

Media Coverage Lancio nuovo Sisal.it

Indice

Quotidiani

Daily Net

Testate Online

Ilsole24ore.com Ilgiornaleditalia.it

Affaritaliani.it

Forbes.it

Ilgiornale.it

Primaonline.it

Engage.it

Wallstreetitalia.com

Sportextra.it

Qresearch.it

Mediakey.it

Newsonline.it

Bigmag.it

Gooruf.com

Testate Gioco

Agimeg.it

Pressgiochi.it

Agipronews.it

Jamma.tv

Gioconews.it

Superficie: 41 %

Strumenti Si rafforza la leadership di <u>Sisal</u>.it, grazie alla nuova release

Sistema di sicurezza all'avanguardia, piattaforma responsive, user experience completamente rinnovata: sono queste le principali feature della piattaforma appena confermatasi leader di mercato nell'online anche nel corso del 2020



Deloitte

Quando il gioco si fa duro, i duri cominciano a giocare. Sisal.it è più forte che mai, grazie alla nuova release sviluppata insieme a Deloitte Digital, Il nuovo portale rappresenta uno degli step fondamentali del percorso di digitalizzazione intrapreso dal marchio e riflette uno dei più importanti asset di crescita dell'azienda: la tutela degli utenti per un'esperienza di gioco sicura e coinvolgente per diventare la best practice del settore. Grazie a un team composto da oltre cento persone, che si è arricchito nel corso dei mesi con tante nuove professionalità e alla collaborazione con Deloitte Digital, gli utenti, adesso godono di un sistema di cyber security di ultima generazione, che garantisce la protezione assoluta sia dei dati personali che delle transazioni. Sempre al servizio dei suoi clienti, Sisal ha deciso di implementare la user experience grazie a un potente tool di Intelligenza Artificiale in grado di interagire per la prima volta in maniera unica e realmente personalizzata con ogni utente. La nuova interfaccia, ancora più intuitiva e fruibile, è stata disegnata, dunque, per garantire il massimo del divertimento a coloro che utilizzano la piattaforma: oltre un milione di login al giorno in crescita costante.

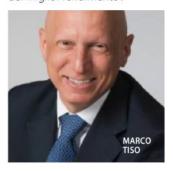
ACCELERAZIONE DIGITALE

"Il percorso di innovazione tecnologica che Sisal ha avviato è coinciso con il boost al processo di digitalizzazione del Paese, innescato dalla pandemia. Tanti settori, in particolare quello dell'intrattenimento, hanno vissuto una crescita esponenziale del mercato digitale, ma noi di Sisal ci siamo fatti trovare pronti a rispondere alla nuove esigenze dei nostri utenti - ha dichiarato Marco Tiso, Online Managing Director di Sisal -. Il rilascio del nuovo Sisal.it è frutto del lavoro di un team interfunzionale che ha lavorato per oltre un anno alla realizzazione di uno dei portali più avanzati del panorama nazionale sia dal punto di vista tecnologico che da quello della user experience, portandola a standard oggettivamente molto alti.

ALLA PORTATA DI TUTTI

"Il progetto è il risultato di un perfetto gioco di squadra, che ha consentito di estendere l'of-

ferta sui canali digitali, con una nuova User Experience mobile first, e di razionalizzazione l'architettura su tecnologia Adobe, garantendo prestazioni ottimali lato Seo in un contesto competitivo come quello del gamin -, ha commentatp Umberto Andreozzi, Partner di Deloitte Digital -. Grazie alla tecnologia, la trasformazione digitale può essere alla portata di tutti, ma il successo dipende solo da una chiara visione strategica e dal commitment da parte del cliente, in questo caso Sisal, di rimettere in discussione continuamente i processi per innovarli senza sosta, alla ricerca del miglior rendimento".





www.datastampa.it

Visitatori unici giornalieri: 449120 - fonte SimilarWeb

Q 24 Italia Attualità







24+ ABBONATI Accedi 👃

VIDEO

Letta in Via Fani: qui capii che per la politica si può morire

Temi Caldi Il nuovo Sole 24 Ore Fiume di denaro: inchieste Podcast Lab24: i visual



Coronavirus: bollettino del 16 marzo - I dati di



Astrazeneca, Ema: "Non c'è evidenza che causi reazioni sospette"

Il sito Sisal.it rafforza la sua leadership

Una nuova realease con il meglio della tecnologia al servizio degli utenti

16 marzo 2021





Ō 2' di lettura











Sistema di sicurezza all'avanguardia, piattaforma responsive, user experience completamente rinnovata: sono queste le principali features del nuovo sito Sisal.it appena confermatosi leader nel mercato dell'online anche nel 2020, come testimoniato con i riconoscimenti ottenuti agli EGR Italy Awards.

È ora disponibile la nuova release del portale sviluppato insieme a Deloitte Digital, tra le più grandi realtà nei servizi professionali per le imprese in Italia. Il nuovo Sisal it rappresenta uno degli step fondamentali del percorso di digitalizzazione intrapreso da Sisal e riflette uno dei più importanti asset di crescita dell'azienda: la tutela degli utenti per un'esperienza di gioco sicura e coinvolgente per diventare la best practice del settore.

Loading...

Grazie ad un team di oltre 100 persone che si è arricchito nei mesi con tante nuove professionalità e alla collaborazione con Deloitte Digital, gli utenti di Sisal.it adesso godono di un sistema di cyber security di ultima generazione, che garantisce la protezione assoluta sia dei dati personali che delle transazioni. Sempre al servizio dei suoi clienti, Sisal ha deciso di implementare la user experience grazie a un potente tool di intelligenza artificiale in grado di interagire per la prima volta in maniera unica e realmente personalizzata con ogni utente.

La nuova interfaccia, ancora più intuitiva e fruibile, è stata disegnata insieme ai nostri clienti per garantire il massimo del divertimento a coloro che utilizzano la piattaforma: oltre 1 milione di login al giorno in crescita

www.datastampa.it

costante.

"Il percorso di innovazione tecnologica che <u>Sisal</u> ha avviato è coinciso con il boost al processo di digitalizzazione del Paese, innescato dalla <u>pandemia</u>. Tanti settori, in particolare quello dell'intrattenimento, hanno vissuto una crescita esponenziale del mercato digitale ma noi di <u>Sisal</u> ci siamo fatti trovare pronti a rispondere alla nuove esigenze dei nostri utenti" ha dichiarato Marco Tiso, Online Managing Director di <u>Sisal</u>.

Il rilascio del nuovo <u>Sisal</u>, it è frutto del lavoro di un team interfunzionale che ha lavorato per oltre un anno alla realizzazione di uno dei portali più avanzati del panorama nazionale sia dal punto di vista tecnologico che da quello della user experience, portandola a standard oggettivamente molto alti.

"Il progetto <u>Sisal.</u>it è il risultato di un perfetto <u>gioco</u> di squadra, che ha consentito di estendere l'offerta sui canali digitali, con una nuova User Experience mobile first, e di razionalizzazione l'architettura su tecnologia Adobe, garantendo prestazioni ottimali lato SEO in un contesto competitivo come quello del gaming" ha dichiarato Umberto Andreozzi, Partner di Deloitte Digital.

"Grazie alla tecnologia, la trasformazione digitale può essere alla portata di tutti ma il successo dipende solo da una chiara visione strategica e dal commitment da parte del cliente, in questo caso <u>Sisal</u>, di rimettere in discussione continuamente i processi per innovarli senza sosta, alla ricerca del miglior rendimento".

Riproduzione riservata ©

ARGOMENTI release Adobe Italia Partner Umberto Andreozzi

loading...

Brand connect

Loading...

24

Newsletter

Notizie e approfondimenti sugli avvenimenti politici, economici e finanziari.

Iscriviti

SISAL WEB 52

409 - ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE

(Q)



Il primo quotidiano digitale, dal 1996

Conte

Vaccino Sputnik

Draghi

Coronavirus

ATTIVA LE NOTIFICHE 🕓 🐼

FONDATORE E DIRETTORE: ANGELO MARIA PERRINO

Home > Economia > Le Notizie dalle Aziende >Sisal, è online il nuovo sito con sistema di sicurezza all'avanguardia

NOTIZIE DALLE AZIENDE

Martedì, 16 marzo 2021 - 12:02:00

Sisal, è online il nuovo sito con sistema di sicurezza all'avanguardia

Tiso (Sisal): "Il rilascio del nuovo Sisal.it è frutto del lavoro di un team interfunzionale che ha lavorato per oltre un anno alla sua realizzazione"















Sisal lancia il nuovo sito. Una nuova release per offrite agli utenti il meglio della tecnologia

E' online il nuovo sito di Sisal: un sistema di sicurezza all'avanguardia, piattaforma responsive e user experience completamente rinnovata. Sono queste le principali features di Sisal.it, appena confermatosi leader nel mercato dell'online anche nel 2020, come testimoniato con i riconoscimenti ottenuti agli EGR Italy Awards.

È ora disponibile la nuova release del portale sviluppato insieme a Deloitte Digital, tra le più grandi realtà nei servizi professionali per le imprese in Italia. Il nuovo Sisal.it rappresenta uno degli step

fondamentali del percorso di digitalizzazione intrapreso da Sisal e riflette uno dei più importanti asset di crescita dell'azienda: la tutela degli utenti per un'esperienza di gioco sicura e coinvolgente per diventare la best practice del settore.

Grazie ad un team di oltre 100 persone che si è arricchito nei mesi con tante nuove professionalità e alla collaborazione con **Deloitte Digital**, gli utenti di **Sisal**.it adesso godono di un sistema di **cyber** security di ultima generazione, che garantisce la protezione assoluta sia dei dati personali che delle transazioni. Sempre al servizio dei suoi clienti, Sisal ha deciso di implementare la user experience grazie ad un potente tool di intelligenza artificiale in grado di interagire per la prima volta in maniera unica e realmente personalizzata con ogni utente. La nuova interfaccia, ancora più intuitiva e fruibile, è stata disegnata insieme ai nostri clienti per garantire il massimo del divertimento a coloro che utilizzano la piattaforma: oltre 1 milione di login al giorno in crescita costante.

> SISAL WEB 2

409 - ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE

409 - ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE

"Il percorso di innovazione tecnologica che <u>Sisal</u>ha avviato è coinciso con il boost al processo di digitalizzazione del Paese, innescato dalla pandemia. Tanti settori, in particolare quello dell'intrattenimento, hanno vissuto una crescita esponenziale del mercato digitale ma noi di Sisal ci siamo fatti trovare pronti a rispondere alla nuove esigenze dei nostri utenti - ha dichiarato Marco Tiso, Online Managing Director di Sisal – Il rilascio del nuovo Sisal.it è frutto del lavoro di un team interfunzionale che ha lavorato per oltre un anno alla realizzazione di uno dei portali più avanzati del panorama nazionale sia dal punto di vista tecnologico che da quello della user experience, portandola a standard oggettivamente molto alti".

"Il progetto <u>Sisal.</u>it è il risultato di un perfetto <u>aioco</u> di squadra, che ha consentito di estendere l'offerta sui canali digitali, con una nuova User Experience mobile first, e di razionalizzazione l'architettura su tecnologia Adobe, garantendo prestazioni ottimali lato SEO in un contesto competitivo come quello del gaming" ha dichiarato Umberto Andreozzi, Partner di Deloitte Digital. "Grazie alla tecnologia, la trasformazione digitale può essere alla portata di tutti ma il successo dipende solo da una chiara visione strategica e dal commitment da parte del cliente, in questo caso Sisal, di rimettere in discussione continuamente i processi per innovarli senza sosta, alla ricerca del miglior rendimento".

Commenti: 0 Ordina per Novità \$ Aggiungi un commento.. Plug-in Commenti di Facebool TAGS: sisal.it 2021 sisal nuovo sito sisal marco tiso sisal avanguardia digitale sisal user experience < Articolo precedente Articolo successivo >

TI POTREBBE INTERESSARE





Fibra fino a 1 Gigabit e chiamate illimitate a partire da 25€/mese se domicili la fattura.

TIM BUSINESS



www.datastampa.it

= prima ONLINE

f

P

Ø

ABBONAMENTI

Home > Digital & Advertising >

"Il meglio della tecnologia al servizio degli utenti": si rinnova il sito di <u>Sisal</u>. La nuova release di <u>Sisal</u>.it sviluppata insieme a Deloitte Digital

16/03/2021 | 11:03



Sistema di sicurezza all'avanguardia, piattaforma responsive, user experience completamente rinnovata: sono queste le principali features del nuovo sito Sisal, it appena confermatosi leader nel mercato dell'online anche nel 2020, come testimoniato con i riconoscimenti ottenuti agli EGR Italy Awards.

È ora disponibile la nuova release del portale sviluppato insieme a Deloitte Digital, tra le più grandi realtà nei servizi professionali per le imprese in Italia. Il nuovo Sisal.it – si legge in un comunicato – rappresenta uno degli step fondamentali del percorso di digitalizzazione intrapreso da Sisal e riflette uno dei più importanti asset di crescita dell'azienda: la tutela degli utenti per un'esperienza di gioco sicura e coinvolgente per diventare la best practice del settore.

Grazie ad un team di oltre 100 persone che si è arricchito nei mesi con tante nuove professionalità e alla collaborazione con Deloitte Digital, gli utenti di Sisal it adesso godono di un sistema di cyber security di ultima generazione, che garantisce la protezione assoluta sia dei dati personali che delle transazioni. Sempre al servizio dei suoi clienti, Sisal ha deciso di implementare la user experience grazie ad un potente tool di intelligenza artificiale in grado di interagire per la prima volta in maniera unica e realmente personalizzata con ogni utente.

La nuova interfaccia, ancora più intuitiva e fruibile, è stata disegnata insieme ai nostri clienti per garantire il massimo del divertimento a coloro che utilizzano la piattaforma: oltre 1 milione di login al giorno in crescita costante.



VIDEO



160 anni dell'Unità d'Italia: gli studenti dell'Istituto Europeo di Design progettano il nuovo logo del Museo Nazionale del Risorgimento Italiano

SPECIALE



Leonardo: la co-produzione internazionale che svela il mistero dell'uomo oltre il genio

NEWSLETTER

Primaonline ha due servizi di newsletter:

- **Prima Report**: quotidiana lunedi-Venerdi alle ore 19 con le notizie importanti della giornata;
- **Primaonline**: multisettimanale con gli esclusivi Muy Confidencial, i dati e i documenti più importanti.

Iscriviti subito!

ISCRIVITI

ANALISI ASCOLTI TV



www.datastampa.it

Marco Tiso, Responsabile Online Gaming Sisal Group

"Il percorso di innovazione tecnologica che Sisal <u>ha av</u>viato è coinciso con il boost al processo di digitalizzazione del Paese, innescato dalla pandemia. Tanti settori, in particolare quello dell'intrattenimento, hanno vissuto una crescita esponenziale del mercato digitale ma noi di Sisal <u>ci sia</u>mo fatti trovare pronti a rispondere alla nuove esigenze dei nostri utenti" ha dichiarato Marco Tiso, Online Managing Director di Sisal – "Il rilascio del nuovo Sisal.it è frutto del lavoro di un team interfunzionale che ha lavorato per oltre un anno alla realizzazione di uno dei portali più avanzati del panorama nazionale sia dal punto di vista tecnologico che da quello della user experience, portandola a standard oggettivamente molto

"Il progetto S<u>isal.it</u> è il risultato di un perfetto gioco d<u>i squa</u>dra, che ha consentito di estendere l'offerta sui canali digitali, con una nuova User Experience mobile first, e di razionalizzazione l'architettura su tecnologia Adobe, garantendo prestazioni ottimali lato SEO in un contesto competitivo come quello del gaming" ha dichiarato Umberto Andreozzi, Partner di Deloitte Digital.

"Grazie alla tecnologia, la trasformazione digitale può essere alla portata di tutti ma il successo dipende solo da una chiara visione strategica e dal commitment da parte del cliente, in questo caso Sisal, di rimettere in discussione continuamente i processi per innovarli senza sosta, alla ricerca del miglior rendimento".

©RIPRODUZIONE RISERVATA



ARTICOLI CORRELATI

Outbrain recommends content between **Content Coalition** members



Outbrain lancia Content Coalition per sostenere lo scambio di audience tra editori





15 marzo Makari boom, resiste L'Isola di Ilary. Bene Iacona sulla ndrangheta

VEDI TUTTI

IN EDICOLA





Il nuovo numero di 'Prima' è in edicola e disponibile in digitale

Abbonati

DOCUMENTI



Marketing, Italia in ritardo sull'uso del machine learning. Mancanza di fondi e personale le cause principali

VEDI TUTTI

AGENDA

GIUGNO 14 - 17

Bologna – Bologna Children's Book Fair. Fiera dell'editoria e dei contenuti dedicati a bambini e ragazzi

GIUGNO 14 - 16

Bologna – Bologna Licensing Trade Fair. L'unica fiera in Italia dedicata al

SISAL WEB 64

409 - ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE

il Giornale it cronache

Politica Mondo Cronache Blog Economia Sport Cultura Milano LifeStyle Speciali Motori Abbonamento



Sisal.it, è online il nuovo sito: cyber security ed esperienza di gioco coinvolgente

Una nuova release della piattaforma sviluppata da un team di oltre 100 persone in collaborazione con Deloitte Digital. Marco Tiso: "Il percorso di innovazione tecnologica che abbiamo avviato è coinciso con il boost al processo di digitalizzazione del Paese innescato dalla <u>pandemia</u>. Al centro le nuove esigenze dei nostri utenti"

AlTal - Mar, 16/03/2021 - 12:10



Mi piace 0

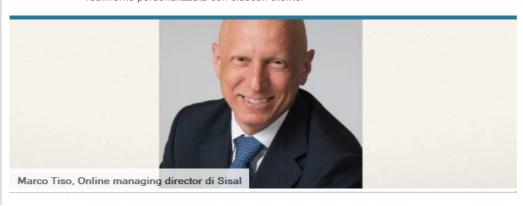
Un sistema di sicurezza all'avanguardia, una piattaforma responsive e una user experience gaming completamente rinnovata per il nuovo sito Sisal, it, che si è confermato leader nel mercato dell'online anche nel 2020 come testimoniato i riconoscimenti ottenuti agli EgrR Italy Awards, ora disponibile nella nuova release del portale sviluppato insieme a Deloitte Digital, tra le più grandi realtà nei servizi professionali per le imprese in Italia.



Nuovo sito che rappresenta una delle tappe fondamentali del percorso di digitalizzazione intrapreso da Sisal e riflette uno dei più importanti asset di crescita dell'azienda: la tutela degli utenti per un'esperienza di gioco sicura e coinvolgente per diventare la best practice del settore.

Il progetto è stato sviluppato da un **team** di oltre 100 persone che si è arricchito nei mesi con nuove professionalità e in collaborazione con Deloitte Digital, risultato: gli utenti hanno a disposizione un sistema di cyber security di ultima generazione, che garantisce la protezione assoluta sia dei dati personali che delle transazioni.

Sisal ha deciso di implementare la user experience grazie ad un potente tool di intelligenza artificiale in grado di interagire per la prima volta in maniera unica e realmente personalizzata con ciascun utente.





Info e Login



Calendario eventi

11 Giu - 11 Lug Europei di calcio

23 Lug - 08 Ago Giochi Olimpici di Tokyo

L'opinione



Azioni Banca Popolare Sondrio

Emilio Tomasini



L'Italia produce un salva v...

Andrea Pasini



Il Campaccio c'è ed è un po...

Antonio Ruzzo



Io sono l'Italia grande e

Carlo Franza



Dio strabenedica gli inglesi

Luigi Iannone



Lettera a un giovane covidi...

Emanuele Ricucci



La cultura siamo noi

409 - ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE

La nuova interfaccia, ancora più intuitiva e fruibile, è stata disegnata proprio insieme ai clienti per garantire il massimo del divertimento nell'uso della piattaforma che registra oltre un milione di login al giorno ed è in crescita costante.

"Il percorso di **innovazione tecnologica** che <u>Sisal</u> ha avviato è coinciso con il *boost* al processo di digitalizzazione del Paese innescato dalla pandemia. Tanti settori, in particolare quello dell'intrattenimento, hanno vissuto una crescita esponenziale del mercato digitale ma noi di Sisal ci siamo fatti trovare pronti a rispondere alla nuove esigenze dei nostri utenti - spiega Marco Tiso, Online managing director di Sisal -. Il rilascio del nuovo Sisal it è frutto del lavoro di un team interfunzionale che ha lavorato per oltre un anno alla realizzazione di uno dei portali più avanzati del panorama nazionale sia dal punto di vista tecnologico che da quello della user experience, portandola a standard oggettivamente molto alti".

"Il progetto Sisal it è il risultato di un perfetto gioco di squadra, che ha consentito di estendere l'offerta sui canali digitali, con una nuova user experience mobile first, e di razionalizzazione l'architettura su tecnologia Adobe, garantendo prestazioni ottimali lato Seo in un contesto competitivo come quello del gaming - sottolinea Umberto Andreozzi, partner di Deloitte Digital -. Grazie alla tecnologia, la trasformazione digitale può essere alla portata di tutti - aggiunge - ma il successo dipende solo da una chiara visione strategica e dal commitment da parte del cliente, in questo caso Sisal, di rimettere in discussione continuamente i processi per innovarli senza sosta, alla ricerca del miglior rendimento".



Risparmia su luce e gas con il miglior prezzo online di Edison.

Edison Web Luce e Gas



Tag: gioco online piattaforma Sisal it Gruppo Sisal Deloitte Digital gaming

Persone: Marco Tiso

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

Raccomandato da M





1+1=3! Fai scorta dei tuoi preferiti Jowaé



SISAL WEB 36



Alessandro Bertirotti



Raoul Casadei non se ne va....

Paolo Gambi

Forbes Primo Piano Classifiche Sezioni Special Issue Multimedia BrandVoice Video Podcast Newsletter Magazine Store Eventi

Tecnologia

17/03/2021 09:34

Sisal si rinnova con Deloitte e lancia una release 4.0 del suo sito





Share f y in

Sistema di sicurezza all'avanguardia, piattaforma responsive, user experience completamente rinnovata: sono queste le principali features del **nuovo sito <u>Sisal</u>,it** appena confermatosi **leader nel mercato dell'online** anche nel **2020**, come testimoniato con i riconoscimenti ottenuti agli EGR Italy Awards.

È ora disponibile la nuova release del portale sviluppato insieme a **Deloitte Digital**, tra le più grandi realtà nei servizi professionali per le imprese in Italia. Il nuovo <u>Sisal</u>, it rappresenta uno degli step fondamentali del percorso di digitalizzazione intrapreso da <u>Sisal</u> e riflette uno dei più importanti asset di crescita dell'azienda: la tutela degli utenti per un'esperienza di <u>gioco</u> sicura e coinvolgente per diventare la best practice del settore.

Grazie ad un team di oltre 100 persone che si è arricchito nei mesi con tante nuove professionalità e alla collaborazione con Deloitte Digital, gli utenti di <u>Sisal</u>it adesso godono di un **sistema di cyber security di ultima generazione**, che

Leggi anche



Il profumo che si fa gioiello. Un diamante da 55,55 carati per celebrare il centenario di Chanel N°5

Di **Mara Cella**



Uber, arriva la svolta: nel Regno Unito 70mila driver avranno salario minimo, ferie pagate e pensione

Di **Forbes.it**



"In futuro più prodotti a base vegetale": la rivoluzione sostenibile di Burger King spiegata dal ceo Alessandro Lazzaroni

Di **Massimiliano Carrà**



Resilienza e ripresa economica. All'evento Oracle le mosse strategiche delle aziende per superare la <u>pandemia</u>

Di Forbes.it



Creare valore con il cibo: questa startup siciliana produce il primo olio di oliva a impatto sociale

Di **Forbes.it**

RASSEGNA WEB FORBES.IT 17-MAR-2021

Visitatori unici giornalieri: 25451 - fonte SimilarWeb

garantisce la protezione assoluta sia dei dati personali che delle transazioni. Sempre al servizio dei suoi clienti, <u>Sisal</u> ha deciso di implementare la user experience grazie ad un potente tool di intelligenza artificiale in grado di interagire per la prima volta in maniera unica e realmente personalizzata con ogni utente.

www.datastampa.it

La nuova interfaccia, ancora più intuitiva e fruibile, è stata disegnata insieme ai nostri clienti per garantire il massimo del divertimento a coloro che utilizzano la piattaforma: oltre 1 milione di login al giorno in crescita costante. "Il percorso di innovazione tecnologica che <u>Sisal</u> ha avviato è coinciso con il boost al processo di digitalizzazione del Paese, innescato dalla <u>pandemia</u>. Tanti settori, in particolare quello dell'intrattenimento, hanno vissuto una crescita esponenziale del mercato digitale ma **noi di Sisal ci siamo fatti trovare pronti a rispondere alla nuove esigenze dei nostri utenti"**, ha dichiarato Marco Tiso, Online Managing Director di <u>Sisal</u>. "Il rilascio del nuovo <u>Sisal</u> it è frutto del lavoro di un team interfunzionale che ha lavorato per oltre un anno alla realizzazione di uno dei portali più avanzati del panorama nazionale sia dal punto di vista tecnologico che da quello della user experience, portandola a standard oggettivamente molto alti".

Soddisfatto anche Umberto Andreozzi, Partner di Deloitte Digital: "Il progetto Sisal, it è il risultato di un perfetto gioco di squadra, che ha consentito di estendere l'offerta sui canali digitali, con una nuova User Experience mobile first, e di razionalizzazione l'architettura su tecnologia Adobe, garantendo prestazioni ottimali lato SEO in un contesto competitivo come quello del gaming. Grazie alla tecnologia, la trasformazione digitale può essere alla portata di tutti ma il successo dipende solo da una chiara visione strategica e dal commitment da parte del cliente, in questo caso Sisal, di rimettere in discussione continuamente i processi per innovarli senza sosta, alla ricerca del miglior rendimento".

deloitte Deloitte Digital Marco Tiso Sisal Sisal.it Umberto Andreozzi
Share f in □

IL GIORNALE D'ITALIA

Il Quotidiano Indipendente





Sisal.it rafforza la sua leadership e lancia un nuova

Il progetto è sviluppato insieme a Deloitte Digital. Tiso: 'Abbiamo lavorato per oltre un anno alla realizzazione di uno dei portali più avanzati del panorama nazionale, sia dal punto di vista tecnologico che da quello della user experience'













Sisal.it rafforza la sua leadership e lancia un nuova release

Sistema di sicurezza all'avanguardia, piattaforma responsive, user experience completamente rinnovata: sono queste le principali features del nuovo sito Sisal.it appena confermatosi leader nel mercato dell'online anche nel 2020, come testimoniato con i riconoscimenti ottenuti agli EGR Italy Awards.



Ora è disponibile la nuova release del portale sviluppato insieme a Deloitte Digital, tra le più grandi realtà nei servizi professionali per le imprese in Italia. Il nuovo Sisal.it rappresenta uno degli step fondamentali del percorso di digitalizzazione intrapreso da Sisal e riflette uno dei più importanti asset di crescita dell'azienda: la tutela degli utenti per un'esperienza di gioco sicura e coinvolgente per diventare la best practice del settore.



Più visti

VIDEO	NEWS	FOTO	
Giorno			



occo Casalino: silenzio imbarazzante a Otto e Mezzo da Lilli...



Fratelli di Crozza, la gaffe di Zaia: "Dobbiamo vaccinare tutti...



sospetti in Germania, i motivi



Durigon: "Al lavoro sul decreto sostegni, finalmente 65mln di cartelle esattoriali...



Piloti con il diabete.



"Ma che freddo fa" di Nada, la canzone che nel '69 sorprese l'Italia



Funerali di Ornella, uccisa dall'ex compagno a Napoli, il dolore di amici e...



Gf Vip eliminati ieri sera: chi è uscito il 26 febbraio. Lacrime e sgomento: colpo ...



nta il suo branc



Patto Usa-Giappone "contro aggressioni e coercizioni della



Ora è disponibile la nuova release del portale sviluppato insieme a **Deloitte Digital**, tra le più grandi realtà nei servizi professionali per le imprese in Italia. Il nuovo Sisal.it rappresenta uno degli step fondamentali del percorso di digitalizzazione intrapreso da Sisal e riflette uno dei più importanti asset di crescita dell'azienda: la tutela degli utenti per un'esperienza di gioco sicura e coinvolgente per diventare la best practice del settore.

Grazie ad un team di oltre 100 persone che si è arricchito nei mesi con tante nuove professionalità e alla collaborazione con Deloitte Digital, gli utenti di Sisal.it adesso godono di un sistema di cyber security di ultima generazione, che garantisce la protezione assoluta sia dei dati personali che delle transazioni. Sempre al servizio dei suoi clienti, Sisal ha deciso di implementare la user experience grazie ad un potente tool di intelligenza artificiale in grado di interagire per la prima volta in maniera unica e realmente personalizzata con ogni utente.

La nuova interfaccia, ancora più intuitiva e fruibile, è stata disegnata insieme ai nostri clienti per garantire il massimo del divertimento a coloro che utilizzano la piattaforma: oltre 1 milione di login al giorno in crescita costante.

"Il percorso di innovazione tecnologica che Sisal ha avviato è coinciso con il boost al processo di digitalizzazione del Paese, innescato dalla pandemia. Tanti settori, in particolare quello dell'intrattenimento, hanno vissuto una crescita esponenziale del mercato digitale ma noi di Sisal ci siamo fatti trovare pronti a rispondere alla nuove esigenze dei nostri utenti" ha dichiarato Marco Tiso, Online Managing Director di Sisal – "Il rilascio del nuovo Sisal.it è frutto del lavoro di un team interfunzionale che ha lavorato per oltre un anno alla realizzazione di uno dei portali più avanzati del panorama nazionale sia dal punto di vista tecnologico che da quello della user experience, portandola a standard oggettivamente molto alti".

"Il progetto Sisal.it è il risultato di un perfetto gioco di squadra, che ha consentito di estendere l'offerta sui canali digitali, con una nuova User Experience mobile first, e di razionalizzazione l'architettura su tecnologia Adobe, garantendo prestazioni ottimali lato SEO in un contesto competitivo come quello del gaming" ha dichiarato Umberto Andreozzi, Partner di Deloitte Digital. "Grazie alla tecnologia, la trasformazione digitale può essere alla portata di tutti ma il successo dipende solo da una chiara visione strategica e dal commitment da parte del cliente, in questo caso Sisal, di rimettere in discussione continuamente i processi per innovarli senza sosta, alla ricerca del miglior rendimento".



Q

Home > news > SISAL.IT rafforza la tecnologia del proprio sito

SISAL.IT rafforza la tecnologia del proprio sito

Rafforzata la leadership nel settore con una nuova release



martedì 16 marzo 2021, 11:44

Sistema di sicurezza all'avanguardia, piattaforma responsive, user experience completamente rinnovata: sono queste le principali features del nuovo sito **Sisal.it** appena confermatosi **leader nel mercato dell'online** anche nel **2020**, come testimoniato con i riconoscimenti ottenuti agli EGR Italy Awards.

è ora disponibile la nuova release del portale sviluppato insieme a **Deloitte Digital**, tra le più grandi realtà nei servizi professionali per le imprese in Italia. Il nuovo **Sisal.it** rappresenta uno degli step fondamentali del percorso di digitalizzazione intrapreso da **Sisal** e riflette uno dei più importanti asset di crescita dell'azienda: la tutela degli utenti per un'esperienza di gioco sicura e coinvolgente per diventare la best practice del settore.

Grazie ad un team di oltre 100 persone che si è arricchito nei mesi con tante nuove professionalità e alla collaborazione con **Deloitte Digital**, gli utenti di **Sisal.it** adesso godono di un sistema di cyber security di ultima generazione, che garantisce la protezione assoluta sia dei dati personali che delle transazioni. Sempre al servizio dei suoi clienti, Sisal ha deciso di implementare la user experience grazie ad un potente tool di intelligenza artificiale in grado di interagire per la prima volta in maniera unica e realmente personalizzata con ogni utente.

La nuova interfaccia, ancora più intuitiva e fruibile, è stata disegnata insieme ai nostri clienti per garantire il massimo del divertimento a coloro che utilizzano la piattaforma: oltre 1 milione di login al giorno in crescita costante.

«Il percorso di innovazione tecnologica che Sisal ha avviato è coinciso con il boost al processo di digitalizzazione del Paese, innescato dalla pandemia. Tanti settori, in particolare quello dell'intrattenimento, hanno vissuto una crescita esponenziale del mercato digitale ma noi di Sisal ci siamo fatti trovare pronti a rispondere alla nuove esigenze dei nostri utenti» ha dichiarato Marco Tiso, Online Managing Director di Sisal – «Il rilascio del nuovo Sisal.it è frutto del lavoro di un team interfunzionale che ha lavorato per oltre un anno alla realizzazione di uno dei portali più avanzati del panorama nazionale sia dal punto di vista tecnologico che da quello della user experience, portandola a standard oggettivamente molto alti».

«Il progetto Sisal.it è il risultato di un perfetto gioco di squadra, che ha consentito di estendere l'offerta sui canali digitali, con una nuova User Experience mobile first, e di razionalizzazione l'architettura su tecnologia Adobe, garantendo prestazioni ottimali lato SEO in un contesto competitivo come quello del gaming» ha dichiarato Umberto Andreozzi, Partner di Deloitte Digital. «Grazie alla tecnologia, la trasformazione digitale può essere alla portata di tutti ma il successo dipende solo da una chiara visione strategica e dal commitment da parte del cliente, in questo caso Sisal, di rimettere in discussione continuamente i processi per innovarli senza sosta, alla ricerca del miglior rendimento».



SCARICA IL NUOVO MAGAZINE GRATUITO SPORTextra numero 12 del 16/03/2021



2 POSITIVI NELLA ROSA NERAZZURRA Serie A: rinviata Inter-Sassunio



NAZIONALE De Rossi nello staff Azzurro: "Orgoglioso di



percorso in Nazionale"

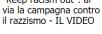


MANIFESTAZIONE A TORINO Distante (pres. Sapar): "La Regione Piemonte non ha risolto il problema del gioco, lo ha lasciato alla

criminalità organizzata"

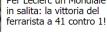


"Keep racism out": al





Per Leclerc un Mondiale





CHAMPIONS LEAGUE



f y in t

innescato dalla pandemia. Al centro le nuove esigenze dei nostri utenti "
Un sistema di sicurezza all'avanguardia, una piattaforma responsive e ur

Un sistema di sicurezza all'avanguardia, una piattaforma responsive e una user experience gaming completamente rinnovata per il nuovo sito Sisal.it, che si è confermato leader nel mercato dell'online anche nel 2020 come testimoniato i riconoscimenti ottenuti agli EgrR Italy Awards, ora disponibile nella nuova versione del portale sviluppato insieme a Deloitte Digital, tra le più grandi realtà nei servizi professionali per le imprese in Italia. Nuovo sito che rappresenta una delle tappe fondamentali del percorso di digitalizzazione intrapreso da Sisal e riflette uno dei più importanti asset di crescita dell'azienda: la tutela degli utenti per un 'esperienza di gioco sicura e coinvolgente per diventare la best practice del settore.

Una nuova versione della piattaforma sviluppata da un team di oltre 100 persone in

che abbiamo avviato è coinciso con il boost al processo di digitalizzazione del Paese

collaborazione con Deloitte Digital. Marco Tiso: "Il percorso di innovazione tecnologica

Il progetto è stato sviluppato da un **team** di oltre 100 persone che si è arricchito nei mesi con nuove professionalità e in collaborazione con Deloitte Digital, risultato: gli utenti hanno a disposizione un **sistema di cyber security di ultima generazione**, che garantisce la protezione assoluta sia dei dati personali che delle transazioni.

Sisal ha deciso di implementare la user experience grazie ad un **potente tool di intelligenza artificiale** in grado di interagire per la prima volta in maniera unica e
realmente personalizzata con ciascun utente. La nuova **interfaccia**, ancora più
intuitiva e fruibile, è stata disegnata proprio insieme ai clienti per garantire il massimo
del divertimento nell'uso della piattaforma che registra oltre **un milione di login al giorno** ed è in crescita costante.

navigazione e la resistenza al con delle persone che vogliono oscura piattaforma.





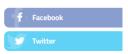
Italia, superati 3
milioni di contagi
da Covid. Il 2020
I'anno con più
morti dal
Dopoguerra

"Il percorso di **innovazione tecnologica** che Sisal ha avviato è coinciso con il *boost* al processo di digitalizzazione del Paese innescato dalla pandemia. Tanti settori, in particolare quello dell'intrattenimento, hanno vissuto una **crescita** esponenziale del **mercato digitale** ma noi di Sisal ci ciamo fatti trovare propri a rispondere alle puove

mercato digitale ma noi di Sisal ci siamo fatti trovare pronti a rispondere alle nuove esigenze dei nostri utenti - spiega Marco Tiso , Online managing director di Sisal -. Il rilascio del nuovo Sisal.it è frutto del lavoro di un team interfunzionale che ha lavorato per oltre un anno alla realizzazione di uno dei portali più avanzati del panorama nazionale sia dal punto di vista tecnologico che da quello della user experience, portandola uno standard oggettivamente molto alti ".

"Il progetto Sisal.it è il risultato di un perfetto **gioco di squadra**, che ha consentito di estendere l' **offerta sui canali digitali**, con una nuova *user experience mobile first*, e di razionalizzazione l'architettura su tecnologia Adobe, garantiti ottimali lato Seo in un contesto competitivo come quello del *gaming* - sottolinea **Umberto Andreozzi**, partner di Deloitte Digital -. Grazie alla tecnologia, la trasformazione digitale può essere alla portata di tutti - aggiunge - ma il successo dipende solo da una chiara **visione strategica** e *dall'impegno* da parte del cliente, in questo caso, rimettere in discussione continuamente i processi per innovarli senza sosta, alla ricerca del miglior rendimento





Site Ground

CATEGORIE

8 kun codice di viaggio
Notizie dell'Africa
Notizie militari americane
Notizie americane
Politica americana
Articoli S4
Asia News
Notizie in Australia
Notizie del Canada
Siti sinistri dei cittadini
Aziende

Cracking



AZIONI

LEGGI SUCCESSIVO











BRAND & AZIENDE 19/03/2021

di Cristina Oliva

 \bigcirc

INTRATTENIMENTO E MERCATO DIGITALE: SISAL RAFFORZA LA PROPRIA LEADERSHIP DI COMPARTO





Sisal, azienda leader nel settore del gioco, accetta le nuove sfide della digitalizzazione rilasciando sul mercato una piattaforma. Oltre un anno di progettazione, sviluppo e realizzazione ha condotto, infatti, al rilascio di uno dei portali di gioco più avanzati del panorama nazionale sia dal punto di vista tecnologico che soprattutto della user experience, si legge in un comunicato.

In un contesto altamente particolare come quello pandemico, molteplici imprese, in particolare nel settore dell'intrattenimento e del gioco online, hanno orientato le proprie strategie rafforzando lo sviluppo digitale. Da questo punto di vista Sisal, azienda leader nel mercato online e riconosciuta tale ai recenti EGR Italy Awards, ha saputo intercettare il cambiamento proponendo al mercato una nuova piattaforma responsive, dotata di una user experience innovativa e di un sistema di sicurezza per la tutela degli utenti all'avanquardia.

SISAL, COME AFFRONTARE LA SFIDA DELLA DIGITALIZZAZIONE

Il nuovo portale di gioco Sisal.it è stato sviluppato insieme a **Deloitte**, una tra le più grandi realtà nei servizi professionali per le imprese. La nuova release del sito rappresenta soltanto uno degli step fondamentali nell'articolato percorso di digitalizzazione che Sisal ha intrapreso: un asset cruciale per la crescita dell'azienda. L'obiettivo dichiarato, infatti, è quello di fornire agli utenti un'esperienza di gioco il più possibile coinvolgente e al tempo stesso sicura, in

VIDEO



Datrix: Al e augmented analytics al servizio dello SMarketing



Content marketing, il ruolo dell'editore: il caso **Techprincess.it**



Ouantcast presenta la sua nuova piattaforma di audience intelligente, alimentata dall'Al

linea con le best practice del settore.

"Il percorso di innovazione tecnologica che <u>Sisal</u> ha avviato è coinciso con il boost al processo di digitalizzazione del Paese, innescato dalla pandemia ha detto Marco Tiso, Online Managing Director di Sisal. - Il rilascio del nuovo Sisal.it è frutto del lavoro di un team interfunzionale che ha lavorato per oltre un anno alla realizzazione di uno dei portali più avanzati del panorama nazionale sia dal punto di vista tecnologico che da quello della user experience, portandola a standard oggettivamente molto alti".





Davide Lunardelli. Xiaomi Italia: «Dal digitale alla tv per comunicare a un pubblico più ampio»



iOL Advertising, tre parole chiave per la crescita: «Tecnologia, inventory e dati»

INTERVISTE

Marco Tiso

COME CAMBIA SECURITY

Gli utenti del n composto da o security all'avai transazione. La aspetto attrave per la prima vo con ciascun ute intrattenimento

Abbiamo a cuore la tua privacy

Noi e i nostri partner archiviamo e/o accediamo alle informazioni su un dispositivo (come i cookie) e trattiamo i dati personali (come gli identificatori univoci e altri dati del dispositivo) per annunci e contenuti personalizzati, misurazione di annunci e contenuti, approfondimenti sul pubblico e sviluppo del prodotto. Con il tuo consenso, noi e i nostri partner possiamo utilizzare dati di geolocalizzazione e identificazione precisi attraverso la scansione del dispositivo. Informativa sulla Privacy

Puoi cambiare la tua scelta in qualsiasi momento nel nostro centro privacy.

Gestisci le opzioni

Accetta e chiudi

Powered by clickio

"Il progetto <u>Sisal.it</u> è il risultato di un perfetto <u>gioco</u> di squadra, che ha consentito di estendere l'offerta sui canali digitali, con una nuova user experience mobile first, e di razionalizzazione l'architettura su tecnologia Adobe, garantendo prestazioni ottimali lato Seo in un contesto competitivo come quello del gaming" ha dichiarato Umberto Andreozzi, Partner di Deloitte Digital. "Grazie alla tecnologia, la trasformazione digitale può essere alla portata di tutti ma il successo dipende solo da una chiara visione strategica e dal commitment da parte del cliente, in questo caso Sisal, di rimettere in discussione continuamente i processi per innovarli senza sosta, alla ricerca del miglior rendimento".

Le migliorie apportate all'interfaccia grafica, hanno reso la piattaforma di gioco



Florida Farruku, Diennea: «Strategia sul contatto e flessibilità per rispondere alle nuove esigenze delle aziende»



andemia sui Zoboli (Ogury): una nuova

di Sisal ancora più fruibile e intuitiva rispetto al passato. Progettato e disegnato in collaborazione con i propri clienti, l'obiettivo del nuovo website Sisal it è adesso quello di garantire il divertimento assoluto agli utenti: una strategia di trasformazione ed evoluzione che ha condotto il portale a registrare già oltre 1 milione di login al giorno dal momento del suo rilascio online.

SCOPRI ALTRI CONTENUTI SU

Deloitte Sisal

ARTICOLI CORRELATI



Camila Raznovich e la Chef Rosanna Marziale sono le testimonial di Bosch



MediaCom e Musa insieme per la nuova campagna di Reebok, con l'artista e producer Carl **Brave**



McDonald's Italia, Raffaele Daloiso è il nuovo Chief **Marketing Officer**



Ferrero avvia la gara media globale. In Italia un incarico da oltre 130 milioni di euro



Mapei nomina Daniela **Pradella Media Relations** Manager



Morando lancia il canale Instagram e una nuova campagna digital dedicata a SuperPetFood



HUB09 vince la gara e si conferma partner social dei brand Seat e Cupra



Consorzio del Prosciutto di San Daniele cerca agenzia per la promozione in Italia, Francia e Germania



Evian sceglie Wieden+Kennedy Amsterdam e lancia la nuova campagna globale



Con AdKaora e Hej!, Mondadori affila le armi nel tech advertising



Digitalizzazione, il next step per le imprese. De Lucia (CRMpartners): «Al centro processi collaborativi»



PMI e comunicazione, quando la strategia conta più della dimensione







CHI SIAMO | COOKIE POLICY | PRIVACY | CONTATTI | CHANGE PRIVACY SETTINGS

www.datastampa.it





Sisal.it, un nuovo portale di gioco per raccogliere la sfida della digitalizzazione

22 Marzo 2021, di Redazione Wall Street Italia

Il processo di digitalizzazione è tra i pilastri dell'Industria 4.0, un'evoluzione fondamentale per favorire una crescita economica e sostenibile e assicurare allo stesso tempo un elevato standard di sicurezza relativo ai dati e alle informazioni personali degli utenti. La digitalizzazione è dunque una sfida che va raccolta per favorire lo sviluppo futuro del business e per intercettare un processo di migrazione già in corso, ovvero quello che si muove in direzione del mercato online.

Un ragionamento che vale in maniera trasversale per tutti i settori del mercato e, in particolare, per il comparto dell'intrattenimento e del gioco online.



L'universo del gaming ha registrato una crescita esponenziale nell'ultimo periodo anche e soprattutto a seguito della <u>pandemia</u> che ha profondamente modificato l'**approccio delle persone alla routine** quotidiana.

Sisal, azienda leader nel settore del gioco e dell'intrattenimento, ha forse compreso, meglio di altri, come poter intercettare le nuove esigenze degli utenti, facendo registrare nell'ultimo anno numeri importanti in termini di conversioni e traguardando nuove progettazioni di business, non ultima il rilascio di un innovativo portale di gioco.

Grazie ad alcune features come l'introduzione di un sistema di sicurezza all'avanguardia, l'offerta di una piattaforma altamente responsive e l'incremento della user experience, il nuovo portale di Sisal aggiunge ulteriore valore alla sua legittimazione come leader nel mercato online. A testimoniarlo, infatti, i riconoscimenti ottenuti dal brand agli EGR Italy Awards, prestigiosissimo premio riservato agli operatori del settore scommesse e casinò da EGR Global.

La nuova release del portale <u>Sisal.it</u> è ora disponibile a tutti gli utenti, grazie allo sforzo congiunto con **Deloitte**, una tra le più grandi realtà nei servizi professionali per le imprese in Italia, che ha contribuito in modo eccellente allo sviluppo della nuova piattaforma.

"Il percorso di innovazione tecnologica che <u>Sisal</u> ha avviato è coinciso con il boost al processo di digitalizzazione del Paese, innescato dalla <u>pandemia</u> – ha spiegato <u>Marco Tiso</u>, <u>Online Managing Director di Sisal</u> – Il rilascio del nuovo <u>Sisal</u> it è frutto del lavoro di un team interfunzionale che ha lavorato per oltre un anno alla realizzazione di uno dei portali più avanzati del panorama nazionale sia dal punto di vista tecnologico che da quello della user experience, portandola a standard oggettivamente molto alti".

Un team interfunzionale che ha dato vita a un progetto unico e innovativo

Il progetto di sviluppo che ha consentito il rilascio del portale è stato condotto da un team di **oltre cento persone** e rappresenta, oggi, un passaggio essenziale nell'ottica del più ampio **percorso di digitalizzazione** che è stato intrapreso e che rappresenta un **asset tra i più importanti** per la crescita aziendale.

L'obiettivo dichiarato, infatti, è quello di riuscire a tutelare gli utenti in ottica di sicurezza e al tempo stesso offrire loro un'**esperienza di gioco coinvolgente** e in linea con le best-practice del settore.

"Il progetto <u>Sisal.</u>it è il risultato di un perfetto <u>aioco</u> di squadra, che ha consentito di estendere l'offerta sui canali digitali, con una nuova user experience mobile first, e di razionalizzazione l'architettura su tecnologia Adobe, garantendo prestazioni ottimali lato SEO in un contesto competitivo come quello del gaming", ha affermato <u>Umberto Andreozzi</u>, <u>Partner di Deloitte Digital</u>.





FinTech

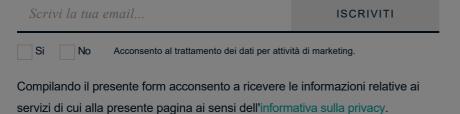
414 CONTENUTI

Visitatori unici giornalieri: 12722 - fonte SimilarWeb

Chi accede alla piattaforma può contare su un **sistema di cyber security di ultima generazione**, che garantisce la protezione assoluta sia dei dati personali che delle transazioni effettuale.

La user experience, invece, è realizzata mediante l'utilizzo di un innovativo tool di intelligenza artificiale che è in grado di interagire in maniera univoca con ciascun utente offrendo risposte personalizzate. La nuova interfaccia, infine, ancora più intuitiva e fruibile della precedente, è stata disegnata per garantire il massimo del divertimento nell'utilizzo della piattaforma e i numeri confermano il successo previsto dal rilascio: oltre 1 milione di login al giorno, dal momento del go-live del nuovo Sisal it, numeri, inoltre, che appaiono in costante crescita.

Se vuoi aggiornamenti su *FinTech* inserisci la tua email nel box qui sotto:



facebook







TIM, Nokia e Capgemini alla 5G Academy: dai Postgraduate ai Professional



Assicurazioni, la sfida della tecnologia continuerà nel post-Covid



Pagamenti digitali: in Italia nel 2020 transazioni per 268 miliardi





Gestisci la tua privacy

Per garantire la migliore esperienza, sia noi che i nostri partner utilizziamo tecnologie come i cookie per memorizzare e/o accedere alle informazioni del dispositivo. Fornire il consenso per queste tecnologie permette a noi e ai nostri partner di elaborare i dati personali, come il comportamento online o gli ID unici su questo sito. Negare o ritirare il consenso può influire negativamente su alcune funzioni e funzionalità. Proseguendo nella navigazione acconsenti a quanto sopra, se vorrai modificare o effettuare scelte dettagliate, incluso l'esercizio del diritto di rifiutare il trattamento dei dati personali da parte delle aziende, basato sull'interesse legittimo piuttosto che sul consenso, puoi modificare le tue scelte in qualsiasi momento cliccando sull'icona della Privacy in fondo allo schermo.

Utilizziamo i tuoi dati per:

SISAL WEB 3

IT ▼







Home Testate · News · Awards · Video · Operatori · Shop II Gruppo Contatti ·

Area Utenti V Job opportunities

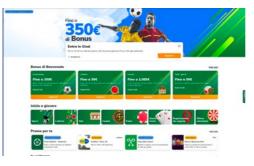
Leggi news

mediakey.tv » News » Leggi news

▶ Newsletter

▶ Archivio News

Il sito <u>Sisal</u>.it rafforza la sua leadership con una nuova release: il meglio della tecnologia al servizio degli utenti



Sistema di sicurezza all'avanguardia, piattaforma responsive, user experience completamente rinnovata: sono queste le principali features del nuovo sito <u>Sisal</u>, it appena confermatosi leader nel mercato dell'online anche nel 2020, come testimoniato con i riconoscimenti ottenuti agli EGR Italy Awards. È ora disponibile la nuova release del portale

sviluppato insieme a Deloitte Digital, tra le più grandi realtà nei servizi professionali per le imprese in Italia. Il nuovo <u>Sisal</u>, it rappresenta uno degli step fondamentali del percorso di digitalizzazione intrapreso da <u>Sisal</u> e riflette uno dei più importanti asset di crescita dell'azienda: la tutela degli utenti per un'esperienza di <u>gioco</u> sicura e coinvolgente per diventare la best practice del settore.

Grazie ad un team di oltre 100 persone che si è arricchito nei mesi con tante nuove professionalità e alla collaborazione con Deloitte Digital, gli utenti di <u>Sisal</u> it adesso godono di un sistema di cyber security di ultima generazione, che garantisce la protezione assoluta sia dei dati personali che delle transazioni. Sempre al servizio dei suoi clienti, <u>Sisal</u> ha deciso di implementare la user experience grazie ad un potente tool di intelligenza artificiale in grado di interagire per la prima volta in maniera unica e realmente personalizzata con ogni utente.

La nuova interfaccia, ancora più intuitiva e fruibile, è stata disegnata insieme ai nostri clienti per garantire il massimo del divertimento a coloro che utilizzano la piattaforma: oltre 1 milione di login al giorno in crescita costante.

"Il percorso di innovazione tecnologica che <u>Sisal</u> ha avviato è coinciso con il boost al processo di digitalizzazione del Paese, innescato dalla <u>pandemia</u>. Tanti settori, in particolare quello dell'intrattenimento, hanno vissuto una crescita esponenziale del mercato digitale ma noi di <u>Sisal</u> ci siamo fatti trovare pronti a rispondere alla nuove esigenze dei nostri utenti" ha dichiarato Marco Tiso, Online Managing Director di <u>Sisal</u> – "Il rilascio del nuovo <u>Sisal</u>,it è frutto del lavoro di

www.datastampa.it

un team interfunzionale che ha lavorato per oltre un anno alla realizzazione di uno dei portali più avanzati del panorama nazionale sia dal punto di vista tecnologico che da quello della user experience, portandola a standard oggettivamente molto alti.

"Il progetto Sisal it è il risultato di un perfetto gioco di squadra, che ha consentito di estendere l'offerta sui canali digitali, con una nuova User Experience mobile first, e di razionalizzazione l'architettura su tecnologia Adobe, garantendo prestazioni ottimali lato SEO in un contesto competitivo come quello del gaming" ha dichiarato Umberto Andreozzi, Partner di Deloitte Digital. "Grazie alla tecnologia, la trasformazione digitale può essere alla portata di tutti ma il successo dipende solo da una chiara visione strategica e dal commitment da parte del cliente, in questo caso Sisal, di rimettere in discussione continuamente i processi per innovarli senza sosta, alla ricerca del miglior rendimento".

i 16/03/2021 | ▶ Digital

Indietro







Home Awards Shop Area Utenti

Testate News Video Operatori

Il Gruppo Contatti lob Privacy

Iscriviti alla newsletter di Media Key per restare aggiornato.

Via Arcivescovo Romilli 20/8 - 20139 -Milano

**** +39 02.52.20.37.1

→ +39 02.55.21.30.37 ✓ info@mediakey.it

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per gestire e migliorare la tua esperienza di navigazione. Cliccando Accetta acconsenti al loro uso. Per maggiori informazioni su come utilizziamo i cookie e su come rimuoverli, consulta la nostra. - Informazione sui cookie - gestione dei cookie

Accetta

409 - ARTICOLO

RI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE

BIMAG COMPUTERWORLD TECH PLUS FOODHOSPITALITY EXPOPAGE WHOSWHO



HOME

IMPRESE V MANAGEMENT V

FVFNTI

CORSI DI FORMAZIONE









CHE LO RICEVE

Sisal, un nuovo sito responsive in linea con il processo di digitalizzazione dell'azienda



di Ufficio Marketing – 17 marzo 2021

Il 2020 è stato senza dubbio l'anno in cui la corsa alla <u>digitalizzazione</u> si è accentuata trasversalmente in tutti i settori del mercato. <u>Sisal</u>, azienda leader nel comparto del <u>gioco</u> e dell'intrattenimento online, conferma la sua posizione di leader intercettando le nuove esigenze digitali ed investendo nella realizzazione di uno dei portali più innovativi del panorama nazionale.

L'obiettivo dichiarato dall'azienda è quello di fornire agli utenti un'esperienza di gioco il più possibile coinvolgente e al tempo stesso sicura, in linea con le best practice di settore e all'interno di un contesto particolare, come quello pandemico, che ha profondamente modificato le scelte e le abitudini di divertimento degli utenti. "Il percorso di innovazione tecnologica che <u>Sisal</u> ha avviato è coinciso con il boost al processo di digitalizzazione del Paese, innescato dalla <u>pandemia</u> – ha spiegato <u>Marco Tiso, Online Managing Director di</u> Sisal – Tanti settori, in particolare quello dell'intrattenimento, hanno vissuto una crescita esponenziale del mercato digitale ma noi di <u>Sisal</u> ci siamo fatti trovare pronti a rispondere alla nuove esigenze dei nostri utenti".

LE NOVITA' DEL PORTALE SISAL.IT: USER EXPERIENCE, CYBERSECURITY E **INTERFACCIA GRAFICA**

Sicurezza e user experience sono quindi i focus di intervento che hanno condotto alla progettazione e al rilascio della nuova piattaforma responsive di Sisal.it nell'ottica di consolidare la leadership del brand certificata anche dai recenti riconoscimenti agli EGR Italy Awards. Le principali features che caratterizzano il nuovo portale di gioco elevando, di fatto, gli standard di qualità dell'offerta sono: una piattaforma responsiva, un sistema di sicurezza all'avanquardia e una rinnovata user experience che conferma l'utente al centro del processo di navigazione del sito. Il nuovo portale è stato progettato e sviluppato da un team

VISITA IL SITO DELL'EVENTO



AI NEWS DA CWI.IT



Scarica gratis la tua copia della guida allo Smart Working



SOCIAL









www.datastampa.it

composto da **oltre cento esperti** con la collaborazione di <u>Deloitte</u>, una tra le principali realtà nell'ambito dei servizi professionali per le imprese in Italia. "Il progetto <u>Sisal</u> it è il risultato di un perfetto <u>qioco</u> di squadra, che ha consentito di estendere l'offerta sui canali digitali, con una nuova user experience mobile first, e di razionalizzazione l'architettura su tecnologia Adobe, garantendo prestazioni ottimali lato SEO in un contesto competitivo come quello del gaming – ha detto <u>Umberto Andreozzi, Partner di Deloitte Digital</u> – Grazie alla tecnologia, la trasformazione digitale può essere alla portata di tutti ma il successo dipende solo da una chiara visione strategica e dal commitment da parte del cliente, in questo caso <u>Sisal</u>, di rimettere in discussione continuamente i processi per innovarli senza sosta, alla ricerca del miglior rendimento".

INNOVAZIONE E VISIONE STRATEGICA PER OFFRIRE UN'ESPERIENZA IMMERSIVA AGLI UTENTI

La creazione del nuovo <u>Sisal.</u>it è stata affidata a un team interfunzionale che per oltre un anno ha lavorato congiuntamente alla realizzazione di uno dei portali più avanzati del panorama nazionale, sia dal punto di vista tecnologico che della user experience. <u>Sisal</u> ha scelto di implementare la user experience del portale grazie a un tool innovativo di intelligenza artificiale in grado di interagire in maniera unica oltre che personalizzata con i singoli utenti offrendo risposte dedicate. Anche la nuova interfaccia è stata rimodulata del tutto per essere agilmente fruibile e più intuitiva rispetto alla versione precedente. Il lancio del nuovo sito responsive si inserisce adesso nel più ampio percorso di digitalizzazione intrapreso da <u>Sisal</u>: un asset che ha l'obiettivo di avvicinare le persone all'azienda, di garantire la massima sicurezza nella navigazione e nelle transazioni e nell'ottica di offrire un'eccellente esperienza di <u>gioco</u> alle persone. Ad oggi sono **oltre 1 milione** i login registrati dagli utenti giornalmente sul nuovo portale di <u>gioco</u>, numeri elevati che confermano la bontà del progetto e certificano la visione di progetto che ha condotto <u>Sisal</u> all'investimento digitale.

TAG: BUSINESS DIGITAL TRANSFORMATION DIGITALIZZAZIONE SISAL TECNOLOGIA







RESTIAMO IN CONTATTO

Vuoi essere aggiornato su finanziamenti e opportunità di business in Italia e nel mondo? Iscriviti alle newsletter di BiMag.



Gli articoli Promoted post sono scritti direttamente dai nostri sponsor, che possono così condividere su BiMag informazioni e opinioni.

Se ti interessa proporre la tua azienda, clicca qui: sarai ricontattato dal nostro ufficio marketing.

ARTICOLI CHE POTREBBERO INTERESSARTI



Il turismo del futuro? In Italia, parla digitale, ma conquista tutti grazie al fattore umano



Destinazione Fiera Milano, aumenta l'offerta ad alta velocità senza cambi





BIMAG

CARRIERE W

Aton it, Alessandro Valenza a capo...

Alessandro Valenza è il nuovo...



Kroll, Marco De Bernardin è il...

Marco De Bernarin è il...



409 - ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEY

Il gioco è vietato ai minori e può causare dipendenza patologica - probabilità di vincita 🗱 🗯 📖 🔞





GRATIS

CASINO SENZA DEPOSITO

SLOT SOLDI VERI

NEWS E PROMO



SISAL.IT CAMBIA VOLTO: GARANZIE DI SICUREZZA ED ESPERIENZE PERSONALIZZATE PER I CLIENTI



DATA DI CREAZIONE: MAR 17 SCRITTO DA NATALIA CHIARAVALLOTI

Sisal cambia volto. L'operatore di gioco leader nel mercato dei casinò online sicuri anche nel 2020, come testimoniano i riconoscimenti ottenuti agli EGR Italy Awards, ha reso disponibile una nuova release del suo sito con sistema di sicurezza di ultima generazione, piattaforma responsive e un'esperienza si gioco totalmente rinnovata per gli utenti.

A garanzia del progetto c'è il marchio di Deloitte Digital, tra le aziende all'avanguardia per lo sviluppo di servizi più importanti in Italia, che ha collaborato con Sisal.

Oltre 100 persone hanno lavorato allo sviluppo del nuovo Sisal.it, mettendo a disposizione dei giocatori un sistema di sicurezza digitale in grado di garantire protezione assoluta per i dati degli utenti iscritti e per le loro transazioni. Inoltre Sisal ha deciso di sviluppare la user experience con una speciale tool di intelligenza artificiale in grado di interfacciarsi con i giocatori in maniera del tutto personalizzata. Un modo tutto nuovo, unico, di divertimento e piacere, la nuova frontiera del gaming online.



Il collegamento tra utenti e piattaforma di gioco sarà ancora più intuitivo, semplice e utilizzabile. Disegnata appositamente e servendosi dei consigli degli stessi clienti di Sisal it, in modo da massimizzare l'esperienza di gioco di tutti coloro che utilizzano il portale: parliamo di oltre 1 milione di login al giorno, con numeri che crescono giorno dopo giorno.

A spiegare nei dettagli il nuovo progetto della piattaforma da gioco sono Marco Tisio, Online Managing Director di Sisal e Umberto Andreozzi, partener di Deloitte Digital. "Il percorso di innovazione tecnologica che Sisal ha avviato è coinciso con il processo di digitalizzazione del Paese, innescato dalla pandemia – ha spiegato Tisio -. Tanti settori, in particolare



RESTYLING PER DOMUSBET, DAL 15 MARZO ONLINE LA **NUOVA PIATTAFORMA** ONI INF

DATA DI CREAZIONE: MAR 13 SCRITTO DA NATALIA CHIARAVALLOTI

Domusbet si rifà il look. Il casinò online con a capo il presidente Francesco Di Paola, presenterà a giorni il nuovo portale www.domusbet.it completamente rinnovato. Da 9 anni online, l'operatore di gioco completamente italiano fornirà interessanti



ITALIANI POPOLO DI **GAMERS E** INVESTITORI, BOOM DI RICERCHE ONLINE: I TITOLI PIÙ CLICCATI

DATA DI CREAZIONE: MAR 10 SCRITTO DA NATALIA CHIARAVALLOTI

La crisi sanitaria dovuta al Coronavirus e il conseguente lockdown ha costretto il popolo italiano a cambiare le proprie abitudini, coltivando nuovi interessi in particolare sul web. Stando all'indagine condotta da Semrush, sono due i settori

quello dell'intrattenimento, hanno vissuto una crescita esponenziale del mercato digitale, ma noi di <u>Sisal</u> ci siamo fatti trovare pronti a rispondere alla nuove esigenze dei nostri utenti. Al rilascio del nuovo <u>Sisal</u> it ha lavorato un team interfunzionale per oltre un anno, portandola a standard oggettivamente molto alti".

I dettagli del nuovo progetto di <u>Sisal</u>,it sono stati spiegati da **Andreozzi** di Deloitte Digital: "Questo è il risultato di un perfetto <u>gioco</u> di squadra, che ha consentito di estendere l'offerta sui canali digitali, con una nuova User Experience e la razionalizzazione dell'architettura su tecnologia Adobe, garantendo prestazioni ottimali lato SEO in un contesto competitivo come quello del gaming. <u>Sisal</u> ha deciso di rimettersi in discussione, andando alla ricerca del miglior rendimento possibile da offrire ai propri clienti".

che han



L'IMPATTO DEL COVID-19 SUI GIOVANI: SEMPRE PIÙ LEGATI AI SOCIAL E ALLE PIATTAFORME DI GIOCO ONLINE

DATA DI CREAZIONE: MAR 09 SCRITTO DA <u>NATALIA CHIARAVALLOTI</u>

La Pandemia da Covid-19 ha modificato non solo il nostro modo di vivere e di relazionarci con le altre persone. In questi mesi complicati sono state soprattutto le abitudini di vita, comunemente ordinarie, ad essere state modificate. L'impossibilità



TRA LA VARIANTE BRITANNICA E IL GOVERNO DRAGHI. LE INCOGNITE DEL GIOCO LEGALE

DATA DI CREAZIONE: MAR 08 SCRITTO DA <u>LUIGI FONTANA</u>

L'era Draghi è iniziata ormai da qualche settimana, accompagnata dall'ottimismo della filiera del <u>qioco</u> e degli esperti di settore per un'inversione di tendenza rispetto alle limitazioni e ai veti dei due governi Conte. Ad oggi, però, nulla è cambiat

SISAL WEB 78

DEPIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE

sisal si rinnova con Deloitte e lancia una release 4.0 del suo sito
https://forbes.it/2021/03/17/sisal-si-rinnova-con-deloitte-e-lancia-una-release-4-0-del-suo-sito/

Riassunto articolo

www.datastampa.it

Di Forbes.it Staff Share Sistema di sicurezza all'avanguardia, piattaforma responsive, user experience completamente rinnovata: sono queste le principali features del nuovo sito sisal.it appena confermatosi leader nel mercato dell'online anche nel 2020, come testimoniato con i riconoscimenti ottenuti agli EGR Italy Awards. Grazie ad un team di oltre 100 persone che si è arricchito nei mesi con tante nuove professionalità e alla collaborazione con Deloitte Digital, gli utenti di sisal.it adesso godono di un sistema di cyber security di ultima generazione, che garantisce la protezione assoluta sia dei dati personali che delle transazioni. Sempre al servizio dei suoi clienti, sisal ha deciso di implementare la user experience grazie ad un potente tool di intelligenza artificiale in grado di interagire per la prima volta in maniera unica e realmente personalizzata con ogni utente. [...] Il percorso di innovazione tecnologica che sisal ha avviato è coinciso con il boost al processo di digitalizzazione del Paese, innescato dalla pandemia. [...] Soddisfatto anche Umberto Andreozzi, Partner di Deloitte Digital: "Il progetto sisal.it è il risultato di un perfetto gioco di squadra, che ha consentito di estendere l'offerta sui canali digitali, con una nuova User Experience mobile first, e di razionalizzazione l'architettura su tecnologia Adobe, garantendo prestazioni ottimali lato SEO in un contesto competitivo come quello del gaming. Grazie alla tecnologia, la trasformazione digitale può essere alla portata di tutti ma il successo dipende solo da una chiara visione strategica e dal commitment da parte del cliente. in questo caso sisal, di rimettere in discussione contin uamente i processi per innovarli senza sosta, alla ricerca del miglior rendimento".

Accedi / Registrati Privacy Policy Cookie Policy





























Su <u>Sisal</u> it il meglio della tecnologia al servizio degli utenti

16/03/2021 12:16



Sistema di sicurezza all'avanguardia, piattaforma responsive, user experience completamente rinnovata: sono queste le principali features del nuovo sito Sisal.it appena confermatosi leader nel mercato dell'online anche nel 2020, come testimoniato con i riconoscimenti ottenuti agli EGR Italy Awards.

È ora disponibile la nuova release del portale sviluppato insieme a Deloitte Digital, tra le più grandi realtà nei servizi professionali per le imprese in Italia. Il nuovo Sisal.it rappresenta uno degli step fondamentali del percorso di digitalizzazione intrapreso da Sisal e riflette uno dei più importanti asset di crescita dell'azienda: la tutela degli utenti per un'esperienza di gioco sicura e coinvolgente per diventare la best practice del settore.

Grazie ad un team di oltre 100 persone che si è arricchito nei mesi con tante nuove professionalità e alla collaborazione con Deloitte Digital, gli utenti di Sisal it adesso godono di un sistema di cyber security di ultima generazione, che garantisce la protezione assoluta sia dei dati personali che delle transazioni. Sempre al servizio dei suoi clienti, Sisal ha deciso di implementare la user experience grazie ad un potente tool di intelligenza artificiale in grado di interagire per la prima volta in maniera unica e realmente personalizzata con ogni utente.

La nuova interfaccia, ancora più intuitiva e fruibile, è stata disegnata insieme ai nostri clienti per garantire il massimo del divertimento a coloro che utilizzano la piattaforma: oltre 1 milione di login al giorno in crescita costante.

"Il percorso di innovazione tecnologica che Sisal ha avviato è coinciso con il boost al processo di digitalizzazione del Paese, innescato dalla pandemia. Tanti settori, in particolare quello dell'intrattenimento, hanno vissuto una crescita esponenziale del mercato digitale ma noi di Sisal ci siamo fatti trovare pronti a rispondere alla nuove esigenze dei nostri utenti" ha dichiarato Marco Tiso, Online Managing Director di Sisal - "Il rilascio del nuovo Sisal.it è frutto del lavoro di un team interfunzionale che ha

Articoli recenti

Emilia-Romagna, Mastacchi (Rete Civica): "Sostegno economico a sale giochi, sale scommesse e sale bingo"

Confesercenti Modena: "Imprese, servono sostegni adeguati e immediati. Governo eviti di disperdere risorse in manovre, come lotteria dello scontrino e cashback"

Manifestazione dei lavoratori del gioco legale il 18 marzo aTorino: l'appello di Mario Negro (pres. on. Astro)

Su Sisal.it il meglio della tecnologia al servizio degli utenti

Scommesse ippiche, BetFlag: dodici cavalli al via per il Gran Premio Jegher. Arazi Boko il favorito a 1,5

Scommesse calcio Champions League: mission impossible per la Lazio a Monaco. Chelsea-Atletico Madrid in bilico: su Sisal.it si qualificano i Blues, a 1,30

Scommesse calcio, la Champions League si avvicina ai quarti di finale: la vittoria dell'Atalanta contro il Real Madrid vale 3,20 su William Hill

Ciriani (FdI): "Governo Draghi come governo Conte con chiusure e senza aiuti alle imprese"

Oltre 100 km a piedi in difesa del proprio lavoro: in DIRETTA su Agimeg il "viaggio" dei due lavoratori del gioco pubblico

Nuova ordinanza Regione Sardegna, la rabbia dei dipendenti di una sala giochi: "Siamo zona bianca da tre settimane, ma ancora chiusi"

409 - ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE

lavorato per oltre un anno alla realizzazione di uno dei portali più avanzati del panorama nazionale sia dal punto di vista tecnologico che da quello della user experience, portandola a standard oggettivamente molto alti.

"Il progetto <u>Sisal</u>.it è il risultato di un perfetto <u>gioco</u> di squadra, che ha consentito di estendere l'offerta sui canali digitali, con una nuova User Experience mobile first, e di razionalizzazione l'architettura su tecnologia Adobe, garantendo prestazioni ottimali lato SEO in un contesto competitivo come quello del gaming" ha dichiarato Umberto Andreozzi, Partner di Deloitte Digital. "Grazie alla tecnologia, la trasformazione digitale può essere alla portata di tutti ma il successo dipende solo da una chiara visione strategica e dal commitment da parte del cliente, in questo caso <u>Sisal</u>, di rimettere in discussione continuamente i processi per innovarli senza sosta, alla ricerca del miglior rendimento". Ip/AGIMEG

Focus Giochi On line Scommesse Sportive













Articolo precedente

<u>Scommesse</u> ippiche, BetFlag: dodici cavalli al via per il Gran Premio Jegher. Arazi Boko il favorito a 1,5 Prossimo articol

Manifestazione dei lavoratori del gioco legale il 18 marzo aTorino: l'appello di Mario Negro (pres. on. Astro)

ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE



Confesercenti Modena: "Imprese, servono sostegni adeguati e immediati. Governo eviti di disperdere risorse in manovre, come lotteria dello scontrino e cashback"



Manifestazione dei lavoratori del gioco legale il 18 marzo aTorino: l'appello di Mario Negro (pres. on. Astro)

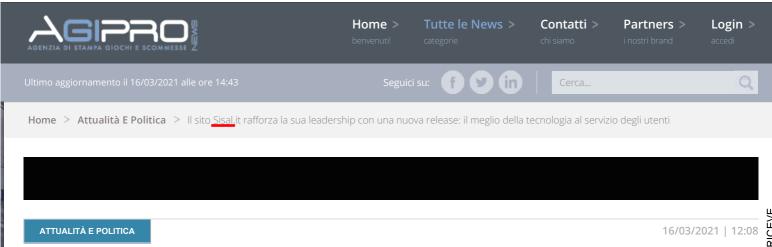


Scommesse ippiche, BetFlag: dodici cavalli al via per il Gran Premio Jegher. Arazi Boko il favorito a 1,5

>

LASCIA UN COMMENTO

$\overline{}$	_	m	m	$\overline{}$	n	+	\sim



Il sito <u>Sisal</u>.it rafforza la sua leadership con una nuova release: il meglio della tecnologia al servizio degli utenti









MILANO – Sistema di sicurezza all'avanguardia, piattaforma responsive, user experience completamente rinnovata: sono queste le principali features del nuovo sito <u>Sisal</u>it - si legge in una nota - appena confermatosi leader nel mercato dell'online anche nel 2020, come testimoniato con i riconoscimenti ottenuti agli EGR Italy Awards.

È ora disponibile la nuova release del portale sviluppato insieme a Deloitte Digital, tra le più grandi realtà nei servizi professionali per le imprese in Italia. Il nuovo <u>Sisal</u>, it rappresenta uno degli step fondamentali del percorso di digitalizzazione intrapreso da <u>Sisal</u> e riflette uno dei più importanti asset di crescita dell'azienda: la tutela degli utenti per un'esperienza di <u>gioco</u> sicura e coinvolgente per diventare la best practice del settore.

Grazie ad un team di oltre 100 persone che si è arricchito nei mesi con tante nuove professionalità e alla collaborazione con Deloitte Digital, gli utenti di <u>Sisal</u>it adesso godono di un sistema di cyber security di ultima generazione, che garantisce la



109 - ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE

protezione assoluta sia dei dati personali che delle transazioni. Sempre al servizio dei suoi clienti, <u>Sisal</u> ha deciso di implementare la user experience grazie ad un potente tool di intelligenza artificiale in grado di interagire per la prima volta in maniera unica e realmente personalizzata con ogni utente.

La nuova interfaccia, ancora più intuitiva e fruibile, è stata disegnata insieme ai nostri clienti per garantire il massimo del divertimento a coloro che utilizzano la piattaforma: oltre 1 milione di login al giorno in crescita costante

«Il percorso di innovazione tecnologica che <u>Sisal</u> ha avviato è coinciso con il boost al processo di digitalizzazione del Paese, innescato dalla <u>pandemia</u>. Tanti settori, in particolare quello dell'intrattenimento, hanno vissuto una crescita esponenziale del mercato digitale ma noi di <u>Sisal</u> ci siamo fatti trovare pronti a rispondere alla nuove esigenze dei nostri utenti - ha dichiarato Marco Tiso, Online Managing Director di <u>Sisal</u> – Il rilascio del nuovo <u>Sisal</u> it è frutto del lavoro di un team interfunzionale che ha lavorato per oltre un anno alla realizzazione di uno dei portali più avanzati del panorama nazionale sia dal punto di vista tecnologico che da quello della user experience, portandola a standard oggettivamente molto alti».

«Il progetto <u>Sisal</u>, it è il risultato di un perfetto <u>gioco</u> di squadra, che ha consentito di estendere l'offerta sui canali digitali, con una nuova User Experience mobile first, e di razionalizzazione l'architettura su tecnologia Adobe, garantendo prestazioni ottimali lato SEO in un contesto competitivo come quello del gaming - ha dichiarato Umberto Andreozzi, Partner di Deloitte Digital - Grazie alla tecnologia, la trasformazione digitale può essere alla portata di tutti ma il successo dipende solo da una chiara visione strategica e dal commitment da parte del cliente, in questo caso <u>Sisal</u>, di rimettere in discussione continuamente i processi per innovarli senza sosta, alla ricerca del miglior rendimento». RED/Agipro

TI POTREBBE INTERESSARE...



Giochi, Acadi: "Vicini ai lavoratori in piazza a Torino, i settore chiede al Governo un chiaro percorso per le riaperture"

16/03/2021 | 13:09 ROMA - «Esprimiamo tutta la nostra vicinanza e pieno sostegno alle lavoratrici e ai lavoratori del settore zioco che saranno in piazza il 18 marzo a Torino. Il comparto è fermo da ormai 9 mesi e ancora non c'è...



Decreto Sostegno, Forza Italia: "Servirà scostamento di 35 miliardi, stop a codici Ateco e rimborsi per calo di fatturato e costi fissi"

16/03/2021 | 12:28 ROMA - «Servirà uno scostamento di 35 miliardi. Secondo i nostri calcoli, devono arrivare 20 miliardi euro, a cui vanno aggiunti 15 miliardi che sono i soldi non spesi per carenza di decreti attuativi del



Corse clandestine a Messina, Scalfarotto (sottosegr. Interno): "Costante attenzione delle forze di polizia per la prevenzione e il contrasto dell'attività criminale"

16/03/2021 | 11:57 ROMA - Le corse clandestine dei cavalli a Messina «rappresentano un tradizionale interesse delle organizzazioni criminali, che utilizzano tale attività quale fonte di guadagno attraverso la gestione di scommesse illecite»....



Il <u>gioco</u> con <u>vincita</u> è vietato ai minori di 18 anni e può causare dipendenza. Consulta probabilità di <u>vincita</u> su <u>www.aams.g</u>ov.it

NEWSLOT / VLT









PLRY™ **[]** DI PIÙ. IN ONE GO.™

SISAL.IT RINNOVA IL SITO, TISO: 'RISPOSTA A NUOVE ESIGENZA UTENTI'

Marzo 16, 2021 Scritto da Redazione







Follow us





 \searrow **Email**

Categoria

principale: Associazioni ed Eventi GiocoNews.it





g digitalizzare il tuo negozio da oggi è un

giotto

- Scommesse: con ComparaBet.it bookmaker e utenti sono più vicini



Il sito <u>Sisal</u>, it rafforza la sua leadership con una nuova release: il meglio della tecnologia

Ultimi eventi

"2021 India Theme Parks & MAR Amusement Expo (Virtual)"

Online!

al servizio degli utenti.

Sistema di sicurezza all'avanguardia, piattaforma responsive, user experience completamente rinnovata: sono queste le principali features del nuovo sito <u>Sisal</u>, it appena confermatosi leader nel mercato dell'online anche nel 2020, come testimoniato con **i** riconoscimenti ottenuti agli Egr Italy Awards.

È ora disponibile **la nuova release del portale sviluppato insieme a Deloitte Digital,** tra le più grandi realtà nei servizi professionali per le imprese in Italia. Il nuovo Sisal it rappresenta uno degli step fondamentali del percorso di digitalizzazione intrapreso da Sisal e riflette uno dei più importanti asset di crescita dell'azienda: la tutela degli utenti per un'esperienza di gioco sicura e coinvolgente per diventare la best practice del settore.

Grazie ad un team di oltre 100 persone che si è arricchito nei mesi con tante nuove professionalità e alla collaborazione con Deloitte Digital, gli utenti di <u>Sisal</u>, it adesso godono di **un sistema di cyber security di ultima generazione,** che garantisce la protezione assoluta sia dei dati personali che delle transazioni. Sempre al servizio dei suoi clienti, <u>Sisal</u> ha deciso di implementare la user experience grazie ad un potente tool di intelligenza artificiale in grado di interagire per la prima volta in maniera unica e realmente personalizzata con ogni utente.

La nuova interfaccia, ancora più intuitiva e fruibile, è stata disegnata insieme ai clienti per garantire il massimo del divertimento a coloro che utilizzano la piattaforma: oltre 1 milione di login al giorno in crescita costante.

IL COMMENTO DI TISO - "Il percorso di innovazione tecnologica che <u>Sisal</u> ha avviato è coinciso con il boost al processo di digitalizzazione del Paese, innescato dalla <u>pandemia</u>. Tanti settori, in particolare quello dell'intrattenimento, hanno vissuto una crescita esponenziale del mercato digitale ma noi di <u>Sisal</u> ci siamo fatti trovare pronti a rispondere alla nuove esigenze dei nostri utenti", afferma Marco Tiso, online managing director di <u>Sisal</u> – "Il rilascio del nuovo <u>Sisal</u> it è frutto del lavoro di un team interfunzionale che ha lavorato per oltre un anno alla realizzazione di uno dei portali più avanzati del panorama nazionale sia dal punto di vista tecnologico che da quello della user experience, portandola a standard oggettivamente molto alti".

E QUELLO DI ANDREOZZI - "Il progetto <u>Sisal.</u> it è il risultato di un perfetto <u>gioco</u> di squadra, che ha consentito di estendere l'offerta sui canali digitali, con una nuova User Experience mobile first, e di razionalizzazione l'architettura su tecnologia Adobe, garantendo prestazioni ottimali lato Seo in un contesto competitivo come quello del gaming", aggiunge Umberto Andreozzi, partner di Deloitte Digital. "Grazie alla tecnologia, la trasformazione digitale può essere alla portata di tutti ma il successo dipende solo da una chiara visione strategica e dal commitment da parte del cliente, in questo caso <u>Sisal.</u> di rimettere in discussione continuamente i processi per innovarli senza sosta, alla ricerca del miglior rendimento".









Share

"WSA Global Congress 2021"
Online!

23
"SPICE India"
Goa, India

Visualizza Calendario Completo

SBC | DIGITAL



↑ BACK TO TOP

Chi siamo | Contatti | Codice Etico e Best Practices | Privacy | Registrati | Abbonamenti | Newsletter

Visitatori unici giornalieri: 3148 - fonte SimilarWeb







HOME ADI - AWP - VLT ~

www.datastampa.it

SCOMMESSE ~

GIOCHI ONLINE ~

ALTRI GIOCHI ~

MAGAZINE

MFRCATINO

EVENTI

Home > Online > Il sito Sisal it rafforza la sua leadership con una nuova release: il..



Print Facebook Twitter Pinterest

Sistema di sicurezza all'avanguardia, piattaforma responsive, user experience completamente rinnovata: sono queste le principali features del nuovo sito Sisal, it appena confermatosi leader nel mercato dell'online anche nel 2020, come testimoniato con i riconoscimenti ottenuti agli EGR Italy Awards.

Altro ~

Decaro (Anci): "Subito ristori o rischiamo tensioni sociali"



12 Marzo 2021 - 12:59 "Purtroppo siamo di fronte a numeri che impongono ulteriori restrizioni. Ma i ristori siano varati...

è ora disponibile la nuova release del portale sviluppato insieme a **Deloitte Digital**, tra le più grandi realtà nei servizi professionali per le imprese in Italia. Il nuovo <u>Sisal</u> it rappresenta uno degli step fondamentali del percorso di digitalizzazione intrapreso da <u>Sisal</u> e riflette uno dei più importanti asset di crescita dell'azienda: la tutela degli utenti per un'esperienza di <u>qioco</u> sicura e coinvolgente per diventare la best practice del settore.

Grazie ad un team di oltre 100 persone che si è arricchito nei mesi con tante nuove professionalità e alla collaborazione con Deloitte Digital, gli utenti di <u>Sisal</u>.it adesso godono di un sistema di cyber security di ultima generazione, che garantisce la protezione assoluta sia dei dati personali che delle transazioni. Sempre al servizio dei suoi clienti, <u>Sisal</u> ha deciso di implementare la user experience grazie ad un potente tool di intelligenza artificiale in grado di interagire per la prima volta in maniera unica e realmente personalizzata con ogni utente.

La nuova interfaccia, ancora più intuitiva e fruibile, è stata disegnata insieme ai nostri clienti per garantire il massimo del divertimento a coloro che utilizzano la piattaforma: oltre 1 milione di login al giorno in crescita costante.

"Il percorso di innovazione tecnologica che <u>Sisal</u> ha avviato è coinciso con il boost al processo di digitalizzazione del Paese, innescato dalla pandemia. Tanti settori, in particolare quello dell'intrattenimento, hanno vissuto una crescita esponenziale del mercato digitale ma noi di <u>Sisal</u> ci siamo fatti trovare pronti a rispondere alla nuove esigenze dei nostri utenti – ha dichiarato **Marco Tiso** (nella foto), Online Managing Director di <u>Sisal</u> -. Il rilascio del nuovo <u>Sisal</u> it è frutto del lavoro di un team interfunzionale che ha lavorato per oltre un anno alla realizzazione di uno dei portali più avanzati del panorama nazionale sia dal punto di vista tecnologico che da quello della user experience, portandola a standard oggettivamente molto alti".

"Il progetto <u>Sisal</u>.it è il risultato di un perfetto <u>gioco</u> di squadra, che ha consentito di estendere l'offerta sui canali digitali, con una nuova User Experience mobile first, e di razionalizzazione l'architettura su tecnologia Adobe, garantendo prestazioni ottimali lato SEO in un contesto competitivo come quello del gaming – ha dichiarato **Umberto Andreozzi**, Partner di Deloitte Digital -. Grazie alla tecnologia, la trasformazione digitale può essere alla portata di tutti ma il successo dipende solo da una chiara visione strategica e dal commitment da parte del cliente, in questo caso <u>Sisal</u>, di rimettere in discussione continuamente i processi per innovarli senza sosta, alla

Orlando (Ministro Lavoro):
 "Blocco licenziamenti fino
giugno, autunno per alcuni".
 Gelmini (Ministro Affari
regionali): "Rapidi sui
ristori, via libera immediato
a congedi parentali"

Continua a leggere

Lombardia. Senna (Lega): "Il lavoro non è un gioco. Sale gioco chiuse, la raccolta passa all'illegale"



10 Marzo 2021 - 00:04

Il consigliere regionale lombardo GianMarco Senna, Lega, fa suo lo slogan dei lavoratori del comparto del gioco...

Continua a leggere

<u>Giochi</u>, Pagano (Pd): "Riapertura necessaria per evitare di lasciare spazio alla criminalità"



0 Marzo 2021 - 13:49

"Ascoltare con attenzione le parole del Direttore Adm, Marcello Minenna e riconsiderare alcune decisioni che in questi...

Continua a leggere

Slot, Bingo e Scommesse. Ricorso chiusure DPCM: TAR accoglie l'istanza di abbreviazione e fissa al 24 marzo l'esame in Camera di Consiglio



12 Marzo 2021 - 14:03

Il Tribunale Amministrativo Regionale per il Lazio (Sezione Prima) ha pronunciato decreto su ricorso per...

 Possibilità dei Comuni di estendere limiti orari slot i Veneto, Tar dichiara ricors inammissibile: "Pregiudizio solo eventuale, manca necessario requisito dell'attualità"

Continua a leggere



Visitatori unici giornalieri: 264 - fonte SimilarWeb

CRISTALTEC®



www.datastampa.it



Newsletter 😩

16 Marzo 2021 - 14:56



Sfoglia l'ultimo numero

Ricevi il magazine



the new style of gaming information











HOME NEWSLOT & VLT SCOMMESSE AMUSEMENT



ONLINE ESPORT LOTTERIE CASINÒ BINGO POKER









Il sito Sisal.it rafforza la sua leadership con una nuova release: il meglio della tecnologia al servizio degli utenti

Sistema di sicurezza all'avanguardia, piattaforma responsive, user experience completamente rinnovata: sono queste le principali features del nuovo sito Sisal it appena confermatosi leader nel mercato dell'online anche nel 2020, come testimoniato











Sistema di sicurezza all'avanguardia, piattaforma responsive, user experience completamente rinnovata: sono queste le principali features del nuovo sito Sisal, it appena confermatosi leader nel mercato dell'online anche nel 2020, come testimoniato con i riconoscimenti ottenuti agli EGR Italy Awards.

E' ora disponibile la nuova release del portale sviluppato insieme a **Deloitte Digital**, tra le più grandi realtà nei servizi professionali per le imprese in Italia. Il nuovo Sisal it rappresenta uno degli step fondamentali del percorso di digitalizzazione intrapreso da Sisal e riflette uno dei più importanti asset di crescita dell'azienda: la tutela degli utenti per un'esperienza di gioco sicura e coinvolgente per diventare la best practice del settore.

Grazie ad un team di oltre 100 persone che si è arricchito nei mesi con tante nuove professionalità e alla collaborazione con Deloitte Digital, gli utenti di <u>Sisal</u>.it adesso godono di un sistema di cyber security di ultima generazione, che garantisce la protezione assoluta sia dei dati personali che delle transazioni. Sempre al servizio dei suoi clienti, Sisal ha deciso di implementare la user experience grazie ad un potente tool di intelligenza artificiale in grado di interagire per la prima volta in maniera unica e realmente personalizzata con ogni utente.

La nuova interfaccia, ancora più intuitiva e fruibile, è stata disegnata insieme ai nostri clienti per garantire il massimo del divertimento a coloro che utilizzano la piattaforma: oltre 1 milione di login al giorno in crescita costante.

"Il percorso di innovazione tecnologica che Sisal ha avviato è coinciso con il boost al processo di digitalizzazione del Paese, innescato dalla pandemia. Tanti settori, in particolare quello dell'intrattenimento, hanno vissuto una crescita esponenziale del mercato digitale ma noi di <u>Sisal</u> ci siamo fatti trovare pronti a rispondere alla nuove esigenze dei nostri utenti" ha dichiarato Marco Tiso, Online Managing Director di Sisal -"Il rilascio del nuovo <u>Sisal</u>.it è frutto del lavoro di un team interfunzionale che ha lavorato per oltre un anno alla realizzazione di uno dei portali più avanzati del panorama nazionale sia dal punto di vista tecnologico che da quello della user experience, portandola a standard oggettivamente molto alti.

"Il progetto <u>Sisal</u>,it è il risultato di un perfetto <u>gioco</u> di squadra, che ha consentito di estendere l'offerta sui canali digitali, con una nuova User Experience mobile first, e di razionalizzazione l'architettura su tecnologia Adobe, garantendo prestazioni ottimali lato SEO in un contesto competitivo come quello del gaming" ha dichiarato Umberto













www.datastampa.it

Andreozzi, Partner di Deloitte Digital. "Grazie alla tecnologia, la trasformazione digitale può essere alla portata di tutti ma il successo dipende solo da una chiara visione strategica e dal commitment da parte del cliente, in questo caso <u>Sisal</u>, di rimettere in discussione continuamente i processi per innovarli senza sosta, alla ricerca del miglior rendimento".



PressGiochi



LEGGI ANCHE

Regno Unito. Il BGC: "Tolleranza zero dei membri per il gioco d'azzardo rivolto ai minori"



<u>Gioco</u>, Acadi: "Esprimiamo vicinanza a chi sarà in piazza il 18 marzo a Torino"



A febbraio l'Agem Index è cresciuto dell'8%



La piccola-grande favola di Banach Technology



CALENDARIO EVEN

		« M	ARU2
L	M	M	ij.
			HENTE CHE LO RIGEVE
			뿡
	16	1.7 •	#8 Fi
22	23	24	- ਹੈਂ -
29	30	31	NO DELe∰
			_

MER SAGSE 17-18 m2 S SA

MAR SPICE India 23/25

Marzo 23 @ 8:00 - Kara

MAR

Ukrainian Gaming
marzo 2021

Marzo 23 @ 8:00 - Wia

MER 2 2

Rimini Amusenzen 2021

Marzo 24 @ 8:00 - 4 a



personali.Informativa priv

Iscriviti

ISCRIVITI ALLA

Chi siamo Newsletter Copyright Pubblica su PressGiochi.it Cookie Policy