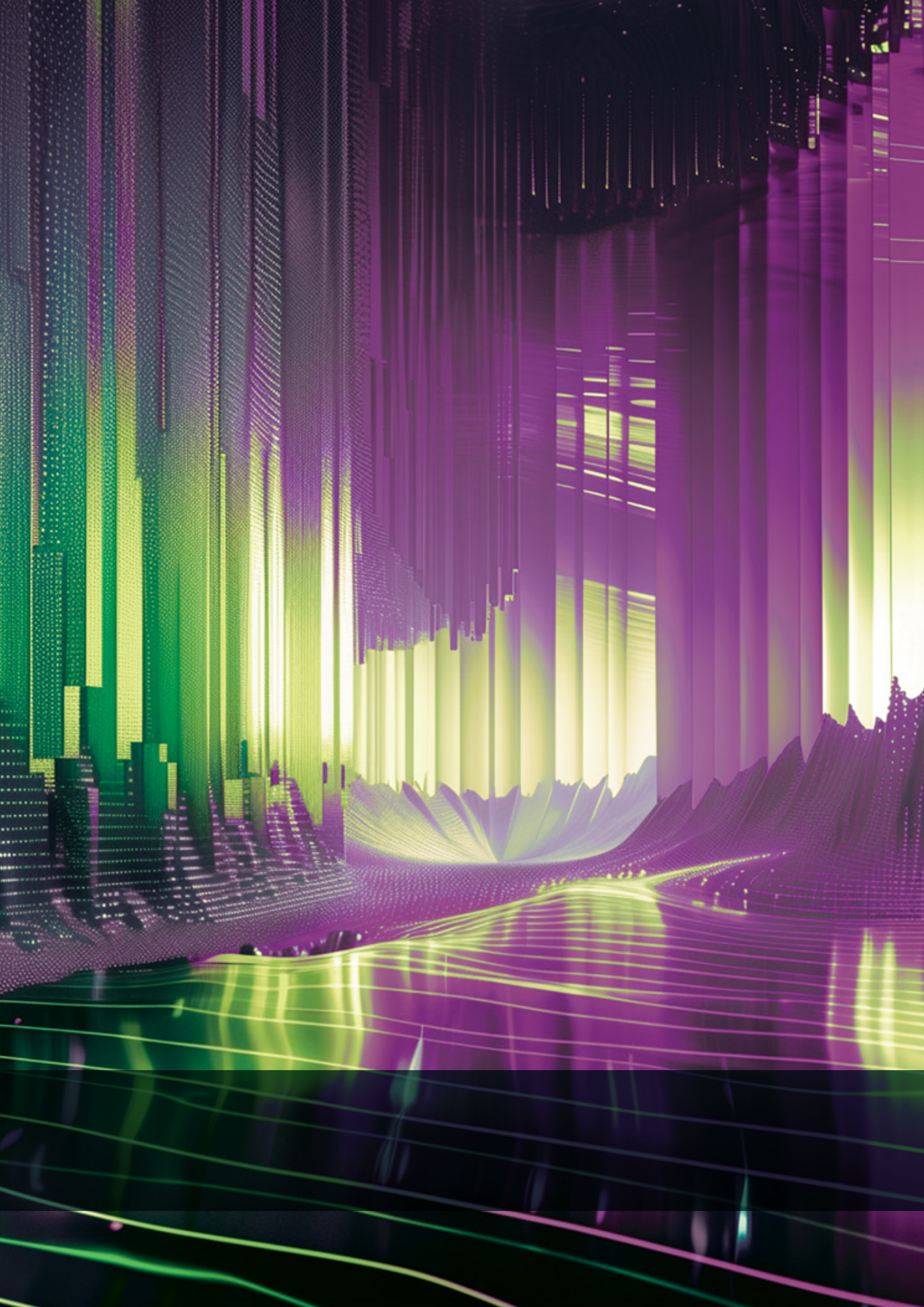




Sisal sta portando avanti un piano di azioni per tutelare l'ambiente, ridurre il consumo di risorse naturali e creare valore sostenibile.

Per contrastare e mitigare gli effetti delle nostre attività sul clima e sull'ecosistema, in Sisal ci impegniamo a guidare il cambiamento nel nostro settore, agendo per **ridurre il nostro impatto ambientale, ma anche per ispirare gli altri a fare lo stesso**, siano essi partner o concorrenti. Abbiamo strutturato un **percorso per comprendere, mappare e misurare i nostri impatti ambientali** lungo l'intera catena del valore, in termini di emissioni, consumi energetici e utilizzo delle materie prime in un'ottica di economia circolare, e abbiamo **fissato obiettivi di riduzione a breve e lungo termine**.

Stiamo inoltre investendo in tecnologie che ci consentano di monitorare con precisione e comunicare pubblicamente i nostri progressi e in soluzioni innovative che favoriscano la transizione verso un'economia low carbon.

Nel 2023 il percorso di decarbonizzazione di Sisal ha avuto un forte impulso, con la decisione di allineare i nostri obiettivi di riduzione delle emissioni GHG al Science Based Target del Gruppo Flutter.

In particolare, vogliamo raggiungere le **Zero emissioni nette di CO₂ equivalente entro il 2035**.

Le tappe del 2023

-15% di consumi energetici

attraverso illuminazione LED⁴⁰
(rispetto al 2022)

Raggiunto l'obiettivo al 2024
con un anno di anticipo

(pag. 141)

-13% di consumi energetici

dell'intero Gruppo Sisal
(rispetto al 2022)

(pag. 148)

100% di energia elettrica

certificata da fonti rinnovabili

(pag. 143)

-15% di carta consumata

(rispetto al 2022)

(pag. 152)

3.472 ton di CO₂e evitate

grazie ad acquisto di certificati di Garanzia d'Origine (GO) e Energy Attribute Certificates (EACs)

(pag. 143)

1.758 ton di emissioni digitali

Neutralizzate con progetti certificati di stoccaggio della CO₂e

(pag. 150)

40 100% degli uffici e punti vendita diretti in Italia.

Principali iniziative di efficientamento energetico e riduzione delle emissioni GHG

Aree di intervento			
Macrotema	Indicatore	Iniziativa/Azione	Benefici/Performance
Retail & Building	- Consumi energetici - Emissioni dirette e indirette GHG (Scope 1 e 2)	Sostituzione di impianti di climatizzazione obsoleti con l'installazione di sistemi di riscaldamento e condizionamento più efficienti	- Risparmio di energia elettrica consumata⁽¹⁾ - Emissioni di CO₂ equivalente evitate grazie a minor presenza di perdite di gas refrigerante o a perdite di gas refrigerante più <i>green</i>, ovvero con GWP⁽²⁾ inferiore
	- Consumi energetici - Emissioni indirette GHG (Scope 2)	Le sedi e i negozi a gestione diretta di Sisal utilizzano il 100% di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili (coperti da certificati Garanzia di Origine per l'Italia e Certificati di Attribuzione Energetica per le controllate estere)	3.472 tonnellate di CO₂ equivalente evitate nel 2023
		Prosecuzione del progetto di relamping, con la sostituzione dei corpi illuminanti a incandescenza con illuminazione LED, già avviato negli scorsi anni	Risparmio energetico totale pari a oltre 600.000 KWh entro il 2025, pari a oltre 150 tonnellate di CO₂ equivalente evitate
		Installazione di un impianto solare (fotovoltaico) per l'autoproduzione di energia elettrica da fonti rinnovabili, entro il 2025, presso il punto vendita di Firenze, via Livorno	Oltre 20.000 KWh di energia elettrica dalla rete risparmiati - Circa 8 tonnellate di CO₂ equivalente evitate entro il 2026 (stimate)
		Implementazione su sedi e/o Punti Vendita di un BMS (Building Management System) per il monitoraggio centralizzato dei consumi energetici.	Misurazione dettagliata dei consumi energetici in tempo reale - Partizione dell'impianto (generale, condizionamento e illuminazione) anche per monitorare i dispositivi più energivori e identificare in tempo utile eventuali perdite lungo la rete

(1) Il risparmio energetico ivi menzionato è da intendersi riferito al solo progetto di sostituzione degli impianti di climatizzazione obsoleti, al netto di potenziali eventuali aumenti dei consumi di energia elettrica correlati ad altre azioni/attività/impianti.

(2) *Global Warming Potential*, potenziale di riscaldamento globale. Fattore di caratterizzazione che descrive l'impatto in termini di forzante radiativo di un'unità basata sulla massa di un dato gas a effetto serra in relazione a quello dell'anidride carbonica durante un certo periodo di tempo.

Aree di intervento

Macrotema	Indicatore	Iniziativa/Azione	Benefici/Performance
Retail & Building		Esternalizzazione CED (Centro Elaborazione Dati) nella sede di Roma, Sacco e Vanzetti	Risparmio energetico
		Regolazione sistema di illuminazione interno con dimmerazione 0-100%	Risparmio energetico
	- Consumi energetici - Emissioni indirette di GHG (Scope 3)	Sisal utilizza Green Data Center per garantire affidabilità per tutte le esigenze informatiche aziendali e ottenere risultati di alta efficienza energetica	In Italia i Green Data Center utilizzano il 100% di energia elettrica da fonti rinnovabili, per un totale di emissioni evitate pari a circa 380 emissioni di CO₂ equivalente nel 2023. A livello globale, oltre il 62% di energia elettrica utilizzata dai Green Data Center proviene da fonti rinnovabili
		Clausola Green per i Punti Vendita a gestione indiretta: i partner dovranno impegnarsi ad attivare un contratto di fornitura di energia elettrica proveniente da fonte rinnovabile	- Risparmio energetico - Riduzione emissioni Scope 3 - Sensibilizzazione dei partner
		Offerta tariffa green per energia da fonti rinnovabili: offriamo ai partner la possibilità di attivare contratti green a tariffe vantaggiose	- Risparmio energetico - Riduzione emissioni Scope 3 - Sensibilizzazione dei partner
		Avviato pilota per l'implementazione di requisiti ambientali nelle gare d'appalto	- Selezione di fornitori con forte commitment in termini di riduzione delle emissioni di CO₂ equivalente (es. target Net Zero) - Riduzione emissioni Scope 3 - Sensibilizzazione delle terze parti

Aree di intervento			
Macrotema	Indicatore	Iniziativa/Azione	Benefici/Performance
Processi interni	- Consumi Energetici - Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Prosegue la transizione della flotta aziendale con modelli ibridi ed elettrici, escludendo quelli termici	Ridurre le emissioni dirette di CO₂ equivalente di circa il 5-10% entro il 2025 (a parità di n. di veicoli)
	Emissioni Digitali	Misurazione della carbon footprint delle emissioni digitali 2022 della piattaforma Sisal.it. La misurazione proseguirà anche nel 2023	1.758 tonnellate di CO₂ equivalente compensate nel 2023 attraverso progetti di stoccaggio della CO₂ e certificati
		Avviato progetto di efficientamento ed ottimizzazione dei consumi energetici della piattaforma Sisal.it	- Riduzione emissioni digitali - Sensibilizzazione dei clienti
Processi interni	GHG Carbon Inventory	Nel 2023 Sisal ha rafforzato le metodologie e il perimetro di rendicontazione della Carbon Inventory, allineandosi anche al Positive Impact Plan e al <i>Science Based Target</i> di Flutter	- Aggiornamento della baseline (2022) rispetto alla quale valutare il raggiungimento degli obiettivi - Aggiornamento dei target di riduzione Net Zero - Rendicontazione di n. 1 ulteriore categoria Scope 3

Abbiamo inoltre avviato **7 gruppi di lavoro cross-funzionali** con l'obiettivo di mappare, coordinare, promuovere ed implementare tutte le iniziative e i progetti che mirano all'efficientamento energetico, alla riduzione delle emissioni di CO₂ equivalente e alla riduzione e all'utilizzo consapevole delle materie prime.

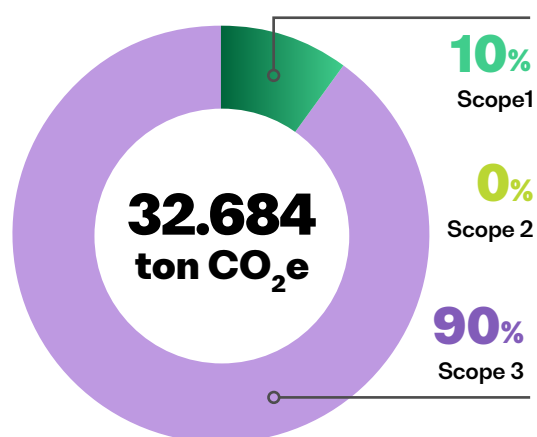
Gruppi di lavoro cross-funzionali			
Dematerialization	Sustainable Technologies	Sustainable Store	Green Mobility
Sustainable Procurement	Thermal Paper	Digital Sustainability	

Emissioni e consumi energetici

Emissioni GHG

Per il calcolo delle emissioni dei gas a effetto serra, Sisal si basa sul **GHG Protocol Corporate Standard**, con applicazione di fattori di emissione specifici per geografia e attività.

Nel 2023 abbiamo ulteriormente potenziato ed affinato la rendicontazione delle emissioni Scope 3, introducendo nel calcolo una ulteriore categoria pertinente al settore.

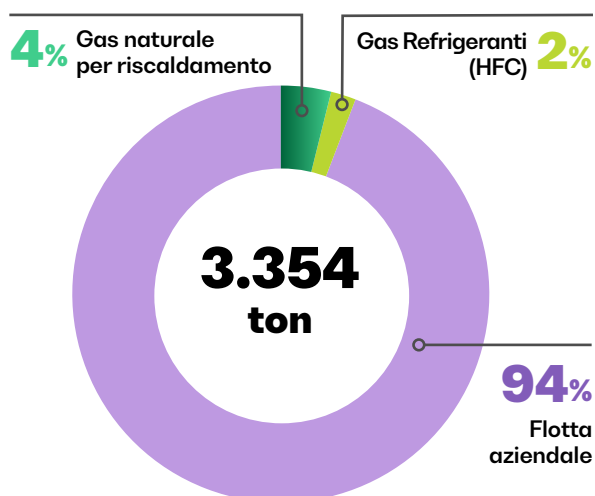


Le emissioni GHG totali sono pari a **32.684 t di CO₂e (+18% rispetto al 2022)**, risultano essere originate da emissioni dirette Scope 1 (10%) ed emissioni indirette Scope 3 (90%). Le emissioni indirette Scope 2 associate ai consumi di energia elettrica da fonti non rinnovabili sono pari allo 0%, in quanto il 100% dell'energia elettrica acquistata è coperta da Certificati di Garanzia d'Origine (GO), per l'Italia, e Energy Attribute Certificates (EACs)⁴² per le controllate estere.

L'incremento delle emissioni nel 2023 è dovuto principalmente ai seguenti fattori:

- potenziamento della rendicontazione delle emissioni di Scope 3;
- aumento del +2% del parco auto della flotta aziendale;
- aumento del 3% del numero di punti vendita partner;
- aumento dell'8% del numero di dipendenti rispetto al 2022;
- acquisto di asset per estensione di Sisal nei mercati esteri, il cui impatto emissivo ha contribuito alle emissioni Scope 3.

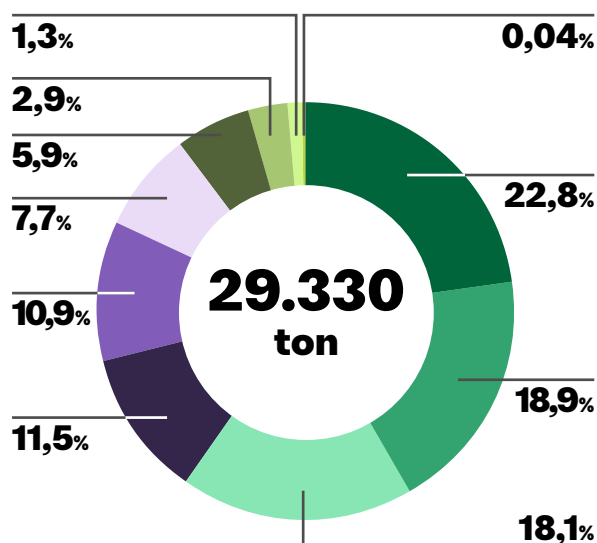
Emissioni Scope 1 per fonte



Le emissioni GHG Scope 1 sono pari a **3.354 t di CO₂e (+1% rispetto al 2022)**, risultano essere originate principalmente dalle emissioni associate al consumo di carburante della flotta aziendale (94%), dal consumo di gas naturale per il riscaldamento, che ha avuto una riduzione del -24% rispetto al 2022 grazie alla dismissione della caldaia della sede di Roma, viale Sacco e Vanzetti, sostituita con un impianto a pompa di calore alimentato al 100% da energia elettrica. Il consumo di gas refrigeranti contribuisce invece per il 2%.

⁴² Gli Energy Attribute Certificates vengono acquistati anticipatamente e – a fronte dei consumi effettivi – viene effettuata una verifica a consuntivo. Qualora la differenza tra i consumi coperti da EACs e consumi reali risulta inferiore all'1% (<1%), la quota parte non coperta verrà contrattualizzata nell'anno successivo a quello di rendicontazione.

Emissioni Scope 3 per fonte



- Consumo elettrico Punti Vendita indiretti (Tecnologie)
- Consumo elettrico Punti Vendita indiretti (Edifici)
- Acquisto di macchinari
- Logistica affidata a fornitori esterni
- Acquisto di carta
- Viaggi di lavoro
- Spostamenti casa lavoro dipendenti
- Consumi energetici non già compresi in Scope 1 e 2
- Data center
- Rifiuti prodotti nelle attività

Nel 2023 abbiamo ulteriormente esteso la rendicontazione delle **emissioni indirette (Scope 3)** considerando le seguenti nove categorie:

- **Purchased goods and services:** acquisto di carta e consumi energetici delle infrastrutture IT (Data center) affidate a fornitori esterni.
- **Capital goods:** acquisto di tecnologie (es. cabinet, terminali, monitor, etc.).
- **Fuel- and energy-related activities:** consumi non già inclusi in Scope 1 e 2, correlati al trasporto e distribuzione dell'energia.
- **Waste generated in operations:** produzione di rifiuti speciali, tra cui i RAEE, e di rifiuti urbani.
- **Business travel:** viaggi di lavoro effettuati con mezzi non aziendali: treni e aerei.
- **Employee commuting:** spostamenti casa-lavoro del personale dipendente.
- **Upstream leased asset:** consumi energetici degli edifici dei punti vendita indiretti⁴³.
- **Servizi di Logistica in outsourcing:** servizi di logistica affidati a fornitori esterni.
- **Downstream leased assets:** consumi energetici delle tecnologie presenti nei punti vendita indiretti⁴³.

⁴³ **Modello di stima per i Punti Vendita Specializzati:** il consumo di energia elettrica è stato calcolato sommando i consumi dell'immobile ai consumi delle macchine (terminali di gioco) in uso. Poiché il 35% dei Punti Vendita Specializzati coinvolti via survey ha dichiarato di utilizzare Energia Elettrica proveniente da fonti rinnovabili, le emissioni GHG sono calcolate applicando un fattore correttivo di riduzione pari alla suddetta percentuale, ottenendo un valore totale di 5.531 ton di CO₂eq.

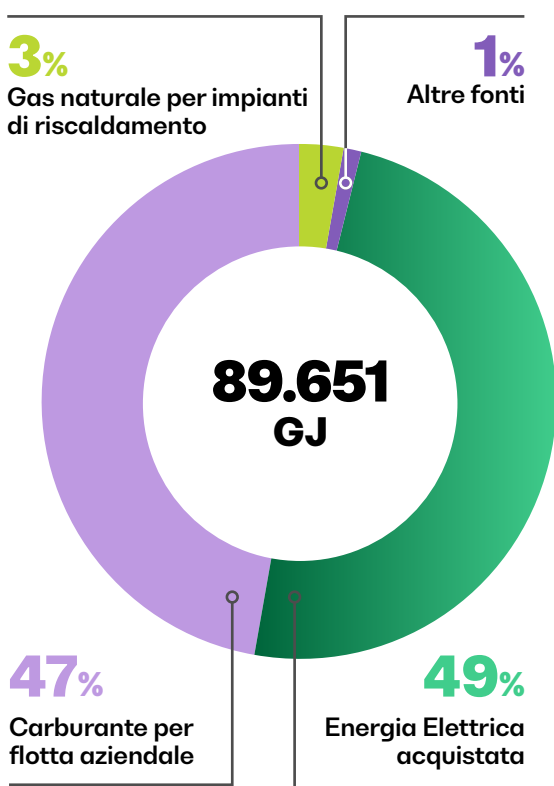
Modello di stima per i Punti Vendita Generalisti: il consumo di energia elettrica è stato calcolato considerando i soli consumi delle macchine (terminali di gioco) in uso. Poiché il 39% dei Punti Vendita Generalisti coinvolti via survey ha dichiarato di utilizzare Energia Elettrica proveniente da fonti rinnovabili, le emissioni GHG sono calcolate applicando un fattore correttivo di riduzione pari alla suddetta percentuale, ottenendo un valore totale di 3.157 ton di CO₂eq. Ad oggi Sisal non ha richiesto evidenze documentali a supporto di quanto dichiarato dai Punti Vendita (es. Certificati Garanzia d'Origine o contratti attestanti la fornitura di Energia Elettrica proveniente al 100% da fonti rinnovabili), pertanto il dato è da considerarsi stimato sulla base delle dichiarazioni fornite dagli intervistati.

Consumi Energetici

I nostri consumi energetici diretti sono associati prevalentemente **alla gestione degli edifici** (illuminazione, alimentazione tecnologie e dispositivi IT, riscaldamento e raffrescamento di sedi e punti vendita a gestione diretta) e al **consumo di carburante per l'utilizzo dei veicoli della flotta aziendale**.

Nel 2023 abbiamo portato avanti i progetti avviati nel 2022 e pianificato nuove iniziative aventi lo scopo di ridurre i nostri consumi energetici, grazie all'efficientamento degli edifici che ospitano le nostre attività e delle tecnologie utilizzate nei nostri punti vendita, e ridurre gli impatti emissivi derivanti dal consumo di carburante dei veicoli termici.

Consumi Energetici per fonte



Consumi energetici: 89.651 GJ
(-8% rispetto al 2022), di cui:

- consumo di energia elettrica acquistata: 44.121 GJ, pari a 12,26 GWh (-13% rispetto al 2022), di cui il 100% da fonti rinnovabili;
- carburante per la flotta aziendale: 42.689 GJ (+3,6% rispetto al 2022);
- consumo di gas naturale: 2.826 GJ, pari a 79.972 m³ (-24% rispetto al 2022), utilizzato per riscaldamento;
- altre fonti: 412 GJ, (-68% rispetto al 2022).

Iniziative di Autoproduzione Energetica

Nel 2023 è stata completata l'installazione di **due impianti fotovoltaici** per l'autoproduzione di energia elettrica presso i siti di Roma e Peschiera Borromeo, che copriranno rispettivamente circa il 10% e il 45% del fabbisogno energetico degli edifici. È in corso lo studio di fattibilità del progetto per l'installazione di un impianto fotovoltaico presso il punto vendita di Firenze, che potrebbe essere completato ed avviato nel 2025.

Transizione verde della flotta aziendale

La flotta aziendale di Sisal in Italia si compone di circa 400 veicoli, utilizzati soprattutto per tratte miste (urbane ed extra-urbane). Ridurre l'impatto ambientale connesso alla mobilità del personale dipendente è una nostra priorità in quanto la flotta aziendale contribuisce al 94% delle emissioni dirette (Scope 1).

Grazie all'accordo siglato nel 2022 per rinnovare la flotta aziendale sostituendo con modelli ibridi e elettrici i veicoli con motore termico, che sarà completata entro il 2025, ad oggi la flotta ricomprende 124 veicoli ibridi (31%) e 20 veicoli elettrici (5%).

L'accelerazione alla transizione *green* della nostra flotta interessa anche le infrastrutture di ricarica. Nel 2022 Sisal ha siglato una **partnership con uno dei principali operatori del mercato** e sta procedendo con l'implementazione di ulteriori punti di ricarica presenti presso le sedi principali e presso l'abitazione di coloro che hanno scelto modelli elettrici, riducendo in tal modo il divario a livello di autonomia che ancora esiste fra elettrico e termico, impattando principalmente sulle figure commerciali, chiamate a percorrere migliaia di km all'anno.

100%
della flotta
italiana
composta da modelli
ibridi e Full Electric
entro il 2025

Energia rinnovabile per la rete dei Punti Vendita indiretti

Con l'obiettivo di sensibilizzare i nostri partner sui temi della transizione energetica e ridurre gli impatti emissivi di Scope 3⁴⁴ correlati ai consumi di energia elettrica dei punti vendita indiretti, nel 2023 abbiamo attuato due iniziative riservate ai partner:



Offerta Energia Green

Riservata ai partner in Italia iscritti alla rete MySisal⁴⁵. A novembre 2023 abbiamo sottoscritto una partnership con uno dei principali provider energetici in Italia, per offrire ai nostri rivenditori la possibilità di attivare **contratti per la fornitura di energia elettrica da fonti rinnovabili** a tariffe vantaggiose, sia presso il punto vendita che presso la propria abitazione.

39 Punti
Vendita
hanno aderito all'offerta
sottoscrivendo contratti
per energia green

44 Rif. categorie Upstream leased assets e Downstream leased asset.

45 MySisal è un progetto a supporto dei partner caratterizzato da un ricco portafoglio di servizi studiati su misura per i rivenditori, tra cui: corsi di formazione, materiali di comunicazione, sconti, esperienze, assicurazione personale e molto altro.

Nel 2024, al fine di contribuire in maniera fattiva alla decarbonizzazione del Paese, Sisal ha ampliato ulteriormente la propria offerta, includendovi un servizio di installazione di impianti fotovoltaici per l'autoproduzione energetica presso l'abitazione dei propri partner.



Clausola “Green” e l’impegno espresso nel nuovo Codice Etico

Nel quarto trimestre del 2023, abbiamo introdotto una clausola “green” nei nostri contratti con i partner: in linea con il nuovo Codice Etico di Sisal, che riconosce la tutela dell’ambiente come valore primario, sensibilizzando i gestori della rete di vendita ad adottare soluzioni e comportamenti per ridurre i consumi energetici dei punti vendita, i partner dovranno impegnarsi ad attivare un contratto di fornitura di energia elettrica proveniente da fonte rinnovabile, ove non già attivo.

Abbattimento delle emissioni digitali

Nel 2023, spinti dalla costante volontà di coniugare sostenibilità e innovazione digitale, abbiamo intrapreso uno studio per misurare la Digital Carbon Footprint⁴⁶ della nostra piattaforma di gioco www.sisal.it.

I risultati dello studio hanno costituito il primo passo del percorso di carbon neutrality delle soluzioni digitali di Sisal, fornendo dettagli sulle performance di emissione delle principali pagine del sito, per consentirci di:

- individuare le fonti di maggior impatto e identificare opportune misure di riduzione, mediante efficientamento ed ottimizzazione della piattaforma;
- neutralizzare dette emissioni, in attesa di attuare gli interventi di riduzione individuati, supportando il progetto Valle Cà Pisani, in prossimità del Delta del Po.

Mediante l’acquacoltura naturale, il progetto riesce a massimizzare la cattura della CO₂ nel substrato algale: le emissioni vengono trasportate sul fondale marino, dove si depositano, immagazzinando in modo permanente la CO₂ catturata.

**1.758 ton
di CO₂e**
sono state abbattute
supportando il progetto
Valle Cà Pisani

⁴⁶ Relativa ai dati di utilizzo del 2022.

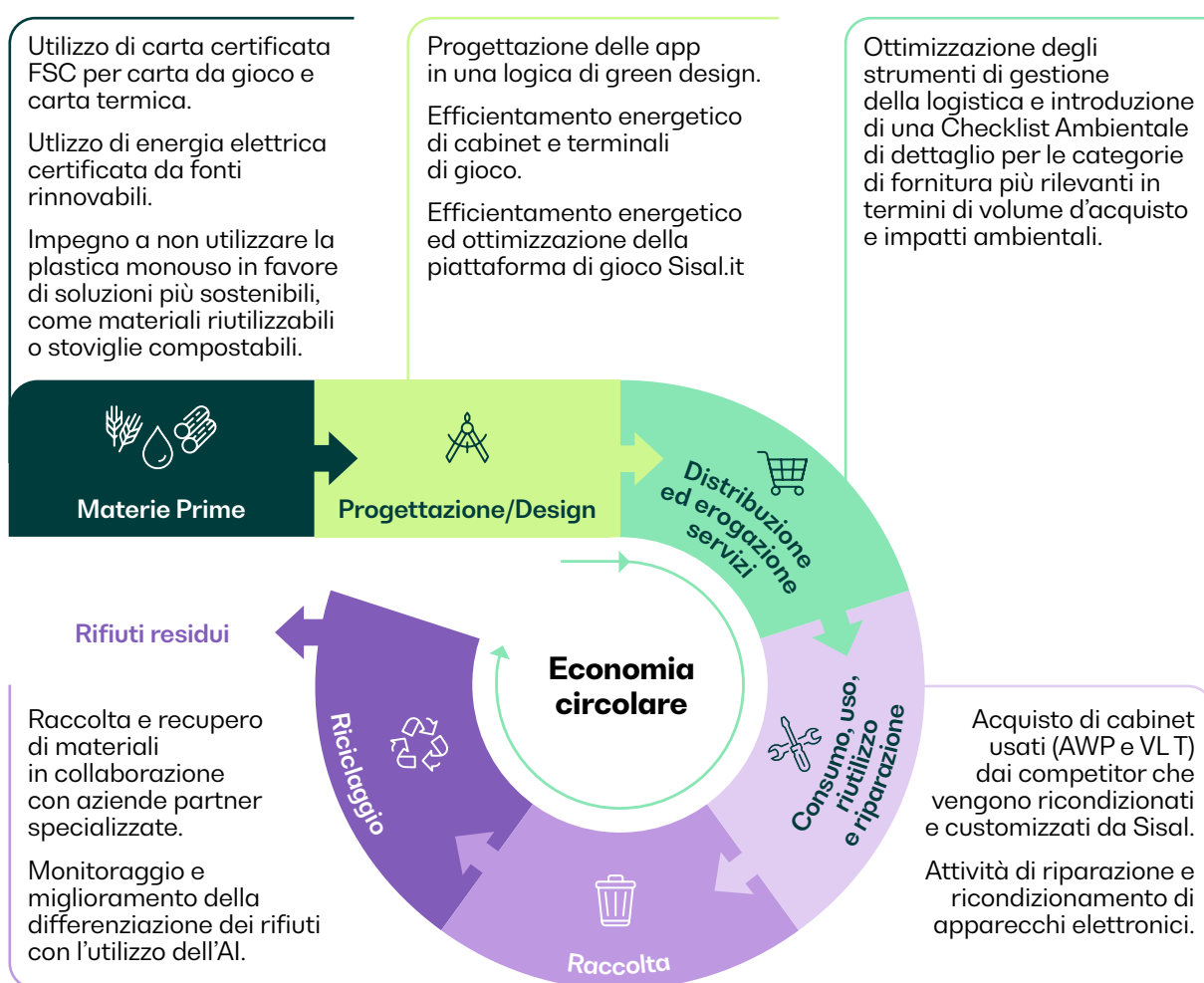
Ulteriori iniziative di riduzione dell'impatto emissivo

	Evento a impatto zero con Up2You Il 19 e 20 luglio si è svolto il Canvass Retail 2023 a cui hanno partecipato 235 persone. In linea con gli obiettivi aziendali di sostenibilità, l'evento è stato 100% Carbon neutral: tutte le emissioni di CO₂ prodotte dall'evento sono state compensate sostenendo il progetto Blue Carbon Valle Cà Pisani per la salvaguardia e lo sviluppo degli ecosistemi costieri.	Primo Evento Sisal 100% carbon neutral
	La prima foresta di Sisal con Treedom Nella cornice del Sustainability Month e in occasione della Giornata Nazionale degli Alberi 2023, abbiamo creato la prima foresta di Sisal, composta da 1000 alberi piantati in varie regioni d'Italia in collaborazione con Treedom. Gli alberi svolgono un ruolo fondamentale dal punto di vista ambientale perché assorbono CO₂, migliorano la qualità dell'aria e favoriscono la conservazione della biodiversità.	1000 alberi piantati per la Giornata Nazionale degli Alberi 2023
	Un frutteto digitale con Biofarm Nel 2023 abbiamo adottato un frutteto Biofarm con l'obiettivo di sostenere le piccole realtà agricole italiane, supportare una filiera corta e sostenibile e contribuire all'assorbimento della CO₂ attraverso gli alberi adottati. Anche una piccola azione può contribuire a creare valore in modo responsabile e riflettere le nostre scelte di sostenibilità.	100 alberi coltivati nel frutteto di Sisal 6 ton di CO₂ assorbite ogni anno

Consumo responsabile delle materie prime ed economia circolare

In un contesto di crescente valore delle risorse naturali e della loro limitata disponibilità, diventa fondamentale adottare pratiche sostenibili e responsabili lungo l'intero ciclo di vita dei prodotti. Questo include le fasi di acquisto, sviluppo, produzione, distribuzione, utilizzo e smaltimento.

Un **modello di economia circolare** rappresenta il fondamento a cui ogni organizzazione, in ogni settore, dovrebbe tendere. Le **iniziative di sostenibilità di Sisal** riconducibili al modello economico circolare rientrano nei seguenti ambiti, tra loro interconnessi:



Il consumo di carta

Da sempre ci impegniamo a ridurre l'impatto derivante dal consumo di **carta**, che risulta essere tra i materiali maggiormente consumati, dato il suo notevole utilizzo, principalmente nei punti vendita per l'erogazione dei servizi Sisal.

Cerchiamo, quindi, di preservare la disponibilità delle risorse naturali, prediligendo **soluzioni digitali**, l'impiego di **materiali rinnovabili** e **riciclabili** e l'utilizzo di **carta certificata FSC**, proveniente da foreste gestite in maniera responsabile. Promuoviamo, inoltre, comportamenti responsabili tra le nostre persone con l'obiettivo di ridurre il consumo di carta anche nei nostri uffici.

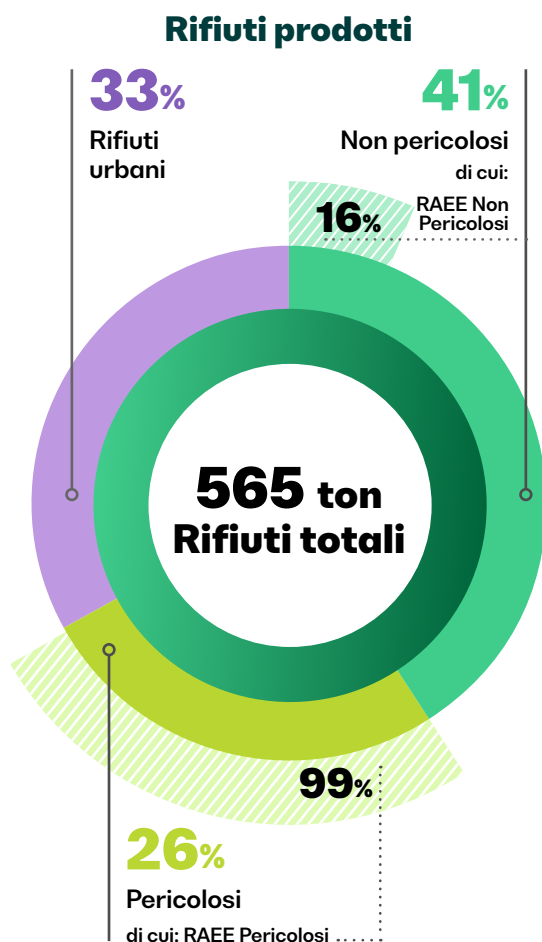
Biodiversità

Oltre a mettere in atto il nostro impegno per affrontare il cambiamento climatico, cerchiamo anche di contribuire attivamente alla protezione della biodiversità per limitare l'impatto dei nostri servizi. Per questo, considerando l'importanza della carta nelle attività di Sisal, ci impegniamo nella protezione delle foreste acquistando carta certificata FSC. FSC® è un'organizzazione internazionale non governativa, indipendente e senza scopo di lucro nata nel 1993 per promuovere la gestione responsabile di foreste e piantagioni. La certificazione FSC è uno strumento fondamentale per la tutela degli ecosistemi forestali, minacciati dallo sfruttamento intensivo.

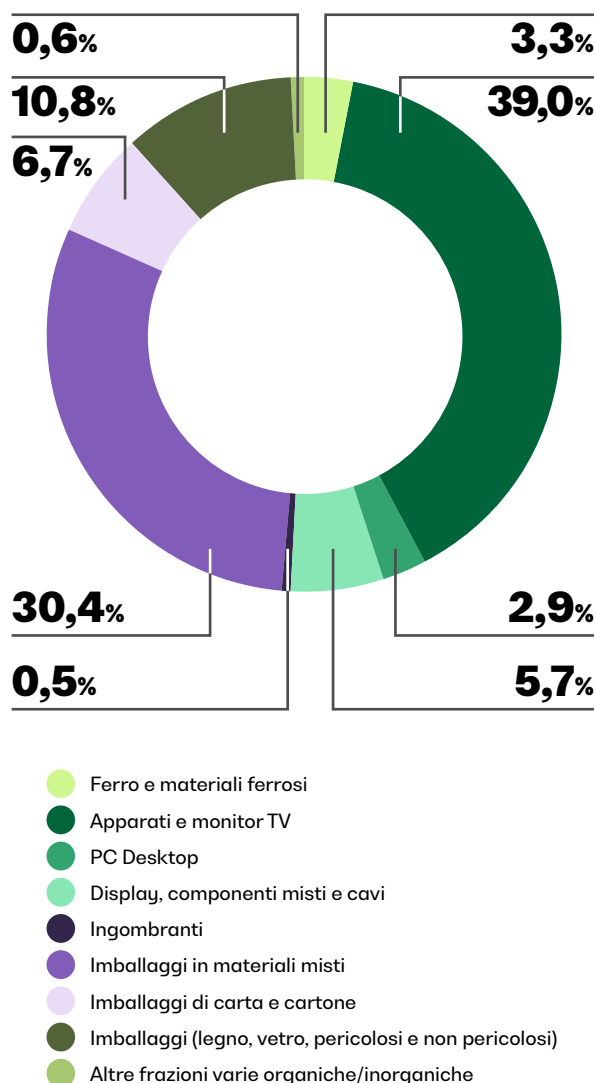
100%
di carta da gioco
e carta termica
certificata FSC
in Italia
(73% nel Gruppo)

Gestione dei rifiuti

Una **corretta gestione dei rifiuti** non solo riduce gli impatti sull'ambiente e sulla salute pubblica, ma favorisce anche lo sviluppo di un modello di economia circolare. Questo approccio considera i materiali di scarto come risorse preziose da recuperare e riutilizzare allungandone il fine vita.



Recupero di materia in Italia (di cui circa il 51% RAEE)



Sisal adotta la gerarchia della gestione dei rifiuti⁴⁷, privilegiando la prevenzione, la riduzione, il riutilizzo e il riciclaggio nelle proprie operazioni. Considerando i servizi offerti, prettamente digitali, l'aspetto più significativo è quello relativo ai **rifiuti** derivanti dal fine della vita delle **apparecchiature elettriche ed elettroniche** (RAEE), che comprendono sia le dotazioni IT del personale Sisal sia i terminali e le apparecchiature di gioco presenti nei punti vendita. Sisal possiede inoltre diversi **laboratori dedicati ad attività di riparazione/ricondizionamento** di apparecchi elettronici (tra cui display, computer, stampanti, tastiere e altri device elettronici) in cui vengono svolte molteplici attività: configurazione software, riparazione hardware ed utilizzo di specifiche *spare parts*, saldature, test di funzionalità, pulizia dei *device*, *retrofit*/cannibalizzazioni e attività di ingaggio dei rispettivi produttori per la gestione delle garanzie.

Nel 2024 Sisal ha avviato operazioni di riparazione interna delle spare parts anche per il comparto VLT. I dati relativi alle attività condotte saranno, pertanto, disponibili a partire dalla rendicontazione 2025. Gli apparecchi elettronici non recuperabili vengono gestiti attraverso consorzi specializzati. Gli strumenti e i device che, ancorché tecnologicamente validi, non rispondono appieno ai requisiti necessari, vengono talvolta donati ad associazioni, scuole, parrocchie e comunità locali.

372 ton
di rifiuti speciali
inviati a recupero

AEE (Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche)*

circa 33.400

apparecchiature elettriche ed elettroniche sono state **riparate o ricondizionate** per essere riutilizzate

circa 93%

degli apparecchi elettronici danneggiati sono stati riparati e ricondizionati

fino al 87%

di **materie recuperate**, grazie alla collaborazione con aziende partner per la corretta gestione dei rifiuti

* Dati 2023.

Progetto pilota con ReLearn

Nel 2023 abbiamo deciso di collaborare con **ReLearn**, una startup innovativa fondata nel 2021 con l'obiettivo di utilizzare l'Intelligenza Artificiale per gestire e monitorare i rifiuti, con l'obiettivo di ridurre il nostro impatto ambientale e promuovere una **cultura della sostenibilità** tra i dipendenti in modo intelligente e innovativo. Utilizzando il prodotto *Nando*, un sensore plug-and-play installato sui normali cestini, ReLearn raccoglie dati precisi per analizzare la produzione di rifiuti e la qualità della differenziazione.

Questa misurazione consente alla startup e al cliente di generare report di sostenibilità più accurati e di aumentare la consapevolezza delle persone. Abbiamo, quindi, avviato un progetto pilota installando i sensori nel nostro headquarter di Milano e in un piano della sede di Roma, i due uffici più popolati, per monitorare la differenziazione dei **rifiuti urbani**. Dopo due mesi dall'installazione, il *people score* (metrica che descrive la qualità del riciclo e il comportamento della comunità) è aumentato del 22% arrivando al 49%. Dopo cinque mesi, il punteggio è salito al **60%**.

+50%
di aumento
della qualità
del riciclo

⁴⁷ La gerarchia dei rifiuti, introdotta dalla direttiva quadro sui rifiuti emanata dall'Unione Europea (Direttiva 2008/98/CE), ha l'obiettivo di ridurre al minimo gli impatti negativi della produzione e della gestione dei rifiuti e migliorare l'efficienza delle risorse.

No Plastic More Fun

Sempre nel 2023, in collaborazione con **Worldrise**, abbiamo perseguito il nostro impegno per la sostenibilità e la salvaguardia dell'ambiente aderendo al progetto collettivo "No Plastic More Fun" con il punto vendita Sisal Wincity di Milano. Il Sisal Wincity Piazza Diaz è così entrato a far parte di una rete di locali impegnati a **non utilizzare la plastica monouso** in favore di **soluzioni più sostenibili**, come materiali riutilizzabili o stoviglie compostabili. Una decisione che consolida le scelte intraprese: da tempo, infatti, il punto vendita predilige l'uso di vetro, alluminio e materiali compostabili o riciclabili. Essere eco-friendly significa essere coscienti che il rispetto e la cura dell'ambiente possono contribuire a salvare il pianeta, trasformandolo in un luogo migliore per il presente e anche per il futuro.

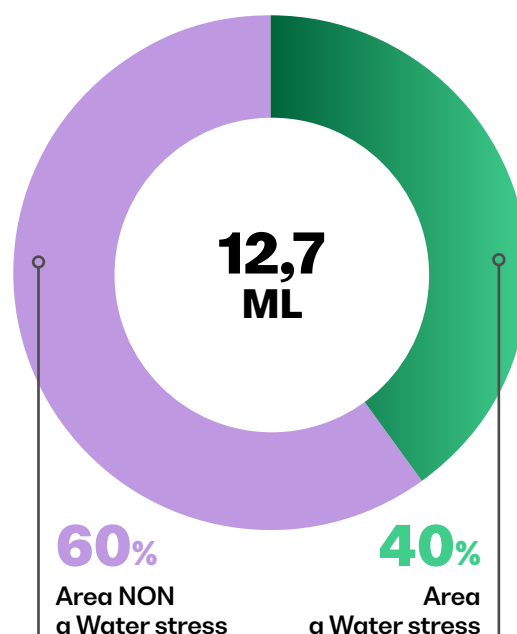
Consumo delle risorse idriche

Davanti alla crescente pressione sulle **risorse idriche** causata dai cambiamenti climatici, Sisal comprende l'importanza di preservare la disponibilità di acqua e di gestirla in modo sostenibile, soprattutto nelle regioni soggette a *stress idrico*⁴⁸. Sebbene il nostro consumo di acqua non sia significativo rispetto alle nostre attività, riconosciamo l'importanza di un approccio responsabile verso questa risorsa fondamentale.

Sistemi di Gestione

L'adozione e la certificazione dei Sistemi di Gestione conformi alle norme ISO 14001 e 50001 sono fondamentali per il conseguimento dei nostri obiettivi strategici e rappresentano uno dei principali driver per coinvolgere il personale e migliorare i processi. Sisal, attraverso il Risk Based Approach, analizza regolarmente le potenziali criticità e identifica azioni di mitigazione appropriate per mantenere un livello di rischio residuo accettabile.

Prelievi idrici



Certificazioni

Sistema di gestione ambientale (UNI EN ISO 14001)

Perimetro: Sisal Italia S.p.A., Sisal S.p.A.

Il nostro Sistema di Gestione Ambientale si focalizza su una gestione del rischio integrata e una visione sistemica. Attraverso progetti e iniziative, miriamo a promuovere una cultura della tutela ambientale e una maggiore consapevolezza delle sfide in atto, a beneficio di clienti, stakeholder e di coloro che lavorano all'interno delle nostre sedi. La certificazione ISO 14001 costituisce un ulteriore strumento per consolidare il nostro impegno nella salvaguardia delle risorse naturali e nella prevenzione dell'inquinamento.

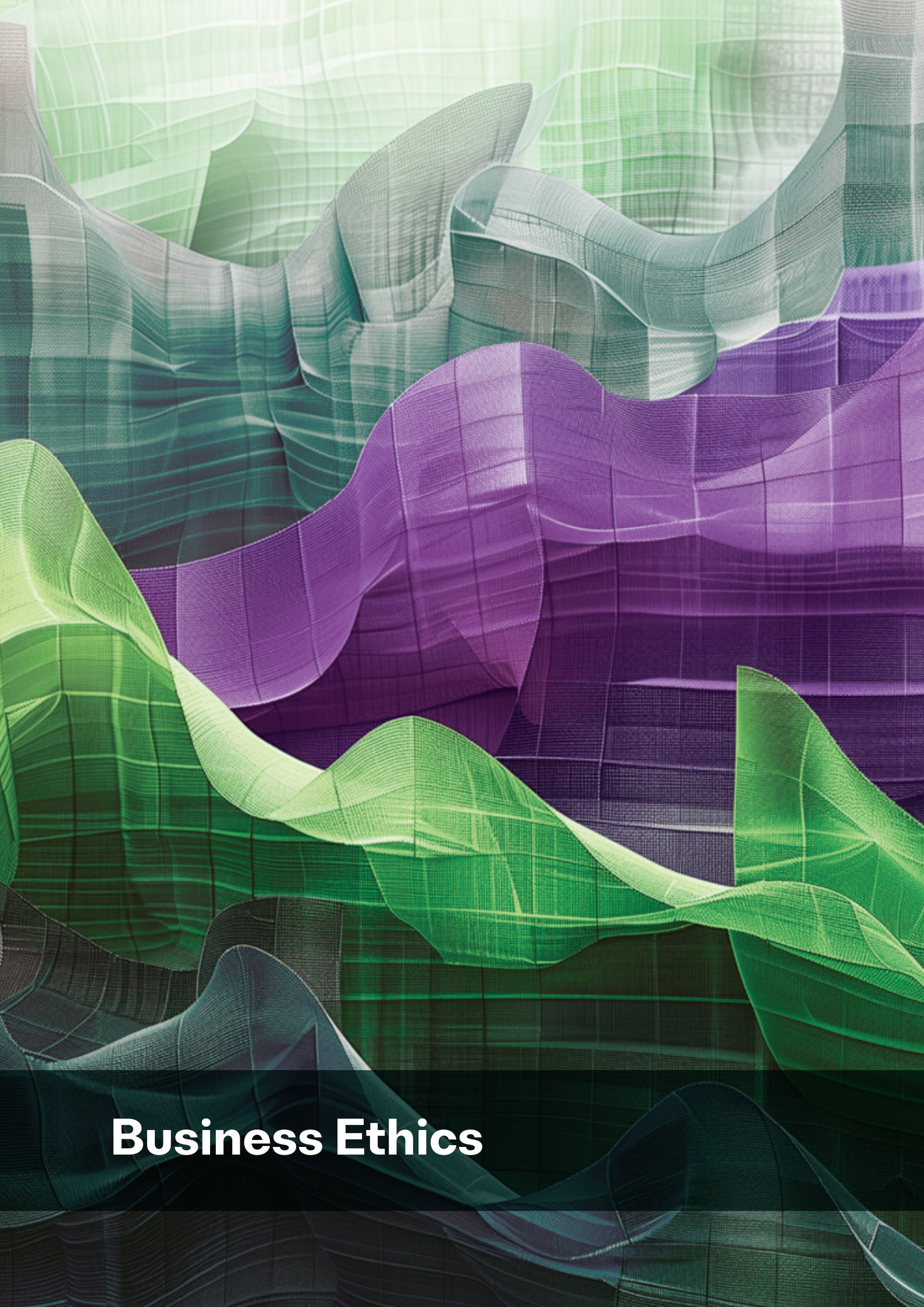
Sistema di gestione dell'energia (UNI CEI EN ISO 50001)

Perimetro: Sisal Italia S.p.A., Sisal S.p.A.

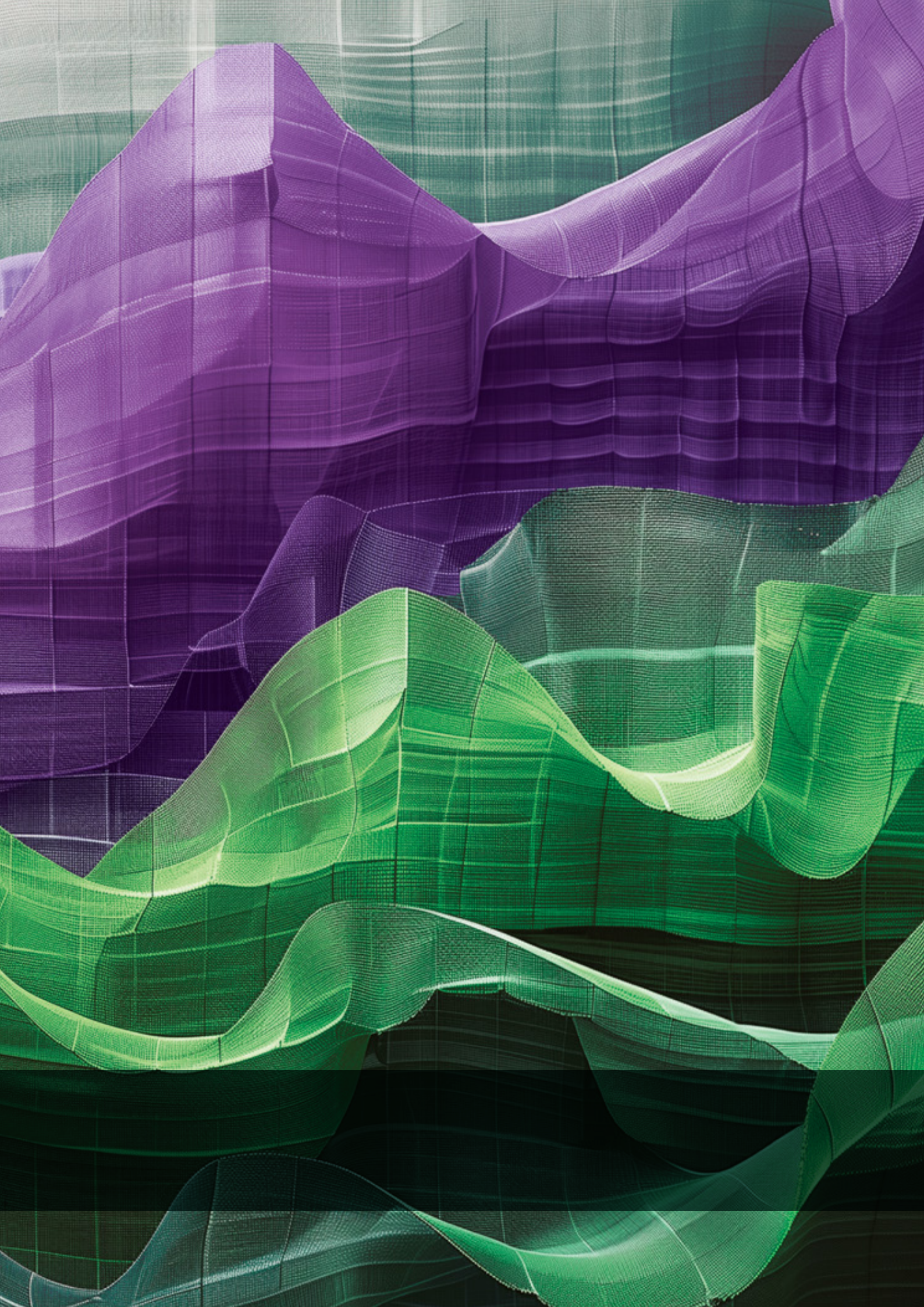
L'implementazione di un Sistema di Gestione dell'Energia implica una gestione efficiente delle risorse energetiche e una conoscenza approfondita dei nostri impianti e processi. Questo ci permette di perseguire un percorso di ottimizzazione energetica e riduzione dei costi, con l'obiettivo di raggiungere i nostri target di riduzione delle emissioni di gas serra.

NOTA: Le sedi certificate ISO 14001 e ISO 50001 sono quattro e il numero di dipendenti operanti in tali sedi è pari a 1.334.

48 Calcolato con tool Water Risk Filter.

The background is an abstract composition of overlapping, wavy, and textured shapes. The colors range from light green and yellow-green at the top to deep purple and dark teal at the bottom. The textures are reminiscent of woven fabric or fine, intersecting lines, creating a complex, three-dimensional effect. The shapes flow and undulate across the frame, creating a sense of movement and depth.

Business Ethics



Crediamo in un approccio etico al business, inteso come l'insieme di comportamenti e di valori che orientano la condotta dell'individuo all'interno e nei confronti della comunità

La creazione di valore nel medio e lungo termine e la realizzazione degli obiettivi strategici non possono prescindere dall'adottare, promuovere e garantire un approccio etico al business, che per noi di Sisal si declina in tre pilastri: **Business Integrity, Data Ethics, Security**. Un impegno che si traduce in lotta

alla corruzione e al riciclaggio, tutela della privacy e del patrimonio aziendale, cybersecurity, con una crescente attenzione anche al rispetto dei diritti umani e alla non discriminazione. Ci impegniamo a promuovere questo approccio lungo tutta la filiera e in tutti i Paesi dove operiamo.

Le tappe del 2023

Sisal prima azienda nel settore del gaming in Italia ad avere ottenuto la

certificazione ISO 37001:2016

del Sistema di gestione
per la prevenzione della corruzione
(pag. 160)

Sisal ha attivato la

Piattaforma Speak Up!

per la ricezione e la gestione
delle segnalazioni, disponibile in tutte
le lingue parlate nel Gruppo
(pag. 162)

Sisal ha implementato e certificato un

Sistema di gestione della privacy delle informazioni (ISO 27701: 2019)

(pag. 164)

Sisal si è dotata di un

Chief Information Security Officer (CISO)

per la sicurezza delle infrastrutture
e dei sistemi informatici
(pag. 165)

I nostri obiettivi

 	Valore obiettivo	Anno di riferimento	Avanzamento 2023	
% ore di disponibilità del sistema ICT per supportare le piattaforme di gioco*	100%	Ogni anno	100%	
% dipendenti che ha svolto attività di formazione su business ethics, data privacy e security**	≥95%	Ogni anno	97%	

* Calcolato come media della disponibilità dei diversi business e servizi.

** Tutti i dipendenti devono obbligatoriamente completare i corsi in tema di business ethics e data privacy entro un periodo definito dalla data di assunzione.

Il nostro impatto

Business Integrity

Le modalità di azione da parte di Sisal e della sua popolazione aziendale, nel rispetto delle leggi e dei regolamenti e secondo i principi di legalità, lealtà, onestà, correttezza, trasparenza e responsabilità.

(pag. 160)

Data Ethics

L'adozione di pratiche eque e corrette in merito a modalità, tipologia e finalità di raccolta e trattamento dei dati personali, nonché nel rispetto della massima trasparenza verso i nostri clienti.

(pag. 163)

Security

Il rispetto delle proprietà di riservatezza, integrità e disponibilità delle infrastrutture e dei sistemi informatici.

(pag. 165)

Business Integrity

Le modalità di azione da parte di Sisal e della sua popolazione aziendale, nel rispetto delle leggi e dei regolamenti e secondo i principi di legalità, lealtà, onestà, correttezza, trasparenza e responsabilità.

Lotta alla corruzione

Il Gruppo Sisal si impegna a prevenire e contrastare il verificarsi di illeciti nello svolgimento delle proprie attività, nel pieno rispetto delle leggi, dei regolamenti, nonché di tutte le prescrizioni previste da standard internazionali e linee guida. In tale contesto la **corruzione rappresenta un ostacolo intollerabile**. Abbiamo quindi la responsabilità di contribuire attivamente a contrastarla attraverso un **sistema di regole, modelli, controlli e misure di formazione e comunicazione** costantemente sviluppato e promosso a tutti i livelli dell'organizzazione.

Tutte le persone di Sisal sono responsabili del rispetto della normativa anticorruzione. In particolare, tutti i documenti inerenti sono facilmente accessibili attraverso il sito internet e il portale intranet aziendale e tutta la popolazione aziendale è inoltre costantemente coinvolta in **iniziative di formazione e comunicazione**, in particolare le persone che svolgono attività sensibili ed esposte ai rischi rilevanti.

Sisal è inoltre la prima azienda nel settore del gaming in Italia ad avere ottenuto la **certificazione ISO 37001:2016 del Sistema di gestione per la prevenzione della corruzione**, finalizzato a mitigare il rischio connesso ad atti di corruzione attiva o passiva, tentata o commessa, pubblica o privata. Sisal si avvale anche di **specifici strumenti** rafforzati e affinati (come le due diligence) per soddisfare i requisiti previsti dagli standard normativi (come l'istituzione della Funzione di Conformità per la Prevenzione della Corruzione). Tutto questo attesta e rafforza il **sistema di controlli interni** affinché risulti idoneo a gestire e limitare il rischio di atti di "malagestione", che procurano un danno non solo economico ma, soprattutto, reputazionale.

Modello e strumenti

- Adozione e diffusione del Codice Etico e di Comportamento che esprime i principi di comportamento a cui deve uniformarsi tutto il personale di Sisal e tutti coloro che hanno rapporti con la Società.
- Adozione e diffusione della Politica per la Prevenzione della Corruzione che definisce l'impegno di Sisal nel raggiungere gli obiettivi di contrasto alla corruzione.
- Adozione del Modello 231 che definisce l'insieme delle regole e procedure organizzative interne per prevenire la commissione di reati, tra i quali quelli di corruzione.
- Rafforzamento del sistema dei controlli interni con specifiche misure per prevenire, contrastare e individuare atti corruttivi esterni e interni.
- Adozione di un Organismo di Vigilanza per garantire l'idoneità e l'attuazione del Modello di organizzazione, gestione e controllo.
- Creazione di canali di segnalazioni protetti da utilizzare per ogni sospetto di atto corruttivo tentato, certo o presunto, e adozione di regole che proteggono e garantiscono la tutela del soggetto segnalante.
- Creazione della Funzione di Conformità per la Prevenzione della Corruzione con il compito di supervisionare e garantire l'attuazione e il funzionamento del sistema di gestione per la prevenzione della corruzione.
- Formazione, informazione e comunicazione delle misure messe in campo da Sisal e degli strumenti di segnalazione.
- Previsione di misure disciplinari che colpiscono le violazioni del sistema di controllo per la prevenzione e contrasto alla corruzione.

Gestione del conflitto d'interessi

Sisal si è dotata di politiche e procedure atte a **garantire la comunicazione, l'individuazione, la gestione e il monitoraggio dei conflitti di interesse**, siano essi potenziali o effettivi. Con il termine "conflitto di interessi" si intende ogni situazione in cui le aspettative, gli interessi o i vantaggi di un singolo dipendente risultino in contrasto con le aspettative, gli interessi e i vantaggi di Sisal stessa, interferendo quindi con la capacità del singolo di assumere decisioni e svolgere i propri compiti in modo imparziale ed efficace. Per questo Sisal si è dotata di una **Funzione di Conformità per la Prevenzione della Corruzione (FCPC)**, deputata anche alla gestione, censimento e monitoraggio dei conflitti di interesse, nonché alla comunicazione dei conflitti di interesse identificati come critici fino all'Amministratore Delegato. Sisal fornisce inoltre, a tutti i soggetti con cui intercorre relazioni di qualunque natura⁴⁹, istruzioni per comunicare qualsiasi situazione che possa, anche solo potenzialmente, generare un conflitto di interessi, mitigare un conflitto identificato e/o evidenziare la non completa efficacia dei presidi e delle misure di gestione implementati.

Pratiche commerciali etiche e trasparenti

Sisal si impegna fermamente a rispettare tutte le normative vigenti in materia di concorrenza e a **promuovere pratiche commerciali etiche e trasparenti**. Condanniamo fermamente qualsiasi forma di comportamento anticoncorrenziale, inclusi accordi illegali, abusi di posizione dominante o altre pratiche che possano compromettere la libera concorrenza sul mercato. Siamo consapevoli dell'importanza di una sana competizione per favorire l'innovazione e garantire la qualità dei nostri prodotti e servizi. A tal fine, adottiamo politiche interne rigorose e ci impegniamo a fornire formazione continua ai nostri e alle nostre dipendenti per **assicurare il pieno rispetto delle leggi antitrust e la tutela della concorrenza leale**.

Rispetto dei diritti umani e non discriminazione

Sisal ha adottato una **Human Rights & Anti-Discrimination Policy** allineata con i maggiori accordi internazionali sul tema, quali la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, la Dichiarazione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro sui principi e i diritti fondamentali nel lavoro e i principi del Global Compact delle Nazioni Unite. La policy si applica a tutta la popolazione aziendale di Sisal, qualunque sia il Paese in cui lavorano e lo statuto contrattuale adottato. Promuoviamo i principi di diversità, equità e inclusione e il diritto a condizioni di lavoro rispettose della persona e della sua dignità, garantendo:

- i diritti umani di base, un salario minimo ed equo, orari e condizioni di lavoro sostenibili, piena accessibilità sia dei luoghi che degli strumenti di lavoro, il contrasto al lavoro forzato o minorile (verificando l'età prima dell'assunzione);
- l'integrità fisica e psicologica e l'individualità di ciascuno;
- il contrasto a tutte le forme di comportamento che si traducono in molestie o discriminazioni in relazione a sesso, età, disabilità, nazionalità, orientamento sessuale, etnia, religione, opinioni politiche e altre forme di diversità individuale;
- il diritto di espressione, di partecipazione a organizzazioni per la difesa e la promozione degli interessi di ciascuna persona, di rappresentazione da parte di sindacati o di altre forme elette in conformità alle legislazioni e alle prassi in vigore nei vari Paesi in cui operiamo.

Abbiamo istituito canali dedicati per l'ascolto, dai meccanismi di segnalazione e reclamo alle **survey periodiche** (survey sulla DE&I, NPE, Culture survey). Consapevoli che l'assenza di segnalazioni non significhi assenza di potenziali problematiche, agiamo anche proattivamente per cogliere in anticipo i bisogni specifici e le situazioni di rischio.

⁴⁹ Sono considerati tutti i membri del Consiglio di Amministrazione, del Collegio Sindacale e dell'Organismo di Vigilanza, dipendenti di ogni grado, qualifica e livello, a tempo indeterminato o determinato, gli stagisti, lavoratori interinali e assimilabili, e i soggetti terzi in genere che intrattengano rapporti negoziali con la società.

Segnalazione delle violazioni

Tutta la **popolazione aziendale di Sisal** è tenuta e incoraggiata a segnalare qualsiasi condotta, anche omissiva, che comporti o induca **una violazione** di leggi e regolamenti, nonché dei valori e principi sanciti dal Codice Etico e di comportamento di Sisal, dal Modello 231 e dalle policy e procedure aziendali, tra cui comportamenti legati a **frodi interne, trattamento scorretto dei dipendenti** (e.g. discriminazione, mobbing, molestie, ritorsioni), **salute e sicurezza sul luogo di lavoro, corruzione, conflitto di interessi, falsificazione di documenti, salvaguardia dei beni aziendali** (e.g. uso illecito di beni o informazioni aziendali), **violazioni della privacy, sicurezza dei sistemi informativi**, integrità dell'organizzazione in materia fiscale, ecc. **Ogni persona di Sisal riceve formazione specifica e comunicazioni periodiche** in merito a quanto sia materia di segnalazione e ai canali preposti. Abbiamo inoltre messo a disposizione di dipendenti e soggetti esterni la Piattaforma Speak Up! per la ricezione e la gestione delle segnalazioni, disponibile in tutte le lingue parlate nel Gruppo, gestita da una terza parte in ottica di garanzia di indipendenza⁵⁰. I canali di segnalazione sono **sempre disponibili e gestiti da un organo indipendente**, quale l'**Organismo di Vigilanza** (formato da due membri esterni e un membro interno dell'Internal Audit Director) e il **Comitato Segnalazioni** (formato dall'Internal Audit & Assurance Director e dal Chief Risk and Compliance Officer). **Sisal accetta segnalazioni anonime** e, indipendentemente dal canale di segnalazione utilizzato, **garantisce la tutela e la riservatezza dell'identità del segnalante e del segnalato**, trattandone i dati in conformità alla legge e adottando tutte le necessarie misure. Allo stesso tempo, Sisal vieta e sanziona atti di ritorsione o discriminatori nei confronti del segnalante per motivi collegati, direttamente o indirettamente, alla segnalazione. Nel 2023 Sisal ha ricevuto 37 segnalazioni, alcune delle quali relative a presunte infrazioni del codice etico aziendale e delle procedure e policy interne e nella maggior parte dei casi chiuse come non fondate.

Contrasto al riciclaggio e al finanziamento del terrorismo

Per Sisal è una priorità assicurare l'efficacia e la tempestività delle attività di controllo e verifica dell'adeguatezza dei sistemi di prevenzione e contrasto al gioco illegale e del riciclaggio di denaro, nonché la prevenzione e la lotta al finanziamento al terrorismo. La **Policy di Gruppo** definisce la struttura e l'organizzazione della Funzione Anti-Money Laundering di Gruppo, nonché le regole generali alle quali devono attenersi tutte le società, italiane ed estere. La Policy viene poi declinata nelle **singole procedure ed istruzioni operative**, distinte e specifiche per le singole entity, tenendo conto anche delle caratteristiche e dei requisiti nazionali. In linea con il concetto di **risk-based approach** e al fine di adempiere agli obblighi normativi di riferimento, Sisal svolge l'**attività di verifica utilizzando appositi sistemi automatizzati, sviluppati internamente sulla base dello specifico know-how di settore, oltre a database forniti da provider esterni**. Tali sistemi consentono, tra le altre attività, di effettuare un attento **screening reputazionale** su giocatori e società di gestione della rete dei negozi di gioco al fine di verificare - sia in fase di prima contrattualizzazione che nel continuo - il mantenimento dei requisiti reputazionali previsti dalla normativa. Le attività di **transaction-monitoring e profilazione della clientela**, nonché la conservazione della documentazione, vengono realizzate mediante l'**utilizzo di sistemi sviluppati internamente e "customizzati" sulle peculiarità del mondo del gaming**. In particolare, questo consente di monitorare le operazioni di gioco, identificare eventuali movimentazioni da attenzionare e, qualora necessario, attivare il processo di segnalazione alle Autorità competenti. **È inoltre promossa una formazione obbligatoria in materia, rivolta a ogni dipendente** (di nuova assunzione e non), **a collaboratori e collaboratrici, e al personale dei punti vendita** con l'obiettivo di accrescere la **consapevolezza** dei rischi legati al riciclaggio e al finanziamento del terrorismo. Nell'ottica di rafforzare il percorso di diffusione della cultura in merito, **nel corso del 2023 è stato predisposto ed erogato un nuovo corso di formazione per il personale dei punti vendita**. Tale corso verte sui principali requisiti normativi che afferiscono alla tipica operatività della Società, con suggerimenti pratici ed esempi concreti di comportamenti da adottare e non, in particolare rispetto alle attività di adeguata verifica della clientela e segnalazione di operatività sospetta.

50 La piattaforma è disponibile al seguente link: <https://sisal.integrityline.com/frontpage>. Le segnalazioni possono essere inviate anche per posta all'indirizzo: "Servizio Segnalazioni" Via Ugo Bassi, 6 - 20159 Milano.

Data Ethics

L'adozione di pratiche eque e corrette in merito a modalità, tipologia e finalità di raccolta e trattamento dei dati personali, nonché nel rispetto della massima trasparenza verso i nostri clienti.

Sisal ha adottato una serie di principi di **Data Ethics** a supporto e garanzia di un processo decisionale ispirato ai massimi valori di etica nella conduzione del business.

- **Accountability:** Sisal ha adottato un modello di governance volto a definire e a monitorare il presidio e rafforzare l'etica, la conformità e la sostenibilità dei propri prodotti e servizi, sempre sviluppati nel rispetto dei requisiti in ottica di privacy by design e privacy by default, così da garantire misure adeguate in termini di protezione dei dati personali.
- **Etica & Fairness:** Sisal adotta pratiche eque e corrette, con l'obiettivo di minimizzare le discriminazioni e i trattamenti penalizzanti o non imparziali.
- **Privacy:** Sisal tratta i dati personali dei clienti nel rispetto dei principi e delle normative in materia di privacy, garantendone la minimizzazione, la limitazione della conservazione, l'uso per finalità specifiche, determinate e trasparenti e la controllabilità in qualsiasi momento.
- **Qualità & accuratezza:** Sisal persegue un elevato livello di qualità dei dati in termini di accuratezza, esattezza e aggiornamento, adottando tutte le misure per consentirne la tempestiva rettifica o cancellazione.
- **Trasparenza:** Sisal garantisce un elevato livello di trasparenza circa le modalità, la tipologia e le finalità della raccolta e del trattamento dei dati personali sui canali, prodotti e servizi erogati alla clientela.
- **Data sharing responsabile:** Sisal garantisce l'adozione delle misure tecniche e organizzative necessarie ad assicurare la protezione dei dati personali trattati anche dalle terze parti che agiscono in nome e per conto della società.

Presidi di data ethics

Alla luce dei principi di Data Ethics definiti, Sisal ha adottato specifici presidi secondo tre principali linee d'intervento:

1. Eminence & Strategy

- **Awareness e training:** sono svolte almeno annualmente attività di formazione e sensibilizzazione dedicate a dipendenti e a soggetti terzi, il cui scopo è accrescere la sensibilità sulle tematiche inerenti alla protezione dei dati, attuare un modello di compliance diffusa e garantire il corretto governo dei processi aziendali in termini di Privacy e Data Ethics.
- **Control framework:** è attuato un continuo monitoraggio tramite controlli di secondo livello ai principi generali riferiti a liceità, trasparenza, correttezza, minimizzazione e limitazione della conservazione dei dati, accountability del titolare.
- **Transparency:** sono regolarmente redatte informative e documenti pubblici dedicati a illustrare il commitment e la mission perseguita da Sisal su Privacy e Data Ethics e in merito alla gestione delle richieste di esercizio dei diritti da parte degli interessati.
- **Cookie management e compliance:** è stato adottato un processo di implementazione e monitoraggio della conformità alle normative vigenti in materia di cookie sui siti web e app mobile di Sisal.

2. Privacy & Accountability

● Modello di Governance

È stato implementato un modello di governance interno a garanzia della protezione dei dati personali in stretta connessione con l'attività di business. Sono stati definiti i ruoli e le responsabilità dei soggetti coinvolti nel garantire la conformità dei trattamenti dei dati personali alla normativa applicabile, in primis al Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR), e nel migliorare il commitment e la consapevolezza aziendale in questo ambito. È stato nominato il Responsabile della Protezione dei Dati Personali (DPO), con il compito di fornire consulenza al titolare del trattamento e verificare l'allineamento dei processi interni alla legislazione vigente. Nel corso del 2023, Sisal ha inoltre implementato e certificato un **Sistema di gestione della privacy delle informazioni, in accordo alla ISO 27701: 2019**, per sostenere l'impegno al miglioramento continuo.

● Policy e procedure

Per garantire il rispetto dei requisiti di Privacy e Data Ethics derivanti dalla normativa applicabile, sono state predisposte e tenute costantemente aggiornate policy e procedure in materia.

● Registro dei trattamenti

È stato implementato un processo di gestione, monitoraggio e aggiornamento del registro dei trattamenti al fine di garantire il tracciamento delle attività svolte da Sisal sui dati personali trattati.

● Esercizio dei diritti degli interessati

È stato definito un processo per la ricezione e il tempestivo riscontro delle richieste di esercizio dei diritti pervenute dagli interessati.

● Privacy by design e by default

È stata adottata una checklist per la valutazione dei presidi di privacy "by design" e "by default" nel caso di nuove iniziative, prodotti o servizi.

● Data Protection Impact Analysis

È stata adottata una metodologia di analisi del rischio e valutazione d'impatto sui trattamenti che presentano un rischio elevato per i diritti e le libertà degli interessati, in linea con la metodologia aziendale adottata e con le adeguate misure di sicurezza e prevenzione.

3. Responsible Data Sharing

● Gestione contrattuale delle terze parti

Al fine di gestire le terze parti coinvolte nel trattamento dei dati personali, sono predisposte e negoziate clausole di privacy nei contratti e specifici accordi di data protection, oltre che verificate le garanzie prestate dalla terza parte.

● Monitoraggio delle terze parti

Sono eseguiti audit periodici su stakeholder selezionati che trattano dati personali per conto di Sisal, al fine di garantire il rispetto dei requisiti di privacy e security e quindi il corretto trattamento dei dati personali lungo tutta la filiera.

● Formazione

Sono organizzati training periodici dedicati alle terze parti, customizzati sui processi gestiti dalle stesse in nome e per conto di Sisal, così da garantire la conoscenza dei processi aziendali, delle procedure da seguire e dei requisiti normativi applicabili.

Security

Il rispetto delle proprietà di riservatezza, integrità e disponibilità delle infrastrutture e dei sistemi informatici.

Sisal identifica la **protezione del patrimonio informativo aziendale e la gestione dei rischi ICT e di sicurezza** (inclusi i rischi Cyber) **come obiettivi di primaria importanza** e si impegna per il loro perseguimento in un'ottica di miglioramento continuo. In particolare, la **Cybersecurity** è un fattore abilitante per il perseguimento degli obiettivi aziendali. Per questo abbiamo definito una specifica **strategia** basata sui seguenti principi:

- garantire una **security governance centrale** volta a preservare riservatezza, integrità e disponibilità del patrimonio informativo aziendale;
- promuovere lo sviluppo e la continua evoluzione delle **soluzioni tecnologiche di sicurezza**, per assicurare a Sisal un vantaggio sostenibile, duraturo nel tempo e in linea con gli obiettivi e i valori aziendali;
- favorire la costituzione di un adeguato **modello organizzativo per la gestione della sicurezza delle informazioni** e promuovere lo sviluppo delle competenze al fine di mantenere efficaci i presidi di protezione;
- garantire il **rispetto delle leggi, dei regolamenti e delle normative** applicabili in materia di sicurezza delle informazioni, nonché degli accordi contrattuali specifici con i vari stakeholder;
- promuovere l'**innovazione nell'ambito della sicurezza** al fine di garantire un costante allineamento con l'evoluzione tecnologica e l'impiego di metodi, processi e soluzioni di nuova generazione;
- garantire la **sicurezza, la resilienza e la protezione dei dati** legati ai servizi offerti ai consumatori in ottica di aumentarne l'affidabilità;
- diffondere, all'interno di Sisal, **cultura e awareness** su tematiche di sicurezza delle informazioni e cyber-risk, al fine di aumentare il grado di consapevolezza in relazione a comportamenti e linee guida cui attenersi per evitare il concretizzarsi di minacce;
- promuovere l'adozione di un **approccio risk-based** in relazione all'implementazione delle misure di sicurezza, tramite l'impiego di un framework integrato nel modello complessivo di gestione dei rischi aziendali.

Security governance

Il presidio sulle tematiche di cybersecurity ha l'obiettivo di mantenere livelli di maturità adeguati al contesto di riferimento e allineati con l'evoluzione degli scenari di rischio. Per questo ci siamo dotati di un **Chief Information Security Officer (CISO)**, che assicura una visione strategica e il miglioramento costante dei processi volti a mitigare i rischi a cui siamo soggetti.

Il CISO e la sua struttura operano in maniera sinergica con il Management, le funzioni di Business e Mercati, la funzione HR, l'Audit Interno e Risk Management, nonché l'area di Compliance. I principali ambiti di intervento sono relativi a:

- **Rafforzamento della struttura organizzativa di Security:** in linea con la crescita dell'organizzazione e con l'espansione del business in mercati internazionali, Sisal ha adeguato il dimensionamento della funzione di Security e inserito nuove figure professionali per rafforzare la gestione dei presidi di sicurezza.
- **Certificazioni di sicurezza:** Sisal ha implementato e mantiene nel tempo un Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni che recepisce gli indirizzi espressi dai principali standard e normative di set-

tore, quali le norme internazionali ISO27001 e WLA-SCS⁵¹. La compliance dei sistemi di gestione viene verificata da parte di enti indipendenti attraverso audit e controlli periodici.

- **Security Framework:** al fine di definire i requisiti di sicurezza, declinarli nell'ambito dei processi e verificarne l'efficacia, Sisal ha sviluppato e mantiene nel tempo un framework di policy, procedure, linee guida, costantemente aggiornato. È corredato da controlli di primo, secondo e terzo livello e da opportuni indicatori per il monitoraggio continuo.
- **IT & Cyber Risk management:** Sisal ha definito un modello di gestione dei rischi ICT e Cyber che prevede la valutazione e il monitoraggio dell'esposizione a tali rischi da parte dell'organizzazione e l'identificazione e attuazione delle relative azioni di mitigazione.

Cybersecurity culture

La diffusione all'interno dell'organizzazione di una adeguata cultura in merito ai rischi cyber e alle relative modalità di mitigazione è fondamentale per perseguire gli obiettivi strategici dell'azienda:

- **Security Awareness:** Sisal eroga continuamente sessioni di awareness tramite diverse modalità di comunicazione e ne testa l'efficacia anche simulando scenari di attacco per verificare che l'organizzazione sia in grado di reagire adeguatamente.
- **Security Training:** sono svolte attività formative a tutti i livelli dell'organizzazione, con focus differenziati in relazione ai ruoli.

Security enforcement

L'evoluzione tecnologica, la digitalizzazione dei servizi, l'adozione di servizi Cloud e l'evoluzione degli scenari di attacco cyber, sono alcuni degli elementi che Sisal ha considerato come driver per rafforzare la propria "security posture". Nel corso del 2023 sono state portate a termine iniziative afferenti ai seguenti ambiti:

- **Prevention:** abbiamo investito nel rafforzamento delle misure di sicurezza cyber tramite l'implementazione di soluzioni tecnologiche evolute. Particolare attenzione è stata posta al sistema di controllo accessi e alle modalità di gestione delle identità, oltre che alle misure di protezione dei dispositivi utilizzati dagli utenti per lo svolgimento delle proprie mansioni. Sono state inoltre migliorate le misure di protezione dei dati con tecniche di cifratura e anonimizzazione, e rafforzate le tecnologie per la gestione delle vulnerabilità, perseguendo un approccio basato sul rischio. Inoltre, sono continuamente condotte attività di security test, sia innescate nei cicli di sviluppo software sia estemporanee sui sistemi critici, e audit periodici interni ed esterni condotti con frequenza almeno annuale. Infine, è stata ulteriormente migliorata la pratica di Cyber Threat Intelligence al fine di prevenire il più possibile eventuali attacchi cyber o eventi che possono condurre a impatti negativi sul brand Sisal.
- **Detection & Response:** abbiamo investito in tecnologie di sicurezza con l'obiettivo di aumentare l'efficacia nell'identificazione e risposta a eventi e incidenti in merito, rafforzando misure di protezione sia proattive che reattive. Particolare attenzione è stata rivolta ai servizi di gioco e, con l'obiettivo di rafforzare la capacità di identificazione tempestiva di tentativi di attacco o frode, sono state ampliate le funzionalità di monitoraggio e allarmistica di eventi o comportamenti anomali. Inoltre, sono state estese alcune funzionalità relative a soluzioni tecnologiche di sicurezza già presenti aumentando la copertura del perimetro sottoposto a monitoraggio e la capacità di rilevazione di eventi critici.
- **Resilience:** abbiamo svolto periodicamente diverse attività di test per verificare che il sistema di gestione della continuità operativa sia efficace a fronte dei principali scenari di indisponibilità, anche attraverso *penetration test* gestiti con il supporto di terze parti.

⁵¹ Certificazione rilasciata dalla World Lottery Association, i cui controlli standard sono specifici per il settore del gioco e delle Lotterie internazionali. Il perimetro riguarda Sisal Lottery Italia S.p.A., Sisal Loterie Maroc, Sisal Sans.

Un sistema di gestione integrato

Sisal adotta un **Sistema di Gestione Integrato**, al fine di assicurare un miglioramento continuo dei processi e dei servizi e la creazione di valore per dipendenti, clientela e parti interessate. Per questo si impegna costantemente nel **processo di certificazione in tema di Gioco Responsabile, Qualità, Qualità del Centro di Contatto Clienti, Prevenzione della Corruzione, Sicurezza e Privacy delle Informazioni, Salute e Sicurezza sul Lavoro, Ambiente, Energia**.

In un'ottica di “**customer centricity**” abbiamo inoltre ottenuto la **Certificazione ISO 18295: 2017 parte 1** come impegno nell'assicurare e migliorare continuamente il nostro servizio di Contact Center a disposizione di dipendenti e clientela. Crediamo, infatti, che la soddisfazione dei e delle clienti sia perseguibile grazie ad un impegno costante per migliorare la qualità dei nostri processi e servizi. Questo attraverso un approccio “**risk based thinking**”, per identificare possibili fattori di rischio e le eventuali opportunità di miglioramento, ed un dialogo trasparente e responsabile con tutte le parti interessate.

Per questo vengono **periodicamente svolte attività di valutazione del profilo di rischio** delle attività e dei processi aziendali e di **monitoraggio attraverso indicatori di prestazione (KPI) e di rischio (KRI)**, oltre che **audit interni** per verificare l'aderenza ai requisiti degli standard ISO di riferimento, da cui possono emergere piani di azione e di miglioramento.

Inoltre, annualmente l'Ente di Certificazione esterno conduce audit indipendenti al fine di verificare la conformità e l'idoneità al mantenimento dei certificati ottenuti dalla Società.

Le risultanze delle attività svolte vengono portate all'attenzione del Leadership Team nell'ambito dei riesami di direzione.

Per Sisal è un impegno e una responsabilità dell'intera organizzazione: per questo sensibilizziamo costantemente tutto il personale, di ogni livello e grado, all'ottemperanza dei principi contenuti nelle diverse Politiche in materia⁵².

⁵² Per ulteriori dettagli sulle certificazioni di Sisal e le Politiche in essere, si rimanda alla pagina dedicata disponibile qui: <https://www.sisal.com/governance/certificazioni>.

Gestione responsabile della catena di fornitura

Ci impegniamo a promuovere la nostra strategia di sostenibilità lungo tutta la filiera.

Le nostre sfide di sostenibilità sono condivise da tutti coloro che fanno parte della comunità di Sisal in senso più ampio, dai fornitori ai diversi punti vendita, per poter così perseguire obiettivi di medio-lungo termine.

Lo sviluppo di una **catena di fornitura responsabile** e sostenibile si colloca all'interno di una più ampia visione aziendale che valorizza e tutela attivamente la responsabilità sociale e ambientale, integrandole pienamente nella propria strategia.

1.743
fornitori

I nostri fornitori

Siamo cresciuti e continuiamo a farlo grazie alla costruzione di **una rete di partnership strategiche con 1.743 fornitori**⁵³, rigorosamente selezionati in virtù delle migliori competenze specialistiche disponibili sul mercato, nonché sulla base dei nostri obiettivi e valori: **legalità, etica di impresa, lealtà, correttezza, trasparenza e meritocrazia**.

La strategia di sviluppo internazionale ha portato alla **promozione anche nelle country estere delle procedure di acquisto** responsabile, sviluppate a livello di Gruppo, con i team esteri dedicati agli acquisti, i quali vengono affiancati costantemente dalla **funzione Procurement centrale**, al fine di supervisionare e supportare l'acquisizione dei prodotti e servizi.

Un nuovo Codice di Condotta per le terze parti

Sisal ha adottato un **Codice di Condotta per le terze parti**, pubblicato sul proprio sito web⁵⁴, che consolida il principio che qualsiasi iniziativa economica ed imprenditoriale, pubblica o privata, non possa prescindere dal riconoscimento, condivisione e concreta applicazione di quei valori morali e principi etici che rappresentano le reali fondamenta di ogni società civile.

Il rispetto dei diritti umani e del lavoro, la tutela dell'ambiente, la prevenzione della corruzione, la sicurezza delle informazioni e della privacy e la promozione del gioco responsabile, oltre a quelli di legalità, etica di impresa, lealtà, correttezza, trasparenza e meritocrazia sono i principi che guidano le politiche e le procedure aziendali coinvolgendo lavoratori, fornitori, clienti e terze parti.

⁵³ Il numero dei fornitori comprende il perimetro Italia e sue controllate estere.

⁵⁴ Il codice è pubblicamente disponibile a questo link.

È inoltre presente la **funzione International Procurement** con lo scopo di vigilare su tutte le **attività negoziali** relative alla supply chain delle filiali estere. Queste comprendono: lo scouting di nuovi fornitori, la preparazione della documentazione di gara, la valutazione delle offerte ricevute, la selezione e la contrattualizzazione del fornitore aggiudicatario ed infine la contrattualizzazione fino al caricamento dei contratti sulla piattaforma acquisti.

Il processo di valutazione e qualifica

Riserviamo una particolare attenzione al processo di **valutazione e qualifica** dei fornitori attraverso il nostro **Sistema di Gestione della Qualità**, che richiede loro il rispetto dei requisiti di cui alla normativa vigente del settore del gioco e delle aspettative dei nostri stakeholder.

A tutti i nostri fornitori viene richiesta, attraverso una specifica clausola, l'**osservanza** delle norme e dei principi del **Codice di Condotta per le Terze Parti di Sisal**, tra cui l'**obbligo di operare in linea con i nostri standard etici** in materia di diritti dei lavoratori, di tutela dell'ambiente e di tutela della salute e sicurezza del personale e dei luoghi di lavoro.

Disponiamo di sistemi di controllo per la **prevenzione della corruzione** secondo lo standard UNI ISO 37001:2016. Nei processi di acquisto teniamo conto, inoltre, delle caratteristiche che devono avere servizi, facility e strumenti per garantire la piena accessibilità, fruibilità o adoption a tutti, in linea con il nostro impegno per l'inclusione delle persone con disabilità⁵⁵.

Nel 2023 Sisal ha inoltre avviato le attività di due diligence per i rischi reputazionali e finanziari attraverso la piattaforma Moody's. Tale processo è applicato a tutte le società coinvolte in negoziazioni per la fornitura di beni e servizi.

La valutazione dei fornitori si basa sulla **conformità** a quanto previsto da contratti e ordini e sul **monitoraggio** degli scostamenti tra i **livelli di servizio concordati** e i livelli di servizio effettivamente erogati, nonché il rispetto dei tempi di consegna, della qualità, dei costi e delle altre specifiche contrattuali.

Tali controlli ci consentono di condurre un'analisi globale del fornitore e di calcolare semestralmente l'**Indice di Vendor Rating (IVR)**, che indica la performance globale del fornitore, individuando opportunità di miglioramento.

Sustainable Procurement

Nel 2023 Sisal ha avviato la riorganizzazione del Vendor Management & Rating System per la qualifica e il monitoraggio dei propri fornitori, prevedendo l'applicazione di criteri ESG sia nella fase di qualifica dei fornitori, che nella fase di gara.

In particolare, abbiamo previsto l'implementazione di una *ESG⁵⁶ Minimum Checklist* nella fase di qualifica di tutti quei fornitori che hanno un impatto significativo sul business e l'implementazione di una *Environmental Checklist* di dettaglio nelle procedure di gara, al fine di individuare fornitori con un forte impegno in materia ambientale (e.g. fornitori che hanno definito ambiziosi target di riduzione delle emissioni di CO₂ equivalente come ad esempio un Science Based Target⁵⁷). Il nuovo sistema entrerà a regime entro la fine del 2024.

Sisal, in collaborazione con la funzione Procurement, ha inoltre avviato un progetto pilota per implementare una checklist di requisiti ESG nel processo di selezione dei fornitori per alcune gare il cui acquisto di beni o servizi aveva un impatto significativo in termini di emissioni GHG indirette (es. servizi di logistica, Data Center, acquisto di carta termica).

⁵⁵ Per maggiori dettagli si rimanda alla policy sui diritti umani e sulla non discriminazione.

⁵⁶ ESG – Environmental, Social & Governance.

⁵⁷ I Science Based Target sono obiettivi di riduzione delle emissioni di CO₂ e degli altri gas climateranti coerenti con le indicazioni della "Science Based Target initiative" (SBTi), un partenariato promosso dallo UN Global compact (UNGC), dal World Resource Institute (WRI), dal CDP (Carbon Disclosure Project) e dal WWF, che ad oggi conta l'adesione di più di 2.000 aziende in tutto il mondo.

The background is an abstract composition of vertical bars in various shades of purple, blue, and green. These bars have a textured, slightly grainy appearance. A solid dark horizontal band runs across the middle of the image, serving as a backdrop for the text.

Appendici

Nota metodologica	170
Nota metodologica sull'analisi di materialità	171
Tabelle di performance 2021-2023	182
Impatti sociali	182
Impatti ambientali	195
Impatti di business ethics e economici	197
GRI content index	198
SASB content index	209
Relazione di revisione limitata	210

Nota metodologica

Il Bilancio di Sostenibilità rappresenta il più importante strumento di comunicazione con tutti gli stakeholder delle tante attività di responsabilità sociale, ambientale ed economica di Sisal.

Il Bilancio di Sostenibilità 2023 è stato redatto seguendo le linee guida GRI Sustainability Reporting Standards (di seguito anche “GRI Standards”) pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI) nel 2016 e aggiornati al 2021, secondo l’opzione “in accordance with” ed è pubblicato con frequenza annuale.

Perimetro e processo di reporting

Tutti i dati, le iniziative e i progetti si riferiscono al periodo compreso tra il 01/01/2023 e il 31/12/2023, salvo diversamente indicato, e fanno riferimento alla società Sisal S.p.A. e alle relative controllate, sia italiane che estere.

L’unica eccezione è rappresentata da alcuni indicatori sociali che si riferiscono al solo perimetro Italia, come specificato nelle relative note.

La funzione responsabile della predisposizione di questo documento è Sustainability & ESG reporting, nell’ambito della Direzione Corporate Communication & Sustainability.

Principi di rendicontazione e materialità

Equilibrio, comparabilità, accuratezza, tempestività, chiarezza e affidabilità.

Nel 2023, la società ha determinato la “materialità d’impatto”, in accordo a quanto previsto dai GRI Standards 2021, ed ha effettuato a titolo volontario la determinazione della “materialità finanziaria”, in via anticipata rispetto all’applicazione della “doppia materialità” prevista dalla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). La metodologia adottata e le attività realizzate sono riportate all’interno

dell’appendice dedicata, in coda alla seguente nota metodologica.

I contenuti del Bilancio di Sostenibilità sono quindi stati definiti in base alle risultanze dell’analisi di doppia materialità (finanziaria e d’impatto). In aggiunta, sono considerati anche altri principi di rendicontazione indicati dalle linee guida dei GRI Standards, in particolare: inclusività degli stakeholder, contesto di sostenibilità e completezza.

Il Bilancio di Sostenibilità descrive l’approccio allo stakeholder engagement e considera le risultanze delle attività sviluppate annualmente. I contenuti si concentrano sui temi materiali e forniscono una rappresentazione completa del contesto di sostenibilità in cui opera Sisal.

Il Bilancio di Sostenibilità offre una visione delle performance sia positive sia negative, garantendo equilibrio nella rappresentazione dei contenuti che sono espressi attraverso un linguaggio il più possibile chiaro e comprensibile. Al fine di garantire affidabilità, accuratezza e tempestività dei contenuti, per la raccolta dei dati e l’elaborazione del documento è stato utilizzato il sistema informativo interno che ha visto coinvolti, ciascuno per il proprio ruolo e competenze, i referenti delle diverse funzioni aziendali competenti.

I contenuti del Bilancio di Sostenibilità vengono integrati, nel corso dell’anno, con informazioni aggiuntive pubblicate nella sezione Sostenibilità del sito internet ufficiale: www.sisal.com.

Il Bilancio di Sostenibilità è sottoposto a revisione limitata da parte della società indipendente KPMG. La relazione di revisione che descrive il dettaglio dei principi adottati, le attività svolte e le relative conclusioni è riportata in Appendice. Le informazioni relative alla “materialità finanziaria” non sono invece oggetto di limited assurance da parte di KPMG.

Infine, il presente documento è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Sisal S.p.A. in data 24 maggio 2023.

Nota metodologica sull'analisi di materialità

Nel 2023, Sisal ha sviluppato un'analisi di doppia materialità, che tiene conto sia della materialità d'impatto (prospettiva inside-out), sia della materialità finanziaria (prospettiva outside-in), in linea con le nuove richieste dei GRI Standards (2021) e delle indicazioni degli European Sustainability Reporting Standards (ESRS). La determinazione della materialità finanziaria è stata effettuata a titolo volontario e in via anticipata rispetto all'applicazione della "doppia materialità" prevista dalla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Le informazioni relative alla "materialità finanziaria" non sono oggetto di limited assurance da parte di KPMG S.p.A. Il percorso implementato è stato sviluppato come di seguito descritto:

1. Analisi di contesto per l'individuazione della rosa di tematiche potenzialmente rilevanti.
2. Valutazione della rilevanza delle tematiche da parte del top management e di un panel rappresentativo degli stakeholder di riferimento tramite survey e focus group.
3. Valutazione degli impatti, positivi e negativi, connessi alle tematiche tramite survey e focus group. Le risultanze sono state utilizzate per definire la materialità d'impatto.
4. Valutazione degli impatti finanziari, positivi e negativi, connessi alle tematiche tramite interviste one-to-one con alcuni esponenti del Management aziendale. Le risultanze sono state utilizzate per definire la materialità finanziaria.
5. Creazione della matrice di doppia materialità dall'aggregazione dei risultati dei precedenti step.

Analisi di contesto

Lo studio del contesto ha consentito di individuare e analizzare i principali megatrend in ambito ESG (Environment, Social, Governance) caratterizzanti il più ampio contesto di sostenibilità a livello nazionale e internazionale, considerando quindi gli aspetti e gli eventi che hanno, attualmente o potenzialmente, la capacità di generare un impatto rilevante sul settore di riferimento per Sisal, influenzando conseguentemente le operazioni e le performance del Gruppo stesso.

Sono stati analizzati i principali studi di settore del mondo Gaming & Gambling, gli Standard Setter e le fonti normative di maggior rilievo. Allo stesso tempo sono stati tenuti in considerazione i documenti elaborati dai principali competitor e dai peer di settore, compreso il Gruppo Flutter, ed è stata svolta una sentiment analysis per approfondire la percezione diffusa tra i media circa l'impegno e le performance di sostenibilità del Gruppo, al fine di comprendere i principali megatrend di sostenibilità che interessano più da vicino il settore. Oltre allo studio di tali fonti esterne, sono state considerate anche le fonti interne a Sisal, quali documenti aziendali vigenti a livello di Gruppo, tra cui policy, procedure e impegni presi dall'organizzazione.

Gli esiti di tale analisi hanno consentito di identificare le **15 tematiche di interesse prioritario per il settore Gaming & Gambling**, riclassificate come di seguito:

Gioco Responsabile	Promozione di un modello di Gioco Responsabile e tutela delle categorie vulnerabili	Promozione di un modello di business che crei valore in modo sostenibile e responsabile, garantendo la tutela dei giocatori tramite iniziative preventive a contrasto della dipendenza dal gioco d'azzardo. Impegno concreto in iniziative di informazione, formazione, prevenzione dei fenomeni di gioco problematico e contrasto delle criticità legate al gioco. Applicazione rigorosa e concreta del rispetto dell'età minima per giocare alle piattaforme fisiche e online, superando i limiti imposti dalle attuali piattaforme.
	Promozione di un modello di Gioco Responsabile e tutela delle categorie vulnerabili	Implementazione di pratiche volte a fornire una serie di strumenti di assistenza e di tutela per i giocatori problematici – quali un numero verde, dei sistemi di autovalutazione e dei percorsi di riabilitazione.
	Formazione dello staff sul Gioco Responsabile	Formazione e preparazione – per tutto il personale all'interno dei punti vendita – a riconoscere comportamenti problematici tra i giocatori e ad essere in grado di prestare supporto in caso di necessità, informando il giocatore o allontanandolo dalla sala se necessario.
	Comunicazione al consumatore	Comunicazione chiara e trasparente di informazioni al consumatore in modo da permettergli di giocare nell'ambito della legalità e di un gioco sano e consapevole, informandolo su rischi e pericoli del gioco d'azzardo ed evitando di promuovere il gioco come alternativa al lavoro o come mezzo di fuga da una cattiva situazione finanziaria, non promettendo vincite e non concentrandosi su particolari target di utenti (etnia, età...).

Ambiente di lavoro esemplare	Pari Opportunità e Promozione della Diversità e Inclusione (DEI) tramite la lotta alla discriminazione	Promozione di politiche di gender equity, inclusione e diversità tramite la valorizzazione delle diversità presenti in azienda, attraverso la lotta trasversale a tutta l'organizzazione nei confronti dei fenomeni di discriminazione e come elemento di accrescimento del benessere interno.
	Sviluppo del capitale umano	Attività di gestione, formazione e sviluppo delle persone, in modo da evitare i rischi legati alla scarsità di manodopera qualificata, implementando programmi di talent acquisition, piani di sviluppo della carriera e azioni strutturate di formazione.
Ambiente, territorio e comunità	Emissioni di gas a effetto serra (GHG)	Impegno nella misurazione, gestione e riduzione degli impatti emissivi in atmosfera di gas a effetto serra (Scope 1, 2 e 3).
	Gestione responsabile di rifiuti e materiali	Approvvigionamento responsabile di materiali per gli uffici e i punti vendita – con particolare riferimento al consumo di carta – e gestione efficiente dei rifiuti prodotti e delle loro modalità di recupero e smaltimento.
	Consumo energetico	Impegno nella riduzione del proprio impatto energetico, sia nelle sedi del Gruppo, sia nei punti vendita sul territorio promuovendo sia l'efficientamento dei consumi che l'utilizzo di energia proveniente da fonti rinnovabili.
	Sostegno alla comunità	Capacità di generare impatti positivi esterni a supporto delle comunità locali e del territorio di riferimento – quali investimenti economici, azioni di volontariato, donazioni e sponsorizzazioni.
Innovazione, Governance ed Etica di business	Ricerca e Innovazione	Promozione dell'innovazione – soprattutto in ambito digitale e informatico – valorizzando i talenti e le nuove generazioni, lo spirito imprenditoriale e la ricerca universitaria.
	Tutela dei dati sensibili (privacy & security)	Protezione della privacy e dei dati sensibili del giocatore, tramite una gestione accorta e nei massimi livelli di sicurezza del patrimonio informativo aziendale, ponendo un'elevata attenzione anche al tema della Cybersecurity.
	Cultura della legalità	Istituzione di adeguati sistemi di valutazione del rischio, adeguate policy e regolamenti e creazione di un forte commitment a livello di governance interna per contrastare i fenomeni di corruzione, frode, estorsione, riciclaggio di denaro e arricchimento indebito.
	Governance Responsabile	Creazione di una governance – da parte dei massimi organi di governo, ma in generale all'interno di tutta l'organizzazione – attenta alle tematiche sociali, economiche e ambientali, che favorisca uno stile di leadership inclusivo nei confronti di tutti gli stakeholder e funzionale allo sviluppo responsabile del Gruppo.
	Etica di business	Massima attenzione agli aspetti etici e morali che permeano la vision aziendale, in tutti gli aspetti quotidiani del business, concentrandosi in particolare sull'etica professionale di tutta la popolazione aziendale, sui temi della fiscalità e della contabilità trasparente e sul contrasto alle pratiche anticoncorrenziali.

Stakeholder engagement

Survey

Sono state predisposte tre differenti survey, dedicate a valutare la rilevanza strategica per il Gruppo delle tematiche di sostenibilità precedentemente identificate e gli impatti (positivi e negativi, attuali e potenziali) di Sisal connessi a ciascuna tematica – valutando gravità o beneficio degli impatti. Nel caso del Top Management è stato inoltre chiesto anche di valutare la probabilità di accadimento connessa ad ogni impatto.

- **Survey per dipendenti:** condivisa con tutta la popolazione aziendale, che ha ottenuto 201 risposte.
- **Survey per stakeholder esterni:** realizzata in doppia lingua, italiano e inglese, e condivisa con un gruppo selezionato di stakeholder esterni all'organizzazione, che ha ottenuto 36 risposte.
- **Survey per il Top Management.**

Focus Group Multistakeholder

Si è deciso di realizzare anche un Focus Group Multistakeholder, con le seguenti finalità:

- affermare e consolidare il rapporto tra il Gruppo e gli stakeholder, condividendo e indirizzando le azioni implementate da Sisal in merito ai principali aspetti di sostenibilità;
- informarli dei principali aspetti in materia di rendicontazione di sostenibilità, portandoli a conoscenza del Bilancio di Sostenibilità del Gruppo e dei temi in esso affrontati, così da far comprendere anche le motivazioni del processo di raccolta dei feedback che li vede coinvolti;
- esplorare in modo approfondito le opinioni, le aspettative e le valutazioni degli stakeholder in merito alla rilevanza strategica dei temi potenzialmente materiali per il Gruppo, al livello degli impatti connessi a tali temi e al presidio attivato in tali ambiti.

Al focus group hanno partecipato 18 persone, appartenenti a varie categorie di stakeholder, tra le quali: associazioni di categoria, comunità locale, organizzazioni non profit, enti regolatori, istituzioni, fornitori, accademia, punti vendita affiliati e agenzie Sisal.

Interviste one-to-one con il Management

Sono infine state effettuate interviste one to one con alcuni esponenti del Management aziendale allo scopo di identificare i possibili impatti positivi

e/o negativi (rischi e opportunità finanziariamente rilevanti) connessi alle tematiche di sostenibilità definite materiali. È stata quindi verificata, a partire dall'ERM Framework di Gruppo, l'esistenza di fattori scatenanti effetti finanziari, definiti come segue:

- la possibilità da parte di Sisal di continuare ad usare o accedere alle risorse finanziarie, naturali, intellettuali, umane, sociali, di relazione;
- la dipendenza di Sisal dal proprio network di relazioni con istituzioni finanziarie e fornitori di capitale finanziario, fornitori di materie e servizi, clienti, comunità locale, altri stakeholder interni ed esterni.

Tali fattori scatenanti sono successivamente stati sottoposti a valutazione in termini di:

- **Rischi:** contributo a diminuire i futuri flussi di cassa in entrata o ad aumentare i futuri flussi di cassa in uscita e/o a diminuire i capitali non rilevati in bilancio.
- **Opportunità:** contributo ad aumentare i futuri flussi di cassa in entrata o a diminuire i futuri flussi di cassa in uscita e/o ad aumentare i capitali non rilevati in bilancio.

Risultati della materialità

Matrice di doppia materialità

Accorpendo le valutazioni emerse dalle due analisi precedenti, in particolare i punteggi ottenuti per ogni tematica tramite la media dei rischi e delle opportunità contenuti al suo interno, è stata costruita la matrice riassuntiva di “doppia materialità” che tiene in considerazione entrambi gli aspetti. Tale matrice rappresenta la rilevanza finanziaria per Sisal lungo l'asse delle ordinate (verticale) e la rilevanza su ambiente, comunità, persone e territorio sull'asse delle ascisse (orizzontale).

L'area in grigio del grafico rappresenta la soglia di materialità dell'analisi svolta, identificata come la mediana delle valutazioni ricevute, pari a 8,08 per la “materialità d'impatto” e a 4,75 per la “materialità finanziaria”. Per la valutazione della rilevanza degli impatti (gravità o beneficio dell'impatto; probabilità dell'impatto) è stata utilizzata una scala di valutazione da 1 (bassa) a 4 (alta), oltre alla possibilità di non esprimere un giudizio. In linea con quanto suggerito dalle linee guida dell'EFRAG, sono stati considerati come rilevanti i temi che superano la soglia per almeno uno degli aspetti considerati. La matrice è pubblicata a pagina 59 del presente documento.

Materialità d'impatto e finanziaria: elenco di dettaglio

		Materialità d'impatto	Livello di gravità/ beneficio	
Gioco Responsabile	Promozione di un modello di gioco responsabile e tutela delle categorie vulnerabili	Opportunità	Riduzione delle problematiche connesse al gioco d'azzardo, grazie ad una formazione mirata dello staff dei punti vendita, volta a prevenire l'insorgere di problemi di dipendenza tra i clienti	
		Opportunità	Riduzione delle problematiche connesse al gioco d'azzardo, grazie a politiche di informazione e tutela dei giocatori	
		Rischi	Aumento dei clienti problematici, anche a seguito di un portafoglio di prodotti/servizi sbilanciato verso tipologie di gioco che potrebbero indurre allo sviluppo di problematicità o misure di player protection (e.g. introduzione di limiti di gioco), negli store fisici, non abbastanza efficaci	
			Incremento dei clienti problematici, anche a seguito di un portafoglio di prodotti/ servizi sbilanciato verso tipologie di gioco che inducono maggiormente allo sviluppo di problematicità o a inefficaci misure di player protection (e.g. introduzione di limiti di gioco) nel portale online	
			Violazione della normativa applicabile al Business in cui opera la società (e.g. limitazione gioco legale e/o distanze e orari, in base a quanto disposto da normative centrali e/o periferiche)	
			Garanzia di accesso alle piattaforme online e ai punti vendita fisici solo una volta compiuti i 18 anni, in modo da garantire il rispetto di tutte le normative e la tutela dei minori	
			Vendita di gioco a minori da parte della rete, con conseguente impatto negativo sui minori, maggiormente condizionabili degli adulti, e sulla credibilità/attrattività del Gruppo	
			Mancata tutela dei minori, a causa di una lacuna nella formazione dello staff addetto al controllo dell'età	
	Assistenza e tutela del giocatore	Opportunità	Individuazione e aiuto concreto dei giocatori che riscontrano problemi connessi al gioco d'azzardo, a partire da un'attenta valutazione da parte dello staff all'interno dei punti vendita	
			Individuazione e aiuto concreto dei giocatori che riscontrano problemi connessi al gioco d'azzardo, tramite algoritmi e sistemi informatici che permettano di riconoscere, anche online, i casi di gioco estremo	
			Attivazione di politiche di tutela e aiuto (numero verde, sistemi di autovalutazione, percorsi di riabilitazione e assistenza psicologica, formazione finanziaria) ai giocatori che hanno riscontrato serie problematiche dovute al gioco patologico	
		Rischi	Mancata tutela dei giocatori più fragili, con peggioramenti delle loro condizioni psicologiche e finanziarie	
	Formazione dello staff sul gioco responsabile	Opportunità	Tutela dei giocatori e dell'integrità dell'organizzazione, grazie ad un'elevata attenzione da parte dello staff ai temi relativi al gioco d'azzardo sui quali sono stati formati	
			Riduzione delle problematiche all'interno dei punti vendita sul territorio, grazie alle accortezze messe in campo dallo staff delle agenzie	
		Rischi	Mancata attenzione da parte dello staff alle problematiche relative al gioco d'azzardo, dovute a una formazione insufficiente erogata da parte dell'azienda	
			Gestione errata dei rapporti con i clienti, con conseguente insoddisfazione e possibilità di far insorgere problematiche connesse agli utenti maggiormente a rischio	
	Comunicazione al consumatore	Opportunità	Promozione del gioco, sia fisico che online, come mezzo per divertirsi e non come soluzione economica, tramite una comunicazione accorta e non incentrata su aspetti economici	
			Tutelare le minoranze e le persone maggiormente colpite dalle problematiche del gioco d'azzardo patologico, evitando comunicazioni targettizzate per questa fascia di persone	
		Rischi	Aumento dei casi di problematicità a seguito di comunicazione e/o pubblicità ingannevoli, nei Paesi in cui è possibile fare promozione	
			Insorgere di problemi di tipo finanziario nei giocatori, dovuti ad una comunicazione che promuova il gioco d'azzardo come un'alternativa al lavoro e un mezzo per fuggire dalla propria situazione finanziaria	

Materialità d'impatto		Livello di gravità/beneficio	
Promozione di un modello di gioco responsabile e tutela delle categorie vulnerabili	Opportunità	Aumento dei clienti dovuto a un riconoscimento in Italia come leader nella tutela del gioco responsabile e nella prevenzione verso possibili giocatori problematici	
	Rischi	Problemi reputazionali e legali a causa dell'aumento dei clienti problematici dovuto a un disegno del portafoglio di prodotti e servizi sbilanciato verso tipologie di gioco che inducono allo sviluppo di problematicità o a inefficaci misure di player protection (gioco online)	
		Problemi reputazionali e legali a causa dell'aumento dei clienti problematici dovuto a un disegno del portafoglio di prodotti e servizi sbilanciato verso tipologie di gioco che inducono allo sviluppo di problematicità o a inefficaci misure di player protection (punti vendita fisici)	
		Ritorno negativo (legale e di credibilità) dalla mancata attuazione dei protocolli di sicurezza e dei controlli nei punti vendita fisici dell'organizzazione (branded), sull'età delle persone e sull'accesso al punto vendita da parte di minori	
		Ritorno negativo (legale e di credibilità) dalla non applicazione di controlli adeguati sui giocatori da parte degli esercenti (unbranded) che operano sui territori	
		Conseguenze legate a eventi socialmente negativi (e.g. vendita gioco a minori da parte della rete, frodi, etc.) con conseguente impatto sulla credibilità/attrattività dei clienti attuali e potenziali della società	
Assistenza e tutela del giocatore	Opportunità	Posizionamento distintivo rispetto ai competitor grazie a politiche di sostegno del giocatore ben oltre quelle richieste dal regolatore, che garantiscano a Sisal il titolo di leader di mercato	
	Rischi	Cattiva pubblicità con conseguente calo della quota di mercato di Sisal, a causa di un mancato aiuto e sostegno ai giocatori che presentano situazioni di dipendenza patologica	
Formazione dello staff sul gioco responsabile	Opportunità	Maggiore soddisfazione dei propri clienti, grazie a livelli di servizio offerto dai propri dipendenti all'interno dei punti vendita	
	Rischi	Perdita di clienti a causa di uno staff (soprattutto all'interno dei punti vendita fisici) non adeguatamente formato a gestire i comportamenti problematici dei giocatori	
Comunicazione al consumatore	Rischi	Attività di marketing rivolte a target deboli o maggiormente sensibili, che possono portare a conseguenze legali per Sisal	
		Ritorni mediatici negativi per l'organizzazione a seguito della realizzazione di campagne non in linea con gli obiettivi di Sisal di contenimento del gioco patologico	

		Materialità d'impatto	Livello di gravità/ beneficio		
Ambiente, territorio e comunità	Emissioni di gas a effetto serra (GHG)	Opportunità	Riduzione delle emissioni grazie ad attività all'interno della propria sfera di business (quali la sostituzione delle fonti energetiche, la riduzione dei consumi energetici e di materiali)		
		Opportunità	Contributo positivo alla lotta al cambiamento climatico, attraverso l'implementazione di una Climate Strategy a livello di Gruppo		
		Opportunità	Supporto alla riduzione delle emissioni GHG lungo l'intera filiera, per esempio attraverso politiche di acquisto più attente agli aspetti ambientali e attraverso iniziative di coinvolgimento della rete di vendita		
	Rischi	Mancato contributo alla lotta al cambiamento climatico, a causa del non allineamento a obiettivi o standard nazionali e internazionali, in materia di emissioni e climate change			
	Gestione responsabile di rifiuti e materiali	Opportunità	Recupero e riciclo di rifiuti per la successiva produzione di nuovi materiali e/o per la generazione di energia		
		Opportunità	Recupero e riciclo di rifiuti per ridurre i costi per la collettività legati allo smaltimento dei rifiuti e in particolare all'utilizzo non efficiente di materiale		
		Rischi	Impatti rilevanti sull'ambiente e sulla comunità locale, dovuti alla non virtuosa gestione dei rifiuti in termini di volumi prodotti e mancata destinazione a trattamenti di recupero (materia o energia)		
		Rischi	Consumo eccessivo e sovrapproduzione di carta per l'utilizzo negli uffici e in particolare nei punti vendita sul territorio		
	Consumo energetico	Opportunità	Riduzione dell'impatto ambientale, grazie all'implementazione di iniziative di efficientamento energetico e una maggiore sensibilizzazione dei dipendenti (in particolare di quelli che operano all'interno delle agenzie di vendita)		
		Rischi	Possibile contributo alla crisi energetica nazionale e internazionale, a causa di un elevato livello di consumi e della mancata implementazione di azioni di efficientamento nei punti vendita sul territorio		
	Sostegno alla comunità	Opportunità	Opportunità	Creazione di un impatto socio-economico positivo all'interno del territorio, grazie a specifiche attività in partnership con attori locali	
			Opportunità	Iniziative in network con enti del territorio per tutelare i giocatori e ridurre le problematiche dovute al gioco sul territorio di riferimento	
		Rischi	Rischi	Nascita di malcontenti tra le comunità locali a causa dell'attività svolta dal Gruppo Sisal nei territori di riferimento	
			Rischi	Mancata valorizzazione del territorio di riferimento e mancata collaborazione con gli enti del territorio che si occupano delle problematiche dovute alle dipendenze	
			Rischi	Aumento di problematiche legate al gioco d'azzardo sui territori di riferimento	

		Materialità d'impatto	Livello di gravità/ beneficio
Emissioni di gas a effetto serra (GHG)	Opportunità	Accesso a fondi di finanziamento e a risorse economiche destinate ad organizzazioni che definiscono Piani di Adattamento e Mitigazione al cambiamento climatico	
	Rischi	Eventi atmosferici e naturali, anche dovuti al cambiamento climatico, di entità tale da procurare danni o compromettere l'operatività aziendale e/o quella di clienti e fornitori (e.g. rischi fisici quali uragani, inondazioni, terremoti, etc.)	
		Mancato allineamento a standard nazionali e internazionali in materia di emissioni, con conseguenti sanzioni per Sisal e pubblicità negativa	
Gestione responsabile di rifiuti e materiali	Opportunità	Accesso a fondi di finanziamento e a risorse economiche in virtù di una gestione virtuosa di una Materia Prima strategica per l'organizzazione, quale la carta	
	Rischi	Sanzioni derivanti da mancata compliance normativa in materia di gestione dei rifiuti	
		Mancato efficientamento del consumo di carta, con conseguenze sia esterne, ma anche sul business di Sisal	
Consumo energetico	Opportunità	Risparmio economico sulle bollette di luce e gas, connesso all'efficientamento energetico di edifici e punti vendita territoriali	
	Rischi	Mancato efficientamento dei consumi energetici, con aumento dei costi legati all'energia per Sisal	
		Mancato allineamento agli obiettivi di riduzione dei consumi energetici, con conseguenti danni economici (sanzioni) e reputazionali	
Sostegno alla comunità	Opportunità	Riduzione delle problematiche con le comunità locali, grazie ad una stretta collaborazione e a iniziative sul territorio	
	Rischi	Danni economici derivanti da malcontenti a seguito dell'attività svolta da Sisal, a causa di una mancata collaborazione con gli enti sul territorio o di un'insufficiente comunicazione con i cittadini (pressione delle comunità locali sui legislatori locali)	
		Mancato pagamento di tasse e imposte da parte della Società e/o per conto dei dipendenti con responsabilità della Società e conseguente aumento delle penali da pagare	

		Materialità d'impatto	Livello di gravità/ beneficio
Ambiente di lavoro esemplare	Pari Opportunità e Promozione della Diversità e Inclusione (DEI) tramite la lotta alla discriminazione	Contributo allo sviluppo di un modello di società più inclusivo attraverso la diffusione di conoscenza e consapevolezza sulle tematiche di diversità, equità e rispetto delle individualità	
		Opportunità Aumento del benessere dei dipendenti, sia negli uffici sia nei punti vendita sul territorio attraverso un ambiente più inclusivo	
		Supporto allo sviluppo di un ambiente più inclusivo anche tra i fornitori attraverso politiche di procurement che includano criteri di DEI	
	Rischi	Discriminazione e trattamento non equo delle persone all'interno del Gruppo sulla base di genere, religione, età, orientamento sessuale, provenienza geografica e altre caratteristiche individuali	
	Opportunità	Sviluppo del capitale umano del Gruppo e trasmissione ai nuovi entrati delle adeguate competenze, necessarie per lo svolgimento della propria attività e per il proprio accrescimento professionale	
	Sviluppo del capitale	Rischi Mancata soddisfazione delle aspettative e delle esigenze di crescita individuale e professionale delle risorse umane	
		Mancata implementazione di programmi di formazione con conseguente arresto della crescita delle competenze, sia per i dipendenti delle agenzie di vendita sia per quelli operanti all'interno degli uffici	

Materialità d'impatto		Livello di gravità/ beneficio	
Pari Opportunità e Promozione della Diversità e Inclusion (DEI) tramite la lotta alla discriminazione	Opportunità	Migliori performance economiche derivanti da una maggiore attrattività del brand nella ricerca di nuove figure, grazie alla sua attenzione alle diversità (medio lungo termine)	
	Opportunità	Migliori performance economiche derivanti da una maggiore attrattività per manager donna e per figure femminili, grazie alle politiche di Sisal rivolte al favorire l'avanzamento di carriera per le donne	
	Rischi	Conseguenze negative legate all'accertamento di eventi di discriminazione, all'interno della sede o dei punti vendita del territorio	
	Rischi	Inadeguata attuazione delle azioni in ambito Diversity, Equity & Inclusion con conseguenze quali decremento della performance, diminuzione di incentivo e motivazione delle risorse, mancata soddisfazione e fidelizzazione dei clienti, mancata attrazione di nuovi talenti e stakeholder	
Sviluppo del capitale	Opportunità	Migliori performance economiche derivanti da una presenza di un personale di alto livello, formato e in grado di porre Sisal come azienda all'avanguardia nello svolgimento delle proprie attività, anticipando i propri competitor	
	Opportunità	Maggiore garanzia di continuità del business, grazie alla presenza di un organico completo e mai carente, dovuto alla corretta gestione dei propri dipendenti, alla capacità di attrarre di nuovi e al saper gestire l'organico durante tutto l'anno	
	Rischi	Riduzione delle performance aziendali, dovuta alla presenza di dipendenti non sufficientemente formati per lo svolgimento delle attività a proprio carico	
	Rischi	Personale non adeguatamente coinvolto e allineato con gli obiettivi della società, a causa di una mancata diffusione dei valori e della mission aziendale	
	Rischi	Carenza di risorse in alcuni ambiti aziendali o difficoltà nell'attrarre nuovi talenti in aree specifiche, dovuti alla difficoltà di effettuare un recruiting adeguato alle esigenze della società (in termini di rispetto delle pipeline di richieste)	
	Rischi	Aumento del turnover non controllato a causa di inadeguate politiche del personale con il rischio di aumentare la richiesta di risorse non pianificate	
	Rischi	Perdita di risorse strategiche per la società o definizione di piani di successione non adeguati, dovuti a una difficoltà nel trattenere i talenti in azienda	
	Rischi	Diminuzione della talent attraction e retention, a seguito di politiche di remunerazione e incentivazione del personale rilevante non adeguate	
	Rischi	Diminuzione della qualità delle prestazioni di lavoro e inefficacia dei processi aziendali, dovuti ad un inadeguato dimensionamento delle strutture aziendali con conseguente carico di lavoro effettivo troppo elevato su una singola area/divisione aziendale	

		Materialità d'impatto	Livello di gravità/ beneficio	
Innovazione, governance ed etica di business	Ricerca e Innovazione	Opportunità	Sviluppo di tecnologie per ridurre le conseguenze del gioco problematico, grazie ad un costante investimento in ricerca e sviluppo	
			Investimenti in competenze e tecnologie che creano esternalità positive per la società e per il sistema Paese nel suo complesso	
			Investimenti in competenze e tecnologie che aumentano il numero di persone con competenze ICT/STEM, anche attraverso la collaborazione con università ed enti di ricerca	
		Rischi	Mancata innovazione interna con conseguente rischio di non contribuire allo sviluppo tecnologico del Paese, anche in termini di formazione delle persone	
	Tutela dei dati sensibili (privacy & security)	Opportunità	Adozione dei massimi livelli di sicurezza in merito al tema della Cybersecurity, in modo da garantire agli utenti l'assenza di perdite o furti di dati e il proseguimento delle attività operative	
			Rischio di utilizzo illecito dei dati personali, di falsa notifica al Garante per la privacy, di mancata adozione delle misure necessarie per tutelare i dati personali, di mancato rispetto dei provvedimenti stabiliti dal Garante per la privacy e della normativa applicabile	
			Possibile perdita di dati a seguito di un attacco informatico a valle di una parziale copertura dei requisiti di sicurezza nel processo di sviluppo	
		Rischi	Possibile intercettazione a causa dell'utilizzo di protocolli non sicuri all'interno della rete aziendale o possibile visualizzazione di dati riservati a causa della mancata cifratura degli stessi	
			Possibile cancellazione accidentale dei dati tramite accesso diretto ai database di produzione da parte degli utenti di Business	
			Indisponibilità/ blocco/ malfunzionamento dei sistemi informatici (hardware e software) con conseguente interruzione delle attività operative (e.g. sistemi predisposti ad abilitare utenze interne e tecniche all'accesso, visualizzazione e utilizzo delle informazioni, software di supporto al gaming quale piattaforma GNTN, etc.)	
	Cultura della legalità	Opportunità	Garanzia di integrità e contributo alla legalità nel mercato del gioco, limitando i rischi connessi al gioco illegale	
			Mancanza di trasparenza nei processi operativi e decisionali da parte dell'organizzazione, con conseguente diffidenza di mercati, investitori e clienti	
		Rischi	Violazione della normativa anticorruzione di riferimento, che può rappresentare violazione di legge, inadempimento delle obbligazioni contrattuali derivanti dai rapporti in essere e illecito disciplinare	
	Governance responsabile	Opportunità	Contributo al percorso verso il raggiungimento di un modello globale di sviluppo sostenibile, attraverso l'adozione volontaria di buone pratiche di governance che garantiscano maggiore trasparenza e presidio della strategia di sostenibilità diffusa trasversalmente all'interno dell'azienda	
			Risposta inadeguata da parte di Sisal alle aspettative degli stakeholder esterni in materia di sostenibilità aziendale	
		Rischi	Errata strutturazione o scarsa eterogeneità nella composizione degli organi di vertice e dei Comitati (e.g. quota amministratori indipendenti, presenza o meno di donne, distribuzione competenze, etc.)	
	Etica di business	Opportunità	Diffusione di una cultura indirizzata all'etica aziendale, in grado di promuovere comportamenti corretti e prassi di comportamento eque, sia internamente che al di fuori del perimetro aziendale	
			Violazione da parte dei dipendenti interni e dei collaboratori della documentazione di autoregolamentazione formalizzata tramite normativa interna (policy, regolamenti interni etc.) o assetto di normativa interna non adeguato alle attività svolte dalla Società	
			Violazione delle regole poste a tutela della concorrenza con ulteriori rischi di sanzioni da parte delle Autorità nazionali garanti della concorrenza	
			Violazione norme disciplinate dal Decreto Legislativo 231/2001	
			Mancata o errata definizione di adeguate politiche di Whistleblowing, utilizzo di strumenti non adeguati all'invio delle segnalazioni o gestione non tempestiva delle segnalazioni	

		Materialità d'impatto	Livello di gravità/ beneficio
Ricerca e Innovazione	Opportunità	Aumento dei clienti del Gruppo, grazie ad un'offerta di prodotti sempre più innovativa e all'avanguardia	
	Rischi	Mancato investimento in ricerca e innovazione, con conseguente perdita di quote di mercato rispetto ai propri competitor	
Tutela dei dati sensibili (privacy & security)	Opportunità	Riduzione/azzeramento delle perdite di dati con maggiori garanzie per il cliente e maggiore attrattività per il brand Sisal	
	Rischi	Conseguenze legali a seguito di un utilizzo illecito dei dati personali, di falsa notifica al Garante per la privacy, di mancata adozione delle misure necessarie per tutelare i dati personali, di mancato rispetto dei provvedimenti stabiliti dal Garante per la privacy e della normativa applicabile	
		Ripercussioni negative a causa di possibili attacchi informatici dovuti a una parziale copertura dei requisiti di sicurezza nel processo di sviluppo	
		Intercettazione di informazioni riservate a causa dell'utilizzo di protocolli non sicuri all'interno della rete aziendale o possibile visualizzazione di dati riservati a causa della mancata cifratura degli stessi	
		Cancellazione accidentale dei dati tramite accesso diretto al database di produzione da parte degli utenti con conseguenze legali ed economiche per Sisal	
		Perdita di clienti a causa dell'indisponibilità, blocco o malfunzionamento dei sistemi informatici con conseguente interruzione delle attività operative	
Governance responsabile	Rischi	Conseguenze legali e reputazionali a seguito di casi di corruzione accertati	
		Multe e sanzioni dovute a politiche fiscali scorrette e non in linea con le normative nazionali	
Governance responsabile	Opportunità	Posizionamento come leader di mercato, con benefici derivanti dal mercato finanziario, grazie ad una leadership innovativa, predisposta a lavorare per migliorare il proprio business e anticipare i trend globali	
	Rischi	Svantaggi per il Gruppo dovuti ad un'errata strutturazione degli organi di vertice e dei Comitati e a una scarsa eterogeneità all'interno degli stessi (e.g. quota amministratori indipendenti, presenza o meno di donne, distribuzione competenze)	
		Ritorni negativi dovuti al mancato ottenimento o rinnovo delle certificazioni (e.g. certificazioni ISO 27001, WLA-SCS, ISO 9001, etc.)	
Etica di business	Opportunità	Riduzione delle problematiche legali e di immagine dovute al non rispetto di principi etici e morali da parte dell'organizzazione e dei suoi dipendenti	
	Rischi	Ripercussioni legali e pecuniarie su Sisal a seguito di una violazione da parte dei dipendenti interni o dei collaboratori della documentazione di autoregolamentazione formalizzata tramite normativa interna (policy, regolamenti interni etc.)	
		Conseguenze legali a seguito della violazione delle norme disciplinate dal Decreto Legislativo 231/2001	
		Accadimento di comportamenti non etici da parte di dipendenti, collaboratori o dirigenti aziendali, a seguito di una mancata o non corretta definizione e applicazione di politiche di Whistleblowing, oltre ad una possibile gestione non tempestiva delle stesse	
		Sanzioni da parte delle Autorità nazionali garanti della concorrenza a seguito di violazione delle regole poste a tutela della concorrenza	
		Violazione della normativa anticorruzione di riferimento, che può rappresentare violazione di legge, inadempimento delle obbligazioni contrattuali derivanti dai rapporti in essere e illecito disciplinare	

Tabelle di performance 2021-2023

Impatti sociali

GRI 2-7 General disclosure sui dipendenti

Dipendenti per genere e tipologia di contratto										
Parametro	Unità	2021			2022			2023		
		D	I	Totale	D	I	Totale	D	I	Totale
Uomini	n.	98	1.467	1.565	111	1.717	1.828	77	1.891	1.968
Donne	n.	70	921	991	64	1.064	1.128	42	1.195	1.237
Totale	n.	168	2.388	2.556	175	2.781	2.956	119	3.086	3.205

Dipendenti per Paese e tipologia di contratto										
Parametro	Unità	2021			2022			2023		
		D	I	Totale	D	I	Totale	D	I	Totale
Italia	n.	162	1.777	1.939	173	1.898	2.071	118	2.064	2.182
Spagna	n.	5	6	11	2	10	12	0	0	0
Marocco	n.	0	71	71	0	72	72	0	76	76
Albania	n.	0	415	415	0	612	612	0	697	697
Turchia	n.	1	119	120	0	189	189	1	249	250
Totale	n.	168	2.388	2.556	175	2.781	2.956	119	3.086	3.205

D = Contratto a tempo determinato.

I = Contratto a tempo indeterminato.

Dipendenti per genere e tipologia di contratto										
Parametro	Unità	2021			2022			2023		
		FT	PT	Totale	FT	PT	Totale	FT	PT	Totale
Uomini	n.	1.517	48	1.565	1.780	48	1.828	1.922	46	1.968
Donne	n.	814	177	991	982	146	1.128	1.101	136	1.237
Totale	n.	2.331	225	2.556	2.762	194	2.956	3.023	182	3.205

Dipendenti per Paese e tipologia di contratto

Parametro	Unità	2021			2022			2023		
		FT	PT	Totale	FT	PT	Totale	FT	PT	Totale
Italia	n.	/	/	/	1.877	194	2.071	2.000	182	2.182
Spagna	n.	/	/	/	12	0	12	0	0	0
Marocco	n.	/	/	/	72	0	72	76	0	76
Albania	n.	/	/	/	612	0	612	697	0	697
Turchia	n.	/	/	/	189	0	189	250	0	250
Totale	n.	/	/	/	2.762	194	2.956	3.023	182	3.205

FT = Full-time.
PT = Part-time.

GRI 2-8 Lavoratori non dipendenti**Lavoratori non dipendenti per genere**

Parametro	Unità	2021		2022		2023	
		Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Interinali	n.	/	/	7	3	14	5
Stagisti	n.	/	/	21	31	10	9
Totale	n.	/	/	28	34	24	14

Lavoratori non dipendenti per Paese

Parametro	Unità	2021			2022			2023		
		Interinali	Stagisti	Totale	Interinali	Stagisti	Totale	Interinali	Stagisti	Totale
Italia	n.	25	26	51	10	52	62	19	16	35
Spagna	n.	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Marocco	n.	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Albania	n.	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Turchia	n.	0	0	0	1	0	1	0	3	3
Totale	n.	25	26	51	11	52	63	19	19	38

GRI 401-1 Nuove assunzioni e turnover dei dipendenti

Nuove assunzioni per Paese e fascia d'età													
Parametro	Unità	2021				2022				2023			
		<30	30-50	>50	Tot.	<30	30-50	>50	Tot.	<30	30-50	>50	Tot.
Italia	n.	111	170	10	291	171	279	38	488	142	214	12	368
Spagna	n.	4	7	0	11	3	0	1	4	0	0	0	0
Marocco	n.	6	14	0	20	4	13	0	17	12	8	0	20
Albania	n.	203	176	1	380	186	198	0	384	159	159	0	318
Turchia	n.	14	23	0	37	45	57	1	103	43	50	1	94
Totale	n.	338	390	11	739	409	547	40	996	356	431	13	800

Tasso d'assunzione per Paese e fascia d'età													
Parametro	Unità	2021				2022				2023			
		<30	30-50	>50	Tot.	<30	30-50	>50	Tot.	<30	30-50	>50	Tot.
Italia	%	45	12	3	15	66	19	11	24	51	14	3	17
Spagna	%	80	117	0	100	75	0	100	33	/	/	/	/
Marocco	%	43	25	0	28	29	23	0	24	60	15	0	26
Albania	%	86	99	100	92	66	60	0	63	56	38	0	46
Turchia	%	100	22	0	31	88	43	20	54	60	29	13	38
Totale	%	66	23	4	29	67	27	11	34	55	20	3	25

Nuove assunzioni per Paese e genere										
Parametro	Unità	2021			2022			2023		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Italia	n.	170	121	291	318	170	488	223	145	368
Spagna	n.	6	5	11	2	2	4	0	0	0
Marocco	n.	15	15	30	13	4	17	16	4	20
Albania	n.	233	147	380	223	161	384	180	138	318
Turchia	n.	26	11	37	68	35	103	59	35	94
Totale	n.	450	299	749	624	372	996	478	322	800

Tasso d'assunzione per Paese e genere

Parametro	Unità	2021			2022			2023		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Italia	%	15	16	15	25	21	24	17	17	17
Spagna	%	100	100	100	29	40	33	/	/	/
Marocco	%	25	125	42	20	50	24	27	25	26
Albania	%	90	94	92	63	63	63	45	46	46
Turchia	%	33	28	31	50	67	54	35	44	38

Turnover per Paese e fascia d'età

Parametro	Unità	2021				2022				2023			
		<30	30-50	>50	Tot.	<30	30-50	>50	Tot.	<30	30-50	>50	Tot.
Italia	n.	55	164	21	240	98	217	41	356	59	165	33	257
Spagna	n.	0	0	0	0	2	1	0	3	4	7	1	12*
Marocco	n.	0	8	0	8	4	12	0	16	4	11	1	16
Albania	n.	43	29	0	72	102	85	0	187	108	125	0	233
Turchia	n.	10	21	1	32	6	27	0	33	10	22	1	33
Totale	n.	108	222	22	352	212	342	41	595	185	330	36	551

* Chiusura del business in Spagna nel 2023, i dati per il turnover sono quindi relativi all'uscita di tutti i dipendenti presenti nel Paese.

Tasso di turnover per Paese e fascia d'età

Parametro	Unità	2021				2022				2023			
		<30	30-50	>50	Tot.	<30	30-50	>50	Tot.	<30	30-50	>50	Tot.
Italia	%	22	12	7	12	38	15	12	17	21	11	9	12
Spagna	%	0	0	0	0	50	14	0	25	/	/	/	/
Marocco	%	0	15	0	11	29	21	0	22	20	20	100	21
Albania	%	18	16	0	17	36	26	0	31	38	30	0	33
Turchia	%	71	20	33	27	12	20	0	17	14	13	13	13
Totale	%	21	13	7	14	35	17	12	20	28	15	10	17

Turnover per Paese e genere

Parametro	Unità	2021			2022			2023		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Italia	n.	140	100	240	215	141	356	146	111	257
Spagna	n.	0	0	0	2	1	3	7	5	12*
Marocco	n.	6	2	8	14	2	16	14	2	16
Albania	n.	47	25	72	128	59	187	136	97	233
Turchia	n.	18	14	32	16	17	33	25	8	33
Totale	n.	211	141	352	375	220	595	328	223	551

* Chiusura del business in Spagna nel 2023, i dati per il turnover sono quindi relativi all'uscita di tutti i dipendenti presenti nel Paese.

Tasso di turnover per Paese e genere

Parametro	Unità	2021			2022			2023		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Italia	%	12	13	12	17	17	17	11	13	12
Spagna	%	0	0	0	29	20	25	/	/	/
Marocco	%	10	17	11	22	25	22	23	13	21
Albania	%	18	16	17	36	23	31	34	32	33
Turchia	%	23	35	27	12	33	17	15	10	13

GRI 401-3 Congedo parentale**Dipendenti che hanno avuto diritto al congedo parentale, per genere**

Parametro	Unità	2021			2022			2023		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Italia	n.	/	/	/	/	/	/	1.339	843	2.182
Marocco	n.	/	/	/	/	/	/	60	16	76
Albania	n.	/	/	/	/	/	/	398	299	697
Turchia	n.	/	/	/	/	/	/	171	79	250
Totale	n.	/	/	/	/	/	/	1.968	1.237	3.205

Dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale, per genere

Parametro	Unità	2021			2022			2023		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Italia	n.	8	42	50	11	59	70	9	73	82
Marocco	n.	/	/	/	/	/	/	3	1	4
Albania	n.	/	/	/	/	/	/	1	13	14
Turchia	n.	/	/	/	/	/	/	4	1	5
Totale	n.	/	/	/	/	/	/	17	88	105

Dipendenti che sono tornati al lavoro nel periodo di riferimento dopo la fine del congedo parentale, per genere

Parametro	Unità	2021			2022			2023		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Italia	n.	/	/	/	/	/	/	9	28	37
Marocco	n.	/	/	/	/	/	/	3	1	4
Albania	n.	/	/	/	/	/	/	0	11	11
Turchia	n.	/	/	/	/	/	/	4	0	4
Totale	n.	/	/	/	/	/	/	16	40	56

GRI 403-9 Infortuni sul lavoro**Infortuni sul lavoro (dati per Paese)**

Parametro	Unità	2021	2022	2023
Italia				
Ore di lavoro totali	Ore	2.833.478	3.389.560	3.454.200
Tasso d'infortunio	%	2,1	1,2	2,9
Totale infortuni registrati	n.	6	4	10
Incidenti con gravi conseguenze (esclusi quelli mortali)	n.	0	0	0
Incidenti mortali	n.	0	0	0

Infortuni sul lavoro (dati per Paese)				
Parametro	Unità	2021	2022	2023
Marocco				
Ore di lavoro totali	Ore	/	118.080	175.909
Tasso d'infortunio	%	/	0	0
Totale infortuni registrati	n.	/	0	0
Incidenti con gravi conseguenze (esclusi quelli mortali)	n.	/	0	0
Incidenti mortali	n.	/	0	0
Albania				
Ore di lavoro totali	Ore	/	1.003.680	1.309.977
Tasso d'infortunio	%	/	0	0,8
Totale infortuni registrati	n.	/	0	1
Incidenti con gravi conseguenze (esclusi quelli mortali)	n.	/	0	0
Incidenti mortali	n.	/	0	0
Turchia				
Ore di lavoro totali	Ore	/	376.488	514.632
Tasso d'infortunio	%	/	0	0
Totale infortuni registrati	n.	/	0	0
Incidenti con gravi conseguenze (esclusi quelli mortali)	n.	/	0	0
Incidenti mortali	n.	/	0	0
Totale				
Ore di lavoro totali	Ore	/	4.887.808	5.454.718
Tasso d'infortunio	%	/	0,8	2
Totale infortuni registrati	n.	/	4	11
Incidenti con gravi conseguenze (esclusi quelli mortali)	n.	/	0	0
Incidenti mortali	n.	/	0	0

GRI 404-1 Ore medie di formazione per dipendente

Ore medie di formazione non obbligatoria per dipendente, per genere				
Parametro	Unità	2021	2022	2023
Italia				
Uomini	n.	15,6	13,7	13
Donne	n.	16,3	17	20,1
Marocco				
Uomini	n.	/	/	1,4
Donne	n.	/	/	2,1
Albania				
Uomini	n.	/	/	7
Donne	n.	/	/	8,6
Turchia				
Uomini	n.	/	/	18,9
Donne	n.	/	/	23,3

Ore medie di formazione non obbligatoria per dipendente, per categoria professionale				
Parametro	Unità	2021	2022	2023
Italia				
Apprendisti	n.	33,7	0	0
Operai	n.	2,6	11,8	0,4
Impiegati	n.	15,7	13,4	16,3
Quadri	n.	24,3	30,6	33,7
Dirigenti	n.	10,6	20,3	29,5

Ore totali di formazione non obbligatoria per dipendente, per genere (NON GRI)				
Parametro	Unità	2021	2022	2023
Italia				
Uomini	n.	18.148	17.314	17.445
Donne	n.	12.633	13.702	16.951
Totale	n.	30.781	31.016	34.396
Marocco				
Uomini	n.	/	/	83
Donne	n.	/	/	33
Totale	n.	/	/	116
Albania				
Uomini	n.	/	/	2.768
Donne	n.	/	/	2.572
Totale	n.	/	/	5.340
Turchia				
Uomini	n.	/	/	3.231
Donne	n.	/	/	1.837
Totale	n.	/	/	5.068

Ore totali di formazione non obbligatoria per dipendente, per categoria professionale (NON GRI)

Parametro	Unità	2021	2022	2023
Italia				
Apprendisti	n.	641	1	0
Operai	n.	250	1.224	140
Impiegati	n.	25.293	23.247	25.164
Quadri	n.	4.109	5.507	7.251
Dirigenti	n.	488	1.037	1.504
Totale	n.	30.781	31.016	34.058

Ore totali di formazione (obbligatoria e non obbligatoria) per Paese (NON GRI)

Parametro	Unità	2021	2022	2023
Italia	n.	/	46.897	41.938
Marocco	n.	/	405	227
Albania	n.	/	247	6.578
Turchia	n.	/	839	5.932
Totale	n.	/	48.397	54.676

Ore medie di formazione (obbligatoria e non obbligatoria) per dipendente, per Paese (NON GRI)

Parametro	Unità	2021	2022	2023
Italia	n.	/	22,6	19,2
Marocco	n.	/	5,6	3
Albania	n.	/	0,4	9,4
Turchia	n.	/	4,4	23,7
Totale	n.	15,2	16,4	17,1

Formazione erogata per ambito (NON GRI)

Parametro	Unità	Dipendenti coinvolti	
		2022*	2023*
Health and Safety (sicurezza dei lavoratori)	n.	412	332
Business ethics, integrity and anticorruption (D.Lgs. 231/2001 Modelli Organizzativi)	n.	1.395	914
Anti-Money Laundering (antiriciclaggio)	n.	480	763
Gioco Responsabile	n.	493	358
Data privacy	n.	442	419**
Security	n.	444	1.775**
DEI e Antidiscriminazione (non obbligatoria)	n.	/	478

* Il dato si riferisce solo alla quota parte di formazione online erogata in Italia, ad eccezione di alcune attività di formazione in presenza relative all'ambito Business ethics, integrity and anticorruption (D.Lgs. 231/2001 Modelli Organizzativi).

** Il dato include dipendenti delle country estere del Gruppo Sisal.

GRI 405-1 Diversità degli organi di governo e dei dipendenti**Diversità degli organi di governo - Consiglio di Amministrazione**

Parametro	Unità	2021				2022				2023			
		<30	30-50	>50	Tot.	<30	30-50	>50	Tot.	<30	30-50	>50	Tot.
Uomini	n.	0	2	4	6	0	1	4	5	0	1	4	5
Donne	n.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Dipendenti per genere e fascia d'età

Parametro	Unità	2021				2022				2023			
		<30	30-50	>50	Tot.	<30	30-50	>50	Tot.	<30	30-50	>50	Tot.
Uomini	n.	/	/	/	/	361	1.255	212	1.828	386	1.355	227	1.968
Donne	n.	/	/	/	/	249	737	142	1.128	265	827	145	1.237
Totale	n.	/	/	/	/	610	1.992	354	2.956	651	2.182	372	3.205

Dipendenti per Paese e genere

Parametro	Unità	2021			2022			2023		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Italia	n.	1.162	777	1.939	1.265	806	2.071	1.339	843	2.182
Spagna	n.	6	5	11	7	5	12	/	/	/
Marocco	n.	59	12	71	64	8	72	60	16	76
Albania	n.	258	157	415	355	257	612	398	299	697
Turchia	n.	80	40	120	137	52	189	171	79	250
Totale	n.	1.565	991	2.556	1.828	1.128	2.956	1.968	1.237	3.205

Dipendenti per Paese e fascia d'età

Parametro	Unità	2021				2022				2023			
		<30	30-50	>50	Tot.	<30	30-50	>50	Tot.	<30	30-50	>50	Tot.
Italia	n.	246	1.389	304	1.939	259	1.467	345	2.071	276	1.544	362	2.182
Spagna	n.	5	6	0	11	4	7	1	12	/	/	/	/
Marocco	n.	14	55	2	71	14	56	2	72	20	55	1	76
Albania	n.	237	177	1	415	282	329	1	612	283	413	1	697
Turchia	n.	14	103	3	120	51	133	5	189	72	170	8	250
Totale	n.	516	1.730	310	2.556	610	1.992	354	2.956	651	2.182	372	3.205

Dipendenti per categoria professionale e genere

Parametro	Unità	2021			2022			2023		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Italia										
Apprendisti	n.	10	9	19	0	0	0	0	0	0
Operai	n.	87	10	97	95	9	104	255	118	373
Impiegati	n.	916	692	1.608	1.020	716	1.736	910	633	1.543
Quadri	n.	116	53	169	113	67	180	141	74	215
Dirigenti	n.	33	13	46	37	14	51	33	18	51
Totale	n.	1.162	777	1.939	1.265	806	2.071	1.339	843	2.182
Spagna										
Apprendisti	n.	/	/	/	0	0	0	/	/	/
Operai	n.	/	/	/	0	0	0	/	/	/
Impiegati	n.	/	/	/	6	5	11	/	/	/
Quadri	n.	/	/	/	0	0	0	/	/	/
Dirigenti	n.	/	/	/	1	0	1	/	/	/
Totale	n.	/	/	/	7	5	12	/	/	/
Marocco										
Apprendisti	n.	/	/	/	0	0	0	0	0	0
Operai	n.	/	/	/	0	0	0	2	1	3
Impiegati	n.	/	/	/	57	5	62	53	12	65
Quadri	n.	/	/	/	3	3	6	2	3	5
Dirigenti	n.	/	/	/	4	0	4	3	0	3
Totale	n.	/	/	/	64	8	72	60	16	76
Albania										
Apprendisti	n.	/	/	/	0	0	0	0	0	0
Operai	n.	/	/	/	0	0	0	149	105	254
Impiegati	n.	/	/	/	343	253	596	240	189	429
Quadri	n.	/	/	/	11	4	15	8	5	13
Dirigenti	n.	/	/	/	1	0	1	1	0	1
Totale	n.	/	/	/	355	257	612	398	299	697
Turchia										
Apprendisti	n.	/	/	/	0	0	0	0	0	0
Operai	n.	/	/	/	0	0	0	1	2	3
Impiegati	n.	/	/	/	107	31	138	140	50	190
Quadri	n.	/	/	/	24	15	39	22	16	38
Dirigenti	n.	/	/	/	6	6	12	8	11	19
Totale	n.	/	/	/	137	52	189	171	79	250

Dipendenti per genere e fascia d'età													
Parametro	Unità	2021				2022				2023			
		<30	30-50	>50	Tot.	<30	30-50	>50	Tot.	<30	30-50	>50	Tot.
Italia													
Apprendisti	n.	11	8	0	19	0	0	0	0	0	0	0	0
Operai	n.	8	71	18	97	2	75	27	104	44	232	97	373
Impiegati	n.	227	1.140	241	1.608	256	1.208	272	1.736	231	1.089	223	1.543
Quadri	n.	0	142	27	169	1	154	25	180	1	189	25	215
Dirigenti	n.	0	28	18	46	0	30	21	51	0	34	17	51
Totale	n.	246	1.389	304	1.939	259	1.467	345	2.071	276	1.544	362	2.182
Spagna													
Apprendisti	n.	/	/	/	/	0	0	0	0	/	/	/	/
Operai	n.	/	/	/	/	0	0	0	0	/	/	/	/
Impiegati	n.	/	/	/	/	4	6	1	11	/	/	/	/
Quadri	n.	/	/	/	/	0	0	0	0	/	/	/	/
Dirigenti	n.	/	/	/	/	0	1	0	1	/	/	/	/
Totale	n.	/	/	/	/	4	7	1	12	/	/	/	/
Marocco													
Apprendisti	n.	/	/	/	/	0	0	0	0	0	0	0	0
Operai	n.	/	/	/	/	0	0	0	0	0	3	0	3
Impiegati	n.	/	/	/	/	14	46	2	62	19	45	1	65
Quadri	n.	/	/	/	/	0	6	0	6	1	4	0	5
Dirigenti	n.	/	/	/	/	0	4	0	4	0	3	0	3
Totale	n.	/	/	/	/	14	56	2	72	20	55	1	76
Albania													
Apprendisti	n.	/	/	/	/	0	0	0	0	0	0	0	0
Operai	n.	/	/	/	/	0	0	0	0	97	157	0	254
Impiegati	n.	/	/	/	/	282	314	0	596	186	243	0	429
Quadri	n.	/	/	/	/	0	15	0	15	0	13	0	13
Dirigenti	n.	/	/	/	/	0	0	1	1	0	0	1	1
Totale	n.	/	/	/	/	282	329	1	612	283	413	1	697
Turchia													
Apprendisti	n.	/	/	/	/	0	0	0	0	0	0	0	0
Operai	n.	/	/	/	/	0	0	0	0	2	1	0	3
Impiegati	n.	/	/	/	/	50	88	0	138	69	120	1	190
Quadri	n.	/	/	/	/	1	37	1	39	1	35	2	38
Dirigenti	n.	/	/	/	/	0	8	4	12	0	14	5	19
Totale	n.	/	/	/	/	51	133	5	189	72	170	8	250

Dipendenti con disabilità per categoria professionale

Parametro	Unità	2021	2022	2023
Apprendisti	n.	0	0	0
Operai	n.	1	1	3
Impiegati	n.	43	49	56
Quadri	n.	0	0	1
Dirigenti	n.	0	0	0
Totale	n.	44	50	60

GRI 405-2 Rapporto tra lo stipendio base delle donne e quello degli uomini**Rapporto tra lo stipendio base delle donne e quello degli uomini per ogni categoria di dipendenti**

Categoria	Unità	2020	2021	2022	2023
Italia					
Blue collars (Operai)	%	-9,1	-3,6	-12,1	-8,3
White collars (Impiegati)	%	-6,7	-6,4	-5,2	-4,7
Middle managers (Quadri)	%	-6,9	-4,7	-3,1	-1,5
Senior managers (Dirigenti)	%	4	2,8	-11,9	-10,3
Marocco					
Blue collars (Operai)	%	/	/	/	-1
White collars (Impiegati)	%	/	/	/	20
Middle managers (Quadri)	%	/	/	/	130
Senior managers (Dirigenti)	%	/	/	/	-100
Albania					
Blue collars (Operai)	%	/	/	/	-8
White collars (Impiegati)	%	/	/	/	-9
Middle managers (Quadri)	%	/	/	/	-6
Senior managers (Dirigenti)	%	/	/	/	100
Turchia					
Blue collars (Operai)	%	/	/	/	-23
White collars (Impiegati)	%	/	/	/	-24
Middle managers (Quadri)	%	/	/	/	13
Senior managers (Dirigenti)	%	/	/	/	-34

Impatti ambientali

In caso di non disponibilità del dato consuntivo, i dati ambientali sono soggetti a stime.

GRI 302 Energia

Consumi Energetici all'interno dell'organizzazione (GRI 302-1)	Unità	2021	2022	2023
Energia non rinnovabile consumata	GJ	7.488	4.993	2.841
Metano	GJ	4.452	3.718	2.826
Gasolio per produzione di energia e/o calore	GJ	-	22	15
Energia per il riscaldamento acquistato in outsourcing	GJ	3.036	1.253	0
Gasolio	GJ	3.036	1.112	-
Metano	GJ	-	141	-
Energia Elettrica	GJ	42.630	50.949	44.121
Energia elettrica da fonte convenzionale	GJ	1.481	-	-
Energia elettrica da fonte rinnovabile	GJ	41.149	50.949	44.121
Combustibili per flotta aziendale	GJ	32.647	41.186	42.689
Consumo di Benzina	GJ	3.502	4.661	6.107
Consumo di Gasolio	GJ	29.145	36.525	36.582
Totale	GJ	82.765	97.128	89.651

GRI 305 Emissioni

Emissioni di CO ₂ e (GRI 305-1/2/3)	Unità	2021	2022	2023
Emissioni dirette (Scope 1)	t	2.669	3.329	3.354
Emissioni indirette (Scope 2 - market based)	t	398	90	0
Emissioni indirette (Scope 2 - location based)	t	3.206	3.638	3.097
Altre emissioni indirette (Scope 3)	t	26.180	24.849*	29.330
Totale Scope 1, 2 market-based, 3	t	29.247	28.268*	32.684
Totale Scope 1, 2 location-based, 3	t	32.055	31.816*	35.781

* I dati sono stati aggiornati considerando un affinamento della metodologia di calcolo dei dati inerenti al Business Travel (Scope 3) forniti dall'agenzia di viaggi contrattualizzata da Sisal.

GRI 306 Rifiuti

Rifiuti prodotti (GRI 306-3)	Unità	2021	2022	2023
Non pericolosi	t	360	574	233
di cui RAEE Non Pericolosi	t	56	86	36
Pericolosi	t	103	96	149
di cui RAEE Pericolosi	t	102	95	148
Totale dei rifiuti prodotti (pericolosi e non pericolosi)	t	462	670	382
Rifiuti Urbani	Unità	2021	2022	2023
Totale	t	-	-	183
Totale Rifiuti Urbani	t	-	-	183
Rifiuti non destinati a smaltimento (GRI 306-4)	Unità	2021	2022	2023
Totale	t	-	-	372
Totale rifiuti inviati ad operazioni di recupero*	t	-	-	372
Rifiuti destinati allo smaltimento (GRI 306-5)	Unità	2021	2022	2023
Totale	t	-	-	10
Totale rifiuti destinati allo smaltimento*	t	-	-	10

* Nel quantitativo totale di rifiuti inviati ad operazioni di recupero o smaltimento sono stati conteggiati solamente i rifiuti speciali (pericolosi e non pericolosi) ed esclusi i rifiuti urbani che sono stati gestiti attraverso le società municipalizzate.

GRI 301 Materiali

Materiali utilizzati (GRI 301-1)	Unità	2021	2022	2023
Materiali rinnovabili utilizzati	t	3.350	4.134	3.527
Carta normale per stampanti	t	44	35	31
Carta termica normale	t	1.338	1.753	1.831
Carta per advertising nei PV diretti e indiretti	t	28	40	29
Carta da gioco	t	1.940	2.307	1.637
Materiali non rinnovabili utilizzati	t	0	0	0

GRI 305 Acqua

Prelievo idrico (GRI 303-3)*	Unità	2021	2022	2023
Totale	Megalitri	14,6	13,1	12,7
Risorse idriche di terze parti	Megalitri	14,6	13,1	12,7
Prelievi da aree a stress idrico	Megalitri	/	3,4	5,1
Prelievi da aree non a stress idrico	Megalitri	/	9,7	7,6
Consumi idrici (GRI 303-5)**	Unità	2021	2022	2023
Totale	Megalitri	14,6	13,1	12,7

* Molte sedi o punti vendita, ubicati ad esempio in condomini, non sono dotati di misuratori parziali dedicati per il monitoraggio dei prelievi idrici. La quota parte di dato rendicontato relativo all'Italia, pertanto, è il risultato di una stima effettuata prendendo come riferimento l'unico dato consolidato supportato da evidenze oggettive (bollette), relativo alla sede di Roma, via Sacco e Vanzetti, riparametrandolo sul numero totale dei dipendenti Italia.

** Trattandosi unicamente di uffici, non vi è discrepanza tra prelievi e consumi idrici, in quanto non vi sono perdite o dispersioni significative.

Impatti di business ethics ed economici

GRI 2-16 Communication of critical concerns

Segnalazioni ricevute per ambito	Unità	2021	2022	2023
Conflitto di interessi	n.	/	0	1
Corruzione	n.	/	0	0
Privacy / Data Security	n.	/	0	2
Discriminazione	n.	/	1	0
Molestie	n.	/	1	0
Violazione Procedure Interne	n.	/	2	2
HSE	n.	/	0	1
Selezione, gestione e sviluppo del personale	n.	/	0	0
Relazioni con i fornitori	n.	/	0	0
Codice Etico / Codice di Condotta	n.	/	0	9
Altro (reclami di giocatori non rilevanti ai sensi 231/01)*	n.	/	43	22
Totale	n.	/	47	37

* La maggior parte delle segnalazioni ricevute riguardavano giocatori che lamentavano malfunzionamenti dei giochi online e retail (inoltrate alle funzioni di competenza per essere gestite tramite i canali aziendali preposti per tali segnalazioni).

GRI Content index

Statement of use	Sisal S.p.a. rendiconta in accordance with GRI Standards per il periodo dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	Nessun standard GRI di settore

Standard Disclosure	Page reference	Comments/Omissions
INFORMATIVA GENERALE - GRI 2		
2-1 Organizational details	La nostra organizzazione (pag. 64)	
2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	La nostra organizzazione (pag. 64) Nota metodologica (pag. 170)	
2-3 Reporting period, frequency and contact point	Nota metodologica (pag. 170)	
2-4 Restatements of information	Nota metodologica (pag. 170)	
2-5 External assurance	Relazione di revisione limitata (pag. 210)	
2-6 Activities, value chain and other business relationships	Profilo e offerta di intrattenimento (pag. 16) Gestione responsabile della catena di fornitura (pag. 166)	
2-7 Employees	Ambiente di lavoro esemplare (pag. 98) Tabelle di performance 2021-2023 - Impatti sociali (pag. 182)	
2-8 Workers who are not employees	Tabelle di performance 2021-2023 - Impatti sociali (pag. 182)	
2-9 Governance structure and composition	Il sistema di governance (pag. 65)	All'interno del CdA non sono presenti membri facenti parte di gruppi sociali sottorappresentati in quanto non richiesto dalla legge italiana né dallo statuto della società. Per i Consiglieri di Amministrazione è possibile ricercare sul Registro Imprese – tramite visura camerale – gli incarichi quali Consiglieri e/o membri del Collegio Sindacale che dovessero avere in altre società italiane. OMISSION Informazione non disponibile ("Competencies relevant to the impacts of the organization" in quanto non definite per i membri del CdA).
2-10 Nomination and selection of the highest governance body		In quanto società non quotata, la nomina dei membri del Consiglio di Amministrazione spetta all'azionista (Flutter) che presenta specifica lista al momento del rinnovo delle cariche.
2-11 Chair of the highest governance body	Il sistema di governance (pag. 65)	Il Presidente del Consiglio di Amministrazione non è anche un senior executive.

Standard Disclosure	Page reference	Comments/Omissions
2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts		<i>Il Consiglio di Amministrazione riceve periodicamente comunicazioni e reportistica in materia di sostenibilità, oltre ad approvare formalmente la Strategia, le policy ESG, l'analisi di materialità e il Bilancio di Sostenibilità.</i>
2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	Il sistema di governance (pag. 65)	<i>Sisal, nel contesto di un più ampio progetto di riorganizzazione del sistema di controllo e di Governance, ha approvato la costituzione al proprio interno di Comitati Manageriali, tra cui il Sustainability Committee che si occupa formalmente di definire e presidiare la Strategia di sostenibilità e riportare periodicamente sulle attività implementate e sull'avanzamento rispetto agli obiettivi prefissati al CdA.</i>
2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	Nota metodologica (pag. 170)	
2-15 Conflicts of interest	Gestione del conflitto d'interessi (pag. 159)	<i>Presente anche sezione dedicata all'interno del Codice etico e della Policy anticorruzione (recentemente aggiornate).</i>
2-16 Communication of critical concerns	Segnalazione delle violazioni (pag. 160) Tabelle di performance 2021-2023 - Impatti di business etichs ed economici (pag. 197)	
2-17 Collective knowledge of the highest governance body		<i>L'Amministratore Delegato presenta a cadenza mensile al CdA una presentazione sulle Performance di Business che include kpi ESG, aspetti di Gioco Responsabile e Key strategic Initiatives.</i>
2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body		<i>In quanto società non quotata e in assenza di formale richiesta da parte dell'azionista (Flutter), non viene ad oggi effettuata alcuna attività di autovalutazione.</i>
2-19 Remuneration policies		<i>In quanto società non quotata e controllata da Flutter al 100%, non abbiamo obblighi legislativi in merito e non è stata quindi redatta una specifica Policy in materia di remunerazione né pubblicata disclosure in merito alla retribuzione dei principali organi di Governo.</i>
2-20 Process to determine remuneration		<i>In quanto società non quotata e controllata da Flutter al 100%, non abbiamo obblighi legislativi in merito e non è stata quindi redatta una specifica Policy in materia di remunerazione né pubblicata disclosure in merito alla retribuzione dei principali organi di Governo.</i>
2-21 Annual total compensation ratio		<i>In quanto società non quotata e controllata da Flutter al 100%, non abbiamo obblighi legislativi in merito e non è stata quindi redatta una specifica Policy in materia di remunerazione né pubblicata disclosure in merito alla retribuzione dei principali organi di Governo.</i>

Standard Disclosure	Page reference	Comments/Omissions
2-22 Statement on sustainable development strategy	Lettera agli stakeholder (pag. 2) La strategia di sostenibilità (pag. 52)	
2-23 Policy commitments	Risk management (pag. 67) Policy Whistleblowing (La nostra cultura inclusiva, pag. 104) Politica salute e sicurezza (Salute e sicurezza, pag. 121) Politica per la Prevenzione della Corruzione (Lotta alla corruzione, pag. 158) Human Rights & Anti-Discrimination Policy (Rispetto dei diritti umani e non discriminazione, pag. 159) Policy Anti-Money Laundering (Contrasto al riciclaggio e al finanziamento del terrorismo, pag. 160) Presidi di Data Ethics (pag. 161) Un sistema di gestione integrato (pag. 165)	
2-24 Embedding policy commitments	Risk management (pag. 67) Policy Whistleblowing (La nostra cultura inclusiva, pag. 104) Politica salute e sicurezza (Salute e sicurezza, pag. 121) Politica per la Prevenzione della Corruzione (Lotta alla corruzione, pag. 158) Human Rights & Anti-Discrimination Policy (Rispetto dei diritti umani e non discriminazione, pag. 159) Policy Anti-Money Laundering (Contrasto al riciclaggio e al finanziamento del terrorismo, pag. 160) Presidi di Data Ethics (pag. 161) Un sistema di gestione integrato (pag. 165)	
2-25 Processes to remediate negative impacts	Risk management (pag. 67) Sviluppo di strumenti di player protection (pag. 90) Business integrity (pag. 158) Security (pag. 163)	<i>Sisal ha sviluppato numerosi strumenti per prevenire possibili impatti negativi controllabili dall'azienda legati ai propri prodotti di gioco, di player protection e supporto ai giocatori problematici e di segnalazione e gestione delle altre criticità legate a impatti negativi dovuti alle pratiche di business.</i>
2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	Segnalazione delle violazioni (pag. 160)	
2-27 Compliance with laws and regulations		<i>Nessun caso significativo di non conformità a leggi e regolamenti durante il periodo di rendicontazione.</i>

Standard Disclosure	Page reference	Comments/Omissions
2-28 Membership associations		Le principali associazioni di categoria con cui il Gruppo si relaziona sono: • European Lotteries (EL) e World Lottery Association (WLA); • Sistema Gioco Italia (SGI). Le principali associazioni di cui il Gruppo è membro, impegnate in ambiti connessi alla sostenibilità e alla promozione del patrimonio storico-culturale, sono: • United Nations Global Compact; • Valore D, Parks Liberi e Uguali, Donna Professione STEM; • Cotec, Civita, Museimpresa; • CSR manager network.
2-29 Approach to stakeholder engagement	Analisi di materialità (pag. 58) Nota metodologica sull'analisi di materialità (pag. 171)	
2-30 Collective bargaining agreements		Il 100% dei dipendenti in Italia sono coperti da contratto collettivo nazionale. Negli altri Paesi non sono presenti accordi collettivi vigenti.
TEMI MATERIALI - GRI 3		
3-1 Process to determine material topics	Analisi di materialità (pag. 58) Nota metodologica sull'analisi di materialità (pag. 171)	
3-2 List of material topics	Analisi di materialità (pag. 58)	
Promozione di un modello di Gioco Responsabile e tutela delle categorie vulnerabili		
3-3 Management of material topics	La strategia di gioco responsabile (pag. 86)	
Customer health and safety - GRI 416		
416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	Sviluppo di strumenti di player protection (pag. 90)	
Altri criteri non GRI		
Certificazioni sul Gioco Responsabile ottenute dalla Società	Il Programma di Gioco Responsabile Sisal (pag. 88)	
Attività di monitoraggio del punto vendita	Profilo e offerta di intrattenimento (pag. 16) Sviluppo di strumenti di player protection (pag. 90)	
Numero di nuovi giochi per cui è stata effettuata una valutazione di rischio sul totale di nuovi giochi prodotti dalla Società	Sviluppo di strumenti di player protection (pag. 90)	Tutti i giochi Sisal sono valutati tramite GAM-GaRD.
Numero di nuovi giochi che hanno ottenuto la certificazione Game Gard sul totale nuovi giochi prodotti dalla Società	Sviluppo di strumenti di player protection (pag. 90)	Tutti i giochi Sisal sono valutati tramite GAM-GaRD.

Standard Disclosure	Page reference	Comments/Omissions
Tipologia di meccanismi previsti per il contenimento dei rischi connessi al gioco	Sviluppo di strumenti di player protection (pag. 90)	
Assistenza e tutela del giocatore		
3-3 Management of material topics	Supporto ai giocatori (pag. 95)	
Altri criteri non GRI		
Numero e tipologia di Istituzioni/Organizzazioni per l'assistenza/gestione delle patologie connesse al gioco con cui la Società collabora	Supporto ai giocatori (pag. 95)	
Tipologia di servizi offerti per il contenimento delle patologie connesse al gioco	Supporto ai giocatori (pag. 95)	
Modalità di accesso dei giocatori ai servizi forniti dalle Istituzioni/Organizzazioni con cui la Società collabora per l'assistenza/gestione delle patologie connesse al gioco	Supporto ai giocatori (pag. 95)	
Formazione dello staff sul Gioco Responsabile		
3-3 Management of material topics	Educazione a un gioco bilanciato e consapevole (pag. 93)	
Altri criteri non GRI		
Modalità di comunicazione al personale dei punti vendita dei servizi offerti dalla Società per l'assistenza/gestione delle patologie connesse al gioco	Supporto ai giocatori (pag. 95) Educazione a un gioco bilanciato e consapevole (pag. 93)	
Tipologia di informazioni sul Gioco Responsabile veicolate dalla Società	Educazione a un gioco bilanciato e consapevole (pag. 93)	
Numero e tipologia di attività informative e formative rivolte ai punti vendita	Educazione a un gioco bilanciato e consapevole (pag. 93)	
Comunicazione al consumatore		
3-3 Management of material topics	L'educazione dei giocatori (pag. 93)	
Customer health and safety - GRI 417		
417-1 Requirements for product and service information and labeling	L'educazione dei giocatori (pag. 93) Presidi nei canali online (pag. 91) Presidi nel canale retail (pag. 92)	
417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling		Nessun incidente riscontrato nel 2023.

Standard Disclosure	Page reference	Comments/Omissions
417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications		Nessun incidente riscontrato nel 2023.
Altri criteri non GRI		
Codici di condotta/ Standard adottati dalla Società a regolamentazione della comunicazione/ pubblicità sui giochi	Il Programma di Gioco Responsabile Sisal (pag. 88)	
Tipologia di materiale informativo distribuito presso i punti vendita	Presidi nel canale retail (pag. 92)	
Tipologia di informazioni presenti sulle piattaforme di gioco on-line	Presidi nei canali online (pag. 91)	
Modalità di diffusione delle informazioni sul Gioco Responsabile	Presidi nei canali online (pag. 91) Presidi nel canale retail (pag. 92)	
Tipologia di iniziative per la diffusione della conoscenza in merito ai problemi causati dal gioco attivate nell'anno	Investimento nella ricerca scientifica (pag. 89)	
Modalità di diffusione e frequenza delle comunicazioni in merito al programma di Gioco Responsabile adottato dalla Società	L'educazione dei giocatori (pag. 93) Presidi nei canali online (pag. 91) Presidi nel canale retail (pag. 92)	
Pari Opportunità e Promozione della Diversità e Inclusione (DE&I) tramite la lotta alla discriminazione		
3-3 Management of material topics	Diversità, Equità e Inclusione (pag. 104)	
Diversity and equal opportunity - GRI 405		
405-1 Diversity of governance bodies and employees	Tabelle di performance 2021-2023 - Impatti sociali (pag. 182)	
405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	Tabelle di performance 2021-2023 - Impatti sociali (pag. 182)	OMISSION Informazione incompleta (disclosure disponibile solo per basic salary e non per remuneration). Stimiamo di poter fornire disclosure completa in merito entro il 2027.
Non-discrimination - GRI 406		
406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	Rispetto dei diritti umani e non discriminazione (pag. 159) Tabelle di performance 2021-2023 - Impatti di business ethics ed economici (pag. 197)	Nessun incidente in materia di discriminazione riscontrato nel 2023.
Sviluppo del capitale umano		
3-3 Management of material topics	Formazione, crescita e sviluppo dei talenti (pag. 114)	

Standard Disclosure	Page reference	Comments/Omissions
Employment - GRI 401		
401-1 New employee hires and employee turnover	Tabelle di performance 2021-2023 - Impatti sociali (pag. 182)	
401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	SisalCare, il corporate wellbeing in Sisal (pag. 117)	
401-3 Parental leave	Tabelle di performance 2021-2023 - Impatti sociali (pag. 182)	OMISSION Informazione incompleta (perimetro non omogeneo dato dall'esclusione delle legal entity estere). Stimiamo di poter fornire disclosure completa in merito entro il 2027.
Training and education - GRI 404		
404-1 Average hours of training per year per employee	Tabelle di performance 2021-2023 - Impatti sociali (pag. 182)	
404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	Sviluppo e valorizzazione del talento (pag. 114)	
404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	Formazione e crescita professionale (pag. 112)	
Emissioni di gas a effetto serra (GHG)		
3-3 Management of material topics	Strategia per il contrasto del cambiamento climatico (pag. 140)	
Emissions - GRI 305		
305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	Emissioni GHG (pag. 144) Tabelle di performance 2021-2023 - Impatti ambientali (pag. 195)	<i>Fonte dei fattori di emissione: Greenhouse Gas Protocol UK Defra</i>
305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	Emissioni GHG (pag. 144) Tabelle di performance 2021-2023 - Impatti ambientali (pag. 195)	<i>Fonte dei fattori di emissione: AIB - SUPPLIER MIX 2021, ISPRA 2021, TERNA - CONFRONTI INTERNAZIONALI 2019</i>
305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	Emissioni GHG (pag. 144) Tabelle di performance 2021-2023 - Impatti ambientali (pag. 195)	<i>Fonte dei fattori di emissione: EPA - EMISSION FACTORS, Quantis Scope 3 Evaluator UK Defra, UK Gov BEI - Defra 2019</i>
305-5 Reduction of GHG emissions	Emissioni GHG (pag. 144)	
305-6 Emissions of ozone-depleting substances (ODS)		<i>Tipologia di emissioni non presente.</i>
305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions		<i>Tipologia di emissioni non presente.</i>

Standard Disclosure	Page reference	Comments/Omissions
Gestione responsabile di rifiuti e materiali		
3-3 Management of material topics	Consumo responsabile delle materie prime ed economia circolare (pag. 150)	
Materials - GRI 301		
301-1 Materials used by weight or volume	Consumo responsabile delle materie prime ed economia circolare (pag. 150) Tabelle di performance 2021-2023 - Impatti ambientali (pag. 195)	
301-2 Recycled input materials used	Consumo responsabile delle materie prime ed economia circolare (pag. 150)	
Waste - GRI 306		
306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	Consumo responsabile delle materie prime ed economia circolare (pag. 150)	
306-2 Management of significant waste-related impacts	Consumo responsabile delle materie prime ed economia circolare (pag. 150)	
306-3 Waste generated	Tabelle di performance 2021-2023 - Impatti ambientali (pag. 195)	
306-4 Waste diverted from disposal	Tabelle di performance 2021-2023 - Impatti ambientali (pag. 195)	
306-5 Waste directed to disposal	Tabelle di performance 2021-2023 - Impatti ambientali (pag. 195)	
Consumo energetico		
3-3 Management of material topics	Consumi energetici (pag. 146)	
Energy - GRI 302		
302-1 Energy consumption within the organization	Consumi energetici (pag. 146) Tabelle di performance 2021-2023 - Impatti ambientali (pag. 195)	
302-2 Energy consumption outside of the organization	Consumi energetici (pag. 146)	
302-4 Reduction of energy consumption	Consumi energetici (pag. 146)	
Sostegno alla comunità		
3-3 Management of material topics	Sostenere la crescita e il benessere della collettività (pag. 126)	
Indirect economic impacts - GRI 203		
203-2 Significant indirect economic impacts	Sostenere la crescita e il benessere della collettività (pag. 126)	
Ricerca e Innovazione		
3-3 Management of material topics	Innovazione (pag. 36)	
Altri criteri non GRI		
Attività d'innovazione sviluppate	Progetti d'innovazione (pag. 44)	
Attività di promozione dell'innovazione e dello sviluppo digitale sul territorio	Social Innovation (pag. 127)	

Standard Disclosure	Page reference	Comments/Omissions
Tutela dei dati sensibili (privacy & security)		
3-3 Management of material topics	Data ethics (pag. 161)	
Customer privacy - GRI 418		
418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	Educazione a un gioco bilanciato e consapevole (pag. 93)	<i>Grazie al continuo miglioramento dei sistemi di sicurezza e fraud prevention e detection implementati (quali, ad esempio, quelli preposti al monitoraggio e analisi di eventuali accessi anomali ai conti di gioco online), nel 2023 è stato possibile rilevare e gestire prontamente due eventi di data breach che hanno comportato una fuga di dati dei clienti. Ove previsto dalla normativa vigente, si è quindi proceduto con la notifica alle autorità competenti.</i>
Cultura della legalità		
3-3 Management of material topics	Business integrity (pag. 158)	
Anti-corruption - GRI 205		
205-1 Operations assessed for risks related to corruption	Lotta alla corruzione (pag. 158)	
205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	Lotta alla corruzione (pag. 158)	
205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	Tabelle di performance 2021-2023 - Impatti di business ethics ed economici (pag. 197)	<i>Nessun incidente in materia di corruzione rilevato.</i>
Tax - GRI 207		
207-1 Approach to tax	La politica in materia fiscale (pag. 79)	
207-2 Tax governance, control, and risk management	La politica in materia fiscale (pag. 79)	
207-3 Stakeholder engagement and management of concerns related to tax	La politica in materia fiscale (pag. 79)	
Governance Responsabile		
3-3 Management of material topics	Il sistema di governance (pag. 65)	
Etica di business		
3-3 Management of material topics	Business integrity (pag. 158)	
Anti-competitive behavior - GRI 206		
206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	Pratiche commerciali etiche e trasparenti (pag. 159)	<i>Sisal non è incorsa nel 2023 in azioni legali, riferite a concorrenza sleale, antitrust e pratiche monopolistiche.</i>

Standard Disclosure	Page reference	Comments/Omissions
Supplier environmental assessment - GRI 308		
308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	Gestione responsabile della catena di fornitura (pag. 166)	
Supplier social assessment - GRI 414		
414-1 New suppliers that were screened using social criteria	Gestione responsabile della catena di fornitura (pag. 166)	
ALTRI INDICATORI GRI		
Water and effluents - GRI 303		
303-3 Water withdrawal	Consumo responsabile delle materie prime ed economia circolare (pag. 150) Tabelle di performance 2021-2023 - Impatti ambientali (pag. 195)	OMISSION Classificazione dei prelievi idrici per freshwater / other water: Informazione non disponibile. Stimiamo di poter fornire disclosure completa in merito entro il 2027.
303-5 Water consumption	Consumo responsabile delle materie prime ed economia circolare (pag. 150) Tabelle di performance 2021-2023 - Impatti ambientali (pag. 195)	OMISSION Classificazione dei prelievi idrici per freshwater / other water: Informazione non disponibile. Stimiamo di poter fornire disclosure completa in merito entro il 2027.
Labor/management relations - GRI 402		
402-1 Minimum notice periods regarding operational changes		<i>Sisal rispetta i termini di preavviso contrattualmente previsti in Italia e all'estero. Ad integrazione, in caso di riorganizzazioni strutturali, l'Azienda prevede dei piani per accompagnare e supportare i dipendenti.</i>
Occupational health and safety - GRI 403		
403-1 Occupational health and safety management system	Salute e sicurezza (pag. 121)	
403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	Risk management (pag. 67) Salute e sicurezza (pag. 121)	
403-3 Occupational health services	SisalCare, il corporate wellbeing in Sisal (pag. 117) Salute e sicurezza (pag. 121)	
403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	Salute e sicurezza (pag. 121)	
403-5 Worker training on occupational health and safety	Salute e sicurezza (pag. 121) Tabelle di performance 2021-2023 - Impatti sociali (pag. 182)	

Standard Disclosure	Page reference	Comments/Omissions
403-6 Promotion of worker health	SisalCare, il corporate wellbeing in Sisal (pag. 117) Salute e sicurezza (pag. 121)	
403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	Salute e sicurezza (pag. 121)	
403-9 Work-related injuries	Tabelle di performance 2021-2023 - Impatti sociali (pag. 182)	
Public policy - GRI 415		
415-1 Political contributions		<i>Evitiamo sempre il coinvolgimento politico per conto di Sisal e non eroghiamo contributi, diretti o indiretti e sotto qualsiasi forma, a partiti, movimenti, comitati e organizzazioni politiche e sindacali, ai loro rappresentanti e candidati.</i>

SASB Content Index

Casinos & Gaming Standard

Topic	Code	Metric	GRI Reference	Page Reference
Energy Management	SV-CA-130a.1	1. Total energy consumed 2. Percentage grid electricity 3. Percentage renewable	GRI 302-1	Tabelle di performance 2021-2023 - Impatti ambientali (pag. 197)
Responsible Gaming	SV-CA-260a.1	Percentage of gaming facilities that implement the Responsible Gambling Standards and Criteria for Venues	NON GRI	Gioco Responsabile (pag. 82)
	SV-CA-260a.2	Percentage of online gaming operations that implement the Responsible Gambling Council (RGC) Standards and Criteria for iGaming	NON GRI	Gioco Responsabile (pag. 82)
Smoke-free Casinos	SV-CA-320a.1	Percentage of gaming floor where smoking is allowed	NON GRI	7.192 mq (25%)
	SV-CA-320a.2	Percentage of gaming staff who work in areas where smoking is allowed	NON GRI	n.a.*
	SV-CA-510a.1	Description of anti-money laundering policies and practices	GRI 205	Lotta alla corruzione (pag. 160)
Internal Controls on Money Laundering	SV-CA-510a.2	Total amount of monetary losses as a result of legal proceedings associated with money laundering	GRI 205	Tabelle di performance 2021-2023 - Impatti di business ethics ed economici (pag. 197)

* Il requisito non è applicabile. Il personale, infatti, opera solamente nelle aree non fumatori e si sposta, su richiesta/necessità, nelle aree fumatori, dove permane solamente il tempo necessario alla risoluzione della richiesta. Detto tempo, variabile a seconda della specifica necessità, non risulta pertanto quantificabile.

Activity metrics	Code	Disclosure
Number of tables	SV-CA-000.A	n.a.*
Number of slots	SV-CA-000.B	2.108
Number of active online gaming customers	SV-CA-000.C	2.677.739
Total area of gaming floor	SV-CA-000.D	28.766

* Nei punti vendita di Sisal non sono presenti tavoli da gioco.

Relazione di revisione limitata



Gruppo Sisal

Bilancio di sostenibilità al 31 dicembre 2023
(con relativa relazione della società di revisione)

KPMG S.p.A.
14 giugno 2024



KPMG S.p.A.
Revisione e organizzazione contabile
Via Vittor Pisani, 25
20124 MILANO MI
Telefono +39 02 6763.1
Email it-fmauditaly@kpmg.it
PEC kpmgspa@pec.kpmg.it

Relazione della società di revisione indipendente sul bilancio di sostenibilità

*Al Consiglio di Amministrazione della
Sisal S.p.A.*

Siamo stati incaricati di effettuare l'esame limitato ("*limited assurance engagement*") del bilancio di sostenibilità del Gruppo Sisal (di seguito anche "il Gruppo") relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023.

Responsabilità degli Amministratori per il bilancio di sostenibilità

Gli Amministratori della Sisal S.p.A. (di seguito anche "la Capogruppo") sono responsabili per la redazione del bilancio di sostenibilità in conformità ai "*Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards*" definiti dal GRI - *Global Reporting Initiative* ("GRI Standards").

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un bilancio di sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi del Gruppo Sisal in relazione alla *performance* di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli *stakeholder* e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e gestione della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza dell'*International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards)* (IESBA Code) emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Management 1* (ISQM Italia 1) in base al quale è tenuta a configurare, mettere in atto e rendere operativo un sistema di gestione della qualità che includa direttive o procedure sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e regolamentari applicabili.

KPMG S.p.A. è una società per azioni di diritto italiano e fa parte del network KPMG di entità indipendenti, affiliato a KPMG International Limited, società di diritto inglese.

Ancona Bari Bergamo
Bologna Bolzano Brescia
Catania Como Firenze Genova
Lecce Milano Napoli Novara
Padova Palermo Parma Perugia
Pescara Roma Torino Treviso
Trieste Varese Verona

Società per azioni
Capitale sociale
Euro 10.415.500,00 i.v.
Registro Imprese Milano Monza Brianza Lodi
e Codice Fiscale N. 00709600159
R.E.A. Milano N. 5/2887
Partita IVA 00709600159
VAT number IT00709600159
Sede legale: Via Vittor Pisani, 25
20124 Milano MI - ITALIA



Gruppo Sisal

Relazione della società di revisione

31 dicembre 2023

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del bilancio di sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI *Standards*. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*" (di seguito anche "*ISAE 3000 Revised*"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB) per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il bilancio di sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'*ISAE 3000 Revised* ("*reasonable assurance engagement*") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul bilancio di sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel bilancio di sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli e altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- 1 analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel bilancio di sostenibilità, con riferimento alle modalità di analisi e comprensione del contesto di riferimento, identificazione, valutazione e prioritizzazione degli impatti effettivi e potenziali e alla validazione interna delle risultanze del processo;
- 2 comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel bilancio di sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Sisal S.p.A. e delle società controllate Sisal Italia S.p.A. e Sisal Gaming S.r.l. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del bilancio di sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di Capogruppo e società controllate:
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
 - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati;
- per le seguenti società, Sisal Italia S.p.A. (sede di Roma) e Sisal Gaming S.r.l. (punto vendita Wincity Piazza Armando Diaz 7 Milano), che abbiamo selezionato sulla base delle loro attività, del loro contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della loro ubicazione, abbiamo effettuato visite in loco nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali su base campionaria circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

**Gruppo Sisal**

Relazione della società di revisione

31 dicembre 2023

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il bilancio di sostenibilità del Gruppo Sisal relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI *Standards*.

Altri aspetti

I bilanci di sostenibilità per gli esercizi chiusi al 31 dicembre 2021 e al 31 dicembre 2022, i cui dati sono presentati a fini comparativi, sono stati sottoposti a un esame limitato da parte di un altro revisore che, rispettivamente in data 17 giugno 2022 e in data 29 maggio 2023, ha espresso su tali bilanci una conclusione senza rilievi.

Milano, 14 giugno 2024

KPMG S.p.A.

Alain Rigamonti
Socio

Headquarter
Sisal S.p.A.
Via Ugo Bassi, 6
20159 Milano, Italia
Tel. +39 02.8868534
www.sisal.com

Sede di Roma
Viale Sacco e Vanzetti, 89
00155 Roma, Italia
Tel. +39 06.439781

Visita il sito
del Bilancio
di Sostenibilità
2023

