



Comunicato Stampa



Rapporto Sociale 2013

Sisal, I valori della Sostenibilità

Roma, 23 settembre 2014 – L'impegno di responsabilità, il valore delle persone nella loro diversità, il gioco di squadra, la cura e il rispetto dei consumatori e lo slancio all'innovazione per continuare a crescere: sono i Valori che guidano la strategia di Responsabilità Sociale del Gruppo Sisal e i suoi comportamenti di business. E che quest'anno hanno ispirato la rendicontazione delle attività del Programma di Responsabilità dell'Azienda, il Rapporto Sociale 2013, presentato oggi a Roma presso la Lanterna di Fuksas.

Nuovi Valori, una nuova Vision e Mission trovano le proprie radici nella storia stessa di Sisal che, sin dalla sua nascita, nel 1946, contribuiva alla ricostruzione del Paese nel dopoguerra. E che oggi - dopo una profonda riflessione che ha coinvolto trasversalmente tutta l'azienda - interpreta a pieno l'identità del Gruppo, in coerenza con la forte eredità storica che la contraddistingue, conciliando una visione responsabile a lungo termine con azioni concrete e obiettivi di business.

*“La prima responsabilità di un'Azienda è quella di essere sana e solida nei confronti dei suoi dipendenti, stakeholders e del mercato – ha sottolineato **Emilio Petrone, Amministratore Delegato del Gruppo Sisal** durante il suo intervento –. Un obiettivo che abbiamo potuto garantire attraverso un costante impegno volto a consolidare una strategia di crescita che coniuga l'espansione del business con la Responsabilità. Siamo cresciuti con una presenza capillare sul territorio di oltre 45mila punti vendita e 14 milioni di clienti. E con l'Azienda è cresciuto anche il numero delle persone che lavorano in Sisal, passando dai 1.575 dipendenti del 2012 ai 1.920 del 2013. Un importante incremento in controtendenza rispetto al quadro occupazionale nazionale”.*

Fil rouge dell'evento il “Valore Sociale” nell'ambito del welfare aziendale, della comunità, della centralità delle persone e della cultura. Al dibattito, moderato dalla **giornalista de Il Sole24Ore Rosalba Reggio**, sono intervenuti il **Direttore Marketing e Comunicazione di Sisal Group Simonetta Consiglio**, responsabile anche per l'Innovazione e la CSR del Gruppo; il **Presidente di Great Place to Work, Gilberto Dondè**; il **Direttore Risorse Umane di Sisal Group, Andrea Orlandini** e il **Segretario Generale della Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, Massimiliano Tarantino**.

In primo piano l'impegno di Sisal nell'ambito della Sostenibilità Sociale verso la Comunità. *“Abbiamo rinnovato il nostro impegno verso la Comunità con un Piano di intervento volto a sostenere la formazione, il talento, l'aggregazione sociale positiva, l'arte, la cultura e la ricerca – ha sottolineato **Emilio Petrone, Amministratore Delegato del Gruppo Sisal** –. E abbiamo continuato ad investire nella promozione di una cultura di gioco consapevole ed equilibrato, estendendo all'intera offerta di gioco le certificazioni internazionali European Lotteries e World*



Lottery Association, già conseguite, in tema di Gioco Responsabile. Un impegno che, oggi, è davvero parte integrante della strategia aziendale e che crede, sempre di più, nella necessità di coniugare la dimensione economica con i pilastri della Responsabilità Sociale, la premessa alla base della creazione di valore condiviso”.

Tanti i progetti sviluppati sul territorio. Dal focus sull'innovazione sociale, sulla formazione e sulla promozione del talento con ItaliaCamp, ColorYourLife e Save The Children; ai programmi di sostegno all'arte e la cultura al fianco – tra gli altri – di Piccolo Teatro di Milano e di ArtForBusiness. Grazie al coinvolgimento attivo della rete distributiva dell'Azienda, che ogni anno identifica specifici progetti di ricerca ai quali destinare i fondi raccolti, Sisal anche nel 2013 si è messa a servizio della solidarietà insieme con AIRC e Telethon – con i quali collabora da oltre un decennio - AriSLA e Fondazione Umberto Veronesi. E con Make-A-Wish Italia, Policlinico San Matteo di Pavia, Laboratorio 0246, Fiaba, Dora Pajtimit e tanti altri partner qualificati, l'Azienda ha attivato una serie di azioni per rispondere a diversi bisogni sociali frutto dell'ascolto del territorio. Tra le iniziative più distintive del 2013, la collaborazione con FederSerd, in partnership con Lottomatica e con la recente adesione di altre aziende del settore, che offre il primo e unico servizio nazionale, completamente gratuito e nel rispetto della privacy, di sostegno e consulenza ai giocatori problematici e alle loro famiglie.

E' possibile sfogliare il Rapporto Sociale 2013 on line all'indirizzo rapportosociale.sisal.com/2013, oltre alla versione sintetica e interattiva disponibile all'indirizzo rapportosociale.sisal.com/abstract2013

* * *

Per informazioni: Sisal Comunicazione | Tel. 02 8868.971 | sisalcomunicazione@sisal.it | www.sisal.com

Sisal, nata nel 1946, è stata la prima Azienda italiana a operare nel settore del gioco come concessionario dello Stato. E da oltre 65 anni è protagonista della storia dell'Italia e degli italiani. Oggi **Sisal Group**, guidato dall'**Amministratore Delegato Emilio Petrone**, è leader nei mercati dei giochi e dei servizi di pagamento, con oltre 45 mila punti vendita capillarmente distribuiti sul territorio nazionale. Sisal Group gestisce i giochi **SuperEnalotto**, **SiVinceTutto-SuperEnalotto**, **Vinci per la Vita-Win for Life**, **Eurojackpot** e **VinciCasa**. È presente anche nel settore delle scommesse su eventi sportivi con **Sisal Matchpoint**, online attraverso il canale internet www.sisal.it e le applicazioni mobili dedicate. Nel settembre 2010 l'Azienda ha lanciato il nuovo *concept retail* **Sisal Wincity**, che unisce intrattenimento e ristorazione, con quindici punti vendita nelle principali città italiane. Inoltre, con il brand **SisalPay** l'innovazione è al servizio del consumatore con modalità di pagamento comode, semplici e sicure per bollette, ricariche telefoniche, carte prepagate e molto altro. Sin dalle sue origini la storia di Sisal è pervasa da un forte senso di responsabilità. Un impegno tradotto in un'articolata strategia di **Responsabilità Sociale** declinata in ambito educativo, culturale, sportivo e scientifico con progetti che mirano alla valorizzazione del talento, alla formazione dei giovani e alla ricerca scientifica, insieme ad un programma di **Gioco Responsabile** che rappresenta l'elemento centrale e distintivo della strategia di sostenibilità sociale di Sisal Group.

* * *