



Media Coverage Bilancio di Sostenibilità 2019

Ottobre 2020

Indice

Quotidiani

Il Corriere della Sera
Il Messaggero (2)
Il Sole 24 Ore
QN
Milano Finanza

Testate online

Ilsole24ore.com (2)
Ilgiornale.it
Corr.it (11)
Iltempo.it (2)
Affaritaliani.it
Forbes.it
Qds.it
Ciociariaoggi.it
Corrieredisciacca.it
Ilcorrieredellacitta.com
Economiasicilia.com
Economymag.it
Glonaabot.it
Ilcittadinoonline.it
Ilgiornaleditalia.it (2)
Inordestquotidiano.it
Ilsannioquotidiano.it
Latinaoggi.eu
LavoceDisansevero.it
Liberoquotidiano.it (2)
Lagazzettadifirenze.it
Mantovauno.it
Modena2000.it
Padovanews.it
Quotidianodelsud.it
Quotidianodigela.it
Quotidianodiragusa.it
Reggiotv.it (2)
Sassuolo2000.it
Sicilianews24.it
Telesettelaghi.it
Timgate.it

Tiscali.it
Vivienna.it
Worldpronews.com
Calabrianews.it
Cataniaoggi.it
Ildispariquotidiano.it
Ladiscussione.com
Sardiniapost.it
Telecentro2.it
Videonord.it
Virgilio.it
Zazoom.it
Yahoo.com

Giochi

Agimeg.it
Agipronews.it (3)
Gioconews.it
Jamma.tv
Pressgiochi.it

Agenzia

Askaneews
Nova (10)
9 Colonne (4)
Italpress (15)
La Presse (2)

Dossier Il Messaggero



«FARE UNA STARTUP È COME LANCIARSI IN UN BURRONE E COSTRUIRE UN AEREO MENTRE SI STA CADENDO»
Reid Hoffman
cofounder di LinkedIn

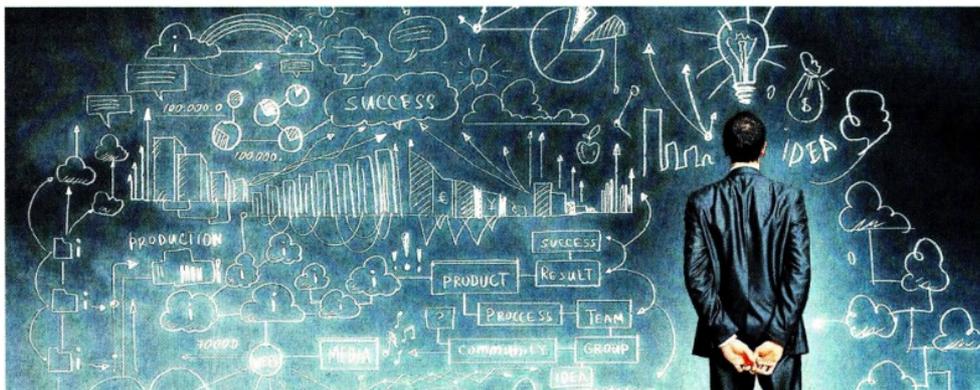
IMPRESE INNOVATIVE



Martedì 27 Ottobre 2020
www.ilmessaggero.it

Nel primo semestre erano quasi 11.500, il 58% ha aumentato il personale e il 27% ha registrato una crescita dei ricavi. L'indagine di VC Hub Italia rileva inoltre che il 62% ha operato in smart working senza compromettere la produttività

Popolo di eroi, santi, poeti e startupper. L'ecosistema dell'innovazione italiano ha resistito all'emergenza sanitaria, al duro lockdown di primavera, all'ampio ricorso allo smart working e alle difficoltà legate alla ripresa. Almeno finora. Bene le startup specializzate in servizi finanziari e biotecnologie, ma non solo. Una su tre ha dribblato il Covid-19 e superato senza troppi affanni il blocco delle attività produttive. Nonostante la crisi, secondo un'indagine condotta da VC Hub Italia in collaborazione con la società di consulenza Ey, nel primo semestre del 2020 il 58% delle startup ha addirittura aumentato il personale, il 32% ha registrato un incremento della domanda e il 27% una crescita dei ricavi. Decisivo in questa fase il sostegno del governo. Con il decreto Rilancio, per esempio, sono stati potenziati gli interventi in favore di startup e pmi innovative. L'indagine sull'impatto dell'emergenza Covid di VC Hub Italia, l'associazione che riunisce i principali attori del finanziamento delle startup innovative creata dai maggiori gestori italiani di fondi di venture capital, scatta una fotografia tutto sommato incoraggiante dell'innovazione made in Italy. Il 62% delle realtà coinvolte nell'indagine ha lavorato in smart working senza compromettere la produttività. Mentre l'85% degli startupper è convinto che una volta terminata l'emergenza sanitaria la propria impresa possa tornare a operare ai livelli pre-pandemia.



Startup alla carica resistono al Covid e fanno assunzioni

L'OPPORTUNITÀ

«Il fatto che le startup siano state capaci di navigare controvento lascia intravedere importanti margini di miglioramento dell'ecosistema. In presenza però di norme che ne agevolino l'esistenza e l'operatività. Il momento per intervenire al fine di ridurre il divario che abbiamo con altri Paesi europei è adesso», spiega il direttore di VC Hub Italia, Francesco Cerruti. L'ultimo report del ministero dello Sviluppo economico indica invece che il numero di startup innovative iscritte alla sezione speciale del Registro delle imprese ha raggiunto quota 11.496 nel secondo trimestre, in aumento di 290 unità (+2,6%) rispetto al trimestre precedente. Il 73,3% delle startup innovative fornisce servizi alle imprese (produzione di software e consulenza informatica vanno per la maggiore), il 17,9%

opera nel manifatturiero, mentre il 3,3% è attivo nel commercio. Le startup innovative a prevalenza giovanile (under 35) sono il 18% del totale. La Lombardia rimane la regione in cui è localizzato il maggior numero di startup, 3.135 (il 27,3% del totale nazionale), di cui più di 2mila hanno sede nella provincia

**IL 73,3% FORNISCE SERVIZI ALLE AZIENDE
IL 17,9% OPERA NEL MANIFATTURIERO
E IL 3,3% È ATTIVO NEL COMMERCIO**

di Milano. Poi viene il Lazio, unica altra regione a superare quota mille con 1.302 startup complessive, e l'Emilia-Romagna (951).

INUMERI

Per quanto riguarda gli indicatori economici e finanziari, i dati di bilancio attualmente disponibili sono quelli relativi al 2018 e coprono circa la metà delle startup iscritte al 30 giugno 2020: il valore della produzione medio per impresa nell'esercizio 2018 risulta pari a poco meno di 163 mila euro, l'attivo medio si attesta a 296 mila euro per startup innovativa, la produzione complessiva ammonta a 1.039 miliardi. In grande spolvero le fintech. Erano appena una decina nel

2011, oggi sono 345, quasi la metà delle quali si trova in Lombardia. Il Fintech District, hub milanese che aggrega 158 realtà di settore, ha presentato di recente con Ey il report Italian Fintech Wave 2020: «Il panorama italiano delle fintech è guidato dalle startup di crowdfunding (7), seguite da quelle che si occupano di data analytics, machine learning e artificial intelligence (35), dalle fintech che offrono pagamenti smart (34) e servizi di lending (30)». L'ecosistema fintech ha mostrato importanti segnali di resilienza anche da un punto di vista di accesso a nuove fonti di finanziamento: le principali attività di fundraising nell'arco dei primi 8 mesi del 2020 hanno raggiunto la cifra

290
Il numero di nuove startup registrate nel secondo trimestre 2020 rispetto al primo

1302
Le startup nel Lazio, unica regione con la Lombardia a superare quota mille

di 90 milioni di euro. Nonostante da noi gli investimenti nel settore fintech siano ancora in ritardo rispetto al resto d'Europa (nel 2019 l'Italia ha attratto solo il 2% del capitale totale investito in fintech nel Vecchio Continente, mentre Regno Unito e Germania hanno attratto rispettivamente il 50% e il 19% degli investimenti), il gap ora incomincia a ridursi.

LE AGEVOLAZIONI

Dopo l'inizio della pandemia il governo ha teso la mano alle società innovative e questo ha senz'altro contribuito a mettere al riparo dal Covid-19 le startup tricolori. Il decreto Rilancio ha rafforzato l'agevolazione sugli investimenti in startup innovative già prevista dal decreto Crescita del 2012. Il beneficio consiste adesso in una detrazione dall'imposta lorda sul reddito delle persone fisiche pari al 50% della somma investita dal contribuente nel capitale sociale di una o più startup innovative. Non sono mancate a ogni modo le criticità. Sempre l'indagine di VC Hub Italia evidenzia che a causa del virus il 68% delle startup ha dichiarato di aver subito una riduzione della domanda, l'80% ha tagliato fino al 15% il salario del personale e il 55% è dovuto ricorrere alla cassa integrazione. Difficoltà pure per i gestori di fondi di Venture capital: oltre la metà è alla ricerca di nuovi finanziamenti per ripartire.

Francesco Bisozzi
@RIPRODUZIONE RISERVATA

Sisal investe sulle startup per favorire il rilancio del Paese. Giunta alla quarta edizione, la call for ideas GoBeyond della società leader nel settore dei giochi si rivolge a chiunque abbia un'idea innovativa: quest'anno i progetti imprenditoriali in gara puntano a facilitare la resilienza delle imprese nella fase di ripartenza post-emergenza e a offrire soluzioni concrete alle nuove problematiche che impattano sulle persone e la loro quotidianità. Candidature aperte fino al 31 ottobre. «Il concorso che abbiamo creato nasce dal desiderio di sostenere l'ecosistema dell'innovazione e gli imprenditori di domani. Per questa edizione abbiamo deciso di concentrarci su progetti in grado di aiutare il tessuto imprenditoriale a lasciarsi alle spalle l'emergenza Covid-19 e di rispondere alle nuove esigenze del

Torna il Sisal "GoBeyond" gara per le idee del futuro

le comunità sul territorio, che oggi vivono una realtà profondamente diversa rispetto a quella a cui erano abituate prima della pandemia», spiega l'amministratore delegato di Sisal Francesco Durante. Il Gruppo Sisal ha iniziato nel 2015 il proprio percorso di sostegno all'innovazione offrendo un supporto alle startup e ai giovani talenti del nostro Paese. La piattaforma GoBeyond - iniziativa di corporate social responsibility - promossa da Sisal e sostenuta insieme a CVC Capital Partners, tramite il contest intende valorizzare le imprese innovative che mettono le persone al centro del proprio business attraverso il digitale. L'iniziativa si ri-



Francesco Durante, ceo di Sisal

volge a studenti e imprenditori e si inserisce tra i progetti di sostenibilità sviluppati per la comunità da Sisal.

L'OCCASIONE

Alla call for ideas è associato un content hub sull'innovazione, una sorta di magazine digitale, per condividere le competenze e mettere in luce le tendenze emergenti legate all'imprenditoria giovanile. In palio un premio da cinquantamila euro per l'idea vincitrice tra tutte quelle in gara e trentamila euro per i primi classificati nelle due categorie previste dalla competizione, quella sul business resiliente e quella per la collettività. Inoltre i vincitori potranno



L'INIZIATIVA RIVOLTA ANZITUTTO A STUDENTI E IMPRENDITORI E TRA I PROGETTI PER LA COMUNITÀ PROMOSSI DAL GRUPPO

no contare sul supporto di esperti per dare forma e solidità al nuovo business. In occasione della precedente edizione hanno brillato la startup pugliese BionFT Labs, che ha realizzato la prima protesi bionica al mondo completamente adattiva, denominata Adam's Hand, e la startup Corax, nata nel campus di Cesena dell'Alma Mater, ideatrice di un dispositivo smart per prevenire le infezioni nei bambini ustionati.

La prima si è imposta nella categoria dei servizi innovativi alla persona, mentre la seconda in quella dedicata all'innovazione per il sociale. Avevano raggiunto la finale anche Jobobo, market place innovativo per una perfetta integrazione lavorativa, e Nando, cestino in grado di riconoscere, smistare e compattare tutti i tipi di rifiuti.

Fr. Bi.

@RIPRODUZIONE RISERVATA

Dossier

Torna il Sisal "GoBeyond" gara per le idee del futuro

L'INIZIATIVA RIVOLTA ANZITUTTO A STUDENTI E IMPRENDITORI È TRA I PROGETTI PER LA COMUNITÀ PROMOSSI DAL GRUPPO

Sisal investe sulle startup per favorire il rilancio del Paese. Giunta alla quarta edizione, la call for ideas GoBeyond della società leader nel settore dei giochi si rivolge a chiunque abbia un'idea innovativa: quest'anno i progetti imprenditoriali in gara puntano a facilitare la resilienza delle imprese nella fase di ripartenza post-emergenza e a offrire soluzioni concrete alle nuove problematiche che impattano sulle persone e la loro quotidianità. Candidature aperte fino al 31 ottobre. «Il concorso che abbiamo creato nasce dal desiderio di sostenere l'ecosistema dell'innovazione e gli imprenditori di domani. Per questa edizione abbiamo deciso di concentrarci su progetti in grado di aiutare il tessuto imprenditoriale a lasciarsi alle spalle l'emergenza Covid-19 e di rispondere alle nuove esigenze delle comunità sul territorio, che oggi vivono una realtà profondamente diversa rispetto a quella a cui erano abituate prima della pandemia», spiega l'amministratore delegato di Sisal Francesco Durante. Il Gruppo Sisal ha iniziato nel 2015 il proprio percorso di sostegno all'innovazione offrendo un supporto alle startup e ai giovani talenti del nostro Paese.

La piattaforma GoBeyond - iniziativa di corporate social responsibility -, promossa da Sisal e sostenuta insieme a CVC Capital

Partners, tramite il contest intende valorizzare le imprese innovative che mettono le persone al centro del proprio business attraverso il digitale. L'iniziativa si rivolge a studenti e imprenditori e si inserisce tra i progetti di sostenibilità sviluppati per la comunità da Sisal.

L'OCCASIONE

Alla call for ideas è associato un content hub sull'innovazione, una sorta di magazine digitale, per condividere le competenze e mettere in luce le tendenze emergenti legate all'imprenditoria giovanile. In palio un premio da cinquantamila euro per l'idea vincitrice tra tutte quelle in gara e trentamila euro per i primi classificati nelle due categorie previste dalla competizione, quella sul business resiliente e quella per la collettività. Inoltre i vincitori potranno contare sul supporto di esperti per dare forma e solidità al nuovo business. In occasione della precedente edizione hanno brillato la startup pugliese BionIT Labs, che ha realizzato la prima protesi bionica al mondo completamente adattiva, denominata Adam's Hand, e la startup Corax, nata nel campus di Cesena dell'Alma Mater, ideatrice di un dispositivo smart per prevenire le infezioni nei bambini ustionati.

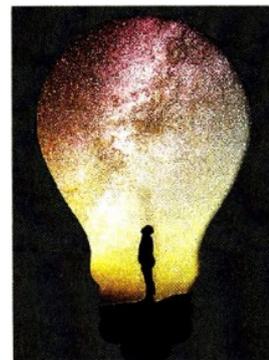
La prima si è imposta nella categoria dei servizi innovativi alla persona, mentre la seconda in quella dedicata all'innovazione per il sociale. Avevano raggiunto la finale anche Jobobo, market place innovativo per una perfetta integrazione lavorativa, e Nando, cestino in grado di riconoscere, smistare e compattare tutti i tipi di rifiuti.

Fr. Bi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Francesco Durante, ceo di Sisal



Durante: impegno per il gioco responsabile

«Sisal, sostenibilità e big data per crescere»

Una raccolta di 9,8 miliardi di euro (+11% rispetto al 2018), 7,8 miliardi di euro di vincite erogate ai clienti e un gettito erariale generato di 1,2 miliardi di euro. Sisal ha presentato ieri il Bilancio di sostenibilità con i risultati delle attività di «corporate social responsibility» del 2019. I dati si inseriscono nel processo di cambiamento avviato dal gruppo a fine 2019, con la separazione del business dei pagamenti (SisalPay) da quello dei giochi, oggetto proprio del nuovo Bilancio di sostenibilità. Un anno, il 2019, in cui Sisal ha vinto la gara per il rinnovo della concessione del SuperEnalotto, raggiunto una leadership nel mercato del gioco online in Italia e realizzato un'espansione internazionale che l'ha portata a operare in Marocco, Spagna e Turchia.

Fra i progetti di sostenibilità sviluppati nel 2019 c'è anche Will che, in collaborazione con la onlus MilanoAltruista, ha permesso alle persone di Sisal di dedicarsi ad attività di volontariato per 4 ore men-

sili retribuite messe a disposizione dall'azienda, e Go-Beyond, la call for ideas giunta alla quarta edizione.

Una certa attenzione è dedicata, da anni, al tema del gioco responsabile: «Abbiamo deciso di innovare — ha spiegato l'amministratore delegato di Sisal, Francesco Durante — passando da un approccio di "compliance" ad un approccio di "commitment" nei confronti del gioco responsabile. Vogliamo utilizzare i dati delle diverse piattaforme e l'intelligenza artificiale per identificare in maniera preventiva i comportamenti potenzialmente problematici ed offrire meccanismi di protezione personalizzati ai giocatori». Per tentare di spingere sull'educazione a comportamenti di gioco equilibrati e consapevoli, sulla tutela dei giocatori e sull'assistenza ai giocatori problematici per i quali Sisal sostiene anche un servizio di terapia online gratuito a cura di FeDerSerD.



Manager

L'amministratore delegato di Sisal

Francesco Durante

C.D.C

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Sisal anticipa il futuro: «Ora avanti tutta sui giochi sostenibili»

**I RISULTATI DEL 2019
EVIDENZIANO
UNA RACCOLTA
PER 9,8 MILIARDI
CON UNA CRESCITA
DEL 17 PER CENTO**

IL BILANCIO

ROMA **Sisal** ha presentato l'undicesimo bilancio di sostenibilità con i risultati delle attività di corporate social responsibility del 2019. I dati si inseriscono nel processo di cambiamento avviato con la strategia di internazionalizzazione e, a fine 2019, con la separazione del business dei pagamenti (**SisalPay**) da quello dei giochi, oggetto del nuovo Bilancio di Sostenibilità. I risultati economici del 2019, per la sola parte relativa al business Gioco, hanno registrato 9,8 miliardi di raccolta (+11% rispetto al 2018), 7,8 miliardi di vincite erogate e un gettito erariale per 1,2 miliardi. Durante l'anno, si legge nella nota che accompagna il bilancio, **Sisal** ha vinto la gara per il rinnovo della concessione del **SuperEnalotto**, raggiunto una leadership nel mercato del gioco online in Italia e realizzato una espansione internazionale che l'ha portata ad operare in Marocco, Spagna e Turchia.

PRIMA NEL SETTORE

«**Sisal** si impegna inoltre da anni - prosegue la nota - in attività di responsabilità sociale: la costante attenzione al gioco responsabile e alla tutela dei minori hanno consentito di confermare le certificazioni con i più elevati standard: quelle di

European Lotteries e di World Lotteries Association». È stata «uno fra i primi operatori del settore ad introdurre la rendicontazione di sostenibilità: dal 2014 ogni report annuale ha seguito le linee guida del Global reporting initiative e dal 2018 ha raggiunto i massimi livelli di trasparenza nei confronti di tutti gli stakeholder». Fra i progetti di sostenibilità sviluppati nel 2019, **Will** che, in collaborazione con la onlus **MilanoAltruista**, ha permesso alle persone di **Sisal** di dedicarsi ad attività di volontariato per 4 ore mensili retribuite messe a disposizione dall'azienda; e **GoBeyond**, giunta alla quarta edizione, che punta a generare valore a beneficio della comunità contribuendo allo sviluppo tecnologico del Paese e sostenere la digital transformation con idee ad alto potenziale legate a progetti imprenditoriali di valore».

Quanto alla tutela dei consumatori, **Sisal** rivendica di aver sviluppato da 10 anni «un programma di gioco responsabile su base volontaria, che si fonda sull'educazione a comportamenti di gioco equilibrati e consapevoli, sulla tutela dei giocatori e sull'assistenza ai giocatori problematici per i quali sostiene un servizio di terapia online gratuito a cura di **FeDerSerD**». «Per vincere la sfida della sostenibilità è fondamentale vincere la sfida della tutela dei consumatori - dice l'ad di **Sisal**, **Francesco Durante** - Per questo abbiamo deciso di innovare passando da un approccio di compliance ad un approccio di commitment nei confronti del gioco responsabile».

L. Ram.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA



«Persone, comunità e gioco responsabile»

Sisal presenta il bilancio di sostenibilità

ROMA

Persone e comunità al centro della strategia di sostenibilità. **Sisal** ha presentato l'edizione 2019 del bilancio di sostenibilità in un processo di grande cambiamento per l'azienda, avviato con la strategia di internazionalizzazione e, a fine 2019, con la separazione del business dei pagamenti (**Sisal-Pay**) da quello dei giochi, oggetto del nuovo Bilancio di Sostenibilità.

I risultati economici del 2019, per la sola parte relativa al business gioco, hanno registrato 9,8 miliardi di euro di raccolta (+11% rispetto al 2018), 7,8 miliardi di euro di vincite erogate ai clienti, generando un importante gettito erariale pari a circa 1,2 miliardi di euro.

«**Oltre a proporre** le migliori esperienze di Gioco – si legge in una nota –, **Sisal** si impegna da anni in attività di responsabilità sociale: la costante attenzione al Gioco Responsabile e alla tutela dei minori hanno consentito di confermare le

certificazioni internazionali con i più elevati standard: quelle di European Lotteries e di World Lotteries Association».

Sisal è stata uno fra i primi operatori del settore ad introdurre la rendicontazione di sostenibilità: dal 2014 ogni report annuale ha seguito le linee guida del Global Reporting Initiative e dal 2018 ha raggiunto i massimi livelli di trasparenza nei confronti di tutti gli stakeholder.

«**Per vincere** la sfida della sostenibilità è fondamentale vincere la sfida della tutela dei consumatori – ha commentato l'amministratore delegato di **Sisal**, **Francesco Durante** –. Per questo abbiamo deciso di innovare passando da un approccio di compliance ad un approccio di commitment nei confronti del Gioco Responsabile. Vogliamo utilizzare i dati delle diverse piattaforme e l'intelligenza artificiale per identificare in maniera preventiva i comportamenti potenzialmente problematici ed offrire meccanismi di protezione personalizzati ai giocatori».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Francesco Durante,
ad di **Sisal**





Sisal. Pubblicato il bilancio di sostenibilità relativo all'esercizio 2019. Tra i principali pilastri le 200 assunzioni previste a fine 2020 nell'ambito innovazione, con focus mobile e intelligenza artificiale.





ITALIA 'Ndrangheta, dal resort al sommergibile: maxi-sequestro di beni



MONDO L'economista svegliato in piena notte: "Hai vinto il Nobel"



ITALIA Nuovo Dpcm, l'intervento di Conte: la diretta

20 ottobre 2020

Francesco Durante

Sostenibilità 2019

Global Reporting Initiative

Marocco

Italia

🔖 Salva

💬 Commenta

f t in ...

BILANCIO SOSTENIBILITA'

L'intelligenza artificiale per proteggere i giocatori a rischio

Sisal presenta il bilancio di sostenibilità con iniziative su molti fronti. L'ad Durante: "I dati delle diverse piattaforme e l'intelligenza artificiale per identificare in maniera preventiva i comportamenti potenzialmente problematici ed offrire meccanismi di protezione personalizzati ai giocatori".



Sisal: Al a protezione dei giocatori

🕒 2' di lettura

Presentato l'undicesimo Bilancio di Sostenibilità 2019 di **Sisal** con i risultati delle attività di Corporate social responsibility dell'ultimo anno, che si inserisce in un processo di cambiamento per l'azienda, avviato con la strategia di internazionalizzazione e, a fine 2019, con la separazione del business dei pagamenti (**SisalPay**) da quello dei **giochi**, oggetto del nuovo Bilancio di sostenibilità.

I risultati economici del 2019, per la sola parte relativa al business **gioco**, hanno registrato 9,8 miliardi di euro di raccolta (+11% vs 2018), 7,8 miliardi di euro di **vincite** erogate ai nostri clienti, generando un importante gettito erariale pari a circa 1,2 miliardi di euro.

Grazie all'esperienza consolidata in oltre 75 anni di storia, **Sisal** nel 2019 ha vinto la gara per il rinnovo della concessione del **SuperEnalotto**, ha raggiunto la leadership nel mercato del **Gioco** online in Italia e l'espansione internazionale che ha portato l'azienda ad operare in Marocco, Spagna e Turchia.

Sisal si impegna da anni anche in attività di responsabilità sociale. La attenzione al **Gioco** Responsabile e alla tutela dei minori hanno consentito di confermare le certificazioni internazionali di

[Link al Sito Web](#)

European Lotteries e di World Lotteries Association.

Sisal è stata uno fra i primi operatori del settore a introdurre la rendicontazione di sostenibilità: dal 2014 ogni Report annuale ha seguito le linee guida del Global Reporting Initiative e dal 2018 ha raggiunto i massimi livelli di trasparenza nei confronti di tutti gli stakeholder.

Fra i progetti di sostenibilità sviluppati per la comunità nel 2019 c'è Will che, in collaborazione con la onlus MilanoAltruista, ha permesso a tutte le persone di Sisal di dedicarsi ad attività di volontariato nel corso delle quattro ore mensili retribuite che l'azienda mette a disposizione, e GoBeyond, la call for ideas giunta alla sua quarta edizione, espressione di due mission ambiziose: generare valore a beneficio della comunità contribuendo allo sviluppo tecnologico del Paese e sostenere la digital transformation attraverso idee ad alto potenziale, aiutandole ad evolversi in progetti imprenditoriali di valore.

Da 10 anni Sisal ha poi sviluppato un programma di Gioco Responsabile su base volontaria, che si fonda sull'educazione a comportamenti di Gioco equilibrati e consapevoli, sulla tutela dei giocatori e sull'assistenza ai giocatori problematici per i quali, da tempo, sostiene un servizio di terapia online gratuito a cura di FeDerSerD.

L'amministratore delegato di Sisal, Francesco Durante, nel presentare il Bilancio di Sostenibilità 2019 ha sottolineato ([video](#)) che "per vincere la sfida della sostenibilità è fondamentale vincere la sfida della tutela dei consumatori. Per questo abbiamo deciso di innovare passando da un approccio di compliance ad un approccio di commitment nei confronti del Gioco Responsabile. Vogliamo utilizzare i dati delle diverse piattaforme e l'intelligenza artificiale per identificare in maniera preventiva i comportamenti potenzialmente problematici ed offrire meccanismi di protezione personalizzati ai giocatori".

Riproduzione riservata ©

[Francesco Durante](#) [Sostenibilità 2019](#) [Global Reporting Initiative](#)

[Marocco](#) [Italia](#)



PER SAPERNE DI PIÙ

loading...

Il Sole
24 ORE

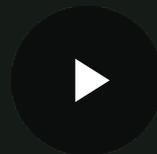
Video

☰ 🔍 Mercoledì 21 Ottobre 2020 Naviga Serie Gallery Podcast Brand Connect

**ABBONATI**

Accedi

Scopri di più



ECONOMIA

Sisal presenta bilancio sostenibilità: per persone e comunità

19 ottobre 2020



Roma, 20 ott. (askanews) - Persone e comunità al centro della strategia di sostenibilità. **Sisal** ha presentato l'edizione 2019 del bilancio di sostenibilità in un processo di grande cambiamento per l'Azienda, avviato con la strategia di internazionalizzazione e, a fine 2019, con la separazione del business dei pagamenti (**SisalPay**) da quello dei **giochi**, oggetto del nuovo Bilancio di Sostenibilità.

Pubblicità

THE 3
TOURING

TECNOLOGIA, DESIGN E SPORTIVITÀ
TROVANO ANCORA PIÙ SPAZIO.

[Link al Sito Web](#)

I risultati economici del 2019, per la sola parte relativa al business **Gioco**, hanno registrato 9,8 miliardi di euro di raccolta (+11% rispetto al 2018), 7,8 miliardi di euro di **vincite** erogate ai clienti, con un gettito erariale pari a circa 1,2 miliardi di euro.

L'amministratore delegato, Francesco Durante: "**Sisal** è stata uno fra i primi operatori del settore ad introdurre la rendicontazione di sostenibilità." **Sisal** è stata una delle prime aziende ad adottare un programma di **gioco** responsabile su base volontaria, oltre dieci anni fa. Oggi si articola in tre aree: l'educazione al **gioco** equilibrato, la protezione dei consumatori e l'assistenza dei giocatori problematici, anche finanziando un servizio di terapia online gratuito a cura di Federser. Questo concretamente vuol dire passare da una logica di compliance degli standard internazionali a una logica di commitment, di tutela del consumatore integrata nella gestione del business coinvolgendo tutta l'azienda".

Riproduzione riservata ©

Ultimi video

ECONOMIA

La rivoluzione IoT: come conciliare Innovazione e Sicurezza



FOOD

La fonte della biodiversità di Acqua panna



ITALIA

A Roma l'incontro dei leader della grandi religioni mondiali



STORIES DI SUCCESSO

Come funziona il **crowdfunding** di Tipeee



I video più visti

ECONOMIA

Catalfo: non assumeremo navigator ma personale qualificato



ECONOMIA

Consumi: uno stick di chewing gum come invito a sedersi al bar



ECONOMIA

Nel 2021 calo tasse con cuneo e assegno unico figli



ECONOMIA

Alleanza cresce ancora: "Sostenibilità ed educazione finanziaria"



SEGUICI SU      

Iscriviti sui canali podcast di Forbes.it per restare aggiornato sulle ultime puntate 



Share

Responsibility

21 Ottobre, 2020 @ 1:58

- 
- 
- 
- 

La responsabilità sociale di Sisal passa dalla digital transformation



di [Forbes.it](#)
Staff

La redazione di Forbes.



Francesco Durante ad Sisal (Image courtesy of Sisal)

Sono 200 le nuove assunzioni previste nel breve da Sisal che, malgrado il periodo economico incerto, decide di investire cavalcando la spinta della rivoluzione digitale. I professionisti delle nuove tecnologie saranno coinvolti non solo per confermare la leadership nel gioco online già conquistata dal brand, ma anche per fornire un sempre più efficace servizio di tutela dei consumatori abbracciando in toto la mission aziendale: "Offrire la miglior proposta di intrattenimento, in

Leggi anche



L'impronta inconfondibile dei vini di Giorgio Meletti Cavallari

di [Forbes.it](#)



Questo yacht promette di ridurre al 100% l'impatto negativo sull'ambiente

di [Anna della Rovere](#)



Il metodo Fattoretto Agency per crescere nel fatturato

di [Forbes.it](#)



La storia di Jan Koum, il creatore di Whatsapp diventato miliardario con Facebook

di [Francesco Nasato](#)



InfoCert
TINFXTA GROUP

Buoni competitori!
Papà

C'è una firma speciale per tutto. Quella per il business

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

modo responsabile e sostenibile nel tempo”. Attraverso l'utilizzo dei dati delle diverse piattaforme e l'intelligenza artificiale, l'azienda punta a identificare in maniera preventiva i comportamenti potenzialmente problematici ed offrire meccanismi di protezione personalizzati ai giocatori. Questo è solo uno dei prossimi progetti di responsabilità sociale di [Sisal](#) che ora presenta il suo undicesimo bilancio di sostenibilità.

è digitale.

SCOPRI LA FIRMA DIGITALE



Il Bilancio di Sostenibilità 2019 di [Sisal](#): al centro del business la persona

Il [Bilancio di Sostenibilità 2019 di Sisal](#) con i risultati delle attività di Corporate Social Responsibility dell'ultimo anno racconta di un'azienda che da sempre persegue lo sviluppo di un business sostenibile.

Garantire la massima tutela del giocatore attraverso l'informazione, la formazione per un [gioco](#) sicuro, consapevole ed equilibrato è la grande sfida di [Sisal](#), ma non solo. Oltre che verso i consumatori, [Sisal](#) realizza programmi concreti a favore dei suoi dipendenti, delle comunità in cui opera e del pianeta.

Per quanto riguarda **la tutela dei consumatori**, [Sisal](#) negli anni ha strutturato un completo programma di [Gioco](#) equilibrato e responsabile che ha permesso all'azienda di ottenere i più elevati standard di Responsible gaming internazionali della European Lotteries (EL) e della World Lottery Association (WLA). La rilevanza e la centralità del tema hanno portato [Sisal](#) ad avviare un processo strategico di revisione del suo programma con l'obiettivo di valorizzare esperienza e competenze per promuovere un modello di business sostenibile, basato sull'informazione e la sensibilizzazione dei giocatori sui rischi correlati al [gioco](#) e sulla tutela delle categorie più vulnerabili.

L'amministratore delegato di [Sisal](#), **Francesco Durante**, nel presentare il Bilancio di Sostenibilità 2019 ha dichiarato: “Per vincere la sfida della sostenibilità è fondamentale vincere la

sfida della tutela dei consumatori. Per questo abbiamo deciso di innovare passando da un approccio di compliance ad un approccio di commitment nei confronti del Gioco Responsabile".

Le persone sono la più importante risorsa aziendale per Sisal. Per questa ragione la società investe costantemente sulla loro crescita, sullo sviluppo delle competenze e sul loro benessere. Sisal coltiva la cultura della diversità, una risorsa fondamentale per la progettazione di soluzioni creative ed innovative e con il progetto Wise – Women in Sisal experience promuove parità di genere. Inoltre, Will, la piattaforma per il volontariato aziendale, realizzata in collaborazione con la onlus *MilanoAltruista*, offre la possibilità di aiutare il terzo settore dedicando parte del tempo lavorativo alle associazioni più sentite.

Sisal è consapevole del **ruolo sociale del suo business**, per questo motivo si impegna a supportare e promuovere l'innovazione, la condivisione e l'integrazione sociale. Nel 2019, per il secondo anno consecutivo, ha realizzato il progetto GoBeyond che mira a supportare start up che sviluppano idee innovative in ambito sociale.

Infine, l'azienda promuove la **sostenibilità ambientale** per un mondo più pulito e green, attraverso le iniziative e le azioni di risparmio energetico per la riduzione delle emissioni e la salvaguardia delle risorse naturali, in particolare della carta.



I successi di Sisal nel 2019

La presentazione del Bilancio di Sostenibilità è stata l'occasione per Sisal per sintetizzare i successi raggiunti nel 2019 anche nel business.

Il 2019 è stato infatti particolarmente intenso per l'azienda concludendosi con la separazione del business dei pagamenti (SisalPay) da quello dei giochi, oggetto del nuovo Bilancio di

Sostenibilità.

Considerando dunque la sola parte relativa al gioco i risultati economici sono più soddisfacenti: Sisal ha registrato 9,8 miliardi di euro di raccolta (+11% vs 2018), 7,8 miliardi di euro di vincite erogate ai suoi clienti, generato un importante gettito erariale pari a circa 1,2 miliardi di euro. Tra i numerosi successi ottenuti grazie all'esperienza consolidata in oltre 75 anni di storia ci sono la vittoria nella gara per il rinnovo della concessione del SuperEnalotto, il raggiungimento di una leadership nel mercato del Gioco online in Italia e l'espansione internazionale che ha portato Sisal ad operare in Marocco, Spagna e Turchia.



Vuoi ricevere le notizie di Forbes direttamente nel tuo Inbox? [Iscriviti alla nostra newsletter!](#)

[Corporate Social Responsibility](#)

[CSR](#)

[Francesco Durante](#)

[Responsabilità sociale d'impresa](#)

[Sisal](#)

...

Forbes

Benvenuti su Forbes Italia, l'edizione italiana del [business magazine](#) più famoso al mondo. All'interno le nostre leggendarie [classifiche](#), i segreti dei [leader](#) di oggi e di domani, le [strategie](#) per il successo, i consigli di [stile](#) per essere sempre al top. Ogni giorno da 100 anni, Forbes vi apre le porte della business community globale.

Condividi:



Commenti:

0

Sisal sfiora i 10 miliardi di raccolta nel 2019. Ingresso in Marocco, Spagna e Turchia

Presentato il Bilancio di Sostenibilità 2019: 7,8 miliardi di **vincite** erogate, gettito erariale di circa 1,2 miliardi. Dalla leadership nell'online ai progetti Will e GoBeyond. L'ad Francesco Durante: "Per vincere la sfida della sostenibilità è fondamentale vincere la sfida della tutela dei consumatori"

AITal - Mar, 20/10/2020 - 17:58



commenta

Mi piace 0

Risultati positivi per **Sisal** che ha presentato il **Bilancio di Sostenibilità 2019** - l'undicesimo - con le attività di **Corporate Social Responsibility** che si inseriscono in un processo di grande cambiamento per l'azienda, avviato con la strategia di internazionalizzazione e, a fine 2019, con la separazione del business dei pagamenti - **SisalPay** - da quello dei **giochi**, oggetto del nuovo Bilancio di Sostenibilità.



I risultati economici del 2019, per la sola parte relativa al **business Gioco**, hanno registrato infatti 9,8 miliardi di euro di raccolta (+11% rispetto al 2018), 7,8 miliardi di euro di **vincite** erogate ai clienti, con un importante gettito erariale erogato di circa 1,2 miliardi di euro.

Grazie all'esperienza consolidata in oltre 75 anni di storia, **Sisal** ha ottenuto numerosi successi nel corso dell'ultimo anno, tra questi la vittoria nella gara per il rinnovo della concessione del **SuperEnalotto**, il raggiungimento di una leadership nel mercato del **gioco online in Italia** e l'**espansione internazionale** che ha portato l'azienda ad operare in **Marocco, Spagna e Turchia**.

Oltre a proporre le migliori esperienze di **gioco**, **Sisal** è impegnata da anni in attività di **responsabilità sociale** e la costante attenzione al **Gioco Responsabile** e alla tutela dei minori hanno consentito di confermare le **certificazioni** internazionali **European Lotteries** di **World Lotteries Association** che hanno i più elevati standard. **Sisal** è anche uno fra i primi operatori del settore ad introdurre la **rendicontazione** di sostenibilità: dal 2014 ogni Report annuale ha seguito le linee guida del **Global Reporting Initiative** e dal 2018 ha raggiunto i massimi livelli di **trasparenza** nei confronti di tutti gli stakeholder.

La Responsabilità Sociale - sottolinea **Sisal** - continua a ispirare le scelte strategiche dell'azienda, fondate sulle persone, la comunità e i consumatori, nei confronti dei quali l'impegno principale è l'ascolto. La centralità e l'importanza data alle **persone** significa garantire il benessere e la sicurezza di tutti i collaboratori e svilupparne le competenze e i talenti che sono le reali priorità dell'azienda.

Inserisci le chiavi di ricerca

Cerca

Info e Login



login



registrazione



edicola

Passa a Vodafone

29,90€

TUTTO INCLUSO

Vodafone Wi-Fi 6 Station
VODAFONE TV e 12 mesi
di AMAZON PRIME

ATTIVA ONLINE

La Vodafone Wi-Fi 6 station è compatibile solo con tecnologia FTTH

Approfondimenti da



Azioni Netflix? Da evitare se arriva vaccin...

di Money.it



Borsa Italiana Oggi, 20 ottobre 2020: banc...

di Money.it



Vaccino anti-covid: scatta la prima inchiesta

di Money.it

Calendario eventi



Fra i **progetti** di sostenibilità sviluppati per la comunità nel 2019 vanno ricordati **Will** che, in collaborazione con la onlus **MilanoAltruista**, ha permesso a tutte le persone di **Sisal** di dedicarsi ad attività di volontariato nel corso delle quattro ore mensili retribuite che l'azienda mette a disposizione e **GoBeyond**, la **call for ideas** giunta alla sua quarta edizione, espressione di due missioni ambiziose: generare valore a beneficio della comunità contribuendo allo sviluppo tecnologico del Paese e sostenere la *digital transformation* attraverso idee ad alto potenziale, aiutandole a evolversi in **progetti imprenditoriali di valore**.



Per un'azienda che opera nel settore del **gioco** sono fondamentali **tutela e rispetto dei consumatori**, così da 10 anni **Sisal** ha sviluppato un programma di **Gioco Responsabile** su base volontaria, che si fonda sull'educazione a comportamenti di **gioco** equilibrati e consapevoli, sulla tutela dei giocatori e sull'assistenza ai giocatori problematici per i quali da tempo sostiene un servizio di terapia online gratuito a cura di **FeDerSerD**.

*"Per vincere la sfida della sostenibilità è fondamentale vincere la sfida della tutela dei consumatori - ha detto **Francesco Durante**, amministratore delegato di **Sisal** -. Per questo abbiamo deciso di innovare passando da un approccio di compliance ad un approccio di commitment nei confronti del **Gioco Responsabile**. Vogliamo utilizzare i dati delle diverse piattaforme e l'intelligenza artificiale per identificare in maniera preventiva i comportamenti potenzialmente problematici ed offrire meccanismi di protezione personalizzati ai giocatori".*

Raccomandato da 

Gli anni passano, ma l'energia di chi ami può restare la stessa. Scopri come!

Abbott

Tag: giochi responsabilità sociale gioco responsabile Sisal

Persone: Francesco Durante

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

Raccomandato da 

L'opinione



Coprifuoco in Lombardia. Una...
Cristiano Puglisi



Cui prodest?
Alessandro Bertirotti



Se è Covid, è per sempre
Gioia Locati



Abbattuta la Croce di una...
Carlo Franza



Intercept: la pericolosa...
PiccoleNote



Fine di un mondo – ovvero,...
Andrea Scarabelli



L'apocalisse climatica non...
Mirko Giordani



Veicoli commerciali: 2020 in...
Pierluigi Bonora

OPEL FLASH DAYS


 GUARDA ORA

È qui ed è gratis!

- Registrati in 1 minuto
- Guarda il tuoi film/serie

Accesso illimitato a tutti i tuoi film e serie TV preferite. Questo e molto altro su StreamingsOnline.

affaritaliani.it 

Il primo quotidiano digitale, dal 1996

Conte

Recovery Fund

M5S

Coronavirus

ATTIVA LE NOTIFICHE  

FONDATORE E DIRETTORE: ANGELO MARIA PERRINO

 **LA MARTINA**
Collezione Fall Winter 2020

SHOP NOW

Home > Economia > [Sisal](#), presentato il bilancio di sostenibilità 2019

ECONOMIA

A⁻ A⁺

Martedì, 20 ottobre 2020 - 12:15:00

[Sisal](#), presentato il bilancio di sostenibilità 2019

Tra i progetti sostenibili avviati lo scorso anno figurano Will e GoBeyond. L'AD Durante: "Fondamentale vincere la sfida della tutela dei consumatori"



Francesco Durante



Presentato l'undicesimo **Bilancio di Sostenibilità 2019 di Sisal** con i risultati delle attività di Corporate Social Responsibility dell'ultimo anno, che si inserisce in un processo di grande cambiamento per l'Azienda, avviato con la strategia di internazionalizzazione e, a fine 2019, con la separazione del business dei pagamenti ([SisalPav](#)) da quello dei [giochi](#), oggetto del nuovo Bilancio di Sostenibilità.

I **risultati economici del 2019**, per la sola parte relativa al business [Gioco](#), hanno registrato 9,8 miliardi di euro di raccolta (+11%

[Link al Sito Web](#)

GUARDA ORA

Due semplici passaggi:

- Registrati in 1 minuto
- Guarda il tuo film

Avventura - Com...
Dramma - Azione
Trova questo e altro su
altnovestreaming.com

vs 2018), 7,8 miliardi di euro di vincite erogate ai nostri clienti, generando un importante gettito erariale pari a circa 1,2 miliardi di euro.

Grazie all'esperienza consolidata in oltre 75 anni di storia, Sisal ha ottenuto numerosi successi nel corso del 2019, tra cui la vittoria nella gara per il rinnovo della **concessione del SuperEnalotto**, il raggiungimento di una **leadership nel mercato del Gioco online in Italia** e l'**espansione internazionale** che ha portato l'Azienda ad operare in Marocco, Spagna e Turchia.

Oltre a proporre le migliori esperienze di Gioco, Sisal si impegna da anni in attività di responsabilità sociale: la costante attenzione al Gioco Responsabile e alla tutela dei minori hanno consentito di confermare le certificazioni internazionali con i più elevati standard: quelle di *European Lotteries* e di *World Lotteries Association*.

Sisal è stata uno **fra i primi operatori del settore ad introdurre la rendicontazione di sostenibilità**: dal 2014 ogni Report annuale ha seguito le linee guida del *Global Reporting Initiative* e dal 2018 ha raggiunto i massimi livelli di trasparenza nei confronti di tutti gli stakeholder.

La Responsabilità Sociale continua quindi ad ispirare le scelte strategiche dell'Azienda, fondate sulle **persone**, la **comunità** e i **consumatori**, nei confronti dei quali l'impegno principale è l'**ascolto**. La centralità e l'importanza data alle persone significa garantire il benessere e la sicurezza di tutti i collaboratori e svilupparne le competenze e i talenti, reali priorità dell'Azienda.

Fra i progetti di sostenibilità sviluppati per la **comunità** nel 2019 vanno ricordati **Will** che, in collaborazione con la onlus *MilanoAltruista*, ha permesso a tutte le persone di Sisal di dedicarsi ad attività di volontariato nel corso delle quattro ore mensili retribuite che l'azienda mette a disposizione, e **GoBeyond**, la call for ideas giunta alla sua quarta edizione, espressione di due missioni ambiziose: generare valore a beneficio della comunità contribuendo allo sviluppo tecnologico del Paese e sostenere la digital transformation attraverso idee ad alto potenziale, aiutandole ad evolversi in progetti imprenditoriali di valore.

Per un'azienda che opera nel settore del Gioco sono fondamentali la tutela e il rispetto dei **consumatori**. Da 10 anni Sisal ha sviluppato un programma di **Gioco Responsabile** su base volontaria, che si fonda sull'educazione a comportamenti di Gioco equilibrati e consapevoli, sulla tutela dei giocatori e sull'assistenza ai giocatori problematici per i quali, da tempo, Sisal sostiene **un servizio di terapia online gratuito a cura di FeDerSerD**.

L'amministratore delegato di Sisal, **Francesco Durante**, nel presentare il Bilancio di Sostenibilità 2019 ha sottolineato che "Per vincere la sfida della sostenibilità è fondamentale vincere la sfida della tutela dei consumatori. Per questo abbiamo deciso di innovare passando da un approccio di compliance ad un approccio di commitment nei confronti del Gioco Responsabile. Vogliamo utilizzare i dati delle diverse piattaforme e l'intelligenza artificiale per identificare in maniera preventiva i comportamenti potenzialmente problematici ed offrire meccanismi di protezione personalizzati ai giocatori".





HOME / TV NEWS

Condividi:



Sisal presenta bilancio sostenibilità: per persone e comunità

20 ottobre 2020

Roma, 20 ott. (askanews) - Persone e comunità al centro della strategia di sostenibilità. Sisal ha presentato l'edizione 2019 del bilancio di sostenibilità in un processo di grande cambiamento per l'Azienda, avviato con la strategia di internazionalizzazione e, a fine 2019, con la separazione del business dei pagamenti (SisalPay) da quello dei giochi, oggetto del nuovo Bilancio di Sostenibilità.

I risultati economici del 2019, per la sola parte relativa al business Gioco, hanno registrato 9,8 miliardi di euro di raccolta (+11% rispetto al 2018), 7,8 miliardi di euro di vincite erogate ai clienti, con un gettito erariale pari a circa 1,2 miliardi di euro.

L'amministratore delegato, Francesco Durante: "Sisal è stata uno fra i primi operatori del settore ad introdurre la rendicontazione di sostenibilità. "Sisal è stata una delle prime aziende ad adottare un programma di gioco responsabile su base volontaria, oltre dieci anni fa. Oggi si articola in tre aree: l'educazione al gioco equilibrato, la protezione dei consumatori e l'assistenza dei giocatori problematici,

anche finanziando un servizio di terapia online gratuito a cura di Federser. Questo concretamente vuol dire passare da una logica di compliance degli standard internazionali a una logica di commitment, di tutela del consumatore integrata nella gestione del business coinvolgendo tutta l'azienda".

■ SUCCESSO ALL'OLIMPICO



Immobile show, la Lazio stende il Borussia. Esordio da urlo in Champions

■ A FORMELLO



Omicidio vicino Roma, spara a un uomo e poi tenta di uccidersi

■ CORSA PER IL CAMPIDOGLIO

Sindaco di Roma, rispunta il nome di Bertolaso per il centrodestra. Ma nel 2016 finì malissimo



■ CAMPIONATO A RISCHIO

Spafora getta nel panico il calcio: "Non so se la Serie A arriverà alla fine". E attacca ancora Ronaldo



In evidenza





ENGIE Caldaia **PESOZERO**

L'offerta super leggera per te e per il tuo portafoglio.

Scopri

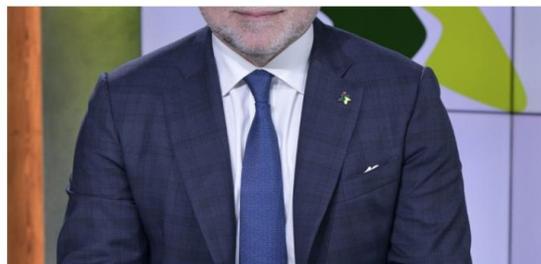
2.199€
770€

-65%
sconto immediato

Home » Economia » Sisal, Bilancio di Sostenibilità: nel 2019 raggiunta la leadership nell'online. Sfiutati i 10 miliardi di euro di raccolta (+11% vs 2018)

Sisal, Bilancio di Sostenibilità: nel 2019 raggiunta la leadership nell'online. Sfiutati i 10 miliardi di euro di raccolta (+11% vs 2018)

20 Ottobre 2020 in Economia



Francesco Durante- SISAL



Durante: "Per vincere la sfida della sostenibilità è fondamentale vincere la sfida della tutela dei consumatori"

Presentato l'undicesimo Bilancio di Sostenibilità 2019 di Sisal con i risultati delle attività di Corporate Social Responsibility dell'ultimo anno, che si inserisce in un processo di grande cambiamento per l'Azienda, avviato con la strategia di internazionalizzazione e, a fine 2019, con la separazione del business dei pagamenti (SisalPay) da quello dei giochi, oggetto del nuovo Bilancio di Sostenibilità.

I risultati economici del 2019, per la sola parte relativa al business Gioco, hanno registrato 9,8 miliardi di euro di raccolta (+11% vs 2018), 7,8 miliardi di euro di vincite erogate ai nostri clienti, generando un importante gettito erariale pari a circa 1,2 miliardi di euro.

Grazie all'esperienza consolidata in oltre 75 anni di storia, Sisal ha ottenuto numerosi successi nel corso del 2019, tra cui la vittoria nella gara per il rinnovo della concessione del SuperEnalotto, il raggiungimento di una leadership nel mercato del Gioco online in Italia e l'espansione internazionale che ha portato l'Azienda ad operare in Marocco, Spagna e Turchia.

Oltre a proporre le migliori esperienze di Gioco, Sisal si impegna da anni in attività di responsabilità sociale: la costante attenzione al Gioco Responsabile e alla tutela dei minori hanno consentito di confermare le certificazioni internazionali con i più elevati standard: quelle di *European Lotteries* e di *World Lotteries Association*.



WELFARE INDEX PMI IL WELFARE AZIENDALE FA CRESCERE L'IMPRESA E FA BENE AL PAESE

↓ SCARICA

IL RAPPORTO WELFARE INDEX PMI 2020

e scopri le Imprese Welfare Champion



CON IL SUPERBONUS 110%.

iGdI TV

L'acquario di Tokyo e le sue meduse si travestono per

Halloween




WOWINTER!
PROVA L'EFFETTO DELL'INVERNO

Cinturato WINTER

ACQUISTA ORA > PIRELLI



CAPSULE COMPATIBILI

ACQUISTA ORA

illy

Sisal è stata uno fra i primi operatori del settore ad introdurre la **rendicontazione di sostenibilità**: dal 2014 ogni Report annuale ha seguito le linee guida del *Global Reporting Initiative* e dal 2018 ha raggiunto i massimi livelli di trasparenza nei confronti di tutti gli stakeholder.

La Responsabilità Sociale continua quindi ad ispirare le scelte strategiche dell'Azienda, fondate sulle **persone**, la **comunità** e i **consumatori**, nei confronti dei quali l'impegno principale è l'**ascolto**. La centralità e l'importanza data alle persone significa garantire il benessere e la sicurezza di tutti i collaboratori e svilupparne le competenze e i talenti, reali priorità dell'Azienda.

Fra i progetti di sostenibilità sviluppati per la **comunità** nel 2019 vanno ricordati **Will** che, in collaborazione con la onlus *MilanoAltruista*, ha permesso a tutte le persone di Sisal di dedicarsi ad attività di volontariato nel corso delle quattro ore mensili retribuite che l'azienda mette a disposizione, e **GoBeyond**, la call for ideas giunta alla sua quarta edizione, espressione di due missioni ambiziose: **generare valore a beneficio della comunità** contribuendo allo sviluppo tecnologico del Paese e **sostenere la digital transformation** attraverso idee ad alto potenziale, aiutandole ad evolversi in progetti imprenditoriali di valore.

Per un'azienda che opera nel settore del Gioco sono fondamentali la tutela e il rispetto dei **consumatori**. Da 10 anni Sisal ha sviluppato un programma di **Gioco Responsabile** su base volontaria, che si fonda sull'educazione a comportamenti di Gioco equilibrati e consapevoli, sulla tutela dei giocatori e sull'assistenza ai giocatori problematici per i quali, da tempo, Sisal sostiene un **servizio di terapia online gratuito a cura di FeDerSerD**.

L'amministratore delegato di Sisal, **Francesco Durante**, nel presentare il Bilancio di Sostenibilità 2019 ha sottolineato che *"Per vincere la sfida della sostenibilità è fondamentale vincere la sfida della tutela dei consumatori. Per questo abbiamo deciso di innovare passando da un approccio di compliance ad un approccio di commitment nei confronti del Gioco Responsabile. Vogliamo utilizzare i dati delle diverse piattaforme e l'intelligenza artificiale per identificare in maniera preventiva i comportamenti potenzialmente problematici ed offrire meccanismi di protezione personalizzati ai giocatori"*.

Tags: francesco durante ad sisal sisal bilancio sostenibilità sisal gioco responsabile sisal gobeyond sisal superenalotto



Più visti

Video News

Giorno Settimana Mese



Gratta e ruba, dipendenti infedeli incassavano vincite milionarie



Salvini contestato alla protesta dei ristoratori a Roma: "Crea assembramenti!"



Fratelli di Crozza, il cardinale Becciu: "Mi accusano di peculato"



HOME / CORR.IT / ITALPRESS

Bilancio sostenibilità Sisal, nel 2019 raccolta +11% a 9,8 mld

Condividi:



IL FESTIVAL



Drone Photo Awards: in un video dall'alto la bellezza di Siena

SIENA



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

20 ottobre 2020

a a a

MILANO (ITALPRESS) – I risultati economici del 2019, per la sola parte relativa al business Gioco, hanno registrato 9,8 miliardi di euro di raccolta (+11% vs 2018), 7,8 miliardi di euro di vincite erogate ai clienti, generando un importante gettito erariale pari a circa 1,2 miliardi di euro.

E' quanto emerge dall'undicesimo Bilancio di Sostenibilità 2019 di Sisal con i risultati delle attività di Corporate Social Responsibility dell'ultimo anno, che si inserisce in un processo di grande cambiamento per l'Azienda, avviato con la strategia di internazionalizzazione e, a fine 2019, con la separazione del business dei pagamenti (SisalPay) da quello dei giochi, oggetto del nuovo Bilancio di Sostenibilità.

L'amministratore delegato di Sisal, Francesco Durante, nel presentare il Bilancio di Sostenibilità 2019 ha sottolineato che "per vincere la sfida della sostenibilità è fondamentale vincere la sfida della tutela dei consumatori. Per questo abbiamo deciso di innovare passando da un approccio di compliance ad un approccio di commitment nei confronti del Gioco Responsabile. Vogliamo utilizzare i dati delle diverse piattaforme e l'intelligenza artificiale per identificare in maniera preventiva i comportamenti potenzialmente problematici ed offrire meccanismi di protezione personalizzati ai giocatori". (ITALPRESS).

Il Coronavirus batte la Coppa Cresti: cancellata l'edizione 2020/2021

■ SIENA

Chiedono soldi spacciandosi per vigili del fuoco: è una truffa



■ SIENA

Investì e uccise il 17enne Arturo Pratelli: camionista condannato



In evidenza



L'attrice Francesca Inaudi mamma di un bimbo di un mese scrive da Los Angeles: "Il mio pensiero è in Italia"



Dove sottoporsi ai test rapidi: i laboratori convenzionati a Siena e chi può fare l'esame



Bar Nannini: tutti in cassa integrazione. L'Inps tarda, azienda istituisce fondo di solidarietà



Nannini, incidente a Pian di Feccia



Muore nota contradaiaola: aveva un negozio nel centro



Lite tra fratelli Nannini per l'eredità

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

Corriere di Siena TV

HOME / CORR.IT / ITALPRESS

Bilancio sostenibilità Sisal, nel 2019 raccolta +11% a 9,8 mld

Condividi:



IL CASO



Roma, sette cinghiali uccisi dalla polizia nel parco: il dolore della gente. Guarda il video

CAPITALE



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

20 ottobre 2020

a a a

MILANO (ITALPRESS) – I risultati economici del 2019, per la sola parte relativa al business Gioco, hanno registrato 9,8 miliardi di euro di raccolta (+11% vs 2018), 7,8 miliardi di euro di vincite erogate ai clienti, generando un importante gettito erariale pari a circa 1,2 miliardi di euro.

E' quanto emerge dall'undicesimo Bilancio di Sostenibilità 2019 di Sisal con i risultati delle attività di Corporate Social Responsibility dell'ultimo anno, che si inserisce in un processo di grande cambiamento per l'Azienda, avviato con la strategia di internazionalizzazione e, a fine 2019, con la separazione del business dei pagamenti (SisalPay) da quello dei giochi, oggetto del nuovo Bilancio di Sostenibilità.

L'amministratore delegato di Sisal, Francesco Durante, nel presentare il Bilancio di Sostenibilità 2019 ha sottolineato che "per vincere la sfida della sostenibilità è fondamentale vincere la sfida della tutela dei consumatori. Per questo abbiamo deciso di innovare passando da un approccio di compliance ad un approccio di commitment nei confronti del Gioco Responsabile. Vogliamo utilizzare i dati delle diverse piattaforme e l'intelligenza artificiale per identificare in maniera preventiva i comportamenti potenzialmente problematici ed offrire meccanismi di protezione personalizzati ai giocatori". (ITALPRESS).

Roma, furto nei distributori automatici dell'ospedale San Camillo-Forlanini. Due arresti

■ CAPITALE

Usura a Roma. Piccoli imprenditori strozzati in un Caf in zona Portuense | VIDEO



■ ROMA

Nascondevano 50 chili di droga nel soppalco del loro appartamento. Coppia in manette



In evidenza



Coronavirus, mercoledì 14 ottobre apre il nuovo drive in per i tamponi a Civita Castellana



Roma, cinghiali in gabbia nel parco a un chilometro da piazza San Pietro | VIDEO



Coronavirus, a Nepi test veloci per docenti e personale dell'istituto Stradella



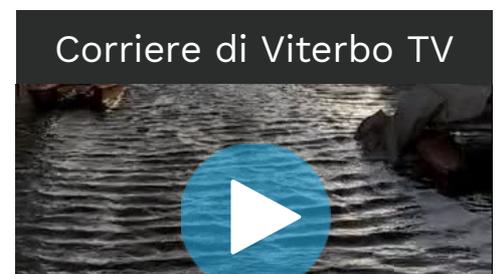
Bruno Barbieri 4 Hotel, il Relais Falisco di Civita Castellana su Sky



Morta Bonaria Manca, la pittrice pastora. Lunedì i funerali a Tuscania



Bruno Barbieri 4 Hotel, il Castello di Proceno sfiora la vittoria | VIDEO



HOME / CORR.IT / ITALPRESS

Bilancio sostenibilità Sisal, nel 2019 raccolta +11% a 9,8 mld

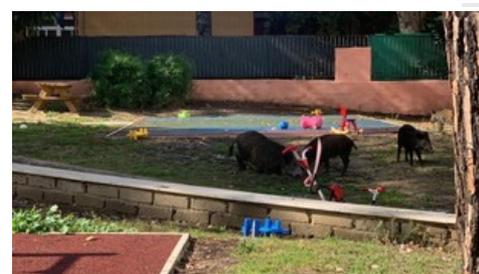
Condividi:



20 ottobre 2020

a a a

ROMA



Cinghiali chiusi nel parco vicino alla scuola materna. I residenti: "Qualcuno venga a prenderli" | VIDEO

CAPITALE



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

MILANO (ITALPRESS) – I risultati economici del 2019, per la sola parte relativa al business Gioco, hanno registrato 9,8 miliardi di euro di raccolta (+11% vs 2018), 7,8 miliardi di euro di vincite erogate ai clienti, generando un importante gettito erariale pari a circa 1,2 miliardi di euro.

E' quanto emerge dall'undicesimo Bilancio di Sostenibilità 2019 di Sisal con i risultati delle attività di Corporate Social Responsibility dell'ultimo anno, che si inserisce in un processo di grande cambiamento per l'Azienda, avviato con la strategia di internazionalizzazione e, a fine 2019, con la separazione del business dei pagamenti (SisalPay) da quello dei giochi, oggetto del nuovo Bilancio di Sostenibilità.

L'amministratore delegato di Sisal, Francesco Durante, nel presentare il Bilancio di Sostenibilità 2019 ha sottolineato che "per vincere la sfida della sostenibilità è fondamentale vincere la sfida della tutela dei consumatori. Per questo abbiamo deciso di innovare passando da un approccio di compliance ad un approccio di commitment nei confronti del Gioco Responsabile. Vogliamo utilizzare i dati delle diverse piattaforme e l'intelligenza artificiale per identificare in maniera preventiva i comportamenti potenzialmente problematici ed offrire meccanismi di protezione personalizzati ai giocatori". (ITALPRESS).

Roma, furto nei distributori automatici dell'ospedale San Camillo-Forlanini. Due arresti

■ **CAPITALE**

Usura a Roma. Piccoli imprenditori strozzati in un Caf in zona Portuense | VIDEO



■ **ROMA**

Nascondevano 50 chili di droga nel soppalco del loro appartamento. Coppia in manette



In evidenza



L'outlet Soratte è di nuovo in vendita



Coronavirus, a Monterotondo arriva la roulotte per i tamponi a domicilio. Ecco chi potrà farlo



Coronavirus Rieti, ecco come richiedere il tampone dopo il test sierologico positivo



Coronavirus, i sindaci della Sabina mettono a disposizione la casa della salute di Magliano

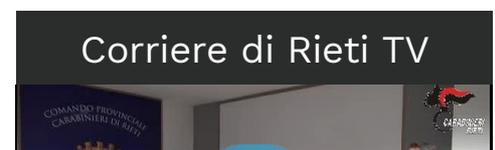


Coronavirus Rieti, quattro classi in quarantena a Poggio Mirteto



Fara Sabina, il direttivo del Pd si dimette. "Ora spazio ai giovani"

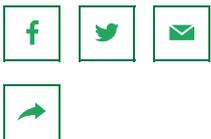
ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA





HOME / CORR.IT / TV NEWS

Condividi:



Sisal presenta bilancio sostenibilità: per persone e comunità

20 ottobre 2020

Roma, 20 ott. (askanews) - Persone e comunità al centro della strategia di sostenibilità. Sisal ha presentato l'edizione 2019 del bilancio di sostenibilità in un processo di grande cambiamento per l'Azienda, avviato con la strategia di internazionalizzazione e, a fine 2019, con la separazione del business dei pagamenti (SisalPay) da quello dei giochi, oggetto del nuovo Bilancio di Sostenibilità.

I risultati economici del 2019, per la sola parte relativa al business Gioco, hanno registrato 9,8 miliardi di euro di raccolta (+11% rispetto al 2018), 7,8 miliardi di euro di vincite erogate ai clienti, con un gettito erariale pari a circa 1,2 miliardi di euro.

L'amministratore delegato, Francesco Durante: "Sisal è stata uno fra i primi operatori del settore ad introdurre la rendicontazione di sostenibilità. "Sisal è stata una delle prime aziende ad adottare un programma di gioco responsabile su base volontaria, oltre dieci anni fa. Oggi si articola in tre aree: l'educazione al gioco equilibrato, la protezione dei consumatori e l'assistenza dei giocatori problematici,

anche finanziando un servizio di terapia online gratuito a cura di Federser. Questo concretamente vuol dire passare da una logica di compliance degli standard internazionali a una logica di committment, di tutela del consumatore integrata nella gestione del business coinvolgendo tutta l'azienda".

FUORI DAL CORO



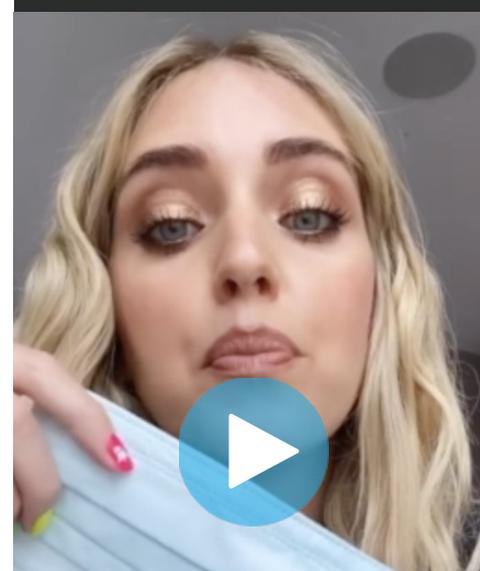
Vittorio Feltri: "Dobbiamo pensare alla nostra salute. Due o tre settimane senza movida non sono una tragedia"

DOCUREALITY



Temptation Island 2020, triangolo Speranza, Nunzia e Alberto: confronto a tre. Lui chiede alla ex di sposarlo | [Video](#)

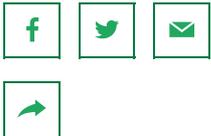
Corriere dell'Umbria TV





HOME / CORR.IT / TV NEWS

Condividi:



Sisal presenta bilancio sostenibilità: per persone e comunità

20 ottobre 2020

Roma, 20 ott. (askanews) - Persone e comunità al centro della strategia di sostenibilità. Sisal ha presentato l'edizione 2019 del bilancio di sostenibilità in un processo di grande cambiamento per l'Azienda, avviato con la strategia di internazionalizzazione e, a fine 2019, con la separazione del business dei pagamenti (SisalPay) da quello dei giochi, oggetto del nuovo Bilancio di Sostenibilità.

I risultati economici del 2019, per la sola parte relativa al business Gioco, hanno registrato 9,8 miliardi di euro di raccolta (+11% rispetto al 2018), 7,8 miliardi di euro di vincite erogate ai clienti, con un gettito erariale pari a circa 1,2 miliardi di euro.

L'amministratore delegato, Francesco Durante: "Sisal è stata uno fra i primi operatori del settore ad introdurre la rendicontazione di sostenibilità. Sisal è stata una delle prime aziende ad adottare un programma di gioco responsabile su base volontaria, oltre dieci anni fa. Oggi si articola in tre aree: l'educazione al gioco equilibrato, la protezione dei consumatori e l'assistenza dei giocatori problematici,

anche finanziando un servizio di terapia online gratuito a cura di Federser. Questo concretamente vuol dire passare da una logica di compliance degli standard internazionali a una logica di commitment, di tutela del consumatore integrata nella gestione del business coinvolgendo tutta l'azienda".

ROMA



Cinghiali chiusi nel parco vicino alla scuola materna. I residenti: "Qualcuno venga a prenderli" | VIDEO

CAPITALE



Roma, furto nei distributori automatici dell'ospedale San Camillo-Forlanini. Due arresti

CAPITALE

Usura a Roma. Piccoli imprenditori strozzati in un Caf in zona Portuense | VIDEO



ROMA

Nascondevano 50 chili di droga nel soppalco del loro appartamento. Coppia in manette



In evidenza

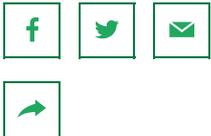


ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA



HOME / CORR.IT / TV NEWS

Condividi:



Sisal presenta bilancio sostenibilità: per persone e comunità

20 ottobre 2020

Roma, 20 ott. (askanews) - Persone e comunità al centro della strategia di sostenibilità. Sisal ha presentato l'edizione 2019 del bilancio di sostenibilità in un processo di grande cambiamento per l'Azienda, avviato con la strategia di internazionalizzazione e, a fine 2019, con la separazione del business dei pagamenti (SisalPay) da quello dei giochi, oggetto del nuovo Bilancio di Sostenibilità.

I risultati economici del 2019, per la sola parte relativa al business Gioco, hanno registrato 9,8 miliardi di euro di raccolta (+11% rispetto al 2018), 7,8 miliardi di euro di vincite erogate ai clienti, con un gettito erariale pari a circa 1,2 miliardi di euro.

L'amministratore delegato, Francesco Durante: "Sisal è stata uno fra i primi operatori del settore ad introdurre la rendicontazione di sostenibilità. Sisal è stata una delle prime aziende ad adottare un programma di gioco responsabile su base volontaria, oltre dieci anni fa. Oggi si articola in tre aree: l'educazione al gioco equilibrato, la protezione dei consumatori e l'assistenza dei giocatori problematici,

anche finanziando un servizio di terapia online gratuito a cura di Federser. Questo concretamente vuol dire passare da una logica di compliance degli standard internazionali a una logica di commitment, di tutela del consumatore integrata nella gestione del business coinvolgendo tutta l'azienda".

■ IL CASO



Roma, sette cinghiali uccisi dalla polizia nel parco: il dolore della gente. Guarda il video

■ CAPITALE



Roma, furto nei distributori automatici dell'ospedale San Camillo-Forlanini. Due arresti

■ CAPITALE

Usura a Roma. Piccoli imprenditori strozzati in un Caf in zona Portuense | VIDEO



■ ROMA

Nascondevano 50 chili di droga nel soppalco del loro appartamento. Coppia in manette



In evidenza

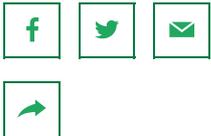


ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA



HOME / CORR.IT / TV NEWS

Condividi:



Sisal presenta bilancio sostenibilità: per persone e comunità

20 ottobre 2020

Roma, 20 ott. (askanews) - Persone e comunità al centro della strategia di sostenibilità. Sisal ha presentato l'edizione 2019 del bilancio di sostenibilità in un processo di grande cambiamento per l'Azienda, avviato con la strategia di internazionalizzazione e, a fine 2019, con la separazione del business dei pagamenti (SisalPay) da quello dei giochi, oggetto del nuovo Bilancio di Sostenibilità.

I risultati economici del 2019, per la sola parte relativa al business Gioco, hanno registrato 9,8 miliardi di euro di raccolta (+11% rispetto al 2018), 7,8 miliardi di euro di vincite erogate ai clienti, con un gettito erariale pari a circa 1,2 miliardi di euro.

L'amministratore delegato, Francesco Durante: "Sisal è stata uno fra i primi operatori del settore ad introdurre la rendicontazione di sostenibilità. Sisal è stata una delle prime aziende ad adottare un programma di gioco responsabile su base volontaria, oltre dieci anni fa. Oggi si articola in tre aree: l'educazione al gioco equilibrato, la protezione dei consumatori e l'assistenza dei giocatori problematici,

anche finanziando un servizio di terapia online gratuito a cura di Federser. Questo concretamente vuol dire passare da una logica di compliance degli standard internazionali a una logica di commitment, di tutela del consumatore integrata nella gestione del business coinvolgendo tutta l'azienda".

IL FESTIVAL



Drone Photo Awards: in un video dall'alto la bellezza di Siena

SIENA



Il Coronavirus batte la Coppa Cresti: cancellata l'edizione 2020/2021

SIENA

Chiedono soldi spacciandosi per vigili del fuoco: è una truffa



SIENA

Investì e uccise il 17enne Arturo Pratelli: camionista condannato



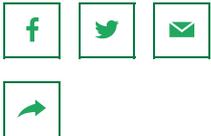
In evidenza





HOME / CORR.IT / TV NEWS

Condividi:



Sisal presenta bilancio sostenibilità: per persone e comunità

20 ottobre 2020

Roma, 20 ott. (askanews) - Persone e comunità al centro della strategia di sostenibilità. Sisal ha presentato l'edizione 2019 del bilancio di sostenibilità in un processo di grande cambiamento per l'Azienda, avviato con la strategia di internazionalizzazione e, a fine 2019, con la separazione del business dei pagamenti (SisalPay) da quello dei giochi, oggetto del nuovo Bilancio di Sostenibilità.

I risultati economici del 2019, per la sola parte relativa al business Gioco, hanno registrato 9,8 miliardi di euro di raccolta (+11% rispetto al 2018), 7,8 miliardi di euro di vincite erogate ai clienti, con un gettito erariale pari a circa 1,2 miliardi di euro.

L'amministratore delegato, Francesco Durante: "Sisal è stata uno fra i primi operatori del settore ad introdurre la rendicontazione di sostenibilità. Sisal è stata una delle prime aziende ad adottare un programma di gioco responsabile su base volontaria, oltre dieci anni fa. Oggi si articola in tre aree: l'educazione al gioco equilibrato, la protezione dei consumatori e l'assistenza dei giocatori problematici,

anche finanziando un servizio di terapia online gratuito a cura di Federser. Questo concretamente vuol dire passare da una logica di compliance degli standard internazionali a una logica di commitment, di tutela del consumatore integrata nella gestione del business coinvolgendo tutta l'azienda".

LE SCELTE DI GIANI



Arezzo esclusa dalla giunta regionale, la reazione di Vincenzo Ceccarelli e Lucia De Robertis

AREA NEL DEGRADO



Arezzo, ex fabbrica Unoerre di nuovo all'asta: prezzo sceso da 19,6 milioni a 2,5. Area nel degrado

EVENTI IN FORSE

Arezzo, per la Città del Natale c'è già il posticipo ma con il Dpcm rischia di saltare. Incontro in Prefettura



LAVORO

Arezzo, rallentano i big della moda (Prada, Gucci, Valentino): difficoltà per 500 addetti terzisti calzature



In evidenza



HOME / CORR.IT / ITALPRESS

Bilancio sostenibilità Sisal, nel 2019 raccolta +11% a 9,8 mld

Condividi:



IL FESTIVAL



Drone Photo Awards: in un video dall'alto la bellezza di Siena

SIENA



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

20 ottobre 2020

a a a

MILANO (ITALPRESS) – I risultati economici del 2019, per la sola parte relativa al business Gioco, hanno registrato 9,8 miliardi di euro di raccolta (+11% vs 2018), 7,8 miliardi di euro di vincite erogate ai clienti, generando un importante gettito erariale pari a circa 1,2 miliardi di euro.

E' quanto emerge dall'undicesimo Bilancio di Sostenibilità 2019 di Sisal con i risultati delle attività di Corporate Social Responsibility dell'ultimo anno, che si inserisce in un processo di grande cambiamento per l'Azienda, avviato con la strategia di internazionalizzazione e, a fine 2019, con la separazione del business dei pagamenti (SisalPay) da quello dei giochi, oggetto del nuovo Bilancio di Sostenibilità.

L'amministratore delegato di Sisal, Francesco Durante, nel presentare il Bilancio di Sostenibilità 2019 ha sottolineato che "per vincere la sfida della sostenibilità è fondamentale vincere la sfida della tutela dei consumatori. Per questo abbiamo deciso di innovare passando da un approccio di compliance ad un approccio di commitment nei confronti del Gioco Responsabile. Vogliamo utilizzare i dati delle diverse piattaforme e l'intelligenza artificiale per identificare in maniera preventiva i comportamenti potenzialmente problematici ed offrire meccanismi di protezione personalizzati ai giocatori". (ITALPRESS).

Il Coronavirus batte la Coppa Cresti: cancellata l'edizione 2020/2021

■ SIENA

Chiedono soldi spacciandosi per vigili del fuoco: è una truffa



■ SIENA

Investì e uccise il 17enne Arturo Pratelli: camionista condannato



In evidenza



L'attrice Francesca Inaudi mamma di un bimbo di un mese scrive da Los Angeles: "Il mio pensiero è in Italia"



Dove sottoporsi ai test rapidi: i laboratori convenzionati a Siena e chi può fare l'esame



Bar Nannini: tutti in cassa integrazione. L'Inps tarda, azienda istituisce fondo di solidarietà



Nannini, incidente a Pian di Feccia



Muore nota contradaiaola: aveva un negozio nel centro



Lite tra fratelli Nannini per l'eredità

Corriere di Siena TV

HOME / CORR.IT / ITALPRESS

Bilancio sostenibilità Sisal, nel 2019 raccolta +11% a 9,8 mld

Condividi:



IL CASO



Roma, sette cinghiali uccisi dalla polizia nel parco: il dolore della gente. Guarda il video

CAPITALE



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

20 ottobre 2020

a a a

MILANO (ITALPRESS) – I risultati economici del 2019, per la sola parte relativa al business Gioco, hanno registrato 9,8 miliardi di euro di raccolta (+11% vs 2018), 7,8 miliardi di euro di vincite erogate ai clienti, generando un importante gettito erariale pari a circa 1,2 miliardi di euro.

E' quanto emerge dall'undicesimo Bilancio di Sostenibilità 2019 di Sisal con i risultati delle attività di Corporate Social Responsibility dell'ultimo anno, che si inserisce in un processo di grande cambiamento per l'Azienda, avviato con la strategia di internazionalizzazione e, a fine 2019, con la separazione del business dei pagamenti (SisalPay) da quello dei giochi, oggetto del nuovo Bilancio di Sostenibilità.

L'amministratore delegato di Sisal, Francesco Durante, nel presentare il Bilancio di Sostenibilità 2019 ha sottolineato che "per vincere la sfida della sostenibilità è fondamentale vincere la sfida della tutela dei consumatori. Per questo abbiamo deciso di innovare passando da un approccio di compliance ad un approccio di commitment nei confronti del Gioco Responsabile. Vogliamo utilizzare i dati delle diverse piattaforme e l'intelligenza artificiale per identificare in maniera preventiva i comportamenti potenzialmente problematici ed offrire meccanismi di protezione personalizzati ai giocatori". (ITALPRESS).

Roma, furto nei distributori automatici dell'ospedale San Camillo-Forlanini. Due arresti

■ CAPITALE

Usura a Roma. Piccoli imprenditori strozzati in un Caf in zona Portuense | VIDEO



■ ROMA

Nascondevano 50 chili di droga nel soppalco del loro appartamento. Coppia in manette



In evidenza



Coronavirus, mercoledì 14 ottobre apre il nuovo drive in per i tamponi a Civita Castellana



Roma, cinghiali in gabbia nel parco a un chilometro da piazza San Pietro | VIDEO



Coronavirus, a Nepi test veloci per docenti e personale dell'istituto Stradella



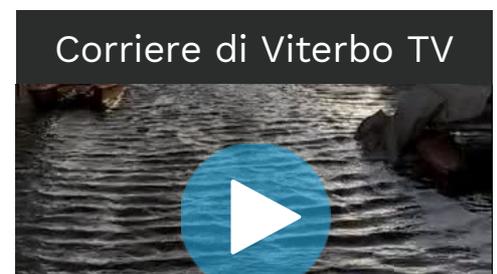
Bruno Barbieri 4 Hotel, il Relais Falisco di Civita Castellana su Sky



Morta Bonaria Manca, la pittrice pastora. Lunedì i funerali a Tuscania



Bruno Barbieri 4 Hotel, il Castello di Proceno sfiora la vittoria | VIDEO



HOME / CORR.IT / ITALPRESS

Bilancio sostenibilità Sisal, nel 2019 raccolta +11% a 9,8 mld

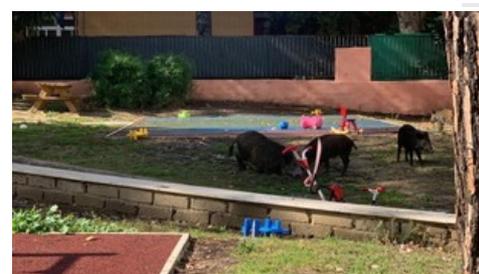
Condividi:



20 ottobre 2020

a a a

ROMA



Cinghiali chiusi nel parco vicino alla scuola materna. I residenti: "Qualcuno venga a prenderli" | VIDEO

CAPITALE



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

MILANO (ITALPRESS) – I risultati economici del 2019, per la sola parte relativa al business Gioco, hanno registrato 9,8 miliardi di euro di raccolta (+11% vs 2018), 7,8 miliardi di euro di vincite erogate ai clienti, generando un importante gettito erariale pari a circa 1,2 miliardi di euro.

E' quanto emerge dall'undicesimo Bilancio di Sostenibilità 2019 di Sisal con i risultati delle attività di Corporate Social Responsibility dell'ultimo anno, che si inserisce in un processo di grande cambiamento per l'Azienda, avviato con la strategia di internazionalizzazione e, a fine 2019, con la separazione del business dei pagamenti (SisalPay) da quello dei giochi, oggetto del nuovo Bilancio di Sostenibilità.

L'amministratore delegato di Sisal, Francesco Durante, nel presentare il Bilancio di Sostenibilità 2019 ha sottolineato che "per vincere la sfida della sostenibilità è fondamentale vincere la sfida della tutela dei consumatori. Per questo abbiamo deciso di innovare passando da un approccio di compliance ad un approccio di commitment nei confronti del Gioco Responsabile. Vogliamo utilizzare i dati delle diverse piattaforme e l'intelligenza artificiale per identificare in maniera preventiva i comportamenti potenzialmente problematici ed offrire meccanismi di protezione personalizzati ai giocatori". (ITALPRESS).

Roma, furto nei distributori automatici dell'ospedale San Camillo-Forlanini. Due arresti

■ **CAPITALE**

Usura a Roma. Piccoli imprenditori strozzati in un Caf in zona Portuense | VIDEO



■ **ROMA**

Nascondevano 50 chili di droga nel soppalco del loro appartamento. Coppia in manette



In evidenza



L'outlet Soratte è di nuovo in vendita



Coronavirus, a Monterotondo arriva la roulotte per i tamponi a domicilio. Ecco chi potrà farlo



Coronavirus Rieti, ecco come richiedere il tampone dopo il test sierologico positivo



Coronavirus, i sindaci della Sabina mettono a disposizione la casa della salute di Magliano

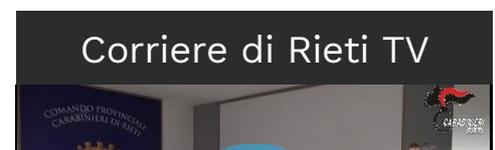


Coronavirus Rieti, quattro classi in quarantena a Poggio Mirteto



Fara Sabina, il direttivo del Pd si dimette. "Ora spazio ai giovani"

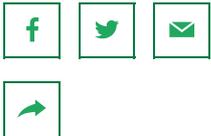
ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA





HOME / CORR.IT / TV NEWS

Condividi:



Sisal presenta bilancio sostenibilità: per persone e comunità

20 ottobre 2020

Roma, 20 ott. (askanews) - Persone e comunità al centro della strategia di sostenibilità. Sisal ha presentato l'edizione 2019 del bilancio di sostenibilità in un processo di grande cambiamento per l'Azienda, avviato con la strategia di internazionalizzazione e, a fine 2019, con la separazione del business dei pagamenti (SisalPay) da quello dei giochi, oggetto del nuovo Bilancio di Sostenibilità.

I risultati economici del 2019, per la sola parte relativa al business Gioco, hanno registrato 9,8 miliardi di euro di raccolta (+11% rispetto al 2018), 7,8 miliardi di euro di vincite erogate ai clienti, con un gettito erariale pari a circa 1,2 miliardi di euro.

L'amministratore delegato, Francesco Durante: "Sisal è stata uno fra i primi operatori del settore ad introdurre la rendicontazione di sostenibilità. Sisal è stata una delle prime aziende ad adottare un programma di gioco responsabile su base volontaria, oltre dieci anni fa. Oggi si articola in tre aree: l'educazione al gioco equilibrato, la protezione dei consumatori e l'assistenza dei giocatori problematici,

anche finanziando un servizio di terapia online gratuito a cura di Federser. Questo concretamente vuol dire passare da una logica di compliance degli standard internazionali a una logica di commitment, di tutela del consumatore integrata nella gestione del business coinvolgendo tutta l'azienda".

FUORI DAL CORO

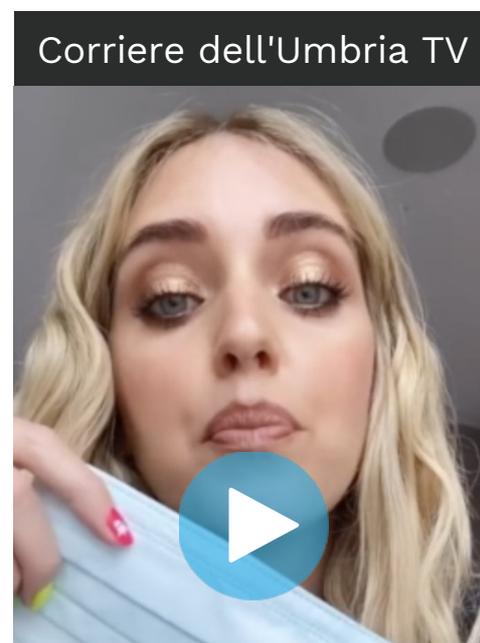


Vittorio Feltri: "Dobbiamo pensare alla nostra salute. Due o tre settimane senza movida non sono una tragedia"

DOCUREALITY



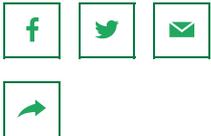
Temptation Island 2020, triangolo Speranza, Nunzia e Alberto: confronto a tre. Lui chiede alla ex di sposarlo | [Video](#)





HOME / CORR.IT / TV NEWS

Condividi:



Sisal presenta bilancio sostenibilità: per persone e comunità

20 ottobre 2020

Roma, 20 ott. (askanews) - Persone e comunità al centro della strategia di sostenibilità. Sisal ha presentato l'edizione 2019 del bilancio di sostenibilità in un processo di grande cambiamento per l'Azienda, avviato con la strategia di internazionalizzazione e, a fine 2019, con la separazione del business dei pagamenti (SisalPay) da quello dei giochi, oggetto del nuovo Bilancio di Sostenibilità.

I risultati economici del 2019, per la sola parte relativa al business Gioco, hanno registrato 9,8 miliardi di euro di raccolta (+11% rispetto al 2018), 7,8 miliardi di euro di vincite erogate ai clienti, con un gettito erariale pari a circa 1,2 miliardi di euro.

L'amministratore delegato, Francesco Durante: "Sisal è stata uno fra i primi operatori del settore ad introdurre la rendicontazione di sostenibilità. Sisal è stata una delle prime aziende ad adottare un programma di gioco responsabile su base volontaria, oltre dieci anni fa. Oggi si articola in tre aree: l'educazione al gioco equilibrato, la protezione dei consumatori e l'assistenza dei giocatori problematici,

anche finanziando un servizio di terapia online gratuito a cura di Federser. Questo concretamente vuol dire passare da una logica di compliance degli standard internazionali a una logica di commitment, di tutela del consumatore integrata nella gestione del business coinvolgendo tutta l'azienda".

ROMA



Cinghiali chiusi nel parco vicino alla scuola materna. I residenti: "Qualcuno venga a prenderli" | VIDEO

CAPITALE



Roma, furto nei distributori automatici dell'ospedale San Camillo-Forlanini. Due arresti

CAPITALE

Usura a Roma. Piccoli imprenditori strozzati in un Caf in zona Portuense | VIDEO



ROMA

Nascondevano 50 chili di droga nel soppalco del loro appartamento. Coppia in manette



In evidenza

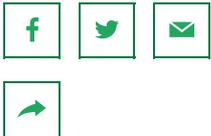


ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA



HOME / CORR.IT / TV NEWS

Condividi:



Sisal presenta bilancio sostenibilità: per persone e comunità

20 ottobre 2020

Roma, 20 ott. (askanews) - Persone e comunità al centro della strategia di sostenibilità. Sisal ha presentato l'edizione 2019 del bilancio di sostenibilità in un processo di grande cambiamento per l'Azienda, avviato con la strategia di internazionalizzazione e, a fine 2019, con la separazione del business dei pagamenti (SisalPay) da quello dei giochi, oggetto del nuovo Bilancio di Sostenibilità.

I risultati economici del 2019, per la sola parte relativa al business Gioco, hanno registrato 9,8 miliardi di euro di raccolta (+11% rispetto al 2018), 7,8 miliardi di euro di vincite erogate ai clienti, con un gettito erariale pari a circa 1,2 miliardi di euro.

L'amministratore delegato, Francesco Durante: "Sisal è stata uno fra i primi operatori del settore ad introdurre la rendicontazione di sostenibilità. Sisal è stata una delle prime aziende ad adottare un programma di gioco responsabile su base volontaria, oltre dieci anni fa. Oggi si articola in tre aree: l'educazione al gioco equilibrato, la protezione dei consumatori e l'assistenza dei giocatori problematici,

anche finanziando un servizio di terapia online gratuito a cura di Federser. Questo concretamente vuol dire passare da una logica di compliance degli standard internazionali a una logica di commitment, di tutela del consumatore integrata nella gestione del business coinvolgendo tutta l'azienda".

■ IL CASO



Roma, sette cinghiali uccisi dalla polizia nel parco: il dolore della gente. Guarda il video

■ CAPITALE



Roma, furto nei distributori automatici dell'ospedale San Camillo-Forlanini. Due arresti

■ CAPITALE

Usura a Roma. Piccoli imprenditori strozzati in un Caf in zona Portuense | VIDEO



■ ROMA

Nascondevano 50 chili di droga nel soppalco del loro appartamento. Coppia in manette



In evidenza

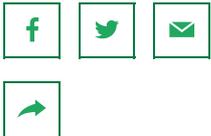


ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA



HOME / CORR.IT / TV NEWS

Condividi:



Sisal presenta bilancio sostenibilità: per persone e comunità

20 ottobre 2020

Roma, 20 ott. (askanews) - Persone e comunità al centro della strategia di sostenibilità. Sisal ha presentato l'edizione 2019 del bilancio di sostenibilità in un processo di grande cambiamento per l'Azienda, avviato con la strategia di internazionalizzazione e, a fine 2019, con la separazione del business dei pagamenti (SisalPay) da quello dei giochi, oggetto del nuovo Bilancio di Sostenibilità.

I risultati economici del 2019, per la sola parte relativa al business Gioco, hanno registrato 9,8 miliardi di euro di raccolta (+11% rispetto al 2018), 7,8 miliardi di euro di vincite erogate ai clienti, con un gettito erariale pari a circa 1,2 miliardi di euro.

L'amministratore delegato, Francesco Durante: "Sisal è stata uno fra i primi operatori del settore ad introdurre la rendicontazione di sostenibilità. "Sisal è stata una delle prime aziende ad adottare un programma di gioco responsabile su base volontaria, oltre dieci anni fa. Oggi si articola in tre aree: l'educazione al gioco equilibrato, la protezione dei consumatori e l'assistenza dei giocatori problematici,

anche finanziando un servizio di terapia online gratuito a cura di Federser. Questo concretamente vuol dire passare da una logica di compliance degli standard internazionali a una logica di commitment, di tutela del consumatore integrata nella gestione del business coinvolgendo tutta l'azienda".

IL FESTIVAL



Drone Photo Awards: in un video dall'alto la bellezza di Siena

SIENA



Il Coronavirus batte la Coppa Cresti: cancellata l'edizione 2020/2021

SIENA

Chiedono soldi spacciandosi per vigili del fuoco: è una truffa



SIENA

Investì e uccise il 17enne Arturo Pratelli: camionista condannato



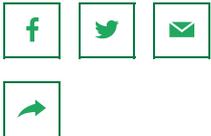
In evidenza





HOME / CORR.IT / TV NEWS

Condividi:



Sisal presenta bilancio sostenibilità: per persone e comunità

20 ottobre 2020

Roma, 20 ott. (askanews) - Persone e comunità al centro della strategia di sostenibilità. Sisal ha presentato l'edizione 2019 del bilancio di sostenibilità in un processo di grande cambiamento per l'Azienda, avviato con la strategia di internazionalizzazione e, a fine 2019, con la separazione del business dei pagamenti (SisalPay) da quello dei giochi, oggetto del nuovo Bilancio di Sostenibilità.

I risultati economici del 2019, per la sola parte relativa al business Gioco, hanno registrato 9,8 miliardi di euro di raccolta (+11% rispetto al 2018), 7,8 miliardi di euro di vincite erogate ai clienti, con un gettito erariale pari a circa 1,2 miliardi di euro.

L'amministratore delegato, Francesco Durante: "Sisal è stata uno fra i primi operatori del settore ad introdurre la rendicontazione di sostenibilità. Sisal è stata una delle prime aziende ad adottare un programma di gioco responsabile su base volontaria, oltre dieci anni fa. Oggi si articola in tre aree: l'educazione al gioco equilibrato, la protezione dei consumatori e l'assistenza dei giocatori problematici,

anche finanziando un servizio di terapia online gratuito a cura di Federser. Questo concretamente vuol dire passare da una logica di compliance degli standard internazionali a una logica di commitment, di tutela del consumatore integrata nella gestione del business coinvolgendo tutta l'azienda".

LE SCELTE DI GIANI



Arezzo esclusa dalla giunta regionale, la reazione di Vincenzo Ceccarelli e Lucia De Robertis

AREA NEL DEGRADO



Arezzo, ex fabbrica Unoerre di nuovo all'asta: prezzo sceso da 19,6 milioni a 2,5. Area nel degrado

EVENTI IN FORSE

Arezzo, per la Città del Natale c'è già il posticipo ma con il Dpcm rischia di saltare. Incontro in Prefettura



LAVORO

Arezzo, rallentano i big della moda (Prada, Gucci, Valentino): difficoltà per 500 addetti terzisti calzature



In evidenza



www.corrieredisciaccia.it

Bilancio sostenibilità Sisal, nel 2019 raccolta +11% a 9,8 mld | Corriere di Sciacca

Bilancio sostenibilità Sisal, nel 2019 raccolta +11% a 9,8 mld

Home Italtpress Bilancio sostenibilità Sisal, nel 2019 raccolta +11% a 9,8 mld

Bilancio sostenibilità Sisal, nel 2019 raccolta +11% a 9,8 mld

il:

Stampa Email

MILANO (ITALPRESS) – I risultati economici del 2019, per la sola parte relativa al business Gioco, hanno registrato 9,8 miliardi di euro di raccolta (+11% vs 2018), 7,8 miliardi di euro di vincite erogate ai clienti, generando un importante gettito erariale pari a circa 1,2 miliardi di euro.

E' quanto emerge dall'undicesimo Bilancio di Sostenibilità 2019 di Sisal con i risultati delle attività di Corporate Social Responsibility dell'ultimo anno, che si inserisce in un processo di grande cambiamento per l'Azienda, avviato con la strategia di internazionalizzazione e, a fine 2019, con la separazione del business dei pagamenti (SisalPay) da quello dei giochi, oggetto del nuovo Bilancio di Sostenibilità.

L'amministratore delegato di Sisal, Francesco Durante, nel presentare il Bilancio di Sostenibilità 2019 ha sottolineato che "per vincere la sfida della sostenibilità è fondamentale vincere la sfida della tutela dei consumatori. Per questo abbiamo deciso di innovare passando da un approccio di compliance ad un approccio di commitment nei confronti del Gioco Responsabile. Vogliamo utilizzare i dati delle diverse piattaforme e l'intelligenza artificiale per identificare in maniera preventiva i comportamenti potenzialmente problematici ed offrire meccanismi di protezione personalizzati ai giocatori".

(ITALPRESS).

Il tuo browser (Apple Safari 4) non è aggiornato e potrebbe non visualizzare correttamente le pagine di questo e altri siti. [Aggiorna il tuo browser!](#) Ti consigliamo di scaricare [Google Chrome](#) o [Mozilla Firefox](#)

Questo sito utilizza cookie di profilazione, propri o di altri siti, per inviare messaggi pubblicitari mirati. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Se accedi a un qualunque elemento sottostante questo banner accconsenti all'uso dei cookie

Ok

ABBONATI

CONTATTI | LA MIA EDICOLA |



EconomyMag



AMERICAN DREAM

FRANCHISING

SOSTENIBILITÀ

NEWS



Università Telematica



L'Università dove studi e sostieni gli esami online.

SCOPRI DI PIÙ

NEWS

Sisal presenta il bilancio di sostenibilità: raggiunta la leadership online

La raccolta sfiora i 10 miliardi, in aumento dell'11% rispetto allo scorso anno. Inoltre, avviato l'ingresso in Marocco, Spagna e Turchia

20 OTTOBRE 2020



DI REDAZIONE WEB

NEWS



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA





Presentato l'undicesimo Bilancio di Sostenibilità 2019 di Sisal con i risultati delle attività di Corporate Social Responsibility dell'ultimo anno, che si inserisce in un processo di grande cambiamento per l'Azienda, avviato con la strategia di internazionalizzazione e, a fine 2019, con la separazione del business dei pagamenti (SisalPay) da quello dei giochi, oggetto del nuovo Bilancio di Sostenibilità.

I risultati economici del 2019, per la sola parte relativa al business Gioco, hanno registrato 9,8 miliardi di euro di raccolta (+11% vs 2018), 7,8 miliardi di euro di vincite erogate ai nostri clienti, generando un importante gettito erariale pari a circa 1,2 miliardi di euro.

Grazie all'esperienza consolidata in oltre 75 anni di storia, Sisal ha ottenuto numerosi successi nel corso del 2019, tra cui la vittoria nella gara per il rinnovo della concessione del SuperEnalotto, il raggiungimento di una leadership nel mercato del Gioco online in Italia e l'espansione internazionale che ha portato l'Azienda ad operare in Marocco, Spagna e Turchia.

Oltre a proporre le migliori esperienze di Gioco, Sisal si impegna da anni in attività di responsabilità sociale: la costante attenzione al Gioco Responsabile e alla tutela dei minori hanno consentito di confermare le certificazioni internazionali con i più elevati standard: quelle di European Lotteries e di World Lotteries Association.

Sisal è stata uno fra i primi operatori del settore ad introdurre la rendicontazione di sostenibilità: dal 2014 ogni Report annuale ha seguito le linee guida del Global Reporting Initiative e dal 2018 ha raggiunto i massimi livelli di trasparenza nei confronti di tutti gli stakeholder.

La Responsabilità Sociale continua quindi ad ispirare le scelte strategiche dell'Azienda, fondate sulle persone, la comunità e i consumatori, nei confronti dei quali l'impegno principale è l'ascolto. La centralità e l'importanza data alle persone significa garantire il benessere e la sicurezza di tutti i collaboratori e svilupparne le competenze e i talenti, reali priorità dell'Azienda.

Fra i progetti di sostenibilità sviluppati per la comunità nel 2019 vanno ricordati Will che, in collaborazione con la onlus MilanoAltruista, ha permesso a tutte le persone di Sisal di dedicarsi ad attività di volontariato nel corso delle quattro ore mensili retribuite che l'azienda mette a disposizione, e GoBeyond, la call for ideas giunta alla sua quarta edizione, espressione di due missioni ambiziose: generare valore a beneficio della comunità contribuendo allo sviluppo tecnologico del Paese e sostenere la digital transformation attraverso idee ad alto potenziale, aiutandole ad evolversi in progetti imprenditoriali di valore.

Per un'azienda che opera nel settore del Gioco sono fondamentali la tutela e il rispetto dei consumatori. Da 10 anni Sisal ha sviluppato un programma di Gioco Responsabile su base volontaria, che si fonda sull'educazione a comportamenti di



[Link al Sito Web](#)

Gioco equilibrati e consapevoli, sulla tutela dei giocatori e sull'assistenza ai giocatori problematici per i quali, da tempo, Sisal sostiene un servizio di terapia online gratuito a cura di FeDerSerD.

L'amministratore delegato di Sisal, Francesco Durante, nel presentare il Bilancio di Sostenibilità 2019 ha sottolineato che "Per vincere la sfida della sostenibilità è fondamentale vincere la sfida della tutela dei consumatori. Per questo abbiamo deciso di innovare passando da un approccio di compliance ad un approccio di commitment nei confronti del Gioco Responsabile. Vogliamo utilizzare i dati delle diverse piattaforme e l'intelligenza artificiale per identificare in maniera preventiva i comportamenti potenzialmente problematici ed offrire meccanismi di protezione personalizzati ai giocatori".

22 Ottobre

Le nuove relazioni industriali nella trasformazione dei modelli organizzativi

CIPA
Fon
com
SAN
ATI
COM

23 Ottobre

L'importanza della formazione per l'efficienza del mercato del lavoro

TAGS FRANCESCO DURANTE, SISAL, BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

LASCIA IL TUO COMMENTO

Caratteri rimanenti: 400

Commenti: 0

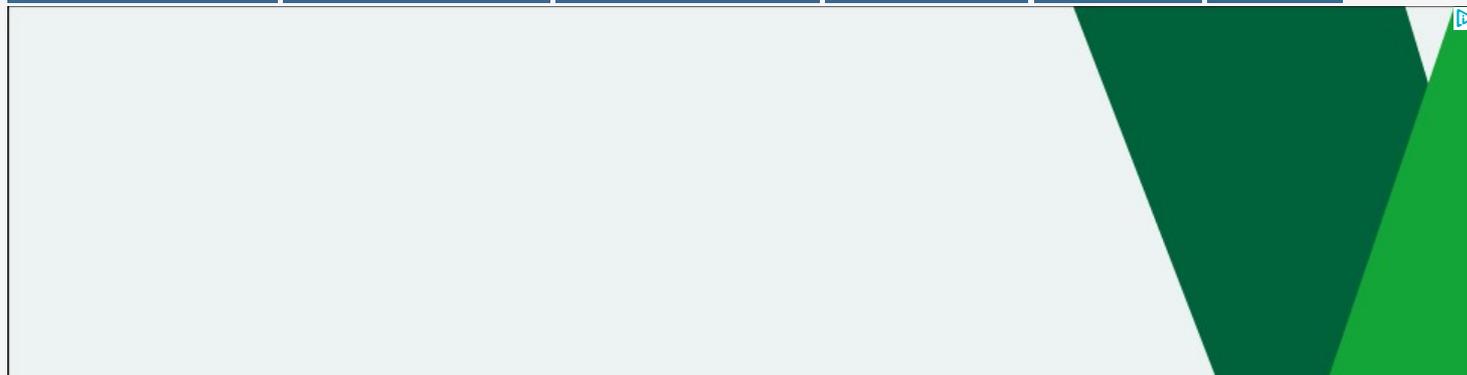
Ordina per



Plug-in Commenti di Facebook

RECOMMENDED FOR YOU





Articoli correlati: Bilancio sostenibilità Sisal, nel 2019 racco ...

ILDISPARIQUOTIDIANO.IT

49 MINUTI FA

Bilancio sostenibilità Sisal, nel 2019 raccolta +11% a 9,8 mld

MILANO (ITALPRESS) - I risultati economici del 2019, per la sola parte relativa al business Gioco, hanno registrato 9,8 miliardi di euro di raccolta (+11% vs 2 [...]) [Leggi l'articolo completo: Bilancio sostenibilità Sisal, nel 2019 r...→](#)

2020-10-20

- / -

QDS.IT

4 MINUTI FA

Bilancio sostenibilità Sisal, nel 2019 raccolta +11% a 9,8 mld

MILANO (ITALPRESS) - I risultati economici del 2019, per la sola parte relativa al business Gioco, hanno registrato 9,8 miliardi di euro di raccolta (+11% vs 2 [...]) [Leggi l'articolo completo: Bilancio sostenibilità Sisal, nel 2019 r...→](#)

2020-10-20

1 / 55

AFFARITALIANI.IT

1 GIORNI FA

Assicurazioni: Franco (Ivass), in 1° semestre raccolta premi scesa da 70 a 64 mld

[Leggi l'articolo completo: **Assicurazioni: Franco \(Ivass\), in 1° se...→](#)

#FRANCO

#IVASS

2020-10-19

2 / 55

VITA.IT

12 GIORNI FA

I 5 macro-pilastri del bilancio di sostenibilità di Esselunga

Presentati i dati 2019 e gli obiettivi che il

MILANNEWS.IT

11 GIORNI FA

Milano Finanza - Milan, perdita record nel bilancio al



Carte Aziendali Zero Canone



Nasce Soldo Start, la carta per tutte le spese aziendali a 0€/mese



WALLSTREETITALIA.COM

11 GIORNI FA

Banca Generali: raccolta netta sfiora i 4,1 mld da inizio anno | WSI

Un altro mese caratterizzato da forte domanda di consulenza che ci vede in progressiva crescita afferma l'ad di Banca Generali Gian Maria Mossa.

VUOI VENDERE SUL WEB



marketinsight
UNA FINESTRA SUL MONDO DELLA FINANZA
 www.marketinsight.it



VUOI VENDERE SUL WEB



HOME CHI SIAMO REDAZIONE EDITORIALI CONTATTACI 338 4990040 f t YouTube g+ RSS

Fase 2 - Stai riaprendo la tua attività? Meglio farlo sapere in giro

Direttore responsabile Raffaella Zelia Ruscitto

CRONACA E PROVINCIA PALIO E CONTRADE ECONOMIA E POLITICA CULTURA E SPETTACOLI TUTTO SPORT AGENDA ED EVENTI LAVORO E FORMAZIONE SCIENZA E AMBIENTE NON SOLO SIENA NEWS DAL MONDO QUI COLDIRETTI TERZO SETTORE SULLA TAVOLA LE VOCI DEGLI ALTRI FOTO GALLERY

LE VIGNETTE DI LUCA IL METEO DI SIENA TRAFFICO TOSCANA

Home News dal Mondo

Bilancio sostenibilità Sisal, nel 2019 raccolta +11% a 9,8 mld

Data: 20 ottobre 2020 13:10 | in: News dal Mondo



MILANO (ITALPRESS) – I risultati economici del 2019, per la sola parte relativa al business Gioco, hanno registrato 9,8 miliardi di euro di raccolta (+11% vs 2018), 7,8 miliardi di euro di vincite erogate ai clienti, generando un importante gettito erariale pari a circa 1,2 miliardi di euro.

E' quanto emerge dall'undicesimo Bilancio di Sostenibilità 2019 di Sisal con i risultati delle attività di Corporate Social Responsibility dell'ultimo anno, che si inserisce in un processo di grande cambiamento per l'Azienda, avviato con la strategia di internazionalizzazione e, a fine 2019, con la separazione del business dei pagamenti (SisalPay) da quello dei giochi, oggetto del nuovo Bilancio di Sostenibilità.

L'amministratore delegato di Sisal, Francesco Durante, nel presentare il Bilancio di Sostenibilità 2019 ha sottolineato che "per vincere la sfida della sostenibilità è fondamentale vincere la sfida della tutela dei consumatori. Per questo abbiamo deciso di innovare passando da un approccio di compliance ad un approccio di commitment nei confronti del Gioco Responsabile. Vogliamo utilizzare i dati delle diverse piattaforme e l'intelligenza artificiale per identificare in maniera preventiva i comportamenti potenzialmente

Cerca



Covid-19: in Lombardia stop alla vendita di vino dopo le 18 nei supermercati
 Leggi l'articolo intero...



Mens Sana: convocata l'assemblea dei soci della Polisportiva
 Leggi l'articolo intero...



La Fip ha pubblicato il calendario della serie C Silver
 Leggi l'articolo intero...



Sei Toscana protagonista al "The Green Symposium Napoli 2020"
 Leggi l'articolo intero...



Pubblicità



Follow

Twitter Facebook Google+ RSS YouTube Email

Pubblicità

NEWS DAL MONDO ULTIMI COMMENTI I PIÙ LETTI

Scuola, rapporto Eurydice su equità rivela differenze in Ue
 20 ottobre 2020

Spadafora "Non so se il campionato arriverà sino in fondo"
 20 ottobre 2020

Bilancio sostenibilità Sisal, nel 2019 raccolta +11% a 9,8 mld
 20 ottobre 2020

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

IL NORDEST QUOTIDIANO

NEWS ECONOMIA ▾ POLITICA ▾ SOCIETÀ ▾ CULTURA ▾ CRONACA ▾ TERRITORIO ▾ ALTRE CATEGORIE ▾ 🔍

Home > Top News Italtpress > Bilancio sostenibilità Sisal, nel 2019 raccolta +11% a 9,8 mld

Top News Italtpress

Bilancio sostenibilità Sisal, nel 2019 raccolta +11% a 9,8 mld

By Italtpress - 20 Ottobre 2020

👁 9 💬 0



MILANO (ITALPRESS) – I risultati economici del 2019, per la sola parte relativa al business Gioco, hanno registrato 9,8 miliardi di euro di raccolta (+11% vs 2018), 7,8 miliardi di euro di vincite erogate ai clienti, generando un importante gettito erariale pari a circa 1,2 miliardi di euro.

E' quanto emerge dall'undicesimo Bilancio di Sostenibilità 2019 di Sisal con i risultati delle attività di Corporate Social Responsibility dell'ultimo anno, che si inserisce in un processo di grande cambiamento per l'Azienda, avviato con la strategia di internazionalizzazione e, a fine 2019, con la separazione del business dei pagamenti (SisalPay) da quello dei giochi, oggetto del nuovo Bilancio di Sostenibilità.

TREND NEWS



Johnson & Johnson potenzia il sito produttivo di Janssen a Latina



Spadafora "Non so se il campionato arriverà sino in fondo"



Pioli e il derby di Milano "Pronti per affrontare questo esame"



Isagro Spa completa l'acquisizione di Phoenix-Del Srl



I PIU' POPOLARI



Santelli, commozione e applausi per l'ultimo saluto a Cosenza

16 Ottobre 2020



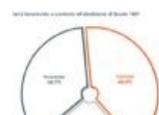
Coronavirus, Fico "Con responsabilità evitiamo lockdown"

15 Ottobre 2020



Auditel-Censis, 3,5 milioni di famiglie italiane senza internet

19 Ottobre 2020



Pensioni, gli italiani divisi sul destino di Quota 100

14 Ottobre 2020

Load more ▾

L'amministratore delegato di [Sisal](#), Francesco Durante, nel presentare il Bilancio di Sostenibilità 2019 ha sottolineato che "per vincere la sfida della sostenibilità è fondamentale vincere la sfida della tutela dei consumatori. Per questo abbiamo deciso di innovare passando da un approccio di compliance ad un approccio di commitment nei confronti del [Gioco](#) Responsabile. Vogliamo utilizzare i dati delle diverse piattaforme e l'intelligenza artificiale per identificare in maniera preventiva i comportamenti potenzialmente problematici ed offrire meccanismi di protezione personalizzati ai giocatori".
(ITALPRESS).

Categorie Notizie

Seleziona una categoria

Mi piace 0



Previous article

Inps, 20 milioni di prestazioni Cig a 6,5 mln lavoratori

Next article

Spadafora "Non so se il campionato arriverà sino in [fondo](#)"



Italtpress

IL NORDEST QUOTIDIANO

Il NordEst Quotidiano: notizie di economia, politica, società, cronaca, cultura, ambiente, territorio e opinioni dal Veneto, Trentino Alto Adige, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna, Lombardia e delle Euroregioni.

Reg. Trib. Trento n. 28/2011 del 15.09.2011
ISSN 2499-7943 | Iscrizione al ROC 30860
Editore e Direttore Responsabile:
Dr. Stefano Elena
Produzione Giornalistica:
MediaStudio Giornalismo & Comunicazione
Partita Iva 01758510224

Piazza Rosmini, 11
38068 Rovereto (TN) – Italia
Cell (0039) 347.2771.191
Tel – Fax (0039) 0464.486174

Email info@ilnordestquotidiano.it –
pec@pec.mediastudiogc.eu

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice.

Ok

Leggi di più



IL PRIMO QUOTIDIANO DI BENEVENTO

CRONACA POLITICA ATTUALITÀ CULTURA SPORT PROVINCIA IRPINIA MOLISE



Home > Top-news ItaltPress > Bilancio sostenibilità Sisal, nel 2019 raccolta +11% a 9,8 mld

Top-news ItaltPress

Bilancio sostenibilità Sisal, nel 2019 raccolta +11% a 9,8 mld

martedì 20 Ottobre 2020

4 0



Con 25 Notiziari tematici, Italtpress ti informa su tutto, 7 giorni su 7

Oggi in Edicola

Comunione, irrompono carabinieri
Freggi fuggi generale all'arrivo dei militari e sanzionati. E il presidente De Luca vara un'ulteriore stretta sui banchetti

'San Pio', visite garantite per tumori e infarti

Mastella e Abbate a Salerno, patto su Benevento
Incontro con due colonnelli deluciani

Muore alla clinica Maugeri Procura dispone autopsia
Dal Covid-19 ora autolesionismo a Telve per la stabilizzazione pre-operatoria

Benevento, dopo la Roma altro test temibile col Napoli
Domancia al 'Vigotto' gli azzurri. Viola spera nella prima convocazione

MILANO (ITALPRESS) – I risultati economici del 2019, per la sola parte relativa al business Gioco, hanno registrato 9,8 miliardi di euro di raccolta (+11% vs 2018), 7,8 miliardi di euro di vincite erogate ai clienti, generando un importante gettito erariale

Il Meteo Benevento

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

pari a circa 1,2 miliardi di euro.

E' quanto emerge dall'undicesimo Bilancio di Sostenibilità 2019 di Sisal con i risultati delle attività di Corporate Social Responsibility dell'ultimo anno, che si inserisce in un processo di grande cambiamento per l'Azienda, avviato con la strategia di internazionalizzazione e, a fine 2019, con la separazione del business dei pagamenti (SisalPay) da quello dei giochi, oggetto del nuovo Bilancio di Sostenibilità.

L'amministratore delegato di Sisal, Francesco Durante, nel presentare il Bilancio di Sostenibilità 2019 ha sottolineato che "per vincere la sfida della sostenibilità è fondamentale vincere la sfida della tutela dei consumatori. Per questo abbiamo deciso di innovare passando da un approccio di compliance ad un approccio di commitment nei confronti del Gioco Responsabile. Vogliamo utilizzare i dati delle diverse piattaforme e l'intelligenza artificiale per identificare in maniera preventiva i comportamenti potenzialmente problematici ed offrire meccanismi di protezione personalizzati ai giocatori".

(ITALPRESS).

mgg/com

20-Ott-20 13:34

Benevento

20°
9°



MERCOLEDÌ	21°	8°	
GIOVEDÌ	21°	8°	
VENERDÌ	21°	7°	
SABATO	21°	10°	
DOMENICA	20°	13°	
LUNEDÌ	21°	13°	

METEORED +Info

Cerca nel sito

Search

Mi piace 0



articolo precedente

Coronavirus: indagini, anziani spaventati e reclusi, dilagano ansia e insonnia

prossimo articolo

Luce e gas, italiani preoccupati dalle utenze. Come risparmiare



Robot ItalPress

articoli collegati dagli autori



Top-news ItalPress

FederlegnoArredo, raggiunto l'accordo sul contratto



Top-news ItalPress

De Girolamo positiva al Covid, Boccia negativo in isolamento



Top-news ItalPress

Scuola, rapporto Eurydice su equità rivela differenze in Ue



Italpress Top-News



Scuola, rapporto Eurydice su equità rivela differenze in Ue



Spadafora "Non so se il campionato arriverà sino in fondo"



Bilancio sostenibilità Sisal, nel 2019 raccolta +11% a 9,8 mld



Inps, 20 milioni di prestazioni Cig a 6,5 mln lavoratori



Il Covid non frena l'export di pasta italiana, +30% in 7 mesi

GIANNI ROTICE



**ONORANZE FUNEBRI
PRIORE**
dal 1933

I nostri servizi:
Funerali completi
Economici e di Lusso
Trasporti funebri
Vestizione salma
Manifesti lutto
annuncio - Partecipazioni
Ricordini Lutto
Fiori
Disbrigo pratiche
Comunali Sanitarie
e Cimiteriali
Cremazione

Viale Matteotti, 1
angolo Via Ergizio
San Severo (FG)
Tel. 0882.375267
Cell. 329.5372630

ITALPRESS TOP-NEWS

Bilancio sostenibilità Sisal, nel 2019 raccolta +11% a 9,8 mld

DI ADMIN · 20 OTTOBRE 2020

69 visualizzazioni



MILANO (ITALPRESS) – I risultati economici del 2019, per la sola parte relativa al business Gioco, hanno registrato 9,8 miliardi di euro di raccolta (+11% vs 2018), 7,8 miliardi di euro di vincite erogate ai clienti, generando un importante gettito erariale pari a circa 1,2 miliardi di euro.

E' quanto emerge dall'undicesimo Bilancio di Sostenibilità 2019 di Sisal con i risultati delle attività di Corporate Social Responsibility dell'ultimo anno, che si inserisce in un processo di grande cambiamento per l'Azienda, avviato con la strategia di internazionalizzazione e, a fine 2019, con la separazione del business dei pagamenti (SisalPay) da quello dei giochi, oggetto del nuovo Bilancio di Sostenibilità.

L'amministratore delegato di Sisal, Francesco Durante, nel presentare il Bilancio di Sostenibilità 2019 ha sottolineato che "per vincere la sfida della sostenibilità è fondamentale vincere la sfida della tutela dei consumatori.

Link al Sito Web

Per questo abbiamo deciso di innovare passando da un approccio di compliance ad un approccio di commitment nei confronti del Gioco Responsabile. Vogliamo utilizzare i dati delle diverse piattaforme e l'intelligenza artificiale per identificare in maniera preventiva i comportamenti potenzialmente problematici ed offrire meccanismi di protezione personalizzati ai giocatori". (ITALPRESS).



Farmacia Antonacci
del Dott. Antonacci Paolo

farmacia antonacci
facebook

Corso Matteotti, 120 Torremaggiore (FG)
tel. 0882 383129 - farmacia.antonacci@gmail.com

Punto Clima srl

Assistenza caldaie a gas

- idraulica
- riscaldamento
- condizionamento
- assistenza tecnica

ARGO sime
JUNKERS Bosch Thermotechnik sylber caldaie e scaldabagni

Corso G. di Vittorio, 113 - 71016 San Severo (FG)
Tel. e Fax 0882.33.17.34 - Cell. 368 63.16.93
Email: puntoclima.srl2016@libero.it

GENERAL BUILDING S.r.l.
Costruzione ristrutturazione

Dir. Amministrativo **Mario Luminoso**
cell. 347.8483623
edilizialuminoso@gmail.com

Dir. Tecnico **Ciro Palis**
cell. 330.787621
ciropalis@tiscali.it

Sede: via San Nicola, 4 - 71016 San Severo (FG)
P. IVA 04276100718
PEC: generalbuilding.srl@arubapec.it

ERBOLINEA
Prestige Fragrances

VIA TERESA MASSELLI, 15 - TEL. 0882 226606
VIA TIBERIO SOLIS, 119/A - TEL. 0882 228078
71016 SAN SEVERO (FG)

Marco Mastrodonato
Cell. 347 4089553

Gabetti
FRANCHISING AGENCY

Mamas Immobiliare
Piazza Allegato, 2
71016 San Severo (FG)
Tel./Fax 0882.82.07.06 - sansevero@gabetti.it
P. IVA 04071290714

Gabetti San Severo IREE

Gaeta Agenti: **Gaeta Emilio e Gaeta Salvatore**
Intermediari e Consulenti Assicurativi dal 1980

Specialisti in soluzioni assicurative per famiglie, professionisti e aziende:

- RCA - CVT - Infortuni - Malattie - Rimborso spese sanitarie
- LTC Long Term Care - Incendio - Furto - R.C. Patrimoniale
- R.C. Professionale, Medica, Economica, Giuridica e Tecnica
- D&O - R.C.T./R.C.O. Attività - R.C. Prodotti - R.C. Inquinamento
- Cyber Security - Viaggi lavoro e vacanze
- Alli Risk - Albarghi - Uffici, Condomini, Casa, Azienda
- Cauzioni - Trasporti - Marine
- Tutela legale famiglia, Professionisti e Aziende

FOGGIA: viale C. Colombo, 35 - tel. 0881 889198 - fax 0881 858101
e-mail: agenzia.foggia@colombo2@gmail.com - agenzia.foggia@colombo.1@generali.com
LUCERA: via Federico II, 63 - tel. 0821 248717 - e-mail: ufficiolucera@colombo2@gmail.com

ARTICOLO PRECEDENTE
FOGGIA – CONTINUANO I
CONTROLLI INTERFORZE PRESSO
GLI ISTITUTI SCOLASTICI

ARTICOLO SUCCESSIVO
APRICENA – Il prefetto emette 4
interdittive antimafia nei confronti
di imprese operanti ad Apricena

POTREBBERO INTERESSARTI ANCHE...



Coronavirus, Arcuri
"non siamo in una fase
drammatica"

17 OTTOBRE 2020



Fondi Covid presi
illecitamente,
denunciate 4 società
milanesi

28 SETTEMBRE 2020



Miccichè "Milano si
riprenderà, Sud deve
fare crescere imprese"

15 OTTOBRE 2020


[HOME](#) / [TV NEWS](#) - [ASKANEWS](#)

Condividi:



Sisal presenta bilancio sostenibilità: per persone e comunità

20 ottobre 2020

Roma, 20 ott. (askanews) - Persone e comunità al centro della strategia di sostenibilità. Sisal ha presentato l'edizione 2019 del bilancio di sostenibilità in un processo di grande cambiamento per l'Azienda, avviato con la strategia di internazionalizzazione e, a fine 2019, con la separazione del business dei pagamenti (SisalPay) da quello dei giochi, oggetto del nuovo Bilancio di Sostenibilità.

I risultati economici del 2019, per la sola parte relativa al business Gioco, hanno registrato 9,8 miliardi di euro di raccolta (+11% rispetto al 2018), 7,8 miliardi di euro di vincite erogate ai clienti, con un gettito erariale pari a circa 1,2 miliardi di euro.

L'amministratore delegato, Francesco Durante: "Sisal è stata uno fra i primi operatori del settore ad introdurre la rendicontazione di sostenibilità." Sisal è stata una delle prime aziende ad adottare un programma di gioco responsabile su base volontaria, oltre dieci anni fa. Oggi si articola in tre aree: l'educazione al gioco equilibrato, la protezione dei consumatori e l'assistenza dei giocatori problematici,

anche finanziando un servizio di terapia online gratuito a cura di Federser. Questo concretamente vuol dire passare da una logica di compliance degli standard internazionali a una logica di commitment, di tutela del consumatore integrata nella gestione del business coinvolgendo tutta l'azienda".

■ SOLDONI



Capito, l'avvocato del popolo? Quanto costa l'orologio (fermo) di Conte: proibito ai comuni mortali

■ CONTROSENZO



"Basta con queste liti da cortili" Galli sbotta dalla Berlinguer, cosa gli esce di bocca: è serio?

■ FOLLIE

"Morirete tutti". Tossisce e sputa ai passeggeri, si scatena l'inferno-Covid in aereo: video-choc



■ DOLORE

Colpo brutale ai testicoli, uno degli infortuni più terrificanti nella storia del calcio: ridotto così |



[Video](#)

In evidenza





TermoClima
I PROFESSIONISTI DEL CLIMA
IMPIANTI DI CLIMATIZZAZIONE E RISCALDAMENTO
CLICCA QUI

DAIKIN Hisense
Vaillant sime
IMMERGAS



MARTEDÌ, 20 OTTOBRE 2020

Via L. da Vinci, 3
San Giacomo delle Segnate
MANTOVA

Olmar Mirta
OUTLET

lun-ven 15.30 - 19.30
sabato 9.30 - 12.30 15.30 - 19.30

CLICCA QUI

HOME CRONACA POLITICA CULTURA E SPETTACOLO EDITORIALI ECONOMIA SPORT LETTERE DALL'ITALIA E DAL MONDO RUBRICHE

METEO

Home > Dall'Italia e Dal Mondo > Bilancio sostenibilità Sisal, nel 2019 raccolta +11% a 9,8 mld

Dall'Italia e Dal Mondo

Bilancio sostenibilità Sisal, nel 2019 raccolta +11% a 9,8 mld

Di redazione - 20 Ottobre 2020



SEGUI LE RUBRICHE
Clicca Qui!

**INVIACI LE TUE
SEGNALAZIONI
E I TUOI VIDEO**
- CLICCA QUI -

Confartigianato
MANTOVA
Al fianco della tua impresa nella ripresa
Corsi e Formazione Welfare Aziendale

Accesso al Credito e Bandi

Gruppo **SISAM**

Servizi al territorio

truzzi

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

[Link al Sito Web](#)

MILANO (ITALPRESS) – I risultati economici del 2019, per la sola parte relativa al business Gioco, hanno registrato 9,8 miliardi di euro di raccolta (+11% vs 2018), 7,8 miliardi di euro di vincite erogate ai clienti, generando un importante gettito erariale pari a circa 1,2 miliardi di euro.

E' quanto emerge dall'undicesimo Bilancio di Sostenibilità 2019 di Sisal con i risultati delle attività di Corporate Social Responsibility dell'ultimo anno, che si inserisce in un processo di grande cambiamento per l'Azienda, avviato con la strategia di internazionalizzazione e, a fine 2019, con la separazione del business dei pagamenti (SisalPay) da quello dei giochi, oggetto del nuovo Bilancio di Sostenibilità.

L'amministratore delegato di Sisal, Francesco Durante, nel presentare il Bilancio di Sostenibilità 2019 ha sottolineato che "per vincere la sfida della sostenibilità è fondamentale vincere la sfida della tutela dei consumatori. Per questo abbiamo deciso di innovare passando da un approccio di compliance ad un approccio di commitment nei confronti del Gioco Responsabile. Vogliamo utilizzare i dati delle diverse piattaforme e l'intelligenza artificiale per identificare in maniera preventiva i comportamenti potenzialmente problematici ed offrire meccanismi di protezione personalizzati ai giocatori".

(ITALPRESS).

passione razionale



[Share](#)
[Facebook](#)
[Twitter](#)
[LinkedIn](#)
[Email](#)

[Articolo Precedente](#)

Inps, 20 milioni di prestazioni Cig a 6,5 mln lavoratori

[Articolo successivo](#)

Spadafora "Non so se il campionato arriverà sino in fondo"



ARTICOLI CORRELATI

DALLO STESSO AUTORE



Dall'Italia e Dal Mondo
Scuola, rapporto Eurydice su equità rivela differenze in Ue



Dall'Italia e Dal Mondo
Spadafora "Non so se il campionato arriverà sino in fondo"



Dall'Italia e Dal Mondo
Inps, 20 milioni di prestazioni Cig a 6,5 mln lavoratori



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA



Bilancio sostenibilità Sisal, nel 2019 raccolta +11% a 9,8 mld

POSTED BY: REDAZIONE WEB 21 OTTOBRE 2020



MILANO (ITALPRESS) – I risultati economici del 2019, per la sola parte relativa al business Gioco, hanno registrato 9,8 miliardi di euro di raccolta (+11% vs 2018), 7,8 miliardi di euro di vincite erogate ai clienti, generando un importante gettito erariale pari a circa 1,2 miliardi di euro.

E' quanto emerge dall'undicesimo Bilancio di Sostenibilità 2019 di Sisal con i risultati delle attività di Corporate Social Responsibility dell'ultimo anno, che si

WÜRTH



Con 25 Notiziari tematici, **Italtpress** ti informa su tutto, 7 giorni su 7

VENETONEWS

INFORMAZIONE LOCALE DEL VENETO



20 OTTOBRE 2020

"Chi cerca periodici trova un tesoro"

inserisce in un processo di grande cambiamento per l'Azienda, avviato con la strategia di internazionalizzazione e, a fine 2019, con la separazione del business dei pagamenti (SisalPay) da quello dei giochi, oggetto del nuovo Bilancio di Sostenibilità.

L'amministratore delegato di Sisal, Francesco Durante, nel presentare il Bilancio di Sostenibilità 2019 ha sottolineato che "per vincere la sfida della sostenibilità è fondamentale vincere la sfida della tutela dei consumatori. Per questo abbiamo deciso di innovare passando da un approccio di compliance ad un approccio di commitment nei confronti del Gioco Responsabile. Vogliamo utilizzare i dati delle diverse piattaforme e l'intelligenza artificiale per identificare in maniera preventiva i comportamenti potenzialmente problematici ed offrire meccanismi di protezione personalizzati ai giocatori". (ITALPRESS).

Please follow and like us: [Follow](#) [Share](#) [Tweet](#) [Save](#)

Vedi anche:



20 OTTOBRE 2020
Trasporti: a un mese dall'avvio delle scuole nessun cluster riconducibile ai bus e servizi potenziati



20 OTTOBRE 2020
Incontri di orientamento online per le classi di terza media



20 OTTOBRE 2020
Comunicato stampa: Settore Edilizia Privata, 5 positivi su 37 dipendenti. Chiude il Settore, rimangono attivi alcuni servizi



20 OTTOBRE 2020
Passaggi artistici 11 – TranSiti



20 OTTOBRE 2020
Video del secondo incontro "Padova città amica dell'anziano – Io mi attivo" – 14 ottobre 2020



20 OTTOBRE 2020
trasform-Azioni



Stai pensando al tuo futuro?

Ann. Tecnocasa



Coronavirus, Salvini: "Tso? Zaia fa bene a..."

padovanews.it



Acqua buona, senza scomodità

Ann. Preventivi per Te



Avvisi di asta pubblica per la vendita di...

padovanews.it



Quanto vale la mia auto?

Ann. noicomprimiamoauto...



Stop cartelle esattoriali fino...

padovanews.it



Il Giro d'Italia è arrivato a...

padovanews.it



Albo Associazioni della Provincia:...

padovanews.it



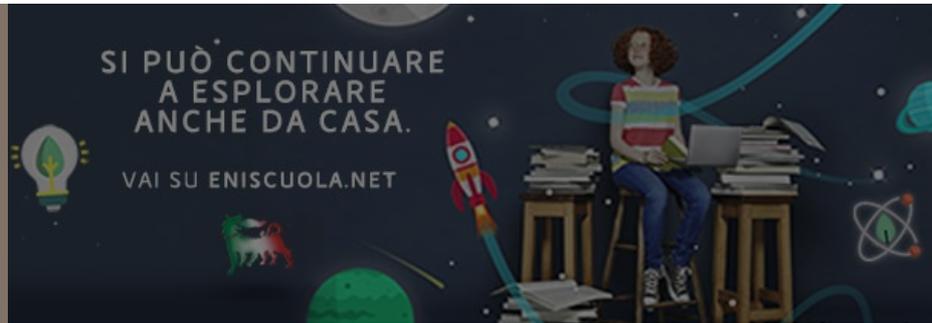
21 OTTOBRE 2020
FederlegnoArredo, raggiunto l'accordo sul contratto



21 OTTOBRE 2020



< Previous post Next post >



ABBONATI ACCEDI LEGGI QDS.IT

QdS.it

20 Ottobre 2020

MENU CITTÀ ▾ POLITICA ECONOMIA LAVORO AMBIENTE CONSUMO IMPRESA CERCA

Bilancio sostenibilità Sisal, nel 2019 raccolta +11% a 9,8 mld

redazione | martedì 20 Ottobre 2020 - 14:30



MILANO (ITALPRESS) – I risultati economici del 2019,

per la sola parte relativa al business Gioco, hanno registrato 9,8 miliardi di euro di raccolta (+11% vs 2018), 7,8 miliardi di euro di vincite erogate ai clienti, generando un importante gettito erariale pari a circa 1,2 miliardi di euro.

E' quanto emerge dall'undicesimo Bilancio di Sostenibilità 2019 di Sisal con i risultati delle attività di Corporate Social Responsibility dell'ultimo anno, che si inserisce in un processo di grande cambiamento per l'Azienda, avviato con la strategia di internazionalizzazione e, a fine 2019, con la separazione del business dei pagamenti (SisalPay) da quello dei giochi, oggetto del nuovo Bilancio di Sostenibilità.

L'amministratore delegato di Sisal, Francesco Durante, nel presentare il Bilancio di Sostenibilità 2019 ha sottolineato che "per vincere la sfida della sostenibilità è fondamentale vincere la sfida della tutela dei consumatori. Per questo abbiamo deciso di innovare passando da un approccio di compliance ad un approccio di commitment nei confronti del Gioco Responsabile. Vogliamo utilizzare i dati delle diverse piattaforme e l'intelligenza artificiale per identificare in maniera preventiva i comportamenti potenzialmente problematici ed offrire meccanismi di protezione personalizzati ai giocatori". (ITALPRESS).

EDITORIALE



L'Editoriale del direttore di Carlo Alberto Tregua
Regione scassata formazione futura
(20/10/2020)



Editoriale di Pino Grimaldi
Morire di "Covid" non è obbligatorio (17/10/2020)



L'Editoriale del vicedirettore di Raffaella Tregua
L'Italia vista dal Sud

LE NOTIZIE DI OGGI

SANITÀ

Coronavirus, cresce la paura in Sicilia, ospedali sotto stress



Presi d'assalto a Palermo. Piano della Regione con 2500 posti letto. Critiche le zone rosse, paura per Vittoria. Misilmeri, positivo il neo sindaco, chiude il Comune. Chiusa anche la Procura di Patti. Area test per passeggeri a Punta Raisi. Nuove multe per chi è senza mascherina

Home > Italtpress > Bilancio sostenibilità Sisal, nel 2019 raccolta +11% a 9,8 mld

Italtpress

Bilancio sostenibilità Sisal, nel 2019 raccolta +11% a 9,8 mld

Di **Redazione** - 20 ottobre 2020

0

Condividi su Facebook

Tweet su Twitter

G+

P



MILANO (ITALPRESS) – I risultati economici del 2019, per la sola parte relativa al business Gioco, hanno registrato 9,8 miliardi di euro di raccolta (+11% vs 2018), 7,8 miliardi di euro di vincite erogate ai clienti, generando un importante gettito erariale pari a circa 1,2 miliardi di euro. E' quanto emerge dall'undicesimo Bilancio di Sostenibilità 2019 di Sisal con i risultati delle attività di Corporate Social Responsibility dell'ultimo anno, che si inserisce in un processo di grande cambiamento per l'Azienda, avviato con la strategia di internazionalizzazione e, a fine 2019, con la separazione del business dei pagamenti (SisalPay) da quello dei giochi, oggetto del nuovo Bilancio di Sostenibilità. L'amministratore delegato di Sisal, Francesco Durante, nel presentare il Bilancio di Sostenibilità 2019 ha sottolineato che "per vincere la sfida della

Articoli recenti

FederlegnoArredo, raggiunto l'accordo sul contratto

De Girolamo positiva al Covid, Boccia negativo in isolamento

Scuola, rapporto Eurydice su equità rivela differenze in Ue

Tag

acqua auto caltanissetta Caltaqua
 carabinieri centrodestra commissione
 comune consiglio coronavirus covid
 droga droga, elezioni emergenza eni
 forza italia **gela Gela,**
 gela calcio gela calcio, giunta incendio
 incendio, incidente incidente, indagine
 indotto M5S mafia mafia,
 maggioranza, morte niscemi ospedale
 Pd Pd, polizia processo regione
 rifiuti rifiuti, sequestro sindaco
 tekra

sostenibilità è fondamentale vincere la sfida della tutela dei consumatori. Per questo abbiamo deciso di innovare passando da un approccio di compliance ad un approccio di commitment nei confronti del Gioco Responsabile. Vogliamo utilizzare i dati delle diverse piattaforme e l'intelligenza artificiale per identificare in maniera preventiva i comportamenti potenzialmente problematici ed offrire meccanismi di protezione personalizzati ai giocatori".(ITALPRESS).

CONDIVIDI



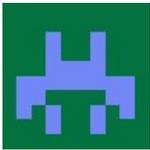
Mi piace 0

Tweet

Articolo precedente

Signer lascia la questura: "Siamo stati rigidi ma usando anche buon senso"

Prossimo articolo

Spadafora "Non so se il campionato arriverà sino in fondo"

Redazione

NEWSLETTER

Email

ISCRIVITI

QUOTIDIANODIGELA.IT

REDAZIONE

Direttore

Luca Maganuco

Redazione

Rosario Cauchi

Chiara Cafà

Giuseppe Fiorelli

Federica Milano

Maria Teresa Corso

INFO E RECAPITI

Redazione

Vico Ruggeri, 1 - 93012 Gela

Tel./Fax 0933.1941769

Pubblicità

SOCIAL

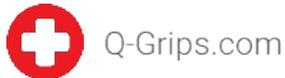
Facebook

Twitter

YouTube

[Cookies Policy](#)

© Copyright 2011 quotidianodigela.it. Tutti i diritti riservati - P.IVA: 01974140855 Iscritto al numero 3/2011 del registro stampa in data 30/09/2011 del tribunale di Gela.



Fa questo per pulire il cerume

Il cerume può causare perdita di udito e memoria. Prova questa soluzione per rimuoverlo.



Notizie > Lavoro > Bilancio sostenibilità Sisal, nel 2019 raccolta +11% a 9,8 mld

Lavoro

Bilancio sostenibilità Sisal, nel 2019 raccolta +11% a 9,8 mld

I risultati economici del 2019, per la sola parte relativa al business



Questo ripristina l'efficacia delle ginocchia in 15 minuti

Un metodo semplicissimo per far sparire i dolori alle ginocchia una volta per sempre. Pochi lo sanno, ma questo viene usato da sportivi professionisti.

Prova >>

LAVORO

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA



Bilancio sostenibilità **Sisal**, nel 2019 raccolta +11% a 9,8 mld

Da 5 a 49 veicoli? Risparmiate denaro con questo piccolo accessorio

Expert Market

inserirsi in un processo di grande cambiamento per l'Azienda, avviato con la strategia di internazionalizzazione e, a fine 2019, con la separazione del business dei pagamenti (**SisalPay**) da quello dei **giochi**, oggetto del nuovo Bilancio di Sostenibilità.

Da 5 a 49 veicoli? Risparmiate denaro con questo piccolo accessorio

Expert Market

diverse piattaforme e l'intelligenza artificiale per identificare in maniera preventiva i comportamenti potenzialmente problematici ed offrire meccanismi di protezione personalizzati ai giocatori".

MILANO - I risultati economici del 2019, per la sola parte relativa al business **Gioco**, hanno registrato 9,8 miliardi di euro di raccolta (+11% vs 2018), 7,8 miliardi di euro di **vincite** erogate ai clienti, generando un importante gettito erariale pari a circa 1,2 miliardi di euro. E' quanto emerge dall'undicesimo Bilancio di Sostenibilità 2019 di **Sisal** con i risultati delle attività di Corporate Social Responsibility dell'ultimo anno, che si

L'amministratore delegato di **Sisal**, Francesco Durante, nel presentare il Bilancio di Sostenibilità 2019 ha sottolineato che "per vincere la sfida della sostenibilità è fondamentale vincere la sfida della tutela dei consumatori. Per questo abbiamo deciso di innovare passando da un approccio di compliance ad un approccio di commitment nei confronti del **Gioco** Responsabile. Vogliamo utilizzare i dati delle

Raccolta Sisal Bilancio Italtpress

Mi piace 0

COMMENTI

Bilancio sostenibilità **Sisal**, nel 2019 raccolta +11% a 9,8 mld

Nome Email

lascia un commento... **INVI**

Ho letto l'informativa sulla la tutela della privacy e presto il consenso al trattamento dei miei dati personali inseriti.

LINK SPONSORIZZATI



LAVORO 21 OTTOBRE 2020

FederlegnoArredo, raggiunto l'accordo sul rinnovo contratto

Periodici locali e on line, nasce contratto di natura redazionale Uspi-Cisal

Astm, le migliori offerte per due gare concessioni autostradali Nordovest

Salute e Sicurezza sul lavoro, Gold Award RoSPA a Webuild per programma Valyou

FLORYDAY

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

Questo sito web utilizza i cookie. Continuando a navigare sul nostro sito o chiudendo il banner, il navigatore acconsente a tutti i cookie in conformità con la Normativa sui

Cookie. [Leggi info](#)

[Chiudi](#)



FAI PUBBLICITÀ CON
NOI

[HOME](#) [EDITORIALI](#) [ATTUALITÀ](#) [CRONACA](#) [POLITICA](#) [SPETTACOLO](#) [SPORT](#) [AMBIENTE](#) [CULTURA](#) [ECONOMIA](#) [SANITÀ](#)

[PROGRAMMI](#)

Bilancio sostenibilità Sisal, nel 2019 raccolta +11% a 9,8 mld



MILANO (ITALPRESS) - I risultati economici del 2019, per la sola parte relativa al business Gioco, hanno registrato 9,8 miliardi di euro di raccolta (+11% vs 2018), 7,8 miliardi di euro di vincite erogate ai clienti, generando un importante gettito erariale pari a circa 1,2 miliardi di euro. E' quanto emerge dall'undicesimo Bilancio di Sostenibilità 2019 di Sisal con i risultati delle attività di Corporate Social Responsibility dell'ultimo anno, che si inserisce in un processo di grande cambiamento per l'Azienda, avviato con la strategia di internazionalizzazione e, a fine 2019, con la separazione del business dei pagamenti (SisalPav) da quello dei giochi, oggetto del nuovo Bilancio di Sostenibilità. L'amministratore delegato di Sisal, Francesco Durante, nel presentare il Bilancio di Sostenibilità 2019 ha sottolineato che "per vincere la sfida della sostenibilità è fondamentale vincere la sfida della tutela dei consumatori. Per questo abbiamo deciso di innovare passando da un approccio di compliance ad un approccio di commitment nei confronti del Gioco Responsabile. Vogliamo utilizzare i dati delle diverse piattaforme e l'intelligenza artificiale per identificare in maniera preventiva i



SiciliaNews24

Quotidiano online di fatti e notizie dalle province siciliane



HOME CORONAVIRUS CRONACA POLITICA LAVORO SPORT EVENTI

Palermo Catania Messina Ragusa Siracusa Caltanissetta Enna Agrigento Trapani



Home - Top News - Bilancio sostenibilità Sisal, nel 2019 raccolta +11% a 9,8 mld

Bilancio sostenibilità Sisal, nel 2019 raccolta +11% a 9,8 mld



20 OTTOBRE 2020 TOP NEWS



MILANO (ITALPRESS) – I risultati economici del 2019, per la sola parte

Ultime news

- 17:47 Marsala, cade dal tetto per riparare l'antenna: muore 60enne
- 17:09 Coronavirus, i dati della Sicilia del 20 ottobre: 574 nuovi casi, 1...
- 16:51 Amat Palermo, dalla Regione 1,7 milioni per la rete tramviaria
- 16:41 Coronavirus, In Campania coprifuoco alle 23, riaprono elementari"
- 16:39 Conte "In Champions più attrezzati, saremo arbitri del nostro destino"
- 16:10 Piano anti-Covid in Sicilia, pronti 2.500 posti letto e tamponi a t...
- 15:47 Il Cts non riferisce all'Ars, M5S e Pd: "Fatto gravissimo"

[Link al Sito Web](#)

relativa al business Gioco, hanno registrato 9,8 miliardi di euro di raccolta (+11% vs 2018), 7,8 miliardi di euro di vincite erogate ai clienti, generando un importante gettito erariale pari a circa 1,2 miliardi di euro.

E' quanto emerge dall'undicesimo Bilancio di Sostenibilità 2019 di Sisal con i risultati delle attività di Corporate Social Responsibility dell'ultimo anno, che si inserisce in un processo di grande cambiamento per l'Azienda, avviato con la strategia di internazionalizzazione e, a fine 2019, con la separazione del business dei pagamenti (SisalPay) da quello dei giochi, oggetto del nuovo Bilancio di Sostenibilità.

Qual è la soluzione?
Il 73% sbaglia

9 = 72
 8 = 56
 7 = 42
 6 = 30
 5 = 20
 4 = ?

6
12

Rispondi correttamente e prova a vincere il premio di oggi!

L'amministratore delegato di Sisal, Francesco Durante, nel presentare il Bilancio di Sostenibilità 2019 ha sottolineato che "per vincere la sfida della sostenibilità è fondamentale vincere la sfida della tutela dei consumatori. Per questo abbiamo deciso di innovare passando da un approccio di compliance ad un approccio di commitment nei confronti del Gioco Responsabile. Vogliamo utilizzare i dati delle diverse piattaforme e l'intelligenza artificiale per identificare in maniera preventiva i comportamenti potenzialmente problematici ed offrire meccanismi di protezione personalizzati ai giocatori".

[italpress](#)

15:16	Catania, cannabis light a domicilio grazie ad una start-up
14:49	FederlegnoArredo, raggiunto l'accordo sul contratto
14:49	De Girolamo positiva al Covid, Boccia negativo in isolamento
14:49	Scuola, rapporto Eurydice su equità rivela differenze in Ue
14:48	Spadafora "Non so se il campionato arriverà sino in fondo"
14:48	Bilancio sostenibilità <u>Sisal</u> , nel 2019 raccolta +11% a 9,8 mld
14:47	Inps, 20 milioni di prestazioni Cig a 6,5 mln lavoratori
14:44	Giro2020, Gaviria positivo al Covid-19 e asintomatico

Qual è la soluzione?
Il 73% sbaglia

9 = 72
 8 = 56
 7 = 42
 6 = 30
 5 = 20
 4 = ?

6
12

Rispondi correttamente e prova a vincere il premio di oggi!



Occasioni - Promozioni auto ottobre, le offerte...
 Dal Gruppo Fiat Chrysler al Gruppo Volkswagen,



WorldSBK 2020 - Calendario Superbike 2020:...
 Pubblicato il calendario ufficiale dei mondiali



10 Inventions That Prove Humanity Is Failing Badly



Per ridurre la pancia bevi a stomaco vuoto un bicchiere di...



Spesa online, senza uscire di casa
 Tanti prodotti a prezzi convenienti

[amazon](#)



Riforma pensioni donna nel 2021: cosa cambia per...
 Riforma pensioni donna nel 2021 tutte le ultime

Meteo



di Redazione
Meteo Sicilia di mercoledì 21 ottobre



di Redazione
Meteo Sicilia di martedì 20 ottobre



Oggi 21 ottobre 2020 - Aggiornato alle 07:00

Live [Roma-Kiev Juventus 0-2, doppietta di Morata](#) 19:46 | [Pregliasco: "La situazione in Lombardia è esplosiva"](#) 19:30 | [Covid-19, Italia: oltre 10mila ca](#)

VIDEO NEWS INTRATTENIMENTO DONNA SPORT LIFESTYLE TEMPO LIBERO SERVIZI

Top Video Divertenti Sport Risorgimento Digitale

< Video

Top Video



TOP VIDEO

20 Ottobre 2020

Sisal presenta bilancio sostenibilità: per persone e comunità

Roma, 20 ott.

(askanews) - Persone e comunità al centro della strategia di sostenibilità. Sisal ha presentato l'edizione 2019 del bilancio di sostenibilità in un processo di grande cambiamento per l'Azienda, avviato con la strategia di internazionalizzazione e, a fine 2019, con la separazione del business dei pagamenti (SisalPay) da quello dei giochi, oggetto del nuovo Bilancio di Sostenibilità. I risultati economici del 2019, per la sola parte relativa al business Gioco, hanno registrato 9,8 miliardi di euro di raccolta (+11% rispetto al 2018), 7,8 miliardi di euro di vincite erogate ai clienti, con un gettito erariale pari a circa 1,2 miliardi di euro. L'amministratore delegato, Francesco Durante: 'Sisal è stata uno fra i primi operatori del settore ad introdurre la rendicontazione di sostenibilità.'Sisal è stata una delle prime aziende

TOP VIDEO

A Roma l'incontro dei leader della grandi religioni mondiali

▷ Video

TOP VIDEO

Coronavirus, Conte: adesso misure restrittive localizzate

▷ Video

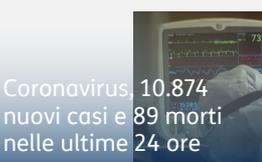
TOP VIDEO

Scienza, concluso il Cicap Fest 2020 in versione 'a distanza'

▷ Video



Dibattito Trump-Biden, si parla uno per volta grazie a un bottone



Coronavirus, 10.874 nuovi casi e 89 morti nelle ultime 24 ore



Israele, prima visita ufficiale di una delegazione Emirati Arabi

ITALIA

In Campania riaprono le scuole elementari ma arriva il

L'annuncio di De Luca: da



ad adottare un programma di gioco responsabile su base volontaria, oltre dieci anni fa. Oggi si articola in tre aree: l'educazione al gioco equilibrato, la protezione dei consumatori e l'assistenza dei giocatori problematici, anche finanziando un servizio di terapia online gratuito a cura di Federser. Questo concretamente vuol dire passare da una logica di compliance degli standard internazionali a una logica di commitment, di tutela del consumatore integrata nella gestione del business coinvolgendo tutta l'azienda'.



venerdì alle 23 si chiude tutto, come in Lombardia

[▶ Video](#)



TOP VIDEO

Il Papa con la mascherina bianca a incontro interreligioso

TOP VIDEO

Leonardo dimostra l'interoperabilità tra elicotteri e

[▶ Video](#)



TOP VIDEO

'Un altro giro', i prof di Vinterberg bevono per

TOP VIDEO

Crisanti: ci siamo illusi, un piano sorveglianza o non ne usciamo

[▶ Video](#)



Leggi tutto su [Video](#)



Oggi 21 ottobre 2020 - Aggiornato alle 11:47

Live tre in classe aiuta a disperdere il virus 11:14 | La presentazione di Hauge e Dalot al Milan 11:00 | Roger Federer mette nel mirino gli Australiar

VIDEO NEWS INTRATTENIMENTO DONNA SPORT LIFESTYLE TEMPO LIBERO SERVIZI

Top Video Divertenti Sport Risorgimento Digitale

< Video

Top Video



TOP VIDEO

20 Ottobre 2020

Sisal presenta bilancio sostenibilità: per persone e comunità

Roma, 20 ott.

(askanews) - Persone e comunità al centro della strategia di sostenibilità. Sisal ha presentato l'edizione 2019 del bilancio di sostenibilità in un processo di grande cambiamento per l'Azienda, avviato con la strategia di internazionalizzazione e, a fine 2019, con la separazione del business dei pagamenti (SisalPay) da quello dei giochi, oggetto del nuovo Bilancio di Sostenibilità. I risultati economici del 2019, per la sola parte relativa al business Gioco, hanno registrato 9,8 miliardi di euro di raccolta (+11% rispetto al 2018), 7,8 miliardi di euro di vincite erogate ai clienti, con un gettito erariale pari a circa 1,2 miliardi di euro. L'amministratore delegato, Francesco Durante: 'Sisal è stata uno fra i primi operatori del settore ad introdurre la rendicontazione di sostenibilità.'Sisal è stata una delle prime aziende

TOP VIDEO

Maxi operazione antidroga a Roma, 15 arresti a Tor Bella

▷ Video

TOP VIDEO

Covid 19, mai così tanti contagi nel mondo: 41 milioni

▷ Video

TOP VIDEO

Cdp lancia due nuovi acceleratori per grandi aziende

▷ Video



Covid, Raggi: nessuno si salva da solo, da Roma messaggio unità



Covid, Lamorgese: inviati 100 militari in Campania, già operativi



Michelle Hunziker: testimonial Oral-B Go Electric: sorriso è vita

TOP VIDEO

A Roma l'incontro dei leader della grandi religioni mondiali

▷ Video



ad adottare un programma di gioco responsabile su base volontaria, oltre dieci anni fa. Oggi si articola in tre aree: l'educazione al gioco equilibrato, la protezione dei consumatori e l'assistenza dei giocatori problematici, anche finanziando un servizio di terapia online gratuito a cura di Federser. Questo concretamente vuol dire passare da una logica di compliance degli standard internazionali a una logica di commitment, di tutela del consumatore integrata nella gestione del business coinvolgendo tutta l'azienda'.



TOP VIDEO

Coronavirus, Conte: adesso misure restrittive localizzate

TOP VIDEO

Scienza, concluso il Cicap Fest 2020 in versione 'a distanza'

▷ Video



TOP VIDEO

Dibattito Trump-Biden, si parla uno per volta grazie a un

TOP VIDEO

Coronavirus, 10.874 nuovi casi e 89 morti nelle ultime 24 ore

▷ Video



Leggi tutto su [Video](#)

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella [cookie policy](#). Puoi consentire l'uso di tali tecnologie e il trattamento dei tuoi dati cliccando sul bottone "Accetta".

Scopri di più e personalizza

Rifiuta

Accetta

ultimora cronaca esteri **economia** politica salute scienze interviste autori Europa photostory strano ma vero

Sisal presenta bilancio sostenibilità: per persone e comunità

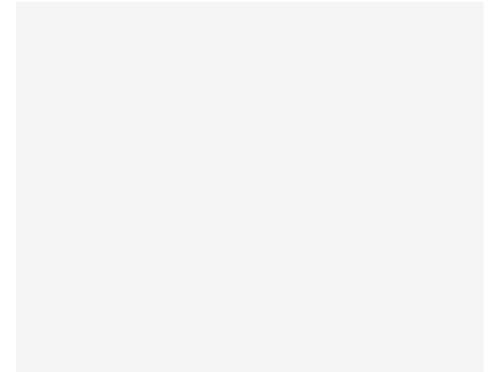


Advertisement



di *Asknews*

Roma, 20 ott. (askanews) - Persone e comunità al centro della strategia di sostenibilità. **Sisal** ha presentato l'edizione 2019 del bilancio di sostenibilità in un processo di grande cambiamento per l'Azienda, avviato con la strategia di internazionalizzazione e, a fine 2019, con la separazione del business dei pagamenti (**SisalPay**) da quello dei **giochi**, oggetto del nuovo Bilancio di Sostenibilità. I risultati economici del 2019, per la sola parte relativa al business **Gioco**, hanno registrato 9,8 miliardi di euro di raccolta (+11% rispetto al 2018), 7,8 miliardi di euro di **vincite** erogate ai clienti, con un gettito erariale pari a circa 1,2 miliardi di euro. L'amministratore delegato, Francesco Durante: "**Sisal** è stata uno fra i primi operatori del settore ad introdurre la rendicontazione di sostenibilità. "**Sisal** è stata una delle prime aziende ad adottare un programma di **gioco** responsabile su base volontaria, oltre dieci anni fa. Oggi si articola in tre aree: l'educazione al **gioco** equilibrato, la protezione dei consumatori e l'assistenza dei giocatori problematici, anche finanziando un servizio di terapia online gratuito a cura di Federser. Questo concretamente vuol dire passare da una logica di compliance degli standard internazionali a una logica di commitment, di tutela del consumatore integrata nella gestione del business coinvolgendo tutta l'azienda".



MODEM GRATIS

NAVIGA SENZA LIMITI
DA 27,95 € al mese

VERIFICA LA COPERTURA



Risparmia
sulle bollette di Luce e Gas!

Con **Tiscali Tagliacosti**
trovi subito le migliori offerte.

Risparmia subito

I più recenti



Cathay Pacific
taglia 1/4 posti
lavoro



Petrolio: chiude in
rialzo a Ny, ai
massimi 7
settimane

Bilancio sostenibilità Sisal, nel 2019 raccolta +11% a 9,8 mld

20 Ottobre 2020 👁 35 🗨 0



MILANO (ITALPRESS) – I risultati economici del 2019, per la sola parte relativa al business Gioco, hanno registrato 9,8 miliardi di euro di raccolta (+11% vs 2018), 7,8 miliardi di euro di vincite erogate ai clienti, generando un importante gettito erariale pari a circa 1,2 miliardi di euro.

E' quanto emerge dall'undicesimo Bilancio di Sostenibilità 2019 di Sisal con i risultati delle attività di Corporate Social Responsibility dell'ultimo anno, che si inserisce in un processo di grande cambiamento per l'Azienda, avviato con la strategia di internazionalizzazione e, a fine 2019, con la separazione del business dei pagamenti (SisalPay) da quello dei giochi, oggetto del nuovo Bilancio di Sostenibilità.

L'amministratore delegato di Sisal, Francesco Durante, nel presentare il Bilancio di Sostenibilità 2019 ha sottolineato che "per vincere la sfida della sostenibilità è fondamentale vincere la sfida della tutela dei consumatori. Per questo abbiamo deciso di innovare passando da un approccio di compliance ad un approccio di commitment nei confronti del Gioco Responsabile. Vogliamo utilizzare i dati delle diverse piattaforme e l'intelligenza artificiale per identificare in maniera preventiva i comportamenti potenzialmente problematici ed offrire meccanismi di protezione personalizzati ai giocatori".

(ITALPRESS).

Condividi:



DIRETTAMENTE DAL PRODUTTOR

ULTIME NOTIZIE



In Toscana 1966 i nuovi positivi rispetto a ieri
Focus 29 Ottobre 2020



Sciopero dei Riders il 29 ottobre per tutto il giorno
Focus 29 Ottobre 2020



Conte "Senza Ue non supera crisi"
Focus 29 Ottobre 2020



Fiorentina e Torino a Coppa Italia, Verona al ri
Focus 28 Ottobre 2020



Testa apre un nuovo temporary store al Gi



supera crisi"
Focus 29 Ottobre 2020



Fiorentina e Torino avanti Coppa Italia, Verona al ri
Focus 28 Ottobre 2020



Testa apre un nuovo temporary store al Gigli
mostrare la...
Focus 28 Ottobre 2020



Ferrero entro il 2030 dimezzerà tutte le emissioni di gas serra
Focus 28 Ottobre 2020



Superbonus 110%, due nuove soluzioni da Banca Generali
Focus 27 Ottobre 2020



Coronavirus, Bonaccini "Sbagliato dividerli, stretta indispensabile"



i veri sapori della *Sicilia*

alla comodità di un *click!*

Ottobre 20, 2020



- Home
- ViviEnna
- Enna e Provincia
- Enna Politica
- Enna Sport
- Eventi Sicilia
- Sicilia Province
- Gastronomia Sicilia
- ViviSalute
- Almanacco
- Search

Ultime Notizie

Ue >> Spadafora "Non so se il campionato arriverà sino in fondo" >> Bilancio sostenibilità Sisal, nel 2019 racc

14:39:43



L'INPS ha approvato i prestiti a tasso agevolato in convenzione

Quanti anni hai?

60-65

65-70

70-75

75+

Verifica subito se rientri

FINANZA AGGIORNATA

HOME >> ITALPRESS >> BILANCIO SOSTENIBILITÀ SISAL, NEL 2019 RACCOLTA +11% A 9,8 MLD

Bilancio sostenibilità Sisal, nel 2019 raccolta +11% a 9,8 mld

Postato da: redazione il: Ottobre 20, 2020 In: Italtpress

Stampa Email

- Share 0
- Tweet
- g+ Share 0
- in Share
- Share



Scuola, rapporto Eurydice su equità rivela differenze in Ue

Ottobre 20, 2020



Spadafora "Non so se il campionato arriverà sino in fondo"

Ottobre 20, 2020



Bilancio sostenibilità Sisal, nel 2019 raccolta +11% a 9,8 mld

Ottobre 20, 2020

SCIABBÈ RISTORANTE PIZZERIA



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA

[Link al Sito Web](#)



MILANO (ITALPRESS) - I risultati economici del 2019, per la sola parte relativa al business **Gioco**, hanno registrato 9,8 miliardi di euro di raccolta (+11% vs 2018), 7,8 miliardi di euro di **vincite** erogate ai clienti, generando un importante gettito erariale pari a circa 1,2 miliardi di euro.

E' quanto emerge dall'undicesimo Bilancio di Sostenibilità 2019 di **Sisal** con i risultati delle attività di Corporate Social Responsibility dell'ultimo anno, che si inserisce in un processo di grande cambiamento per l'Azienda, avviato con la strategia di internazionalizzazione e, a fine 2019, con la separazione del business dei pagamenti (**SisalPay**) da quello dei **giochi**, oggetto del nuovo Bilancio di Sostenibilità.

L'amministratore delegato di **Sisal**, Francesco Durante, nel presentare il Bilancio di Sostenibilità 2019 ha sottolineato che "per vincere la sfida della sostenibilità è fondamentale vincere la sfida della tutela dei consumatori. Per questo abbiamo deciso di innovare passando da un approccio di compliance ad un approccio di commitment nei confronti del **Gioco** Responsabile. Vogliamo utilizzare i dati delle diverse piattaforme e l'intelligenza artificiale per identificare in maniera preventiva i comportamenti potenzialmente problematici ed offrire meccanismi di protezione personalizzati ai giocatori".

(ITALPRESS).

CODISRL.IT



L'INPS ha approvato i prestiti a tas agevolato in convenzione

Quanti anni hai?

60-65

65-70

70-75

75+

Verifica subito se rientri

FINANZA AGGIORNATA

- Share 0
- Tweet
- g+ Share 0
- in Share
- Share



Villa a Roma
€ 169.000

[Ulteriori info](#)



Appartamento a Roma
€ 64.000

[Ulteriori info](#)



Attico / Mansarda a Roma
€ 300.000

[Ulteriori info](#)



NEWS CORRELATE



Coronavirus 19 ottobre 2020: Provincia Enna positivi + 24



Portuguese Street Artist Creates Hyper-Realistic 3D Graffiti



Colesterolo alto: Ecco i rimedi per combatterlo in modo naturale



La villa in cui vive Silvia Toffanin ci ha lasciati scioccati

<https://www.ilgiornale.it/news/economia/fiscal-sfiora-i-10-miliardi-raccolta-nel-2019-ingresso-marocco-1897737.html>

il Giornale, ultime notizie

economia

[Home](#) [Politica](#) [Mondo](#) [Cronache](#) [Blog](#) [Economia](#) [Sport](#) [Cultura](#) [Milano](#) [LifeStyle](#) [Spec](#)

Condividi:



Commenti:

0

Sisal sfiora i 10 miliardi di raccolta nel 2019. Ingresso in Marocco, Spagna e Turchia

Presentato il Bilancio di Sostenibilità 2019: 7,8 miliardi di vincite erogate, gettito erariale di circa 1,2 miliardi. Dalla leadership nell'online ai progetti Will e GoBeyond. L'ad Francesco Durante: "Per vincere la sfida della sostenibilità è fondamentale vincere la sfida della tutela dei consumatori"

AlTal - Mar, 20/10/2020 - 17:58



commenta

Mi piace 0

Risultati positivi per **Sisal** che ha presentato il **Bilancio di Sostenibilità 2019** - l'undicesimo - con le attività di *Corporate Social Responsibility* che si inseriscono in un processo di grande cambiamento per l'azienda, avviato con la strategia di internazionalizzazione e, a fine 2019, con la separazione del business dei pagamenti - **SisalPay** - da quello dei **giochi**, oggetto del nuovo Bilancio di Sostenibilità.



I risultati economici del 2019, per la sola parte relativa al **business Gioco**, hanno registrato infatti 9,8 miliardi di euro di raccolta (+11% rispetto al 2018), 7,8 miliardi di euro di **vincite** erogate ai clienti, con un importante gettito erariale erogato di circa 1,2 miliardi di euro.

Grazie all'esperienza consolidata in oltre 75 anni di storia, **Sisal** ha ottenuto numerosi successi nel corso dell'ultimo anno, tra questi la vittoria nella gara per il rinnovo della concessione del **SuperEnalotto**, il raggiungimento di una leadership nel mercato del **gioco online in Italia** e l'**espansione internazionale** che ha portato l'azienda ad operare in **Marocco, Spagna e Turchia**.

Oltre a proporre le migliori esperienze di **gioco**, **Sisal** è impegnata da anni in attività di **responsabilità sociale** e la costante attenzione al **Gioco Responsabile** e alla tutela dei minori hanno consentito di confermare le **certificazioni internazionali European Lotteries di World Lotteries Association** che hanno i più elevati standard. **Sisal** è anche uno fra i primi operatori del settore ad introdurre la **rendicontazione di sostenibilità**: dal 2014 ogni Report annuale ha seguito le linee guida del **Global Reporting Initiative** e dal 2018 ha raggiunto i massimi livelli di **trasparenza** nei confronti di tutti gli stakeholder.

[Link al Sito Web](#)

La Responsabilità Sociale - sottolinea [Sisal](#) - continua a ispirare le scelte strategiche dell'azienda, fondate sulle persone, la comunità e i consumatori, nei confronti dei quali l'impegno principale è l'ascolto. La centralità e l'importanza data alle **persone** significa garantire il benessere e la sicurezza di tutti i collaboratori e svilupparne le competenze e i talenti che sono le reali priorità dell'azienda.

Fra i **progetti** di sostenibilità sviluppati per la comunità nel 2019 vanno ricordati **Will** che, in collaborazione con la onlus **MilanoAltruista**, ha permesso a tutte le persone di [Sisal](#) di dedicarsi ad attività di volontariato nel corso delle quattro ore mensili retribuite che l'azienda mette a disposizione e **GoBeyond**, la **call for ideas** giunta alla sua quarta edizione, espressione di due missioni ambiziose: generare valore a beneficio della comunità contribuendo allo sviluppo tecnologico del Paese e sostenere la *digital transformation* attraverso idee ad alto potenziale, aiutandole a evolversi in **progetti imprenditoriali di valore**.



Per un'azienda che opera nel settore del [gioco](#) sono fondamentali **tutela e rispetto dei consumatori**, così da 10 anni [Sisal](#) ha sviluppato un programma di **Gioco Responsabile** su base volontaria, che si fonda sull'educazione a comportamenti di [gioco](#) equilibrati e consapevoli, sulla tutela dei giocatori e sull'assistenza ai giocatori problematici per i quali da tempo sostiene un servizio di terapia online gratuito a cura di **FeDerSerD**.

*“Per vincere la sfida della sostenibilità è fondamentale vincere la sfida della tutela dei consumatori - ha detto **Francesco Durante**, amministratore delegato di [Sisal](#) -. Per questo abbiamo deciso di innovare passando da un approccio di compliance ad un approccio di commitment nei confronti del [Gioco Responsabile](#). Vogliamo utilizzare i dati delle diverse piattaforme e l'intelligenza artificiale per identificare in maniera preventiva i comportamenti potenzialmente problematici ed offrire meccanismi di protezione personalizzati ai giocatori”.*

Raccomandato da 

Dal top della cosmesi BIO: Liptint
Rossetto liquido dalla texture vellutata

 LIVE ON FACEBOOK  FOLLOW ON TWITTER

WorldWide

worldpronews.com

City Directory

Jobs

Dating

Inventions

Images

Became Famous

About Us

Advertise

Advertising Info

Opportunities

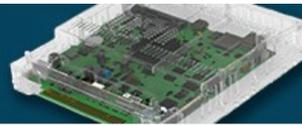
Mobile

Contacts





G640s



www.psm-tech.com



Newsletter

20 Ottobre 2020 - 14:39



Sfoggia l'ultimo numero

Ricevi il magazine

Press Giochi.it
the new style of gaming information



NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI SISAL SPA



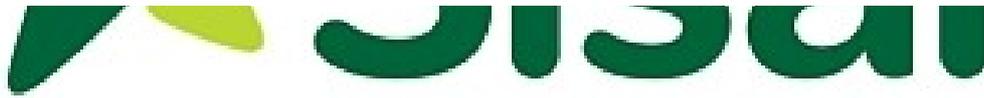
HOME NEWSLOT & VLT SCOMMESSE AMUSEMENT ONLINE ESPORT LOTTERIE CASINÒ BINGO POKER

Sisal, presentato l'undicesimo Bilancio di Sostenibilità 2019

Presentato l'undicesimo Bilancio di Sostenibilità 2019 di Sisal con i risultati delle attività di Corporate Social Responsibility dell'ultimo anno, che si inserisce in un processo di grande cambiamento per l'Azienda,

20 Ottobre 2020





Presentato l'undicesimo **Bilancio di Sostenibilità 2019 di Sisal** con i risultati delle attività di Corporate Social Responsibility dell'ultimo anno, che si inserisce in un processo di grande cambiamento per l'Azienda, avviato con la strategia di internazionalizzazione e, a fine 2019, con la separazione del business dei pagamenti (**SisalPay**) da quello dei **giochi**, oggetto del nuovo Bilancio di Sostenibilità.

I **risultati economici del 2019**, per la sola parte relativa al business **Gioco**, hanno registrato **9,8 miliardi** di euro di raccolta (+11% vs 2018), **7,8 miliardi** di euro di **vincite** erogate ai nostri **clienti**, generando un importante gettito erariale pari a circa **1,2 miliardi** di euro.

Grazie all'esperienza consolidata in oltre 75 anni di storia, **Sisal** ha ottenuto numerosi successi nel corso del 2019, tra cui la vittoria nella gara per il rinnovo della **concessione del SuperEnalotto**, il raggiungimento di una **leadership nel mercato del Gioco online** in Italia e l'espansione internazionale che ha portato l'Azienda ad operare in **Marocco, Spagna e Turchia**.



Oltre a proporre le migliori esperienze di **Gioco**, **Sisal** si impegna da anni in attività di responsabilità sociale: la costante attenzione al **Gioco Responsabile** e alla tutela dei minori hanno consentito di confermare **le certificazioni** internazionali con i più elevati standard: quelle di **European Lotteries** e di **World Lotteries Association**.

Sisal è stata uno fra i **primi operatori del settore ad introdurre la rendicontazione di sostenibilità**: dal 2014 ogni Report annuale ha seguito le linee guida del *Global Reporting Initiative* e dal 2018 ha raggiunto i massimi livelli di trasparenza nei confronti di tutti gli stakeholder.

La Responsabilità Sociale continua quindi ad ispirare le scelte strategiche dell'Azienda, fondate sulle **persone**, la **comunità** e i **consumatori**, nei confronti dei quali l'impegno principale è l'**ascolto**. La centralità e l'importanza data alle persone significa garantire il benessere e la sicurezza di tutti i collaboratori e svilupparne le competenze e i talenti, reali priorità dell'Azienda.





Fra i progetti di sostenibilità sviluppati per la **comunità** nel 2019 vanno ricordati **Will** che, in collaborazione con la onlus **MilanoAltruista**, ha permesso a tutte le persone di **Sisal** di dedicarsi ad attività di volontariato nel corso delle quattro ore mensili retribuite che l'azienda mette a disposizione, e **GoBeyond**, la call for ideas giunta alla sua quarta edizione, espressione di due mission ambiziose: **generare valore a beneficio della comunità** contribuendo allo sviluppo tecnologico del Paese e **sostenere la digital transformation** attraverso idee ad alto potenziale, aiutandole ad evolversi in progetti imprenditoriali di valore.



Per un'azienda che opera nel settore del **Gioco** sono fondamentali la tutela e il rispetto dei **consumatori**. Da 10 anni **Sisal** ha sviluppato un programma di **Gioco Responsabile** su base volontaria, che si fonda sull'educazione a comportamenti di **Gioco** equilibrati e consapevoli, sulla tutela dei giocatori e sull'assistenza ai giocatori problematici per i quali, da tempo, **Sisal** sostiene **un servizio di terapia online gratuito a cura di FeDerSerD**.

L'amministratore delegato di **Sisal**, Francesco Durante, nel presentare il Bilancio di Sostenibilità 2019 ha sottolineato che *"Per vincere la sfida della sostenibilità è fondamentale vincere la sfida della tutela dei consumatori. Per questo abbiamo deciso di innovare passando da un approccio di compliance ad un approccio di commitment nei confronti del **Gioco Responsabile**. Vogliamo utilizzare i dati delle diverse piattaforme e l'intelligenza artificiale per identificare in maniera preventiva i comportamenti potenzialmente problematici ed offrire meccanismi di protezione personalizzati ai giocatori"*.



PressGiochi

CALENDARIO EVENTI

L	M	M	OTT 20
	29	30	
5	6	7	
12	13	14	
19	20	21	
26	27	28	29

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Nome

Email*

Accento al trattamento dei miei dati personali. [Informativa privacy](#)

Iscriviti



PressGiochi

LEGGI ANCHE

Sisal, presentato l'undicesimo Bilancio di Sostenibilità 2019

Champions League. L'Atalanta ci riprova, nerazzurri favoriti a 1.52 con il Midtjylland



Cardia (Acadi): “La sospensione delle attività di gioco comporta rischi per la legalità”



Lombardia. Riso (Fit-STS): “Vicini ai gestori di sale giochi, sale slot e sale bingo”



SDA Bocconi
SCHOOL OF MANAGEMENT



PUBBLICA
AMMINISTRAZIONE
MILANO • ITALY

PREPARATI PER
UN NUOVO FUTURO >



Prima Pagina	Scommesse Sportive	Scommesse Ippiche	eSport	Poker	Poker on line	Casinò	Casinò on line	Giochi on line	Totocalcio e Totogol	G				
Lotterie	Lotto	SuperEnalotto	WinForLife	VLT	Newslot	Bingo	Diritto	Personaggi	Politica	Eventi	Estero	Quote v	Dati v	Esercenti

Bilancio sostenibilità Sisal 2019, sfiorati i 10 miliardi di euro di raccolta (+11% sul 2018). Raggiunta leadership nell'online, ingresso nei mercati di Marocco, Spagna e Turchia

20/10/2020 12:35



Una raccolta di 9,8 miliardi di euro, 7,8 miliardi di vincite, gettito erariale pari a circa 1,2 miliardi di euro. Sono i numeri dell'undicesimo Bilancio di Sostenibilità 2019 di Sisal, con i risultati delle attività di Corporate Social Responsibility dell'ultimo anno, che si inserisce in un processo di grande cambiamento per l'Azienda,

avviato con la strategia di internazionalizzazione e, a fine 2019, con la separazione del business dei pagamenti (SisalPay) da quello dei giochi, oggetto del nuovo Bilancio di Sostenibilità.

I risultati economici del 2019, per la sola parte relativa al business Gioco, hanno registrato 9,8 miliardi di euro di raccolta (+11% vs 2018), 7,8 miliardi di euro di vincite erogate ai nostri clienti, generando un importante gettito erariale pari a circa 1,2 miliardi di euro.

Grazie all'esperienza consolidata in oltre 75 anni di storia, Sisal ha ottenuto numerosi successi nel corso del 2019, tra cui la vittoria nella gara per il rinnovo della concessione del SuperEnalotto, il raggiungimento di una leadership nel mercato del Gioco online in Italia e l'espansione internazionale che ha portato l'Azienda ad operare in Marocco, Spagna e Turchia.

Oltre a proporre le migliori esperienze di Gioco, Sisal si impegna da anni in attività di responsabilità sociale: la costante attenzione al Gioco Responsabile e alla tutela dei minori hanno consentito di confermare le certificazioni internazionali con i più elevati standard: quelle di European Lotteries e di World Lotteries Association.

Sisal è stata uno fra i primi operatori del settore ad introdurre la rendicontazione di sostenibilità: dal 2014 ogni Report annuale ha seguito le linee guida del Global Reporting Initiative e dal 2018 ha raggiunto i massimi livelli di trasparenza nei confronti di tutti gli stakeholder.

La Responsabilità Sociale continua quindi ad ispirare le scelte strategiche dell'Azienda, fondate sulle persone, la comunità e i consumatori, nei confronti dei quali l'impegno principale è l'ascolto. La centralità e l'importanza data alle persone significa garantire il

Articoli recenti

Slot e Vlt, Consiglio di Stato difende le fasce orarie di Roma Capitale: mai trasposto in decreto l'accordo Stato-Regioni che limitava i poteri degli Enti Locali

Bilancio sostenibilità Sisal 2019, sfiorati i 10 miliardi di euro di raccolta (+11% sul 2018). Raggiunta leadership nell'online, ingresso nei mercati di Marocco, Spagna e Turchia

Nuova ordinanza Lombardia, Astro: "Inoltrata istanza di autotutela al Governatore Fontana per annullare il provvedimento che include chiusura delle attività di gioco"

Ippica, mercoledì all'ippodromo Snai San Siro nuova riunione dalle ore 14.50

Regione Lazio, per affrontare emergenza epidemiologica Giunta delibera 'taglio' di 340 mila euro dal Fondo per la prevenzione e il trattamento del gioco d'azzardo patologico

Scommesse calcio, Champions League: l'Inter parte bene con il Borussia Monchengladbach. L'Atalanta ci riprova, nerazzurri favoriti a 1.52 con il Midtjylland su Sisal Matchpoint

Furto in una sala bingo di Reggiolo (RE), rubato l'incasso

Scommesse ciclismo: Roglic favorito per la vittoria della Vuelta di Spagna, a quota 2.40 su Scommesseltalia

Casinò, Campione d'Italia: verso la sentenza della Corte di Cassazione, oggi incontro tra parti sociali, principali creditori e Comune

Sale giochi, sale scommesse e sale bingo: l'ordinanza di chiusura della Regione

benessere e la sicurezza di tutti i collaboratori e svilupparne le competenze e i talenti, reali priorità dell'Azienda.

Fra i progetti di sostenibilità sviluppati per la comunità nel 2019 vanno ricordati Will che, in collaborazione con la onlus MilanoAltruista, ha permesso a tutte le persone di [Sisal](#) di dedicarsi ad attività di volontariato nel corso delle quattro ore mensili retribuite che l'azienda mette a disposizione, e GoBeyond, la call for ideas giunta alla sua quarta edizione, espressione di due mission ambiziose: generare valore a beneficio della comunità contribuendo allo sviluppo tecnologico del Paese e sostenere la digital transformation attraverso idee ad alto potenziale, aiutandole ad evolversi in progetti imprenditoriali di valore.

Per un'azienda che opera nel settore del [Gioco](#) sono fondamentali la tutela e il rispetto dei consumatori. Da 10 anni [Sisal](#) ha sviluppato un programma di [Gioco](#) Responsabile su base volontaria, che si fonda sull'educazione a comportamenti di [Gioco](#) equilibrati e consapevoli, sulla tutela dei giocatori e sull'assistenza ai giocatori problematici per i quali, da tempo, [Sisal](#) sostiene un servizio di terapia online gratuito a cura di FeDerSerD.

L'amministratore delegato di [Sisal](#), Francesco Durante, nel presentare il Bilancio di Sostenibilità 2019 ha sottolineato che "Per vincere la sfida della sostenibilità è fondamentale vincere la sfida della tutela dei consumatori. Per questo abbiamo deciso di innovare passando da un approccio di compliance ad un approccio di commitment nei confronti del [Gioco](#) Responsabile. Vogliamo utilizzare i dati delle diverse piattaforme e l'intelligenza artificiale per identificare in maniera preventiva i comportamenti potenzialmente problematici ed offrire meccanismi di protezione personalizzati ai giocatori". cr/AGIMEG

[Dati Italia](#) [Giochi On line](#) [In Evidenza](#) [SuperEnalotto](#)

 Mi piace 5



[Articolo precedente](#)

Nuova ordinanza Lombardia, Astro: "Inoltrata istanza di autotutela al Governatore Fontana per annullare il provvedimento che include chiusura delle attività di [gioco](#)"

[Prossimo articolo](#)

[Slot e Vlt](#), Consiglio di Stato difende le fasce orarie di Roma Capitale: mai trasposto in decreto l'accordo Stato-Regioni che limitava i poteri degli Enti Locali

Commenti: 0

Ordina per [Meno recenti](#) ↕

Aggiungi un commento...

 Plug-in Commenti di Facebook

ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE



Lombardia finisce al Tar che però conferma lo stop. Il 17 novembre verrà discussa l'udienza



Bilancio di sostenibilità Sisal 2019, Durante (Ad): "Fondamentale vincere la sfida della tutela dei consumatori"



ROMA - «Per vincere la sfida della sostenibilità è fondamentale vincere la sfida della tutela dei consumatori». Lo ha detto l'amministratore delegato di Sisal Group, Francesco Durante, in occasione della presentazione dell'undicesimo Bilancio di Sostenibilità 2019. «Per questo abbiamo deciso di innovare passando da un approccio di compliance ad un approccio di commitment nei confronti del Gioco Responsabile. Vogliamo utilizzare i dati delle diverse piattaforme e l'intelligenza artificiale per identificare in maniera preventiva i comportamenti potenzialmente problematici ed offrire meccanismi di protezione personalizzati ai giocatori», conclude Durante. RED/Agipro

BREAKING NEWS

ATTUALITÀ E POLITICA

Giocchi fermi in Lombardia: As.tro chiede l'annullamento in autotutela dell'ordinanza

20/10/2020 | 12:10 ROMA - Il Dpcm dello scorso 13 ottobre e, successivamente quello del 18 ottobre, consentono la prosecuzione delle attività di gioco, sia nei locali dedicati...

ATTUALITÀ E POLITICA

Antiriciclaggio. Cinque (Gen. Carabinieri): "Criticità per le diverse applicazioni delle direttive Ue, necessaria una migliore collaborazione"

20/10/2020 | 10:09 ROMA - «La Commissione Europea evidenzia le criticità rilevanti da applicazioni divergenti delle direttive in materia antiriciclaggio all'interno...

ATTUALITÀ E POLITICA

Coronavirus Campania: De Luca conferma disposizioni dell'ultimo Dpcm, sale giochi, scommesse e Bingo chiusi alle 21

20/10/2020 | 08:51 ROMA - Il Presidente della

Ultimo aggiornamento il 20/10/2020 alle ore 14:28

Seguici su:



Cerca...



Home > Attualità E Politica > Bilancio di sostenibilità Sisal 2019, Durante (Ad): "Vogliamo affermarci a livello internazionale come azienda di gioco responsabile leader del business digitale"





ATTUALITÀ E POLITICA

20/10/2020 | 12:47

Bilancio di sostenibilità Sisal 2019, Durante (Ad): "Vogliamo affermarci a livello internazionale come azienda di gioco responsabile leader del business digitale"



ROMA - «La nostra ambizione è quella di affermare Sisal a livello internazionale come azienda di gioco responsabile leader del business digitale». Lo ha detto l'amministratore delegato di Sisal Group, Francesco Durante, in occasione della presentazione dell'undicesimo Bilancio di Sostenibilità 2019. «Una sfida che è fondamentale per lo sviluppo delle piattaforme di gioco, per l'ecosistema di app ma anche per poter sfruttare le opportunità dell'intelligenza artificiale. Per questo, nonostante il momento storico non particolarmente positivo, abbiamo deciso con coraggio di iniziare questo processo di recruiting che ci porterà ad assumere 200 persone. L'obiettivo è quello di rafforzare l'area dello sviluppo internazionale, l'area del business digitale ma soprattutto quella dell'information technology con un focus particolare sulle nuove tecnologie e sull'intelligenza artificiale» conclude Durante.

BREAKING NEWS



ATTUALITÀ E POLITICA

Giochi fermi in Lombardia: As.tro chiede l'annullamento in autotutela dell'ordinanza

20/10/2020 | 12:10 ROMA - Il Dpcm dello scorso 13 ottobre e, successivamente quello del 18 ottobre, consentono la prosecuzione delle attività di gioco, sia nei locali dedicati...

ATTUALITÀ E POLITICA

Antiriciclaggio, Cinque (Gen. Carabinieri): "Criticità per le diverse applicazioni delle direttive Ue, necessaria una migliore collaborazione"

20/10/2020 | 10:09 ROMA - «La Commissione Europea evidenzia le criticità rilevanti da applicazioni divergenti delle direttive in materia antiriciclaggio all'interno...

ATTUALITÀ E POLITICA

Coronavirus Campania: De Luca conferma disposizioni dell'ultimo Dpcm, sale giochi, scommesse e Bingo chiusi alle 21

20/10/2020 | 08:51 ROMA - Il Presidente della


 BETTING ON SPORTS
EUROPE DIGITAL

 WE ARE MEDIA PARTNERS OF
#BOSEDIGITAL
sbcevents.com



ATTUALITÀ E POLITICA

20/10/2020 | 12:30

Sisal, bilancio di sostenibilità 2019: raggiunta la leadership nell'online



ROMA - Presentato l'undicesimo Bilancio di Sostenibilità 2019 di Sisal con i risultati delle attività di Corporate Social Responsibility dell'ultimo anno, che si inserisce in un processo di grande cambiamento per l'Azienda, avviato con la strategia di internazionalizzazione e, a fine 2019, con la separazione del business dei pagamenti (SisalPay) da quello dei giochi, oggetto del nuovo Bilancio di Sostenibilità. I risultati economici del 2019, per la sola parte relativa al business Gioco, hanno registrato 9,8 miliardi di euro di raccolta (+11% vs 2018), 7,8 miliardi di euro di vincite erogate ai nostri clienti, generando un importante gettito erariale pari a circa 1,2 miliardi di euro. Grazie all'esperienza consolidata in oltre 75 anni di storia, Sisal ha ottenuto numerosi successi nel corso del 2019, tra cui la vittoria nella gara per il rinnovo della concessione del SuperEnalotto, il raggiungimento di una leadership nel mercato del Gioco online in Italia e l'espansione internazionale che ha portato l'Azienda ad operare in Marocco, Spagna e Turchia. Oltre a proporre le migliori esperienze di Gioco, Sisal si impegna da anni in attività di responsabilità sociale: la costante attenzione al Gioco Responsabile e alla tutela dei minori hanno consentito di confermare le certificazioni internazionali con i più elevati standard: quelle di European Lotteries e di World Lotteries Association.

BREAKING NEWS

ATTUALITÀ E POLITICA

Giochi fermi in Lombardia: As.tro chiede l'annullamento in autotutela dell'ordinanza

20/10/2020 | 12:10 ROMA - Il Dpcm dello scorso 13 ottobre e, successivamente quello del 18 ottobre, consentono la prosecuzione delle attività di gioco, sia nei locali dedicati...

ATTUALITÀ E POLITICA

Antiriciclaggio, Cinque (Gen. Carabinieri): "Criticità per le diverse applicazioni delle direttive Ue, necessaria una migliore collaborazione"

20/10/2020 | 10:09 ROMA - «La Commissione Europea evidenzia le criticità rilevanti da applicazioni divergenti delle direttive in materia antiriciclaggio all'interno...

ATTUALITÀ E POLITICA

Coronavirus Campania: De Luca conferma disposizioni dell'ultimo Dpcm, sale giochi, scommesse e Bingo chiusi alle 21

20/10/2020 | 08:51 ROMA - Il Presidente della Regione Campania Vincenzo De Luca ha firmato...

Sisal - si legge in una nota - è stata uno fra i primi operatori del settore ad introdurre la rendicontazione di sostenibilità: dal 2014 ogni Report annuale ha seguito le linee guida del Global Reporting Initiative e dal 2018 ha raggiunto i massimi livelli di trasparenza nei confronti di tutti gli stakeholder. La Responsabilità Sociale continua quindi ad ispirare le scelte strategiche dell'Azienda, fondate sulle persone, la comunità e i consumatori, nei confronti dei quali l'impegno principale è l'ascolto. La centralità e l'importanza data alle persone significa garantire il benessere e la sicurezza di tutti i collaboratori e svilupparne le competenze e i talenti, reali priorità dell'Azienda.

Fra i progetti di sostenibilità sviluppati per la comunità nel 2019 vanno ricordati Will che, in collaborazione con la onlus MilanoAltruista, ha permesso a tutte le persone di Sisal di dedicarsi ad attività di volontariato nel corso delle quattro ore mensili retribuite che l'azienda mette a disposizione, e GoBeyond, la call for ideas giunta alla sua quarta edizione, espressione di due missioni ambiziose: generare valore a beneficio della comunità contribuendo allo sviluppo tecnologico del Paese e sostenere la digital transformation attraverso idee ad alto potenziale, aiutandole ad evolversi in progetti imprenditoriali di valore.

Per un'azienda che opera nel settore del Gioco sono fondamentali la tutela e il rispetto dei consumatori. Da 10 anni Sisal ha sviluppato un programma di Gioco Responsabile su base volontaria, che si fonda sull'educazione a comportamenti di Gioco equilibrati e consapevoli, sulla tutela dei giocatori e sull'assistenza ai giocatori problematici per i quali, da tempo, Sisal sostiene un servizio di terapia online gratuito a cura di FeDerSerD. RED/Agipro

TI POTREBBE INTERESSARE...



Betting On Sports Europe: l'evento digital del 21 e 22 ottobre con Microgame protagonista

20/10/2020 | 13:40 ROMA - Andrà in scena, il 21 e 22 ottobre, Betting on Sports Europe, rassegna dedicata al mondo delle scommesse sportive e dei giochi collegati. L'edizione online dell'evento, organizzata da SBC Events, vedrà...



Coronavirus, Regione Lazio: 340mila euro del Fondo per il contrasto del gioco patologico destinati all'emergenza

20/10/2020 | 12:52 ROMA - Nel 2020, 340mila euro del Fondo per la prevenzione e il trattamento del gioco patologico saranno "dirottati" alla gestione dell'emergenza Coronavirus nel Lazio: è quanto prevede il "Bilancio di previsione finanziario..."



Bilancio di sostenibilità Sisal 2019, Durante (Ad): "Vogliamo affermarci a livello internazionale come azienda di gioco responsabile leader del business digitale"

20/10/2020 | 12:47 ROMA - «La nostra ambizione è quella di affermare Sisal a livello internazionale come azienda di gioco responsabile leader del business digitale». Lo ha detto l'amministratore delegato di Sisal Group, Francesco...

HOME

Contatti
Partners

SCOMMESSE

Calcio
Gossip
Altri sport

LOTTO

Ultima estrazione
Estrazioni ruota nazionale
Ritardi e frequenze

SUPERenalotto

Vinci casa
Win For Life
Ultima estrazione



Il gioco con vincita è vietato ai minori di 18 anni e può causare dipendenza. Consulta probabilità di vincita su www.aams.gov.it

HOME POLITICA NEWSLOT / VLT SCOMMESSE ONLINE LOTTERIE MOBILE GAMING VIDEO ENGLISH POKER PLAYER CASINÒ ESPORTS LOG IN



BILANCIO SOSTENIBILITÀ 2019, DURANTE (SISAL): 'TUTELA CONSUMATORI AL CENTRO'

Ottobre 20, 2020 Scritto da Redazione

- Stampa
- Email
- Categoria principale: Cronache



Persone, comunità e consumatori al centro della strategia di sostenibilità di Sisal, che nel 2019 sfiora i 10 miliardi di euro di raccolta (+11% vs 2018) ed è leader nell'online.

“Per vincere la sfida della sostenibilità è fondamentale vincere la sfida della tutela dei consumatori. Per questo abbiamo deciso di innovare passando da un approccio di

Follow us



Ultimi eventi

[Link al Sito Web](#)

compliance ad un approccio di commitment nei confronti del [gioco](#) responsabile. Vogliamo utilizzare i dati delle diverse piattaforme e l'intelligenza artificiale per identificare in maniera preventiva i comportamenti potenzialmente problematici ed offrire meccanismi di protezione personalizzati ai giocatori”.

Queste le parole dell'amministratore delegato di [Sisal](#), Francesco Durante, nel presentare il Bilancio di sostenibilità 2019 dell'azienda, con i risultati delle attività di Corporate social responsibility dell'ultimo anno, che si inserisce in un processo di grande cambiamento, avviato con la strategia di internazionalizzazione e con la separazione del business dei pagamenti ([SisalPay](#)) da quello dei [giochi](#), oggetto del nuovo Bilancio di sostenibilità.

I risultati economici del 2019, per la sola parte relativa al business [Gioco](#), hanno registrato **9,8 miliardi di euro di raccolta (+11 percento rispetto al 2018)**, 7,8 miliardi di euro di [vincite](#) erogate ai clienti, generando un importante gettito erariale pari a circa 1,2 miliardi di euro.

Grazie all'esperienza consolidata in oltre 75 anni di storia, [Sisal](#) ha ottenuto numerosi successi nel corso del 2019, tra cui **la vittoria nella gara per il rinnovo della concessione del SuperEnalotto**, il raggiungimento di una leadership nel mercato del [gioco](#) online in Italia e l'espansione internazionale che ha portato l'azienda ad operare in **Marocco, Spagna e Turchia**.

Oltre a proporre le migliori esperienze di [gioco](#), [Sisal](#) si impegna da anni in attività di responsabilità sociale: la costante attenzione al [gioco](#) responsabile e alla tutela dei minori hanno consentito di confermare **le certificazioni internazionali con i più elevati standard: quelle di European Lotteries e di World Lotteries Association**.

[Sisal](#) è stato uno fra i primi operatori del settore ad introdurre la rendicontazione di sostenibilità: dal 2014 ogni report annuale ha seguito le linee guida del Global reporting initiative e dal 2018 ha raggiunto i massimi livelli di trasparenza nei confronti di tutti gli stakeholder.

La responsabilità sociale continua quindi ad ispirare le scelte strategiche dell'Azienda, fondate sulle persone, la comunità e i consumatori, nei confronti dei quali l'impegno principale è l'ascolto. La centralità e l'importanza data alle persone significa garantire il benessere e la sicurezza di tutti i collaboratori e svilupparne le competenze e i talenti, reali priorità dell'azienda.

Fra i progetti di sostenibilità sviluppati per la comunità nel 2019 vanno ricordati **Will** che, in collaborazione con la onlus MilanoAltruista, **ha permesso a tutte le persone di [Sisal](#) di dedicarsi ad attività di volontariato nel corso delle quattro ore mensili retribuite** che l'azienda mette a disposizione, e **GoBeyond, la call for ideas giunta alla sua quarta edizione**, espressione di due missioni ambiziose: generare valore a beneficio della comunità contribuendo allo sviluppo tecnologico del Paese e sostenere la digital transformation attraverso idee ad alto potenziale, aiutandole ad evolversi in progetti imprenditoriali di valore.

Per un'azienda che opera nel settore del [gioco](#) sono fondamentali la tutela e il rispetto dei consumatori. **Da 10 anni [Sisal](#) ha sviluppato un programma di [gioco](#) responsabile su base volontaria**, che si fonda sull'educazione a comportamenti di [gioco](#) equilibrati e consapevoli, sulla tutela dei giocatori e sull'assistenza ai giocatori problematici per i quali, da tempo, [Sisal](#) sostiene un servizio di terapia online gratuito a cura di FeDerSerD.

Il Bilancio di sostenibilità è disponibile sul sito [sisal.com](#) al seguente link.



29 "Digital Innovation Days Italy
OTT 2020 online edition"

Online!

[Visualizza Calendario Completo](#)










20 Ott 2020 14:39 Login / Registrati Agenda Servizi Contratto Privacy Contatti



JAMMA.it
IL PRIMO QUOTIDIANO DEL GIOCO PUBBLICO



HOME ADI ▾ SCOMMESSE ▾ ONLINE ▾ ALTRI GIOCHI ▾ JAMMA EUROPE MAGAZINE MERCATINO EVENTI

Home > Attualità SX > Sisal, Bilancio di Sostenibilità 2019: persone, comunità e consumatori al centro della...

Attualità SX Aziende

Sisal, Bilancio di Sostenibilità 2019: persone, comunità e consumatori al centro della strategia (video)

20 Ottobre 2020 - 12:32

Il 2019 si conferma un anno di grandi risultati: raggiunta la leadership nell'online; sfiorati i 10 miliardi di euro di raccolta (+11% vs 2018); ingresso in Marocco, Spagna e Turchia

Presentato l'undicesimo **Bilancio di Sostenibilità 2019 di Sisal** con i risultati delle attività di Corporate Social Responsibility dell'ultimo anno, che si inserisce in un processo di grande cambiamento per l'Azienda, avviato con la strategia di

ALTRI ARTICOLI

Aggredisce e ruba vincita alle slot al cliente di un bar, arrestato 41enne a Sant'Egidio alla Vibrata (TE)

16 Ottobre 2020 - 11:17

Un 41enne marocchino è stato arrestato dopo aver rubato la vincita di 75 euro alle slot ad...

[Continua a leggere](#)

internazionalizzazione e, a fine 2019, con la separazione del business dei pagamenti (SisalPay) da quello dei giochi, oggetto del nuovo Bilancio di Sostenibilità.

I **risultati economici del 2019**, per la sola parte relativa al business Gioco, hanno registrato **9,8 miliardi** di euro di raccolta (+11% vs 2018), **7,8 miliardi** di euro di vincite erogate ai nostri **clienti**, generando un importante gettito erariale pari a circa **1,2 miliardi** di euro.

Grazie all'esperienza consolidata in oltre 75 anni di storia, Sisal ha ottenuto numerosi successi nel corso del 2019, tra cui la vittoria nella gara per il rinnovo della **concessione del SuperEnalotto**, il raggiungimento di una **leadership nel mercato del Gioco online** in Italia e l'espansione internazionale che ha portato l'Azienda ad operare in **Marocco, Spagna e Turchia**.

Oltre a proporre le migliori esperienze di Gioco, Sisal si impegna da anni in attività di responsabilità sociale: la costante attenzione al Gioco Responsabile e alla tutela dei minori hanno consentito di confermare **le certificazioni** internazionali con i più elevati standard: quelle di *European Lotteries* e di *World Lotteries Association*.

Sisal è stata uno **fra i primi operatori del settore ad introdurre la rendicontazione di sostenibilità**: dal 2014 ogni Report annuale ha seguito le linee guida del *Global Reporting Initiative* e dal 2018 ha raggiunto i massimi livelli di trasparenza nei confronti di tutti gli stakeholder.

La Responsabilità Sociale continua quindi ad ispirare le scelte strategiche dell'Azienda, fondate sulle **persone**, la **comunità** e i **consumatori**, nei confronti dei quali l'impegno principale è l'**ascolto**. La centralità e l'importanza data alle persone significa garantire il benessere e la sicurezza di tutti i collaboratori e svilupparne le competenze e i talenti, reali priorità dell'Azienda.

Fra i progetti di sostenibilità sviluppati per la **comunità** nel 2019 vanno ricordati *Will* che, in collaborazione con la onlus *MilanoAltruista*, ha permesso a tutte le persone di Sisal di dedicarsi ad attività di volontariato nel corso delle quattro ore mensili retribuite che l'azienda mette a disposizione, e *GoBeyond*, la call for ideas giunta alla sua quarta edizione, espressione di due mission ambiziose: **generare valore a beneficio della comunità** contribuendo allo sviluppo tecnologico del Paese e **sostenere la digital transformation** attraverso idee ad alto potenziale, aiutandole ad evolversi in progetti imprenditoriali di valore.

Per un'azienda che opera nel settore del Gioco sono fondamentali la tutela e il rispetto dei **consumatori**. Da 10 anni Sisal ha sviluppato un programma di Gioco Responsabile su base volontaria, che si fonda sull'educazione a comportamenti di Gioco equilibrati e consapevoli, sulla tutela dei giocatori e sull'assistenza ai giocatori problematici per i quali, da tempo, Sisal sostiene **un servizio di terapia online gratuito a cura di FeDerSerD**.

Campania. Coronavirus: ordinanza blocca attività circoli ricreativi, sale giochi e scommesse aperte nel rispetto del protocollo

15 Ottobre 2020 - 21:40

Confermate le restrizioni in Campania per i circoli ricreativi a seguito dell'ordinanza emanata dal governatore De Luca....

[Continua a leggere](#)

Installa distributore automatico di prodotti alimentari senza comunicazione al Comune: sanzionata titolare sala scommesse a Crotone

16 Ottobre 2020 - 11:53

Nell'ambito dei servizi di controllo alle attività commerciali ed agli esercizi pubblici predisposti dal Questore di Crotone...

[Continua a leggere](#)



ARCHIVI GIORNALIERI

Ottobre: 2020

L	M	M	G	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

« Set

L'amministratore delegato di Sisal, **Francesco Durante** (nella foto), nel presentare il Bilancio di Sostenibilità 2019 ha sottolineato che *“Per vincere la sfida della sostenibilità è fondamentale vincere la sfida della tutela dei consumatori. Per questo abbiamo deciso di innovare passando da un approccio di compliance ad un approccio di commitment nei confronti del Gioco Responsabile. Vogliamo utilizzare i dati delle diverse piattaforme e l'intelligenza artificiale per identificare in maniera preventiva i comportamenti potenzialmente problematici ed offrire meccanismi di protezione personalizzati ai giocatori”*.

Qui le clip video con i passaggi più interessanti della presentazione:

1. I successi del 2019 -> <https://youtu.be/-khEx5R6qSg>
2. Sisal e la sostenibilità -> https://youtu.be/CxdN8_h9YPs
3. GoBeyond, la nostra call for ideas -> <https://youtu.be/sE2ZDLcPVi0>
4. La campagna recruiting per 200 nuovi talenti -> <https://youtu.be/K8e6BXtF6w4>

A questo link è possibile fare il download di tutte le clip: <https://we.tl/t-yog00HioAk>

TAGS

Bilancio di Sostenibilità

durante

sisal

Articolo precedente

Giocchi fermi in Lombardia: AsTro chiede l'annullamento in autotutela dell'ordinanza

Articolo successivo

L'Aquila ha un nuovo Piano per il Commercio: no a sala giochi e scommesse in centro storico

ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE

Champions League, l'Inter parte bene con il Borussia Monchengladbach. L'Atalanta ci riprova, nerazzurri favoriti a 1.52 con il Midtjylland su Sisal Matchpoint

Champions League. Bene la Juventus di Pirlo nell'esordio con la Dinamo Kiev. Lazio in salita con il Borussia Dortmund, vittoria biancoceleste a 3.25 su...

Super Saturday in Serie A: Napoli – Atalanta sul filo. Nel derby della Madonnina comanda l'Inter, favorita a 2.50 su Sisal Matchpoint



NO IMAGE
AVAILABLE

2020-10-20 14:51:50

9colonne.it

9Colonne | SISAL: TRA SUCCESSI 2019 INGRESSO IN MAROCCO, SPAGNA E TURCHIA
(1)

14:33 MARINA, EUNAVFOR MED: PASSAGGIO DI CONSEGNE TRA ITALIA E GRECIA **SISAL**: TRA SUCCESSI 2019 INGRESSO IN MAROCCO, SPAGNA E TURCHIA (1) Milano, 20 ott– Presentato l'undicesimo Bilancio di Sostenibilità 2019 di **Sisal** con i risultati delle attività di Corporate Social Responsibility dell'ultimo anno, che si inserisce in un processo di grande cambiamento per l'Azienda, avviato con la strategia di internazionalizzazione e, a fine 2019, ... (© 9Colonne - citare la fonte)



NO IMAGE
AVAILABLE

2020-10-20 14:52:27

9colonne.it

SISAL: TRA SUCCESSI 2019 INGRESSO IN MAROCCO, SPAGNA E TURCHIA (1)

14:39 MES, BLOG M5S: PERCHE' CONTE HA RAGIONE AL 100% **sisal**: TRA SUCCESSI 2019 INGRESSO IN MAROCCO, SPAGNA E TURCHIA (1) Milano, 20 ott– Presentato l'undicesimo Bilancio di Sostenibilità 2019 di **sisal** con i risultati delle attività di Corporate Social Responsibility dell'ultimo anno, che si inserisce in un processo di grande cambiamento per l'Azienda, avviato con la strategia di internazionalizzazione e, a fine 2019, ... (© 9Colonne - citare la fonte)

[Link al Sito Web](#)NO IMAGE
AVAILABLE

2020-10-20 13:33:00

agenzianova.com

Imprese: Sisal, persone, comunità e consumatori al centro del bilancio di sostenibilità 2019

Imprese: **sisal**, persone, comunità e consumatori al centro del bilancio di sostenibilità 2019 Roma, 20 ott 13:33 - (Agenzia Nova) - Presentato l'undicesimo Bilancio di sostenibilità 2019 di **sisal** con i risultati delle attività di Corporate social responsibility dell'ultimo anno, che si inserisce in un processo di grande cambiamento per l'Azienda, avviato con la strategia di internazionalizzazione e, a fine 2019, con la separazione del business dei pagamenti (**sisalPay) da quello dei **giochi**, oggetto del nuovo Bilancio di sostenibilità. Lo riferisce una nota di **sisal**. I risultati economici del 2019, per la sola parte relativa al business **gioco**, hanno registrato 9,8 miliardi di euro di raccolta (+11 per cento vs 2018), 7,8 miliardi di euro di **vincite** erogate ai nostri clienti, generando un importante gettito erariale pari a circa 1,2 miliardi di euro. (segue) (Com) © Agenzia Nova - Riproduzione riservata TUTTE LE NOTIZIE SU.. GRANDE MEDIO ORIENTE Afghanistan Algeria Anp Arabia Saudita Bahrein Cipro Egitto Emirati Arabi Giordania Iran Iraq Israele Kuwait Libano Libia Marocco Mauritania Oman Qatar Siria Somalia Sudan Tunisia Turchia Yemen EUROPA Albania Andorra Armenia Austria Azerbaigian Belgio Bielorussia Bosnia-Erzegovina Bulgaria Cipro Città del Vaticano Croazia Danimarca Estonia Finlandia Francia Georgia Germania Grecia Irlanda Islanda Kosovo Lettonia Liechtenstein Lituania Lussemburgo Macedonia del Nord Malta Moldova Monaco Montenegro Norvegia Paesi Bassi Polonia Portogallo Regno Unito Repubblica Ceca Romania Russia San Marino Serbia Slovacchia Slovenia Spagna Svezia Svizzera Turchia Ucraina Ungheria AFRICA SUB-SAHARIANA Angola Benin Botswana Burkina Faso Burundi Camerun Capo Verde Ciad Comore Congo Congo Rep. Democratica Costa d'Avorio Eritrea Etiopia Gabon Gambia Ghana Gibuti Guinea Equatoriale Guinea-Bissau Guinea-Conakry Kenya Lesotho Liberia Madagascar Malawi Mali Mauritania Mauritius Mozambico Namibia Niger Nigeria Repubblica Centrafricana Ruanda Sao Tomé e Principe Senegal Seychelles Sierra Leone Somalia Sud Sudan Sudafrica Sudan Swaziland Tanzania Togo Uganda Zambia Zimbabwe ASIA Bangladesh Bhutan Brunei Cambogia Cina Corea del Nord Corea del Sud Filippine Giappone India Indonesia Kazakhstan Kirghizistan Laos Malesia Mongolia Myanmar Nepal Pakistan Singapore Sri Lanka Tagikistan Taiwan Thailandia Timor Est Turkmenistan Uzbekistan Vietnam AMERICHE

NO IMAGE
AVAILABLE

2020-10-20 13:33:00

agenzia nova.com

Imprese: Sisal, persone, comunità e consumatori al centro del bilancio di sostenibilità 2019 (3)

Imprese: **sisal**, persone, comunità e consumatori al centro del bilancio di sostenibilità 2019 (3) Roma, 20 ott 13:33 - (Agenzia Nova) - **sisal** è stata uno fra i primi operatori del settore ad introdurre la rendicontazione di sostenibilità: dal 2014 ogni Report annuale ha seguito le linee guida del Global reporting initiative e dal 2018 ha raggiunto i massimi livelli di trasparenza nei confronti di tutti gli stakeholder. La responsabilità sociale continua quindi ad ispirare le scelte strategiche dell'Azienda, fondate sulle persone, la comunità e i consumatori, nei confronti dei quali l'impegno principale è l'ascolto. La centralità e l'importanza data alle persone significa garantire il benessere e la sicurezza di tutti i collaboratori e svilupparne le competenze e i talenti, reali priorità dell'Azienda. (segue) (Com) © Agenzia Nova - Riproduzione riservata TUTTE LE NOTIZIE SU.. GRANDE MEDIO ORIENTE Afghanistan Algeria Anp Arabia Saudita Bahrein Cipro Egitto Emirati Arabi Giordania Iran Iraq Israele Kuwait Libano Libia Marocco Mauritania Oman Qatar Siria Somalia Sudan Tunisia Turchia Yemen EUROPA Albania Andorra Armenia Austria Azerbaigian Belgio Bielorussia Bosnia-Erzegovina Bulgaria Cipro Città del Vaticano Croazia Danimarca Estonia Finlandia Francia Georgia Germania Grecia Irlanda Islanda Kosovo Lettonia Liechtenstein Lituania Lussemburgo Macedonia del Nord Malta Moldova Monaco Montenegro Norvegia Paesi Bassi Polonia Portogallo Regno Unito Repubblica Ceca Romania Russia San Marino Serbia Slovacchia Slovenia Spagna Svezia Svizzera Turchia Ucraina Ungheria AFRICA SUB-SAHARIANA Angola Benin Botswana Burkina Faso Burundi Camerun Capo Verde Ciad Comore Congo Congo Rep. Democratica Costa d'Avorio Eritrea Etiopia Gabon Gambia Ghana Gibuti Guinea Equatoriale Guinea-Bissau Guinea-Conakry Kenya Lesotho Liberia Madagascar Malawi Mali Mauritania Mauritius Mozambico Namibia Niger Nigeria Repubblica Centrafricana Ruanda Sao Tomé e Principe Senegal Seychelles Sierra Leone Somalia Sud Sudan Sudafrica Sudan Swaziland Tanzania Togo Uganda Zambia Zimbabwe ASIA Bangladesh Bhutan Brunei Cambogia Cina Corea del Nord Corea del Sud Filippine Giappone India Indonesia Kazakistan Kirghizistan Laos Malesia Mongolia Myanmar Nepal Pakistan Singapore Sri Lanka Tagikistan Taiwan Thailandia Timor Est Turkmenistan Uzbekistan Vietnam AMERICHE

[Link al Sito Web](#)NO IMAGE
AVAILABLE

2020-10-20 13:33:00

agenzianova.com

Imprese: Sisal, persone, comunità e consumatori al centro del bilancio di sostenibilità 2019 (4)

Imprese: **sisal**, persone, comunità e consumatori al centro del bilancio di sostenibilità 2019 (4) Roma, 20 ott 13:33 - (Agenzia Nova) - Fra i progetti di sostenibilità sviluppati per la comunità nel 2019 vanno ricordati Will che, in collaborazione con la onlus MilanoAltruista, ha permesso a tutte le persone di **sisal** di dedicarsi ad attività di volontariato nel corso delle quattro ore mensili retribuite che l'azienda mette a disposizione, e GoBeyond, la call for ideas giunta alla sua quarta edizione, espressione di due mission ambiziose: generare valore a beneficio della comunità contribuendo allo sviluppo tecnologico del Paese e sostenere la digital transformation attraverso idee ad alto potenziale, aiutandole ad evolversi in progetti imprenditoriali di valore. (segue) (Com) © Agenzia Nova - Riproduzione riservata TUTTE LE NOTIZIE SU..

GRANDE MEDIO ORIENTE Afghanistan Algeria Anp Arabia Saudita Bahrein Cipro Egitto Emirati Arabi Giordania Iran Iraq Israele Kuwait Libano Libia Marocco Mauritania Oman Qatar Siria Somalia Sudan Tunisia Turchia Yemen EUROPA Albania Andorra Armenia Austria Azerbaigian Belgio Bielorussia Bosnia-Erzegovina Bulgaria Cipro Città del Vaticano Croazia Danimarca Estonia Finlandia Francia Georgia Germania Grecia Irlanda Islanda Kosovo Lettonia Liechtenstein Lituania Lussemburgo Macedonia del Nord Malta Moldova Monaco Montenegro Norvegia Paesi Bassi Polonia Portogallo Regno Unito Repubblica Ceca Romania Russia San Marino Serbia Slovacchia Slovenia Spagna Svezia Svizzera Turchia Ucraina Ungheria AFRICA SUB-SAHARIANA Angola Benin Botswana Burkina Faso Burundi Camerun Capo Verde Ciad Comore Congo Congo Rep. Democratica Costa d'Avorio Eritrea Etiopia Gabon Gambia Ghana Gibuti Guinea Equatoriale Guinea-Bissau Guinea-Conakry Kenya Lesotho Liberia Madagascar Malawi Mali Mauritania Mauritius Mozambico Namibia Niger Nigeria Repubblica Centrafricana Ruanda Sao Tomé e Principe Senegal Seychelles Sierra Leone Somalia Sud Sudan Sudafrica Sudan Swaziland Tanzania Togo Uganda Zambia Zimbabwe ASIA Bangladesh Bhutan Brunei Cambogia Cina Corea del Nord Corea del Sud Filippine Giappone India Indonesia Kazakistan Kirghizistan Laos Malesia Mongolia Myanmar Nepal Pakistan Singapore Sri Lanka Tagikistan Taiwan Thailandia Timor Est Turkmenistan Uzbekistan Vietnam AMERICHE

NO IMAGE
AVAILABLE

2020-10-20 13:33:00

agenzia-nova.com

Imprese: Sisal, persone, comunità e consumatori al centro del bilancio di sostenibilità 2019 (5)

Imprese: **sisal**, persone, comunità e consumatori al centro del bilancio di sostenibilità 2019 (5) Roma, 20 ott 13:33 - (Agenzia Nova) - Per un'azienda che opera nel settore del **gioco** sono fondamentali la tutela e il rispetto dei consumatori. Da 10 anni **sisal** ha sviluppato un programma di **gioco** responsabile su base volontaria, che si fonda sull'educazione a comportamenti di **gioco** equilibrati e consapevoli, sulla tutela dei giocatori e sull'assistenza ai giocatori problematici per i quali, da tempo, **sisal** sostiene un servizio di terapia online gratuito a cura di FeDerSerD. L'amministratore delegato di **sisal**, francesco durante, nel presentare il Bilancio di Sostenibilità 2019 ha sottolineato che "per vincere la sfida della sostenibilità è fondamentale vincere la sfida della tutela dei consumatori. Per questo abbiamo deciso di innovare passando da un approccio di compliance ad un approccio di commitment nei confronti del **gioco** responsabile. Vogliamo utilizzare i dati delle diverse piattaforme e l'intelligenza artificiale per identificare in maniera preventiva i comportamenti potenzialmente problematici ed offrire meccanismi di protezione personalizzati ai giocatori". (Com) © Agenzia Nova - Riproduzione riservata TUTTE LE NOTIZIE SU.. GRANDE MEDIO ORIENTE Afghanistan Algeria Anp Arabia Saudita Bahrein Cipro Egitto Emirati Arabi Giordania Iran Iraq Israele Kuwait Libano Libia Marocco Mauritania Oman Qatar Siria Somalia Sudan Tunisia Turchia Yemen EUROPA Albania Andorra Armenia Austria Azerbaigian Belgio Bielorussia Bosnia-Erzegovina Bulgaria Cipro Città del Vaticano Croazia Danimarca Estonia Finlandia Francia Georgia Germania Grecia Irlanda Islanda Kosovo Lettonia Liechtenstein Lituania Lussemburgo Macedonia del Nord Malta Moldova Monaco Montenegro Norvegia Paesi Bassi Polonia Portogallo Regno Unito Repubblica Ceca Romania Russia San Marino Serbia Slovacchia Slovenia Spagna Svezia Svizzera Turchia Ucraina Ungheria AFRICA SUB-SAHARIANA Angola Benin Botswana Burkina Faso Burundi Camerun Capo Verde Ciad Comore Congo Congo Rep. Democratica Costa d'Avorio Eritrea Etiopia Gabon Gambia Ghana Gibuti Guinea Equatoriale Guinea-Bissau Guinea-Conakry Kenya Lesotho Liberia Madagascar Malawi Mali Mauritania Mauritius Mozambico Namibia Niger Nigeria Repubblica Centrafricana Ruanda Sao Tomé e Principe Senegal Seychelles Sierra Leone Somalia Sud Sudan Sudafrica Sudan Swaziland Tanzania Togo Uganda Zambia Zimbabwe ASIA Bangladesh Bhutan Brunei Cambogia Cina Corea del Nord Corea del Sud Filippine Giappone India Indonesia Kazakistan Kirghizistan Laos Malesia Mongolia Myanmar Nepal Pakistan Singapore Sri Lanka Tagikistan Taiwan Thailandia Timor Est Turkmenistan Uzbekistan Vietnam AMERICHE

[Link al Sito Web](#)NO IMAGE
AVAILABLE

2020-10-20 13:57:53

calabrianews.it

Bilancio sostenibilità Sisal, nel 2019 raccolta +11% a 9,8 mld - Calabria News

Calabria News Bilancio sostenibilità **Sisal**, nel 2019 raccolta +11% a 9,8 mld 20 Ottobre 2020 WhatsApp - Advertisement - MILANO (ITALPRESS) – I risultati economici del 2019, per la sola parte relativa al business **Gioco**, hanno registrato 9,8 miliardi di euro di raccolta (+11% vs 2018), 7,8 miliardi di euro di **vincite** erogate ai clienti, generando un importante gettito erariale pari a circa 1,2 miliardi di euro. E' quanto emerge dall'undicesimo Bilancio di Sostenibilità 2019 di **Sisal** con i risultati delle attività di Corporate Social Responsibility dell'ultimo anno, che si inserisce in un processo di grande cambiamento per l'Azienda, avviato con la strategia di internazionalizzazione e, a fine 2019, con la separazione del business dei pagamenti (**SisalPay) da quello dei **giochi**, oggetto del nuovo Bilancio di Sostenibilità. L'amministratore delegato di **Sisal**, Francesco Durante, nel presentare il Bilancio di Sostenibilità 2019 ha sottolineato che "per vincere la sfida della sostenibilità è fondamentale vincere la sfida della tutela dei consumatori. Per questo abbiamo deciso di innovare passando da un approccio di compliance ad un approccio di commitment nei confronti del **Gioco** Responsabile. Vogliamo utilizzare i dati delle diverse piattaforme e l'intelligenza artificiale per identificare in maniera preventiva i comportamenti potenzialmente problematici ed offrire meccanismi di protezione personalizzati ai giocatori". (ITALPRESS).

NO IMAGE
AVAILABLE

2020-10-20 09:35:00

cataniaoggi.it

Bilancio sostenibilità Sisal, nel 2019 raccolta +11% a 9,8 mld

Bilancio sostenibilità **sisal**, nel 2019 raccolta +11% a 9,8 mld 20 ottobre 2020 09:35 Fonte: Italtpress Condividi su MILANO (ITALPRESS) - I risultati economici del 2019, per la sola parte relativa al business **gioco**, hanno registrato 9,8 miliardi di euro di raccolta (+11% vs 2018), 7,8 miliardi di euro di **vincite** erogate ai clienti, generando un importante gettito erariale pari a circa 1,2 miliardi di euro. E' quanto emerge dall'undicesimo Bilancio di Sostenibilità 2019 di **sisal** con i risultati delle attività di Corporate Social Responsibility dell'ultimo anno, che si inserisce in un processo di grande cambiamento per l'Azienda, avviato con la strategia di internazionalizzazione e, a fine 2019, con la separazione del business dei pagamenti (**sisalPay) da quello dei **giochi**, oggetto del nuovo Bilancio di Sostenibilità. L'amministratore delegato di **sisal**, francesco durante, nel presentare il Bilancio di Sostenibilità 2019 ha sottolineato che "per vincere la sfida della sostenibilità è fondamentale vincere la sfida della tutela dei consumatori. Per questo abbiamo deciso di innovare passando da un approccio di compliance ad un approccio di commitment nei confronti del **gioco** Responsabile. Vogliamo utilizzare i dati delle diverse piattaforme e l'intelligenza artificiale per identificare in maniera preventiva i comportamenti potenzialmente problematici ed offrire meccanismi di protezione personalizzati ai giocatori". (ITALPRESS).

[Link al Sito Web](#)

2020-10-20 11:57:52

corr.it

Bilancio sostenibilità Sisal, nel 2019 raccolta +11% a 9,8 mld

a a MILANO (ITALPRESS) – I risultati economici del 2019, per la sola parte relativa al business **gioco**, hanno registrato 9,8 miliardi di euro di raccolta (+11% vs 2018), 7,8 miliardi di euro di **vincite** erogate ai clienti, generando un importante gettito erariale pari a circa 1,2 miliardi di euro. E' quanto emerge dall'undicesimo Bilancio di Sostenibilità 2019 di **sisal** con i risultati delle attività di Corporate Social Responsibility dell'ultimo anno, che si inserisce in un processo di grande cambiamento per l'Azienda, avviato con la strategia di internazionalizzazione e, a fine 2019, con la separazione del business dei pagamenti (**sisalPay) da quello dei **giochi**, oggetto del nuovo Bilancio di Sostenibilità. L'amministratore delegato di **sisal**, francesco durante, nel presentare il Bilancio di Sostenibilità 2019 ha sottolineato che "per vincere la sfida della sostenibilità è fondamentale vincere la sfida della tutela dei consumatori. Per questo abbiamo deciso di innovare passando da un approccio di compliance ad un approccio di commitment nei confronti del **gioco** Responsabile. Vogliamo utilizzare i dati delle diverse piattaforme e l'intelligenza artificiale per identificare in maniera preventiva i comportamenti potenzialmente problematici ed offrire meccanismi di protezione personalizzati ai giocatori". (ITALPRESS).

[Link al Sito Web](#)

2020-10-20 13:44:00

corr.it

Bilancio sostenibilità Sisal, nel 2019 raccolta +11% a 9,8 mld

a a MILANO (ITALPRESS) – I risultati economici del 2019, per la sola parte relativa al business **gioco**, hanno registrato 9,8 miliardi di euro di raccolta (+11% vs 2018), 7,8 miliardi di euro di **vincite** erogate ai clienti, generando un importante gettito erariale pari a circa 1,2 miliardi di euro. E' quanto emerge dall'undicesimo Bilancio di Sostenibilità 2019 di **sisal** con i risultati delle attività di Corporate Social Responsibility dell'ultimo anno, che si inserisce in un processo di grande cambiamento per l'Azienda, avviato con la strategia di internazionalizzazione e, a fine 2019, con la separazione del business dei pagamenti (**sisalPay) da quello dei **giochi**, oggetto del nuovo Bilancio di Sostenibilità. L'amministratore delegato di **sisal**, francesco durante, nel presentare il Bilancio di Sostenibilità 2019 ha sottolineato che "per vincere la sfida della sostenibilità è fondamentale vincere la sfida della tutela dei consumatori. Per questo abbiamo deciso di innovare passando da un approccio di compliance ad un approccio di commitment nei confronti del **gioco** Responsabile. Vogliamo utilizzare i dati delle diverse piattaforme e l'intelligenza artificiale per identificare in maniera preventiva i comportamenti potenzialmente problematici ed offrire meccanismi di protezione personalizzati ai giocatori". (ITALPRESS).

	<p data-bbox="523 152 730 179">2020-10-20 13:38:49</p> <p data-bbox="1023 152 1107 179">🌐 corr.it</p> <p data-bbox="635 277 1394 304">Bilancio sostenibilità Sisal, nel 2019 raccolta +11% a 9,8 mld – Gruppo Corriere</p>
---	--

a a MILANO (ITALPRESS) – I risultati economici del 2019, per la sola parte relativa al business **Gioco**, hanno registrato 9,8 miliardi di euro di raccolta (+11% vs 2018), 7,8 miliardi di euro di **vincite** erogate ai clienti, generando un importante gettito erariale pari a circa 1,2 miliardi di euro. E' quanto emerge dall'undicesimo Bilancio di Sostenibilità 2019 di **Sisal** con i risultati delle attività di Corporate Social Responsibility dell'ultimo anno, che si inserisce in un processo di grande cambiamento per l'Azienda, avviato con la strategia di internazionalizzazione e, a fine 2019, con la separazione del business dei pagamenti (**SisalPay) da quello dei **giochi**, oggetto del nuovo Bilancio di Sostenibilità. L'amministratore delegato di **Sisal**, Francesco Durante, nel presentare il Bilancio di Sostenibilità 2019 ha sottolineato che "per vincere la sfida della sostenibilità è fondamentale vincere la sfida della tutela dei consumatori. Per questo abbiamo deciso di innovare passando da un approccio di compliance ad un approccio di commitment nei confronti del **Gioco** Responsabile. Vogliamo utilizzare i dati delle diverse piattaforme e l'intelligenza artificiale per identificare in maniera preventiva i comportamenti potenzialmente problematici ed offrire meccanismi di protezione personalizzati ai giocatori". (ITALPRESS).

[Link al Sito Web](#)

2020-10-20 13:37:58

[ilcorrieredellacitta.com](#)

Bilancio sostenibilità Sisal, nel 2019 raccolta +11% a 9,8 mld

Home News Bilancio sostenibilità **Sisal**, nel 2019 raccolta +11% a 9,8 mld Bilancio sostenibilità **Sisal**, nel 2019 raccolta +11% a 9,8 mld Di Telegram MILANO (ITALPRESS) – I risultati economici del 2019, per la sola parte relativa al business **Gioco**, hanno registrato 9,8 miliardi di euro di raccolta (+11% vs 2018), 7,8 miliardi di euro di **vincite** erogate ai clienti, generando un importante gettito erariale pari a circa 1,2 miliardi di euro. E' quanto emerge dall'undicesimo Bilancio di Sostenibilità 2019 di **Sisal** con i risultati delle attività di Corporate Social Responsibility dell'ultimo anno, che si inserisce in un processo di grande cambiamento per l'Azienda, avviato con la strategia di internazionalizzazione e, a fine 2019, con la separazione del business dei pagamenti (**SisalPay) da quello dei **giochi**, oggetto del nuovo Bilancio di Sostenibilità. L'amministratore delegato di **Sisal**, Francesco Durante, nel presentare il Bilancio di Sostenibilità 2019 ha sottolineato che "per vincere la sfida della sostenibilità è fondamentale vincere la sfida della tutela dei consumatori. Per questo abbiamo deciso di innovare passando da un approccio di compliance ad un approccio di commitment nei confronti del **Gioco** Responsabile. Vogliamo utilizzare i dati delle diverse piattaforme e l'intelligenza artificiale per identificare in maniera preventiva i comportamenti potenzialmente problematici ed offrire meccanismi di protezione personalizzati ai giocatori". (ITALPRESS).

[Link al Sito Web](#)

2020-10-20 13:52:40

ildispariquotidiano.it

Bilancio sostenibilità Sisal, nel 2019 raccolta +11% a 9,8 mld | Il Dispari Quotidiano

Bilancio sostenibilità **Sisal**, nel 2019 raccolta +11% a 9,8 mld Bilancio sostenibilità **Sisal**, nel 2019 raccolta +11% a 9,8 mld Ott 20, 2020 WhatsApp MILANO (ITALPRESS) – I risultati economici del 2019, per la sola parte relativa al business **Gioco**, hanno registrato 9,8 miliardi di euro di raccolta (+11% vs 2018), 7,8 miliardi di euro di **vincite** erogate ai clienti, generando un importante gettito erariale pari a circa 1,2 miliardi di euro. E' quanto emerge dall'undicesimo Bilancio di Sostenibilità 2019 di **Sisal** con i risultati delle attività di Corporate Social Responsibility dell'ultimo anno, che si inserisce in un processo di grande cambiamento per l'Azienda, avviato con la strategia di internazionalizzazione e, a fine 2019, con la separazione del business dei pagamenti (**SisalPay) da quello dei **giochi**, oggetto del nuovo Bilancio di Sostenibilità. L'amministratore delegato di **Sisal**, Francesco Durante, nel presentare il Bilancio di Sostenibilità 2019 ha sottolineato che "per vincere la sfida della sostenibilità è fondamentale vincere la sfida della tutela dei consumatori. Per questo abbiamo deciso di innovare passando da un approccio di compliance ad un approccio di commitment nei confronti del **Gioco** Responsabile. Vogliamo utilizzare i dati delle diverse piattaforme e l'intelligenza artificiale per identificare in maniera preventiva i comportamenti potenzialmente problematici ed offrire meccanismi di protezione personalizzati ai giocatori". (ITALPRESS).

NO IMAGE
AVAILABLE

2020-10-20 13:53:05

iltempo.it

Bilancio sostenibilità Sisal, nel 2019 raccolta +11% a 9,8 mld – Il Tempo

a a MILANO (ITALPRESS) – I risultati economici del 2019, per la sola parte relativa al business **Gioco**, hanno registrato 9,8 miliardi di euro di raccolta (+11% vs 2018), 7,8 miliardi di euro di **vincite** erogate ai clienti, generando un importante gettito erariale pari a circa 1,2 miliardi di euro. E' quanto emerge dall'undicesimo Bilancio di Sostenibilità 2019 di **Sisal** con i risultati delle attività di Corporate Social Responsibility dell'ultimo anno, che si inserisce in un processo di grande cambiamento per l'Azienda, avviato con la strategia di internazionalizzazione e, a fine 2019, con la separazione del business dei pagamenti (**SisalPay) da quello dei **giochi**, oggetto del nuovo Bilancio di Sostenibilità. L'amministratore delegato di **Sisal**, Francesco Durante, nel presentare il Bilancio di Sostenibilità 2019 ha sottolineato che "per vincere la sfida della sostenibilità è fondamentale vincere la sfida della tutela dei consumatori. Per questo abbiamo deciso di innovare passando da un approccio di compliance ad un approccio di commitment nei confronti del **Gioco** Responsabile. Vogliamo utilizzare i dati delle diverse piattaforme e l'intelligenza artificiale per identificare in maniera preventiva i comportamenti potenzialmente problematici ed offrire meccanismi di protezione personalizzati ai giocatori". (ITALPRESS).



2020-10-20 13:41:45

italpress.com

Bilancio sostenibilità Sisal, nel 2019 raccolta +11% a 9,8 mld Agenzia di stampa Italtel - Italtel

Italtel Bilancio sostenibilità **Sisal**, nel 2019 raccolta +11% a 9,8 mld 20 Ottobre 2020 LinkedIn MILANO (ITALPRESS) – I risultati economici del 2019, per la sola parte relativa al business **Gioco**, hanno registrato 9,8 miliardi di euro di raccolta (+11% vs 2018), 7,8 miliardi di euro di **vincite** erogate ai clienti, generando un importante gettito erariale pari a circa 1,2 miliardi di euro. E' quanto emerge dall'undicesimo Bilancio di Sostenibilità 2019 di **Sisal** con i risultati delle attività di Corporate Social Responsibility dell'ultimo anno, che si inserisce in un processo di grande cambiamento per l'Azienda, avviato con la strategia di internazionalizzazione e, a fine 2019, con la separazione del business dei pagamenti (**SisalPay) da quello dei **giochi**, oggetto del nuovo Bilancio di Sostenibilità. L'amministratore delegato di **Sisal**, Francesco Durante, nel presentare il Bilancio di Sostenibilità 2019 ha sottolineato che "per vincere la sfida della sostenibilità è fondamentale vincere la sfida della tutela dei consumatori. Per questo abbiamo deciso di innovare passando da un approccio di compliance ad un approccio di commitment nei confronti del **Gioco** Responsabile. Vogliamo utilizzare i dati delle diverse piattaforme e l'intelligenza artificiale per identificare in maniera preventiva i comportamenti potenzialmente problematici ed offrire meccanismi di protezione personalizzati ai giocatori". (ITALPRESS).



2020-10-20 13:43:03

ladiscussione.com

Bilancio sostenibilità Sisal, nel 2019 raccolta +11% a 9,8 mld – La Discussione

Condividi 0 Sponsor MILANO (ITALPRESS) – I risultati economici del 2019, per la sola parte relativa al business **Gioco**, hanno registrato 9,8 miliardi di euro di raccolta (+11% vs 2018), 7,8 miliardi di euro di **vincite** erogate ai clienti, generando un importante gettito erariale pari a circa 1,2 miliardi di euro. E' quanto emerge dall'undicesimo Bilancio di Sostenibilità 2019 di **Sisal** con i risultati delle attività di Corporate Social Responsibility dell'ultimo anno, che si inserisce in un processo di grande cambiamento per l'Azienda, avviato con la strategia di internazionalizzazione e, a fine 2019, con la separazione del business dei pagamenti (**SisalPay) da quello dei **giochi**, oggetto del nuovo Bilancio di Sostenibilità. L'amministratore delegato di **Sisal**, Francesco Durante, nel presentare il Bilancio di Sostenibilità 2019 ha sottolineato che "per vincere la sfida della sostenibilità è fondamentale vincere la sfida della tutela dei consumatori. Per questo abbiamo deciso di innovare passando da un approccio di compliance ad un approccio di commitment nei confronti del **Gioco** Responsabile. Vogliamo utilizzare i dati delle diverse piattaforme e l'intelligenza artificiale per identificare in maniera preventiva i comportamenti potenzialmente problematici ed offrire meccanismi di protezione personalizzati ai giocatori". (ITALPRESS). mgg/com 20-Ott-20 13:34

[Link al Sito Web](#)NO IMAGE
AVAILABLE

2020-10-20 13:44:26

liberoquotidiano.it

Bilancio sostenibilità Sisal, nel 2019 raccolta +11% a 9,8 mld – Libero Quotidiano

a a MILANO (ITALPRESS) – I risultati economici del 2019, per la sola parte relativa al business **Gioco**, hanno registrato 9,8 miliardi di euro di raccolta (+11% vs 2018), 7,8 miliardi di euro di **vincite** erogate ai clienti, generando un importante gettito erariale pari a circa 1,2 miliardi di euro. E' quanto emerge dall'undicesimo Bilancio di Sostenibilità 2019 di **Sisal** con i risultati delle attività di Corporate Social Responsibility dell'ultimo anno, che si inserisce in un processo di grande cambiamento per l'Azienda, avviato con la strategia di internazionalizzazione e, a fine 2019, con la separazione del business dei pagamenti (**SisalPay) da quello dei **giochi**, oggetto del nuovo Bilancio di Sostenibilità. L'amministratore delegato di **Sisal**, Francesco Durante, nel presentare il Bilancio di Sostenibilità 2019 ha sottolineato che "per vincere la sfida della sostenibilità è fondamentale vincere la sfida della tutela dei consumatori. Per questo abbiamo deciso di innovare passando da un approccio di compliance ad un approccio di commitment nei confronti del **Gioco** Responsabile. Vogliamo utilizzare i dati delle diverse piattaforme e l'intelligenza artificiale per identificare in maniera preventiva i comportamenti potenzialmente problematici ed offrire meccanismi di protezione personalizzati ai giocatori". (ITALPRESS). Imprudente

[Link al Sito Web](#)

2020-10-20 13:39:00

reggiotv.it

News Bilancio sostenibilità Sisal, nel 2019 raccolta +11% a 9,8 mld

PROGRAMMI Bilancio sostenibilità **sisal**, nel 2019 raccolta +11% a 9,8 mld MILANO (ITALPRESS) - I risultati economici del 2019, per la sola parte relativa al business **gioco**, hanno registrato 9,8 miliardi di euro di raccolta (+11% vs 2018), 7,8 miliardi di euro di **vincite** erogate ai clienti, generando un importante gettito erariale pari a circa 1,2 miliardi di euro. E' quanto emerge dall'undicesimo Bilancio di Sostenibilità 2019 di **sisal** con i risultati delle attività di Corporate Social Responsibility dell'ultimo anno, che si inserisce in un processo di grande cambiamento per l'Azienda, avviato con la strategia di internazionalizzazione e, a fine 2019, con la separazione del business dei pagamenti (**sisalPay) da quello dei **giochi**, oggetto del nuovo Bilancio di Sostenibilità. L'amministratore delegato di **sisal**, francesco durante, nel presentare il Bilancio di Sostenibilità 2019 ha sottolineato che "per vincere la sfida della sostenibilità è fondamentale vincere la sfida della tutela dei consumatori. Per questo abbiamo deciso di innovare passando da un approccio di compliance ad un approccio di commitment nei confronti del **gioco** Responsabile. Vogliamo utilizzare i dati delle diverse piattaforme e l'intelligenza artificiale per identificare in maniera preventiva i comportamenti potenzialmente problematici ed offrire meccanismi di protezione personalizzati ai giocatori". by ITALPRESS

[Link al Sito Web](#)

2020-10-20 13:49:40

sardiniapost.it

Bilancio sostenibilità Sisal, nel 2019 raccolta +11% a 9,8 mld - Sardiniapost.it

Bilancio sostenibilità **Sisal**, nel 2019 raccolta +11% a 9,8 mld 20 ottobre 2020 News Italtpress MILANO (ITALPRESS) – I risultati economici del 2019, per la sola parte relativa al business **Gioco**, hanno registrato 9,8 miliardi di euro di raccolta (+11% vs 2018), 7,8 miliardi di euro di **vincite** erogate ai clienti, generando un importante gettito erariale pari a circa 1,2 miliardi di euro. E' quanto emerge dall'undicesimo Bilancio di Sostenibilità 2019 di **Sisal** con i risultati delle attività di Corporate Social Responsibility dell'ultimo anno, che si inserisce in un processo di grande cambiamento per l'Azienda, avviato con la strategia di internazionalizzazione e, a fine 2019, con la separazione del business dei pagamenti (**SisalPay) da quello dei **giochi**, oggetto del nuovo Bilancio di Sostenibilità. L'amministratore delegato di **Sisal**, Francesco Durante, nel presentare il Bilancio di Sostenibilità 2019 ha sottolineato che "per vincere la sfida della sostenibilità è fondamentale vincere la sfida della tutela dei consumatori. Per questo abbiamo deciso di innovare passando da un approccio di compliance ad un approccio di commitment nei confronti del **Gioco** Responsabile. Vogliamo utilizzare i dati delle diverse piattaforme e l'intelligenza artificiale per identificare in maniera preventiva i comportamenti potenzialmente problematici ed offrire meccanismi di protezione personalizzati ai giocatori".(ITALPRESS). Per ricevere gli aggiornamenti di Sardiniapost nella tua casella di posta inserisci la tua e-mail nel box qui sotto: Acconsento al trattamento dei miei dati personali per l'invio di newsletter da parte di Ico 2006 srl ai sensi dell'informativa privacy

[Link al Sito Web](#)

2020-10-20 13:38:10

telecentro2.it

Bilancio sostenibilità Sisal, nel 2019 raccolta +11% a 9,8 mld

Bilancio sostenibilità **sisal**, nel 2019 raccolta +11% a 9,8 mld Home Top News Bilancio sostenibilità **sisal**, nel 2019 raccolta +11% a 9,8 mld 0 By admin@telecentro2.it Top News 20 Ottobre 2020 MILANO (ITALPRESS) – I risultati economici del 2019, per la sola parte relativa al business **gioco**, hanno registrato 9,8 miliardi di euro di raccolta (+11% vs 2018), 7,8 miliardi di euro di **vincite** erogate ai clienti, generando un importante gettito erariale pari a circa 1,2 miliardi di euro. E' quanto emerge dall'undicesimo Bilancio di Sostenibilità 2019 di **sisal** con i risultati delle attività di Corporate Social Responsibility dell'ultimo anno, che si inserisce in un processo di grande cambiamento per l'Azienda, avviato con la strategia di internazionalizzazione e, a fine 2019, con la separazione del business dei pagamenti (**sisalPay) da quello dei **giochi**, oggetto del nuovo Bilancio di Sostenibilità. L'amministratore delegato di **sisal**, francesco durante, nel presentare il Bilancio di Sostenibilità 2019 ha sottolineato che "per vincere la sfida della sostenibilità è fondamentale vincere la sfida della tutela dei consumatori. Per questo abbiamo deciso di innovare passando da un approccio di compliance ad un approccio di commitment nei confronti del **gioco** Responsabile. Vogliamo utilizzare i dati delle diverse piattaforme e l'intelligenza artificiale per identificare in maniera preventiva i comportamenti potenzialmente problematici ed offrire meccanismi di protezione personalizzati ai giocatori". (ITALPRESS).



2020-10-20 13:49:57

videonord.it

Bilancio sostenibilità Sisal, nel 2019 raccolta +11% a 9,8 mld

By: admin MILANO (ITALPRESS) – I risultati economici del 2019, per la sola parte relativa al business **gioco**, hanno registrato 9,8 miliardi di euro di raccolta (+11% vs 2018), 7,8 miliardi di euro di **vincite** erogate ai clienti, generando un importante gettito erariale pari a circa 1,2 miliardi di euro. E' quanto emerge dall'undicesimo Bilancio di Sostenibilità 2019 di **sisal** con i risultati delle attività di Corporate Social Responsibility dell'ultimo anno, che si inserisce in un processo di grande cambiamento per l'Azienda, avviato con la strategia di internazionalizzazione e, a fine 2019, con la separazione del business dei pagamenti (**sisalPay) da quello dei **giochi**, oggetto del nuovo Bilancio di Sostenibilità. L'amministratore delegato di **sisal**, francesco durante, nel presentare il Bilancio di Sostenibilità 2019 ha sottolineato che "per vincere la sfida della sostenibilità è fondamentale vincere la sfida della tutela dei consumatori. Per questo abbiamo deciso di innovare passando da un approccio di compliance ad un approccio di commitment nei confronti del **gioco** Responsabile. Vogliamo utilizzare i dati delle diverse piattaforme e l'intelligenza artificiale per identificare in maniera preventiva i comportamenti potenzialmente problematici ed offrire meccanismi di protezione personalizzati ai giocatori". (ITALPRESS).

LA PRESSE - Sisal, nel 2019 raccolta business gioco +11% a 9,8 mld

E' stato presentato l'undicesimo bilancio di sostenibilità 2019 di **Sisal** con i risultati delle attività di corporate social responsibility dell'ultimo anno, che si inserisce in un processo di grande cambiamento per l'azienda, avviato con la strategia di internazionalizzazione e, a fine 2019, con la separazione del business dei pagamenti (SisalPay) da quello dei giochi, oggetto del nuovo bilancio di sostenibilità. Lo riferisce una nota, spiegando che i risultati economici del 2019, per la sola parte relativa al business gioco, hanno registrato 9,8 miliardi di euro di raccolta (+11% rispetto al 2018), 7,8 miliardi di euro di vincite erogate ai nostri clienti, generando un importante gettito erariale pari a circa 1,2 miliardi di euro. Grazie all'esperienza consolidata in oltre 75 anni di storia, **Sisal** ha ottenuto numerosi successi nel corso del 2019, tra cui la vittoria nella gara per il rinnovo della concessione del SuperEnalotto, il raggiungimento di una leadership nel mercato del gioco online in Italia e l'espansione internazionale che ha portato l'azienda ad operare in Marocco, Spagna e Turchia. Oltre a proporre le migliori esperienze di gioco, **Sisal** si impegna da anni in attività di responsabilità sociale: la costante attenzione al Gioco Responsabile e alla tutela dei minori hanno consentito di confermare le certificazioni internazionali con i più elevati standard: quelle di European Lotteries e di World Lotteries Association.

LA PRESSE - Sisal, nel 2019 raccolta business gioco +11% a 9,8 mld

Sisal, prosegue la nota, è stata uno fra i primi operatori del settore ad introdurre la rendicontazione di sostenibilità: dal 2014 ogni Report annuale ha seguito le linee guida del Global Reporting Initiative e dal 2018 ha raggiunto i massimi livelli di trasparenza nei confronti di tutti gli stakeholder. La responsabilità sociale continua quindi ad ispirare le scelte strategiche dell'azienda, fondate sulle persone, la comunità e i consumatori, nei confronti dei quali l'impegno principale è l'ascolto. La centralità e l'importanza data alle persone significa garantire il benessere e la sicurezza di tutti i collaboratori e svilupparne le competenze e i talenti, reali priorità dell'Azienda. Fra i progetti di sostenibilità sviluppati per la comunità nel 2019 vanno ricordati Will che, in collaborazione con la onlus MilanoAltruista, ha permesso a tutte le persone di **Sisal** di dedicarsi ad attività di volontariato nel corso delle quattro ore mensili retribuite che l'azienda mette a disposizione, e GoBeyond, la call for ideas giunta alla sua quarta edizione, espressione di due missioni ambiziose: generare valore a beneficio della comunità contribuendo allo sviluppo tecnologico del Paese e sostenere la digital transformation attraverso idee ad alto potenziale, aiutandole ad evolversi in progetti imprenditoriali di valore. L'amministratore delegato di **Sisal**, Francesco Durante, nel presentare il bilancio di sostenibilità 2019 ha sottolineato che: "Per vincere la sfida della sostenibilità è fondamentale vincere la sfida della tutela dei consumatori. Per questo abbiamo deciso di innovare passando da un approccio di compliance ad un approccio di commitment nei confronti del gioco responsabile. Vogliamo utilizzare i dati delle diverse piattaforme e l'intelligenza artificiale per identificare in maniera preventiva i comportamenti potenzialmente problematici ed offrire meccanismi di protezione personalizzati ai giocatori".

9 COLONNE - Sisal: tra successi 2019 ingresso in Marocco, Spagna e Turchia

Presentato l'undicesimo Bilancio di Sostenibilità 2019 di **SISAL** con i risultati delle attività di Corporate Social Responsibility dell'ultimo anno, che si inserisce in un processo di grande cambiamento per l'Azienda, avviato con la strategia di internazionalizzazione e, a fine 2019, con la separazione del business dei pagamenti (SisalPay) da quello dei giochi, oggetto del nuovo Bilancio di Sostenibilità. I risultati economici del 2019, per la sola parte relativa al business Gioco, hanno registrato 9,8 miliardi di euro di raccolta (+11% vs 2018), 7,8 miliardi di euro di vincite erogate ai nostri clienti, generando un importante gettito erariale pari a circa 1,2 miliardi di euro. Grazie all'esperienza consolidata in oltre 75 anni di storia, **SISAL** ha ottenuto numerosi successi nel corso del 2019, tra cui la vittoria nella gara per il rinnovo della concessione del SuperEnalotto, il raggiungimento di una leadership nel mercato del Gioco online in Italia e l'espansione internazionale che ha portato l'Azienda ad operare in Marocco, Spagna e Turchia.

9 COLONNE - Sisal: tra successi 2019 ingresso in Marocco, Spagna e Turchia

Oltre a proporre le migliori esperienze di Gioco, **SISAL** si impegna da anni in attività di responsabilità sociale: la costante attenzione al Gioco Responsabile e alla tutela dei minori hanno consentito di confermare le certificazioni internazionali con i più elevati standard: quelle di European Lotteries e di World Lotteries Association. **SISAL** è stata uno fra i primi operatori del settore ad introdurre la rendicontazione di sostenibilità: dal 2014 ogni Report annuale ha seguito le linee guida del Global Reporting Initiative e dal 2018 ha raggiunto i massimi livelli di trasparenza nei confronti di tutti gli stakeholder. La Responsabilità Sociale continua quindi ad ispirare le scelte strategiche dell'Azienda, fondate sulle persone, la comunità e i consumatori, nei confronti dei quali l'impegno principale è l'ascolto. La centralità e l'importanza data alle persone significa garantire il benessere e la sicurezza di tutti i collaboratori e svilupparne le competenze e i talenti, reali priorità dell'Azienda. Fra i progetti di sostenibilità sviluppati per la comunità nel 2019 vanno ricordati Will che, in collaborazione con la onlus MilanoAltruista, ha permesso a tutte le persone di **SISAL** di dedicarsi ad attività di volontariato nel corso delle quattro ore mensili retribuite che l'azienda mette a disposizione, e GoBeyond, la call for ideas giunta alla sua quarta edizione, espressione di due missioni ambiziose: generare valore a beneficio della comunità contribuendo allo sviluppo tecnologico del Paese e sostenere la digital transformation attraverso idee ad alto potenziale, aiutandole ad evolversi in progetti imprenditoriali di valore. Per un'azienda che opera nel settore del Gioco sono fondamentali la tutela e il rispetto dei consumatori. Da 10 anni **SISAL** ha sviluppato un programma di Gioco Responsabile su base volontaria, che si fonda sull'educazione a comportamenti di Gioco equilibrati e consapevoli, sulla tutela dei giocatori e sull'assistenza ai giocatori problematici per i quali, da tempo, **SISAL** sostiene un servizio di terapia online gratuito a cura di FeDerSerD. L'amministratore delegato di **SISAL**, Francesco Durante, nel presentare il Bilancio di Sostenibilità 2019 ha sottolineato che "Per vincere la sfida della sostenibilità è fondamentale vincere la sfida della tutela dei consumatori. Per questo abbiamo deciso di innovare passando da un approccio di compliance ad un approccio di commitment nei confronti del Gioco Responsabile. Vogliamo utilizzare i dati delle diverse piattaforme e l'intelligenza artificiale per identificare in maniera preventiva i comportamenti potenzialmente problematici ed offrire meccanismi di protezione personalizzati ai giocatori".