANT Lucca...

[Continua a leggere](#)

Il sodalizio tra GoBeyond e DigithON, la maratona digitale di Bisceglie, iniziato nel

Palinsesti Totocalcio-19-Totogol e Big Match del 7-8 novembre 2020

2 Novembre 2020 - 16:08

Agenzia delle Dogane e dei Monopoli comunica i palinsesti e gli orari di accettazione del gioco dei...

[Continua a leggere](#)

2018 ha permesso di creare nel corso degli anni un network autorevole, in grado di fornire ai giovani talenti un **trampolino di lancio nel mondo dell'imprenditoria italiana**. Per questo, Sisal ha confermato la sua presenza alla premiazione dell'evento di sabato 31 ottobre con il **premio GoBeyond** che, oltre ad un riconoscimento in denaro, offre alla startup selezionata la possibilità di entrare di diritto a far parte del panel delle migliori idee della call for ideas promossa da Sisal.



La startup vincitrice è **Gamindo**, nata dall'idea del suo fondatore **Nicolò Santin** di permettere agli utenti di **giocare ai videogiochi facendo beneficenza**. La startup ha sviluppato un'app di videogiochi che consente alle persone di divertirsi e al tempo stesso di effettuare donazioni: la particolarità è che gli utenti possono giocare gratuitamente sui propri device accumulando delle gemme che possiedono un valore economico, da **destinare ad un ente benefico o a progetti solidali**. Il denaro è offerto da aziende che commissionano a Gamindo un videogioco, decidendo di prendere parte a questo progetto solidale offrendo parte dei loro ricavi in beneficenza.

Gamindo, con la vittoria del premio GoBeyond, entra di diritto nelle migliori startup selezionate che potranno aggiudicarsi il premio finale: **al miglior progetto un grant di 50.000 euro** e all'idea vincente per ciascuna delle due categorie un premio di 30.000 euro e un percorso di advisory di eccellenza sostenuto dagli Enabling Partner.

TAGS [gobeyond](#) [sisal](#)

[Articolo precedente](#)

[Articolo successivo](#)

Champions League: Real Madrid-Inter, in campo la storia. Quote "blancos", il blitz di

Elezioni presidenziali Usa. Biden, in vantaggio nei sondaggi, è anche il favorito



Newsletter

02 Ottobre 2020 - 15:28



Sfoggia l'ultimo numero

Ricevi il magazine

Press Giochi.it
the new style of gaming information



HOME NEWSLOT & VLT SCOMMESSE AMUSEMENT ONLINE ESPORT LOTTERIE CASINÒ BINGO POKER

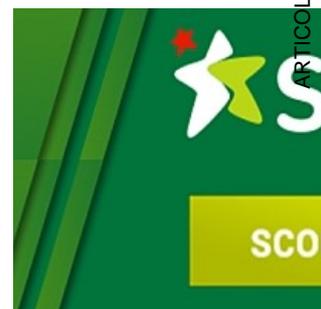
GoBeyond di nuovo al fianco di Heroes alla ricerca delle migliori startup innovative

Continua con successo il sodalizio tra Gobeyond e Heroes, il festival euro-mediterraneo dedicato all'universo delle start up che si terrà oggi. Sisal continua a dare alle migliori startup italiane l'opportunità di emergere attraverso Gobeyond, la call for

02 Ottobre 2020



Powered by Sisal



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI ADIPISOSI DIVULGATIVO DI SISAL SPA

Plasma la tua idea.

Continua con successo il sodalizio tra Gobeyond e Heroes, il festival euro-mediterraneo dedicato all'universo delle start up che si terrà oggi.

Sisal continua a dare alle migliori startup italiane l'opportunità di emergere attraverso Gobeyond, la call for ideas creata e promossa in collaborazione con CVC Capital Partners nell'ambito del programma internazionale Young Innovators, con l'obiettivo di offrire un contributo alla progressiva ripartenza del Paese attraverso il contest e il nuovo Content Hub sull'innovazione.

Heroes è uno degli appuntamenti ai quali Gobeyond prende parte con estremo interesse al fine di contribuire concretamente alla realizzazione di un'idea imprenditoriale innovativa e di interesse per la collettività. Proprio l'ultima edizione del festival lucano ha permesso alla startup Corax di entrare in contatto con GoBeyond, superare tutte le selezioni fino ad aggiudicarsi il primo premio nella categoria "Innovazione per il Sociale", grazie al suo dispositivo smart per prevenire le infezioni nei bambini ustionati.

Anche quest'anno la presenza di GoBeyond deve rappresentare per tutti i partecipanti a Heroes la possibilità di entrare in contatto con partners di prestigio e vedere la propria idea imprenditoriale innovativa andare oltre la semplice immaginazione per diventare una solida realtà.

Per partecipare al contest è necessario proporre dei progetti imprenditoriali orientati a soddisfare i bisogni delle seguenti categorie:

- business resiliente, ovvero progetti che hanno come scopo quello di facilitare la resilienza delle imprese in una fase di ripartenza post-emergenza;
- collettività, ovvero tutte le progettualità di social innovation dedicate alle comunità sul territorio, in grado di supportare e offrire soluzioni concrete alle problematiche, grandi e piccole, che impattano sulle persone e sulla loro quotidianità.

Per il miglior progetto in assoluto è previsto un grant di 50 mila euro e per le idee vincitrici per ciascuna delle due categorie in gara un premio di 30 mila euro, oltre ad un supporto di advisory di eccellenza scelto dal vincitore stesso, sostenuto dal network degli Enabling Partner di GoBeyond: Corriere Innovazione, Osservatori Digital Innovation – Politecnico di Milano, Google, frog design, Roland Berger, Brunswick, K&L Gates, Aruba.it, Mamacrowd e Angels4Women.




il gioco è il nostro mestiere



Inoltre, in questa quarta edizione, il portale gobeyond.info assume la veste di un vero e proprio Content Hub editoriale, che intende offrire spunti sull'innovazione che facilitino una visione prospettica in grado di affrontare il presente con lo sguardo rivolto al futuro. I partner, oltre al ruolo di selezione delle migliori idee, saranno anche protagonisti come thought leader sull'innovazione dei rispettivi settori di appartenenza.

Per maggiori informazioni e approfondimenti visita il sito www.gobeyond.info.

PressGiochi



LEGGI ANCHE

Danimarca. Danske Spil introduce le carte d'identità necessarie per giocare nei suoi negozi



Serie A. Lazio – Inter, nerazzurri avanti a 2.15 su [Sisal Matchpoint](#). Pirlo favorito su Gattuso in Juventus – Napoli



Segui le partite di oggi su una risorsa ufficiale



GoBeyond di nuovo al fianco di Heroes alla ricerca delle migliori startup innovative



PressGiochi

CALENDARIO EVENTI

L	M	M	G
	29	30	1
5	6	7	8
12	13	14	15
19	20	21	22
26	27	28	29

VEN 02 **Enada Primavera**
Settembre 30 @ 8:00

VEN 02 **Rimini Amusement**
2 ottobre
Settembre 30 @ 8:00

VEN 02 **ENADA**
Settembre 30 @ 8:00

ISCRIVITI ALL'ANALISI

Nome

Email*

Accenso al trattamento dei dati personali. [Informativa privacy](#)

Iscriviti

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA



Appartamento a...
€ 170.000

[Ulteriori info](#)



Rustico / Casale a...
€ 125.000

[Ulteriori info](#)



Rustico / Casale a Jesi
€ 105.000

[Ulteriori info](#)



[Chi siamo](#)

[Newsletter](#)

[Copyright](#)

[Pubblica su PressGiochi.it](#)

[Cookie Policy](#)

PressGiochi.it è un quotidiano d'informazione online dedicato al settore del gioco pubblico italiano, registrato presso il Tribunale di Viterbo nel 2015



SU QUESTO NUMERO NON POTETE GIOCARE.



PressGiochi.it
the new style of gaming information

MULTIGIOCO AL 65%
ORA DISPONIBILI

OCTAVIAN
gaming software

LUCKY
Theater

MAZIONALE ELETTRONICA
Gaming

PSM
TECH

CRISTALTEC



06 luglio 2020
ore 16:47



ADMIRAL PAY
ISTITUTO DI PAGAMENTO



SCOPRI >

HOME

POLITICA

CRONACA

DIRITTO

FISCO

ESTERO

MERCATO

Cerca su pressgiochi...

Cerca



ASSOCIAZIONI

EVENTI

Napoli: scoperta sala giochi abusiva



EGTA approva il codice di condotta pubblicitaria di EGBA



Puglia. Aziende di

Home > Hot2 > GoBeyond: parte la call for ideas di Sisal che premia le idee per il rilancio del Paese

GoBeyond: parte la call for ideas di Sisal che premia le idee per il rilancio del Paese

6 LUGLIO 2020 - 15:25

Stampa Articolo

SHARE

GO BEYOND
Powered by Sisal

Plasma la tua idea.

Aperte da oggi le candidature sulla piattaforma gobeyond.info, fino al 31 ottobre 2020, sulla base di due specifici obiettivi: sostegno per il Business Resiliente e progetti per la Collettività.

- Un premio sempre più elevato: al vincitore assoluto un grant di 50mila euro, alle due startup vincitrici per categoria 30mila euro e un percorso di advisory dedicato.



centergame.it



Link al Sito Web

• **Novità dell'edizione 2020: la nuova piattaforma digitale e il Content Hub sull'innovazione, arricchiti dal contributo dei Partner - Corriere Innovazione, Osservatori Digital Innovation - Politecnico di Milano, Google, frog design, Roland Berger, Brunswick, K&L Gates, Aruba.it, Mamacrowd e Angels4Women.**

Milano, 6 luglio 2020 – **GoBeyond** è live per la quarta edizione ma con una veste nuova: la piattaforma distintiva **creata e promossa da Sisal**, in collaborazione con **CVC Capital Partners** nell'ambito del programma internazionale di supporto all'imprenditoria giovanile "Young Innovators", vuole offrire un contributo alla progressiva ripartenza del Paese attraverso la **call for ideas** e il nuovo **Content Hub** sull'innovazione.

La call for ideas valorizza le startup che mettono le persone al centro del proprio business, in particolare attraverso il digitale e l'innovazione tecnologica. GoBeyond si rivolge a chiunque abbia un'idea imprenditoriale innovativa che voglia andare oltre la semplice immaginazione e diventare una solida realtà. Per partecipare al contest è necessario proporre dei progetti imprenditoriali orientati a soddisfare i bisogni delle seguenti categorie:

- **Business resiliente**, ovvero progetti che hanno come scopo quello di facilitare la resilienza delle imprese in una fase di ripartenza post-emergenza, in un momento cruciale per l'Italia, che ha imposto nuovi paradigmi, nuovi modelli socio-economici e una riorganizzazione del lavoro sempre più agile e smart.
- **Collettività**, ovvero tutte le progettualità di social innovation dedicate alle comunità sul territorio, in grado di supportare e offrire soluzioni concrete alle problematiche, grandi e piccole, che impattano sulle persone e sulla loro quotidianità.

Per il miglior progetto in assoluto è previsto un grant di **50 mila euro** e per le idee vincitrici per ciascuna delle due categorie in gara un premio di **30 mila euro**, oltre ad un supporto di advisory di eccellenza scelto dal vincitore stesso, sostenuto dal network degli **Enabling Partner** di GoBeyond: **Corriere Innovazione, Osservatori Digital Innovation - Politecnico di Milano, Google, frog design, Roland Berger, Brunswick, K&L Gates, Aruba.it, Mamacrowd e Angels4Women.**

Il recruiting delle idee, con candidatura sul portale gobeyond.info, si apre oggi 6 luglio e si concluderà il 31 ottobre 2020. Candidare la propria idea è molto semplice: basterà presentare una breve descrizione della progettualità e del team di lavoro, un marketing plan e un video che metta in luce l'idea innovativa o il progetto imprenditoriale. Inoltre il portale gobeyond.info assume la veste di un vero e proprio **Content Hub** editoriale, che intende offrire spunti sull'innovazione che facilitino una visione prospettica in grado di affrontare il presente con lo sguardo rivolto al futuro. I partner, oltre al ruolo di selezione delle migliori idee, saranno anche protagonisti come *thought leader* sull'innovazione dei rispettivi settori di appartenenza.

Sulla piattaforma gobeyond.info, infatti, saranno presenti una sezione "Magazine" e una sezione "Storie di successo" dove la community interessata avrà modo di accedere a contenuti e webinar, nonché confrontarsi con startup che sono già riuscite a realizzare il proprio business e incrementarne la visibilità sul mercato.

Per maggiori informazioni e approfondimenti visita il sito www.gobeyond.info.

PressGiochi



Thailand (Bangkok) Amusement & Attraction Parks Expo(TAAPE)

Oct.28-30, 2020

Impact Exhibition & Convention Centre, Bangkok, Thailand

Il dolore scompare dopo 5 minuti

Gli specialisti hanno scoperto un nuovo metodo che elimina il dolore cronico nel corpo

PressGiochi 1149 "Mi piace"

Mi piace Condividi

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

DALL'EUROPA



Giochi disponibili anche a RENT



Newsletter

02 Novembre 2020 - 20:38



Sfoggia l'ultimo numero

Ricevi il magazine

Press Giochi.it

the new style of gaming information



HOME NEWSLOT & VLT SCOMMESSE AMUSEMENT ONLINE ESPORT LOTTERIE CASINÒ BINGO POKER



L'ultima tappa del tour digitale a DigithON assegna la vittoria del premio GoBeyond alla startup Gamindo

La quarta edizione di GoBeyond, la call for ideas di Sisal che premia le idee per il rilancio del Paese, ha raccolto oltre 160 idee, che si concentrano in diverse aree dell'innovazione e

02 Novembre 2020



Powered by Sisal &
CVC Capital Partners

La quarta edizione di GoBeyond, la call for ideas di [Sisal](#) che premia le idee per il rilancio del Paese, ha raccolto oltre 160 idee, che si concentrano in diverse aree dell'innovazione e dell'imprenditorialità: dalla sostenibilità con progetti di circular e sharing economy, alla salute e il benessere della persona, fino a servizi ICT e di digital innovation per favorire l'employment e la ripartenza delle imprese. I partner e la giuria valuteranno i progetti selezionando le migliori idee che si aggiudicheranno i premi in palio e che verranno svelati il 27 novembre in un evento digitale.

In questa quarta edizione, alla luce dell'emergenza sanitaria in corso, GoBeyond ha avviato un tour digitale nelle università italiane e nei più grandi eventi legati alle startup e all'innovazione, come DigithON e Heroes, coinvolgendo centinaia di studenti e giovani imprenditori.

Il sodalizio tra GoBeyond e DigithON, la maratona digitale di Bisceglie, iniziato nel 2018 ha permesso di creare nel corso degli anni un network autorevole, in grado di fornire ai giovani talenti un trampolino di lancio nel mondo dell'imprenditoria italiana. Per questo, [Sisal](#) ha confermato la sua presenza alla premiazione dell'evento di sabato 31 ottobre con il premio GoBeyond che, oltre ad un riconoscimento in denaro, offre alla startup selezionata la possibilità di entrare di diritto a far parte del panel delle migliori idee della call for ideas promossa da [Sisal](#).

La startup vincitrice è Gamindo, nata dall'idea del suo fondatore Nicolò Santin di permettere agli utenti di giocare ai videogiochi facendo beneficenza. La startup ha sviluppato un'app di videogiochi che consente alle persone di divertirsi e al tempo stesso di effettuare donazioni: la particolarità è che gli utenti possono giocare gratuitamente sui propri device accumulando delle gemme che possiedono un valore economico, da destinare ad un ente benefico o a progetti solidali. Il denaro è offerto da aziende che commissionano a Gamindo un videogioco, decidendo di prendere parte a questo progetto solidale offrendo parte dei loro ricavi in beneficenza.

Gamindo, con la vittoria del premio GoBeyond, entra di diritto nelle migliori startup selezionate che potranno aggiudicarsi il premio finale: al miglior progetto un grant di 50.000 euro e all'idea vincente per ciascuna delle due categorie un premio di 30.000 euro e un percorso di advisory di eccellenza sostenuto dagli Enabling Partner.

PressGiochi



il gioco è il nostro mestiere



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA



Prima Pagina	Scommesse Sportive	Scommesse Ippiche	eSport	Poker	Poker on line	Casinò	Casinò on line	Giochi on line	Totocalcio e Totogol	G				
Lotterie	Lotto	SuperEnalotto	WinForLife	VLT	Newslot	Bingo	Diritto	Personaggi	Politica	Eventi	Estero	Quote v	Dati v	Esercenti

Sisal, COP (ChiOdiaPaga) vince la quarta edizione di "GoBeyond"

27/11/2020 17:46



COP (ChiOdiaPaga), la startup che combatte l'odio in rete si aggiudica i 50mila euro del primo premio della quarta edizione di GoBeyond, la *call for ideas* promossa da [Sisal](#) in collaborazione con [CVC Capital Partners](#) conclusasi oggi in occasione dell'evento "Innovatori 2021" promosso da RCS al Museo della Scienza e della Tecnica di Milano.

COP, la prima startup Legal Tech italiana pensata per fornire agli utenti della rete tutti gli strumenti tecnici e legali per contrastare gli hater, ha superato ogni selezione fino ad arrivare alla vittoria finale distinguendosi tra le 160 idee raccolte nei quattro mesi di contest, grazie alla sua capacità di combattere concretamente una delle problematiche sociali del nostro tempo: l'odio in rete.

L'attenzione alla salute che caratterizza questo momento storico ha senz'altro influito sulla scelta dei due vincitori di categoria, entrambi legati al settore medico-diagnostico. VoiceMed, l'app che identifica possibili malattie tra cui il Covid-19 tramite l'analisi della voce, si aggiudica la categoria Business Resiliente, mentre Sabreen la startup che ha creato una sonda capace di effettuare uno screening ecografico al seno via smartphone, si è imposta nella categoria Servizi per la Collettività; alle due startup saranno destinati 30 mila euro ciascuno oltre ad un percorso di advisory dedicato scelto dai vincitori e sostenuto dal network di importanti Partner di GoBeyond.

Al di là del valore economico dei premi con GoBeyond [Sisal](#) intende sviluppare un percorso di sostegno all'innovazione attraverso un supporto ai giovani talenti del Paese, anche grazie agli importanti Partner che hanno contribuito al successo dell'edizione 2020: Osservatori Digital Innovation – Politecnico di Milano, Google, Frog design, Roland Berger, Corriere Innovazione, Brunswick, K&L Gates, Aruba.it, Mamacrowd e Angels4Women.

Articoli recenti

[Sisal, COP \(ChiOdiaPaga\) vince la quarta edizione di "GoBeyond"](#)

[Scommesse calcio Serie A, su SportitaliaBet equilibrio tra Napoli e Roma: l'impresa dei giallorossi al San Paolo a 3,14 su SportitaliaBet](#)

[Scommesse calcio Serie A, la capolista Milan ospita la Fiorentina: rossoneri nettamente favoriti a 1,65 su \[Snai\]\(#\)](#)

[Scommesse calcio Serie B, Chievo-Lecce test per la Serie A: giallorossi favoriti a 2,53 su BetFlag](#)

[Il Totocalcio cambia veste: nuova schedina e più opzioni di \[gioco\]\(#\). Al via con gli Europei di calcio o la prossima stagione di Serie A](#)

[Covid-19, Zaia \(pres. Veneto\) firma nuova ordinanza: riaperte nei giorni prefestivi le medie e grandi strutture di vendita. Ecco il testo integrale](#)

[Scommesse calcio Serie A, la Juve va in trasferta a Benevento: su William Hill i bianconeri sono favoriti a 1,30](#)

[Match-fixing, GLMS entra come osservatore nel Comitato della Convenzione internazionale sulla manipolazione delle competizioni sportive](#)

[La Spezia: GDF scopre sala \[scommesse\]\(#\) abusiva, denunciato titolare](#)

[Scommesse calcio, Serie A: Napoli avanti sulla Roma a quota 2,18 su Betaland](#)

GoBeyond2020, seppur in continuità con le edizioni precedenti, ha compiuto un ulteriore passo in avanti rispetto al passato superando il classico processo di selezione di idee di valore per arrivare ad essere una piattaforma digitale dedicata interamente all'innovazione e alle idee che favoriscono il progresso. Unitamente al portale GoBeyond, rinnovato nella grafica e nelle funzionalità, è stato messo a punto un Content Hub pensato per fornire insight interessanti sul mondo delle startup, sulla resilienza d'impresa e sulla responsabilità sociale che ha già fatto registrare, dal 6 luglio ad oggi, oltre 250 mila interazioni.

Nell'ottica di un sempre maggior legame tra [Sisal](#) e i giovani talenti, la quarta edizione di GoBeyond iniziata il 6 luglio e conclusasi oggi, ha dato vita ad una serie di iniziative che ne hanno accresciuto il valore come ad esempio il tour digitale nelle principali università italiane, tra cui La Sapienza di Roma, Ca' Foscari di Venezia, Università Cattolica di Milano e Università degli Studi Aldo Moro di Bari, ed una presenza rilevante all'interno dei più grandi eventi legati alle startup e all'innovazione, come *DigithON* e *Heroes*, coinvolgendo centinaia di studenti e giovani imprenditori.

L'edizione 2020 di GoBeyond completa le opportunità di sostegno concreto con le quali [Sisal](#) ha voluto prendere un impegno nei confronti delle nuove idee imprenditoriali italiane, con tre menzioni speciali: ICAST, un'idea per digitalizzare il processo di casting e selezione di modelle e modelli nel mercato della moda e delle industrie creative, ottiene la menzione per il miglior progetto universitario; Face Donate, un sistema che utilizza il riconoscimento facciale, codici QR e tecnologie di pagamento contactless per effettuare donazioni, si aggiudica la menzione per la miglior comunicazione (video e marketing plan); infine, Gamindo, la piattaforma che permette alle persone di convertire il tempo speso davanti ai videogiochi, in donazioni agli enti non profit, vince il premio speciale Mamacrowd, la piattaforma di equity [crowdfunding](#), che affiancherà Gamindo per una campagna di raccolta di capitali sul portale [www.mamacrowd.com](#).

ChiOdiaPaga (COP), vincitore assoluto:

È la prima startup legaltech italiana a fornire agli utenti della Rete tutti gli strumenti tecnici e legali per difendersi in modo semplice, veloce e sicuro dall'odio online. Si pone l'obiettivo di diventare, dal punto di vista legale, il punto di riferimento per tutti coloro che sono perseguitati da hater online e che necessitano di protezione. La piattaforma non si rivolge solo alle vittime dell'online, ma anche alle 1.400+ associazioni che in Italia si occupano di prevenzione, educazione e sensibilizzazione su queste tematiche (B2A), co-finanziandone i progetti grazie a matching-grant, sostenuti dai corporate (B2B) e che così facendo consentono a COP di erogare in modo (parzialmente) gratuito i servizi di difesa legale. All'interno della piattaforma sono coinvolti anche avvocati e PA (in particolar modo le Forze dell'Ordine).

VoiceMed, vincitore per la categoria Business Resiliente:

È un'app che aiuta ad identificare possibili malattie tramite l'analisi della voce. In questo modo, ogni persona, comodamente da casa, può conoscere il proprio stato di salute. L'obiettivo principale di VoiceMed è quello di semplificare l'accesso al sistema sanitario, offrendo un tool preventivo di screening rapido e accurato. I destinatari di quest'app sono le imprese che hanno la necessità di monitorare in modo rapido la

salute dei propri dipendenti e la Telemedicina che, tramite questo strumento, può effettuare screening sui pazienti a distanza.

Sabreen, per la categoria Servizi per la Collettività:

Il sistema consente a donne di età inferiore ai 40 anni di effettuare uno screening ecografico al seno, in autonomia, utilizzando una sonda reingegnerizzata, connessa ad uno smartphone. Il tutto è integrato con un sistema di intelligenza artificiale che costruisce un modello 3D della struttura interna del seno e rileva la presenza di masse sospette, segnalandole ad un centro di senologia. Uno specialista, a quel punto, potrà visionare il materiale, validarlo e convocare la paziente per una visita. Il pieno rispetto della privacy è assolutamente garantito, infatti non si potrà risalire al nome della paziente fino a quando non si presenterà in studio. Ip/AGIMEG

Focus News

Mi piace 1



Articolo precedente

Scommesse calcio Serie A, su SportitaliaBet equilibrio tra Napoli e Roma: l'impresa dei giallorossi al San Paolo a 3,14 su SportitaliaBet

Commenti: 0

Ordina per **Meno recenti** ↓

Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook

ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE



Scommesse calcio Serie A, su SportitaliaBet equilibrio tra Napoli e Roma: l'impresa dei giallorossi al San Paolo a 3,14 su SportitaliaBet



Scommesse calcio Serie A, la capolista Milan ospita la Fiorentina: rossoneri nettamente favoriti a 1,65 su Snai



Scommesse calcio Serie B, Chievo-Lecce test per la Serie A: giallorossi favoriti a 2,53 su BetFlag



LASCIA UN COMMENTO



ATTUALITÀ E POLITICA

27/11/2020 | 17:30

Sisal GoBeyond 2020, la start up ChiOdiaPaga conquista la quarta edizione della call for ideas



ROMA - COP (ChiOdiaPaga), la startup che combatte l'odio in rete, si aggiudica i 50mila euro del primo premio della quarta edizione di GoBeyond, la call for ideas promossa da [Sisal](#) in collaborazione con [CVC](#) Capital Partners conclusasi oggi in occasione dell'evento "Innovatori 2021" promosso da RCS al Museo della Scienza e della Tecnica di Milano. COP, la prima startup Legal Tech italiana pensata per fornire agli utenti della rete tutti gli strumenti tecnici e legali per contrastare gli hater, ha superato ogni selezione - si legge in una nota - fino ad arrivare alla vittoria finale, distinguendosi tra le 160 idee raccolte nei quattro mesi di contest, grazie alla sua capacità di combattere concretamente una delle problematiche sociali del nostro tempo: l'odio in rete.

L'attenzione alla salute che caratterizza questo momento storico ha senz'altro influito sulla scelta dei due vincitori di categoria, entrambi legati al settore medico-diagnostico. VoiceMed, l'app che identifica possibili malattie tra cui il Covid-19 tramite l'analisi della voce, si aggiudica la categoria Business Resiliente, mentre Sabreen la

BREAKING NEWS



ALTRI SPORT

Basket: Belinelli alla Virtus Bologna, in una notte crolla la quota scudetto per le V Nere

27/11/2020 | 16:32 ROMA - Diciotto anni dopo, Marco Belinelli indossa nuovamente la maglia della Virtus Bologna nella Serie A di basket e lo fa con un solo obiettivo, vincere....

SCOMMESSE

Sassuolo secondo ma "maltrattato" dai bookmaker: l'Inter è favoritissima al Mapei Stadium

27/11/2020 | 15:15 ROMA - Il Sassuolo è secondo in classifica con gran merito, l'Inter zoppica. Eppure, in vista della sfida di domani al Mapei Stadium, il pronostico dei...

ATTUALITÀ E POLITICA

Adm, controlli a Cagliari su divieto di gioco: scoperte infrazioni in tre esercizi

27/11/2020 | 13:34 ROMA - I funzionari dell'Agenzia Dogane e [Monopoli](#) della Toscana, Sardegna ed Umbria, con il supporto strategico del Gruppo Operazioni della Direzione

startup che ha creato una sonda capace di effettuare uno screening ecografico al seno via smartphone, si è imposta nella categoria Servizi per la Collettività; alle due startup saranno destinati 30 mila euro ciascuno oltre ad un percorso di advisory dedicato scelto dai vincitori e sostenuto dal network di importanti Partner di GoBeyond.

Al di là del valore economico dei premi con GoBeyond Sisal intende sviluppare un percorso di sostegno all'innovazione attraverso un supporto ai giovani talenti del Paese, anche grazie agli importanti Partner che hanno contribuito al successo dell'edizione 2020: Osservatori Digital Innovation - Politecnico di Milano, Google, Frog design, Roland Berger, Corriere Innovazione, Brunswick, K&L Gates, Aruba.it, Mamacrowd e Angels4Women.

GoBeyond2020, seppur in continuità con le edizioni precedenti, ha compiuto un ulteriore passo in avanti rispetto al passato superando il classico processo di selezione di idee di valore per arrivare ad essere una piattaforma digitale dedicata interamente all'innovazione e alle idee che favoriscono il progresso. Unitamente al portale GoBeyond, rinnovato nella grafica e nelle funzionalità, è stato messo a punto un Content Hub pensato per fornire insight interessanti sul mondo delle startup, sulla resilienza d'impresa e sulla responsabilità sociale che ha già fatto registrare, dal 6 luglio ad oggi, oltre 250 mila interazioni.

Nell'ottica di un sempre maggior legame tra Sisal e i giovani talenti, la quarta edizione di GoBeyond iniziata il 6 luglio e conclusasi oggi, ha dato vita ad una serie di iniziative che ne hanno accresciuto il valore come ad esempio il tour digitale nelle principali università italiane, tra cui La Sapienza di Roma, Ca' Foscari di Venezia, Università Cattolica di Milano e Università degli Studi Aldo Moro di Bari, ed una presenza rilevante all'interno dei più grandi eventi legati alle startup e all'innovazione, come *DigithON* e *Heroes*, coinvolgendo centinaia di studenti e giovani imprenditori.

L'edizione 2020 di GoBeyond completa le opportunità di sostegno concreto con le quali Sisal ha voluto prendere un impegno nei confronti delle nuove idee imprenditoriali italiane, con tre menzioni speciali: ICAST, un'idea per digitalizzare il processo di casting e selezione di modelle e modelli nel mercato della moda e delle industrie creative, ottiene la menzione per il miglior progetto universitario; Face Donate, un sistema che utilizza il riconoscimento facciale, codici QR e tecnologie di pagamento contactless per effettuare donazioni, si aggiudica la menzione per la miglior comunicazione (video e marketing plan); infine, Gamindo, la piattaforma che permette alle persone di convertire il tempo speso davanti ai videogiochi, in donazioni agli enti non profit, vince il premio speciale Mamacrowd, la piattaforma di equity crowdfunding, che affiancherà Gamindo per una campagna di raccolta di capitali sul portale www.mamacrowd.com

RED/Agipro

TI POTREBBE INTERESSARE...



Sportsbook partner **Exclusively B2B**



Il gioco con vincita è vietato ai minori di 18 anni e può causare dipendenza. Consulta probabilità di vincita su www.aams.gov.it

HOME	POLITICA	NEWSLOT / VLT	SCOMMESSE	ONLINE	LOTTERIE	MOBILE GAMING	VIDEO	ENGLISH	POKER	PLAYER	CASINO	ESPORTS	LOG IN
------	----------	---------------	-----------	--------	----------	---------------	-------	---------	-------	--------	--------	---------	--------



GOBEYOND, A CHIODIAPAGA L'EDIZIONE 2020

Novembre 27, 2020 Scritto da Redazione

Follow us

[f](#)
[t](#)
[G+](#)
[v](#)
[in](#)
[v](#)
[@](#)

ESPORTSMAG
 Il quotidiano degli eSports



- Stampa
- Email
- Categoria principale:
- Associazioni ed Eventi
- GiocoNews.it



Giovanni Emilio Maggi (Sisal) e Francesco Inguscio (Cop)



La startup Cop, che combatte l'odio in rete, conquista la quarta edizione della call for ideas di [Sisal](#) e [Cvc](#).

Cop (ChiOdiaPaga), la startup che combatte l'odio in rete si aggiudica i 50mila euro del primo premio della quarta edizione di **GoBeyond**, la call for ideas promossa da [Sisal](#) in collaborazione con [Cvc Capital Partners](#) conclusasi oggi 27 novembre in occasione dell'evento **"Innovatori 2021"** promosso da Rcs al Museo della Scienza e della Tecnica

[Link al Sito Web](#)

di Milano.

Cop, la prima startup Legal Tech italiana pensata per fornire agli utenti della rete tutti gli strumenti tecnici e legali per contrastare gli hater, **ha superato ogni selezione fino ad arrivare alla vittoria finale** distinguendosi **tra le 160 idee raccolte nei quattro mesi di contest**, grazie alla sua capacità di combattere concretamente una delle problematiche sociali del nostro tempo: **l'odio in rete**.

L'attenzione alla salute che caratterizza questo momento storico ha senz'altro influito sulla scelta dei due vincitori di categoria, entrambi legati al settore medico-diagnostico. VoiceMed, l'app che identifica possibili malattie tra cui il Covid-19 tramite l'analisi della voce, si aggiudica la categoria Business Resiliente, mentre Sabreen la startup che ha creato una sonda capace di effettuare uno screening ecografico al seno via smartphone, si è imposta nella categoria Servizi per la Collettività; alle due startup saranno destinati 30 mila euro ciascuno oltre ad un percorso di advisory dedicato scelto dai vincitori e sostenuto dal network di importanti Partner di GoBeyond.

Al di là del valore economico dei premi con GoBeyond **Sisal intende sviluppare un percorso di sostegno all'innovazione attraverso un supporto ai giovani talenti del Paese**, anche grazie agli importanti partner che hanno contribuito al successo dell'edizione 2020: Osservatori Digital Innovation - Politecnico di Milano, Google, Frog design, Roland Berger, Corriere Innovazione, Brunswick, K&L Gates, Aruba.it, Mamacrowd e Angels4Women.

GoBeyond2020, seppur in continuità con le edizioni precedenti, ha compiuto un **ulteriore passo in avanti rispetto al passato** superando il classico processo di selezione di idee di valore per arrivare ad essere una piattaforma digitale dedicata interamente all'innovazione e alle idee che favoriscono il progresso. Unitamente al portale GoBeyond, rinnovato nella grafica e nelle funzionalità, è stato messo a punto un Content Hub pensato per fornire insight interessanti sul mondo delle startup, sulla resilienza d'impresa e sulla responsabilità sociale che ha già fatto registrare, dal 6 luglio ad oggi, oltre 250 mila interazioni.

Nell'ottica di un sempre maggior legame tra **Sisal** e i giovani talenti, la quarta edizione di GoBeyond iniziata il 6 luglio e conclusasi oggi, ha dato vita ad una serie di iniziative che ne hanno accresciuto il valore come ad esempio il tour digitale nelle principali università italiane, tra cui La Sapienza di Roma, Ca' Foscari di Venezia, Università Cattolica di Milano e Università degli Studi Aldo Moro di Bari, ed una presenza rilevante all'interno dei più grandi eventi legati alle startup e all'innovazione, come DigithON e Heroes, coinvolgendo centinaia di studenti e giovani imprenditori.

L'edizione 2020 di GoBeyond completa **le opportunità di sostegno concreto con le quali Sisal ha voluto prendere un impegno nei confronti delle nuove idee imprenditoriali italiane**, con tre menzioni speciali: **Icast**, un'idea per digitalizzare il processo di casting e selezione di modelle e modelli nel mercato della moda e delle industrie creative, ottiene la menzione per il miglior progetto universitario; **Face Donate**, un sistema che utilizza il riconoscimento facciale, codici QR e tecnologie di pagamento contactless per effettuare donazioni, si aggiudica la menzione per la miglior comunicazione (video e marketing plan); infine, **Gamindo**, la piattaforma che permette alle persone di convertire il tempo speso davanti ai videogiochi, in donazioni agli enti non profit, vince il premio speciale Mamacrowd, la piattaforma di equity **crowdfunding**, che affiancherà Gamindo per una campagna di raccolta di capitali sul portale www.mamacrowd.com.

ChiOdiaPaga (COP), vincitore assoluto:

È la prima startup legaltech italiana a fornire agli utenti della Rete tutti gli strumenti tecnici e legali per difendersi in modo semplice, veloce e sicuro dall'odio online. Si pone l'obiettivo di diventare, dal punto di vista legale, il punto di riferimento per tutti coloro che sono perseguitati da hater online e che necessitano di protezione. La piattaforma non

Ultimi eventi

27 NOV "Ukrainian Gaming Week"
IEC PAVILION 4, Kiev, Ucraina

01 DIC "BETTING ON SPORTS AMERICA 2020"

MEADOWLANDS EXPOSITION CENTER,
Secaucus, New Jersey

[Visualizza Calendario Completo](#)



[Link al Sito Web](#)

si rivolge solo alle vittime dell'online, ma anche alle 1.400+ associazioni che in Italia si occupano di prevenzione, educazione e sensibilizzazione su queste tematiche (B2A), co-finanziandone i progetti grazie a matching-grant, sostenuti dai corporate (B2B) e che così facendo consentono a Cop di erogare in modo (parzialmente) gratuito i servizi di difesa legale. All'interno della piattaforma sono coinvolti anche avvocati e Pa (in particolare modo le Forze dell'Ordine).

VoiceMed, vincitore per la categoria Business Resiliente:

È un'app che aiuta ad identificare possibili malattie tramite l'analisi della voce. In questo modo, ogni persona, comodamente da casa, può conoscere il proprio stato di salute. L'obiettivo principale di VoiceMed è quello di semplificare l'accesso al sistema sanitario, offrendo un tool preventivo di screening rapido e accurato. I destinatari di quest'app sono le imprese che hanno la necessità di monitorare in modo rapido la salute dei propri dipendenti e la Telemedicina che, tramite questo strumento, può effettuare screening sui pazienti a distanza.

Sabreen, per la categoria Servizi per la Collettività:

Il sistema consente a donne di età inferiore ai 40 anni di effettuare uno screening ecografico al seno, in autonomia, utilizzando una sonda reingegnerizzata, connessa ad uno smartphone. Il tutto è integrato con un sistema di intelligenza artificiale che costruisce un modello 3D della struttura interna del seno e rileva la presenza di masse sospette, segnalandole ad un centro di senologia. Uno specialista, a quel punto, potrà visionare il materiale, validarlo e convocare la paziente per una visita. Il pieno rispetto della privacy è assolutamente garantito, infatti non si potrà risalire al nome della paziente fino a quando non si presenterà in studio.

[^ BACK TO TOP](#)

[Chi siamo](#) | [Contatti](#) | [Codice Etico e Best Practices](#) | [Privacy](#) | [Registrati](#) | [Abbonamenti](#) | [Newsletter](#)

© Copyright 2017 GiocoNews.it powered by GNMedia s.r.l. P.iva 01419700552. Tutti i diritti riservati.

NOVOMATIC
ITALIA

TOP 5
NAIROBI

5 OCCASIONI PER SCEGLIERE

NAZIONALE-ELETRONICA
Italian Gaming



LUCKY
Theater

27 Nov 2020 19:19 Login / Registrati Agenda Servizi Contratto Privacy Contatti



JAMMA.it
IL PRIMO QUOTIDIANO DEL GIOCO PUBBLICO



HOME ADI ▾ SCOMMESSE ▾ ONLINE ▾ ALTRI GIOCHI ▾ JAMMA EUROPE MAGAZINE MERCATINO EVENTI

Home > Attualità SX > COP (ChiOdiaPaga) si aggiudica GoBeyond 2020



Attualità SX Aziende Altri Giochi Superenalotto VinciCasa Win for Life

COP (ChiOdiaPaga) si aggiudica GoBeyond 2020

27 Novembre 2020 - 17:30

GLI ARTICOLI DI OGGI

ALTRI ARTICOLI

VinciCasa: vinta ad Abano Terme (PD) una casa + 200.000€ subito

24 Novembre 2020 - 10:41

Nell'estrazione di lunedì 23 novembre è stata vinta una



La startup che combatte l'odio in rete conquista la quarta edizione della *call for ideas* di Sisal e CVC VoiceMed vince nella categoria "Business Resiliente" Sabreen nella categoria "Servizi alla Collettività"

COP (ChiOdiaPaga), la startup che combatte l'odio in rete si aggiudica i **50mila euro** del **primo premio** della **quarta edizione di GoBeyond**, la *call for ideas* promossa da **Sisal** in collaborazione con **CVC** Capital Partners conclusasi oggi in occasione dell'evento **"Innovatori 2021"** promosso da **RCS al Museo della Scienza e della Tecnica di Milano**.

Advertisement COP, la **prima startup Legal Tech** italiana pensata per fornire agli utenti della rete tutti gli strumenti tecnici e legali per contrastare gli hater, ha superato ogni selezione fino ad arrivare alla vittoria finale **distinguendosi tra le 160 idee raccolte** nei quattro mesi di contest, grazie alla sua capacità di combattere concretamente una delle problematiche sociali del nostro tempo: l'odio in rete.



L'attenzione alla salute che caratterizza questo momento storico ha senz'altro influito sulla scelta dei due vincitori di categoria, entrambi legati al settore medico-diagnostico. **VoiceMed**, l'app che identifica possibili malattie tra cui il Covid-19 tramite l'analisi della voce, si aggiudica la categoria **Business Resiliente**, mentre **Sabreen** la startup che ha creato una sonda capace di effettuare uno screening ecografico al seno via smartphone, si è imposta nella categoria **Servizi per la Collettività**; alle due startup saranno destinati **30 mila euro ciascuno** oltre ad un **percorso di advisory** dedicato scelto dai vincitori e sostenuto dal network di importanti Partner di GoBeyond.

Al di là del valore economico dei premi con GoBeyond **Sisal** intende sviluppare un percorso di sostegno all'innovazione attraverso un supporto ai giovani talenti del Paese, anche grazie agli importanti **Partner** che hanno contribuito al successo dell'edizione 2020: Osservatori Digital Innovation – Politecnico di Milano, Google, Frog design, Roland Berger, Corriere Innovazione, Brunswick, K&L Gates, Aruba.it, Mamacrowd e Angels4Women.

GoBeyond2020, seppur in continuità con le edizioni precedenti, ha compiuto un ulteriore passo in avanti rispetto al passato superando il classico processo di selezione di idee di valore per arrivare ad essere una **piattaforma digitale dedicata** interamente **all'innovazione** e alle idee che favoriscono il progresso. Unitamente al portale



casa + 200.000€ subito grazie a **VinciCasa**, la formula...

[Continua a leggere](#)

NetBet rafforza la partnership con Pragmatic Play: dopo le **slot**, arriva il lancio del Casinò Live



25 Novembre 2020 - 10:32

Dopo le **slot**, il noto operatore integra adesso anche il Casinò Live di Pragmatic Play Si rafforza la...

[Continua a leggere](#)

Valle d'Aosta, l'assessore Caveri: "Covid, gravi danni se continua chiusura dei casinò. Rafforzare azione politica per possibili aperture". Silvestri nuovo presidente Federgiochi



27 Novembre 2020 - 16:09

Se le misure sanitarie comportassero un protrarsi della chiusura dai casinò italiani ci sarebbero "gravi..."

- **Sanremo (IM), raggiunti gli equilibri di bilancio: per salvare il casinò azzerati gli introiti destinati al Comune**

[Continua a leggere](#)



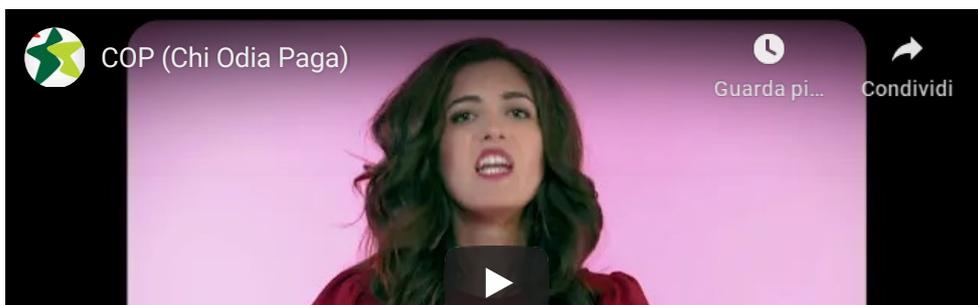
GoBeyond, rinnovato nella grafica e nelle funzionalità, è stato messo a punto un **Content Hub** pensato per fornire insight interessanti sul mondo delle startup, sulla resilienza d'impresa e sulla responsabilità sociale che ha già fatto registrare, dal 6 luglio ad oggi, oltre 250 mila interazioni.

Nell'ottica di un sempre maggior legame tra **Sisal** e i giovani talenti, la quarta edizione di GoBeyond iniziata il 6 luglio e conclusasi oggi, ha dato vita ad una serie di iniziative che ne hanno accresciuto il valore come ad esempio il tour digitale nelle principali università italiane, tra cui La Sapienza di Roma, Ca' Foscari di Venezia, Università Cattolica di Milano e Università degli Studi Aldo Moro di Bari, ed una presenza rilevante all'interno dei più grandi eventi legati alle startup e all'innovazione, come *DigithON* e *Heroes*, coinvolgendo centinaia di studenti e giovani imprenditori.

L'edizione 2020 di GoBeyond completa le opportunità di sostegno concreto con le quali **Sisal** ha voluto prendere un impegno nei confronti delle nuove idee imprenditoriali italiane, con **tre menzioni speciali**: **ICAST**, un'idea per digitalizzare il processo di casting e selezione di modelle e modelli nel mercato della moda e delle industrie creative, ottiene la **menzione per il miglior progetto universitario**; **Face Donate**, un sistema che utilizza il riconoscimento facciale, codici QR e tecnologie di pagamento contactless per effettuare donazioni, si aggiudica la **menzione per la miglior comunicazione** (video e marketing plan); infine, **Gamindo**, la piattaforma che permette alle persone di convertire il tempo speso davanti ai videogiochi, in donazioni agli enti non profit, vince il **premio speciale Mamacrowd**, la piattaforma di equity **crowdfunding**, che affiancherà Gamindo per una campagna di raccolta di capitali sul portale www.mamacrowd.com.

ChiOdiaPaga (COP), vincitore assoluto:

È la prima startup legaltech italiana a fornire agli utenti della Rete tutti gli strumenti tecnici e legali per difendersi in modo semplice, veloce e sicuro dall'odio online. Si pone l'obiettivo di diventare, dal punto di vista legale, il punto di riferimento per tutti coloro che sono perseguitati da hater online e che necessitano di protezione. La piattaforma non si rivolge solo alle vittime dell'online, ma anche alle 1.400+ associazioni che in Italia si occupano di prevenzione, educazione e sensibilizzazione su queste tematiche (B2A), co-finanziandone i progetti grazie a matching-grant, sostenuti dai corporate (B2B) e che così facendo consentono a COP di erogare in modo (parzialmente) gratuito i servizi di difesa legale. All'interno della piattaforma sono coinvolti anche avvocati e PA (in particolar modo le Forze dell'Ordine).





VoiceMed, vincitore per la categoria Business Resiliente:

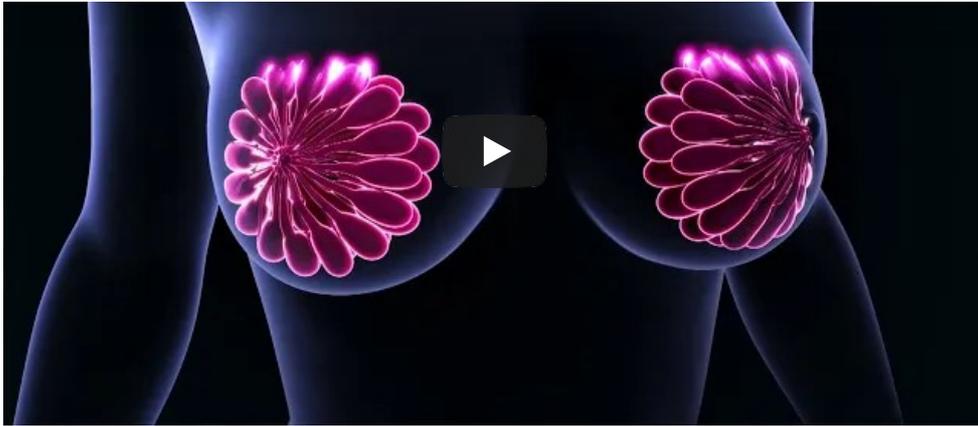
È un'app che aiuta ad identificare possibili malattie tramite l'analisi della voce. In questo modo, ogni persona, comodamente da casa, può conoscere il proprio stato di salute. L'obiettivo principale di VoiceMed è quello di semplificare l'accesso al sistema sanitario, offrendo un tool preventivo di screening rapido e accurato. I destinatari di quest'app sono le imprese che hanno la necessità di monitorare in modo rapido la salute dei propri dipendenti e la Telemedicina che, tramite questo strumento, può effettuare screening sui pazienti a distanza.



Sabreen, per la categoria Servizi per la Collettività:

Il sistema consente a donne di età inferiore ai 40 anni di effettuare uno screening ecografico al seno, in autonomia, utilizzando una sonda reingegnerizzata, connessa ad uno smartphone. Il tutto è integrato con un sistema di intelligenza artificiale che costruisce un modello 3D della struttura interna del seno e rileva la presenza di masse sospette, segnalandole ad un centro di senologia. Uno specialista, a quel punto, potrà visionare il materiale, validarlo e convocare la paziente per una visita. Il pieno rispetto della privacy è assolutamente garantito, infatti non si potrà risalire al nome della paziente fino a quando non si presenterà in studio.





[Articolo precedente](#)

“Grazie D10S”, l’iniziativa di Sisal Matchpoint per rendere omaggio a Diego Armando Maradona. 10 scommesse maggiorate per 10 ore

[Articolo successivo](#)

Umbria. COVID: nuova ordinanza vieta fino al 6 dicembre giochi da tavolo, carte e biliardo nei circoli

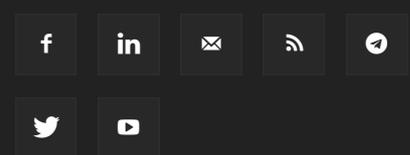
CHI SIAMO



Jamma, il quotidiano del gioco pubblico | Riproduzione riservata
 JAMMA srl - Via del Lavoro, 5 - 01100 Viterbo - Italy • Tel.+39 0761 354602 - Fax +39 0761 273035
 Partita IVA: 01682480569 • REA 121158 • Reg. Tribunale di Viterbo N° 534 del 21/09/2004 Direttore Responsabile MONICA CUPRIFI • Aruba Business S.r.l.
 Iscrizione al Registro degli Operatori della Comunicazione (ROC) n. 16476 | amministrazione@pec.jamma.it
 I diritti relativi ai video, ai testi firmati ed alle foto sono dei rispettivi autori. La riproduzione con qualsiasi mezzo analogico o digitale non è consentita senza il consenso scritto dell'editore. È possibile la copia per uso esclusivamente personale. Sono consentite citazioni a titolo di cronaca, critica o recensione, purché accompagnate dal nome dell'autore e dall'indicazione della fonte "Jamma.tv" compreso l'indirizzo Web <https://www.jamma.it>. L'editore si riserva il diritto di riprodurre i testi in altre pubblicazioni collegate. Sono consentiti i link da altri siti purché venga specificato che si tratta di link verso "Jamma.tv".

Contattaci: redazione@jamma.it

SEGUICI



TAVIAN®
gaming solutions

Giochi disponibili anche a RENT

OCTAVIAN



Newsletter

27 Novembre 2020 - 19:19

Sfoggia
l'ultimo
numeroRicevi il
magazinePress Giochi.it
the new style of gaming information

POLITICA



HOME NEWSLOT & VLT SCOMMESSE AMUSEMENT ONLINE ESPORT LOTTERIE CASINÒ BINGO POKER



ChiOdiaPaga si aggiudica GoBeyond2020

COP (ChiOdiaPaga), la startup che combatte l'odio in rete si aggiudica i 50mila euro del primo premio della quarta edizione di GoBeyond, la call for ideas promossa da Sisal in collaborazione con CVC Capital Partners conclusasi oggi in occasione dell'evento "Innovatori 2021" promosso da RCS al Museo della Scienza e della Tecnica di Milano. COP, la prima startup Legal Tech italiana pensata per fornire agli utenti della rete tutti gli strumenti tecnici e legali per contrastare gli hater, ha superato ogni selezione fino ad arrivare alla vittoria finale distinguendosi tra le 160 idee raccolte nei quattro mesi di contest, grazie alla sua capacità di combattere concretamente una delle problematiche sociali del nostro tempo: l'odio in rete. L'attenzione alla salute che caratterizza questo momento storico ha senz'altro influito sulla scelta dei due vincitori di categoria, entrambi legati al settore medico-diagnostico. VoiceMed, l'app che identifica possibili malattie tra cui il Covid-19 tramite l'analisi della voce, si aggiudica la categoria Business Resiliente, mentre Sabreen la startup che ha creato una sonda capace di effettuare uno screening ecografico al seno via smartphone, si è imposta nella




centergame.it


categoria Servizi per la Collettività.

27 Novembre 2020



COP (ChiOdiaPaga), la startup che combatte l'odio in rete si aggiudica i 50mila euro del primo premio della quarta edizione di GoBeyond, la *call for ideas* promossa da Sisal in collaborazione con CVC Capital Partners conclusasi oggi in occasione dell'evento "Innovatori 2021" promosso da RCS al Museo della Scienza e della Tecnica di Milano. COP, la prima startup Legal Tech italiana pensata per fornire agli utenti della rete tutti gli strumenti tecnici e legali per contrastare gli hater, ha superato ogni selezione fino ad arrivare alla vittoria finale distinguendosi tra le 160 idee raccolte nei quattro mesi di contest, grazie alla sua capacità di combattere concretamente una delle problematiche sociali del nostro tempo: l'odio in rete. L'attenzione alla salute che caratterizza questo momento storico ha senz'altro influito sulla scelta dei due vincitori di categoria, entrambi legati al settore medico-diagnostico. VoiceMed, l'app che identifica possibili malattie tra cui il Covid-19 tramite l'analisi della voce, si aggiudica la categoria Business Resiliente, mentre Sabreen la startup che ha creato una sonda capace di effettuare uno screening ecografico al seno via smartphone, si è imposta nella categoria Servizi per la Collettività; alle due startup saranno destinati 30 mila euro ciascuno oltre ad un percorso di advisory dedicato scelto dai vincitori e sostenuto dal network di importanti Partner di GoBeyond.

Al di là del valore economico dei premi con GoBeyond Sisal intende sviluppare un percorso di sostegno all'innovazione attraverso un supporto ai giovani talenti del Paese, anche grazie agli importanti Partner che hanno contribuito al successo dell'edizione 2020: Osservatori Digital Innovation – Politecnico di Milano, Google, Frog design, Roland Berger, Corriere Innovazione, Brunswick, K&L Gates, Aruba.it, Mamacrowd e Angels4Women. GoBeyond2020, seppur in continuità con le edizioni precedenti, ha compiuto un ulteriore passo in avanti rispetto al passato superando il classico processo di selezione di idee di valore per arrivare ad essere una piattaforma digitale dedicata interamente all'innovazione e alle idee che favoriscono il progresso. Unitamente al portale GoBeyond, rinnovato nella grafica e nelle funzionalità, è stato messo a punto un Content Hub pensato per fornire insight interessanti sul mondo delle startup, sulla resilienza d'impresa e sulla responsabilità sociale che ha già fatto registrare, dal 6 luglio ad oggi, oltre 250 mila interazioni. Nell'ottica di un sempre maggior legame tra Sisal e i

il gioco è il nostro mestiere



giovani talenti, la quarta edizione di GoBeyond iniziata il 6 luglio e conclusasi oggi, ha dato vita ad una serie di iniziative che ne hanno accresciuto il valore come ad esempio il tour digitale nelle principali università italiane, tra cui La Sapienza di Roma, Ca' Foscari di Venezia, Università Cattolica di Milano e Università degli Studi Aldo Moro di Bari, ed una presenza rilevante all'interno dei più grandi eventi legati alle startup e all'innovazione, come *DigithON* e *Heroes*, coinvolgendo centinaia di studenti e giovani imprenditori.

L'edizione 2020 di GoBeyond completa le opportunità di sostegno concreto con le quali Sisal ha voluto prendere un impegno nei confronti delle nuove idee imprenditoriali italiane, con tre menzioni speciali: ICAST, un'idea per digitalizzare il processo di casting e selezione di modelle e modelli nel mercato della moda e delle industrie creative, ottiene la menzione per il miglior progetto universitario; Face Donate, un sistema che utilizza il riconoscimento facciale, codici QR e tecnologie di pagamento contactless per effettuare donazioni, si aggiudica la menzione per la miglior comunicazione (video e marketing plan); infine, Gamindo, la piattaforma che permette alle persone di convertire il tempo speso davanti ai videogiochi, in donazioni agli enti non profit, vince il premio speciale Mamacrowd, la piattaforma di equity crowdfunding, che affiancherà Gamindo per una campagna di raccolta di capitali sul portale www.mamacrowd.com.

ChiOdiaPaga (COP), vincitore assoluto:

È la prima startup legaltech italiana a fornire agli utenti della Rete tutti gli strumenti tecnici e legali per difendersi in modo semplice, veloce e sicuro dall'odio online. Si pone l'obiettivo di diventare, dal punto di vista legale, il punto di riferimento per tutti coloro che sono perseguitati da hater online e che necessitano di protezione. La piattaforma non si rivolge solo alle vittime dell'online, ma anche alle 1.400+ associazioni che in Italia si occupano di prevenzione, educazione e sensibilizzazione su queste tematiche (B2A), co-finanziandone i progetti grazie a matching-grant, sostenuti dai corporate (B2B) e che così facendo consentono a COP di erogare in modo (parzialmente) gratuito i servizi di difesa legale. All'interno della piattaforma sono coinvolti anche avvocati e PA (in particolar modo le Forze dell'Ordine).

VoiceMed, vincitore per la categoria Business Resiliente:

È un'app che aiuta ad identificare possibili malattie tramite l'analisi della voce. In questo modo, ogni persona, comodamente da casa, può conoscere il proprio stato di salute. L'obiettivo principale di VoiceMed è quello di semplificare l'accesso al sistema sanitario, offrendo un tool preventivo di screening rapido e accurato. I destinatari di quest'app sono le imprese che hanno la necessità di monitorare in modo rapido la salute dei propri dipendenti e la Telemedicina che, tramite questo strumento, può effettuare screening sui pazienti a distanza.

Sabreen, per la categoria Servizi per la Collettività:

Il sistema consente a donne di età inferiore ai 40 anni di effettuare uno screening ecografico al seno, in autonomia, utilizzando una sonda reingegnerizzata, connessa ad uno smartphone. Il tutto è integrato con un sistema di intelligenza artificiale che costruisce un modello 3D della struttura interna del seno e rileva la presenza di masse sospette, segnalandole ad un centro di senologia. Uno specialista, a quel punto, potrà



Campagne di Equity per startup

Come avviare la tua campagna

Vuoi avviare la tua campagna? Contattaci per una valutazione gratuita della tua start up scaicomunicazione.com

APRI



CALENDARIO EVENTI

« NOV 2020 »			
L	M	M	
2	3	4	
9	10	11	
16	17	18	19
23	24	25	26
30	1	2	3

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Nome

Email*

Accenso al trattamento dei miei dati personali. [Informativa privacy](#)

visionare il materiale, validarlo e convocare la paziente per una visita. Il pieno rispetto della privacy è assolutamente garantito, infatti non si potrà risalire al nome della paziente fino a quando non si presenterà in studio.

Iscriviti

PressGiochi



LEGGI ANCHE

GLMS nominato osservatore della Convenzione di Maolin



ChiOdiaPaga si aggiudica GoBeyond2020



“Grazie D10S” l’iniziativa di Sisal Matchpoint per rendere omaggio a Diego Armando Maradona. 10 scommesse maggiorate per 10 ore.



Amusement. Anesv: “Serve un imponente forfetario sostenibile”



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

Equity Crowdfunding - Scopri come avviare la tua

Scopri come abbiamo aiutato più di 40 start up e pmi a raccogliere 10 mln € scaicomunicazione.com

APRI

Chi siamo

Newsletter

Copyright

Pubblica su PressGiochi.it

Cookie Policy

PressGiochi.it è un quotidiano d'informazione online dedicato al settore del gioco pubblico italiano, registrato presso il Tribunale di Viterbo 2015

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice.

Ok

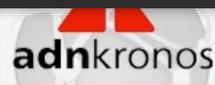
Questo sito utilizza cookie tecnici e di profilazione propri e di terze parti per le sue funzionalità e per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie clicca qui. [Ulteriori Informazioni](#)

ACCETTO

NON ACCETTO



Milano



Home Fatti Soldi **Lavoro** Salute Sport Cultura Intrattenimento Magazine Sostenibilità Immediapress Multimedia AKI

Norme Dati Sindacato Professionisti Previdenza **Start up** Made in Italy Cerco lavoro Multimediale

Home . Lavoro . Start-up .

Digithon si chiude con numeri record, il 31 ottobre l'annuncio dei vincitori

Appuntamento al prossimo sabato con gli interventi dei ministri Boccia e Pisano

START-UP

Mi piace 0
 Condividi
 Tweet
 Share



Publicato il: 26/10/2020 11:58

Oltre 400 candidature da tutta Italia e altri paesi europei, 50 idee digitali in finale e circa 200 inventors, quasi 300.000 visualizzazioni sul sito www.digithon.it, più di 7.000 preferenze social già espresse a voto ancora aperto: questi i primi numeri di DigithON 2020, la più grande maratona digitale italiana che quest'anno si è svolta in live streaming, il 23 e 24 ottobre a causa dell'emergenza Covid e che si concluderà con l'annuncio dei vincitori il prossimo 31 ottobre.

“Un'edizione senza dubbio particolare, in un anno altrettanto eccezionale e difficile, che nel campo del digitale ha contribuito a segnare uno spartiacque col passato”, ha dichiarato la presidente Letizia D'Amato, “ma abbiamo deciso che non potevamo fermarci, né fermare l'entusiasmo dei giovani e delle nostre startup. Speriamo di poter recuperare presto la normalità, ma inevitabilmente alcuni cambiamenti diverranno epocali”, ha spiegato, “per questo riteniamo che una realtà come Digithon possa essere un osservatorio privilegiato per individuare questi fermenti e metterli in relazione con il mondo delle imprese e del lavoro, della cultura, della finanza e della scienza”.

Prossimo video: Progress 24/10/2020-Parte 3-covid e imprese



La villa in cui vive Silvia Toffanin ci ha lasciati scioccati

Investment Guru

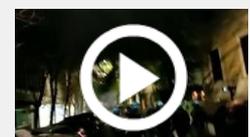
[READ MORE](#)

Cerca nel sito

Notizie Più Cliccate

1. Zangrillo: "Ha vinto chi voleva terrorizzare"
2. Nuovo Dpcm, Conte ha firmato: le misure
3. Verso il nuovo Dpcm, tensioni con Regioni su chiusure
4. Nuovo Dpcm, Spadafora: "Ho fatto il possibile per palestre e piscine"
5. Nuovo Dpcm, le restrizioni

Video



Roma, proteste anti-coprifuoco: le immagini



Scienza&Salute: 'diete e microbiota intestinale' con l'immunologo Mauro Minelli





FLUID

L'edizione 2020, si è distinta anche per la validità delle proposte digitali, come ha sottolineato il Ministro Francesco Boccia, fondatore della maratona, intervenuto in collegamento video da Roma: "Nell'anno più difficile di DigithON, fa un 'doppio salto carpiato'. Sei anni fa abbiamo avuto l'intuizione di accendere il motore e oggi sono qui a ringraziarvi per il vostro impegno e per la qualità delle vostre idee. Crediamoci, la qualità e l'innovazione di quest'anno è commovente ed encomiabile, questo fa capire la vivacità che c'è". "Ho visto che ci sono molti progetti che incidono sui nostri modelli di prevenzione. Siamo in trincea e dobbiamo difendere salute e vita. Le cose si possono fare nonostante le grandi difficoltà che viviamo. Dunque, avanti con l'innovazione. Non ci fermerà il Covid", ha detto rivolgendosi agli inventors.

Le startup in live streaming, in collegamento con il Comitato Scientifico, si sono alternate nella due giorni di maratona presentando il proprio pitch, spaziando tra i comparti più svariati e le tecnologie più diverse. E come ogni anno non sono mancati interventi di importanti rappresentanti del mondo delle imprese del nostro Paese. Tra le proposte in gara, molte quelle dedicate alla prevenzione e alla diagnostica, le soluzioni per il supporto a distanza in diversi campi, dall'educazione alla riabilitazione, dall'assistenza aziendale alla digitalizzazione delle imprese.

Temi e ambiti oggi ancor più attuali a causa dell'emergenza e del distanziamento sociale, che hanno evidenziato con forza la centralità del digitale e le sue potenzialità. Il prossimo appuntamento con DigithON 2020 è in programma per sabato 31 ottobre, quando saranno annunciati e premiati i vincitori della nuova edizione. Occasione in cui interverrà sempre in streaming, insieme a Boccia anche il ministro per l'Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione, Paola Pisano. In palio il premio DigithON 2020 che porta con sé un assegno da 10.000 euro offerto come ogni anno da Confindustria Bari e BAT e tanti altri riconoscimenti tra borse di studio, premi in denaro e percorsi di accelerazione messi a disposizione dalle aziende partner, per un valore complessivo di oltre 50.000 euro.

Tra i numerosi partner di DigithON i nomi delle più importanti imprese italiane, le Over the Top, i grandi investitori e alcune tra le principali banche del nostro Paese: Confindustria Bari e BAT, TIM, Intesa Sanpaolo, Invitalia, RDS 100% GRANDI SUCCESSI, Fincons Group, Enel, Poste italiane, GoBeyond powered by Sisal, Gruppo Norba, Google, Mediaset, Ferrovie dello Stato Italiane, Camozzi Group, Philip Morris Italia, Auriga-IC406, Nexi, AIFI, Aulab, Bitdrome, Marzotto Venture Accelerator, G.S.S. Global Security Service. Partner istituzionali: Sistema di informazione per la sicurezza della Repubblica, Politecnico di Bari, Università degli Studi di Bari Aldo Moro, Università del Salento.

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright Adnkronos.



TAG: [startup](#), [Digithon](#), [Francesco boccia](#), [maratona digitale](#), [Paola Pisano](#), [imprese](#), [social](#), [Bisceglie](#)

Il mostruoso divertimento di Halloween sbarca a Mirabilandia



In Evidenza



Inail, reinserimento per le persone con disabilità da lavoro



Adnkronos seleziona figure professionali area commerciale e marketing



"Agenda 2030" la strategia di Eni



Festival del Lavoro 2020, l'Italia riparte



Invitalia, speciale incentivi



'Articoliamo', tour per benessere articolare in emofilia



'Non complicarti il Diabete!', campagna su stili di vita e giuste terapie



Airbnb hospitality index, a San Zeno e Roverto medaglie d'oro ospitalità

[Link al Sito Web](#)

2020-10-31 14:44:00

 adnkronos.com

U-Care Medical trionfa a Digithon 2020, assegnati altri 7 premi

U-Care Medical trionfa a Digithon 2020, assegnati altri 7 premi START-UP Un momento dell'edizione 2020 di Digithon

Publicato il: 31/10/2020 14:44 Vince DigithOn 2020 la startup torinese U-Care Medical: il team, che ha sviluppato uno strumento diagnostico per prevenire il danno renale nei pazienti ospedalizzati, con particolare focus nella terapia intensiva, unendo innovativi sensori con sofisticati algoritmi di intelligenza artificiale, è stato premiato, in video collegamento dal presidente di Confindustria Bari e Bat e Puglia, Sergio Fontana, aggiudicandosi un assegno da 10.000 euro. Nel corso della premiazione, è intervenuta il ministro per l'Innovazione tecnologica e la Digitalizzazione, Paola Pisano, che, intervistata dalla giornalista Barbara Carfagna, ha affrontato il tema della 'Innovazione ai tempi della pandemia. Il ruolo e l'espansione del digitale nell'emergenza Covid-19': "La pandemia ci ha imposto dei limiti e ha fatto aumentare la domanda di servizi digitali da parte dei cittadini italiani. Seguendo questa 'onda' il governo ha definito nel decreto legge su 'semplificazione e innovazione digitale' l'impianto normativo per la trasformazione digitale del Paese", ha spiegato. A seguire, sempre in conversazione con Barbara Carfagna, è intervenuto il vicedirettore generale del Dis-Dipartimento delle informazioni per la sicurezza della presidenza del Consiglio dei ministri - per la cybersecurity, Roberto Baldoni, su 'Come rafforzare la sicurezza cibernetica e la resilienza del paese'. Oltre al premio DigithOn 2020, sono stati assegnati altri 7 riconoscimenti. Tim ha conferito un grant di 2500 euro alla torinese Ipm-Improve Public Mobility, una startup innovativa che opera in ambito informatico nel settore smart mobility proponendo soluzioni di Ai e BigData al fine di migliorare la vivibilità urbana, riconoscendo la capacità del progetto di utilizzare in maniera mirata adeguati strumenti tecnologici per indirizzare la problematica, resa particolarmente attuale dalla crisi sanitaria, della gestione dei flussi di passeggeri nei mezzi pubblici. Il Premio Intesa Sanpaolo Innovation Center, che prevede l'accesso di diritto al percorso di accelerazione della StartUp Initiative, è andato alla teramana Regrowth, startup dedicata al food e all'agricoltura volta a migliorare l'intero ecosistema delle fattorie, combinando l'utilizzo di sensori specifici e dati ambientali a protocolli di agricoltura rigenerativa, offrendo una visione chiara dei problemi e soluzioni efficaci e modulari per l'agricoltore. Digital Magics, che con la sua squadra affiancherà la startup e aiuterà i talenti nel loro percorso di crescita perfezionando tecnologie e modello di business, è stato assegnato alla romana Joinyourbit srl, un digital service provider focalizzato sulla firma digitale in mobilità e la notarizzazione documentale su blockchain. Da Treviso arriva invece il progetto di Gamindo, una piattaforma che permette alle persone di donare senza spendere giocando ai videogiochi, che si è aggiudicato il premio GoBeyond by **sisal**, del valore simbolico di 1.000: i **giochi** sono advergame (videogiochi a fini promozionali) sviluppati dalla piattaforma per le aziende che si vogliono promuovere in modo coinvolgente e possono essere distribuiti su Gamindo e su tutti i canali digitali dell'azienda che fissa un budget da donare in beneficenza ad ogni partita effettuata da parte degli utenti, consentendo loro di convertire il tempo speso giocando in donazioni. E ancora, il premio AwaRds di Rds 100% Grandi Successi è stato conferito alla milanese Square, uno strumento che mette in contatto una community di talenti selezionati (modelle, influencers, atleti, etc..) con esercenti locali e brands per la creazione di contenuti, il lancio e la gestione di campagne promozionali/adv via social media (influencer mktg) e il supporto agli eventi, che avrà a disposizione una campagna di comunicazione editoriale per strutturare e ampliare la propria strategia di comunicazione e amplificazione, permettendo l'accrescimento della propria awareness e reputation nei confronti dei futuri investitori. A Latitudo40, da Napoli, che unisce in un'unica piattaforma tutte le funzionalità per cercare ed elaborare automaticamente le immagini prodotte dai satelliti di osservazione della Terra e trasformarle in informazioni per semplificare i processi aziendali di analisi e monitoraggio di ampie zone del territori, è stato assegnato il premio Auriga - IC406 che mette in palio consulenze gratuite dei mentor e tutor dell'incubatore. Infine, per il progetto a 'A scuola di startup' di AuLab, la barese 'Mirror Room', un camerino virtuale all'interno dei negozi attraverso il quale i clienti possono provare virtualmente i capi che desiderano senza avere contatto

diretto con gli indumenti, è stata premiata da Mario Aprile, vicepresidente Giovani imprenditori di Confindustria, e Donato Notarangelo, presidente dei Giovani imprenditori di Confindustria Bari e Bat. "In questo momento di emergenza sapere che, oltre al lavoro che stiamo facendo come governo, nelle 'viscere' del Paese c'è chi opera senza sosta per l'innovazione ci rende sicuri che quando sarà finita la fase più acuta dell'emergenza il Paese sarà più forte. La speranza alimenta l'innovazione, e batteremo il Covid anche grazie all'innovazione tecnologica che ci aiuta nelle decisioni nei comparti in cui operiamo", ha dichiarato il ministro per gli Affari regionali e le autonomie e fondatore della maratona, Francesco Boccia. "Quest'anno è la vittoria di un'idea di innovazione, di speranza che non dobbiamo perdere, di un lavoro di prevenzione che contraddistingue la sanità italiana, che non si ferma mai", ha aggiunto dando appuntamento a DigithOn 2021. Tra i numerosi partner di DigithOn i nomi delle più importanti imprese italiane, le Over the Top, i grandi investitori e alcune tra le principali banche del nostro Paese: Confindustria Bari e Bat, Tim, Intesa Sanpaolo, Invitalia, Rds 100% Grandi successi, Fincons Group, Enel, Poste italiane, GoBeyond powered by **sisal**, Gruppo Norba, Google, Mediaset, Ferrovie dello Stato Italiane, Camozzi Group, Philip Morris Italia, Auriga-IC406, Nexi, Aifi, Aulab, Bitdrome, Marzotto Venture Accelerator, G.S.S. Global Security Service. Partner istituzionali: Sistema di informazione per la sicurezza della Repubblica, Politecnico di Bari, Università degli studi di Bari Aldo Moro, Università del Salento. RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright Adnkronos.

Quotazioni Borsa
News d'agenzia
Mf-Dow Jones
Caldissime MF
Focus Ipo
Commenti Borsa
Comm. Borse Estere
Indici Borse estere
Fondi comuni
Euro e valute
Tassi
Fisco
Petrolio
<small>In collaborazione con</small> 
Cerca Titoli
Milano - Azioni * <input type="text"/>
<input type="text"/>

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

SISAL/CVC CAPITAL PARTNERS: COP VINCE QUARTA EDIZIONE GOBEYOND

27/11/2020 18:07

MILANO (MF-DJ)--COP (ChiOdiaPaga), la startup che combatte l'odio in rete, si aggiudica i 50mila euro del primo premio della quarta edizione di GoBeyond, la call for ideas promossa da Sisal in collaborazione con CVC Capital Partners conclusasi oggi in occasione dell'evento "Innovatori 2021" promosso da RCS al Museo della Scienza e della Tecnica di Milano. COP, la prima startup Legal Tech italiana pensata per fornire agli utenti della rete tutti gli strumenti tecnici e legali per contrastare gli hater, ha superato ogni selezione fino ad arrivare alla vittoria finale distinguendosi tra le 160 idee raccolte nei quattro mesi di contest, grazie alla sua capacita' di combattere concretamente una delle problematiche sociali del nostro tempo: l'odio in rete. L'attenzione alla salute che caratterizza questo momento storico ha senz'altro influito sulla scelta dei due vincitori di categoria, entrambi legati al settore medico-diagnostico. VoiceMed, l'app che identifica possibili malattie tra cui il Covid-19 tramite l'analisi della voce, si aggiudica la categoria Business Resiliente, mentre Sabreen, la startup che ha creato una sonda capace di effettuare uno screening ecografico al seno via smartphone, si e' imposta nella categoria Servizi per la Collettivita'; alle due startup saranno destinati 30 mila euro ciascuno oltre ad un percorso di advisory dedicato scelto dai vincitori e sostenuto dal network di importanti Partner di GoBeyond. alb.alberto.chimenti@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS

ITALPRESS - LA STARTUP CHE COMBATTE GLI HATERS VINCE CALL FOR IDEAS SISAL-CVC

COP (ChiOdiaPaga), la startup che combatte l'odio in rete si aggiudica i 50mila euro del primo premio della quarta edizione di GoBeyond, la call for ideas promossa da **SISAL** in collaborazione con CVC Capital Partners conclusasi oggi in occasione dell'evento "Innovatori 2021" promosso da RCS al Museo della Scienza e della Tecnica di Milano. COP, prima startup Legal Tech italiana pensata per fornire agli utenti della rete tutti gli strumenti tecnici e legali per contrastare gli hater, ha superato ogni selezione fino ad arrivare alla vittoria finale distinguendosi tra le 160 idee raccolte nei quattro mesi di contest. L'attenzione alla salute che caratterizza questo momento storico ha senz'altro influito sulla scelta dei due vincitori di categoria, entrambi legati al settore medico-diagnostico. VoiceMed, l'app che identifica possibili malattie tra cui il Covid-19 tramite l'analisi della voce, si aggiudica la categoria Business Resiliente, mentre Sabreen la startup che ha creato una sonda capace di effettuare uno screening ecografico al seno via smartphone, si è imposta nella categoria Servizi per la Collettività; alle due startup saranno destinati 30 mila euro ciascuno oltre ad un percorso di advisory dedicato scelto dai vincitori e sostenuto dal network di importanti Partner di GoBeyond. Al di là del valore economico dei premi con GoBeyond **SISAL** intende sviluppare un percorso di sostegno all'innovazione attraverso un supporto ai giovani talenti del Paese, anche grazie agli importanti Partner che hanno contribuito al successo dell'edizione 2020: Osservatori Digital Innovation - Politecnico di Milano, Google, Frog design, Roland Berger, Corriere Innovazione, Brunswick, K&L Gates, Aruba.it, Mamacrowd e Angels4Women. GoBeyond2020, seppur in continuità con le edizioni precedenti, ha compiuto un ulteriore passo in avanti rispetto al passato superando il classico processo di selezione di idee di valore per arrivare ad essere una piattaforma digitale dedicata interamente all'innovazione e alle idee che favoriscono il progresso. Unitamente al portale GoBeyond, rinnovato nella grafica e nelle funzionalità, è stato messo a punto un Content Hub pensato per fornire insight interessanti sul mondo delle startup, sulla resilienza d'impresa e sulla responsabilità sociale che ha già fatto registrare, dal 6 luglio ad oggi, oltre 250 mila interazioni. Nell'ottica di un sempre maggior legame tra **SISAL** e i giovani talenti, la quarta edizione di GoBeyond iniziata il 6 luglio e conclusasi oggi, ha dato vita ad una serie di iniziative che ne hanno accresciuto il valore come ad esempio il tour digitale nelle principali università italiane, tra cui La Sapienza di Roma, Ca' Foscari di Venezia, Università Cattolica di Milano e Università degli Studi Aldo Moro di Bari, ed una presenza rilevante all'interno dei più grandi eventi legati alle startup e all'innovazione, come DigithON e Heroes, coinvolgendo centinaia di studenti e giovani imprenditori. L'edizione 2020 di GoBeyond completa le opportunità di sostegno concreto con le quali **SISAL** ha voluto prendere un impegno nei confronti delle nuove idee imprenditoriali italiane, con tre menzioni speciali: ICAST, un'idea per digitalizzare il processo di casting e selezione di modelle e modelli nel mercato della moda e delle industrie creative, ottiene la menzione per il miglior progetto universitario; Face Donate, un sistema che utilizza il riconoscimento facciale, codici QR e tecnologie di pagamento contactless per effettuare donazioni, si aggiudica la menzione per la miglior comunicazione (video e marketing plan); infine, Gamindo, la piattaforma che permette alle persone di convertire il tempo speso davanti ai videogiochi, in donazioni agli enti non profit, vince il premio speciale Mamacrowd, la piattaforma di equity crowdfunding, che affiancherà Gamindo per una campagna di raccolta di capitali sul portale www.mamacrowd.com.