Media Coverage
Progetto Recruiting

Ottobre 2020

Indice

Quotidiani

Il Sole 24 Ore
L'Economia del Corriere della Sera
Giorno Carlino Nazione Economia&Lavoro
Italia Oggi Sette
Business People
La Nazione (edizioni locali di Firenze, Massa Carrara, Arezzo, Lucca, Empoli, Pisa Pontedera, Prato, Umbria, Grosseto-Livorno)
Metro
Provincia Como

Testate Online

Ilsole24ore.com
Ilgiornale.it
Lastampa.it
Lanazione.it (3)
Affaritaliani.it
Businesspeople.it
Corrierecomunicazioni.it
Ilgiornaleditalia.it
Quotidiano.net
Lavoroecarriere.it
Blastingnews.com
Cittadinapoli.com
Termometropolico.it
Fasi.biz
Warranthub.it

Gioco

Agipronews.it (2)
Agimeg.it
Pressgiochi.it
Gioconews.it
Jamma.tv

Agenzie

Ansa
Adnkronos (2)
Askanews (2)
La Presse (3)
Nova (5)
Italpress (4)
9 Colonne (2)

Il Sole 24 ORE

14-OTT-2020
da pag. 35
foglio 1

Dir. Resp.: Fabio Tamburini

www.datastampa.it Tiratura: 94605 - Diffusione: 146178 - Lettori: 745000: da enti certificatori o autocertificati Superficie: 100 %

Il nuovo lavoro

Colmare il divario digitale diventa non solo un obiettivo di politica industriale, ma rappresenta uno strumento di inclusione sociale di primaria importanza per lo sviluppo armonico del Paese

Lo scenario. E-skill difficili da reperire per quasi il 30% delle figure ricercate; la digitalizzazione delle imprese oggi può valere da 3 a 7 punti di Pil

Competenze digitali cruciali per il 70% degli assunti

Claudio Tucci

Se la trasformazione digitale, oggi accelerata dall'emergenza sanitaria, incalza il nostro sistema produttivo, il mercato del lavoro ancora non riesce a tenere il passo visto che le e-skill difficili da reperire sfiorano il 30% delle figure ricercate, e salgono addirittura al 36,4% se le "competenze 4.0" sono ritenute strategiche dalle stesse imprese per fare l'oramai obbligato salto di qualità.

I numeri che ci fornisce Unioncamere, attraverso le rilevazioni effettuate dal sistema informativo Excelsior (ultimo dato disponibile, l'intero 2019), sono piuttosto chiare. E, se lette con attenzione, rappresentano una "spia rossa" non di poco conto, soprattutto considerato che in Italia, studi vari, stimano quasi 55 milioni di cittadini attivi su internet, il 92% della popolazione totale. Mentre, rileva Unioncamere, per lavorare nelle imprese le competenze digitali sono richieste per 7 assunti su 10, pari a 3,2 milioni di lavoratori (sui 4,6 milioni complessivi di ingressi programmati lo scorso anno). Ma, e sta qui un problema, il 28,9% di questi profili, vale a dire circa 940mila posizioni lavorative, è praticamente impossibile da trovare per inadeguatezza della formazione posseduta dalla risorsa o, peggio, per ridotto numero di candidati.

Il risultato è spesso una carenza di competenze digitali, in primis per le Pmi, strategiche invece per ripartire e conquistare nuovi spazi (e mercati). Non è un mistero infatti che il Covid-19 abbia spinto, in questi mesi, l'export digitale per quasi una Pmi su due (ultima indagine di Promos Italia). Anche se, ha puntualizzato il recente Employment Outlook 2020 dell'Ocse, non tutta l'occupazione può diventare, tra oggi e domani, 2.0: almeno un terzo degli attuali mestieri non si possono ancora svolgere "online", è stato detto, nonostante l'ampio ricorso allo smart working (secondo l'Osservatorio del politecnico di Milano, diretto da Fiorella Crespi, in Italia nella fase dura del lockdown il lavoro agile ha interessato potenzialmente tra i 6 e gli 8 milioni di persone, a regime si stima che rimarranno da remoto in 4/5 milioni, magari alternando due o tre giorni a settimana in presenza, i restanti "da remoto").

Il punto è che il dato è tratto. «La digitalizzazione delle imprese oggi può valere da 3 a 7 punti di Pil - ha ricordato il presidente di Unioncamere, Carlo Sangalli -. Per questo è urgente fare un salto di qualità per superare il gap delle competenze digitali di lavoratori e imprese allineandole alle esigenze del mercato».

Il governo è conscio della sfida. La ministra per l'Innovazione tecnologica e la digitalizzazione, Paola Pisano, ha dichiarato che si sta impegnando «affinché una parte delle risorse del Recovery Fund sia destinata proprio all'aggiornamento professionale e a migliorare le competenze digitali degli italiani, partendo in primis da scuole e università».

Si tratta di un passo obbligato, almeno stando ai numeri sull'offerta di lavoro 2.0 riferiti da Unioncamere. Nel 2019, come detto, su 4,6 milioni di entrate programmate, le imprese ne hanno destinate 3,2 milioni a professionisti che potessero vantare skill digitali di varia natura e complessità. In particolare, abilità tecnologiche di base, come l'utilizzo di internet e la capacità nella gestione di strumenti di comunicazione visiva e multimediale, è stata richiesta a circa 2,8 milioni dei nuovi ingressi in azienda (il 60,4% del totale). La capacità di utilizzare linguaggi o metodi matematici è stata ritenuta necessaria per oltre 2,3 milioni di entrate programmate (51,3% del totale). Più contenuta la diffusione della domanda di competenze specifiche per la gestione di soluzioni innovative: robotica, Big Data Analytics e IoT. Sono comunque oltre 1,6 milioni le posizioni lavorative alle quali è richiesto di gestire le soluzioni di Industria 4.0 (pari al 36,2% di tutte le entrate).

La capacità di utilizzare strumenti elementari del digitale è ormai ricercata nella quasi totalità di figure professionali selezionate, professori, addetti all'immissioni dati, riparatori di apparecchiature informatiche, tecnici web, addetti alla contabilità e tecnici esperti in applicazioni. Un gradino più su, la padronanza di linguaggi e metodi matematici e informatici, è considerata importante invece per i profili che si occupano della gestione e della progettazione delle soluzioni software e dei sistemi informatici. Le capacità legate al 4.0 sono, infine, richieste essenzialmente per le professioni tecniche e con un alto grado di specializzazione, quali ingegneri, analisti, progettisti e amministratori di sistemi, tecnici programmatori.

«Il ritardo sulle competenze digitali è il riflesso di una formazione tecnica nella quale si è investito poco e male - ha chiosato Maurizio Del Conte, professore di diritto del Lavoro all'università Bocconi di Milano -. Basti considerare che, al netto della formazione obbligatoria sulla sicurezza, i corsi che drenano maggiori risorse sono quelli di lingua straniera. Il mismatch delle competenze si supera solo attraverso una programmazione dei percorsi formativi costantemente aggiornata al fabbisogno espresso dalle imprese. È necessario concentrare gli investimenti sulla formazione tecnica superiore, senza disperdere le risorse in mille rivoli. Perciò occorre un piano di rilancio degli Its, con l'obbiettivo di farli diventare gli hub della formazione per le competenze digitali oggi necessarie alla transizione tecnologica del nostro sistema industriale».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La ministra Pisano: «Una parte delle risorse del Recovery Fund sarà destinata all'aggiornamento professionale»

I NUMERI

55 milioni
In rete
In Italia si stimano quasi 55 milioni di cittadini attivi su internet, ovvero il 92% della popolazione totale

3,2 milioni
I lavoratori
Per lavorare nelle imprese italiane le competenze digitali sono richieste per 7 assunti su 10, pari a 3,2 milioni di lavoratori. Ma il 28,9% di questi profili, vale a dire circa 940mila posizioni lavorative, è difficile da trovare per inadeguatezza o ridotto numero di candidati

Le figure professionali più richieste

COMPETENZA DIGITALE DI BASE
Le figure professionali a cui è stata richiesta con un elevato grado di importanza

PROFESSIONI	TOTALE ENTRATE PROGRAMMATE NEL 2019	% CON ELEVATA IMPORTANZA DELLA COMPETENZA (0% 25% 50% 75% 100%)
Professori di scuola secondaria superiore	11.700	100
Addetti all'immissione dati	9.700	100
Installatori, manutentori e riparatori di apparecchiature informatiche	3.800	100
Tecnici web	2.400	100
Addetti alla contabilità	25.000	100
Tecnici esperti in applicazioni	28.000	100
Ingegneri elettronici e in telecomunicazioni	7.700	99,5
Tecnici gestori di reti e di sistemi telematici	3.600	99,3
Disegnatori industriali e professioni assimilate	20.800	99,2
Analisti e progettisti di software	32.200	99,1

CAPACITÀ DI UTILIZZARE LINGUAGGI E METODI MATEMATICI E INFORMATICI
Le figure professionali a cui è stata richiesta con un elevato grado di importanza

PROFESSIONI	TOTALE ENTRATE PROGRAMMATE NEL 2019	% CON ELEVATA IMPORTANZA DELLA COMPETENZA (0% 25% 50% 75% 100%)
Ingegneri elettronici e in telecomunicazioni	7.700	88,9
Analisti e progettisti di software	32.200	81,1
Ingegneri energetici e meccanici	21.400	78,0
Professori di scuola primaria	9.700	76,6
Tecnici programmatori	23.400	75,8
Installatori, manutentori e riparatori di apparecchiature informatiche	3.800	74,7
Specialisti in scienze economiche	9.200	74,1
Ingegneri elettrotecnici	3.400	72,7
Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private	8.800	71,7
Progettisti e amministratori di sistemi	3.100	71,7

CAPACITÀ DI APPLICARE TECNOLOGIE "4.0" PER INNOVARE PROCESSI
Le figure professionali a cui è stata richiesta con un elevato grado di importanza

PROFESSIONI	TOTALE ENTRATE PROGRAMMATE NEL 2019	% CON ELEVATA IMPORTANZA DELLA COMPETENZA (0% 25% 50% 75% 100%)
Ingegneri elettronici e in telecomunicazioni	7.700	76,5
Analisti e progettisti di software	32.200	67,5
Progettisti e amministratori di sistemi	3.100	59,1
Ingegneri chimici, petroliferi e dei materiali	3.200	58,6
Tecnici programmatori	23.400	57,9
Ingegneri energetici e meccanici	21.400	57,0
Installatori, manutentori e riparatori di apparecchiature informatiche	3.800	54,6
Giornalisti	2.800	54,3
Tecnici gestori di reti e di sistemi telematici	3.600	52,2
Tecnici web	2.400	52,2

Nota: sono state selezionate le figure professionali con almeno 2.000 entrate programmate nel 2019. Fonte: Unioncamere - Anpal, Sistema Informativo Excelsior, 2019

Il caso

Giochi, Sisal cerca 200 talenti per crescere sui mercati esteri

Sisal è a caccia di oltre 200 talenti da assumere nei prossimi mesi per conquistare mercati internazionali e rafforzare la propria leadership nel business digitale. Il nuovo programma di recruiting, che si completerà nei primi mesi del 2021, si concentra su due ambiti specifici: l'evoluzione delle piattaforme digitali per il mercato del gioco online, e le competenze nel settore Ie e nuove tecnologie.

Si cercano, tra l'altro, big data architect, data scientist, sviluppatori su tecnologie di frontend e backend, international online development specialist, visual designer, seo specialist. I neo assunti entrano subito a far parte di un gruppo giovane (circa 2mila dipendenti, età media inferiore ai 40 anni), che opera in un ambiente dinamico e formativo nel quale imparare a interagire in maniera cross funzionale con tutte le aree di business.

Per questo, è stata sviluppata una piattaforma di selezione innovativa nel design e nel funzionamento, che offre una nuova "candidate experience". Alla candidatura, che avviene semplicemente attraverso una video presentazione da realizzare con il proprio device, seguiranno un rilevante numero di incontri al fine di cogliere ogni aspetto del candidato, dalle potenzialità operative alle reali aspirazioni professionali.

L'obiettivo di Sisal «è essere leader delle tecnologie in ambito gaming - ha sottolineato Mario Martinelli, chief information officer di Sisal -. Per questo motivo l'Information Technology è considerato un asset strategico, un elemento fondamentale su cui investire». E, proprio, la scommessa sulle competenze digitali, oggi più che mai, è strategica per Sisal «perché i comportamenti dei consumatori italiani si stanno trasformando sempre più verso una direzione omnichannel - ha aggiunto Marco Tiso, managing director online di Sisal - interagendo, cioè, con l'azienda sia nelle modalità offline tradizionali sia, con crescente dimestichezza, con i canali online».

Del resto, la tecnologia è stata, ed è, un driver importante per l'espansione fuori dai confini nazionali. Dal 2017, raccontano dall'azienda, Sisal ha iniziato a impegnarsi sul fronte internazionale e dopo una approfondita analisi del mercato, ha sviluppato una strategia di espansione vincendo tutte le gare a cui ha preso parte. E, ora, chi entrerà a lavorare in Sisal, «avrà la possibilità di interfacciarsi con colleghi internazionali e che si trovano anche in altri paesi, attualmente in Marocco, Spagna e Turchia». E dal 2019, inoltre, l'azienda adotta un modello ad hoc per il gaming online in Italia, in particolare un modello di business omnichannel, con il quale i candidati potranno mettersi alla prova, attraverso le proprie skills digitali.

L'attenzione per le persone (attualmente oltre 800 risorse sono in smart working) è centrale: Sisal investe, da sempre, su crescita professionale, sviluppo competenze e benessere, coltivando, anche, la cultura della diversità, una risorsa fondamentale per progettare soluzioni creative e innovative che tengano conto dei diversi punti di vista.

«Lavorare oggi in Sisal significa avere la possibilità di crescere professionalmente in un contesto internazionale, capace di stare al passo coi tempi e, a volte, anticiparli - ha chiosato Ruggero Dadamo, chief people officer di Sisal -. Questo significa essere resilienti, saper vivere una trasformazione diventandone protagonisti».

—Cl. T.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IN PILLOLE

PA E IMPRESE
Circa 300mila lavori per Industria 4.0
Matematici e informatici
Il sistema delle imprese e la Pubblica amministrazione cercheranno tra il 2021 e il 2024 tra 270mila e 300mila lavoratori con specifiche competenze matematiche e informatiche, digitali o connesse a Industria 4.0. Fra le principali figure emergenti maggiormente richieste sul mercato ci saranno gli esperti nell'analisi dei dati, nella sicurezza informatica, nell'intelligenza artificiale e nell'analisi di mercato.

LE PROFESSIONI
Analisti e tecnici in primo piano
I nuovi mestieri
Le professioni emergenti riguardo alle competenze di Industria 4.0 saranno tutte legate all'applicazione delle competenze digitali. In particolare sarranno richiesti: Data Scientist, Big Data Analyst, Cloud Computing Expert, Cyber Security Expert, Business Intelligence Analyst, Social Media Marketing Manager, Artificial Intelligence Systems Engineer.

IL CAMBIAMENTO
La diffusione in tutta l'azienda
Il digitale diffuso
La ricerca di competenze digitali non sarà confinata alle aree funzionali "tecniche" (Information technology, Progettazione e Ricerca e sviluppo), ma sarà sempre più presente anche nelle altre aree: quella amministrativa, le risorse umane, i servizi generali e le funzioni di staff. Ormai, nelle selezioni di personale, a oltre nove profili su dieci è associata la richiesta di possedere competenze digitali.

L'AMBIENTE
Il green avanza nei settori cardine
Economia circolare
Nel prossimo quinquennio le imprese cercheranno tra 518.000 e 576.000 lavoratori con competenze green per cogliere le opportunità offerte dall'economia circolare. La domanda di competenze green riguarderà tanto le professioni ad elevata specializzazione che le professioni tecniche, gli impiegati, gli addetti ai servizi commerciali e turistici, gli operai e gli artigiani.

I SETTORI
Cinque filiere in prima linea
Valori trasversali
Le filiere maggiormente interessate dal cambiamento del mercato del lavoro nei prossimi cinque anni sono "salute e benessere", "education e cultura", "meccatronica e robotica", "mobilità e logistica", "energia". In queste filiere si intreccia la richiesta di competenze digitali con quelle dell'ambiente e della salute.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI XX_STAMPA NAZIONALE

DATA STAMPA
MONITORAGGIO MEDIA, ANALISI E REPUTAZIONE

Il Sole 24 ORE
Dir. Resp.: Fabio Tamburini
www.datastampa.it
Tiratura: 94605 - Diffusione: 146178 - Lettori: 745000: da enti certificatori o autocertificati
14-OTT-2020
da pag. 35
foglio 1
Superficie: 13 %

Dossier

Il nuovo lavoro

Il caso

Giochi, Sisal cerca 200 talenti per crescere sui mercati esteri

Sisal è a caccia di oltre 200 talenti da assumere nei prossimi mesi per conquistare mercati internazionali e rafforzare la propria leadership nel business digitale. Il nuovo programma di recruiting, che si completerà nei primi mesi del 2021, si concentra su due ambiti specifici: l'evoluzione delle piattaforme digitali per il mercato del gioco online, e le competenze nel settore It e nuove tecnologie.

Si cercano, tra l'altro, big data architect, data scientist, sviluppatori su tecnologie di frontend e backend, international online development specialist, visual designer, seo specialist. I neo assunti entrano subito a far parte di un gruppo giovane (circa 2mila dipendenti, età media inferiore ai 40 anni), che opera in un ambiente dinamico e formativo nel quale imparare a interagire in maniera cross funzionale con tutte le aree di business.

Per questo, è stata sviluppata una piattaforma di selezione innovativa nel design e nel funzionamento, che offre una nuova "candidate experience". Alla candidatura, che avviene semplicemente attraverso una video presentazione da realizzare con il proprio device, seguiranno un rilevante numero di incontri al fine di cogliere ogni aspetto del candidato, dalle potenzialità operative alle reali aspirazioni professionali.

L'obiettivo di Sisal «è essere leader delle tecnologie in ambito gaming - ha sottolineato Mario Martinelli, chief information officer di Sisal -. Per questo motivo l'Information Technology è considerato un asset strategico, un elemento fondamentale su cui investire». E, proprio, la scommessa sulle competenze digitali, oggi più che mai, è strategica per Sisal «perché i comportamenti dei consumatori italiani si stanno trasformando sempre più verso una direzione omnichannel - ha aggiunto Marco Tiso, managing director online di Sisal - interagendo, cioè, con l'azienda sia nelle modalità offline tradizionali sia, con crescente dimestichezza, con i canali online».

Del resto, la tecnologia è stata, ed è, un driver importante per l'espansione fuori dai confini nazionali. Dal 2017, raccontano dall'azienda, Sisal ha iniziato a impegnarsi sul fronte internazionale e dopo una approfondita analisi del mercato, ha sviluppato una strategia di espansione vincendo tutte le gare a cui ha preso parte. E, ora, chi entrerà a lavorare in Sisal, «avrà la possibilità di interfacciarsi con colleghi internazionali e che si trovano anche in altri paesi, attualmente in Marocco, Spagna e Turchia». E dal 2019, inoltre, l'azienda adotta un modello ad hoc per il gaming online in Italia, in particolare un modello di business omnichannel, con il quale i candidati potranno mettersi alla prova, attraverso le proprie skills digitali.

L'attenzione per le persone (attualmente oltre 800 risorse sono in smart working) è centrale: Sisal investe, da sempre, su crescita professionale, sviluppo competenze e benessere, coltivando, anche, la cultura della diversità, una risorsa fondamentale per progettare soluzioni creative e innovative che tengano conto dei diversi punti di vista.

«Lavorare oggi in Sisal significa avere la possibilità di crescere professionalmente in un contesto internazionale, capace di stare al passo coi tempi e, a volte, anticiparli - ha chiosato Ruggero Dadamo, chief people officier di Sisal -. Questo significa essere resilienti, saper vivere una trasformazione diventandone protagonisti».

—Cl. T.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

DATA STAMPA
MONITORAGGIO MEDIA, ANALISI E REPUTAZIONE

L'Economia
del CORRIERE DELLA SERA
Dir. Resp.: Luciano Fontana
www.datastampa.it
Tiratura: 0 - Diffusione: 0 - Lettori: 2039000: da enti certificatori o autocertificati
12-OTT-2020
da pag. 24-24
foglio 1 / 2
Superficie: 63 %

L'OPPORTUNITÀ DI VALORIZZARE LE TUE ABILITÀ IN CAMPO DIGITALE E NELL'INFORMATION TECHNOLOGY

Con Sisal puoi trasformare talento e formazione in una professione

L'azienda ha avviato una strategia di espansione e di consolidamento della propria leadership nel business digitale e sta cercando 200 giovani da assumere, offrendo loro l'opportunità di lavorare in una realtà consolidata, in continua evoluzione e in forte espansione sui mercati internazionali

« LAVORARE CON NOI – SPIEGA RUGGERO DADAMO CHIEF PEOPLE OFFICIER DI SISAL – SIGNIFICA AVERE LA POSSIBILITÀ DI CRESCERE »

Sisal nasce da un'ambizione e un desiderio, quelli di tre giornalisti sportivi - Massimo Della Pergola, Fabio Jegher e Geo Molo - che nel 1946 inventarono la schedina per ridare vita allo sport italiano e agevolare la ricostruzione degli impianti sportivi distrutti dalla guerra. Sono passati 75 anni, ma anche adesso ha a che fare con le aspirazioni e le speranze di molti, soprattutto giovani che desiderano lavorare in un ambiente stimolante e internazionale, dove esprimere e valorizzare al meglio le proprie capacità. Sisal, infatti, è a caccia di talenti: **200 nuove persone da assumere nei prossimi mesi**, per essere protagonisti dello sviluppo che l'azienda sta vivendo, attraverso un'avviata strategia di espansione e il consolidamento della leadership nel business digitale.

Si tratta di un nuovo programma di recruiting che si concentra su due ambiti specifici: uno dedicato all'**evoluzione delle piattaforme digitali** per il mercato del gioco online, l'altro alla crescente necessità di **competenze nel settore IT e nuove tecnologie**.

Le figure richieste sono diverse e vanno dagli ingegneri di intelligenza artificiale agli sviluppatori, per quanto riguarda l'Information Technology e dai designer (UX Sr, UI Sr e Visual) ai Seo Specialist nel campo dell'online, solo per fare qualche esempio (maggiori informazioni su sisal.com/lavora-in-sisal).

CONTESTO INTERNAZIONALE E AL PASSO CON I TEMPI

Ai candidati è offerta la possibilità di diventare parte attiva della profonda trasformazione che Sisal sta vivendo e che le ha consentito di sbarcare negli ultimi 18 mesi in Marocco, Spagna e Turchia.

Un'opportunità importante come spiega il Chief People Officier di Sisal **Ruggero Dadamo**: «Lavorare con noi oggi significa avere la possibilità di crescere professionalmente in un contesto internazionale, capace di stare al passo coi tempi e, a volte, anticiparli. Questo vuol dire essere resilienti, **saper vivere una trasformazione diventandone protagonisti.** È la sfida che Sisal sta affrontando forte dei principi su cui cresce da oltre 70 anni, ovvero dialogo, trasparenza e innovazione continua».

Nonostante le difficoltà legate all'emergenza sanitaria, Sisal continua a investire sui talenti e sulle persone, andando alla ricerca delle migliori figure professionali ad alta competenza digitale. Per selezionarle ha sviluppato una piattaforma di recruiting innovativa, che offre una **nuova candidate experience**. Alla candidatura, che avviene semplicemente attraverso una video presentazione da realizzare con il proprio device, seguiranno diversi incontri al fine di cogliere ogni aspetto del candidato, dalle potenzialità operative alle reali aspirazioni professionali.

UN PROGETTO STIMOLANTE E INNOVATIVO

Quello lanciato da Sisal è un progetto di recruiting molto impegnativo, proprio per essere in anticipo sulle evoluzioni del mercato, ma è anche in grado di offrire importanti motivazioni. «Non c'è dubbio - continua il Chief People Officier di Sisal Ruggero Dadamo – che il progetto sia **stimolante**, perché lavorare con noi significa far parte di un gruppo con un'età media giovane, operando in un ambiente estremamente dinamico. Allo stesso tempo è **formativo**, perché la struttura dell'azienda insegna a interagire in maniera cross funzionale con tutte le aree di business. Inoltre, è sfidante, perché permette di mettersi in gioco con le proprie competenze e sperimentare nuovi approcci attraverso tecnologie avanzate per ottimizzare le attività. Queste sono le keyword fondamentali che chiediamo e offriamo ai nostri dipendenti. Quello che possiamo aggiungere è che i candidati avranno più occasioni per mettere in mostra il loro valore e tutti riceveranno un feedback formativo attraverso il quale saranno date indicazioni puntuali circa le motivazioni dell'esito del loro percorso».

La centralità delle persone, del resto, è uno dei tratti distintivi di Sisal, che investe costantemente sulla loro crescita professionale, sullo sviluppo delle competenze e sul loro benessere. Al suo interno, infatti, è promossa la **cultura della diversità**, una risorsa fondamentale per progettare soluzioni creative e innovative che tengano conto dei molteplici punti di vista. Questo **grazie a una strategia orientata al futuro e all'apprendimento continuo** e basata sul coinvolgimento e il dialogo a tutti i livelli.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

QN ECONOMIA & LAVORO
Dir. Resp.: Michele Brambilla
www.datastampa.it
Tiratura: 0 - Diffusione: 0 - Lettori: 1844000: da enti certificatori o autocertificati

Sisal cerca nuovi talenti Via libera a 200 assunzioni

Programma di recruiting per le piattaforme digitali e l'Information Technology

«Il mondo è a un bivio e ci obbliga a essere resilienti e capaci di trasformarci I settori su cui puntiamo ci garantiranno la leadership nei prossimi anni»

SVILUPPO INTERNAZIONALE

L'azienda ha conquistato nuovi mercati in Marocco, Spagna e Turchia per ogni settore del Gaming&Lottery

di **Vittorio Bellagamba**
MILANO

Lavorare per un gioco, ma non per gioco. La Sisal è alla ricerca di talenti, duecento nuove persone da assumere nei prossimi mesi, per essere protagonisti dello sviluppo che l'azienda sta vivendo, attraverso un'avviata strategia di espansione internazionale e il consolidamento della leadership nel business digitale. Il nuovo programma di recruiting si concentra su due ambiti specifici: uno dedicato interamente all'evoluzione delle piattaforme digitali per il mercato del gioco online, l'altro alla crescente necessità di competenze nel settore IT e nuove tecnologie. La possibilità che Sisal offre ai candidati è quella di diventare parte attiva della profonda trasformazione che l'azienda sta vivendo.

Il processo di digital transformation e di internazionalizzazione è la mission alla quale è chiamato ogni ramo dell'azienda, che negli ultimi 18 mesi è stata in grado di diffondere in Marocco, Spagna e Turchia best practise in ogni settore del Gaming&Lottery. Nonostante il momento storico, caratterizzato dalle tante complicazioni dovute all'emergenza sanitaria, Sisal continua a investire sui talenti e sulle persone, andando alla ricerca delle migliori figure professionali ad alta competenza digitale. I nuovi assunti infatti, entreranno a far parte di un gruppo giovane, che opera in un ambiente dinamico e formativo, nel quale imparerà a interagire in maniera cross funzionale con tutte le aree di business.

Per questo è stata sviluppata una piattaforma di recruiting innovativa nel design e nel funzionamento che offrirà una nuova candidate experience. Alla candidatura, che avverrà semplicemente attraverso una video presentazione da realizzare con il proprio device, seguiranno un rilevante numero di incontri al fine di cogliere ogni aspetto del candidato, dalle potenzialità operative alle reali aspirazioni professionali. Questo, così come la volontà di Sisal di rilasciare in ogni caso un feedback formativo contenente indicazioni puntuali sulla valutazione di ogni candidato, rientrano pienamente nella prerogativa di Sisal di mettere le persone al centro di ogni sua azione.

Francesco Durante (nella foto in basso), Ceo di Sisal Spa, analizzando il piano di espansione dell'azienda a proposito dell'incremento dei livelli occupazionali ha detto: «La conseguenza positiva della digital trasformation è che incide su ogni ramo dell'azienda e si riverbera sulla continua ricerca di talenti. Proprio in questo periodo, in controtendenza con la stagnazione economica dovuta all'emergenza sanitaria, abbiamo avviato un programma di recruiting che porterà in azienda oltre 200 nuovi talenti nell'ambito dell'information technology e del digitale entro la fine del 2020. E questo sono convinto che darà una grande spinta allo sviluppo e alla leadership di Sisal nei prossimi anni».

«Lavorare oggi in Sisal significa avere la possibilità di crescere professionalmente in un contesto internazionale, capace di stare al passo coi tempi e, a volte, anticiparli. Obbliga a essere resilienti, saper vivere una trasformazione diventandone protagonisti – commenta Ruggero Dadamo, Chief People Officer di Sisal – il vero punto di forza di questo progetto di recruiting è l'attenzione che mettiamo nel rapporto con le persone che entrano in contatto con noi, indipendentemente dall'esito del percorso di assunzione. Riceveranno tutti un feedback formativo attraverso il quale saranno date indicazioni puntuali circa le motivazioni dell'esito del percorso».

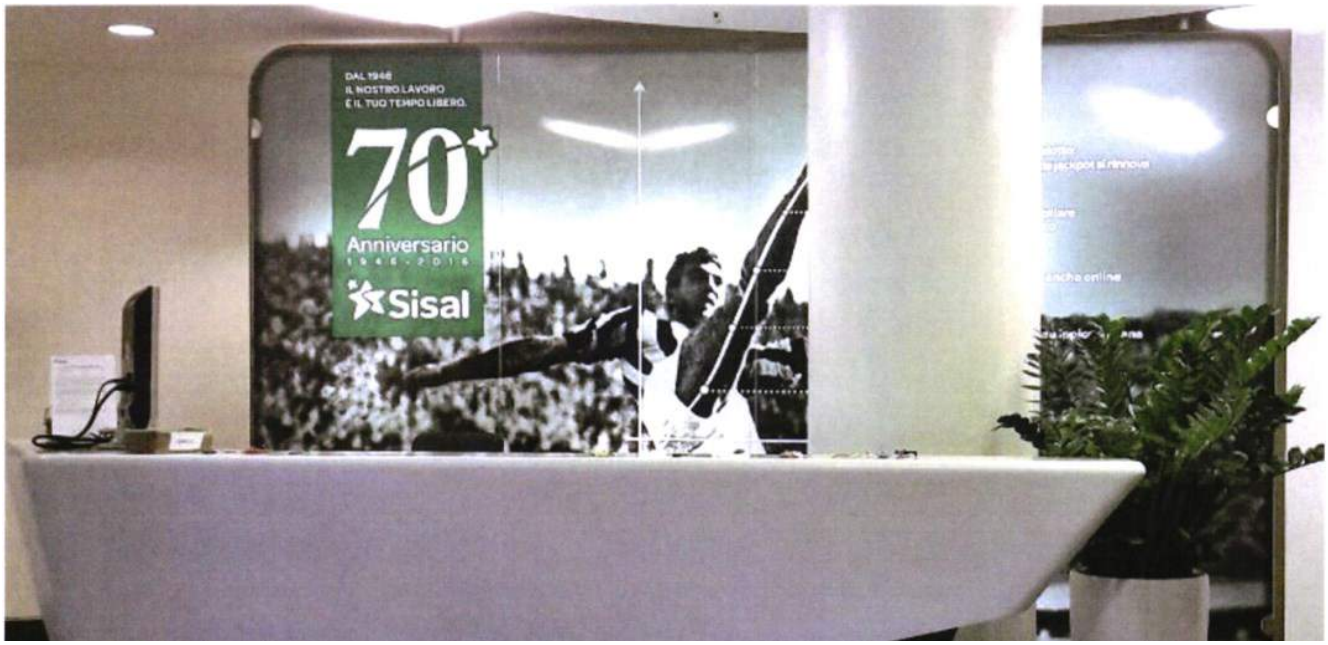
«Abbiamo lanciato un progetto di recruiting molto sfidante proprio per essere in anticipo sulle evoluzioni del mercato. Offriamo ai giovani talenti la possibilità di valorizzare le loro competenze nel campo digital e diamo loro la possibilità di lavorare in una realtà come quella di Sisal: consolidata, in continua evoluzione e in forte espansione sui mercati interna-

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

DATA STAMPA
MONITORAGGIO MEDIA, ANALISI E REPUTAZIONE

zionali – sottolinea Marco Tiso, Managing Director Online di Sisal – per noi è fondamentale sostenere e incoraggiare il programma di investimento sulle competenze digitali perché i comportamenti dei consumatori si stanno trasformando sempre più verso una direzione omnichannel dove online e retail si integrano sempre più». L'innovativa piattaforma per le candidature è già online e sul sito sisal.com/lavora-in-sisal è possibile trovare maggiori informazioni sulla vita in Sisal e sulle posizioni aperte.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

ItaliaOggi Sette
Dir. Resp.: Pierluigi Magnaschi
www.datastampa.it
Tiratura: 0 - Diffusione: 0 - Lettori: 98000: da enti certificatori o autocertificati
19-OTT-2020
da pag. 45
foglio 1
Superficie: 44 %

La società punta allo sviluppo del business all'espansione internazionale

Giovani talenti per Sisal

Ricercati 200 profili con competenze digitali

Pagina a cura
DI LAURA ROTA

Sisal è alla ricerca di 200 talenti da assumere nei prossimi mesi per essere protagonisti dello sviluppo che l'azienda sta vivendo, attraverso una strategia di espansione internazionale e il consolidamento nel business digitale. Il programma di recruiting si concentra su due ambiti specifici: uno dedicato all'evoluzione delle piattaforme digitali per il mercato del gioco online, l'altro alla crescente necessità di competenze nel settore It e nuove tecnologie. La possibilità che l'azienda offre ai candidati è quella di diventare parte attiva della profonda trasformazione che sta vivendo. Il processo di digital transformation e di internazionalizzazione è la mission alla quale è chiamato ogni ramo dell'azienda che, negli ultimi 18 mesi, è stata in grado di diffondere in Marocco, Spagna e Turchia, best practise in ogni settore del gaming&lottery. Nonostante il momento storico caratterizzato dalle complicazioni dovute all'emergenza sanitaria, Sisal continua a investire sui talenti, andando alla ricerca di figure ad alta competenza digitale.

I nuovi assunti, infatti, entreranno a far parte di un gruppo giovane, che opera in un ambiente dinamico e formativo, nel quale impareranno a interagire in maniera cross funzionale con tutte le aree di business. Per questo è stata sviluppata una piattaforma di recruiting innovativa nel design e nel funzionamento, che offrirà una nuova candidate experience. Alla domanda, che avverrà attraverso una video presentazione da realizzare con il proprio device, seguirà un rilevante numero di incontri mirati a cogliere ogni aspetto del candidato, dalle potenzialità operative alle aspirazioni professionali. «Lavorare oggi in Sisal», commenta Ruggero Dadamo, chief people officer di Sisal, «significa avere la possibilità di crescere professionalmente in un contesto internazionale, capace di stare al passo coi tempi e, a volte, anticiparli. Obbliga ad essere resilienti, saper vivere una trasformazione diventandone protagonisti. Il vero punto di forza di questo progetto di recruiting è l'attenzione che mettiamo nel rapporto con le persone che entrano in contatto con noi, indipendentemente dall'esito del percorso di assunzione. Riceveranno tutti un feedback formativo attraverso il quale saranno date indicazioni puntuali circa le motivazioni dell'esito del percorso». «Abbiamo lanciato», sottolinea Marco Tiso, managing director online di Sisal, «un progetto di recruiting molto sfidante, proprio per essere in anticipo sulle evoluzioni del mercato. Offriamo ai giovani talenti la possibilità di valorizzare le loro competenze nel campo digital e diamo loro la possibilità di lavorare in una realtà consolidata, in continua evoluzione e in forte espansione sui mercati internazionali. Per noi è fondamentale sostenere e incoraggiare il programma di investimento sulle competenze digitali, perché i comportamenti dei consumatori si stanno trasformando sempre più verso una direzione omnichannel dove online e retail si integrano sempre più». La piattaforma per le candidature è online e sul sito https://www.sisal.com/lavora-in-sisal è possibile trovare maggiori informazioni sulle posizioni aperte.

© Riproduzione riservata

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

L'Economia
del CORRIERE DELLA SERA
Dir. Resp.: Luciano Fontana
www.datastampa.it
Tiratura: 0 - Diffusione: 0 - Lettori: 2039000: da enti certificatori o autocertificati

VALORIZZARE LA PROPRIA PASSIONE PER IL MONDO DIGITAL

La rivoluzione digitale è un processo inarrestabile che richiede capacità specifiche ma può offrire significative opportunità di crescita e sviluppo alle aziende come alle persone. Per questo Sisal ha deciso di investire sulle competenze informatiche. I consumatori, del resto, si orientano sempre più verso un approccio omnichannel, utilizzando con una crescente dimestichezza i canali online insieme alle tradizionali modalità offline.

«Abbiamo lanciato un progetto di recruiting molto sfidante – spiega **Marco Tiso**, Managing Director Online di Sisal - per essere in anticipo sulle evoluzioni del mercato, offrendo la possibilità a giovani talenti di **valorizzare la passione per il mondo digital** e dando loro la **possibilità di lavorare in maniera cross funzionale** con tutte le altre aree aziendali».

Marco Tiso
Managing Director Online

L'OBIETTIVO È LA LEADERSHIP NELLE NUOVE TECNOLOGIE

L'obiettivo di Sisal è essere leader delle tecnologie in ambito gaming; per questo motivo l'Information Technology è considerato un asset strategico, un elemento fondamentale su cui investire. «Partendo da questa considerazione – spiega **Mario Martinelli** Chief Information Officer di Sisal – abbiamo deciso, attraverso **il progetto ICT Growth Strategy**, di rafforzare ulteriormente le competenze interne riguardo le tecnologiche più innovative, in particolare in ambito digital e AI. In quest'ottica, l'obiettivo dei prossimi mesi è **attrarre i migliori talenti**, inserendoli in un contesto organizzativo dinamico, su progetti di innovazione e sviluppo internazionale».

Mario Martinelli
Chief Information Officer

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

metro

19-OTT-2020
da pag. 11
foglio 1

Dir. Resp.: Stefano Pacifici

www.datastampa.it

Tiratura: 44198 - Diffusione: 44198 - Lettori: 728000: da enti certificatori o autocertificati

Superficie: 8 %

Sisal assume 200 giovani talenti

RISORSE Sisal vuole arricchire il proprio organico con 200 giovani talenti da assumere nei prossimi mesi, capaci di contribuire alla strategia di espansione internazionale e al consolidamento della leadership nel business digitale.

Il nuovo programma di recruiting si concentra su due ambiti specifici: uno dedicato interamente all'evoluzione delle piattaforme digitali per il mercato del gioco online, l'altro alla necessità di competenze nel settore IT e delle nuove tecnologie. Per mettere in atto la selezione è stata sviluppata una piattaforma di recruiting innovativa. I candidati dovranno inviare una video di presentazione realizzato con il proprio device e saranno poi selezionati tramite una serie di incontri al fine di valutarne le potenzialità operative e le reali aspirazioni professionali.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

LA NAZIONE
LA SPEZIA
Dir. Resp.: Agnese Pini
www.datastampa.it
Tiratura: 0 - Diffusione: 4964 - Lettori: 43000: da enti certificatori o autocertificati
29-OTT-2020
da pag. 14
foglio 1
Superficie: 35 %

La pandemia sta cambiando anche il modo di vivere il gioco (foto d'archivio)

Assunzioni alla Sisal per il gioco digitale

La nuova sfida per raggiungere clienti e fette di mercato nel momento in cui la diffusione del Covid sta limitando molto gli spostamenti

Assunzioni alla Sisal: l'azienda italiana nei settori del gioco e dei servizi di pagamento sta cercando 200 talenti (in particolare nell'informatica e nelle nuove tecnologie) da assumere nei prossimi mesi in un programma di espansione internazionale e verso il consolidamento del business digitale. Perché a causa della pandemia sta cambiando anche il modo di vivere il mondo del gioco e delle scommesse, puntando su un futuro sempre più a distanza e virtuale. Quindi potenziamento delle piattaforme digitale a cui deve corrispondere una strategia di rinnovamento del personale. Il programma di recruiting si concentra su due ambiti specifici: evoluzione delle piattaforme digitali per il mercato del gioco online, acquisizione di competenze nel settore IT e nuove tecnologie.

Si chiama digital transformation ma alla fine è la nuova sfida a cui si stanno affacciando tutte le aziende per raggiungere clienti e fette di mercato, soprattutto nel momento in cui la diffusione del coronavirus sta limitando molto gli spostamenti.

A oggi Sisal conta 1.863 dipendenti di cui circa il 52% è composto da 'millennials'. L'azienda assicura poi la modalità di lavoro agile a ben 800 persone. Nonostante il momento storico, caratterizzato dalle tante complicazioni dovute all'emergenza sanitaria, Sisal continua a investire sui talenti e sulle persone, andando alla ricerca delle migliori figure professionali ad alta competenza digitale.

I nuovi assunti infatti, entreranno a far parte di un gruppo giovane, che opera in un ambiente dinamico e formativo, nel quale imparerà a interagire in maniera cross funzionale con tutte le aree di business. Per questo è stata sviluppata una piattaforma di recruiting innovativa nel design e nel funzionamento che offrirà una nuova candidate experience.

Alla candidatura, che avverrà semplicemente attraverso una video presentazione da realizzare con il proprio device, seguiranno un rilevante numero di incontri al fine di cogliere ogni aspetto del candidato, dalle potenzialità operative alle reali aspirazioni professionali. Questo, così come la volontà di Sisal di rilasciare in ogni caso un feedback formativo contenente indicazioni puntuali sulla valutazione di ogni candidato, rientrano pienamente nella prerogativa di Sisal di mettere le persone al centro di ogni sua azione.

Per candidarsi e vedere tutte le posizioni aperte basta collegarsi al sito internet www.sisal.com/lavora-in-sisal. Si potranno così consultare anche i requisiti richiesti iniziando dall'età e l'eventuale conoscenza delle lingue.

TANTI GIOVANI

A oggi Sisal conta 1.863 dipendenti di cui circa il 52% è composto da 'millennials'

LA CANDIDATURA

Avverrà attraverso una video presentazione da realizzare con il proprio device

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

LA NAZIONE
MASSA CARRARA
Dir. Resp.: Agnese Pini
www.datastampa.it
Tiratura: 0 - Diffusione: 3911 - Lettori: 41000: da enti certificatori o autocertificati
29-OTT-2020
da pag. 14
foglio 1
Superficie: 35 %

Sisal seleziona 200 talenti in informatica

Pronto il programma di espansione internazionale e verso il consolidamento del business digitale da parte dell'azienda

DIGITAL TRANSFORMATION

La nuova sfida a cui si stanno affacciando tutte le imprese per nuovi mercati

CANDIDATURE

Attraverso un video, poi seguiranno incontri al fine di cogliere le potenzialità

MASSA CARRARA

Assunzioni alla Sisal: l'azienda italiana nei settori del gioco e dei servizi di pagamento sta cercando 200 talenti (in particolare nell'informatica e nelle nuove tecnologie) da assumere nei prossimi mesi in un programma di espansione internazionale e verso il consolidamento del business digitale. Perché a causa della pandemia sta cambiando anche il modo di vivere il mondo del gioco e delle scommesse, puntando su un futuro sempre più a distanza e virtuale. Quindi potenziamento delle piattaforme digitale a cui deve corrispondere una strategia di rinnovamento del personale. Il programma di recruiting si concentra su due ambiti specifici: evoluzione delle piattaforme digitali per il mercato del gioco online, acquisizione di competenze nel settore IT e nuove tecnologie.

Si chiama digital transformation ma alla fine è la nuova sfida a cui si stanno affacciando tutte le aziende per raggiungere clienti e fette di mercato, soprattutto nel momento in cui la diffusione del coronavirus sta limitando molto gli spostamenti. A oggi Sisal conta 1.863 Dipendenti di cui circa il 52% è composto da 'millennials'. L'azienda assicura poi la modalità di lavoro agile a ben 800 persone. Nonostante il momento storico, caratterizzato dalle tante complicazioni dovute all'emergenza sanitaria, Sisal continua a investire sui talenti e sulle persone, andando alla ricerca delle migliori figure professionali ad alta competenza digitale.

I nuovi assunti infatti, entreranno a far parte di un gruppo giovane, che opera in un ambiente dinamico e formativo, nel quale imparerà a interagire in maniera cross funzionale con tutte le aree di business. Per questo è stata sviluppata una piattaforma di recruiting innovativa nel design e nel funzionamento che offrirà una nuova candidate experience.

Alla candidatura, che avverrà semplicemente attraverso una video presentazione da realizzare con il proprio device, seguiranno un rilevante numero di incontri al fine di cogliere ogni aspetto del candidato, dalle potenzialità operative alle reali aspirazioni professionali. Questo, così come la volontà di Sisal di rilasciare in ogni caso un feedback formativo contenente indicazioni puntuali sulla valutazione di ogni candidato, rientrano pienamente nella prerogativa di Sisal di mettere le persone al centro di ogni sua azione. Per candidarsi e vedere tutte le posizioni aperte basta collegarsi al sito internet www.sisal.com/lavora-in-sisal

Opportunità interessanti per i nostri giovani laureati

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

La Provincia

10-OTT-2020
da pag. 13
foglio 1

Dir. Resp.: Diego Minonzio

www.datastampa.it

Tiratura: 0 - Diffusione: 18543 - Lettori: 122000: da enti certificatori o autocertificati

Superficie: 4 %

Sisal assume 200 profili in chiave digitale

Lavoro

Sisal avvia il recruiting per 200 nuove persone da assumere nei prossimi mesi. Lo comunica Sisal in una nota spiegando che «il nuovo programma di recruiting si concentra su due ambiti specifici: uno dedicato interamente all'evoluzione delle piattaforme digitali per il mercato del gioco online, l'altro alla crescente necessità di competenze nel settore IT e nuove tecnologie». Sisal offre ai candidati la possibilità «di diventare parte attiva della profonda trasformazione che l'azienda sta vivendo.

Il processo di digital transformation e di internazionalizzazione è la mission che sta portando avanti l'azienda.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

DATA STAMPA
MONITORAGGIO MEDIA, ANALISI E REPUTAZIONE

LA NAZIONE
AREZZO

29-OTT-2020
da pag. 13
foglio 1

Dir. Resp.: Agnese Pini

www.datastampa.it

Tiratura: 0 - Diffusione: 3698 - Lettori: 66000: da enti certificatori o autocertificati

Superficie: 9 %

Trovalavoro

L'azienda italiana delle scommesse

Sisal seleziona giovani informatici

Assunzioni alla Sisal: l'azienda italiana nei settori del gioco e dei servizi di pagamento sta cercando 200 talenti (in particolare nell'informatica e nelle nuove tecnologie) da assumere nei prossimi mesi in un programma di espansione internazionale e verso il consolidamento del business digitale. Perché a causa della pandemia sta cambiando anche il modo di vivere il mondo del gioco e delle scommesse, puntando su un futuro sempre più a distanza e virtuale. Candidarsi al sito www.sisal.com/lavora-in-sisal

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

DATA STAMPA
MONITORAGGIO MEDIA, ANALISI E REPUTAZIONE

LA NAZIONE EMPOLI

29-OTT-2020
da pag. 13
foglio 1

Dir. Resp.: Agnese Pini

www.datastampa.it

Tiratura: 0 - Diffusione: 0 - Lettori: 0: da enti certificatori o autocertificati

Superficie: 5 %

L'azienda italiana delle scommesse

Sisal seleziona giovani informatici

Assunzioni alla Sisal: l'azienda italiana nei settori del gioco e dei servizi di pagamento sta cercando 200 talenti (in particolare nell'informatica e nelle nuove tecnologie) da assumere nei prossimi mesi in un programma di espansione internazionale e verso il consolidamento del business digitale. Perché a causa della pandemia sta cambiando anche il modo di vivere il mondo del gioco e delle scommesse, puntando su un futuro sempre più a distanza e virtuale. Candidarsi al sito www.sisal.com/lavora-in-sisal

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

DATA STAMPA
MONITORAGGIO MEDIA, ANALISI E REPUTAZIONE

LA NAZIONE FIRENZE
Dir. Resp.: Agnese Pini
www.datastampa.it
Tiratura: 0 - Diffusione: 22587 - Lettori: 147000: da enti certificatori o autocertificati
29-OTT-2020
da pag. 17
foglio 1
Superficie: 5 %

L'azienda italiana delle scommesse

Sisal seleziona giovani informatici

Assunzioni alla Sisal: l'azienda italiana nei settori del gioco e dei servizi di pagamento sta cercando 200 talenti (in particolare nell'informatica e nelle nuove tecnologie) da assumere nei prossimi mesi in un programma di espansione internazionale e verso il consolidamento del business digitale. Perché a causa della pandemia sta cambiando anche il modo di vivere il mondo del gioco e delle scommesse, puntando su un futuro sempre più a distanza e virtuale. Candidarsi al sito www.sisal.com/lavora-in-sisal

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

DATA STAMPA
MONITORAGGIO MEDIA, ANALISI E REPUTAZIONE

LA NAZIONE LUCCA
Dir. Resp.: Agnese Pini
www.datastampa.it
Tiratura: 0 - Diffusione: 6783 - Lettori: 37000: da enti certificatori o autocertificati

Trovalavoro

L'azienda italiana delle scommesse

Sisal seleziona giovani informatici

Assunzioni alla Sisal: l'azienda italiana nei settori del gioco e dei servizi di pagamento sta cercando 200 talenti (in particolare nell'informatica e nelle nuove tecnologie) da assumere nei prossimi mesi in un programma di espansione internazionale e verso il consolidamento del business digitale. Perché a causa della pandemia sta cambiando anche il modo di vivere il mondo del gioco e delle scommesse, puntando su un futuro sempre più a distanza e virtuale. Candidarsi al sito www.sisal.com/lavora-in-sisal

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

DATA STAMPA
MONITORAGGIO MEDIA, ANALISI E REPUTAZIONE

LA NAZIONE PISA PONTEDERA
Dir. Resp.: Agnese Pini
www.datastampa.it
Tiratura: 0 - Diffusione: 3714 - Lettori: 45000: da enti certificatori o autocertificati

L'azienda italiana delle scommesse

Sisal seleziona giovani informatici

Assunzioni alla Sisal: l'azienda italiana nei settori del gioco e dei servizi di pagamento sta cercando 200 talenti (in particolare nell'informatica e nelle nuove tecnologie) da assumere nei prossimi mesi in un programma di espansione internazionale e verso il consolidamento del business digitale. Perché a causa della pandemia sta cambiando anche il modo di vivere il mondo del gioco e delle scommesse, puntando su un futuro sempre più a distanza e virtuale. Candidarsi al sito www.sisal.com/lavora-in-sisal

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

DATA STAMPA
MONITORAGGIO MEDIA, ANALISI E REPUTAZIONE

LA NAZIONE PRATO
Dir. Resp.: Agnese Pini
www.datastampa.it
Tiratura: 0 - Diffusione: 4840 - Lettori: 58000: da enti certificatori o autocertificati

L'azienda italiana delle scommesse

Sisal seleziona giovani informatici

Assunzioni alla Sisal: l'azienda italiana nei settori del gioco e dei servizi di pagamento sta cercando 200 talenti (in particolare nell'informatica e nelle nuove tecnologie) da assumere nei prossimi mesi in un programma di espansione internazionale e verso il consolidamento del business digitale. Perché a causa della pandemia sta cambiando anche il modo di vivere il mondo del gioco e delle scommesse, puntando su un futuro sempre più a distanza e virtuale. Candidarsi al sito www.sisal.com/lavora-in-sisal

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

DATA STAMPA
MONITORAGGIO MEDIA, ANALISI E REPUTAZIONE

LA NAZIONE UMBRIA
Dir. Resp.: Agnese Pini
www.datastampa.it
Tiratura: 0 - Diffusione: 3517 - Lettori: 60000: da enti certificatori o autocertificati

L'azienda italiana delle scommesse

Sisal seleziona giovani informatici

Assunzioni alla Sisal: l'azienda italiana nei settori del gioco e dei servizi di pagamento sta cercando 200 talenti (in particolare nell'informatica e nelle nuove tecnologie) da assumere nei prossimi mesi in un programma di espansione internazionale e verso il consolidamento del business digitale. Perché a causa della pandemia sta cambiando anche il modo di vivere il mondo del gioco e delle scommesse, puntando su un futuro sempre più a distanza e virtuale. Candidarsi al sito www.sisal.com/lavora-in-sisal

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

DATA STAMPA
MONITORAGGIO MEDIA, ANALISI E REPUTAZIONE

Nazione Grosseto-Livorno

29-OTT-2020
da pag. 13
foglio 1

Dir. Resp.: Agnese Pini

www.datastampa.it

Tiratura: 0 - Diffusione: 3349 - Lettori: 30000: da enti certificatori o autocertificati

Superficie: 8 %

Trovalavoro

L'azienda italiana delle scommesse

Sisal seleziona giovani informatici

Assunzioni alla Sisal: l'azienda italiana nei settori del gioco e dei servizi di pagamento sta cercando 200 talenti (in particolare nell'informatica e nelle nuove tecnologie) da assumere nei prossimi mesi in un programma di espansione internazionale e verso il consolidamento del business digitale. Perché a causa della pandemia sta cambiando anche il modo di vivere il mondo del gioco e delle scommesse, puntando su un futuro sempre più a distanza e virtuale. Candidarsi al sito www.sisal.com/lavora-in-sisal

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

DATA STAMPA
MONITORAGGIO MEDIA, ANALISI E REPUTAZIONE

BusinessPeople
01-OTT-2020
da pag. 63
Dir. Resp.: Vito Sinopoli
foglio 1 / 3
www.datastampa.it
Tiratura: 72000 - Diffusione: 0 - Lettori: 0: da enti certificatori o autocertificati
Superficie: 268 %
Ottobre 2020

Investiamo sui talenti

Nonostante il difficile momento storico, Sisal lancia una campagna di recruiting per assumere 200 campioni digitali e innovare ulteriormente il settore dei giochi. Perché solo attraverso il progresso continuo si può rispondere alla crisi e anticipare le prossime trasformazioni del mercato

di Francesco Perugini

La crisi non è un gioco. Lo sa bene Sisal, da oltre 70 anni protagonista nel settore dei giochi, che rilancia la sua sfida con un progetto di recruiting per assumere oltre 200 persone nei prossimi mesi. Un'iniezione di talento decisiva per rafforzare ulteriormente la struttura It e digital che già oggi conta più di 250 risorse interne e altrettante esterne. Alla luce delle nuove incertezze sul futuro, la convinzione del management dell'azienda è che solo valorizzando il digitale come asset strategico di sviluppo del proprio business, Sisal potrà confermare la propria leadership nel mercato. Perché il digitale in Sisal è considerato come la principale leva strategica di sviluppo e valorizzazione dell'azienda in un'ottica omnichannel, che trova successo sia nel mercato nazionale che in quello internazionale (Sisal opera anche in Marocco, Spagna e Turchia, *ndr*). Il modello Omnichannel, infatti, rende sinergica l'offerta on line con quella off line sfruttando a pieno l'asset della rete retail che conta circa 40 mila punti vendita. I numeri premiano questa visione: il canale online cresce in maniera importante, del 20% anno su anno, e nel 2019 ha superato i 2,8 miliardi di raccolta e oltre 124 milioni di fatturato, Sisal è diventata leader nel mercato online in Italia nonostante la forte competizione degli operatori nativi digitali.

Il programma di assunzione si concentra su due ambiti specifici, uno dedicato interamente al digitale per il mercato del gioco online e l'altro alla crescente necessità di competenze nel settore It e nuove tecnologie, per ottenere il massimo rendimento dai sistemi di AI, big data e marketing automation. La strategia dell'azienda, infatti, vede lo sviluppo del business accompagnato da una forte attenzione affinché il gioco sia puro divertimento e spensieratezza, contrastando ogni forma di dipendenza, nel pieno rispetto delle normative di tutti i Paesi in cui opera. Anche in questo ambito la tecnologia progettata e sviluppata in-house adotta soluzioni distintive che attraverso l'intelligenza artificiale possano prevenire il gioco non responsabile e le frodi.

LA RISPOSTA DIGITALE

«Abbiamo lanciato un progetto di recruiting molto sfidante proprio per essere in anticipo sulle evoluzioni del mercato. Offriamo ai giovani talenti la possibilità di valorizzare le loro competenze nel campo digital e diamo loro la possibilità di lavorare in una realtà come quella di Sisal: consolidata, in continua evoluzione e in forte espansione sui mercati internazionali. sottolinea Marco Tiso, Managing Director Online di Sisal. «Per noi è fondamentale sostenere e incoraggiare il programma ➜

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

DATA STAMPA
MONITORAGGIO MEDIA, ANALISI E REPUTAZIONE

BusinessPeople
01-OTT-2020
da pag. 63
Dir. Resp.: Vito Sinopoli
foglio 2 / 3
www.datastampa.it
Tiratura: 72000 - Diffusione: 0 - Lettori: 0: da enti certificatori o autocertificati
Superficie: 268 %

di investimento sulle competenze digitali perché i comportamenti dei consumatori si stanno trasformando sempre più verso una direzione omnichannel dove online e retail si integrano sempre più. Pensiamo alla Sisal del futuro come ad un'unica realtà che abbraccia il nostro consumatore con un braccio destro che è il retail e un braccio sinistro che è l'online. I benefici della digital transformation per i nostri consumatori sono la semplificazione e il divertimento. Utilizzare la tecnologia per la propria esperienza di gioco sarà sempre più facile e divertente, mentre cercare e giocare una scommessa o il SuperEnalotto attraverso l'app diventerà un'abitudine». Semplificazione, dunque, ma soprattutto una componente di divertimento e intrattenimento che solo il digitale riesce ad abilitare. «Mettiamo al centro sempre di più le persone, la loro soddisfazione e il loro divertimento», aggiunge Tiso. «Per questo è importante che la nostra digital transformation si declini in quattro attività: ascoltare il consumatore, conoscerne le preferenze, personalizzare la sua esperienza e, infine, stupirlo con la tecnologia». Da questi obiettivi nascono due ulteriori innovazioni all'orizzonte per il sito dell'azienda Sisal.it. La prima – incentrata sull'intelligenza artificiale – permette di monitorare i comportamenti del consumatore per prevenire fenomeni di dipendenza o di gioco problematico o patologico. La seconda è una soluzione di social gaming che garantisca, accanto all'esperienza di gioco in denaro, anche un'esperienza di puro intrattenimento.

I DATI: L'ORO DEL FUTURO

«Le nuove tecnologie sono un fattore abilitante per l'evoluzione dell'azienda in tutti i settori di business. La personalizzazione dell'esperienza dell'utente può avvenire solo grazie ad un grande lavoro sui dati». spiega il Chief Information Officer dell'azienda, Mario Martinelli. «Generiamo una grandissima quantità di dati che dobbiamo essere in grado di valorizzare attraverso AI e machine learning. Proprio con questa visione l'azienda ha deciso di rafforzare le competenze interne attraverso il progetto ICT Growth Strategy. Abilitare le tecnologie dotate di algoritmi predittivi e reattivi su specifici progetti, come la marketing automation, ci consente di evitare il gioco compulsivo, obiettivo sempre più centrale nella mission dell'azienda». «Il dato, il vero elemento cardine attorno a cui si crea una customer experience eccellente, è la miniera d'oro da cui estrarre il valore», aggiunge il Cio di Sisal. «Sisal ha pienamente compreso che attraverso l'utilizzo efficace dei dati è possibile da una parte supportare il business sugli obiettivi della top line, dall'altro ottimizzare i processi, la produttività delle funzioni e la relazione con il cliente. Per questo abbiamo concentrato significativi investimenti negli ultimi anni proprio per valorizzare l'enorme bagaglio di informazioni provenienti dai nostri canali fisici e digitali. Questo obiettivo si è rivelato tutt'altro che facile: la mancanza di qualità dei dati,

Nella pagina accanto, dall'alto verso il basso: il Managing Director Online di Sisal, Marco Tiso, e Mario Martinelli, Chief Information Officer dell'azienda

«Anticipare i tempi»

Intervista al Chief People Officer di Sisal, Ruggero Dadamo

Cosa vuol dire oggi Lavorare in Sisal?
Lavorare oggi in Sisal significa avere la possibilità di crescere professionalmente in un contesto internazionale, capace di stare al passo coi tempi e, a volte, anticiparli. Questo significa essere resilienti, saper vivere una trasformazione diventandone protagonisti. È La sfida che Sisal sta affrontando forte dei principi su cui cresce da oltre 70 anni, ovvero dialogo, trasparenza e innovazione continua.

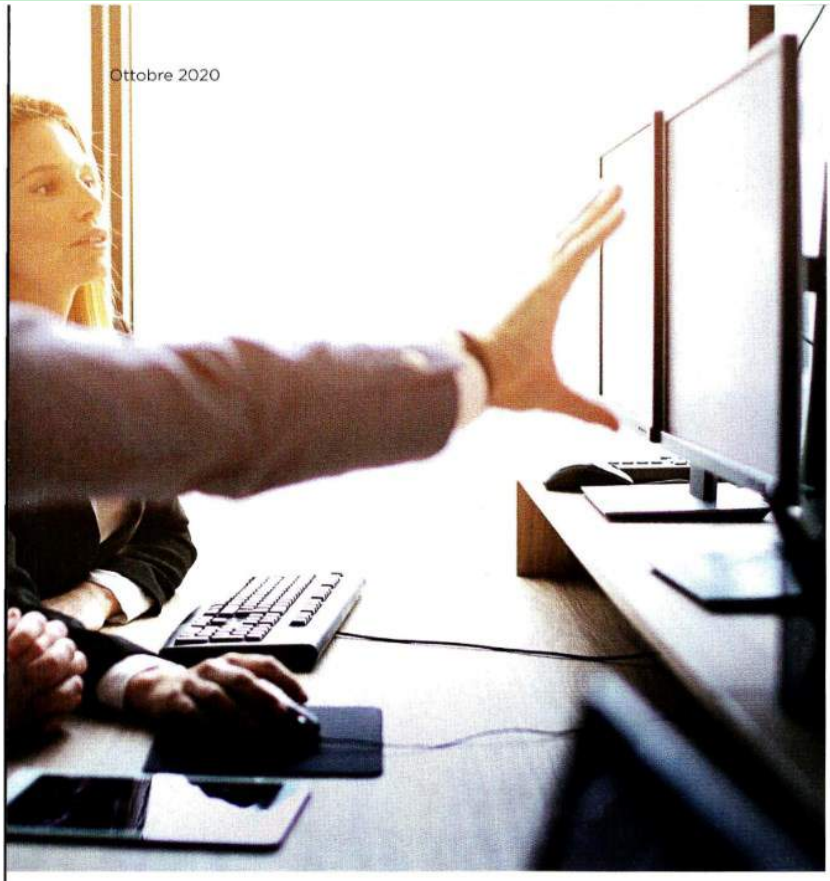
Tre parole per definire l'esperienza lavorativa nella vostra azienda?
Stimolante, perché lavorare con noi significa far parte di un gruppo con un'età media giovane, operando in un ambiente estremamente dinamico. Formativo, perché la struttura dell'azienda insegna a interagire in maniera cross funzionale con tutte le aree di business. Sfidante, perché permette di mettersi in gioco con le proprie competenze e sperimentare nuovi approcci attraverso tecnologie avanzate per ottimizzare le attività. Queste sono le keyword fondamentali che chiediamo e offriamo ai nostri dipendenti.

Qual è l'aspetto maggiormente innovativo di questo progetto di recruiting?
L'attenzione che mettiamo nel rapporto con le persone che entrano in contatto con noi, indipendentemente dall'esito del percorso di assunzione. Diamo ascolto ai candidati che avranno più occasioni per mettere in mostra il loro valore. Riceveranno tutti un feedback formativo attraverso il quale saranno date indicazioni puntuali circa le motivazioni dell'esito del suo percorso.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

DATA STAMPA
MONITORAGGIO MEDIA, ANALISI E REPUTAZIONE

BusinessPeople
01-OTT-2020
da pag. 63
foglio 3 / 3
Dir. Resp.: Vito Sinopoli
www.datastampa.it
Tiratura: 72000 - Diffusione: 0 - Lettori: 0: da enti certificatori o autocertificati
Superficie: 268 %



© iStock

l'incapacità di correlarli, l'obsolescenza rapida, la gestione in silos utilizzati dalle varie organizzazioni, l'impossibilità di utilizzarli in real time sono solo alcuni dei principali limiti su cui si è lavorato, unitamente al rafforzamento delle competenze interne e al superamento dei vincoli delle tecnologie legacy».

TRASFORMAZIONE IN CORSO

Perciò il destino di Sisal, nata nel 1946 dall'idea di creare il Totocalcio, è quello di evolvere ancora in una data driven company. Sarà un cambiamento strutturale che però non potrà essere disruptive, bensì dovrà essere implementato seguendo un percorso con tappe definite che coinvolgerà l'intera gerarchia. «Sono tre le leve su cui stiamo agendo per questa trasformazione», conclude Martinelli. «La prima è l'evoluzione delle tecnologie, passando da quelle tradizionali di data warehouse e business intelligence, ad una vera "data platform" con le tecnologie più evolute di big data e analytics in cloud. In secondo luogo, la definizione di un "data framework" che parte dalla visione strategica di cosa il dato deve rappresentare per l'azienda e che definisca i processi e le metodologie di gestione, trasformazione e arricchimento dei dati, fino agli algoritmi di analisi ed ai modelli a supporto dei nostri business. Infine, l'intervento sull'organizzazione aziendale interna al fine di identificare le strutture di governance e le competenze necessarie per gestire e valorizzare le informazioni».

Il futuro del gruppo è di evolvere in una data driven company

Da qui nasce l'esigenza di una campagna di recruiting destinata ai talenti del digitale. La scelta di Sisal è quella di internalizzare le competenze ritenute strategiche, tra cui sicuramente quelle relative all'intelligenza artificiale e il machine learning. Se in una fase iniziale è stato utile usufruire di consulenze esterne e system integrator, ora è necessario investire sul capitale umano da internalizzare per fare realmente la differenza. Lo strumento per perseguire questo obiettivo è la creazione di un presidio dedicato alla ricerca e alla sperimentazione, il più possibile isolato dal contesto del business as usual, per agevolare la focalizzazione su progetti di pura innovazione e Ricerca & Sviluppo. Un vero e proprio Innovation Lab collegato a Università e centri di ricerca che possano fertilizzare l'azienda e il Paese in questo momento così difficile.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

DATA STAMPA
MONITORAGGIO MEDIA, ANALISI E REPUTAZIONE

7 ottobre 2020

Sisal
sviluppo
Marco Tiso
Chief People Officer
Ruggero Dadamo

Salva
Commenta

LAVORO

Sisal alla ricerca di talenti: 200 nuove assunzioni

L'azienda è alla ricerca di giovani per seguire l'evoluzione delle piattaforme digitali per il mercato del gioco online e per accrescere le competenze nel settore IT e nuove tecnologie

(Riccardo Squillantini / IMAGOECO)

2' di lettura

Sisal è alla ricerca di talenti, 200 nuove persone da assumere nei prossimi mesi, per essere protagonisti dello sviluppo che l'azienda sta vivendo, attraverso un'avviata strategia di espansione internazionale e il consolidamento della leadership nel business digitale.

Il nuovo programma di recruiting si concentra su due ambiti specifici: uno dedicato interamente all'evoluzione delle piattaforme digitali per il mercato del gioco online, l'altro alla crescente necessità di competenze nel settore IT e nuove tecnologie.

Nonostante il momento complesso, Sisal - come spiega l'azienda - continua a investire sui talenti e sulle persone, andando alla ricerca delle migliori figure professionali ad alta competenza digitale.

I nuovi assunti infatti, entreranno a far parte di un gruppo giovane, che opera in un ambiente dinamico e formativo, nel quale imparerà a interagire in maniera cross funzionale con tutte le aree di business.

Per questo è stata sviluppata una piattaforma di recruiting innovativa nel design e nel funzionamento che offrirà una nuova candidate experience. Alla candidatura, che avverrà semplicemente attraverso una video presentazione da realizzare con il proprio device, seguiranno un rilevante numero di incontri al fine di cogliere ogni aspetto del candidato, dalle potenzialità operative alle reali aspirazioni professionali.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

Questo, così come la volontà di Sisal di rilasciare in ogni caso un feedback formativo contenente indicazioni puntuali sulla valutazione di ogni candidato, rientrano pienamente nella prerogativa di Sisal di mettere le persone al centro di ogni sua azione.

“Lavorare oggi in Sisal significa avere la possibilità di crescere professionalmente in un contesto internazionale, capace di stare al passo coi tempi e, a volte, anticiparli. Obbliga ad essere resilienti, saper vivere una trasformazione diventandone protagonisti - commenta Ruggero Dadamo, Chief People Officer di Sisal – Il vero punto di forza di questo progetto di recruiting è l'attenzione che mettiamo nel rapporto con le persone che entrano in contatto con noi, indipendentemente dall'esito del percorso di assunzione. Riceveranno tutti un feedback formativo attraverso il quale saranno date indicazioni puntuali circa le motivazioni dell'esito del percorso”.

“Abbiamo lanciato un progetto di recruiting molto sfidante proprio per essere in anticipo sulle evoluzioni del mercato. Offriamo ai giovani talenti la possibilità di valorizzare le loro competenze nel campo digital e diamo loro la possibilità di lavorare in una realtà come quella di Sisal: consolidata, in continua evoluzione e in forte espansione sui mercati internazionali - sottolinea Marco Tiso, Managing Director Online di Sisal - Per noi è fondamentale sostenere e incoraggiare il programma di investimento sulle competenze digitali perché i comportamenti dei consumatori si stanno trasformando sempre più verso una direzione omnichannel dove online e retail si integrano sempre più”.

La piattaforma per le candidature è già online e sul sito https://www.sisal.com/lavora-in-sisal è possibile trovare maggiori informazioni sulle posizioni aperte.

Riproduzione riservata ©

Sisal sviluppo Marco Tiso Chief People Officer Ruggero Dadamo

PER SAPERNE DI PIÙ

loading...

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

Brand connect

Loading...

Condividi:
Commenti: 0

Sviluppo internazionale e business digitale, Sisal cerca 200 nuovi talenti

Programma di assunzioni delle migliori figure professionali ad alta competenza per l'evoluzione delle piattaforme digitali per il mercato del gioco online e il settore IT e nuove tecnologie. Una piattaforma innovativa per il recruiting

SCir - Mer, 07/10/2020 - 13:40

commenta
Mi piace 0

Talenti da **assumere** nei prossimi mesi: Sisal è alla ricerca di **200 nuove persone** che diventeranno protagoniste dello sviluppo che l'azienda sta vivendo, attraverso la strategia di espansione internazionale avviata e il consolidamento della leadership nel **business digitale**, andando alla ricerca delle migliori figure professionali ad alta competenza.

Due gli ambiti specifici del nuovo programma di *recruiting*: uno dedicato interamente all'evoluzione delle **piattaforme digitali per il mercato del gioco online**, l'altro alla crescente necessità di competenze nel settore **IT e nuove tecnologie**.

La possibilità che Sisal offre ai candidati è quella di diventare parte attiva della profonda trasformazione che l'azienda sta vivendo. Il processo di **digital transformation** e di internazionalizzazione è la *mission* alla quale è chiamato ogni ramo dell'azienda, che negli ultimi 18 mesi è stata in grado di diffondere in Marocco, Spagna e Turchia, best practice in ogni settore del Gaming&Lottery.

Nonostante il momento storico, caratterizzato dalle tante complicazioni dovute all'emergenza sanitaria, Sisal continua a **investire sui talenti**. I nuovi assunti infatti, entreranno a far parte di un **gruppo giovane**, che opera in un ambiente dinamico e formativo, nel quale imparerà a interagire in maniera cross funzionale con tutte le aree di business.

Inserisci le chiavi di ricerca
Cerca

Info e Login
login registrazione edicola

Calendario eventi
20 Set - 21 Set Elezioni Regionali 2020
Tutti gli eventi

L'opinione
Mala tempora
Alessandro Bertirotti
Trump torna alla Casa Bianca:...
PiccoleNote
Conflitto in Nagorno Karabakh:...
Francesco Giubilei
Lo yuan digitale e...
Cristiano Puglisi
Nasce «Il Caffè»,...

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

Sisal, Marco Tiso e Ruggero Dadamo

Per questo è stata sviluppata una **piattaforma di recruiting innovativa** nel design e nel funzionamento che offrirà una nuova *candidate experience*. Alla candidatura, che avverrà semplicemente attraverso una video presentazione da realizzare con il proprio device, seguiranno un incontri per cogliere ogni aspetto del candidato, dalle potenzialità operative alle reali aspirazioni professionali. Questo, così come la volontà di Sisal di rilasciare in ogni caso un **feedback formativo** contenente indicazioni puntuali sulla valutazione di ogni candidato, rientrano pienamente nella prerogativa di Sisal di mettere le persone al centro di ogni azione.

"Lavorare oggi in Sisal significa avere la possibilità di crescere professionalmente in un contesto internazionale, capace di stare al passo coi tempi e, a volte, anticiparli. Obbliga ad essere resilienti, saper vivere una trasformazione diventandone protagonisti - commenta **Ruggero Dadamo**, chief People officer di Sisal -. Il vero punto di forza di questo progetto di *recruiting* è l'attenzione che mettiamo nel rapporto con le persone che entrano in contatto con noi, indipendentemente dall'esito del percorso di assunzione. Riceveranno tutti un feedback formativo attraverso il quale saranno date indicazioni puntuali circa le motivazioni dell'esito del percorso".

"Abbiamo lanciato un progetto di *recruiting* molto sfidante proprio per essere in anticipo sulle evoluzioni del mercato. Offriamo ai giovani talenti la possibilità di valorizzare le loro competenze nel campo digital e diamo loro la possibilità di lavorare in una realtà come quella di Sisal: consolidata, in continua evoluzione e in forte espansione sui mercati internazionali" - sottolinea **Marco Tiso**, managing director Online di Sisal -. Per noi è fondamentale sostenere e incoraggiare il programma di investimento sulle competenze digitali perché i comportamenti dei consumatori si stanno trasformando sempre più verso una direzione omnichannel dove online e retail si integrano sempre più."
L'innovativa piattaforma per le candidature è online e sul sito **https://www.sisal.com/lavora-in-sisal** strovano maggiori informazioni sulla vita in Sisal e sulle posizioni aperte.

Raccomandato da

Affronta l'autunno col sorriso: approfitta della promo su tutta la...
Somatolinecosmetic

Tag: Sisal lavorare in Sisal business digitale Giochi online

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

Raccomandato da

A ruba lo smartwatch che misura pressione e saturazione

Luigi Iannone

La selezione delle azioni...
Emilio Tomasini

Marco Scotini e l'Utopian...
Carlo Franza

JP Morgan 920 mil Multa x...
Antonio Angelini

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

Stay young. Forever.
110 accurati controlli Fino a 4 anni di garanzia dall'acquisto
Audi Prima Scelta :plus
Scopri l'usato senza il suo passato >

affaritaliani.it 24 ANNI
Il primo quotidiano digitale, dal 1996

ALTA QUALITÀ INODORE E PRIVA DI CONTAMINANTI
Made in Italy
THD
MASCHERINA CHIRURGICA MEDICALE CERTIFICATA
IN FARMACIA
Alta respirabilità • Filtrazione >99% • Nasello antiappannamento • Elastici confortevoli

ECONOMIA

A- A+

Mercoledì, 7 ottobre 2020 - 18:27:00

Sisal cerca talenti, 200 assunzioni per la svolta internazionale e digitale

La ricerca mira all'evoluzione delle piattaforme digitali per il mercato del gioco online e alle competenze nel settore IT e nuove tecnologie

Sisal è alla ricerca di talenti: 200 nuove assunzioni per lo sviluppo internazionale e del business digitale.

Sisal è alla ricerca di **talenti**, 200 nuove persone da assumere nei prossimi mesi, per essere protagonisti dello sviluppo che l'Azienda sta vivendo, attraverso un'avviata **strategia di espansione internazionale** e il consolidamento della leadership nel **business digitale**.

Il nuovo programma di **recruiting** si concentra su due ambiti

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

specifici: uno dedicato interamente all'evoluzione delle piattaforme digitali per il mercato del gioco online, l'altro alla crescente necessità di competenze nel settore **IT** e **nuove tecnologie**.

La possibilità che Sisal offre ai candidati è quella di diventare parte attiva della profonda trasformazione che l'azienda sta vivendo. Il processo di digital transformation e di internazionalizzazione è la mission alla quale è chiamato ogni ramo dell'azienda, che negli ultimi 18 mesi è stata in grado di diffondere in Marocco, Spagna e Turchia, best practise in ogni settore del Gaming&Lottery.

Nonostante il momento storico, caratterizzato dalle tante complicazioni dovute all'emergenza sanitaria, Sisal continua a investire sui talenti e sulle persone, andando alla ricerca delle migliori figure professionali ad alta competenza digitale. I nuovi assunti infatti, entreranno a far parte di un gruppo giovane, che opera in un ambiente dinamico e formativo, nel quale imparerà a interagire in maniera cross funzionale con tutte le aree di business.

Per questo è stata sviluppata una piattaforma di recruiting innovativa nel design e nel funzionamento che offrirà una nuova candidate experience. Alla candidatura, che avverrà semplicemente attraverso una video presentazione da realizzare con il proprio device, seguiranno un rilevante numero di incontri al fine di cogliere ogni aspetto del candidato, dalle potenzialità operative alle reali aspirazioni professionali.

Questo, così come la volontà di Sisal di rilasciare in ogni caso un feedback formativo contenente indicazioni puntuali sulla valutazione di ogni candidato, rientrano pienamente nella prerogativa di Sisal di mettere le persone al centro di ogni sua azione.

"Lavorare oggi in Sisal significa avere la possibilità di crescere professionalmente in un contesto internazionale, capace di stare al passo coi tempi e, a volte, anticiparli. Obbliga ad essere resilienti, saper vivere una trasformazione diventandone protagonisti" - commenta **Ruggero Dadamo, Chief People Officer di Sisal** – *"Il vero punto di forza di questo progetto di recruiting è l'attenzione che mettiamo nel rapporto con le persone che entrano in contatto con noi, indipendentemente dall'esito del percorso di assunzione. Riceveranno tutti un feedback formativo attraverso il quale saranno date indicazioni puntuali circa le motivazioni dell'esito del percorso".*

"Abbiamo lanciato un progetto di recruiting molto sfidante proprio per essere in anticipo sulle evoluzioni del mercato. Offriamo ai giovani talenti la possibilità di valorizzare le loro competenze nel campo digital e diamo loro la possibilità di lavorare in una realtà come quella di Sisal: consolidata, in continua evoluzione e in forte espansione sui mercati internazionali" - sottolinea **Marco Tiso, Managing Director Online di Sisal** *"Per noi è fondamentale sostenere e incoraggiare il programma di investimento sulle competenze digitali perché i comportamenti dei consumatori si stanno trasformando sempre più verso una direzione omnichannel dove online e retail si integrano sempre più."*

L'innovativa piattaforma per le candidature è già online e sul sito dedicato è possibile trovare maggiori informazioni sulla vita in Sisal e sulle **posizioni aperte**.

Commenti: 0 Ordina per Meno recenti

Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook

TI POTREBBE INTERESSARE ANCHE

EPEEX by mgid

10 Risky Jobs Some Women Do

Birds Enjoy Living In A Gallery Space

The Very Last Bitcoin Will Be Mined Around

5 Of The World's Most Unique Theme Parks

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

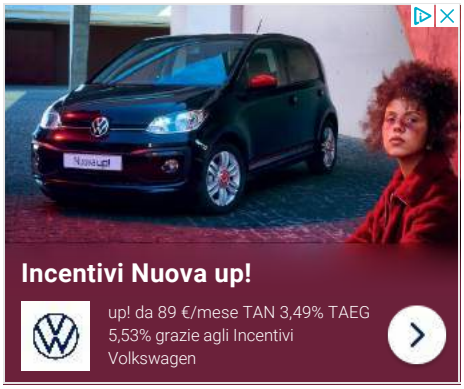
Questo sito contribuisce alla audience di: Notiziedì

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

Sisal, 200 nuove assunzioni per lo sviluppo internazionale

09/10/2020

Mi piace 0



27.203
Consiglia
Condividi

Potrebbero interessarti

Condividi

Sisal è alla ricerca di talenti, 200 nuove persone da assumere nei prossimi mesi, per essere protagonisti dello sviluppo che l'azienda sta vivendo, attraverso un'avviata strategia di espansione internazionale e il consolidamento della leadership nel business digitale. Il nuovo programma di recruiting si concentra su due ambiti specifici: uno dedicato interamente all'evoluzione delle piattaforme digitali per il mercato del gioco online, l'altro alla crescente necessità di competenze nel settore IT e nuove tecnologie. "La possibilità che Sisal offre ai candidati è quella di diventare parte attiva della profonda trasformazione che l'azienda sta vivendo. Il processo di digital transformation e di internazionalizzazione è la mission alla quale è chiamato ogni ramo dell'azienda,

Continua a leggere sul sito di riferimento

L'articolo Sisal, 200 nuove assunzioni per lo sviluppo internazionale proviene da Notiziedi.

continua a leggere sul sito di riferimento

Ti potrebbe interessare

Napoli
Roma, anche i vigili Ugl domani alla manifestazione contro le mascherine all'aperto: «Prevalga la libertà»
09/10/2020

Pozzuoli
Export: made in Italy in un click, arriva portale realizzato da Almaviva
09/10/2020

Pozzuoli
Clima, Fridays For Future in piazza: in più di 100 città scioperi e presidi
09/10/2020

Pozzuoli
Banca Mediolanum: "Così i pac si trasformano in ricchezza futura"
09/10/2020

Napoli
Roma, anche i vigili Ugl domani alla manifestazione contro le mascherine all'aperto: «Prevalga la libertà»
09/10/2020

Pozzuoli
Export: made in Italy in un click, arriva portale realizzato da Almaviva
09/10/2020

Pozzuoli
Clima, Fridays For Future in piazza: in più di 100 città scioperi e presidi
09/10/2020

Pozzuoli
Banca Mediolanum: "Così i pac si trasformano in ricchezza futura"
09/10/2020

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

L'ANNUNCIO

Lavoro e digitale, Sisal a caccia di 200 "talenti" per lo sviluppo di nuove piattaforme

Condividi questo articolo

L'azienda lancia il piano assunzioni per spingere la strategia di espansione internazionale e di consolidamento del business online. Si punta sull'evoluzione del gaming e sull'innovazione tecnologica

09 Ott 2020

Domenico Aliperto

20 Marzo
360DigitalSkill: Snackable Content & Smart Learning per accrescere a 360° il mindset

Argomenti del webinar
competenze digitali digitalskill trasformazione digitale
Il webcast è disponibile GUARDA

Argomenti trattati

Aziende

- S sisal

Approfondimenti

- A annunci lavoro
- A assunzioni
- C competenze digitali
- G gaming
- L lavoro

Articoli correlati

LA PARTNERSHIP
Sisal "blinda" il gaming con il cloud Aruba
16 Set 2020

IL PIANO
Key Partner apre la caccia a 50 giovani talenti dell'Ict
02 Set 2020

FORMAZIONE

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

Pubblicato il 19 ottobre 2020

Sisal cerca nuovi talenti Via libera a 200 assunzioni

Programma di recruiting per le piattaforme digitali e l'Information Technology

di VITTORIO BELLAGAMBA

Condividi Tweet Invia tramite email

di Vittorio Bellagamba

Lavorare per un gioco, ma non per gioco. La Sisal è alla ricerca di talenti, duecento nuove persone da assumere nei prossimi mesi, per essere protagonisti dello sviluppo che l'azienda sta vivendo, attraverso un'avviata strategia di espansione internazionale e il consolidamento della leadership nel business digitale. Il nuovo programma di recruiting si concentra su due ambiti specifici: uno dedicato interamente all'evoluzione delle piattaforme digitali per il mercato del gioco online, l'altro alla crescente necessità di competenze nel settore IT e nuove tecnologie. La possibilità che Sisal offre ai candidati è quella di diventare parte

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

ECONOMIA

"Con la qualità abbiamo tenuto lontano la crisi E ora apriamo al mondo i nostri caseifici"

ECONOMIA

Trasformazione 'verde', il nodo dei fondi "Un cambio di passo, le imprese lo sanno"

ECONOMIA

Investire sulle rinnovabili La Ue riparte dal Green Deal

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

attiva della profonda trasformazione che l'azienda sta vivendo.

Il processo di digital transformation e di internazionalizzazione è la mission alla quale è chiamato ogni ramo dell'azienda, che negli ultimi 18 mesi è stata in grado di diffondere in Marocco, Spagna e Turchia best practise in ogni settore del Gaming&Lottery. Nonostante il momento storico, caratterizzato dalle tante complicazioni dovute all'emergenza sanitaria, Sisal continua a investire sui talenti e sulle persone, andando alla ricerca delle migliori figure professionali ad alta competenza digitale. I nuovi assunti infatti, entreranno a far parte di un gruppo giovane, che opera in un ambiente dinamico e formativo, nel quale imparerà a interagire in maniera cross funzionale con tutte le aree di business.

Per questo è stata sviluppata una piattaforma di recruiting innovativa nel design e nel funzionamento che offrirà una nuova candidate experience. Alla candidatura, che avverrà semplicemente attraverso una video presentazione da realizzare con il proprio device, seguiranno un rilevante numero di incontri al fine di cogliere ogni aspetto del candidato, dalle potenzialità operative alle reali aspirazioni professionali. Questo, così come la volontà di Sisal di rilasciare in ogni caso un feedback formativo contenente indicazioni puntuali sulla valutazione di ogni candidato, rientrano pienamente nella prerogativa di Sisal di mettere le persone al centro di ogni sua azione.

Francesco Durante (nella foto in basso), Ceo di Sisal Spa, analizzando il piano di espansione dell'azienda a proposito dell'incremento dei livelli occupazionali ha detto: "La conseguenza positiva della digital trasformation è che incide su ogni ramo dell'azienda e si riverbera sulla continua ricerca di talenti. Proprio in questo periodo, in controtendenza con la stagnazione economica dovuta all'emergenza sanitaria, abbiamo avviato un programma di recruiting che porterà in azienda oltre 200 nuovi talenti nell'ambito dell'information technology e del digitale entro la fine del 2020. E questo sono convinto che darà una grande spinta allo sviluppo e alla leadership di Sisal nei prossimi anni".

"Lavorare oggi in Sisal significa avere la possibilità di crescere professionalmente in un contesto internazionale, capace di stare al passo coi tempi e, a volte, anticiparli. Obbliga a essere resilienti, saper vivere una trasformazione diventandone protagonisti – commenta Ruggero Dadamo, Chief People Officer di Sisal – il vero punto di forza di questo progetto di recruiting è l'attenzione che mettiamo nel rapporto con le persone che entrano in contatto con noi, indipendentemente

PRODOTTI MIGLIORI Vedi tutto

BEST
Cappotti per cani di piccola taglia e relativi accessori

BEST
I libri per bambini sugli animali più venduti in Italia

BEST
Baby monitor per controllare e sorvegliare il tuo neonato

BEST
Aspirabriciole e aspirapolvere portatili senza filo

BEST
Sneaker da uomo casual

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

dall'esito del percorso di assunzione. Riceveranno tutti un feedback formativo attraverso il quale saranno date indicazioni puntuali circa le motivazioni dell'esito del percorso".

"Abbiamo lanciato un progetto di recruiting molto sfidante proprio per essere in anticipo sulle evoluzioni del mercato. Offriamo ai giovani talenti la possibilità di valorizzare le loro competenze nel campo digital e diamo loro la possibilità di lavorare in una realtà come quella di Sisal: consolidata, in continua evoluzione e in forte espansione sui mercati internazionali – sottolinea Marco Tiso, Managing Director Online di Sisal – per noi è fondamentale sostenere e incoraggiare il programma di investimento sulle competenze digitali perché i comportamenti dei consumatori si stanno trasformando sempre più verso una direzione omnichannel dove online e retail si integrano sempre più". L'innovativa piattaforma per le candidature è già online e sul sito sisal.comlavora-in-sisal è possibile trovare maggiori informazioni sulla vita in Sisal e sulle posizioni aperte.

© Riproduzione riservata

Ti potrebbe interessare

Esclusiva Vodafone

Passa a FIBRA a 29,90€ + 12 mesi di AMAZON PRIME con PRIME VIDEO inclusi

Salute intestinale

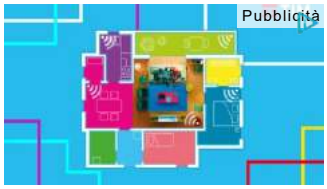
Dott. italiano: come svuotare l'intestino

iMassage

Rivoluzionario anti-cervicale è record di vendite in Italia

CRONACA

E' morto il papà di Francesco Totti. Enzo era positivo al Covid



TIM SUPER FIBRA

Fibra,Modem TIM HUB+ WiFi 6,TIMVISION,Chiamate a €...

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

Side view of group of female students coding on laptops in a computer lab. Teacher pointing at the computer screen.

Sisal è alla ricerca di talenti, per la precisione di 200 nuove persone da assumere nei prossimi mesi, attraverso un'avviata strategia di espansione internazionale e il consolidamento della leadership nel **business digitale**. Il nuovo programma di recruiting, comunica la Società in una nota, si concentra su due ambiti specifici: uno dedicato interamente all'**evoluzione delle piattaforme digitali per il mercato del gioco online**, l'altro alla crescente necessità di **competenze nel settore It e nuove tecnologie**. La possibilità che Sisal offre ai candidati è quella di diventare parte attiva della profonda trasformazione che l'azienda sta vivendo.

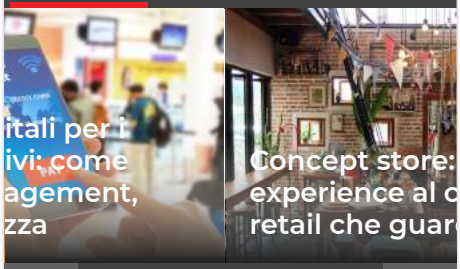
"Il processo di **digital transformation e di internazionalizzazione** è la mission alla quale è chiamato ogni ramo dell'azienda, che negli ultimi 18 mesi è stata in grado di diffondere in **Marocco, Spagna e Turchia, best practise in ogni settore del** Gaming&Lottery. Nonostante il momento storico, caratterizzato dalle tante complicazioni dovute all'emergenza sanitaria, Sisal continua a investire sui talenti e sulle persone, andando alla ricerca delle migliori figure professionali ad alta competenza digitale. I nuovi assunti infatti, entreranno a far parte di un gruppo giovane, che opera in un ambiente dinamico e formativo, nel quale imparerà a interagire in maniera cross funzionale con tutte le aree di business", si legge nel comunicato di Sisal.

La selezione attraverso la nuova piattaforma di recruiting

Per questo è stata sviluppata una piattaforma di recruiting che offrirà **una nuova candidate experience**. Alla candidatura, che avverrà semplicemente attraverso una video presentazione da realizzare con il proprio device, seguiranno un rilevante numero di incontri al fine di cogliere ogni aspetto del candidato, dalle potenzialità operative alle reali aspirazioni professionali. Questo, così come la volontà di Sisal di rilasciare in ogni caso un feedback formativo contenente indicazioni puntuali sulla valutazione di ogni candidato, rientrano pienamente nella prerogativa di Sisal di

L'Ecole42 di Niel sbarca in Italia: caccia aperta ai talenti digitali
19 Ago 2020

SCENARI
Allarme "great" digital divide: niente lavoro e servizi per milioni di persone
06 Mag 2020

Vodafone Business LAB
Prospettive Best Case Tecnologie


2 di 8

White Paper
Protezione dei sistemi OT: come fronteggiare con successo le
05 Ott 2020

Argomenti del whitepaper
CISO sistemi OT
Scaricalo gratis! DOWNLOAD

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

mettere le persone al centro di ogni sua azione.

360DIGITALSKILL

Diventa un leader digitale: crea il percorso per te e il tuo team

Risorse Umane/Organizzazione

Smart working

Scegli un corso formativo

Fai una prova gratuita

"Lavorare oggi in Sisal significa avere la possibilità di crescere professionalmente in un contesto internazionale, capace di stare al passo coi tempi e, a volte, anticiparli. Obbliga ad essere resilienti, saper vivere una trasformazione diventandone protagonisti", commenta **Ruggero Dadamo, Chief People Officer di Sisal.** "Il vero punto di forza di questo progetto di recruiting è l'attenzione che mettiamo nel rapporto con le persone che entrano in contatto con noi, indipendentemente dall'esito del percorso di assunzione. Riceveranno tutti un feedback formativo attraverso il quale saranno date indicazioni puntuali circa le motivazioni dell'esito del percorso.

Marco Tiso, Managing Director Online di Sisal, aggiunge: "Abbiamo lanciato un progetto di recruiting molto sfidante proprio per essere in anticipo sulle evoluzioni del mercato. Offriamo ai giovani talenti la possibilità di valorizzare le loro competenze nel campo digital e diamo loro la possibilità di lavorare in una realtà come quella di Sisal: consolidata, in continua evoluzione e in forte espansione sui mercati internazionali. Per noi è fondamentale sostenere e incoraggiare il programma di investimento sulle competenze digitali perché i comportamenti dei consumatori si stanno trasformando sempre più verso una direzione omnichannel dove online e retail si integrano sempre più".

@RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

Sisal è alla ricerca di talenti, 200 nuove persone da assumere nei prossimi mesi, per essere protagonisti dello
sviluppo che l'Azienda sta vivendo, attraverso un'avviata strategia di espansione internazionale e il consolidamento della leadership nel business digitale.

Il nuovo programma di recruiting si concentra su due ambiti specifici: uno dedicato interamente all'evoluzione delle piattaforme digitali per il mercato del gioco online, l'altro alla crescente necessità di competenze nel settore IT e nuove tecnologie.

La possibilità che Sisal offre ai candidati è quella di diventare parte attiva della profonda trasformazione che l'azienda sta vivendo.
Il processo di digital transformation e di internazionalizzazione è la mission alla quale è chiamato ogni ramo dell'azienda, che negli ultimi 18 mesi è stata in grado di diffondere in Marocco, Spagna e Turchia, best practise in ogni settore del Gaming&Lottery.

Nonostante il momento storico, caratterizzato dalle tante complicazioni dovute all'emergenza sanitaria, Sisal continua a investire sui talenti e sulle persone, andando alla ricerca delle migliori figure professionali ad alta competenza digitale. I nuovi assunti infatti, entreranno a far parte di un gruppo giovane, che opera in un ambiente dinamico e formativo, nel quale imparerà a interagire in maniera cross funzionale con tutte le aree di business.

Per questo è stata sviluppata una piattaforma di recruiting innovativa nel design e nel funzionamento che offrirà una nuova candidate experience. Alla candidatura, che avverrà semplicemente attraverso una video presentazione da realizzare con il proprio device, seguiranno un rilevante numero di incontri al fine di cogliere ogni aspetto del candidato, dalle potenzialità operative alle reali aspirazioni professionali.

Questo, così come la volontà di Sisal di rilasciare in ogni caso un feedback formativo contenente indicazioni puntuali sulla valutazione di ogni candidato, rientrano pienamente nella prerogativa di Sisal di mettere le persone al centro di ogni sua azione.

"Lavorare oggi in Sisal significa avere la possibilità di crescere professionalmente in un contesto internazionale, capace di stare al passo coi tempi e, a volte, anticiparli. Obbliga ad essere resilienti, saper vivere una trasformazione diventandone protagonisti" – commenta **Ruggero Dadamo**, Chief People Officer di Sisal – "Il vero punto di forza di questo progetto di recruiting è l'attenzione che mettiamo nel rapporto con le persone che entrano in contatto con noi, indipendentemente dall'esito del percorso di assunzione. Riceveranno tutti un feedback formativo attraverso il quale saranno date indicazioni puntuali circa le motivazioni dell'esito del percorso".

"Abbiamo lanciato un progetto di recruiting molto sfidante proprio per essere in anticipo sulle evoluzioni del mercato. Offriamo ai giovani talenti la possibilità di valorizzare le loro competenze nel campo digital e diamo loro la possibilità di lavorare in una realtà come quella di Sisal: consolidata, in continua evoluzione e in forte espansione sui mercati internazionali" – sottolinea Marco Tiso,

Managing Director Online di Sisal "Per noi è fondamentale sostenere e incoraggiare il programma di investimento sulle competenze digitali perché i comportamenti dei consumatori si stanno trasformando sempre più verso una direzione omnichannel dove online e retail si integrano sempre più."

L'innovativa piattaforma per le candidature è già online e sul sito https://www.sisal.com/lavora-in-sisal è possibile trovare maggiori informazioni sulla vita in Sisal e sulle posizioni aperte.

Tags: sisal sisal assunzioni sisal digitale

iGdI TV

Meloni: "Unici negazionisti al Governo, Speranza ha scritto anche un libro che ha dovuto ritirare"

Più visti

Video News

Giorno Settimana Mese

Salvini contestato alla protesta dei ristoratori a Roma: "Crea assembramenti"

Dpcm, il corteo di protesta a Bari con centinaia di

Sisal cerca nuove figure, 38 le posizioni aperte

PUBBLICATO DA SAMANTHA MAMMARELLA IL 12/10/2020

CATEGORIA: AZIENDE CHE ASSUMONO
TAG: SISAL SISAL LAVORA CON NOI

Sono 38 le posizioni attualmente aperte sul portale Sisal, azienda che opera nel settore del gioco regolamentato, gestendo un'ampia offerta di giochi on e offline.

QUALI SONO LE FIGURE RICHIESTE

- SENIOR LINUX SYSTEM ADMINISTRATOR
- SENIOR BACKEND JAVA DEVELOPER
- PROGRAM MANAGER
- PROGRAM ASSOCIATE MANAGER
- IT PROCESS MANAGER
- PROJECT MANAGER INTERNATIONAL
- REFERENTE DI TURNO SERVICE DESK
- DEVOPS SPECIALIST
- CONTENT DEPLOYMENT STAGE
- INTERNATIONAL UX DESIGN SPECIALIST
- BETTING DESIGN LEAD
- LEAD ARCHITECT PLATFORM GAMING VLT
- COORDINATORE PORTALE RIVENDITORI
- DIGITAL SOFTWARE DEVELOPER AEM
- DIGITAL MOBILE DEVELOPER
- DIGITAL MOBILE ARCHITECT (IOS/ANDROID)
- DIGITAL ARCHITECT FRONTEND
- DEVOPS ENGINEER
- OPERATORE CONTENT DEPLOYMENT
- OPERATORE SUPPLY CHAIN

- Per ampliamento del suo organico, Sisal ricerca inoltre per la sede di Milano di un/una **REFERENTE DI TURNO SERVICE DESK**.

La risorsa si occuperà delle seguenti attività:

Il candidato deve avere forti doti gestionali ed essere in grado di gestire l'operatività assegnando durante il suo turno le attività alle risorse disponibili, in base ai carichi di lavoro. Gli operatori service desk coordinati, svolgeranno attività di risoluzione tramite troubleshooting delle problematiche cliente e assistenza telefonica ai tecnici sul territorio.

REQUISITI RICHIESTI

Capacità di adattamento;

Tenacia;

Saper lavorare in gruppo;

Flessibilità;

Propensione al raggiungimento dei risultati.

Offerte di lavoro Decathlon e Sisal ottobre: assunzioni tramite candidature online

PUBBLICITÀ

Offerte di lavoro ottobre 2020 Sisal e Decathlon.

Quattro le possibili aree di inserimento in Decathlon, Sisal ha invece lanciato una campagna finalizzata all'assunzione di 200 giovani

di Massimo Calamuneri (articolo) e Susanna Buffa (video)
12 ottobre 2020 11:17

Assunzioni Sisal, presto offerte di lavoro nel campo del digitale e delle nuove tecnologie

E' sempre di ottobre 2020 la notizia che presto avvierà una mega campagna di recruiting anche Sisal - azienda italiana specializzata nel settore del gioco regolamentato - le cui offerte di lavoro creeranno nei prossimi mesi ben 200 assunzioni per giovani profili. A darne notizia la stessa Sisal, tramite un comunicato stampa che ha inteso illustrare il programma di **potenziamento** dell'**organico resosi necessario data la ferma convinzione di acquisire un ruolo sempre più determinante all'interno del business digitale**.

Le offerte di lavoro **Sisal** (che oggi impiega circa 1800 dipendenti) stanno dunque per arrivare: per candidarsi sarà presumibilmente necessario possedere elevate competenze nel campo delle **nuove tecnologie**, con l'area IT particolarmente sollecitata: si ricercheranno quasi certamente esperti in **informatica**, sviluppatori ed anche programmatori, il tutto con l'intento di metter su dei team giovani e dinamici. Le sedi di lavoro saranno quasi certamente quelle di **Milano e Roma** anche se in questo periodo, come altre realtà produttive, anche Sisal si serve in modo massiccio delle pratiche di smart working rese necessarie come misure anti propagazione del contagio da coronavirus.

Tutti gli interessati dovranno consultare la pagina 'Lavorare in Sisal' e tenerla monitorata: per rispondere agli annunci di interesse sarà necessario inviare un video di presentazione, se il profilo verrà ritenuto interessante si verrà ricontattati.

Giovani: Sisal cerca 200 talenti da assumere

redazione | Novità |
14 Ottobre 2020

Giovani talenti cercasi. Sisal investe nella ricerca di 200 nuovi dipendenti per spingere la strategia di espansione internazionale e di consolidamento del business online.

> Bruxelles rilancia Garanzia giovani, e chiede riforme nazionali per creare lavoro

Sisal vuole arricchire il proprio organico con **200 giovani talenti**, da assumere nei prossimi mesi, capaci di agevolare lo sviluppo che l'azienda sta vivendo attraverso un'avviata strategia di espansione internazionale e il consolidamento della leadership nel business digitale.

Il nuovo programma di recruiting si concentra su due ambiti specifici: uno dedicato interamente all'evoluzione delle **piattaforme digitali** per il mercato del gioco online, l'altro alla crescente necessità di **competenze nel settore IT** e nuove tecnologie.

"Nonostante il momento storico, caratterizzato dalle tante complicazioni dovute all'emergenza sanitaria, Sisal continua a investire sui talenti e sulle persone, andando alla ricerca delle migliori **figure professionali ad alta competenza digitale**", si legge nel comunicato dell'azienda.

I nuovi assunti, infatti, entreranno a far parte di un **gruppo giovane**, che opera in un ambiente dinamico e formativo, nel quale imparerà a interagire in maniera cross funzionale con tutte le aree di business.

Sisal: come avviene la selezione dei talenti?

Per mettere in atto la selezione è stata sviluppata una **piattaforma di recruiting** innovativa nel design e nel

Bandi Correlati

Mipaaf: Campolibero, sgravi per assunzioni giovani

Marche: aiuti per assunzioni di soggetti che hanno svolto la borsa di ricerca o borsa lavoro - POR FSE 2014-2020

Calabria: incentivi a sostegno dell'occupazione per disoccupati e percettori di ammortizzatori sociali in deroga

Articoli Correlati

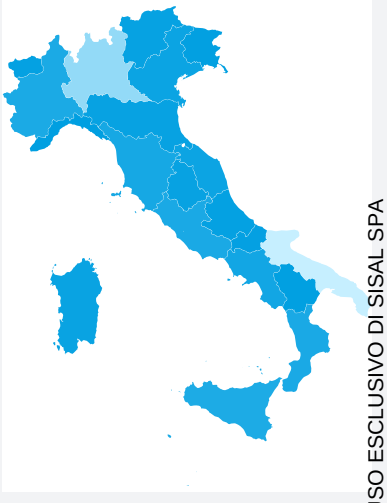
Giovani - Siemens cerca ingegneri digitali per inserimento lavorativo

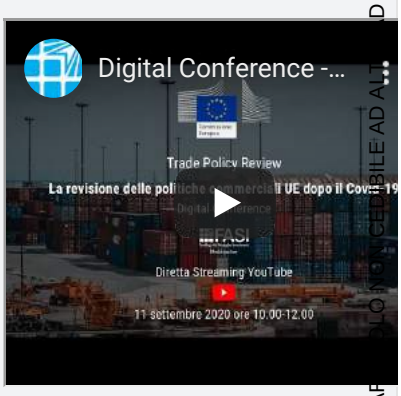
Lavoro – Excelsior, per una posizione su cinque mancano profili idonei

Lavoro – ancora risorse per Incentivo Occupazione Giovani e Sud

I più letti

Trova Bandi





Bandi per privati

Lombardia: Dote Unica Lavoro - POR FSE 2014 - 2020 - III fase

Toscana: borse di mobilita' Eures - POR FSE 2014-2020

Liguria: Bonus trasporto in sicurezza per persone fragili - emergenza Covid-19 - POR FSE 2014-2020

Lazio: selezione dei partecipanti a Officina delle arti Pier Paolo Pasolini

Campania: Bonus a favore di accompagnatori, guide turistiche, alpine, alpine vulcanologiche

Lombardia: progetti creativi digitali dei giovani - Lombardia 2030

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

funzionamento che offrirà una nuova candidate experience. Alla candidatura, che avverrà attraverso una video di presentazione da realizzare con il proprio device, seguiranno un certo numero di incontri al fine di cogliere ogni aspetto del candidato, dalle potenzialità operative alle reali aspirazioni professionali.

Questo, così come la volontà di Sisal di rilasciare in ogni caso un **feedback formativo** contenente indicazioni puntuali sulla valutazione di ogni candidato, rientra pienamente nella prerogativa dell'azienda di mettere le persone al centro di ogni sua azione.

"Lavorare oggi in Sisal significa avere la possibilità di crescere professionalmente in un contesto internazionale, capace di stare al passo coi tempi e, a volte, anticiparli. Obbliga ad essere resilienti, saper vivere una trasformazione diventandone protagonisti. Il vero punto di forza di questo progetto di recruiting è l'attenzione che mettiamo nel rapporto con le persone che entrano in contatto con noi, indipendentemente dall'esito del percorso di assunzione. Riceveranno tutti un feedback formativo attraverso il quale saranno date indicazioni puntuali circa le motivazioni dell'esito del percorso", ha affermato **Ruggero Dadamo**, Chief People Officer di Sisal.

"Abbiamo lanciato un progetto di recruiting molto sfidante proprio per essere in anticipo sulle evoluzioni del mercato. Offriamo ai giovani talenti la possibilità di valorizzare le loro competenze nel campo digital e diamo loro la possibilità di lavorare in una realtà come quella di Sisal: consolidata, in continua evoluzione e in forte espansione sui mercati internazionali. Per noi è fondamentale sostenere e incoraggiare il programma di investimento sulle competenze digitali perché i comportamenti dei consumatori si stanno trasformando sempre più verso una direzione omnichannel dove online e retail si integrano sempre più", ha sottolineato **Marco Tiso**, Managing Director Online di Sisal.

> Bilancio UE 2021-27: cosa c'è nella nuova proposta di Fondo Sociale Europeo Plus

Credito d'imposta affitti, sanificazione e acquisto DPI: come richiedere gli incentivi

MISE: via al bando Disegni+. A fine ottobre apre Brevetti+

Dl Agosto: cambiano i destinatari del Fondo mutui prima casa

Guida al superbonus: interventi ammessi, cessione del credito e sconto in fattura

Ultimi Articoli

Disputa Boeing-Airbus, WTO: ok a 4 miliardi di dazi UE contro le merci USA

Digitale: Anitec-Assinform, aumentare fondi per ricerca e innovazione in Italia

La ripresa UE parte dall'edilizia green: arriva Renovation Wave

Giovani: Sisal cerca 200 talenti da assumere

Opinioni

Digitale: Anitec-Assinform, aumentare fondi per ricerca e innovazione in Italia

Rete unica TLC: Altroconsumo-Euroconsumers, rischio monopolio dietro l'angolo

Internet Governance Forum 2020: in azienda mancano le competenze digitali

Focus Magazine

Corsi Formazione

21 OTT
Come evitare errori nei progetti del bando Erasmus+ KA 2 2020

24 NOV
Europrogettazione 2021-2027: Gestione, sostenibilità e rendicontazione

In Evidenza

Il futuro dei contributi export anti-Covid tra legge Bilancio e rifinanziamento Fondo 394-81

Fondo nuove competenze: firmato il decreto attuativo per le domande ad ANPAL

Decontribuzione Sud: ok di Bruxelles alla fiscalita' di vantaggio per il lavoro

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

Giovani: Sisal cerca 200 talenti da assumere

redazione | Novità
14 Ottobre 2020

Giovani talenti cercasi. Sisal investe nella ricerca di 200 nuovi dipendenti per spingere la strategia di espansione internazionale e di consolidamento del business online.

> Bruxelles rilancia Garanzia giovani, e chiede riforme nazionali per creare lavoro

Sisal vuole arricchire il proprio organico con **200 giovani talenti**, da assumere nei prossimi mesi, capaci di agevolare lo sviluppo che l'azienda sta vivendo attraverso un'avviata strategia di espansione internazionale e il consolidamento della leadership nel business digitale.

Il nuovo programma di recruiting si concentra su due ambiti specifici: uno dedicato interamente all'evoluzione delle **piattaforme digitali** per il mercato del gioco online, l'altro alla crescente necessità di **competenze nel settore IT** e nuove tecnologie.

"Nonostante il momento storico, caratterizzato dalle tante complicazioni dovute all'emergenza sanitaria, Sisal continua a investire sui talenti e sulle persone, andando alla ricerca delle migliori **figure professionali ad alta competenza digitale**", si legge nel comunicato dell'azienda.

I nuovi assunti, infatti, entreranno a far parte di un **gruppo giovane**, che opera in un ambiente dinamico e formativo, nel quale imparerà a interagire in maniera cross funzionale con tutte le aree di business.

Bandi Correlati

Mipaaf: Campolibero, sgravi per assunzioni giovani

Marche: aiuti per assunzioni di soggetti che hanno svolto la borsa di ricerca o borsa lavoro - POR FSE 2014-2020

Calabria: incentivi a sostegno dell'occupazione per disoccupati e percettori di ammortizzatori sociali in deroga

Articoli Correlati

Giovani - Siemens cerca ingegneri digitali per inserimento lavorativo

Lavoro – Excelsior, per una posizione su cinque mancano profili idonei

Lavoro – ancora risorse per Incentivo Occupazione Giovani e Sud

I più letti

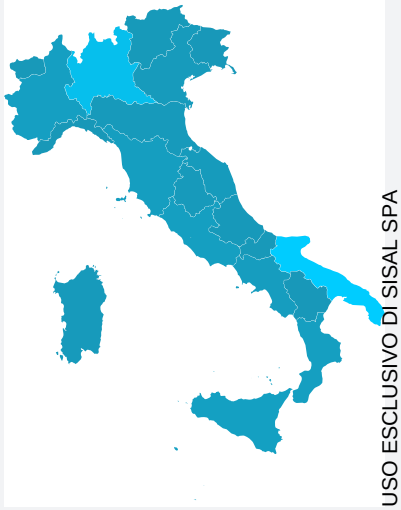
Credito d'imposta affitti, sanificazione e acquisto DPI: come richiedere gli incentivi

MISE: via al bando Disegni+. A fine ottobre apre Brevetti+

Dl Agosto: cambiano i destinatari del Fondo mutui prima casa

Guida al superbonus: interventi

Trova Bandi



In Evidenza

Il futuro dei contributi export anti-Covid tra legge Bilancio e rifinanziamento Fondo 394-81

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

Sisal: come avviene la selezione dei talenti?

Per mettere in atto la selezione è stata sviluppata una **piattaforma di recruiting** innovativa nel design e nel funzionamento che offrirà una nuova candidate experience. Alla candidatura, che avverrà attraverso una video di presentazione da realizzare con il proprio device, seguiranno un certo numero di incontri al fine di cogliere ogni aspetto del candidato, dalle potenzialità operative alle reali aspirazioni professionali.

Questo, così come la volontà di Sisal di rilasciare in ogni caso un **feedback formativo** contenente indicazioni puntuali sulla valutazione di ogni candidato, rientra pienamente nella prerogativa dell'azienda di mettere le persone al centro di ogni sua azione.

"Lavorare oggi in Sisal significa avere la possibilità di crescere professionalmente in un contesto internazionale, capace di stare al passo coi tempi e, a volte, anticiparli. Obbliga ad essere resilienti, saper vivere una trasformazione diventandone protagonisti. Il vero punto di forza di questo progetto di recruiting è l'attenzione che mettiamo nel rapporto con le persone che entrano in contatto con noi, indipendentemente dall'esito del percorso di assunzione. Riceveranno tutti un feedback formativo attraverso il quale saranno date indicazioni puntuali circa le motivazioni dell'esito del percorso", ha affermato **Ruggero Dadamo**, Chief People Officer di Sisal.

"Abbiamo lanciato un progetto di recruiting molto sfidante proprio per essere in anticipo sulle evoluzioni del mercato. Offriamo ai giovani talenti la possibilità di valorizzare le loro competenze nel campo digital e diamo loro la possibilità di lavorare in una realtà come quella di Sisal: consolidata, in continua evoluzione e in forte espansione sui mercati internazionali. Per noi è fondamentale sostenere e incoraggiare il programma di investimento sulle competenze digitali perché i comportamenti dei consumatori si stanno trasformando sempre più verso una direzione omnichannel dove online e retail si integrano sempre più", ha sottolineato **Marco Tiso**, Managing Director Online di Sisal.

> Bilancio UE 2021-27: cosa c'è nella nuova proposta di Fondo Sociale Europeo Plus

ammessi, cessione del credito e sconto in fattura

Ultimi Articoli

Disputa Boeing-Airbus, WTO: ok a 4 miliardi di dazi UE contro le merci USA

Digitale: Anitec-Assinform, aumentare fondi per ricerca e innovazione in Italia

La ripresa UE parte dall'edilizia green: arriva Renovation Wave

Giovani: Sisal cerca 200 talenti da assumere

Opinioni

Digitale: Anitec-Assinform, aumentare fondi per ricerca e innovazione in Italia

Rete unica TLC: Altroconsumo-Euroconsumers, rischio monopolio dietro l'angolo

Internet Governance Forum 2020: in azienda mancano le competenze digitali

Fondo nuove competenze: firmato il decreto attuativo per le domande ad ANPAL

Decontribuzione Sud: ok di Bruxelles alla fiscalita' di vantaggio per il lavoro

Eventi

15 OTT
Conferenza sulla giurisprudenza IP

15 OTT
Diplomazia Economica Italiana 08 ottobre: ultime news dal mondo

15 OTT
Building a Brand Foundation to scale your MVP

15 OTT
Career Development in the Information Technologies Industry

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

Questo sito web utilizza i cookie! Acconsenti ai nostri cookie, se continui ad utilizzare questo sito web.

Offerte di lavoro ottobre 2020: Decathlon e Sisal, posti e requisiti

Pubblicato il 13 Ottobre 2020 alle 15:54 Autore: Guglielmo Sano

LAVORO

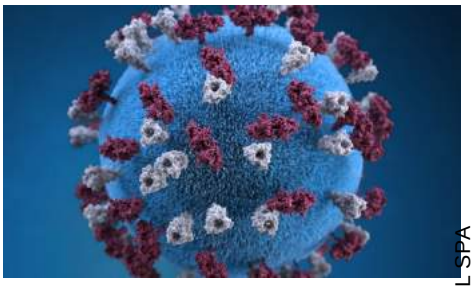
Offerte di lavoro ottobre 2020: tantissime posizioni aperte in due grandi aziende come Decathlon e Sisal anche per questo mese

Condividi su Facebook Twitter

Offerte di lavoro ottobre 2020: Decathlon e Sisal, posti e requisiti

Offerte di lavoro ottobre 2020: tantissime posizioni aperte in due grandi aziende come **Decathlon e Sisal** anche per questo mese. Mansioni, requisiti, sedi di lavoro: ecco quali sono.

SEGUI TERMOMETRO POLITICO SU GOOGLE NEWS



Coronavirus, i dati

Tutti i video →

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

Come cambia il reddito di cittadinanza: il piano di Conte

Offerte di lavoro ottobre 2020: le posizioni aperte da Decathlon

Offerte di lavoro ottobre 2020: il portale per il recruiting di Decathlon contiene praticamente sempre un fitto elenco di posizioni aperte; si riferiscono in generale a quattro aree: retail, logistica, produzione e finance. L'azienda cerca addetti vendita per le sue sedi di tutta Italia: le posizioni aperte coprono tutti i settori, dagli sport invernali al ciclismo passando per il running e gli sport acquatici. **Non sono richiesti particolari requisiti** per lavorare in Decathlon anche se conoscere la lingua inglese risulta un titolo preferenziale in sede di selezione.

Le posizioni aperte in Sisal

Offerte di lavoro ottobre 2020: in questo momento risultano 38 posizioni aperte in Sisal, tuttavia, al momento di presentare la candidatura, per alcune la fase di recruiting sembra già essere terminata. Detto ciò, riguardano tre ambiti (le sedi sono Roma o Milano): **Retail, Online, Ict e Area di Staff**. Nell'ambito Retail, per esempio, si cerca un Coordinatore Portale Rivenditori, nell'Area di Staff, invece, un Referente per il service desk: per queste due posizioni non sono richiesti particolari requisiti (conoscenze informatiche sostanzialmente di base) ma più che altro soft skills (capacità di adattamento e problem solving). Sicuramente più stringenti i requisiti per le posizioni in ambito Ict e online dove ad approfondite conoscenze informatiche è associata anche la richiesta di una laurea in materie ingegneristiche o economiche.

SEGUI TERMOMETRO POLITICO SU GOOGLE NEWS

Hai suggerimenti o correzioni da proporre?
Scrivici a redazione@termometropolitico.it

Facebook Twitter

L'autore: **Guglielmo Sano**

Nato nel 1989 a Palermo, si laurea in Filosofia della conoscenza e della comunicazione per poi proseguire i suoi studi in Scienze filosofiche a Bologna. Giornalista pubblicista dal 2018 (Odg Sicilia), si occupa principalmente di politica e attualità. Cura la sezione esteri per Termometro Politico

Tutti gli articoli di Guglielmo Sano →

Media sondaggi

ULTIMI SONDAGGI

Sondaggi elettorali, un confronto: i minority report degli istituti al 10 ottobre 2020
12/10/2020 →

Sondaggi elettorali Noto: crescono Lega e Pd, stabili M5S e FDI
12/10/2020 →

Sondaggi elettorali Tecnè: il Pd avanza, giù M5S e Forza Italia
12/10/2020 →

Sondaggi elettorali EMG, Lega sopra il 25% conte al 44% di gradimento
09/10/2020 →

Iscriviti alla Newsletter

Indirizzo e-mail

Nome (facoltativo)

Ai sensi del d.lgs. 196/2003, La informiamo che:
a) i Suoi dati saranno trattati (anche elettronicamente) soltanto dagli incaricati autorizzati, esclusivamente per dare

Acconsento al trattamento dei miei dati personali (Regolamento 2016/679 - GDPR e d.lgs. n.196 del 30/6/2003)

Iscriviti

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

Sisal alla ricerca di talenti, 200 nuove assunzioni per lo sviluppo internazionale e del business digitale

07/10/2020 15:15

Sisal è alla ricerca di talenti, 200 nuove persone da assumere nei prossimi mesi, per essere protagonisti dello sviluppo che l'Azienda sta vivendo, attraverso un'avviata strategia di espansione internazionale e il consolidamento della leadership nel business digitale. Il nuovo programma di recruiting si concentra su due ambiti specifici: uno dedicato interamente all'evoluzione delle piattaforme digitali per il mercato del gioco online, l'altro alla crescente necessità di competenze nel settore IT e nuove tecnologie.
La possibilità che Sisal offre ai candidati è quella di diventare parte attiva della profonda trasformazione che l'azienda sta vivendo. Il processo di digital transformation e di internazionalizzazione è la mission alla quale è chiamato ogni ramo dell'azienda, che negli ultimi 18 mesi è stata in grado di diffondere in Marocco, Spagna e Turchia, best practise in ogni settore del Gaming&Lottery.
Nonostante il momento storico, caratterizzato dalle tante complicazioni dovute all'emergenza sanitaria, Sisal continua a investire sui talenti e sulle persone, andando alla ricerca delle migliori figure professionali ad alta competenza digitale. I nuovi assunti infatti, entreranno a far parte di un gruppo giovane, che opera in un ambiente dinamico e formativo, nel quale imparerà a interagire in maniera cross funzionale con tutte le aree di business.
Per questo è stata sviluppata una piattaforma di recruiting innovativa nel design e nel funzionamento che offrirà una nuova candidate experience. Alla candidatura, che avverrà semplicemente attraverso una video presentazione da realizzare con il proprio device, seguiranno un rilevante numero di incontri al fine di cogliere ogni aspetto del candidato, dalle potenzialità operative alle reali aspirazioni professionali. Questo, così come la volontà di Sisal di rilasciare in ogni caso un feedback formativo contenente indicazioni puntuali sulla valutazione di ogni candidato, rientrano pienamente nella prerogativa di Sisal di mettere le persone al centro di ogni sua azione.
"Lavorare oggi in Sisal significa avere la possibilità di crescere professionalmente in un contesto internazionale, capace di stare al passo coi tempi e, a volte, anticiparli.

Articoli recenti

Scommesse Moto GP: Quartararo favorito a Le Mans. Rossi vicino a quota 8,00 su Betaland

Scommesse Formula 1: Leclerc a caccia del podio al Nurburgring, quota 15 su Betaland

Dossier Camera: concessione della gestione dei giochi numerici a totalizzatore nazionale, regolamentazione degli apparecchi da divertimento senza vincite in denaro e lotteria degli scontrini. Le misure sul gioco del DL Agosto

Apertura nuova sala giochi Bastiglia (MO), Spi Cgil e Federconsumatori: "Se non rispetterà le normative si andrà verso una rapida chiusura dell'attività"

Casatenovo (LC): contributi a fondo perduto per le imprese, escluse sale giochi

Sisal alla ricerca di talenti, 200 nuove assunzioni per lo sviluppo internazionale e del business digitale

Scommesse, USA: ad agosto numeri record con ripartenza campionati sportivi, superati 2,1 miliardi di dollari di raccolta

Slot, Astro: "ADM con misura di sterilizzazione dei giorni di mancato funzionamento apparecchi fino a termine emergenza Covid-19 ha dimostrato sensibilità verso il settore"

Scommesse calcio, amichevoli: a 6,25 il 4-0 di Italia-Moldavia. Portogallo-Spagna è da Goal

Scommesse calcio, amichevoli: a 2,05 il gol di Werner in Germania-Turchia. Francia e

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

Olanda favorite su Ucraina e Messico

Obbliga ad essere resilienti, saper vivere una trasformazione diventandone protagonisti" – commenta Ruggero Dadamo, Chief People Officer di Sisal – "Il vero punto di forza di questo progetto di recruiting è l'attenzione che mettiamo nel rapporto con le persone che entrano in contatto con noi, indipendentemente dall'esito del percorso di assunzione. Riceveranno tutti un feedback formativo attraverso il quale saranno date indicazioni puntuali circa le motivazioni dell'esito del percorso". "Abbiamo lanciato un progetto di recruiting molto sfidante proprio per essere in anticipo sulle evoluzioni del mercato. Offriamo ai giovani talenti la possibilità di valorizzare le loro competenze nel campo digital e diamo loro la possibilità di lavorare in una realtà come quella di Sisal: consolidata, in continua evoluzione e in forte espansione sui mercati internazionali" – sottolinea Marco Tiso, Managing Director Online di Sisal "Per noi è fondamentale sostenere e incoraggiare il programma di investimento sulle competenze digitali perché i comportamenti dei consumatori si stanno trasformando sempre più verso una direzione omnichannel dove online e retail si integrano sempre più."
L'innovativa piattaforma per le candidature è già online e sul sito https://www.sisal.com/lavora-in-sisal è possibile trovare maggiori informazioni sulla vita in Sisal e sulle posizioni aperte. lp/AGIMEG

Focus News

Mi piace 0

Articolo precedente
Scommesse, USA: ad agosto numeri record con ripartenza campionati sportivi, superati 2,1 miliardi di dollari di raccolta

Prossimo articolo
Casatenovo (LC): contributi a fondo perduto per le imprese, escluse sale giochi

Commenti: 0 Ordina per Meno recenti

Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE

Scommesse Moto GP: Quartararo favorito a Le Mans. Rossi vicino a quota 8,00 su Betaland

Scommesse Formula 1: Leclerc a caccia del podio al Nurburgring, quota 15 su Betaland

Apertura nuova sala giochi Bastiglia (MO), Spi Cgil e Federconsumatori: "Se non rispetterà le normative si andrà verso una rapida chiusura

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

ATTUALITÀ E POLITICA

07/10/2020 | 15:02

Sisal alla ricerca di talenti, 200 nuove assunzioni per lo sviluppo internazionale e del business digitale

MILANO – Sisal è alla ricerca di talenti, 200 nuove persone da assumere nei prossimi mesi, per essere protagonisti dello sviluppo che l'Azienda sta vivendo, attraverso un'avviata strategia di espansione internazionale e il consolidamento della leadership nel business digitale. Il nuovo programma di recruiting si concentra su due ambiti specifici: uno dedicato interamente all'evoluzione delle piattaforme digitali per il mercato del gioco online, l'altro alla crescente necessità di competenze nel settore IT e nuove tecnologie. La possibilità che Sisal offre ai candidati è quella di diventare parte attiva della profonda trasformazione che l'azienda sta vivendo. Il processo di digital transformation e di internazionalizzazione è la mission alla quale è chiamato ogni ramo dell'azienda, che negli ultimi 18 mesi è stata in grado di diffondere in Marocco, Spagna e Turchia, best practise in ogni settore del Gaming&Lottery. Nonostante il momento storico, caratterizzato dalle tante complicazioni dovute all'emergenza sanitaria, Sisal continua a investire sui talenti e sulle persone, andando alla ricerca delle migliori figure professionali ad alta competenza digitale. I nuovi assunti infatti, entreranno a far parte

BREAKING NEWS

ATTUALITÀ E POLITICA

Serie A, la sfida degli outsider ai grandi bomber: Caputo lanciato dai bookmaker, spazio anche a Gomez e Galabinov

07/10/2020 | 15:51 ROMA - Qualche sorpresa già c'è stata. Ora si tratta di vedere se saranno fuochi fatui o tracce da seguire per tutto il campionato. Parliamo di...

ATTUALITÀ E POLITICA

Decreto Agosto, Camera: esame lampo in Commissione Bilancio, testo "blindato" in Aula giovedì 8 ottobre alle 11

07/10/2020 | 12:35 ROMA - Dopo il via libera del Senato, il Decreto Agosto è approdato alla Camera per un esame "lampo", in vista della scadenza del 13 ottobre per la conversione...

ATTUALITÀ E POLITICA

Rendiconto 2019 e Assestamento 2020, Senato: al via la discussione in Aula, entrate in calo anche per riduzione dei proventi dei giochi

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

di un gruppo giovane, che opera in un ambiente dinamico e formativo, nel quale imparerà a interagire in maniera cross funzionale con tutte le aree di business. Per questo è stata sviluppata una piattaforma di recruiting innovativa nel design e nel funzionamento che offrirà una nuova candidate experience. Alla candidatura, che avverrà semplicemente attraverso una video presentazione da realizzare con il proprio device, seguiranno un rilevante numero di incontri al fine di cogliere ogni aspetto del candidato, dalle potenzialità operative alle reali aspirazioni professionali. Questo, così come la volontà di Sisal di rilasciare in ogni caso un feedback formativo contenente indicazioni puntuali sulla valutazione di ogni candidato, rientrano pienamente nella prerogativa di Sisal di mettere le persone al centro di ogni sua azione.

«Lavorare oggi in Sisal significa avere la possibilità di crescere professionalmente in un contesto internazionale, capace di stare al passo coi tempi e, a volte, anticiparli. Obbliga ad essere resilienti, saper vivere una trasformazione diventandone protagonisti» - commenta Ruggero Dadamo, Chief People Officer di Sisal – «Il vero punto di forza di questo progetto di recruiting è l'attenzione che mettiamo nel rapporto con le persone che entrano in contatto con noi, indipendentemente dall'esito del percorso di assunzione. Riceveranno tutti un feedback formativo attraverso il quale saranno date indicazioni puntuali circa le motivazioni dell'esito del percorso».

«Abbiamo lanciato un progetto di recruiting molto sfidante proprio per essere in anticipo sulle evoluzioni del mercato. Offriamo ai giovani talenti la possibilità di valorizzare le loro competenze nel campo digital e diamo loro la possibilità di lavorare in una realtà come quella di Sisal: consolidata, in continua evoluzione e in forte espansione sui mercati internazionali» - sottolinea Marco Tiso, Managing Director Online di Sisal «Per noi è fondamentale sostenere e incoraggiare il programma di investimento sulle competenze digitali perché i comportamenti dei consumatori si stanno trasformando sempre più verso una direzione omnichannel dove online e retail si integrano sempre più». RED/Agipro

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

TI POTREBBE INTERESSARE...

Serie A, la sfida degli outsider ai grandi bomber: Caputo lanciato dai bookmaker, spazio anche a Gomez e Galabinov

07/10/2020 | 15:51 ROMA - Qualche sorpresa già c'è stata. Ora si tratta di vedere se saranno fuochi fatui o tracce da seguire per tutto il campionato. Parliamo di classifica cannonieri di Serie A, che dopo tre giornate vede in testa...

Rendiconto 2019 e assestamento 2020, via libera del Senato ai due disegni di legge

07/10/2020 | 14:25 ROMA - L'Aula del Senato ha approvato i disegni di legge recanti il Rendiconto del bilancio dello Stato per l'anno finanziario 2019 e l'Assestamento del bilancio dello Stato per l'anno finanziario 2020. Il Rendiconto...

Slot, As.tro: "Da Adm sano approccio collaborativo per gestire le difficoltà del settore"

07/10/2020 | 14:20 ROMA - Un «un sano approccio collaborativo» ha portato alla circolare Adm con la quale sono state annunciate misure straordinarie per la gestione delle difficoltà incontrate dagli operatori slot, a causa dell'emergenza...

Attualità SX Aziende

Sisal alla ricerca di talenti: 200 nuove assunzioni per lo sviluppo internazionale e del business digital

7 Ottobre 2020 - 15:45

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

Sisal è alla ricerca di talenti, 200 nuove persone da assumere nei prossimi mesi, per essere protagonisti dello sviluppo che l'Azienda sta vivendo, attraverso un'avviata strategia di espansione internazionale e il consolidamento della leadership nel business digitale.

Il nuovo programma di recruiting si concentra su due ambiti specifici: uno dedicato interamente all'evoluzione delle piattaforme digitali per il mercato del gioco online, l'altro alla crescente necessità di competenze nel settore IT e nuove tecnologie.

Altri articoli

Guardia di Finanza Lecce: confisca di prevenzione, ai sensi del codice antimafia, di 1.500 slot machines

6 Ottobre 2020 - 09:48

Militari del Comando Provinciale della Guardia di Finanza di Lecce, coordinati dalla locale Direzione Distrettuale Antimafia, sono...

Continua a leggere

Emergenza Coronavirus. Nuovo DPCM

La possibilità che Sisal offre ai candidati è quella di diventare parte attiva della profonda trasformazione che l'azienda sta vivendo. Il processo di digital transformation e di internazionalizzazione è la mission alla quale è chiamato ogni ramo dell'azienda, che negli ultimi 18 mesi è stata in grado di diffondere in Marocco, Spagna e Turchia, best practise in ogni settore del Gaming&Lottery.

Nonostante il momento storico, caratterizzato dalle tante complicazioni dovute all'emergenza sanitaria, Sisal continua a investire sui talenti e sulle persone, andando alla ricerca delle migliori figure professionali ad alta competenza digitale. I nuovi assunti infatti, entreranno a far parte di un gruppo giovane, che opera in un ambiente dinamico e formativo, nel quale imparerà a interagire in maniera cross funzionale con tutte le aree di business.

Per questo è stata sviluppata una piattaforma di recruiting innovativa nel design e nel funzionamento che offrirà una nuova candidate experience. Alla candidatura, che avverrà semplicemente attraverso una video presentazione da realizzare con il proprio device, seguiranno un rilevante numero di incontri al fine di cogliere ogni aspetto del candidato, dalle potenzialità operative alle reali aspirazioni professionali.

Questo, così come la volontà di Sisal di rilasciare in ogni caso un feedback formativo contenente indicazioni puntuali sulla valutazione di ogni candidato, rientrano pienamente nella prerogativa di Sisal di mettere le persone al centro di ogni sua azione.

"Lavorare oggi in Sisal significa avere la possibilità di crescere professionalmente in un contesto internazionale, capace di stare al passo coi tempi e, a volte, anticiparli. Obbliga ad essere resilienti, saper vivere una trasformazione diventandone protagonisti" commenta **Ruggero Dadamo** (nella foto in alto)**, Chief People Officer di Sisal**. *"Il vero punto di forza di questo progetto di recruiting è l'attenzione che mettiamo nel rapporto con le persone che entrano in contatto con noi, indipendentemente dall'esito del percorso di assunzione. Riceveranno tutti un feedback formativo attraverso il quale saranno date indicazioni puntuali circa le motivazioni dell'esito del percorso".*

"Abbiamo lanciato un progetto di recruiting molto sfidante proprio per essere in anticipo sulle evoluzioni del mercato. Offriamo ai giovani talenti la possibilità di valorizzare le loro competenze nel campo digital e diamo loro la possibilità di lavorare in una realtà come quella di Sisal: consolidata, in continua evoluzione e in forte espansione sui mercati internazionali" sottolinea **Marco Tiso** (nella foto in basso)**, Managing Director Online di Sisal**. *"Per noi è fondamentale sostenere e incoraggiare il programma di investimento sulle competenze digitali perché i comportamenti dei consumatori si stanno trasformando sempre più verso una direzione omnichannel dove online e retail si integrano sempre più."*

entro martedì, stretta su stadi e eventi sportivi

2 Ottobre 2020 - 14:30

Il nuovo DPCM che estende lo stato d'emergenza al 31 gennaio prossimo dovrebbe essere presentato in Parlamento...

Continua a leggere

Calcio, match fixing a Cipro: due partite nel mirino della Uefa

1 Ottobre 2020 - 12:04

Il Comitato Etico dello Sport di Cipro ha ricevuto la notizia dalla Uefa che due partite della...

Continua a leggere

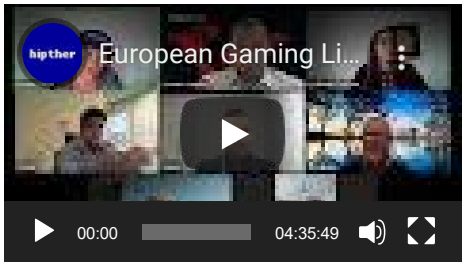
Archivi giornalieri

Ottobre: 2020

L	M	M	G	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

« Set

European Gaming Congress



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

L'innovativa piattaforma per le candidature è già online e sul sito https://www.sisal.com/lavora-in-sisal è possibile trovare maggiori informazioni sulla vita in Sisal e sulle posizioni aperte.

TAGS dadamo sisal tiso

Articolo precedente
Mancato funzionamento slot durante il periodo emergenziale, AsTro su circolare Adm: "Sano approccio collaborativo"

Articolo successivo
Il mercato del gioco di Stato: dati e analisi del settore in Italia

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE

Formula 1, nel GP Eifel è dominio Mercedes. Su Sisal Matchpoint Hamilton favorito a 1.50, a 3.50 Bottas

SuperEnalotto bacia Podenzano (PC) con una vincita punti 5 da 167.873,68 euro

Italia in discesa nell'amichevole con la Moldova. Azzurri in serie positiva da 16 gare, la vittoria a 1.03 su Sisal Matchpoint

CHI SIAMO
Jamma, il quotidiano del gioco pubblico | Riproduzione riservata
SEGUICI

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

Giochi disponibili anche a RENT

gioconews.it

KIRON VIRTUAL GAMES REAL WINNERS
Il gioco con vincita è vietato ai minori di 18 anni e può causare dipendenza. Consulta probabilità di vincita su www.aams.gov.it

Special ROOMS NAZIONALE ELETTRONICA Italian Gaming
codere
SAHARA
ALTENAR

SVILUPPO E BUSINESS DIGITALE DEL GIOCO ONLINE, SISAL IN CERCA DI TALENTI

Ottobre 7, 2020 Scritto da Redazione Published in Generale

Stampa

Email

Sisal

- Danimarca, Dorph alla guida della Spillemyndigheden

OCTAVIAN gamingsolutions SCEGLI IL RENT!

Duecento nuove assunzioni in Sisal per lo sviluppo internazionale e del business digitale del gioco online, ecco come candidarsi.

Follow us
ESPORTSMAG Il quotidiano degli eSports
EGT Mythical Treasure
Spooky Spells Home Games green tube
CRISTALTEC
ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

Sisal è alla ricerca di talenti, 200 nuove persone da assumere nei prossimi mesi, per essere protagonisti dello sviluppo che l'Azienda sta vivendo, attraverso **un'avviata strategia di espansione internazionale e il consolidamento della leadership nel business digitale**.

Il nuovo programma di recruiting si concentra su due ambiti specifici: uno dedicato interamente all'evoluzione delle **piattaforme digitali per il mercato del gioco online**, l'altro alla crescente necessità di **competenze nel settore It e nuove tecnologie.**

La possibilità che Sisal offre ai candidati è quella di diventare parte attiva della profonda trasformazione che l'azienda sta vivendo. Il processo di digital transformation e di internazionalizzazione è la mission alla quale è chiamato ogni ramo dell'azienda, che negli ultimi 18 mesi è stata in grado di diffondere in Marocco, Spagna e Turchia, best practise in ogni settore del Gaming&Lottery.

Nonostante il momento storico, caratterizzato dalle tante complicazioni dovute all'emergenza sanitaria, **Sisal continua a investire sui talenti e sulle persone, andando alla ricerca delle migliori figure professionali** ad alta competenza digitale. I nuovi assunti infatti, entreranno a far parte di un gruppo giovane, che opera in un ambiente dinamico e formativo, nel quale imparerà a interagire in maniera cross funzionale con tutte le aree di business.

Per questo è stata sviluppata **una piattaforma di recruiting innovativa** nel design e nel funzionamento che offrirà una nuova candidate experience. Alla candidatura, che avverrà semplicemente attraverso una video presentazione da realizzare con il proprio device, seguiranno un rilevante numero di incontri al fine di cogliere ogni aspetto del candidato, dalle potenzialità operative alle reali aspirazioni professionali.

Questo, così come la volontà di Sisal di rilasciare in ogni caso un feedback formativo contenente indicazioni puntuali sulla valutazione di ogni candidato, rientrano pienamente nella prerogativa di Sisal di mettere le persone al centro di ogni sua azione.

"Lavorare oggi in Sisal significa avere la possibilità di crescere professionalmente in un contesto internazionale, capace di stare al passo coi tempi e, a volte, anticiparli. Obbliga ad essere resilienti, saper vivere una trasformazione diventandone protagonisti", **commenta Ruggero Dadamo, Chief people officer di Sisal**. "Il vero punto di forza di questo progetto di recruiting è l'attenzione che mettiamo nel rapporto con le persone che entrano in contatto con noi, indipendentemente dall'esito del percorso di assunzione. Riceveranno tutti un feedback formativo attraverso il quale saranno date indicazioni puntuali circa le motivazioni dell'esito del percorso".

"Abbiamo lanciato un progetto di recruiting molto sfidante proprio per essere in anticipo sulle evoluzioni del mercato. Offriamo ai giovani talenti la possibilità di valorizzare le loro competenze nel campo digital e diamo loro la possibilità di lavorare in una realtà come quella di Sisal: consolidata, in continua evoluzione e in forte espansione sui mercati internazionali", sottolinea **Marco Tiso, managing director Online di Sisal**. "Per noi è fondamentale sostenere e incoraggiare il programma di investimento sulle competenze digitali perché i comportamenti dei consumatori si stanno trasformando sempre più verso una direzione omnichannel dove online e retail si integrano sempre più."

L'innovativa piattaforma per le candidature è già online e **sul sito** https://www.sisal.com/lavora-in-sisal è possibile trovare maggiori informazioni sulla vita in Sisal e sulle posizioni aperte.

Like 0 Share Tweet Salva Share

Ultimi eventi

07 OTT "SBC Digital Summit Africa" Online!

Visualizza Calendario Completo

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA®

SISAL alla ricerca di talenti: 200 nuove assunzioni per lo sviluppo internazionale e del business digitale

Sisal è alla ricerca di talenti, 200 nuove persone da assumere nei prossimi mesi, per essere protagonisti dello sviluppo che l'Azienda sta vivendo, attraverso un'avviata strategia di espansione internazionale e

07 Ottobre 2020

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI ADUSI ESCLUSIVO DI SISAL SPA

Sisal è alla ricerca di talenti, 200 nuove persone da assumere nei prossimi mesi, per essere protagonisti dello sviluppo che l'Azienda sta vivendo, attraverso un'avviata strategia di espansione internazionale e il consolidamento della leadership nel business digitale. Il nuovo programma di recruiting si concentra su due ambiti specifici: uno dedicato interamente all'evoluzione delle piattaforme digitali per il mercato del gioco online, l'altro alla crescente necessità di competenze nel settore IT e nuove tecnologie. La possibilità che Sisal offre ai candidati è quella di diventare parte attiva della profonda trasformazione che l'azienda sta vivendo. Il processo di digital transformation e di internazionalizzazione è la mission alla quale è chiamato ogni ramo dell'azienda, che negli ultimi 18 mesi è stata in grado di diffondere in Marocco, Spagna e Turchia, best practise in ogni settore del Gaming&Lottery.

Nonostante il momento storico, caratterizzato dalle tante complicazioni dovute all'emergenza sanitaria, Sisal continua a investire sui talenti e sulle persone, andando alla ricerca delle migliori figure professionali ad alta competenza digitale. I nuovi assunti infatti, entreranno a far parte di un gruppo giovane, che opera in un ambiente dinamico e formativo, nel quale imparerà a interagire in maniera cross funzionale con tutte le aree di business. Per questo è stata sviluppata una piattaforma di recruiting innovativa nel design e nel funzionamento che offrirà una nuova candidate experience. Alla candidatura, che avverrà semplicemente attraverso una video presentazione da realizzare con il proprio device, seguiranno un rilevante numero di incontri al fine di cogliere ogni aspetto del candidato, dalle potenzialità operative alle reali aspirazioni professionali. Questo, così come la volontà di Sisal di rilasciare in ogni caso un feedback formativo contenente indicazioni puntuali sulla valutazione di ogni candidato, rientrano pienamente nella prerogativa di Sisal di mettere le persone al centro di ogni sua azione.

"Lavorare oggi in Sisal significa avere la possibilità di crescere professionalmente in un contesto internazionale, capace di stare al passo coi tempi e, a volte, anticiparli. Obbliga ad essere resilienti, saper vivere una trasformazione diventandone protagonisti" – commenta Ruggero Dadamo, Chief People Officer di Sisal – "Il vero punto di forza di questo progetto di recruiting è l'attenzione che mettiamo nel rapporto con le persone che entrano in contatto con noi, indipendentemente dall'esito del percorso di assunzione. Riceveranno tutti un feedback formativo attraverso il quale saranno date indicazioni puntuali circa le motivazioni dell'esito del percorso".

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

"Abbiamo lanciato un progetto di recruiting molto sfidante proprio per essere in anticipo sulle evoluzioni del mercato. Offriamo ai giovani talenti la possibilità di valorizzare le loro competenze nel campo digital e diamo loro la possibilità di lavorare in una realtà come quella di Sisal: consolidata, in continua evoluzione e in forte espansione sui mercati internazionali" – sottolinea Marco Tiso, Managing Director Online di Sisal "Per noi è fondamentale sostenere e incoraggiare il programma di investimento sulle competenze digitali perché i comportamenti dei consumatori si stanno trasformando sempre più verso una direzione omnichannel dove online e retail si integrano sempre più".

PressGiochi

LEGGI ANCHE

Svezia. I limiti per i casinò online fanno precipitare le entrate

Guerra di centimetri tra sala slot e scuola a Cerreto Guidi

Sui Roland Garros l'ombra delle scommesse illegali, aperta indagine

Tito (Pz): niente tassa sui rifiuti per chi rinuncia alle slot machine

PressGiochi

CALENDARIO EVEN

« OTT 2			
L	M	M	G
28	29	30	1
5	6	7	8
12	13	14	15
19	20	21	22
26	27	28	29

ISCRIVITI ALLA N

Nome

Email*

Acconsento al trattame personali. Informativa ri

Iscriviti

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

Economia

Sisal, 200 nuove assunzioni per lo sviluppo internazionale

9 Ottobre 2020

Share

Sisal è alla ricerca di talenti, 200 nuove persone da assumere nei prossimi mesi, per essere protagonisti dello sviluppo che l'azienda sta vivendo, attraverso un'avviata strategia di espansione internazionale e il consolidamento della leadership nel business digitale. Il nuovo programma di recruiting si concentra su due ambiti specifici: uno dedicato interamente all'evoluzione delle piattaforme digitali per il mercato del gioco online, l'altro alla crescente necessità di competenze nel settore IT e nuove tecnologie. "La possibilità che Sisal offre ai candidati è quella di diventare parte attiva della profonda trasformazione che l'azienda sta vivendo. Il processo di digital transformation e di internazionalizzazione è la mission alla quale è chiamato ogni ramo dell'azienda, che negli ultimi 18 mesi è stata in grado di diffondere in Marocco, Spagna e Turchia, best practise in ogni settore del Gaming&Lottery – si legge in una nota -. Nonostante il momento storico, caratterizzato dalle tante complicazioni dovute all'emergenza sanitaria, Sisal continua a investire sui talenti e sulle persone, andando alla ricerca delle migliori figure professionali ad alta competenza digitale. I nuovi assunti infatti, entreranno a far parte di un gruppo giovane, che opera in un ambiente dinamico e formativo, nel quale imparerà a interagire in maniera cross funzionale con tutte le aree di business".

Lifestyle

Come noleggiare un camper
8 Ottobre 2020

Come sostituire un rubinetto
5 Ottobre 2020

Come diventare medico di famiglia
2 Ottobre 2020

Conto corrente cointestato, le differenze tra firma congiunta e disgiunta
30 Settembre 2020

Speciali in breve

Dieci milioni per lo studio dei disabili, Solinas "Abbattiamo barriere"
9 Ottobre 2020

Progressivo ammodernamento del parco attrezzature all'ISS
9 Ottobre 2020

Acquaroli scrive a Mattarella "Territori sisma in condizioni drammatiche"
8 Ottobre 2020

ITALPRESS con il SUD: fare impresa sociale nel Mezzogiorno
In collaborazione con FONDAZIONE CON IL SUD

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

"Per questo è stata sviluppata una piattaforma di recruiting innovativa nel design e nel funzionamento che offrirà una nuova candidate experience. Alla candidatura, che avverrà semplicemente attraverso una video presentazione da realizzare con il proprio device, seguiranno un rilevante numero di incontri al fine di cogliere ogni aspetto del candidato, dalle potenzialità operative alle reali aspirazioni professionali – prosegue la nota -. Questo, così come la volontà di Sisal di rilasciare in ogni caso un feedback formativo contenente indicazioni puntuali sulla valutazione di ogni candidato, rientrano pienamente nella prerogativa di Sisal di mettere le persone al centro di ogni sua azione". "Lavorare oggi in Sisal significa avere la possibilità di crescere professionalmente in un contesto internazionale, capace di stare al passo coi tempi e, a volte, anticiparli. Obbliga ad essere resilienti, saper vivere una trasformazione diventandone protagonisti – commenta Ruggero Dadamo, Chief People Officer di Sisal -. Il vero punto di forza di questo progetto di recruiting è l'attenzione che mettiamo nel rapporto con le persone che entrano in contatto con noi, indipendentemente dall'esito del percorso di assunzione. Riceveranno tutti un feedback formativo attraverso il quale saranno date indicazioni puntuali circa le motivazioni dell'esito del percorso".

"Abbiamo lanciato un progetto di recruiting molto sfidante proprio per essere in anticipo sulle evoluzioni del mercato. Offriamo ai giovani talenti la possibilità di valorizzare le loro competenze nel campo digital e diamo loro la possibilità di lavorare in una realtà come quella di Sisal: consolidata, in continua evoluzione e in forte espansione sui mercati internazionali – sottolinea Marco Tiso, Managing Director Online di Sisal -. Per noi è fondamentale sostenere e incoraggiare il programma di investimento sulle competenze digitali perché i comportamenti dei consumatori si stanno trasformando sempre più verso una direzione omnichannel dove online e retail si integrano sempre più". La piattaforma per le candidature è già online e sul sito https://www.sisal.com/lavora-in-sisal è possibile trovare maggiori informazioni sulla vita in Sisal e sulle posizioni aperte.

(ITALPRESS).

Share

09/10/2020 12.56 ISTAT: ISTITUZIONI NON PROFIT AUMENTANO NEL MEZZOGIORNO
09/10/2020 12.50 SAIPEM: ESPOSIZIONE TECNOLOGIE MARINE A IMMAGINARIO SCIENTIFICO TRIESTE
09/10/2020 12.50 SAIPEM: ESPOSIZIONE TECNOLOGIE MARINE A IMMAGINARIO SCIENTIFICO TRIESTE-2-

REGIONE MARCHE
FIERAGRICOLA

INTESA SANPAOLO
ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

ANSA - Sisal: al via recruiting per 200 assunzioni

09 OTT - Sisal avvia il recruiting per 200 nuove persone da assumere nei prossimi mesi. Lo comunica Sisal in una nota spiegando che "il nuovo programma di recruiting si concentra su due ambiti specifici: uno dedicato interamente all'evoluzione delle piattaforme digitali per il mercato del gioco online, l'altro alla crescente necessita' di competenze nel settore IT e nuove tecnologie". Sisal offre ai candidati la possibilita' "di diventare parte attiva della profonda trasformazione che l'azienda sta vivendo. Il processo di digital transformation e di internazionalizzazione e' la mission alla quale e' chiamato ogni ramo dell'azienda, che negli ultimi 18 mesi e' stata in grado di diffondere in Marocco, Spagna e Turchia, best practise in ogni settore del Gaming&Lottery. Nonostante il momento storico, caratterizzato dalle tante complicazioni dovute all'emergenza sanitaria - conclude la nota - Sisal continua a investire sui talenti e sulle persone, andando alla ricerca delle migliori figure professionali ad alta competenza digitale". (ANSA).

LAPRESSE - Lavoro, da Sisal 200 assunzioni per sviluppo internazionale e business digitale Roma

9 OTT - Sisal è alla ricerca di talenti, 200 nuove persone da assumere nei prossimi mesi, per essere protagonisti dello sviluppo che l'Azienda sta vivendo, attraverso un'avviata strategia di espansione internazionale e il consolidamento della leadership nel business digitale. Il nuovo programma di recruiting si concentra su due ambiti specifici: uno dedicato interamente all'evoluzione delle piattaforme digitali per il mercato del gioco online, l'altro alla crescente necessità di competenze nel settore IT e nuove tecnologie. La possibilità che Sisal offre ai candidati è quella di diventare parte attiva della profonda trasformazione che l'azienda sta vivendo. Il processo di digital transformation e di internazionalizzazione è la mission alla quale è chiamato ogni ramo dell'azienda, che negli ultimi 18 mesi è stata in grado di diffondere in Marocco, Spagna e Turchia, best practise in ogni settore del Gaming&Lottery.

LA PRESSE - Lavoro, da Sisal 200 assunzioni per sviluppo internazionale e business digitale

9 OTT - Nonostante il momento storico, caratterizzato dalle tante complicazioni dovute all'emergenza sanitaria, Sisal continua a investire sui talenti e sulle persone, andando alla ricerca delle migliori figure professionali ad alta competenza digitale. I nuovi assunti infatti, entreranno a far parte di un gruppo giovane, che opera in un ambiente dinamico e formativo, nel quale imparerà a interagire in maniera cross funzionale con tutte le aree di business. Per questo è stata sviluppata una piattaforma di recruiting innovativa nel design e nel funzionamento che offrirà una nuova candidate experience. Alla candidatura, che avverrà semplicemente attraverso una video presentazione da realizzare con il proprio device, seguiranno un rilevante numero di incontri al fine di cogliere ogni aspetto del candidato, dalle potenzialità operative alle reali aspirazioni professionali. Questo, così come la volontà di Sisal di rilasciare in ogni caso un feedback formativo contenente indicazioni puntuali sulla valutazione di ogni candidato, rientrano pienamente nella prerogativa di Sisal di mettere le persone al centro di ogni sua azione."Lavorare oggi in Sisal significa avere la possibilità di crescere professionalmente in un contesto internazionale, capace di stare al passo coi tempi e, a volte, anticiparli. Obbliga ad essere resilienti, saper vivere una trasformazione diventandone protagonisti" - commenta Ruggero Dadamo, Chief People Officer di Sisal - "Il vero punto di forza di questo progetto di recruiting è l'attenzione che mettiamo nel rapporto con le persone che entrano in contatto con noi, indipendentemente dall'esito del percorso di assunzione. Riceveranno tutti un feedback formativo attraverso il quale saranno date indicazioni puntuali circa le motivazioni dell'esito del percorso".

LA PRESSE - Lavoro, da Sisal 200 assunzioni per sviluppo internazionale e business digitale

9 OTT - "Abbiamo lanciato un progetto di recruiting molto sfidante proprio per essere in anticipo sulle evoluzioni del mercato. Offriamo ai giovani talenti la possibilità di valorizzare le loro competenze nel campo digital e diamo loro la possibilità di lavorare in una realtà come quella di Sisal: consolidata, in continua evoluzione e in forte espansione sui mercati internazionali" - sottolinea Marco Tiso, Managing Director Online di Sisal "Per noi è fondamentale sostenere e incoraggiare il programma di investimento sulle competenze digitali perché i comportamenti dei consumatori si stanno trasformando sempre più verso una direzione omnichannel dove online e retail si integrano sempre più." L'innovativa piattaforma per le candidature è già online e sul sito https://www.Sisal.com/lavora-in-Sisal è possibile trovare maggiori informazioni sulla vita in Sisal e sulle posizioni aperte.

ITALPRESS - SISAL: 200 NUOVE ASSUNZIONI PER LO SVILUPPO INTERNAZIONALE

9 OTT - SISAL è alla ricerca di talenti, 200 nuove persone da assumere nei prossimi mesi, per essere protagonisti dello sviluppo che l'azienda sta vivendo, attraverso un'avviata strategia di espansione internazionale e il consolidamento della leadership nel business digitale. Il nuovo programma di recruiting si concentra su due ambiti specifici: uno dedicato interamente all'evoluzione delle piattaforme digitali per il mercato del gioco online, l'altro alla crescente necessità di competenze nel settore IT e nuove tecnologie. "La possibilità che SISAL offre ai candidati è quella di diventare parte attiva della profonda trasformazione che l'azienda sta vivendo. Il processo di digital transformation e di internazionalizzazione è la mission alla quale è chiamato ogni ramo dell'azienda, che negli ultimi 18 mesi è stata in grado di diffondere in Marocco, Spagna e Turchia, best practice in ogni settore del Gaming&Lottery - si legge in una nota -. Nonostante il momento storico, caratterizzato dalle tante complicazioni dovute all'emergenza sanitaria, SISAL continua a investire sui talenti e sulle persone, andando alla ricerca delle migliori figure professionali ad alta competenza digitale. I nuovi assunti infatti, entreranno a far parte di un gruppo giovane, che opera in un ambiente dinamico e formativo, nel quale imparerà a interagire in maniera cross funzionale con tutte le aree di business".

ITALPRESS - SISAL: 200 NUOVE ASSUNZIONI PER LO SVILUPPO INTERNAZIONALE

9 OTT - "Per questo e' stata sviluppata una piattaforma di recruiting innovativa nel design e nel funzionamento che offrira' una nuova candidate experience. Alla candidatura, che avverra' semplicemente attraverso una video presentazione da realizzare con il proprio device, seguiranno un rilevante numero di incontri al fine di cogliere ogni aspetto del candidato, dalle potenzialita' operative alle reali aspirazioni professionali - prosegue la nota -. Questo, cosi' come la volonta' di SISAL di rilasciare in ogni caso un feedback formativo contenente indicazioni puntuali sulla valutazione di ogni candidato, rientrano pienamente nella prerogativa di SISAL di mettere le persone al centro di ogni sua azione". "Lavorare oggi in SISAL significa avere la possibilita' di crescere professionalmente in un contesto internazionale, capace di stare al passo coi tempi e, a volte, anticiparli. Obbliga ad essere resilienti, saper vivere una trasformazione diventandone protagonisti - commenta Ruggero Dadamo, Chief People Officer di SISAL -. Il vero punto di forza di questo progetto di recruiting e' l'attenzione che mettiamo nel rapporto con le persone che entrano in contatto con noi, indipendentemente dall'esito del percorso di assunzione. Riceveranno tutti un feedback formativo attraverso il quale saranno date indicazioni puntuali circa le motivazioni dell'esito del percorso".

ITALPRESS - SISAL: 200 NUOVE ASSUNZIONI PER LO SVILUPPO INTERNAZIONALE

9 OTT - "Abbiamo lanciato un progetto di recruiting molto sfidante proprio per essere in anticipo sulle evoluzioni del mercato. Offriamo ai giovani talenti la possibilita' di valorizzare le loro competenze nel campo digital e diamo loro la possibilita' di lavorare in una realta' come quella di SISAL: consolidata, in continua evoluzione e in forte espansione sui mercati internazionali - sottolinea Marco Tiso, Managing Director Online di SISAL -. Per noi e' fondamentale sostenere e incoraggiare il programma di investimento sulle competenze digitali perche' i comportamenti dei consumatori si stanno trasformando sempre piu' verso una direzione omnichannel dove online e retail si integrano sempre piu'". La piattaforma per le candidature e' gia' online e sul sito https://www.SISAL.com/lavora-in-SISAL e' possibile trovare maggiori informazioni sulla vita in SISAL e sulle posizioni aperte.

NOVA - Lavoro: Sisal, 200 nuove assunzioni per sviluppo internazionale e business digitale

9 OTT - Sisal e' alla ricerca di talenti, 200 nuove persone da assumere nei prossimi mesi, per essere protagonisti dello sviluppo che l'Azienda sta vivendo, attraverso un'avviata strategia di espansione internazionale e il consolidamento della leadership nel business digitale. Il nuovo programma di recruiting - riferisce una nota di Sisal - si concentra su due ambiti specifici: uno dedicato interamente all'evoluzione delle piattaforme digitali per il mercato del gioco online, l'altro alla crescente necessita' di competenze nel settore IT e nuove tecnologie. La possibilita' che Sisal offre ai candidati e' quella di diventare parte attiva della profonda trasformazione che l'azienda sta vivendo. Il processo di digital transformation e di internazionalizzazione e' la mission alla quale e' chiamato ogni ramo dell'azienda, che negli ultimi 18 mesi e' stata in grado di diffondere in Marocco, Spagna e Turchia, best practice in ogni settore del Gaming&Lottery.

NOVA - Lavoro: Sisal, 200 nuove assunzioni per sviluppo internazionale e business digitale

9 OTT - Nonostante il momento storico, caratterizzato dalle tante complicazioni dovute all'emergenza sanitaria, Sisal continua a investire sui talenti e sulle persone, andando alla ricerca delle migliori figure professionali ad alta competenza digitale. I nuovi assunti infatti, entreranno a far parte di un gruppo giovane, che opera in un ambiente dinamico e formativo, nel quale imparera' a interagire in maniera cross funzionale con tutte le aree di business. Per questo - spiega Sisal - e' stata sviluppata una piattaforma di recruiting innovativa nel design e nel funzionamento che offrira' una nuova candidate experience. Alla candidatura, che avverra' semplicemente attraverso una video presentazione da realizzare con il proprio device, seguiranno un rilevante numero di incontri al fine di cogliere ogni aspetto del candidato, dalle potenzialita' operative alle reali aspirazioni professionali. Questo, cosi' come la volonta' di Sisal di rilasciare in ogni caso un feedback formativo contenente indicazioni puntuali sulla valutazione di ogni candidato, rientrano pienamente nella prerogativa di Sisal di mettere le persone al centro di ogni sua azione.

NOVA - Lavoro: Sisal, 200 nuove assunzioni per sviluppo internazionale e business digitale

9 OTT - "Lavorare oggi in Sisal significa avere la possibilita' di crescere professionalmente in un contesto internazionale, capace di stare al passo coi tempi e, a volte, anticiparli. Obbliga ad essere resilienti, saper vivere una trasformazione diventandone protagonisti", commenta Ruggero Dadamo, Chief people officer di Sisal. "Il vero punto di forza di questo progetto di recruiting e' l'attenzione che mettiamo nel rapporto con le persone che entrano in contatto con noi, indipendentemente dall'esito del percorso di assunzione. Riceveranno tutti un feedback formativo attraverso il quale saranno date indicazioni puntuali circa le motivazioni dell'esito del percorso", conclude.

NOVA - Lavoro: Sisal, 200 nuove assunzioni per sviluppo internazionale e business digitale

9 OTT - "Abbiamo lanciato un progetto di recruiting molto sfidante proprio per essere in anticipo sulle evoluzioni del mercato. Offriamo ai giovani talenti la possibilita' di valorizzare le loro competenze nel campo digital e diamo loro la possibilita' di lavorare in una realta' come quella di Sisal: consolidata, in continua evoluzione e in forte espansione sui mercati internazionali", sottolinea Marco Tiso, Managing Director Online di Sisal. "Per noi - conclude - e' fondamentale sostenere e incoraggiare il programma di investimento sulle competenze digitali perche' i comportamenti dei consumatori si stanno trasformando sempre piu' verso una direzione omnichannel dove online e retail si integrano sempre piu'". L'innovativa piattaforma per le candidature e' gia' online e sul sito https://www.Sisal.com/lavora-in-Sisal e' possibile trovare maggiori informazioni sulla vita in Sisal e sulle posizioni aperte.

ADNKRONOS - LAVORO: SISAL CERCA TALENTI, 200 ASSUNZIONI PER SVILUPPO BUSINESS E ICT

9 OTT - SISAL è alla ricerca di talenti, 200 nuove persone da assumere nei prossimi mesi, per essere protagonisti dello sviluppo che l'Azienda sta vivendo, attraverso un'avviata strategia di espansione internazionale e il consolidamento della leadership nel business digitale. Il nuovo programma di recruiting si concentra su due ambiti specifici: uno dedicato interamente all'evoluzione delle piattaforme digitali per il mercato del gioco online, l'altro alla crescente necessità di competenze nel settore IT e nuove tecnologie. La possibilità che SISAL offre ai candidati è quella di diventare parte attiva della profonda trasformazione che l'azienda sta vivendo. Il processo di digital transformation e di internazionalizzazione è la mission alla quale è chiamato ogni ramo dell'azienda, che negli ultimi 18 mesi è stata in grado di diffondere in Marocco, Spagna e Turchia, best practise in ogni settore del Gaming&Lottery. Nonostante il momento storico, caratterizzato dalle tante complicazioni dovute all'emergenza sanitaria, SISAL continua a investire sui talenti e sulle persone, andando alla ricerca delle migliori figure professionali ad alta competenza digitale. I nuovi assunti infatti, entreranno a far parte di un gruppo giovane, che opera in un ambiente dinamico e formativo, nel quale imparerà a interagire in maniera cross funzionale con tutte le aree di business.

ADNKRONOS - LAVORO: SISAL CERCA TALENTI, 200 ASSUNZIONI PER SVILUPPO BUSINESS E ICT

9 OTT- Per questo è stata sviluppata una piattaforma di recruiting innovativa nel design e nel funzionamento che offrirà una nuova candidate experience. Alla candidatura, che avverrà semplicemente attraverso una video presentazione da realizzare con il proprio device, seguiranno un rilevante numero di incontri al fine di cogliere ogni aspetto del candidato, dalle potenzialità operative alle reali aspirazioni professionali. Questo, così come la volontà di SISAL di rilasciare in ogni caso un feedback formativo contenente indicazioni puntuali sulla valutazione di ogni candidato, rientrano pienamente nella prerogativa di SISAL di mettere le persone al centro di ogni sua azione. ''Lavorare oggi in SISAL significa avere la possibilità di crescere professionalmente in un contesto internazionale, capace di stare al passo coi tempi e, a volte, anticiparli. Obbliga ad essere resilienti, saper vivere una trasformazione diventandone protagonisti - commenta Ruggero Dadamo, Chief People Officer di SISAL-. Il vero punto di forza di questo progetto di recruiting è l'attenzione che mettiamo nel rapporto con le persone che entrano in contatto con noi, indipendentemente dall'esito del percorso di assunzione. Riceveranno tutti un feedback formativo attraverso il quale saranno date indicazioni puntuali circa le motivazioni dell'esito del percorso''. ''Abbiamo lanciato un progetto di recruiting molto sfidante proprio per essere in anticipo sulle evoluzioni del mercato. Offriamo ai giovani talenti la possibilità di valorizzare le loro competenze nel campo digital e diamo loro la possibilità di lavorare in una realtà come quella di SISAL: consolidata, in continua evoluzione e in forte espansione sui mercati internazionali'' - sottolinea Marco Tiso, Managing Director Online di SISAL ''Per noi è fondamentale sostenere e incoraggiare il programma di investimento sulle competenze digitali perché i comportamenti dei consumatori si stanno trasformando sempre più verso una direzione omnichannel dove online e retail si integrano sempre più.'' La piattaforma per le candidature è già online e sul sito https://www.SISAL.com/lavora-in-SISAL è possibile trovare maggiori informazioni sulla vita in SISAL e sulle posizioni aperte.

ASKANEWS - Sisal alla ricerca di talenti, 200 nuove assunzioni in prossimi mesi

9 OTT - Sisal è alla ricerca di talenti, 200 nuove persone da assumere nei prossimi mesi, per essere protagonisti dello sviluppo che l'Azienda sta vivendo, attraverso un'avviata strategia di espansione internazionale e il consolidamento della leadership nel business digitale. Il nuovo programma di recruiting - ha comunicato la Società - si concentra su due ambiti specifici: uno dedicato interamente all'evoluzione delle piattaforme digitali per il mercato del gioco online, l'altro alla crescente necessità di competenze nel settore It e nuove tecnologie. La possibilità che Sisal offre ai candidati è quella di diventare parte attiva della profonda trasformazione che l'azienda sta vivendo. Il processo di digital transformation e di internazionalizzazione è la mission alla quale è chiamato ogni ramo dell'azienda, che negli ultimi 18 mesi è stata in grado di diffondere in Marocco, Spagna e Turchia, best practise in ogni settore del Gaming&Lottery. Nonostante il momento storico, caratterizzato dalle tante complicazioni dovute all'emergenza sanitaria, Sisal continua a investire sui talenti e sulle persone, andando alla ricerca delle migliori figure professionali ad alta competenza digitale. I nuovi assunti infatti, entreranno a far parte di un gruppo giovane, che opera in un ambiente dinamico e formativo, nel quale imparerà a interagire in maniera cross funzionale con tutte le aree di business.

ASKANEWS - Sisal alla ricerca di talenti, 200 nuove assunzioni in prossimi mesi

9 OTT - Per questo è stata sviluppata una piattaforma di recruiting innovativa nel design e nel funzionamento che offrirà una nuova candidate experience. Alla candidatura, che avverrà semplicemente attraverso una video presentazione da realizzare con il proprio device, seguiranno un rilevante numero di incontri al fine di cogliere ogni aspetto del candidato, dalle potenzialità operative alle reali aspirazioni professionali. Questo, così come la volontà di Sisal di rilasciare in ogni caso un feedback formativo contenente indicazioni puntuali sulla valutazione di ogni candidato, rientrano pienamente nella prerogativa di Sisal di mettere le persone al centro di ogni sua azione. "Lavorare oggi in Sisal significa avere la possibilità di crescere professionalmente in un contesto internazionale, capace di stare al passo coi tempi e, a volte, anticiparli. Obbliga ad essere resilienti, saper vivere una trasformazione diventandone protagonisti" - commenta Ruggero Dadamo, Chief People Officer di Sisal - "Il vero punto di forza di questo progetto di recruiting è l'attenzione che mettiamo nel rapporto con le persone che entrano in contatto con noi, indipendentemente dall'esito del percorso di assunzione. Riceveranno tutti un feedback formativo attraverso il quale saranno date indicazioni puntuali circa le motivazioni dell'esito del percorso". "Abbiamo lanciato un progetto di recruiting molto sfidante proprio per essere in anticipo sulle evoluzioni del mercato. Offriamo ai giovani talenti la possibilità di valorizzare le loro competenze nel campo digital e diamo loro la possibilità di lavorare in una realtà come quella di Sisal: consolidata, in continua evoluzione e in forte espansione sui mercati internazionali" - sottolinea Marco Tiso, Managing Director Online di Sisal "Per noi è fondamentale sostenere e incoraggiare il programma di investimento sulle competenze digitali perché i comportamenti dei consumatori si stanno trasformando sempre più verso una direzione omnichannel dove online e retail si integrano sempre più".

9 COLONNE -SISAL: 200 NUOVE ASSUNZIONI PER SVILUPPO INTERNAZIONALE E BUSINESS DIGITALE

9 OTT - SISAL è alla ricerca di talenti, 200 nuove persone da assumere nei prossimi mesi, per essere protagonisti dello sviluppo che l'Azienda sta vivendo, attraverso un'avviata strategia di espansione internazionale e il consolidamento della leadership nel business digitale. Il nuovo programma di recruiting si concentra su due ambiti specifici: uno dedicato interamente all'evoluzione delle piattaforme digitali per il mercato del gioco online, l'altro alla crescente necessità di competenze nel settore IT e nuove tecnologie. La possibilità che SISAL offre ai candidati è quella di diventare parte attiva della profonda trasformazione che l'azienda sta vivendo. Il processo di digital transformation e di internazionalizzazione è la mission alla quale è chiamato ogni ramo dell'azienda, che negli ultimi 18 mesi è stata in grado di diffondere in Marocco, Spagna e Turchia, best practise in ogni settore del Gaming&Lottery. Nonostante il momento storico, caratterizzato dalle tante complicazioni dovute all'emergenza sanitaria, SISAL continua a investire sui talenti e sulle persone, andando alla ricerca delle migliori figure professionali ad alta competenza digitale. I nuovi assunti infatti, entreranno a far parte di un gruppo giovane, che opera in un ambiente dinamico e formativo, nel quale imparerà a interagire in maniera cross funzionale con tutte le aree di business. Per questo è stata sviluppata una piattaforma di recruiting innovativa nel design e nel funzionamento che offrirà una nuova candidate experience. Alla candidatura, che avverrà semplicemente attraverso una video presentazione da realizzare con il proprio device, seguiranno un rilevante numero di incontri al fine di cogliere ogni aspetto del candidato, dalle potenzialità operative alle reali aspirazioni professionali. Questo, così come la volontà di SISAL di rilasciare in ogni caso un feedback formativo contenente indicazioni puntuali sulla valutazione di ogni candidato, rientrano pienamente nella prerogativa di SISAL di mettere le persone al centro di ogni sua azione.

9 COLONNE - SISAL: 200 NUOVE ASSUNZIONI PER SVILUPPO INTERNAZIONALE E BUSINESS DIGITALE

9 OTT - "Lavorare oggi in SISAL significa avere la possibilità di crescere professionalmente in un contesto internazionale, capace di stare al passo coi tempi e, a volte, anticiparli. Obbliga ad essere resilienti, saper vivere una trasformazione diventandone protagonisti" - commenta Ruggero Dadamo, Chief People Officer di SISAL - "Il vero punto di forza di questo progetto di recruiting è l'attenzione che mettiamo nel rapporto con le persone che entrano in contatto con noi, indipendentemente dall'esito del percorso di assunzione. Riceveranno tutti un feedback formativo attraverso il quale saranno date indicazioni puntuali circa le motivazioni dell'esito del percorso". "Abbiamo lanciato un progetto di recruiting molto sfidante proprio per essere in anticipo sulle evoluzioni del mercato. Offriamo ai giovani talenti la possibilità di valorizzare le loro competenze nel campo digital e diamo loro la possibilità di lavorare in una realtà come quella di SISAL: consolidata, in continua evoluzione e in forte espansione sui mercati internazionali" - sottolinea Marco Tiso, Managing Director Online di SISAL "Per noi è fondamentale sostenere e incoraggiare il programma di investimento sulle competenze digitali perché i comportamenti dei consumatori si stanno trasformando sempre più verso una direzione omnichannel dove online e retail si integrano sempre più." L'innovativa piattaforma per le candidature è già online e sul sito https://www.SISAL.com/lavora-in-SISAL è possibile trovare maggiori informazioni sulla vita in SISAL e sulle posizioni aperte.